



Boletín

Análisis descriptivo del impacto de la pandemia sobre las empresas en Chile

Unidad de Estudios
División Política Comercial e Industrial

Julio 2021

Resumen Ejecutivo

El presente estudio tiene por objetivo analizar descriptivamente cómo la pandemia afectó a las empresas en Chile, empleando para ello información tributaria de contribuyentes de primera categoría para los años 2019 y 2020. Dentro de los principales resultados, destacan los siguientes:

Ventas

- El **57,4% de las empresas registró una disminución en sus ventas** entre 2019 y 2020.
- El impacto negativo de la pandemia no fue absorbido de forma homogénea. **Las microempresas fueron el segmento más golpeado**, tanto en la proporción de empresas que experimentó una caída en sus ventas (63,1%), como en la magnitud de la disminución (-37,5%).
- En promedio, **las empresas de todos los tamaños experimentaron caídas en sus ventas**: las pequeñas experimentaron una variación interanual promedio de -10,4%; las medianas, de -4,3%; y las grandes, de -16,3%.
- **Entre las mipymes, hubo tres sectores con caídas en ventas mayores a 30% en cada estrato de tamaño**: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), y Actividades Inmobiliarias (L).

Empleo y remuneraciones

- A nivel de empleo, **se produjo una caída en la dotación de trabajadores dependientes en todos los tamaños de empresa** durante 2020.
- **Las microempresas fueron el segmento más golpeado en este ámbito**, con una variación interanual promedio de -21,2%. En el caso de las pequeñas, el registro fue de -8,9%; en el de las medianas, de -6,1%; y en el de las grandes, de -5,1%.
- Independiente del tamaño de la empresa, **destacan las fuertes caídas en empleo en tres sectores**: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), y Construcción (F).
- En materia de remuneraciones, se observa una **variación interanual positiva en las empresas grandes (2,4%)**, y una **variación negativa en las micro, pequeñas y medianas empresas (-3,9%, -0,3% y -1,5%, respectivamente)**.

Regiones

- En general, **las empresas se vieron más afectadas en las regiones Metropolitana, de Tarapacá, y de Magallanes**. Congruentemente, en estas tres regiones se registraron mayores niveles de confinamiento durante 2020.
- En promedio, **las microempresas experimentaron caídas en sus ventas en todas las regiones del país**, sobresaliendo una caída promedio de 45% en la Región Metropolitana.
- A pesar de la pandemia, entre las pequeñas, medianas y grandes empresas, se observaron **resultados favorables** en regiones como **Maule, O'Higgins y Ñuble**.

1. Introducción

El presente boletín tiene por objetivo estudiar cómo la pandemia afectó a las empresas en Chile, empleando para ello información tributaria de los años comerciales 2019 y 2020. De tal forma, a partir de una caracterización por tamaño, rubro y región, se analiza el desempeño de las empresas en función de sus variaciones en ventas, empleo y remuneraciones. Además, en el caso de las personas naturales, se busca identificar si existieron o no brechas de género.

En función de su objetivo, el estudio tiene un enfoque descriptivo y comparativo, centrándose en un universo de casi 900 mil empresas que registraron actividad comercial en 2019 y realizaron trámites tributarios durante 2020. Por lo tanto, se excluyen del análisis a aquellas empresas que cesaron sus actividades en 2019, que comenzaron a operar en 2020, o que retomaron su operación en 2020 luego de años de inactividad.

El estudio se realizó en base a la información tributaria reportada en el Formulario 29 (F29) y la Declaración Jurada 1887 (DJ1887) para los años comerciales 2019 y 2020. Por lo tanto, la información aquí contenida es de carácter tributario y proviene de autodeclaraciones presentadas ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) por los contribuyentes. La veracidad de dichos datos no es responsabilidad del SII.¹

El documento presenta la siguiente estructura. En la sección 2, se presenta el universo de empresas por tamaño (micro, pequeña, mediana y grande) y su evolución entre 2019 y 2020. La sección 3 se centra en las variaciones en ventas experimentadas en cada uno de estos estratos, mientras que la sección 4 profundiza este punto, incorporando una dimensión sectorial al análisis. La sección 5 aborda los cambios en el mercado laboral, explorando las variaciones en empleo y remuneraciones por sector y tamaño. La sección 6 describe cómo se vieron afectadas las ventas de las empresas por región y tamaño. En tanto, en la sección 7 se evalúa la existencia de brechas de género en el caso de empresas constituidas como persona natural. La sección 8 concluye sintetizando los principales resultados del estudio. Finalmente, se incluye un anexo que incorpora análisis complementarios y listas de los subsectores más golpeados para cada estrato de tamaño.

¹ Los datos tributarios con los que se trabajó fueron actualizados y complementados a finales del mes de junio de 2021. A raíz de ello, se produjeron algunos cambios en los resultados presentados en una versión preliminar de este documento, que fueron compartidos internamente a distintos actores y recogidos por medios de prensa.

2. Empresas por tamaño según ventas

Como primera aproximación, se clasifica el universo de empresas y sociedades que declararon al menos un F29 en 2019 y en 2020². La Tabla 2.1, presentada a continuación, muestra que este conjunto alcanza 1.403.760 contribuyentes; sin embargo, solo 787.790 reportan ventas mayores a 0,01 UF en ambos años³. Para fines comparativos, la mayor parte de este estudio se centra en las casi 900 mil empresas con ventas en 2019 y que realizaron al menos un trámite tributario durante 2020⁴. Por lo tanto, se excluyen del análisis a aquellas empresas que cesaron sus actividades durante 2019, que se constituyeron recién en 2020 o que retomaron sus operaciones en 2020 luego de años de inactividad.

Tabla 2.1. Matriz de transición (2019-2020)

		2020					Total
		Sin Ventas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
2019	Sin Ventas	469.525	36.692	3.832	446	215	510.710
	Micro	98.581	531.755	30.556	339	79	661.310
	Pequeña	5.993	43.455	137.761	5.366	179	192.754
	Mediana	523	429	6.530	17.743	1.381	26.606
	Grande	163	64	274	1.791	10.088	12.380
	Total	574.785	612.395	178.953	25.685	11.942	1.403.760
Total con Ventas 2019-2020		-	575.703	175.121	25.239	11.727	787.790

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

La Tabla 2.2 representa los números anteriores en términos porcentuales. El subconjunto de las empresas que registran actividad comercial en 2019 y 2020 se compone por un 71,4% de empresas micro, un 23,7% de pequeñas, un 3,3% de medianas, y un 1,6% de grandes.

Tabla 2.2. Matriz de transición en porcentaje (2019-2020)

		2020					Total
		Sin Ventas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
2019	Sin Ventas	91,9%	7,2%	0,8%	0,1%	0,0%	100%
	Micro	14,9%	80,4%	4,6%	0,1%	0,0%	100%
	Pequeña	3,1%	22,5%	71,5%	2,8%	0,1%	100%
	Mediana	2,0%	1,6%	24,5%	66,7%	5,2%	100%
	Grande	1,3%	0,5%	2,2%	14,5%	81,5%	100%
	Total	40,9%	43,6%	12,7%	1,8%	0,9%	100%
Total con Ventas 2019-2020		-	71,4%	23,7%	3,3%	1,6%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

² Los contribuyentes de primera categoría son clasificados en los distintos tramos de tamaño en función de sus ventas anuales. Siguiendo la metodología del SII, se aplican los criterios siguientes para la clasificación:

- Microempresa: de 0,01 a 2.400 UF.
- Pequeña Empresa: de 2.400 a 25.000 UF.
- Mediana Empresa: de 25.000 a 100.000 UF.
- Gran Empresa: más de 100.000 UF.

Las empresas que reportan ventas anuales por un monto inferior a 0,01 UF son clasificadas en la categoría "Sin Ventas".

³ Es decir, existen 615.970 empresas que no reportaron ventas en 2019 y/o 2020, considerando únicamente a los contribuyentes que declararon al menos un F29 en ambos años.

⁴ Hay 105.260 contribuyentes con ventas en 2019 que no reportaron ventas en los formularios declarados durante 2020. Adicionalmente, otros 33.458 contribuyentes no declararon ningún F29 en 2020, habiendo reportado ventas en al menos un formulario durante 2019.

Al analizar la dinámica de las empresas en este periodo, se constata que la mayor parte permanece en un mismo estrato entre un año y el siguiente (celdas celestes). Sin embargo, la proporción de empresas que se mantiene en su estrato es comparativamente menor a lo observado en años normales, especialmente entre las pequeñas, medianas y grandes.⁵ Esto último se explica principalmente por la gran cantidad de empresas que experimentaron una caída en sus ventas.

A su vez, se observa que un 14,9% de las microempresas, un 25,6% de las pequeñas, un 28,1% de las medianas, y un 18,5% de las empresas grandes experimentaron una caída en su tramo de ventas (celdas naranjas). En tanto, solo un 4,7% de las microempresas, un 2,9% de las pequeñas y un 5,2% de las medianas logró crecer lo suficiente para abandonar su respectiva categoría (celdas verdes).

⁵ Como referencia, en el Anexo A se adjuntan las matrices de transición correspondientes al periodo 2018-2019.

3. Variaciones en ventas por tamaño y percentil

Como cabría suponer, existió un importante nivel de heterogeneidad en el desempeño comercial de las empresas durante los primeros meses de pandemia. Parte de esto puede ser constatado en la Tabla 3.1, donde para cada estrato se presenta el número y el porcentaje de empresas que experimentaron un aumento o una caída en sus ventas, junto con la variación interanual promedio de éstas. En comparación al año anterior, se observa que el 57,4% de las empresas registró una disminución en sus ventas en 2020, mientras que el 42,6% experimentó un aumento.

Considerando las ventas registradas en 2020 para la construcción de cada estrato⁶, es posible señalar que, en el agregado, la variación promedio en las ventas fue de -15,8%⁷. En tanto, el conjunto de las microempresas es el más afectado, tanto en la proporción de empresas que registró una caída (63,1%), como en la intensidad de éstas (-37,5%).

En el caso de las empresas pequeñas, medianas y grandes, una proporción cercana al 40% registró una disminución en sus ventas. Cabe destacar que, en cuanto a la magnitud de la caída de ventas de cada estrato, la variación es más pronunciada en las empresas grandes y pequeñas que en las medianas (-16,3%, -10,4%, y -4,3%, respectivamente).

Tabla 3.1. Distribución de empresas por tamaño y variación en ventas (2019-2020)

	Número de empresas con aumento en ventas anuales		Número de empresas con disminución en ventas anuales		Número total de empresas		Var. Promedio del monto de ventas anuales
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	
Micro	212.595	36,9%	363.247	63,1%	575.842	100%	-37,5%
Pequeña	100.454	57,4%	74.681	42,6%	175.135	100%	-10,4%
Mediana	15.467	61,3%	9.773	38,7%	25.240	100%	-4,3%
Grande	7.154	61,0%	4.574	39,0%	11.728	100%	-16,3%
Total	335.670	42,6%	452.275	57,4%	787.945	100%	-15,8%

Notas: La tabla incluye a las empresas que reportaron ventas en 2019 y 2020; por lo tanto, no incorpora a las empresas que no declaran ventas en 2020 habiéndolo hecho en 2019. La variación promedio es calculada ponderando por el volumen de ventas.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Complementariamente, se presenta la variación de las ventas segmentadas por tamaño y decil en la Tabla 3.2 y en la Figura 3.1. Se desprende que, entre de las microempresas, los tres deciles de mejor desempeño registraron un incremento de casi 12%, mientras que el 30% más golpeado registró una caída superior al 50%.

En el caso de las empresas pequeñas, los cuatro primeros deciles registraron un aumento de más de 20%, mientras que solo el último decil registró caídas superiores al 40%. Dentro de este grupo, las empresas que más crecieron lo hicieron a una tasa mayor que las microempresas, y las que más perdieron lo hicieron por una magnitud menor.

⁶ Se opta por considerar el año 2020 como base para el análisis principal para no sesgar al alza las variaciones promedio debido a aquellas empresas que pasan de vender muy poco a vender cientos de miles o millones de UF entre 2019 y 2020.

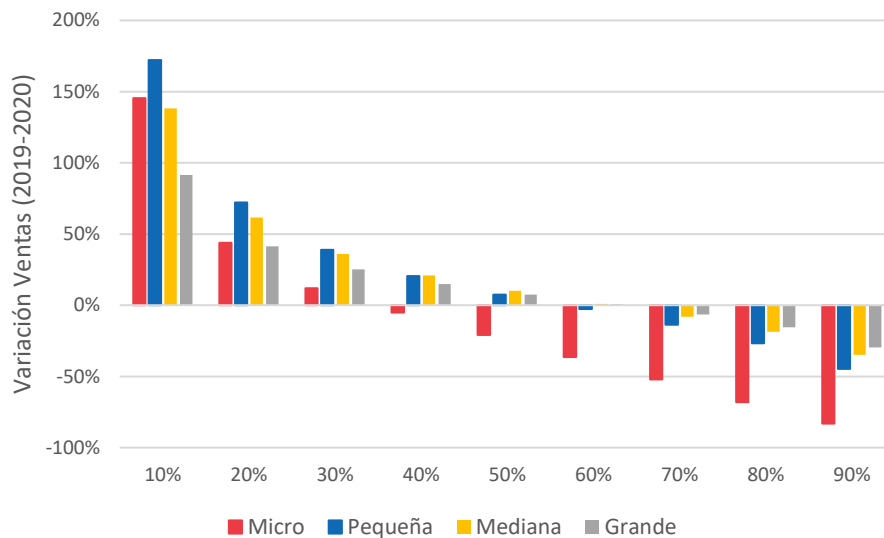
⁷ En el Anexo B, se replica el ejercicio tomando como base las ventas del año 2019 para la construcción de cada estrato de tamaño.

Tabla 3.2. Variación porcentual en ventas por tamaño y decil

		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Deciles	10%	145,4%	172,2%	138,2%	91,5%
	20%	43,9%	72,1%	61,5%	41,4%
	30%	11,9%	38,8%	36,0%	25,1%
	40%	-5,1%	20,5%	21,0%	14,9%
	50%	-20,8%	7,5%	10,1%	7,4%
	60%	-36,4%	-2,8%	1,0%	0,7%
	70%	-52,2%	-13,7%	-8,1%	-6,4%
	80%	-68,1%	-26,7%	-18,6%	-15,4%
	90%	-83,1%	-44,8%	-34,8%	-29,6%

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Figura 3.1. Variación porcentual en ventas por tamaño y decil



Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Las caídas fueron más pronunciadas en las micro y pequeñas empresas que en las medianas y grandes. De hecho, en este último segmento, menos de un 40% de las empresas registraron una disminución en sus ventas, y en el caso de los dos deciles más afectados, la merma también fue comparativamente menor.

En resumen, si bien la pandemia afectó negativamente el desempeño de las empresas en todos los estratos, el impacto no fue absorbido de forma homogénea. El grupo de las microempresas fue el más golpeado, tanto en el porcentaje de empresas que experimentaron pérdidas, como en la intensidad de éstas.

4. Variaciones en ventas por sector y tamaño

En esta sección, se explora qué sectores fueron los más gravemente afectados, en qué magnitud, y si acaso el impacto negativo de la crisis ha sido transversal a toda la economía. La Tabla 4.1, presentada más abajo, ofrece una aproximación sobre este impacto.

En particular, las mipymes se han visto afectadas en prácticamente todos los sectores. Sin embargo, hay 3 rubros con caídas mayores a 30% en cada uno de estos tres estratos de tamaño: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), y Actividades Inmobiliarias (L).

Tabla 4.1. Variación porcentual en ventas por sector y tamaño

Sector		Núm.	Tamaño			
Código	Glosa		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	62.623	-28,7%	4,6%	14,3%	8,3%
B	Explotación de minas y canteras	2.693	-44,4%	-11,8%	-7,5%	16,8%
C	Industria manufacturera	61.398	-35,1%	-11,8%	-5,3%	-0,3%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.377	-58,8%	-6,4%	0,7%	-1,3%
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3.761	-12,7%	-1,9%	7,2%	3,5%
F	Construcción	56.463	-53,0%	-21,0%	-15,2%	-8,1%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	276.975	-26,1%	2,3%	5,5%	-46,3%
H	Transporte y almacenamiento	74.165	-27,5%	-2,2%	-0,8%	-8,8%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	53.337	-52,5%	-43,3%	-44,8%	30,9%
J	Información y comunicaciones	15.548	-30,0%	-5,0%	-1,3%	8,5%
K	Actividades financieras y de seguros	10.990	-40,9%	-18,9%	12,5%	-7,1%
L	Actividades inmobiliarias	20.432	-57,8%	-44,9%	-41,0%	3,2%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	46.343	-43,8%	-10,9%	-4,7%	-0,8%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	36.373	-44,8%	-13,2%	-1,6%	-4,1%
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	247	-25,6%	-11,6%	-16,6%	-28,9%
P	Enseñanza	6.935	-59,1%	-29,3%	-11,5%	-2,2%
Q	Actividades de la atención de la salud humana y de asistencia social	22.680	-31,7%	-7,2%	-4,0%	-9,8%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	8.145	-64,2%	-49,3%	-46,4%	-59,9%
S	Otras actividades de servicios	27.176	-35,8%	-10,3%	-7,6%	-1,3%
Total		787.661	-37,5%	-10,4%	-4,3%	-16,3%

Notas: No se dispone de información sobre la actividad económica para el total de contribuyentes. Solamente se incluyen empresas con ventas mayores a cero en 2019 y que hayan declarado al menos un F29 en 2020. La variación promedio se calcula ponderando por las ventas totales de cada empresa. Por ejemplo, la variación negativa de una empresa pequeña que experimentó una caída en ventas de 20.000 UF a 10.000 UF pesa cuatro veces más que la variación positiva de una empresa pequeña que experimentó un aumento de 5.000 UF a 7.500 UF.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Al profundizar el análisis, se observa que las microempresas registraron caídas en todos los sectores. En este grupo, resaltan las disminuciones superiores a 50% en seis de ellos: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Enseñanza (P), Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado (D), Actividades Inmobiliarias (L), Construcción (F), y Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I). Por lo tanto, si bien hubo una cantidad importante de microempresas que lograron crecer (ver Tabla 3.2), éstas no se concentraron en un sector en particular.

En el caso de las pymes, los sectores más golpeados, con caídas superiores al 40%, fueron tres: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Actividades Inmobiliarias (L), y Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I). A su vez, entre ellas, hubo sectores que mostraron resultados favorables, como Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (A), además del Comercio al por Mayor y al por Menor (G).

Por su parte, las empresas grandes muestran el panorama sectorial más variado. Así como hubo rubros que se vieron severamente afectados, hubo otros que experimentaron un crecimiento importante, contrastando con lo observado en las mipymes. Entre los que experimentaron alzas, destacan las Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), la Explotación de Minas y Canteras (B), y el rubro de Información y Comunicaciones (J). Entre los más damnificados, se encuentran las Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), y el Comercio al por Mayor y al por Menor (G).

De tal modo, si bien toda la economía se vio profundamente afectada por la pandemia, ciertos sectores se vieron mucho más golpeados que otros. Y dentro de cada sector, el impacto fue muy distinto en función del tamaño de la empresa. Frente a la imposición de restricciones que dificultaban o imposibilitaban su operación, las empresas grandes y las pymes tendieron a salir mucho mejor paradas que las microempresas.

Como complemento a este análisis, en el Anexo C se presentan listas con los 25 subsectores más afectados por cada tramo de tamaño. Esta información permite observar con un mayor nivel de granularidad qué tipo de actividades económicas y qué rubros fueron los que experimentaron caídas en ventas más pronunciadas.

5. Variaciones en empleo y remuneraciones por sector y tamaño

Otra dimensión de interés en el análisis es la variación en los niveles de empleo generado por parte de las empresas⁸. De la Tabla 5.1, presentada a continuación, se desprende directamente que las microempresas también fueron el grupo más afectado. En efecto, en este grupo, solo tres sectores registran resultados positivos. En el resto de los rubros, las disminuciones promedian entre 8% y 45%. En particular, sobresalen las caídas superiores al 30% en Construcción (F), Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (N), e Industria Manufacturera (C).

Tabla 5.1. Variación porcentual en empleo por sector y tamaño

Código	Sector Glosa	Núm.	Tamaño			
			Micro	Pequeña	Mediana	Grande
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	62.623	-25,6%	-2,5%	-3,1%	-3,0%
B	Explotación de minas y canteras	2.693	-28,1%	-8,5%	-11,9%	-2,1%
C	Industria manufacturera	61.398	-30,8%	-11,4%	-10,2%	-4,5%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.377	-16,9%	-4,4%	0,4%	-2,9%
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3.761	-0,2%	2,3%	-1,1%	3,9%
F	Construcción	56.463	-47,6%	-16,1%	-10,4%	-9,1%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	276.975	-27,9%	-8,7%	-7,5%	-5,1%
H	Transporte y almacenamiento	74.165	-23,9%	-3,8%	-2,2%	-6,3%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	53.337	-45,1%	-35,8%	-35,7%	-12,0%
J	Información y comunicaciones	15.548	-23,8%	-5,0%	-2,0%	-7,9%
K	Actividades financieras y de seguros	10.990	-10,4%	-4,7%	-2,5%	-3,5%
L	Actividades inmobiliarias	20.432	-19,9%	-3,5%	-3,4%	-5,0%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	46.343	-20,3%	-9,2%	-4,5%	-10,8%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	36.373	-34,1%	-10,5%	-0,8%	-1,5%
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	247	0,5%	5,2%	1,5%	2,7%
P	Enseñanza	6.935	-9,7%	-3,7%	-1,9%	-5,2%
Q	Actividades de la atención de la salud humana y de asistencia social	22.680	-4,2%	4,4%	5,0%	-0,5%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	8.145	-19,7%	-32,5%	-30,5%	-30,4%
S	Otras actividades de servicios	27.176	-14,1%	-2,7%	2,8%	2,2%
Total		787.661	-21,2%	-8,9%	-6,1%	-5,1%

Notas: No se dispone de información sobre la actividad económica para el total de contribuyentes. Solamente se incluyen empresas con ventas mayores a cero en 2019 y que hayan declarado al menos un F29 en 2020. Para la estimación de los niveles de empleo, solo se consideran trabajadores dependientes declarados en la DJ1887, se pondera la variación por el número de meses en que cada individuo permaneció contratado, y se asume que un trabajador a jornada parcial trabaja media jornada. Por ejemplo, si una empresa pequeña o mediana tuvo 10 trabajadores contratados a tiempo completo durante todo 2019 y a mitad de 2020 los despidió a todos, la reducción sería de 50%; si los hubiera despedido a fines de septiembre, la reducción sería de 25%.
Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (DJ1887 y F29) de contribuyentes (SII).

Aunque todos los tramos de tamaño registran una caída en la dotación de trabajadores en promedio, la magnitud de la variación guarda una relación inversa al tamaño de empresa. Así, las microempresas anotaron una variación interanual de -21,2%; las pequeñas, de -8,9%; las medianas, de -6,1%; y las grandes, de -5,1%.

En tanto, tres de los sectores más golpeados en sus ventas, las Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), las Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), y el rubro

⁸ Es importante destacar que estos resultados se construyeron en base a registros administrativos y no reemplazan las estadísticas oficiales asociadas al mercado laboral, provistas por el INE. A su vez, no recogen el efecto asociado a la Ley de Protección al Empleo. Por lo mismo, tienen un fin comparativo exclusivamente.

de la Construcción (F), también experimentaron caídas significativas en sus niveles de empleo en todos los estratos de tamaño. En particular, los trabajadores de microempresas de construcción, alojamiento y comida parecen haber sido los más afectados.

En materia de remuneraciones, tal como se exhibe en la Tabla 5.2 (presentada más abajo), se constata una importante diferencia entre las grandes empresas y el resto. Mientras las grandes empresas incrementaron en 2,4% la remuneración promedio por trabajador, las variaciones interanuales en las mipymes fueron negativas. En las medianas, el registro se ubicó en -1,5%; en las pequeñas, en -0,3%; y en las micro, en -3,9%.

Por su parte, los sectores donde todos los estratos de tamaño registraron una disminución en salarios fueron dos: Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I) y Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R). Las caídas fueron más pronunciadas en este último caso.

Tabla 5.2. Variación porcentual de la remuneración por sector y tamaño

Sector		Núm.	Tamaño			
Código	Glosa		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	22.508	3,7%	4,8%	7,8%	8,2%
B	Explotación de minas y canteras	1.271	-4,7%	-3,0%	11,2%	4,6%
C	Industria manufacturera	24.059	-3,1%	-0,2%	2,5%	3,4%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	526	-3,2%	0,4%	-4,1%	2,0%
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	2.321	4,4%	2,0%	-1,9%	6,9%
F	Construcción	25.251	-1,3%	0,2%	0,7%	1,9%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	69.165	-4,4%	0,2%	1,5%	5,0%
H	Transporte y almacenamiento	24.685	-2,5%	1,2%	1,2%	5,1%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	18.748	-8,2%	-7,3%	-2,0%	-0,5%
J	Información y comunicaciones	6.308	-7,0%	1,8%	0,8%	4,3%
K	Actividades financieras y de seguros	5.417	-4,6%	0,2%	-15,9%	3,4%
L	Actividades inmobiliarias	7.123	-5,2%	1,3%	1,8%	5,5%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	21.014	-6,8%	0,1%	2,4%	-0,7%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16.191	-6,2%	0,1%	2,4%	4,1%
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	204	4,3%	1,9%	3,0%	0,2%
P	Enseñanza	4.174	-8,3%	-0,2%	7,1%	5,3%
Q	Actividades de la atención de la salud humana y de asistencia social	11.324	-7,2%	-2,4%	-1,1%	8,3%
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.392	-10,5%	-7,0%	-7,9%	-21,2%
S	Otras actividades de servicios	6.248	-3,9%	-2,2%	1,8%	1,1%
Total		268.929	-3,9%	-0,3%	-1,5%	2,4%

Notas: No se dispone de información sobre la actividad económica para el total de contribuyentes. Solamente se incluyen empresas con ventas mayores a cero en 2019 y que hayan declarado al menos un F29 en 2020. Las remuneraciones promedio son estimadas a partir de lo reportado en la DJ1887, considerando únicamente a las empresas que completaron el documento y reportaron trabajadores en 2019 y 2020, por lo que el universo de empresas decrece. El promedio estimado refleja la remuneración mensual de un trabajador contratado a jornada completa, y se asume que un trabajador a jornada parcial trabaja media jornada. Los montos son reportados en pesos, por lo que las variaciones presentadas no han sido ajustadas por inflación.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (DJ1887 y F29) de contribuyentes (SII).

6. Variación en ventas por región

Al incorporar una dimensión territorial al análisis, se observa que las empresas más afectadas fueron las de la Región Metropolitana, de la Región de Tarapacá, y de la Región de Magallanes. Congruentemente, en estas 3 regiones se concentró un mayor porcentaje de población confinada durante 2020.

Tabla 8. Variación porcentual en ventas por región y tamaño

Región		Núm.	Tamaño			
Código	Nombre		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
XV	Arica y Parinacota	11.057	-29,3%	-4,8%	9,3%	9,3%
I	Tarapacá	14.606	-41,6%	-20,1%	-11,1%	-12,1%
II	Antofagasta	24.420	-39,0%	-8,9%	2,9%	0,8%
III	Atacama	12.318	-27,4%	3,0%	5,6%	17,6%
IV	Coquimbo	33.108	-30,2%	0,1%	1,7%	33,2%
V	Valparaíso	77.639	-33,7%	-6,8%	-3,4%	-11,9%
XIII	Metropolitana	336.245	-45,0%	-17,8%	-9,3%	-18,6%
VI	O'Higgins	44.783	-28,2%	2,4%	11,4%	13,7%
VII	Maule	57.034	-23,7%	5,5%	10,5%	11,8%
XVI	Ñuble	23.007	-25,7%	3,6%	8,7%	9,8%
VIII	Biobío	61.935	-33,1%	-5,0%	3,0%	2,9%
IX	Araucanía	40.775	-31,4%	-2,3%	7,2%	8,1%
XIV	Los Ríos	17.980	-27,2%	3,6%	7,4%	4,0%
X	Los Lagos	44.667	-28,3%	2,4%	5,6%	3,1%
XI	Aysén	7.050	-28,8%	6,7%	2,6%	9,8%
XII	Magallanes	9.992	-40,2%	-14,2%	-21,0%	-5,2%
Total		816.616	-37,5%	-10,4%	-4,3%	-16,3%

Notas: No se cuenta con información sobre la comuna para el total de contribuyentes. Las variaciones se calculan ponderando por el volumen de ventas. La región de las empresas grandes corresponde a su casa matriz, y no necesariamente a la ubicación donde se concentran sus faenas productivas.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Al desagregar por tamaño se constata que las microempresas experimentaron caídas en sus ventas en todas las regiones del país, sobresaliendo una disminución de aproximadamente 45% en la Metropolitana, de 42% en Tarapacá, y de 40% en Magallanes. En este tramo de ventas, las caídas más acotadas se dieron en la Región del Maule (-23,7%) y de Ñuble (-25,7%).

Las pymes, en tanto, se vieron mayormente afectadas en las mismas tres regiones: Magallanes, Tarapacá, y Metropolitana. En cuanto a las empresas grandes, las caídas más bruscas se dieron en la Metropolitana, en la de Tarapacá, y en la de Valparaíso, con una disminución promedio de dos dígitos.

En síntesis, la ubicación geográfica parece ser un factor importante al momento de analizar qué tipos de empresas se vieron mayormente afectadas por la pandemia y cuáles lograron registrar resultados positivos a pesar de las adversidades experimentadas durante 2020. Entre aquellos grupos que muestran resultados favorables se encuentran, por ejemplo, las pequeñas empresas en las regiones de Aysén y del Maule, las empresas medianas en las regiones de O'Higgins y del Maule, y las empresas grandes en las regiones de Coquimbo y Atacama. Entre las razones probables, se encuentran medidas de confinamiento menos restrictivas y una matriz productiva centrada en actividades distintas a las que se vieron más afectadas.

7. Brechas de género en personas naturales

Con el objetivo de identificar posibles brechas de género en el desempeño de las empresas, se presenta un análisis segmentado por sexo en el caso de las empresas constituidas como persona natural. Como puede observarse en la Tabla 7.1, se examina el desempeño de dichas unidades a partir de los mismos indicadores abordados previamente (variaciones en ventas, empleo y remuneraciones), desagregando también las cifras por tramos de tamaño.

Tabla 9. Variación porcentual en ventas, empleo y remuneraciones por tamaño y sexo

	Micro				Pequeña			
	Núm.	Var. Ventas	Var. Empleo	Var. Salarios	Núm.	Var. Ventas	Var. Empleo	Var. Salarios
Mujer	148.748	-23,3%	-34,4%	-2,6%	17.445	8,2%	-9,8%	-2,0%
Hombre	191.168	-27,4%	-32,2%	-1,1%	35.796	3,8%	-9,6%	-2,4%
Brecha	-	4,1%	-2,2%	-1,5%	-	4,4%	-0,2%	0,4%
Total	339.916	-25,6%	-33,1%	-1,8%	53.241	5,2%	-9,7%	-2,3%

	Mediana				Grande			
	Núm.	Var. Ventas	Var. Empleo	Var. Salarios	Núm.	Var. Ventas	Var. Empleo	Var. Salarios
Mujer	524	18,8%	2,9%	3,5%	37	46,1%	2,1%	7,6%
Hombre	1.820	13,3%	-3,7%	4,9%	195	20,7%	-6,6%	3,7%
Brecha	-	5,5%	6,6%	-1,4%	-	25,4%	8,7%	3,9%
Total	2.344	15,1%	-1,5%	4,4%	232	29,0%	-3,7%	5,0%

Notas: El análisis se realiza únicamente para personas naturales. Solamente se incluyen empresas con ventas mayores a cero en 2019 y que hayan declarado al menos un F29 en 2020. La brecha de género se computa como la diferencia absoluta entre hombres y mujeres para cada indicador.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

En general, las empresas de hombres tendieron a registrar un peor desempeño en ventas que las empresas de mujeres. En las microempresas esto se asocia a una mayor caída promedio que en el caso de sus pares; en el resto, esto se ve reflejado en un menor incremento interanual.

Con respecto a los niveles de empleo, los resultados varían en función del estrato analizado. Entre las micro y pequeñas, la caída en empresas de hombres fue comparativamente menor que en las de mujeres. Esta relación se invierte en el caso de las empresas medianas y grandes, donde personas naturales de sexo femenino exhiben mejores registros.

En materia de remuneraciones, se constata una caída más pronunciada en las microempresas de mujeres que en las de hombres, a la inversa de lo que ocurre entre las pequeñas. En el caso de las empresas medianas y grandes, en cambio, los registros muestran que los salarios tendieron a crecer. Mientras el alza fue mayor en el caso de las empresas medianas de hombres, lo fue también en las empresas grandes de mujeres.

En resumen, el análisis de brechas de género muestra resultados mixtos en función del indicador observado y del tamaño de la empresa. Mientras el desempeño en ventas tendió a ser más favorable en las empresas de mujeres, éste no fue necesariamente el caso en términos de empleo y remuneraciones, especialmente entre las más pequeñas. Sin embargo, debido al pequeño universo de empresas en ciertos segmentos, y la exclusión de otras estructuras jurídicas relevantes para un análisis de este tipo, estos datos deben ser interpretados con cautela.

8. Conclusión

La pandemia golpeó de forma transversal a la economía chilena, impactando negativamente a empresas de distintos tamaños, sectores y regiones. Los datos muestran que el impacto no fue absorbido de forma homogénea, pues las empresas más pequeñas, ciertos rubros económicos, y algunas zonas del país, fueron claramente las más afectadas. De hecho, una proporción no menor de las empresas logró un incremento en sus ventas en relación al año anterior, reflejando la diversidad propia de la matriz productiva nacional y las heterogéneas capacidades de adaptación que mostraron las empresas frente a la crisis.

En base a los antecedentes aquí tratados, es posible señalar que el estrato más afectado fue el de las microempresas, con una caída promedio en sus ventas cercana al 38%. De acuerdo a la información tributaria, este mismo segmento también experimentó las mayores bajas en niveles de empleo y remuneraciones. El impacto negativo de la pandemia sobre las microempresas se dio en todos los sectores económicos.

En un plano general, los sectores más severamente damnificados fueron tres: Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (R), Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida (I), y Actividades Inmobiliarias (L). Estos rubros no solo experimentaron una merma significativa en sus ventas, sino que también en sus niveles de empleo y remuneraciones.

La pandemia tuvo un impacto bastante heterogéneo a nivel regional, especialmente en el grupo de empresas grandes. Al enfocarnos en las mipymes, resalta el hecho que las microempresas fueron las más afectadas a lo largo de todo el país. Como cabría esperar, las caídas en ventas fueron más pronunciadas en aquellas regiones que se vieron confinadas por más tiempo, como la Región Metropolitana, la Región de Tarapacá y la Región de Magallanes.

Finalmente, el análisis por sexo -restringido a personas naturales- no mostró brechas de género pronunciadas en perjuicio de las mujeres, especialmente entre las empresas pequeñas, medianas y grandes. De hecho, los resultados son más bien mixtos, y dependen tanto del indicador observado como del tamaño de la empresa. Con miras a obtener una radiografía más completa de la situación, sería deseable ampliar el análisis, incorporando por ejemplo otros tipos de sociedades.

9. Anexos

A. Empresas por tamaño según ventas por año: períodos complementarios

i. 2018-2019

Tabla A.1. Matriz de transición (2018-2019)

		2019					Total
		Sin Ventas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
2018	Sin Ventas	453.926	37.707	4.304	479	311	496.727
	Micro	84.323	530.625	30.698	301	41	645.988
	Pequeña	6.007	29.456	148.767	5.170	170	189.570
	Mediana	589	368	4.218	19.462	1.363	26.000
	Grande	132	67	197	1.068	10.493	11.957
Total		544.977	598.223	188.184	26.480	12.378	1.370.242
Total con Ventas 2018-2019		-	560.515	183.880	26.001	12.067	782.464

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Tabla A.2. Matriz de transición en porcentaje (2018-2019)

		2019					Total
		Sin Ventas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
2018	Sin Ventas	91,4%	7,6%	0,9%	0,1%	0,1%	100%
	Micro	13,1%	82,1%	4,8%	0,0%	0,0%	100%
	Pequeña	3,2%	15,5%	78,5%	2,7%	0,1%	100%
	Mediana	2,3%	1,4%	16,2%	74,9%	5,2%	100%
	Grande	1,1%	0,6%	1,6%	8,9%	87,8%	100%
Total		39,8%	43,7%	13,7%	1,9%	0,9%	100%
Total con Ventas 2018-2019		-	71,6%	23,5%	3,3%	1,5%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

ii. 2020-2021

Complementariamente y con el objeto de tener una mejor referencia sobre la salida de empresas a partir de la crisis, se evalúa el comportamiento de las empresas con información del F29 desde enero hasta abril de 2021, incluyendo a un grupo de empresas que realizó anticipadamente su declaración del mes de mayo.

La Tabla A.3 muestra que más de 150 mil empresas con actividad comercial en 2020 no reportaron ventas en los cuatro primeros meses de 2021, lo que corresponde a un 17,2% del total. Este valor no es sustancialmente distinto del que se observaría en un año normal, como se percibe en la Tabla A.2.

Tabla A.3. Distribución de empresas según continuidad en ventas y tamaño (2020-2021)

		2021					
		Sin ventas		Con ventas		Total	
2020	Micro	145.532	21,6%	529.264	78,4%	674.796	100%
	Pequeña	7.774	4,3%	173.963	95,7%	181.737	100%
	Mediana	643	2,5%	25.077	97,5%	25.720	100%
	Grande	171	1,4%	11.767	98,6%	11.938	100%
	Total	154.120	17,2%	740.071	82,8%	894.191	100%

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

B. Aumento y disminución ventas: estratos en base a información 2019

Al tomar el año 2019 como base para la construcción de estratos, emerge un cuadro completamente distinto al examinar las variaciones en ventas por tramo.

Tabla B.1. Distribución de empresas por tamaño y variación en ventas

	Número de empresas con aumento en ventas anuales		Número de empresas con disminución en ventas anuales		Número total de empresas		Var. Promedio del monto de ventas anuales
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	
Micro	243.371	43,2%	319.358	56,8%	562.729	100%	23,3%
Pequeña	75.476	40,4%	111.285	59,6%	186.761	100%	-2,0%
Mediana	11.147	42,7%	14.936	57,3%	26.083	100%	-2,5%
Grande	5.521	45,2%	6.696	54,8%	12.217	100%	-18,0%
Total	335.515	42,6%	452.275	57,4%	787.790	100%	-15,8%

Notas: La tabla incluye a las empresas que reportaron ventas en 2019 y 2020. La variación promedio es calculada ponderando por el volumen de ventas de cada contribuyente.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

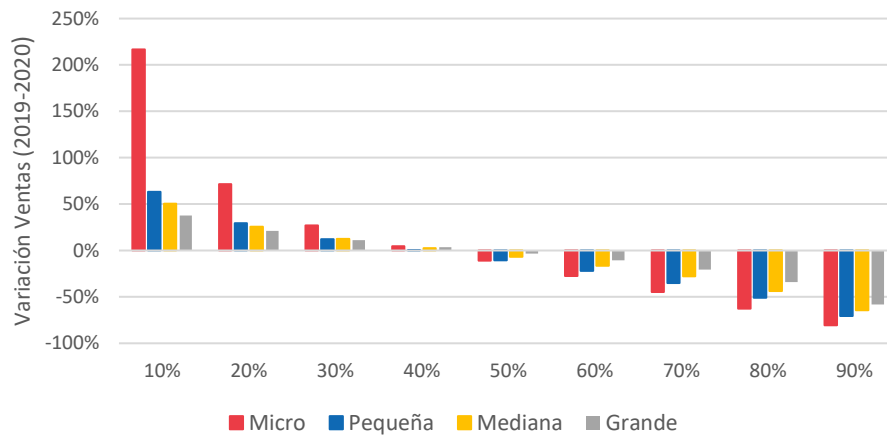
Sin embargo, este método distorsiona los resultados en el caso de las microempresas. A pesar de que una mayoría experimenta una disminución en sus ventas, el promedio es sesgado por un porcentaje menor de empresas que exhiben crecimientos extraordinarios entre 2019 y 2020. La cola izquierda de la distribución es la que distorsiona los resultados al alza, con empresas que pasan de vender menos de 2.400 UF en 2019 a vender cientos de miles, o incluso millones en 2020.

Tabla B.2. Variación porcentual de las ventas por tamaño y decil (base 2019)

		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Deciles	10%	216,8%	63,4%	50,6%	37,6%
	20%	71,6%	29,4%	25,7%	21,1%
	30%	26,9%	12,3%	12,4%	11,1%
	40%	4,6%	0,4%	2,4%	3,5%
	50%	-10,9%	-10,4%	-6,7%	-3,4%
	60%	-27,4%	-21,9%	-16,4%	-10,6%
	70%	-44,6%	-35,1%	-27,9%	-20,4%
	80%	-62,8%	-50,9%	-43,5%	-33,9%
	90%	-80,5%	-70,5%	-64,3%	-58,2%

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

Figura B.1. Variación porcentual de las ventas por tamaño y decil (base 2019)



Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

C. Subsectores más afectados

A continuación, se presentan listas compuestas por los 25 subsectores más afectados para cada estrato de tamaño. Para obtener una mayor representatividad, se consideran únicamente aquellos subsectores que cuentan con un número significativo de empresas en cada tramo.

i. Microempresas

En el caso de las microempresas, los 25 subsectores más afectados sufrieron caídas en ventas que superan el 50%, con un rango que va desde -85% a -57%. El sector que más se repite en esta lista corresponde al de Servicios Administrativos y de Apoyo (N).

Tabla C.1. Veinticinco subsectores más afectados: Microempresas

Código Sector	Subsector		Núm. de Empresas	Variación (%)
	Código	Glosa		
K	663	Actividades de gestión de fondos	106	-84,4%
G	473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados	186	-80,9%
N	823	Organización de convenciones y exposiciones comerciales	131	-79,2%
D	351	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	141	-77,7%
F	410	Construcción de edificios	2.965	-73,6%
C	101	Elaboración y conservación de carne	232	-72,4%
F	421	Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril	826	-71,8%
N	791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	1.338	-71,8%
I	563	Actividades de servicios de bebidas	692	-71,0%
H	521	Almacenamiento y depósito	162	-66,8%
C	102	Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	130	-66,5%
R	931	Actividades deportivas	1.779	-66,1%
P	853	Enseñanza superior	220	-66,0%
P	850	Enseñanza preescolar, primaria, secundaria científico humanista y técnico profesional	1.853	-62,6%
R	932	Otras actividades de esparcimiento y recreativas	3.415	-62,5%
C	151	Curtido de adobo de cueros; fabricación productos de cuero; adobo y teñido de pieles	312	-61,4%
R	900	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.334	-61,3%
N	783	Otras actividades de dotación de recursos humanos	533	-59,5%
G	469	Venta al por mayor no especializada	2.644	-58,8%
G	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	813	-58,7%
N	772	Alquiler y arrendamiento de efectos personales y enseres domésticos	1.249	-58,3%
I	551	Actividades de alojamiento para estancias cortas	2.796	-57,6%
F	429	Construcción de otras obras de ingeniería civil	953	-57,2%
M	731	Publicidad	6.023	-56,5%
A	021	Silvicultura y otras actividades forestales	127	-56,5%

Nota: Se consideran subsectores con un **mínimo de 100 microempresas**. La variación promedio se calcula ponderando por las ventas totales de cada empresa.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

ii. Pequeñas empresas

Entre las pequeñas empresas, el rango de caídas en ventas de los subsectores más afectados oscila entre -61% y -22%. Los sectores con más apariciones en la lista corresponden a Actividades de Alojamiento y de Servicios de Comidas (I) y Construcción (F).

Tabla C.2. Veinticinco subsectores más afectados: Pequeñas empresas

Código Sector	Subsector		Núm. de Empresas	Variación (%)
	Código	Glosa		
N	791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	220	-60,5%
I	563	Actividades de servicios de bebidas	90	-58,1%
J	601	Transmisiones de radio	58	-53,2%
P	853	Enseñanza superior	93	-51,8%
R	931	Actividades deportivas	201	-50,7%
R	932	Otras actividades de esparcimiento	242	-47,3%
R	900	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	287	-46,5%
I	551	Actividades de alojamiento para estancias cortas	938	-46,2%
I	561	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comida	5.003	-44,9%
L	681	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	5.205	-43,4%
K	663	Actividades de gestión de fondos	81	-37,1%
C	231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	127	-36,0%
F	410	Construcción de edificios	2.369	-36,0%
N	772	Alquiler y arrendamiento de efectos personales y enseres domésticos	102	-34,3%
F	421	Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril	661	-34,0%
J	591	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	151	-33,3%
F	422	Construcción de proyectos de servicio público	67	-33,0%
I	562	Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas	1.114	-31,7%
P	854	Otros tipos de enseñanza	557	-27,2%
J	581	Edición de libros y publicaciones	145	-27,1%
C	310	Fabricación de muebles	693	-26,9%
P	850	Enseñanza preescolar, primaria, secundaria científico humanista y técnico profesional	874	-24,0%
M	731	Publicidad	1.543	-24,0%
N	781	Actividades de agencias de empleo	128	-22,5%
F	431	Demolición y preparación del terreno	1.041	-22,3%

Nota: Se consideran subsectores con un **mínimo de 50 empresas pequeñas**. La variación promedio se calcula ponderando por las ventas totales de cada empresa.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

iii. Medianas empresas

Entre las empresas medianas, el rango de caída en ventas de los subsectores más afectados va desde -56% a -9%. El sector que registra un mayor número de apariciones en la lista es la Industria Manufacturera (C).

Tabla C.3. Veinticinco subsectores más afectados: Medianas empresas

Código Sector	Subsector		Núm. de Empresas	Variación (%)
	Código	Glosa		
N	791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	35	-55,5%
I	551	Actividades de alojamiento para estancias cortas	143	-51,4%
I	561	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comida	212	-47,5%
L	681	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	944	-34,7%
R	931	Actividades deportivas	44	-32,2%
F	410	Construcción de edificios	631	-28,1%
C	103	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	44	-27,1%
L	682	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	47	-22,7%
P	853	Enseñanza superior	32	-21,2%
C	105	Elaboración de productos lácteos	35	-20,8%
F	421	Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril	197	-20,5%
C	162	Fabricación de productos de madera	85	-19,5%
G	451	Venta de vehículos automotores	196	-19,0%
I	562	Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas	83	-16,8%
P	854	Otros tipos de enseñanza	53	-15,5%
M	731	Publicidad	232	-14,6%
K	661	Actividades auxiliares de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones	227	-12,7%
C	281	Fabricación de maquinaria de uso general	36	-12,3%
C	181	Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión	84	-12,2%
G	473	Ventas al por menor de combustibles	400	-12,0%
C	107	Elaboración de otros productos alimenticios	256	-11,8%
B	081	Extracción de piedra, arena y arcilla	102	-11,4%
C	303	Fabricación de aeronaves, naves espaciales y maquinaria conexa	77	-11,3%
Q	861	Actividades de hospitales públicos y privados	63	-10,2%
P	850	Enseñanza preescolar, primaria, secundaria científico humanista y técnico profesional	244	-9,2%

Nota: Se consideran sectores con un **mínimo de 25 empresas medianas**. La variación promedio se calcula ponderando por las ventas totales de cada empresa.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).

iv. Grandes empresas

Entre las grandes empresas, los 25 subsectores más afectados cubren un rango que va desde -85% a -8%. Nuevamente, el sector que más se repite en la lista es la Industria Manufacturera (C).

Tabla C.4. Veinticinco subsectores más afectados: Grandes empresas

Código Sector	Subsector		Núm. de Empresas	Variación (%)
	Código	Glosa		
G	466	Otras actividades de venta al por mayor especializada	362	-84,5%
K	661	Actividades auxiliares de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones	150	-68,2%
N	791	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	18	-61,5%
H	511	Transporte de pasajeros por vía aérea	24	-38,6%
I	561	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	47	-25,7%
G	473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados	125	-25,3%
G	451	Venta de vehículos automotores	225	-21,6%
C	141	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	14	-20,3%
C	181	Impresión y actividades de servicios relacionadas con la impresión	40	-18,1%
M	712	Ensayos y análisis técnicos	13	-17,3%
Q	862	Actividades de médicos y odontólogos	102	-16,9%
F	410	Construcción de edificios	395	-15,6%
L	682	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	14	-14,4%
S	949	Actividades de otras asociaciones	20	-13,8%
C	281	Fabricación de maquinaria de uso general	15	-12,0%
F	439	Otras actividades especializadas de construcción	57	-10,4%
F	432	Instalaciones eléctricas, de gasfitería y otras instalaciones para obras de construcción	32	-10,3%
C	239	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	55	-9,7%
K	651	Seguros	72	-9,1%
B	081	Extracción de piedra, arena y arcilla	34	-8,4%
P	850	Enseñanza preescolar, primaria, secundaria científico humanista y técnico profesional	93	-8,2%
D	352	Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías	18	-8,0%
F	433	Terminación y acabado de edificios	78	-8,0%
Q	861	Actividades de hospitales públicos y privados	72	-7,6%
C	139	Fabricación de otros productos textiles	21	-7,6%

Nota: Se consideran subsectores con un **mínimo de 12 empresas grandes**. La variación promedio se calcula ponderando por las ventas totales de cada empresa.

Fuente: Elaboración propia en base a información tributaria (F29) de contribuyentes (SII).