Variación en 12 meses



# Informe mensual de constitución de empresas y sociedades<sup>1</sup>

La plataforma web www.TuEmpresaEnUnDia.cl permite acceder al Registro de Empresas y Sociedades<sup>2</sup>, a través del cual se puede crear formalmente una empresa. Los primeros registros electrónicos comenzaron el 1º de mayo de 2013.

Desde diciembre 2020 se han incorporado las Sociedades Colectivas Comercial (SCC), Sociedades en Comandita Simple (SCS) y Sociedades en Comandita por Acciones (SCA)<sup>3</sup>.

### **Empresas y Sociedades**

Durante el mes de marzo de 2023, se constituyeron **15.237** empresas y sociedades entre el Régimen General (Diario Oficial) y el Registro de Empresas y Sociedades (RES)<sup>4</sup>. El **88,4** % de estas constituciones se realizó a través del RES, mientras que el **11,6** % restante se hizo a través del Diario Oficial.

En marzo, la creación de empresas y sociedades entre ambos sistemas tuvo una variación interanual de **-5,2 %**. Más específicamente, los registros del RES bajaron **4,3 %**, mientras que las constituciones por Diario Oficial disminuyeron en **11,3 %**.

**Cuadro 1:** Constitución mensual de empresas y sociedades $^{(p)}$  (Enero 2022 – marzo 2023)

Número de empresas y sociedades

|         |        | ac compresses y |        |         |                |         |
|---------|--------|-----------------|--------|---------|----------------|---------|
| Fecha   | RES    | Diario Oficial  | Total  | RES     | Diario Oficial | Total   |
| Ene-22  | 12.257 | 2.061           | 14.318 | -11,3 % | -3,5 %         | -10,2 % |
| Feb-22  | 10.811 | 1.552           | 12.363 | -17,6 % | -18,6 %        | -17,7 % |
| Mar-22  | 14.078 | 1.995           | 16.073 | -12,0 % | -8,9 %         | -11,6 % |
| Abr-22  | 11.790 | 1.973           | 13.763 | -17,9 % | -3,5 %         | -16,2 % |
| May-22  | 12.642 | 1.936           | 14.578 | -6,5 %  | -18,0 %        | -8,2 %  |
| Jun-22  | 11.514 | 1.836           | 13.350 | -25,8 % | -12,2 %        | -24,2 % |
| Jul-22  | 11.665 | 2.035           | 13.700 | -21,3 % | -11,0 %        | -19,9 % |
| Ago-22  | 14.502 | 1.989           | 16.491 | -12,6 % | -15,5 %        | -13,0 % |
| Sept-22 | 11.463 | 1.848           | 13.311 | -22,8 % | -15,6 %        | -21,8 % |
| Oct-22  | 11.726 | 1.717           | 13.443 | -26,9 % | -19,0 %        | -26,0 % |
| Nov-22  | 12.558 | 1.896           | 14.454 | -4,4 %  | -7,0 %         | -4,7 %  |
| Dic-22  | 10.599 | 2.450           | 13.049 | 2,9 %   | 6,2 %          | 3,5 %   |
| Ene-23  | 12.568 | 2.087           | 14.655 | 2,5 %   | 1,3 %          | 2,4 %   |
| Feb-23  | 10.612 | 1.538           | 12.150 | -1,8 %  | -0,9 %         | -1,7 %  |
| Mar-23  | 13.467 | 1.770           | 15.237 | -4,3 %  | -11,3 %        | -5,2 %  |

Fuente: RES, MINECON y Diario Oficial. (p): Datos preliminares.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>En este informe, se considera las empresas y sociedades que completaron constitución y obtuvieron RUT en el Servicio de Impuestos Internos.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>El Registro de Empresas y Sociedades se integró a Escritorio Empresa, según decreto 267 de abril de 2015.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>Inicialmente se permitía constituir sólo Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL). Posteriormente, se fueron incorporando otros tipos de sociedades, tales como: Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL); Sociedades por Acciones (SpA) y Sociedades Anónimas (SA).

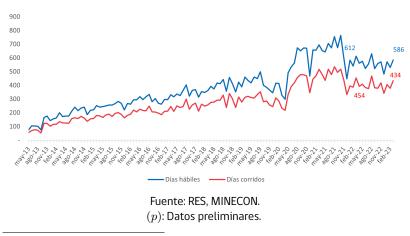
<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>Para efectos comparativos, se consideran empresas del tipo EIRL, SpA, SRL, SA, SCC, SCS y SCA.



## Registro de Empresas y Sociedades (RES)

Desde el 1º de mayo de 2013, fecha de inicio del registro electrónico, al 31 de marzo de 2023, se han constituido **1.001.232** empresas y sociedades a través del RES. Como se observa en la Figura 1, se produjo una disminución con respecto al mismo mes del año anterior en el número constituciones considerando tanto días corridos como días hábiles. En específico, se observa que la serie de días corridos se encuentra por debajo del registro de marzo 2022, pasando de 454 constituciones diarias a 434 constituciones en marzo de 2023. En tanto, el número de constituciones por día hábil pasó de 612 en marzo de 2022 a 586 en marzo de 2023.

**Figura 1:** Número de constituciones por días hábiles y corridos, promedio mensual $^{(p)}$  (mayo 2013 - marzo 2023)

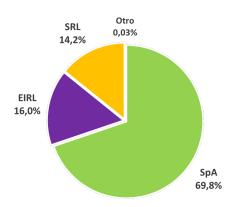


<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>Las SCA, SCC y SCS no presentaron constituciones durante marzo del año 2023.

Como muestra la Figura 2, durante el mes de marzo de 2023, el **69,8** % (9.399) de las constituciones a través de RES correspondieron a SpA, **16,0** % (2.156) a EIRL, **14,2** % (1.907) a SRL, y el **0,03** % restante fueron SA (4).

Los principales tipos de sociedades presentaron variaciones interanuales tanto positivas como negativas. Las constituciones de SpA experimentaron un cambio de **-6,6** %, las SRL de **33,0** %, las EIRL de **-16,5** % y las SA de **-20,0** %. <sup>5</sup>

**Figura 2:** Distribución de empresas y sociedades según tipo $^{(p)}$  (marzo 2023)



Fuente: RES, MINECON. (p): Datos preliminares. SA, SCC, SCA y SCS representaron un 0,1 % de las constituciones.



A nivel regional, coincidente con la distribución de la población, la **Región Metropolitana** concentró la mayoría de las constituciones del RES en marzo, con 6.220 registros (**46,2**% del total), como se observa en el Cuadro 2.<sup>6</sup> En segundo lugar, se encuentra la Región de **Valparaíso** con 1.314 constituciones (**9,8**%), y en tercer lugar, la Región del **Biobío** con 953 (**7,1**%).

Respecto al mes anterior, se registró un aumento de **26,9** % en el número de constituciones RES a nivel nacional. Este número se explica porque, durante los años con los que se cuenta con información, febrero suele ser un mes donde se registran menos constituciones, lo que provoca que al comparar marzo con el mes que le precede, se observan incrementos. En particular, todas las regiones registraron subidas en su variación mensual, siendo la Región de **Arica y Parinacota** la que más aumento (**74,1** %), mientras que la de **Los Ríos** tuvo el menor aumento (**0,5** %).

A 12 meses, se registró una variación interanual negativa de **-4,3 %** en la tasa de creación a nivel nacional. Lo anterior se explica por las disminuciones que se dieron en 12 de las 16 regiones. Entre ellas destacan **Los Ríos** (-16,1 %), **Maule** (-9,8 %), y **Atacama** (-7,8 %). Por otro lado, 4 de 16 regiones presentaron una variación interanual positiva. Dentro de ellas, la Región de **Aysen** fue la que presentó el mayor aumento (**13,2 %**).

**Cuadro 2:** Constitución mensual de empresas y sociedades en RES a nivel regional $^{(p)}$  (marzo 2023)

| N° Constituciones | Participación                                                                                             | Var. Mensual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Var. 12 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 148               | 1,1 %                                                                                                     | 74,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5,7 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 240               | 1,8 %                                                                                                     | 18,2 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -2,4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 456               | 3,4 %                                                                                                     | 26,3 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -1,7 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 166               | 1,2 %                                                                                                     | 20,3 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -7,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 550               | 4,1 %                                                                                                     | 33,2 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -3,2 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.314             | 9,8 %                                                                                                     | 28,6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -7,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6.220             | 46,2 %                                                                                                    | 26,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -3,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 619               | 4,6 %                                                                                                     | 19,3 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -4,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 698               | 5,2 %                                                                                                     | 24,6 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -9,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 302               | 2,2 %                                                                                                     | 38,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6,7 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 953               | 7,1 %                                                                                                     | 32,4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -7,4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 701               | 5,2 %                                                                                                     | 31,8 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -5,0 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 213               | 1,6 %                                                                                                     | 0,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -16,1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 659               | 4,9 %                                                                                                     | 25,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -6,9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 103               | 0,8 %                                                                                                     | 35,5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 13,2 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 125               | 0,9 %                                                                                                     | 34,4 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5,9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 13.467            | 100 %                                                                                                     | 26,9 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -4,3 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                   | 240<br>456<br>166<br>550<br>1.314<br>6.220<br>619<br>698<br>302<br>953<br>701<br>213<br>659<br>103<br>125 | 240       1,8 %         456       3,4 %         166       1,2 %         550       4,1 %         1.314       9,8 %         6.220       46,2 %         619       4,6 %         698       5,2 %         302       2,2 %         953       7,1 %         701       5,2 %         213       1,6 %         659       4,9 %         103       0,8 %         125       0,9 % | 240       1,8 %       18,2 %         456       3,4 %       26,3 %         166       1,2 %       20,3 %         550       4,1 %       33,2 %         1.314       9,8 %       28,6 %         6.220       46,2 %       26,0 %         619       4,6 %       19,3 %         698       5,2 %       24,6 %         302       2,2 %       38,5 %         953       7,1 %       32,4 %         701       5,2 %       31,8 %         213       1,6 %       0,5 %         659       4,9 %       25,5 %         103       0,8 %       35,5 %         125       0,9 %       34,4 %         13.467       100 %       26,9 % |

Fuente: RES y MINECON. (p): Datos preliminares.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup>La distribución regional sólo considera las cifras disponibles través de sistema electrónico RES. Es decir, no incluye información del Diario Oficial.



Durante el mes de marzo de 2023, una proporción importante de los giros<sup>7</sup> que fueron declarados al momento de realizar la constitución corresponden a las áreas: Comercio (compra y venta), asesorías, construcción, transporte y arriendo. De esta forma, el sector Servicios es el que nuevamente presenta el mayor dinamismo en la creación de empresas a través del RES.

**Figura 3:** Principal giro (objeto social) constituciones RES<sup>(p)</sup> (marzo 2023)

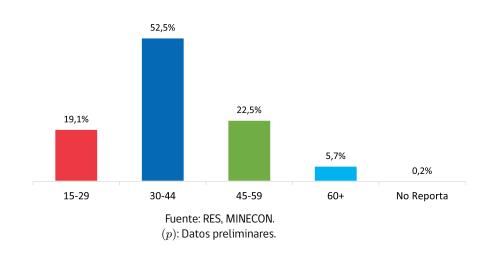


Fuente: RES, MINECON. (p): Datos preliminares.

#### Constituyentes, socios/as y accionistas

En total, se contabilizan **18.801** socios y socias entre todas las empresas y sociedades constituidas a través del RES durante marzo de 2023. De estos/as, **18.623** son personas naturales y **178** corresponden a personas jurídicas. Como muestra la Figura 4, el **52,5** % (9.784) de los socios/as se encuentran en el rango de 30-44 años, un **22,5** % (4.184) tiene entre 45-59 años, un **19,1** % (3.554) tiene entre 15-29 años, y solo un **5,7** % (1.057) tiene más de 60 años. Finalmente, el restante **0,2** % (43) son individuos/as que no reportan edad<sup>8</sup>.

**Figura 4:** Distribución de los socios/as según tramos etarios $^{(p)}$  (marzo 2023)



<sup>&</sup>lt;sup>7</sup>El giro es declarado por el/la constituyente al momento de formar la sociedad. Esto es distinto al rubro económico al que ésta pertenece cuando inicia actividades en el SII.

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup>Corresponden a inversionistas extranjeros/as que no cuentan con RUT, por lo que no es posible contar información sobre su fecha de nacimiento.



Al desagregar según sexo, se puede observar que el **62,7 %** (11.669) son hombres y un **36,8 %** (6.910) son mujeres. El restante **0,2 %** (44) corresponde a inversionistas que no reportan sexo<sup>9</sup>. En marzo de 2023, la proporción de mujeres se ubicó 3,5 p.p. sobre el promedio histórico de 33,6 %.

**Figura 5:** Distribución de los socios/as según sexo<sup>(p)</sup> (marzo 2023)

62,7%

Hombre

37,1%

Mujer

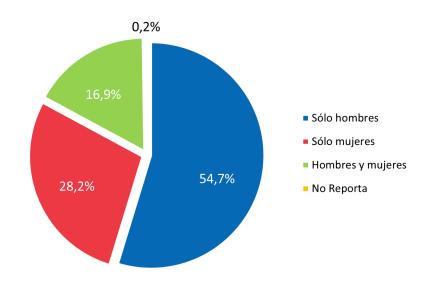
0,2%

Fuente: RES, MINECON.

(p): Datos preliminares.

Al analizar la distribución por sexo, se observa que el **54,7 %** de las constituciones sólo tienen hombres, el **28,2 %** sólo mujeres, y el **16,9 %** una combinación mixta. El **0,2 %** restante corresponde a inversionistas que no reportan sexo.

**Figura 6:** Distribución de empresas y sociedades según el sexo de los socios/as $^{(p)}$  (marzo 2023)



Fuente: RES, MINECON. (p): Datos preliminares.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup>Se trata de inversionistas extranjeros/as que no cuentan con RUT, por lo que no es posible contar información sobre su sexo.

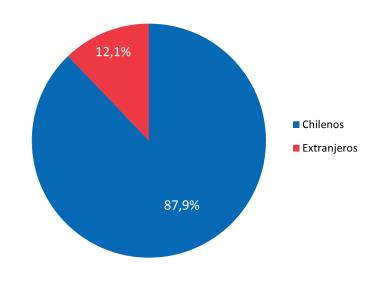




Al desagregar por nacionalidad, como muestra la Figura 7, se observa que el **87,9 %** (16.362) de las personas naturales que constituyeron una sociedad durante el mes de marzo son chilenos/as (incluyendo también a nacionalizados/as). En tanto, el **12,1 %** (2.261) correspondieron a extranjeros/as<sup>10</sup>.

Desde la fecha de creación del RES, la proporción de socios/as extranjeros/as ha mostrado una tendencia al alza en el tiempo. En 2013 representaron un **3,4** % (700) de los socios/as, mientras que durante todo el 2022 alcanzaron un total de **13,0** % (26.179).

**Figura 7:** Distribución socios/as por nacionalidad<sup>(p)</sup> (marzo 2023)



Fuente: RES, MINECON. (p): Datos preliminares.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup>Esta categoría se compone de aquellos/as socios/as que son extranjeros/as y que además cuentan con RUT, en conjunto con extranjeros/as que no poseen uno, pero que si cuentan con un RUT provisional otorgado por el SII para la constitución de una empresa o sociedad.



# Registro de Cooperativas

## Cooperativas, activas y vigentes

El análisis contempla a todas las entidades constituidas en el marco de la Ley General de Cooperativas <sup>11</sup>. A pesar de lo anterior, para ser efectivamente incorporadas en el reporte, éstas deben encontrarse en estado "activa" durante el mes en consideración<sup>12</sup>.

En particular, durante el mes de marzo de 2023 se registraron **1.694** cooperativas activas y vigentes, evidenciando un aumento de 1,0% (16) respecto al mes anterior y de 10,3% (158) a doce meses.

**Cuadro 3:** Stock y variación de cooperativas (marzo 2023)

|              | Núm    | ero entid | Variac | ión ( %) |          |
|--------------|--------|-----------|--------|----------|----------|
| Tipo         | mar-23 | feb-23    | mar-22 | Mensual  | 12 meses |
| Cooperativas | 1.694  | 1.678     | 1.536  | 1,0 %    | 10,3 %   |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Al observar la desagregación por rubro económico, destaca la categoría Servicios, compuesta por 621 cooperativas, concentrando el 36,7 % del total de organizaciones. En segundo lugar, se encuentra la categoría Producción y Trabajo con 373 cooperativas (22,0 %), seguido por Otros sectores, con 312 (18,4 %).

A doce meses, la mayor variación en el número de cooperativas co-

rrespondió a Otros sectores (33,9 %), seguido de Producción y Trabajo (12,0 %), y Consumo (7,1 %).

**Cuadro 4:** Cooperativas por rubro (marzo 2023)

| Rubro                 | N° Entidades | Participación (%) | Var. 12 meses (%) |
|-----------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Servicios             | 621          | 36,7 %            | 3,5 %             |
| Prod. y Trabajo       | 373          | 22,0 %            | 12,0 %            |
| Otros Sectores        | 312          | 18,4 %            | 33,9 %            |
| Agropecuarias         | 160          | 9,4 %             | 4,6 %             |
| Campesinas            | 154          | 9,1 %             | 5,5 %             |
| Extractivas y Mineras | 59           | 3,5 %             | 3,5 %             |
| Consumo               | 15           | 0,9 %             | 7,1 %             |
| Total                 | 1.694        | 100,0 %           | 10,5 %            |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

A nivel regional, la RM contiene la mayoría de las cooperativas activas y vigentes (380), alcanzando el 22,4 % del total. Le siguen la Araucanía (245) con un 14,5 % y Valparaíso (195), con un 11,5 % del total.

Junto a ello, las regiones con mayores incrementos a doce meses correspondieron a Atacama (22,7 %), O'Higgins (18,2 %) y, en tercer lugar, Los Lagos (18,1 %).

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup>DFL 5 del 17 febrero de 2014 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup>Las organizaciones clasificadas como activas son todas aquellas que informan regularmente su situación societaria y contable, siendo consideradas las que operan formalmente en el mercado. La información proviene de estadísticas de cooperativas generadas a partir de información autorreportada por las propias entidades a MINECON.



**Cuadro 5:** Número de cooperativas a nivel regional (marzo 2023)

| Región                 | N° Entidades | Participación | Var. 12 meses |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Arica y Parinacota     | 38           | 2,2 %         | 11,8 %        |
| Tarapacá               | 65           | 3,8 %         | 10,2 %        |
| Antofagasta            | 24           | 1,4 %         | 14,3 %        |
| Atacama                | 27           | 1,6 %         | 22,7 %        |
| Coquimbo               | 105          | 6,2 %         | 12,9 %        |
| Valparaíso             | 195          | 11,5 %        | 8,9 %         |
| Metropolitana          | 380          | 22,4 %        | 8,6 %         |
| O'Higgins              | 91           | 5,4 %         | 18,2 %        |
| Maule                  | 117          | 6,9 %         | 8,3 %         |
| Ñuble                  | 36           | 2,1 %         | 2,9 %         |
| Biobío                 | 98           | 5,8 %         | 6,5 %         |
| La Araucanía           | 245          | 14,5 %        | 7,9 %         |
| Los Ríos               | 91           | 5,4 %         | 11,0 %        |
| Los Lagos              | 124          | 7,3 %         | 18,1%         |
| Aysén                  | 37           | 2,2 %         | 15,6 %        |
| Magallanes y Antártica | 21           | 1,2 %         | 5,0 %         |
| Total                  | 1.694        | 100,0 %       | 10,5 %        |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

### Socios y socias en cooperativas

Se contabilizaron **2.165.410** socios y socias entre todas las cooperativas activas y vigentes durante marzo de 2023, experimentando un aumento mensual de 0,01% (153 personas) y un aumento de 0,1% (2.309 personas) a doce meses.

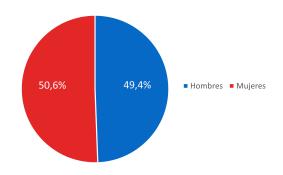
**Cuadro 6:** Stock y variación de socios y socias (marzo 2023)

|                 |           | Número    |           | Variac  | ión ( %) |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|---------|----------|
| Tipo            | mar-23    | feb-23    | mar-22    | Mensual | 12 meses |
| Socios y socias | 2.165.410 | 2.165.257 | 2.163.101 | 0,01%   | 0,1%     |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

La desagregación por sexo indica que las cooperativas están compuestas mayoritariamente por mujeres, las cuales alcanzaron el 50,6 % (1.020.221) del total de socios y socias en marzo 2023, mientras que los hombres representaron el 49,4 % (996.267)<sup>13</sup>.

**Figura 8:** Socios y socias, según sexo (marzo 2023)



Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup>El número socios y socias registrados por género es inferior al total debido a que, al momento de registrar, no siempre se informan el sexo. Esto sumado a la existencia de personalidades jurídicas dentro de las organizaciones que por su naturaleza no tienen sexo asociado.



A nivel de regiones, se mantiene la RM como aquella con el mayor número de socios y socias (602.896), abarcando el 27,8 % del total. En segundo lugar, se encuentra la región del Maule con un 19,6 % (425.472 socios/as), mientras que, en tercer, lugar se encuentra la región de Valparaíso (238.953) con el 11,0 %. $^{14}$ 

Por otro lado, entre las regiones con mayores incrementos a doce meses, se encuentran la región de Arica y Parinacota y Aysen, con aumentos de 0,26 % y 0,25 % socios y socias respectivamente.

**Cuadro 7:** Número de socios y socias a nivel regional (marzo 2023)

| Región                 | Socios/Socias | Participación | Var. 12 meses |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Arica y Parinacota     | 33.679        | 1,6 %         | 0,26 %        |
| Tarapacá               | 34.010        | 1,6 %         | 0,13 %        |
| Antofagasta            | 61.379        | 2,8 %         | 0,16 %        |
| Atacama                | 34.872        | 1,6 %         | 0,19 %        |
| Coquimbo               | 85.823        | 4,0 %         | 0,16 %        |
| Valparaíso             | 238.953       | 11,0 %        | 0,24 %        |
| Metropolitana          | 602.896       | 27,8 %        | 0,13 %        |
| O'Higgins              | 110.194       | 5,1 %         | 0,11%         |
| Maule                  | 425.472       | 19,6 %        | -0,01 %       |
| Ñuble                  | 79.862        | 3,7 %         | 0,00 %        |
| Biobío                 | 190.523       | 8,8 %         | 0,01%         |
| La Araucanía           | 84.698        | 3,9 %         | 0,20 %        |
| Los Ríos               | 50.307        | 2,3 %         | 0,12 %        |
| Los Lagos              | 100.633       | 4,6 %         | 0,14 %        |
| Aysén                  | 15.285        | 0,7 %         | 0,25 %        |
| Magallanes y Antártica | 16.818        | 0,8 %         | 0,04 %        |
| Total                  | 2.165.410     | 100,0 %       | 0,1 %         |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

Al desagregar los rubros por sector económico y género<sup>15</sup>, se contabilizan un total de **996.267** hombres y **1.020.221** mujeres. Por su parte, los sectores económicos que muestran una mayor participación de mujeres son Servicios (998.531), seguido de Consumo (18.910) y Agropecuarias (1.001).

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup>La información desagregada de socios y socias a nivel de regiones no se encuentra actualmente disponible, pero se está trabajando en generar herramientas que permitan obtener esa información.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup>Los datos de base societaria por género son auto reportados por las mismas cooperativas, lo que puede generar diferencias con el total de socios/as a nivel nacional.



Finalmente, al observar la distribución total por sectores económicos, destaca el rubro Servicios, el cual concentra el 95,4 % de socios y socias, equivalente a 2.065.419 personas. Muy por debajo se encuentra el rubro de Consumo que abarca el 3,5 % (76.210) y Agropecuarias con el 0,4 % (9.191). Junto a esto, Otros Sectores mostró un aumento a doce meses de 36,6 %, seguido de Producción y Trabajo con un aumento de 9,3 %.

**Cuadro 8:** Socios y socias por rubro (marzo 2023)

| Rubro                 | Socios  | Socias    | S/I     | Total     | Participación (%) | Var. 12 meses (%) |
|-----------------------|---------|-----------|---------|-----------|-------------------|-------------------|
|                       |         |           |         |           | <u> </u>          |                   |
| Servicios             | 931.731 | 998.531   | 135.157 | 2.065.419 | 95,4 %            | 0,0 %             |
| Prod. y Trabajo       | 504     | 525       | 3.174   | 4.203     | 0,2 %             | 9,3 %             |
| Otros Sectores        | 600     | 489       | 3.169   | 4.258     | 0,2 %             | 36,6 %            |
| Agropecuarias         | 3.845   | 1.001     | 4.345   | 9.191     | 0,4 %             | -1,0 %            |
| Campesinas            | 1.576   | 653       | 1.718   | 3.947     | 0,2 %             | 1,2 %             |
| Extractivas y Mineras | 801     | 112       | 1.269   | 2.182     | 0,1 %             | 2,3 %             |
| Consumo               | 57.210  | 18.910    | 90      | 76.210    | 3,5 %             | 0,0 %             |
| Total                 | 996.267 | 1.020.221 | 148.922 | 2.165.410 | 100 %             | 0,1 %             |

Fuente: División de Asociatividad y Cooperativas, MINECON.

## **DAES digital**

Para mantener un canal de comunicación directo con la ciudadanía y las organizaciones, está a disposición la página https://asociatividad.economia.cl/. En ella, podrán acceder a noticias relevantes del sector, estadísticas de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores, documentos de apoyo para la conformación y administración de estas figuras. Además se encuentra el acceso a **DAES digital** en donde se pueden realizar más de 30 tramites de forma online.



# Glosario

Los tipos de sociedades más utilizadas en Chile son:

- Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)
- Sociedad por Acciones (SpA)
- Cooperativas

Es de interés monitorear su evolución en el tiempo pues cada estructura organizacional tiene características particulares en materia de responsabilidad, constitución, administración, documentación, tributación y derechos, por lo que cada una se adapta mejor a distintos tipos de necesidades y preferencias de sus socios y socias. A continuación, una breve explicación de cada una:



|                                                       | Line FIDI and a commence is within a formula de a condition in the comment |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) | Las EIRL son personas jurídicas formadas exclusivamente por una            |
|                                                       | persona natural, con patrimonio propio y distinto al del titular, que      |
|                                                       | realizan actividades de carácter netamente comercial (no de activi-        |
|                                                       | dades de segunda categoría). Las EIRL están sometidas a las normas         |
|                                                       | del Código de Comercio, cualquiera sea su objeto, pudiendo realizar        |
|                                                       | toda clase de operaciones civiles y comerciales, excepto las reser-        |
|                                                       | vadas por la ley a las Sociedades Anónimas (S.A.). En general, las EIRL    |
|                                                       | son preferidas por empresarios y empresarias que buscan iniciar un         |
|                                                       | negocio sin socios/as, tomando todas las decisiones (máximo un so-         |
|                                                       | cio/a), siendo una estructura muy común en microempresas.                  |
| Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)            | La SRL es aquella en que todos los socios y socias administran por sí      |
|                                                       | mismos/as o por mandatarios/as elegidos/as de común acuerdo, y en          |
|                                                       | que la responsabilidad de los/as socios/as está limitada al monto de       |
|                                                       | sus aportes según lo determinan los estatutos. Las SRL son preferidas      |
|                                                       | por socios/as con relación de confianza que buscan pocas formalida-        |
|                                                       | des y gestión simplificada (mínimo dos socios/as), siendo utilizadas       |
|                                                       | típicamente por empresas familiares o sociedades profesionales.            |
| Sociedad por Acciones (SpA)                           | La SpA es una empresa compuesta por una o más personas natura-             |
|                                                       | les o jurídicas, cuya participación en el capital es representada por      |
|                                                       | el tipo de acciones que poseen. Pueden ser constituidas por una sola       |
|                                                       | persona, ya sea natural o jurídica, y su capital, al estar dividido en ac- |
|                                                       | ciones, puede ser vendido con facilidad a nuevos accionistas. Además,      |
|                                                       | tiene una administración libre, lo que permite tener una gestión sim-      |
|                                                       | ple o compleja. Las Spa son preferidas en general por emprendedores        |
|                                                       | y emprendedoras que buscan una gestión flexible y capital dividido         |
|                                                       | en acciones de fácil venta (mínimo un socio/a o accionista), siendo        |
|                                                       | una alternativa muy atractiva para emprendimientos, especialmente          |
|                                                       | aquellos donde se busca incentivar la obtención de capital de riesgo.      |





| Cooperativas | Las cooperativas son asociaciones que de conformidad con el prin-      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|
|              | cipio de ayuda mutua tienen por objeto mejorar las condiciones de      |
|              | vida de sus socios y socias. Estas deben distribuir los excedentes co- |
|              | rrespondientes a las operaciones con sus socios y socias. Pueden es-   |
|              | tar conformadas por personas naturales, jurídicas o su combinación     |
|              | y tienen como particularidad la gobernanza democrática, en donde       |
|              | cada socio y socia representa un voto en la toma de decisiones, inde-  |
|              | pendiente del capital total que pueda tener dentro de la cooperativa,  |
|              | además de que ningún socio o socia pueda tener más de 20 % del ca-     |
|              | pital de la organización.                                              |