

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

Desarrollo integral del sector Turismo



CRÉDITOS

DOCUMENTO: Desarrollo integral del sector Turismo
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

DISEÑO: Unidad de Comunicaciones

FOTOGRAFÍAS: Banco Audiovisual SERNATUR

Febrero 2026



La relevancia de impulsar el turismo

En un contexto global donde las economías buscan diversificarse, el turismo ofrece una oportunidad concreta para generar empleo, fortalecer las regiones y avanzar hacia un crecimiento más sostenible. En 2022 se estimó que la contribución de la industria al PIB era de hasta 3,9% en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), consolidándose como uno de los principales motores de trabajo e ingresos¹.

A diferencia de otras industrias, el turismo tiene una capacidad única de distribuir oportunidades. No se concentra en una sola ciudad ni depende exclusivamente de grandes capitales, sino que se expande hacia territorios diversos, desde el desierto hasta la Patagonia, beneficiando directamente a comunidades locales.

La Organización Mundial del Turismo ha subrayado que este sector es uno de los mayores empleadores de jóvenes y un vehículo clave para el desarrollo inclusivo y sostenible².

Avanzar en este sector económico requiere hacerlo desde la conservación y la sostenibilidad, con la aspiración de crecer sin depredar, generar empleo sin excluir y dinamizar las regiones sin concentrar los beneficios. Es, también, proyectar la identidad de Chile hacia el mundo y convertir sus ventajas naturales en bienestar para la población.

¹ Tendencias y políticas turísticas de la OCDE. 2024. Disponible en: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html

² OECD Tourism Trends and Policies 2024, disponible en: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_80885d8b-en.html

SITUACIÓN INICIAL

1. El profundo daño postpandemia

La pandemia de COVID-19 provocó el mayor colapso del turismo en la historia reciente de Chile. El cierre de fronteras y las restricciones de movilidad paralizaron la actividad, generando una caída de 99,5% en la llegada de turistas internacionales en julio de 2020, en comparación con el año anterior³. Este desplome tuvo un efecto inmediato en el empleo, que se redujo 45,2% en el sector de alojamiento y gastronomía.

Las consecuencias no fueron solo económicas. En distintos destinos surgieron protestas de comunidades locales que rechazaban la llegada de visitantes por temor al contagio, evidenciando nuevas tensiones entre la reactivación económica y la seguridad sanitaria. Esto reflejó la alta dependencia de muchas economías locales de la industria turística, así como su vulnerabilidad frente a crisis externas.

En 2022, la reapertura de fronteras y el levantamiento gradual de las restricciones sanitarias permitieron la reactivación de los flujos de visitantes, el reinicio de servicios y la recuperación progresiva del empleo. Si bien el sector comenzaba a mostrar señales de revitalización, estas fueron aún parciales y desiguales, donde indicadores claves, como la llegada de turistas extranjeros, aún estaba lejos de los auges de años anteriores.

2. La tendencia por el turismo aventura y el foco sostenible

El turismo aventura se ha consolidado como uno de los segmentos de mayor crecimiento a nivel global, impulsado por un cambio en las preferencias de los viajeros, quienes buscan experiencias auténticas, contacto con la naturaleza e interacción cultural.

La Organización Mundial del Turismo señala que este segmento es uno de los más dinámicos de la industria y tiene un alto potencial para contribuir al desarrollo económico local —especialmente en destinos con alto valor natural—, al mismo tiempo que incentiva la conservación de los ecosistemas cuando es gestionado de manera adecuada⁴.

A su vez, esta tendencia responde a una mayor conciencia de los viajeros y de los países sobre la necesidad de reducir impactos negativos y asegurar la sostenibilidad de largo plazo del sector. En este contexto, el turismo basado en la naturaleza y en experiencias responsables aparece como una oportunidad estratégica para los países con ventajas naturales⁵ como Chile, permitiendo generar empleo, fortalecer las regiones y proteger el patrimonio.

³ Barómetro de Turismo Agosto 2020, Subsecretaría de Turismo, 2020. Disponible en: <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/Bar%C3%B3metro-de-Turismo-Agosto-2020.pdf>

⁴ ONU Turismo (2023). Global Report on Adventure Tourism.

⁵ OECD (2022). OECD Tourism Trends and Policies 2022.

AVANCES DEL GOBIERNO

1. Recuperación del sector: Llegada de turistas extranjeros

Durante 2025 el país registró 6.004.567 llegadas de turistas internacionales, 14,6% más que en 2024, consolidando su posicionamiento turístico y marcando el mejor desempeño del sector desde 2017 y del período post pandemia.

Así, se confirma una trayectoria sostenida al alza desde 2022, cuando comenzaron a incrementarse nuevamente los flujos internacionales. Durante ese año se registraron 2.030.479 turistas extranjeros, seguido de 3.730.507 en 2023; 5.239.233 en 2024; y 6.004.567 en 2025.

La magnitud de este número queda reflejada también al compararse con el resto de los países de la región en términos relativos. Brasil, con más de 200 millones de habitantes, registró 9,2 millones de turistas internacionales; Argentina, con cerca de 46 millones de personas, alrededor de 5,3 millones de visitantes; Perú, con más de 34 millones de habitantes, recibió 4,1 millones; y Colombia, con una población que supera los 50 millones, registró cerca de 5,1 millones de visitantes.

Esto hace particularmente positivas las cifras del país, logrando más de 6 millones de visitas, con una población cercana a los 20 millones de habitantes en Chile.

Gráfico 1. Llegada de turistas extranjeros de 2018 a 2025. Fuente: Subsecretaría de Turismo.



En términos de PIB y empleo, en 2024 el aporte del turismo a la economía nacional alcanzó el 2,7%, versus el 2,1% de 2022.

En términos de empleo, las actividades turísticas alcanzaron las 708.600 personas durante el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, equivalente al 7,5% del total de asalariados. Esto representa un crecimiento de 5,6% en 12 meses.

En 2025 la conectividad aérea internacional mostró una sana recuperación, pasando de 42 rutas en 2022 a 51, con el destacado aumento de la conectividad a siete estados

de Brasil. En tanto el Indicador Nacional de Actividad Turística (Inatur) creció un 3,7% real acumulado al tercer trimestre del 2025 en comparación con el mismo periodo en 2024⁶, lo que confirma la continuidad del dinamismo del sector.

2. Consolidación de liderazgo internacional en turismo aventura

Chile ha consolidado su posición como referente mundial en turismo aventura tras ser reconocido, por séptima vez, como Mejor Destino de Turismo Aventura en los World Travel Awards 2025. Esto refleja y visibiliza aún más el posicionamiento internacional del país basado en la diversidad de sus paisajes, que abarcan desde el desierto de Atacama hasta los glaciares australes, y en el fortalecimiento de una oferta turística vinculada a la naturaleza, el deporte y las experiencias al aire libre.

Este reconocimiento, además de reafirmar el atractivo del país en segmentos especializados, confirma el avance sostenido en la profesionalización, innovación y sostenibilidad de la industria turística.

El liderazgo internacional se alinea con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, que busca consolidar el turismo aventura como uno de los pilares de desarrollo del sector, promoviendo impactos positivos en las comunidades y territorios.

El reconocimiento constituye también una herramienta clave para reforzar la promoción internacional y atraer visitantes que buscan experiencias auténticas y sostenibles, contribuyendo a fortalecer el desarrollo económico regional y a posicionar a Chile como un destino estratégico en el escenario global del turismo de naturaleza.

3. Posicionamiento internacional de Chile

Durante el periodo analizado, el posicionamiento internacional de Chile se fortaleció a través de la actualización del Plan de Marketing Internacional, el cual no se renovaba desde hacía ocho años.

Esta actualización consideró la situación postpandemia, las brechas de conectividad aérea y una estrategia explícita de diversificación de mercados, permitiendo un trabajo coordinado con los comités de mercado y asegurando una presencia estratégica del país en ferias y eventos internacionales de alto impacto, con especial énfasis en Brasil y sus distintos estados.

En paralelo, se desarrollaron eventos e hitos estratégicos que reforzaron la visibilidad global de Chile como destino turístico. Entre ellos cabe destacar la realización del encuentro de la Adventure Travel Trade Association (ATTA), que reunió a 689 asistentes de distintos países y desplegó actividades durante una semana en 12 regiones del país, proyectando un retorno estimado de US\$ 110 millones en ventas en los tres años posteriores y posicionando a Chile como la segunda sede con mejor retorno sobre la inversión de los últimos cuatro años.

⁶ El Indicador Nacional de Actividad Turística (INATUR) es un indicador coyuntural ("termómetro" de corto plazo) que aproxima la evolución de la actividad turística usando como base las Cuentas Nacionales trimestrales, desagregándolas en subactividades relevantes y aplicando vectores turísticos y ponderaciones para estimar el pulso del sector.

El biministro de Economía Fomento y Turismo y Energía, Álvaro García, en Puerto Natales, inaugurando la Cumbre Mundial del Turismo 2025, el Adventure Travel World Summit 2025 (ATWS).



Asimismo, se llevó a cabo el Primer Encuentro Internacional de Gastronomía, Turismo y Sabores, con más de 500 participantes, consolidando al país como un referente del turismo gastronómico en América Latina.

Como resultado de estos esfuerzos el país ha obtenido importantes reconocimientos internacionales, entre los que destacan la distinción como el ya mencionado Mejor Destino de Turismo Aventura del Mundo (por siete años), Mejor Destino Verde del Mundo (en cuatro oportunidades), Mejor Destino de Turismo Aventura de Sudamérica (11 veces), además de Mejor Destino Verde del Mundo (4 veces), Mejor Destino de Naturaleza y Mejor Destino Culinario 2024.

4. Estrategia Nacional de Turismo Sostenible al 2035

La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035 es una hoja de ruta de largo plazo que busca consolidar el turismo como un motor de desarrollo sostenible, crecimiento económico y bienestar para las comunidades en todo Chile.

Elaborada mediante un proceso participativo que convocó a más de 2.700 personas a nivel nacional.

En concreto, la estrategia consiste en:

- Orientar las políticas públicas del turismo durante los próximos 10 años, articulando el trabajo del Estado, el sector privado y las comunidades.



- Impulsar un modelo de turismo que beneficie a las personas y territorios, generando empleo, especialmente en regiones y zonas rurales.
- Promover un turismo que cuide el medio ambiente, contribuyendo a la conservación y regeneración de los ecosistemas.
- Fortalecer el desarrollo regional de forma equitativa, asegurando que todas las regiones puedan aprovechar las oportunidades del turismo.
- Preparar al sector turístico para el futuro, haciéndolo más resiliente frente a desafíos como el cambio climático.

Su objetivo principal es que, a 2035, Chile sea reconocido por su turismo sostenible, que aporte simultáneamente al bienestar de las personas y comunidades, la protección del medio ambiente y el crecimiento económico del país.

5. Fortalecimiento de la institucionalidad turística

Durante el periodo 2022–2025, la institucionalidad turística impulsó un conjunto de iniciativas orientadas a dotar al sector de una estrategia de planificación de largo plazo, fortalecer el posicionamiento internacional de Chile y ampliar las herramientas de desarrollo turístico con foco en la gestión territorial. Estas acciones buscaron superar las debilidades estructurales evidenciadas tras la pandemia, avanzando hacia un enfoque más integrado, sostenible y descentralizado del desarrollo turístico.

En el ámbito del fortalecimiento institucional, se elaboró la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a 2035 mediante un proceso participativo que convocó a más de 2.700 actores a nivel nacional, permitiendo definir pilares, objetivos e iniciativas alineadas con la diversidad territorial y los principios del desarrollo sostenible.

En paralelo, se avanzó en la tramitación de proyectos de ley orientados a mejorar la seguridad, la formalidad de los servicios de transporte y la competitividad del sector, incluyendo iniciativas sobre sanciones a taxis informales, reactivación del turismo y actualización de la normativa de turismo aventura.

Adicionalmente, se fortalecieron las instancias de gobernanzas turísticas a nivel regional y local, consolidando espacios de coordinación público–privada en tres regiones del país, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones descentralizadas y promover su futura homologación a escala nacional.

Complementariamente, se creó el Modelo de Desarrollo de Destinos, aprobado por el Comité de Ministros del Turismo, como una herramienta de articulación interministerial que orienta a los territorios según su nivel de desarrollo y potencial turístico, facilitando la coordinación coherente de acciones intersectoriales.

6. Herramientas para la planificación y la gestión

En materia de planificación y gestión, se consolidó el Modelo de Desarrollo de Destinos como el principal marco de referencia para orientar la toma de decisiones a nivel local, regional, macrozonal y nacional, así como para los ministerios que integran el Comité de Ministros del Turismo. Esta herramienta ha permitido ordenar las prioridades de intervención según el nivel de desarrollo y potencial de los territorios, facilitando además la articulación y el trabajo coordinado de equipos técnicos entre ministerios, gobiernos regionales, municipios y gremios del sector turístico.

Complementariamente, se fortaleció la plataforma digital Mapa Turismo/Rutas Chile, que integra información territorial clave sobre atractivos, destinos, potencialidades y Zonas de Interés Turístico (ZOIT). Esta herramienta contribuye a una planificación y gestión de políticas públicas basadas en datos actualizados y comparables, y al mismo tiempo permite al turista nacional —que representa cerca del 75% del total— visualizar de manera clara los atractivos regionales y la conectividad disponible, promoviendo un uso más informado del territorio.

COMENTARIOS FINALES

A pesar de los avances alcanzados, persisten desafíos relevantes para profundizar un desarrollo turístico sostenible y competitivo en Chile, particularmente en materia ambiental.

Entre ellos destaca la necesidad de consolidar la implementación territorial de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a 2035 y de operativizar el Plan Sectorial de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo, cuya última versión fue elaborada en 2024 y se encuentra a la espera de toma de razón por parte de la Contraloría General de la República.

Este proceso implica profundizar la gestión de la huella de carbono del sector, traducir el conocimiento técnico en herramientas aplicables para las MiPymes turísticas, fortalecer la articulación con organismos sectoriales y mejorar la disponibilidad y calidad de la información para la toma de decisiones, incluyendo el perfeccionamiento metodológico y el levantamiento de datos en subsectores críticos como el transporte; además de integrar criterios ambientales y de conservación en la oferta turística.

En el ámbito de la gobernanza y la descentralización, el principal desafío es asegurar la continuidad y consolidación de las gobernanzas turísticas regionales y locales, evitando retrocesos en los espacios de coordinación público–privada construidos en los últimos años. Esto requiere fortalecer las capacidades institucionales de municipios y gobiernos regionales, de modo que cuenten con herramientas técnicas, recursos humanos y marcos de actuación que les permitan liderar procesos de planificación y gestión turística acordes a las particularidades territoriales.

Finalmente, persisten desafíos transversales en materia de formalización, seguridad, información y conectividad. Entre ellos se cuenta la implementación plena de los marcos legales modernizados, con especial énfasis en el turismo aventura y la prestación de servicios formales; la consolidación de sistemas integrados de gestión del riesgo e información territorial que permitan anticipar eventos críticos y apoyar la planificación; el fortalecimiento de Mapa Turismo/ Rutas Chile como plataforma base para la planificación nacional, ampliando los indicadores territoriales y de conectividad; y, la mejora de la conectividad aérea nacional e internacional, promoviendo nuevas rutas, la llegada directa a regiones distintas de la Metropolitana y un mejor acceso a destinos emergentes y regiones extremas.

A ello se suma la necesidad de operativizar la vinculación con el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP), definiendo roles, procedimientos y mecanismos de implementación conjunta que aseguren una gestión coordinada del turismo en áreas protegidas.

