



Informe de resultados: Microemprendimiento en Chile

Sexta Encuesta de Microemprendimiento

La Unidad de Estudios del Ministerio de Economía elaboró el presente documento con el objeto de dar a conocer los resultados de la Sexta Encuesta de Microemprendimiento 2019 (VI EME), enfocados en la caracterización del Microemprendedor. Además, se presentan comparaciones con la EME anterior del año 2017 (V EME).

La muestra de la EME es una submuestra de la Encuesta Nacional de Empleo, en donde se identifican a los trabajadores independientes (empleadores y trabajadores por cuenta propia) con 10 o menos trabajadores (incluido el dueño).

Dentro de los principales hallazgos se encuentran:

1. Caracterización del Microemprendedor:

En Chile existen 2.057.903 microemprendedores.

- Lo que significa un aumento de un 3,3% respecto a lo exhibido en la Quinta EME (1.992.578). En esta versión el 15,4% corresponde a empleadores y 84,6%, a quienes trabajan por cuenta propia.

La mayoría de los microemprendedores son hombres.

- Un 61,4% de los encuestados son hombres y un 38,6% son mujeres. Las mujeres microempresarias tienen una mayor prevalencia en el trabajo por cuenta propia (89,9%) que los hombres (81,3%).

La mayoría de los microemprendedores supera los 45 años de edad.

- El 64,6% de éstos supera tal rango, mientras que los menores de 35 años representan el 16,9%.

El 29,9% de los microemprendedores recibió educación terciaria (completa e incompleta).

- El 11,5% de los encuestados reporta haber accedido a educación superior técnica, mientras que el 16,7% asistió a la universidad, y un pequeño porcentaje (1,7%) realizó un magister o postítulo.

- **Más de la mitad de los microemprendedores mantiene su actual negocio desde antes del año 2010 (53,8%).**

Antecedentes

Disponer de una correcta caracterización de los microemprendedores y sus unidades económicas en Chile, es fundamental al momento de diseñar y evaluar políticas públicas que busquen subsanar las dificultades que enfrentan éstas unidades económicas para su desarrollo y crecimiento.

A raíz de lo anterior la Unidad de Estudios elaboró el presente documento, con el objeto de contribuir en la elaboración de un diagnóstico de la situación microempresarial en Chile, a partir de los datos recogidos por la Encuesta de Microemprendimiento en su sexta versión.

El 19,9% de los microemprendedores comenzó su negocio porque deseaba emprender o realizar una actividad de forma independiente.

- El 16,4% de los encuestados reporta haber comenzado su actividad con el fin de obtener ingresos suficientes para necesidades básicas. El 12,7% de las mujeres microempendedoras reporta haber comenzado su negocio o actividad por cuenta propia por responsabilidades familiares, lo que contrasta con el 2% de los hombres.

No tener jefe es el beneficio más mencionado por los microemprendedores (30,7%).

- Sin embargo, al separar por sexo, las mujeres afirman que el beneficio más importante es que les permite realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar (36,7%). Mientras que para los hombres la alternativa preferida es no tener jefe (34%).

El 72,6% reporta nunca haber recibido una capacitación para la actividad económica que desarrolla.

- Sólo el 14% de los microemprendedores ha recibido una capacitación en los últimos dos años, mientras que el 13,3% recibió capacitación hace más de dos años.

- **Los microemprendedores trabajan en promedio 38,9 horas semanales en su negocio o actividad por cuenta propia.**

Al diferenciar por sexo, se tiene que los hombres dedican 1,3 veces más horas semanales que las mujeres en su negocio o actividad por cuenta propia, con un promedio de 42,3 horas semanales para los hombres y 33,4 horas para las mujeres.

En promedio, los microemprendedores realizan 18,5 horas semanales de trabajo no remunerado.

- Al separar por sexo, se observa que las mujeres realizan en promedio 2,6 veces más horas en trabajo no remunerado, con 29,4 horas en promedio, muy por encima de las 11,3 horas semanales en promedio que dedican los hombres.

El 66,8% de los encuestados reporta conocer alguna institución que ofrece ayuda a microemprendedores (FOSIS, SERCOTEC, CORFO, INDAP, SENCE, entre otras), pero sólo el 23,9% ha recibido ayuda de algunas de estas instituciones.

- El 7,9% de los microemprendedores reporta haber recibido ayuda de FOSIS, siendo la institución con mayor prevalencia. Seguida por el 6,4% que reporta haber recibido ayuda de instituciones sin fines de lucro como Infocap, Bangualdad, Fondo Esperanza, entre otros.

2. Caracterización de la unidad de negocio

La principal actividad económica del microemprendedor corresponde al sector comercio (28,4%).

- En segundo lugar, se encuentra el sector servicios con el 28%. El sector con mayor nivel de formalización es el de actividades inmobiliarias (88,3%), mientras que el sector con menor formalización es el de agricultura y pesca (22,2%).

La actividad más prevalente entre los hombres es el comercio, mientras que para las mujeres son los servicios.

- El 23,4% de los microemprendedores hombres se desempeñan en el sector comercio, seguido por un 22,1% del sector servicios. Mientras que, entre las mujeres, el sector prevalente es servicios (37,4%) seguido por comercio (36,4%).

El 50% de los microempresarios tiene una ganancia mensual menor o igual a \$300.000.

- Debido a la gran dispersión de los datos el promedio de ganancia mensual es de \$670.417, sin embargo, el 75% de los encuestados reporta ganar mensualmente menos de \$600.000.

Los hombres ganan en promedio 1,9 veces más que las mujeres.

- El 50% de los microempresarios hombres gana mensualmente menos de \$400.000, mientras que su ganancia mensual promedio fue de \$815.513. Por otro lado, el 50% de las mujeres gana menos de \$175.000, mientras que la ganancia promedio mensual fue de \$439.854.

Los negocios formales tienen en promedio una ganancia mensual 4 veces superior a los emprendimientos no formales.

- El 50% de los microempresarios formales gana menos de \$500.000, con una ganancia promedio mensual de \$1.115.856. Por otro lado, el 50% de los microempresarios informales tiene una ganancia mensual menor a \$172.000, con una ganancia promedio mensual de \$277.668.

El 29,5% de los microempresarios desarrollan su actividad en su vivienda.

- El 20,1% desarrolla su actividad en casa o negocio del cliente, mientras que el 18,5% en instalaciones u oficinas fuera de su vivienda. Por otro lado, el 9,9% de los encuestados reporta realizar su negocio o actividad en un vehículo con o sin motor.

El 33,3% de los microempresarios formales realiza su actividad en instalaciones u oficinas fuera su vivienda, lo que contrasta con el 5,5% de los microempresarios informales. Mientras que el 22,1% los microempresarios informales realiza su actividad en la calle o espacio público, lo que contrasta con el 4,6% de los microempresarios formales.

- El 12,1% de los microempresarios informales realiza su actividad en un vehículo con o sin motor, mientras que entre los formales esta proporción corresponde al 7,5%. Por su parte, el 8,6% los microempresarios informales realiza su actividad en un predio agrícola, superior al 3,8% de los microempresarios formales.

El 21,4% de los microempresarios vende sus productos o servicios fuera de su región.

- Al separar por formalidad del negocio, se observa que el 29,6% de los negocios formales vende productos o servicios fuera de la región, muy por sobre el 14,2% de los negocios no formales.

El 57,5% reporta que el local, instalaciones o vehículo en que trabaja es propio¹.

- El 47,5% reporta haber pagado ya el local, instalación o vehículo en el que trabaja, mientras que el 10% se encuentra pagándolo aún. Por otro lado, el 30,7% de los microempresarios arrienda el local o vehículo con el que trabaja.

El 52,3% de los microempresarios reporta utilizar internet para su negocio o actividad por cuenta propia.

- Entre quienes utilizan internet, el 53% lo utiliza para promocionar su negocio, mientras que el 59,1% lo utiliza para realizar trámites en bancos u otras instituciones financieras.

¹ Se considera tanto aquellos locales, instalaciones o vehículos pagados o que aún se esté pagando.

Entre quienes utilizan internet, el 43,1% reporta que lo utiliza para vender bienes y servicios.

- Por su parte, el 37,7% de los microemprendedores que utilizan internet lo usa para comprar bienes y servicios.

Entre quienes utilizan internet para su negocio, solo el 5,8% reporta trabajar para aplicaciones móviles o plataformas web como Uber, Cabify, Airbnb, Rappi, Cornershop entre otros.

- De quienes trabajan en aplicaciones, el 57,2% lo hace para Uber, lo que corresponde a 35.940 personas.

La falta de clientes es percibida como la mayor limitante al crecimiento de los microemprendedores (28,3%).

- La segunda mayor limitante percibida por los microempresarios es la falta de financiamiento (22,1%). En contraste, el 11% de los microempresarios no creen que existan factores que limitan el crecimiento de su negocio. En la EME 5, la falta de clientes era percibida como la mayor limitante para el crecimiento por el 29,5% de los microemprendedores.

3. Informalidad

La mayoría de los microemprendimientos son informales.

- De los 2.057.660 microemprendedores, el 46,9% ha iniciado actividades en el SII- como trabajador independiente a honorarios, empresa constituida como persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) o Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.). Por otro lado, sólo el 13,5% de los informales tiene patente o permiso municipal en la EME 6, mientras que en el sector formal la cifra se eleva a un 54%.

El sector primario es aquel donde existe mayor proporción de microemprendedores informales.

- El 77,8% de los microemprendimientos del sector primario son informales, seguido por el sector de industrias manufactureras (63,1%) y transporte y almacenamiento (61,5%).

Los microemprendimientos de actividades inmobiliarias son los que poseen mayores niveles de formalización (88,3%).

- Un 38,8% inicio actividades en el SII como persona jurídica y un 49,5% lo hizo como persona natural.
- **La región con mayor nivel de formalización es la Región de Magallanes (73,4%).** seguida por la Región de O'Higgins (53,8%) y la Región de Aysén (53,5%). Por el contrario, la región con menor nivel de formalización es la Región de Araucanía con solo el 31,5% de los microempresarios formalizados.

Disminuye la proporción de microemprendedores que declaran IVA.

- En la Sexta EME el 66,7% de los microemprendedores formales reporta haber declarado IVA versus el 76,8% en la Quinta EME. Por otro lado, el 91,2% reporta haber declarado el impuesto a la renta (86,9% en la EME 5) y el 29,3% obtiene permisos sanitarios (26,4% en la EME 5).

"El negocio es demasiado pequeño o la actividad es poco frecuente" y "El registro no es esencial para el funcionamiento del negocio" son las principales razones para no realizar los trámites de formalización en el SII.

- La principal alternativa, "El negocio es demasiado pequeño o la actividad es poco frecuente", representa un 48%. La segunda razón más mencionada es que "El registro no es esencial para el funcionamiento del negocio" (20,9%).

Casi la mitad de los microemprendedores no realiza ningún tipo de contabilidad

- El 32,4% de las personas microempendedoras tiene contabilidad formal, mientras que el 17,9% la realiza a través de registros personales. Por otro lado, el 49,5% no realiza ningún tipo de contabilidad.

Un 52,1% de los microemprendedores no realiza ningún tipo de cotización².

- Al desagregar por categoría de formalidad, se observa que el 63,9% de los microemprendedores formales efectúa algún tipo de cotización, un aumento de 6,2 p.p. con respecto a la EME 5 (57,7%). Por su parte, sólo el 33,8% de los microemprendedores informales realiza algún tipo de cotización, lo que representa un incremento de 7,3 p.p. con respecto a la EME 5 (26,5%).

Casi el doble de microemprendedores cotiza en salud en comparación en AFP.

- El 45,8% de las personas microempendedoras realiza cotizaciones por concepto de salud, mientras que el 24% cotiza en AFP. Además, el 46,3% de quienes cotizan en salud lo hace todos los meses, mientras que el 54,8% de los cotizantes en AFP lo realiza con la misma frecuencia.

4. Empleo

La mayoría de los microemprendedores trabaja por cuenta propia, sin ayudantes ni socios.

- El 69,2% trabaja por cuenta propia sin ayudantes ni socios, un 15,4% trabaja por cuenta propia con al menos un ayudante o socio, y un 15,4% trabaja como empleador o empleadora (contrata trabajadores por al menos una hora a la semana).

Entre quienes emplean trabajadores, la mayoría sólo tiene un trabajador.³

- De los 631.422 microemprendedores que reportan trabajadores, el 58,8% solo emplea un trabajador, el 18,6% emplea dos trabajadores y el 22,7% contrata 3 o más trabajadores.

Los microemprendimientos formales cuentan, en promedio, con 1,6 veces más trabajadores⁴ que los informales.

- Los microemprendedores formales tienen en promedio 2,2 trabajadores, mientras que los informales 1,4.

Entre quienes emplean trabajadores asalariados⁵, la mayoría contrata sólo un trabajador.

- El 49,7% de quienes contratan trabajadores asalariados contrata sólo un trabajador, el 20,2% contrata dos y el 30,1%, tres o más.

²Que haya cotizado al menos 1 vez, para sí mismo, en: Salud, AFP/INP o Seguro de accidentes, en los últimos 12 meses.

³ Se consideran todas las categorías ocupacionales: asalariados, socio trabajador, practicante y personal o familiar no remunerado, sin considerar al encuestado.

⁴ Se consideran todas las categorías ocupacionales: asalariados, socio trabajador, practicante y personal o familiar no remunerado, sin considerar al encuestado.

⁵ Se consideran solo aquellos trabajadores asalariados que fueron empleados por una hora o más a la semana.

Los microemprendimientos formales cuentan con 4,1 veces más trabajadores⁶ en promedio que los informales.

- Los microemprendedores formales tienen en promedio 1,5 trabajadores asalariados, mientras que los informales 0,4.

La mayoría de los microemprendedores que emplean trabajadores (considerando todas las categorías ocupacionales) tiene un acuerdo de palabra con el trabajador.

- El 68,2% reporta tener un acuerdo de palabra con los trabajadores, mientras que el 14,2% tiene un acuerdo escrito y un 13,8% un acuerdo escrito y firmado.

5. Financiamiento

La principal fuente de financiamiento para la puesta en marcha de los microemprendimientos fue “ahorros o recursos propios”.

- El 55,2% de los microemprendedores financiaron la puesta en marcha de su negocio sólo con ahorros o recursos propios, mientras el 19,1% señaló usar algún tipo de préstamos o crédito bancario como fuente principal de financiamiento. Además, un 17% de los microempresarios indicó que “no necesitó financiamiento inicial”.

El 77,7% de los microemprendedores financia los gastos del negocio con los ingresos del mismo negocio.

- El 13,4% de los microemprendedores reporta financiar los gastos del negocio con ahorros o recursos propios. Por otro lado, el 6% reporta que no requiere capital de trabajo.

La mayoría (72,5%) de los microemprendedores no ha solicitado un crédito o préstamo en los últimos dos años.

- El 34% de los microemprendedores formales ha solicitado un crédito y/o préstamo en los últimos dos años, superior al 21,7% de los microemprendedores informales.

Casi la totalidad de los microemprendedores que solicitaron un crédito y/o préstamo, lo obtuvieron.

- Entre quienes solicitaron créditos, el 98,4% obtuvo el financiamiento.

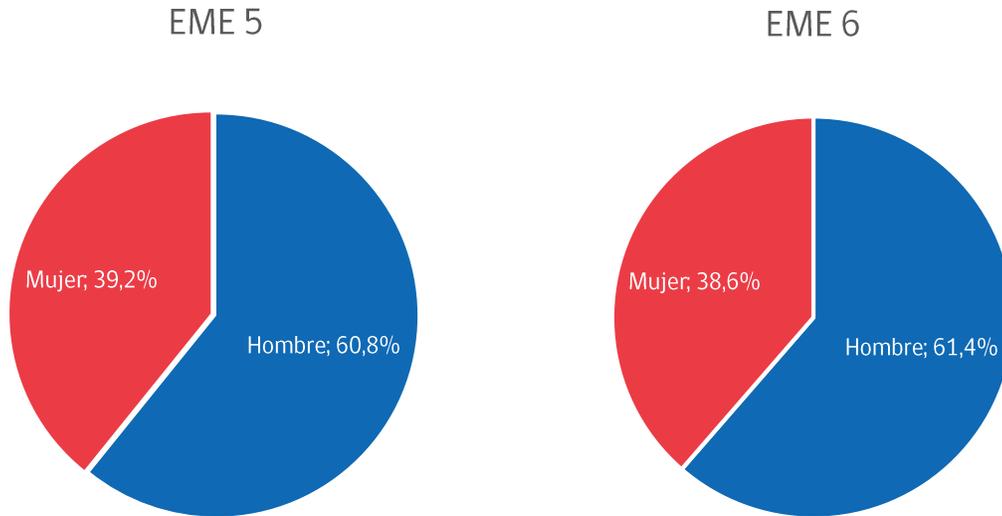
La mayoría de los microemprendedores no está endeudada por motivos de su negocio.

- El 20,9% de los encuestados se encuentra actualmente pagando una deuda con fines del negocio o actividad por cuenta propia. Esta proporción es superior entre los microemprendedores formales, entre los cuales el 27,4% se encuentra pagando un crédito, lo que contrasta con el 15,2% de los microemprendedores no formales.

⁶ Se consideran solo aquellos trabajadores asalariados que fueron empleados por una hora o más a la semana.

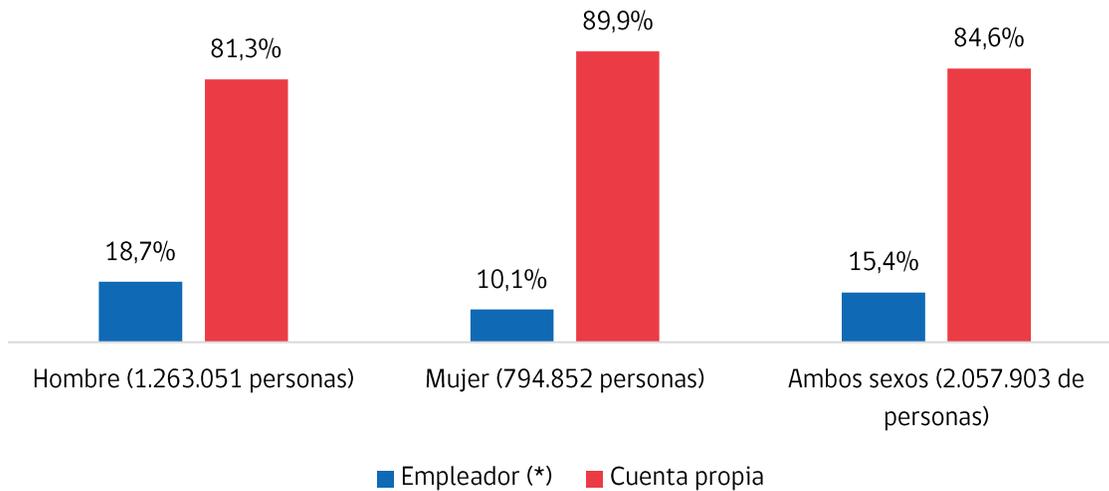
Principales estadísticas

Gráfico N°1: Distribución de microemprendedores EME5 y EME6, según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a la Quinta y Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

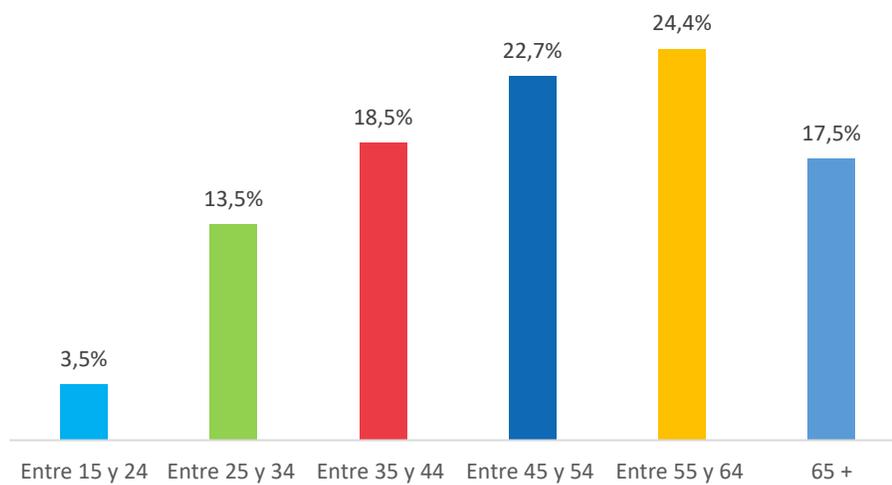
Gráfico N°2: Microemprendedores por sexo según categoría ocupacional



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

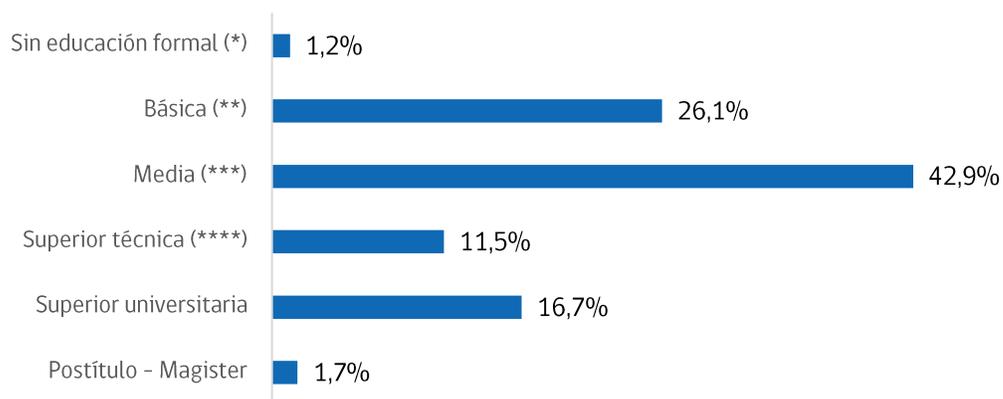
*Trabajador independiente que contrata al menos un empleado asalariado de forma permanente.

Gráfico N°3: Distribución por edad de los microemprendedores



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

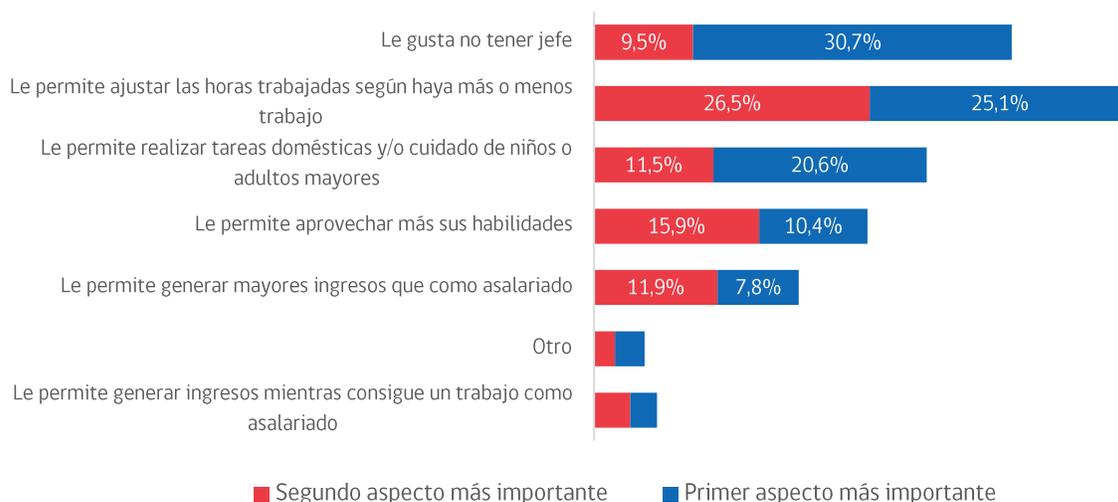
Gráfico N°4: Nivel educacional⁷ de personas microempendedoras



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

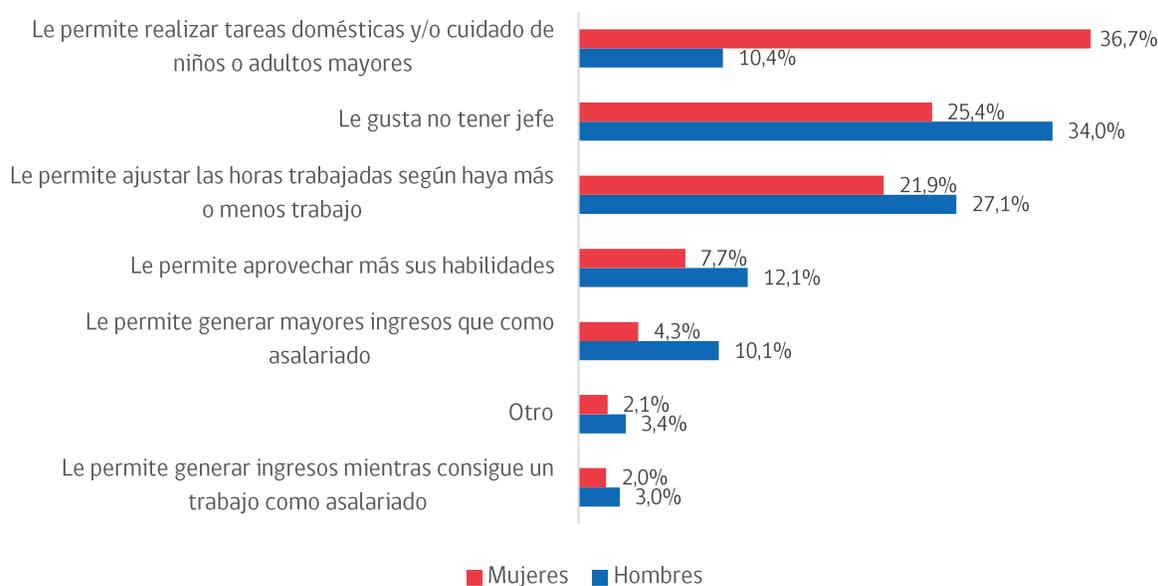
⁷ Corresponde a nivel educacional completo o incompleto.

Gráfico N°5: Afirmaciones que mejor reflejan los beneficios de ser independiente para los microemprendedores



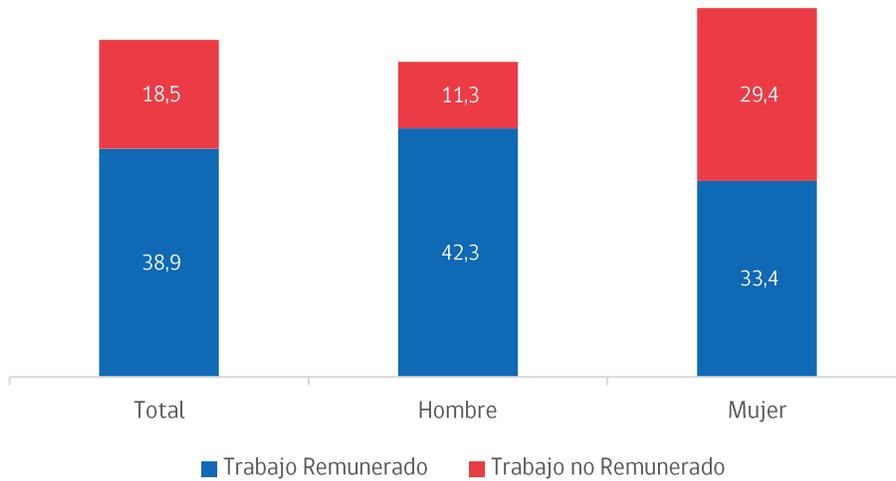
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°6: Afirmaciones que mejor reflejan los beneficios de ser independiente para los microemprendedores diferenciado por sexo



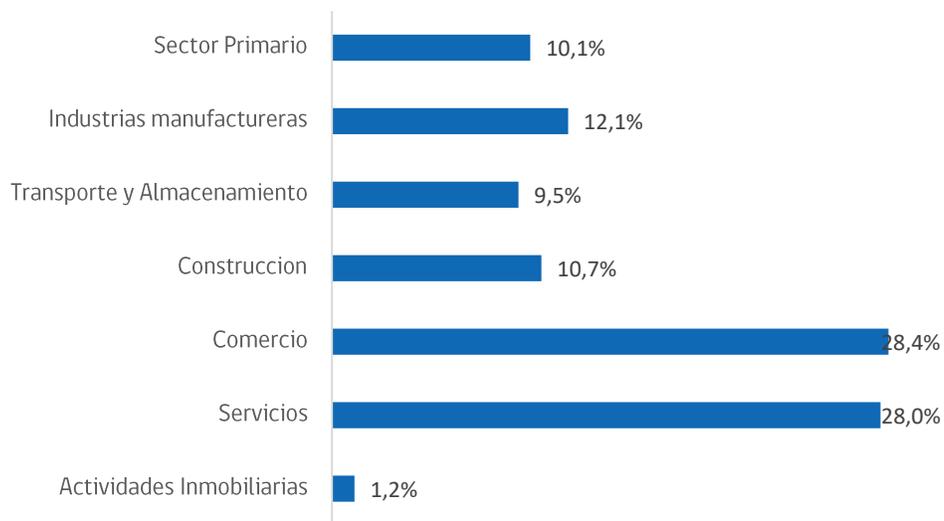
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°7: Horas promedio a la semana dedicadas al trabajo remunerado y al no remunerado por sexo



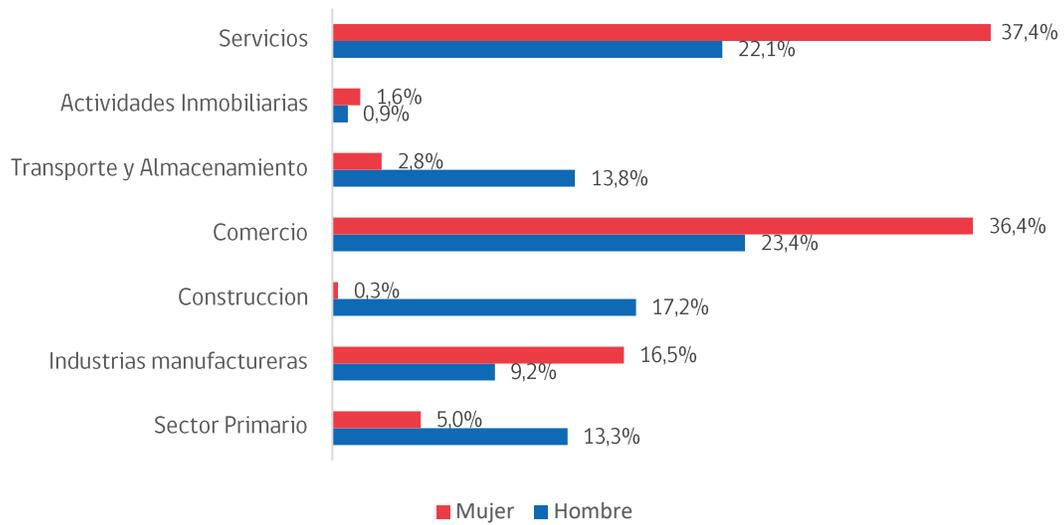
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°8: Distribución por sector económico (según CAENES)



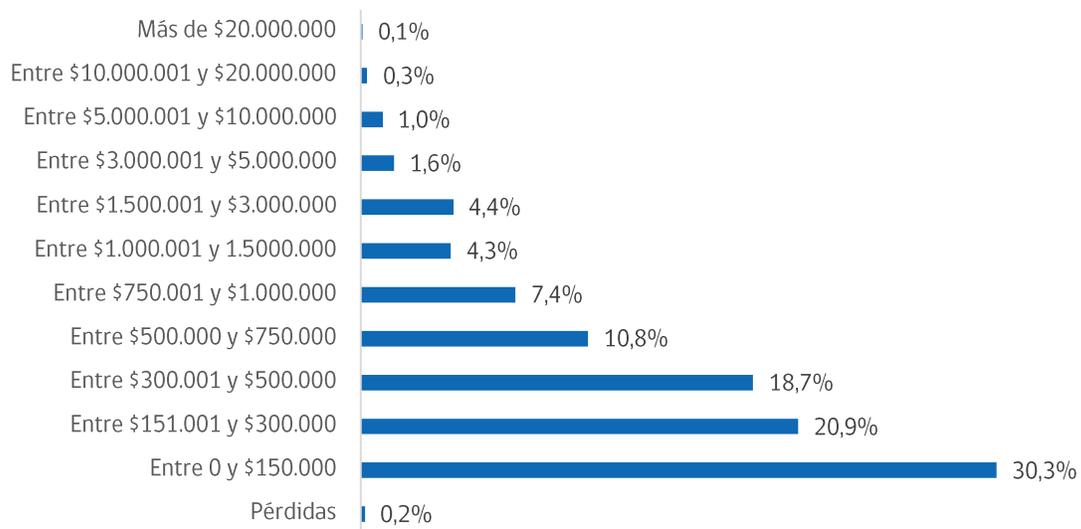
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°9: Distribución por sector económico y sexo del microemprendedor (según CAENES)



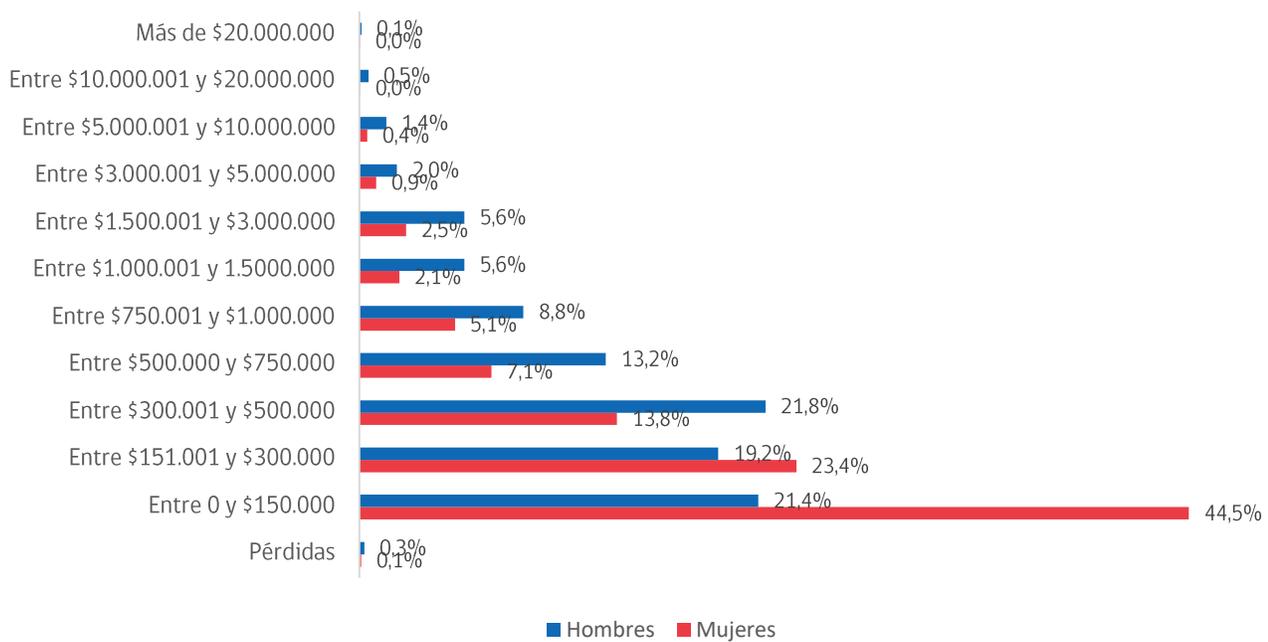
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°10: Utilidades mensuales de microemprendedores EME 6



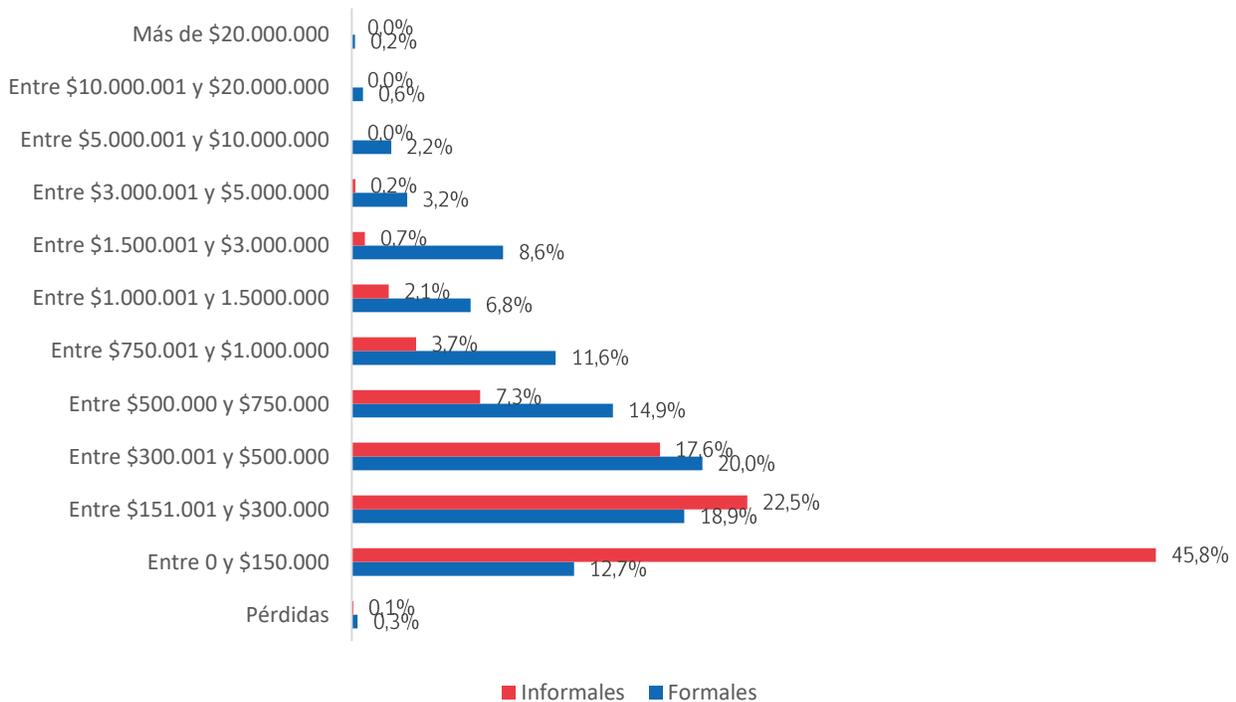
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°11: Utilidades de microemprendedores por mes según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°12: Utilidades de microemprendedores por mes según formalidad



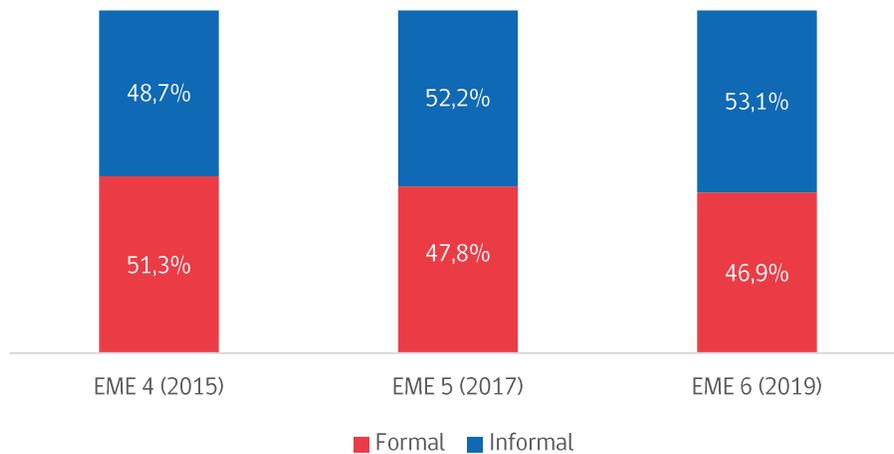
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°13: Principales aspectos que limitan el crecimiento de los microemprendedores



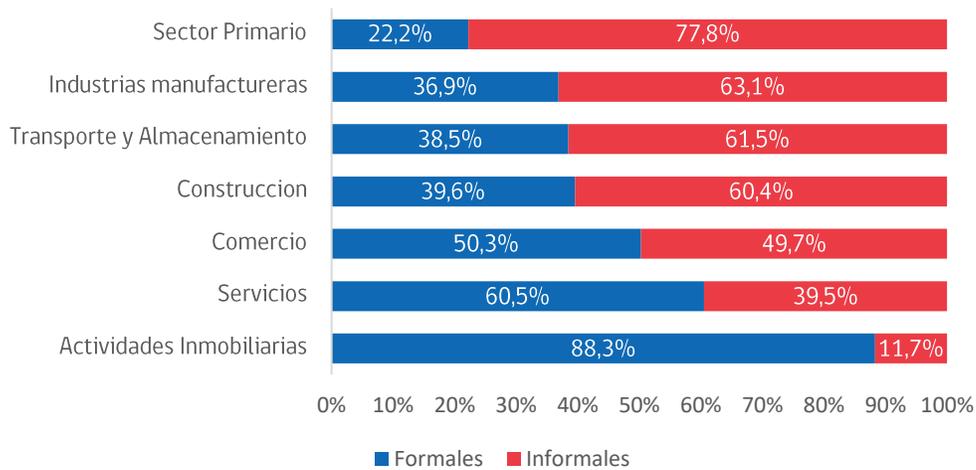
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°14: Formalidad en los microemprendedores de la EME 4, EME 5 y EME 6.



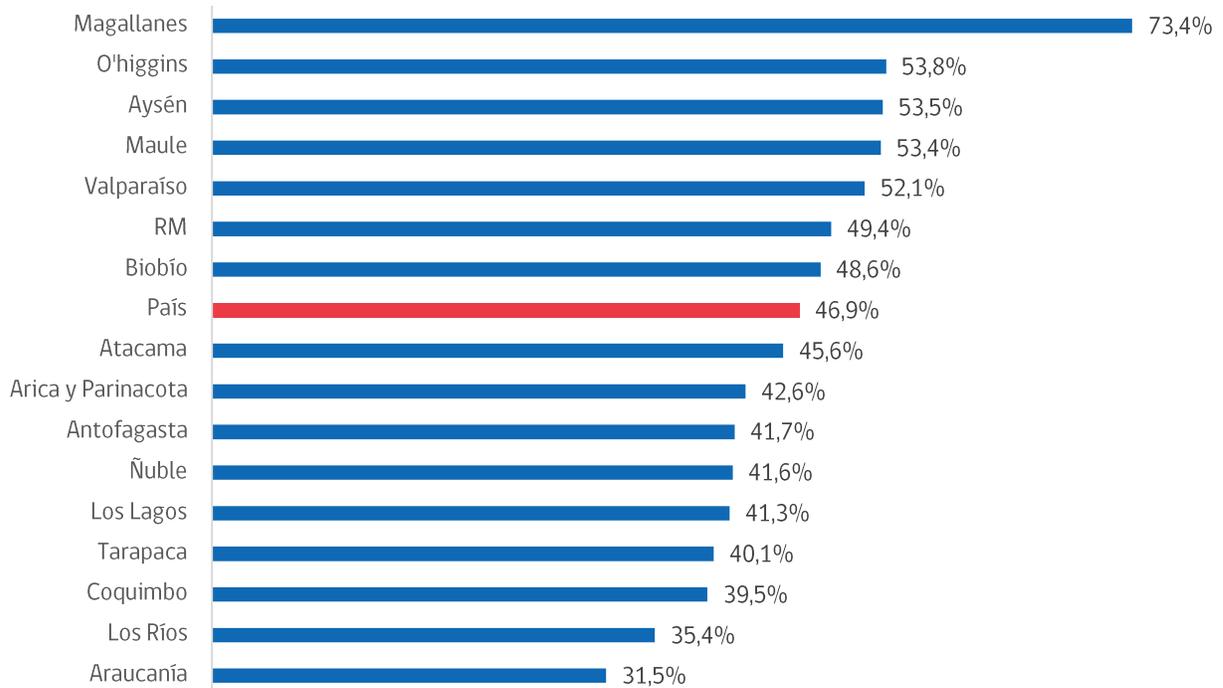
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta, Quinta y Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°15: Formalidad⁸ por sector económico (según CAENES)



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

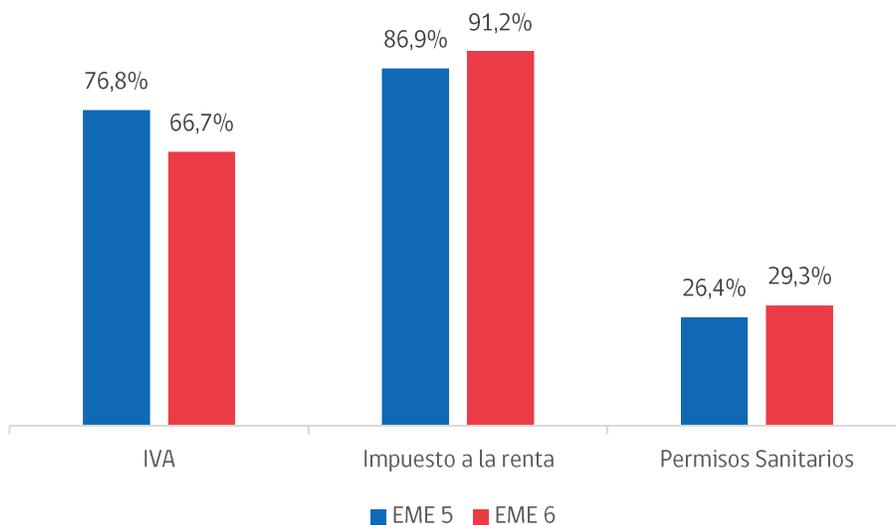
Gráfico N°16: Porcentaje de Formalización de los microemprendimientos por región



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

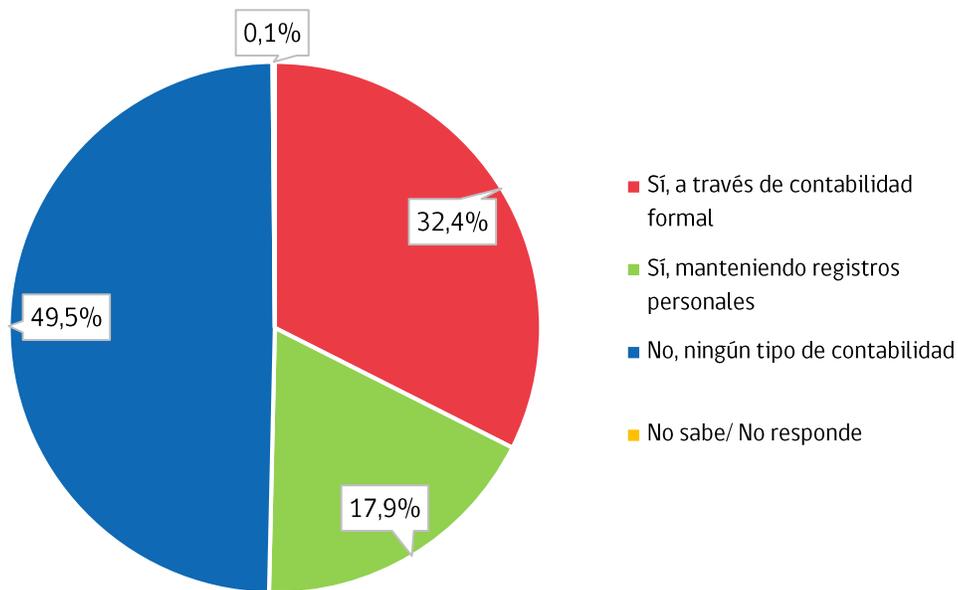
⁸ Se considera que una empresa es formal si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad.

Gráfico N°17: Realización de trámites como declaración de IVA, declaración de impuesto a la renta y permisos sanitarios en la EME 5 y EME 6.
(% del total de microempresarios formales)



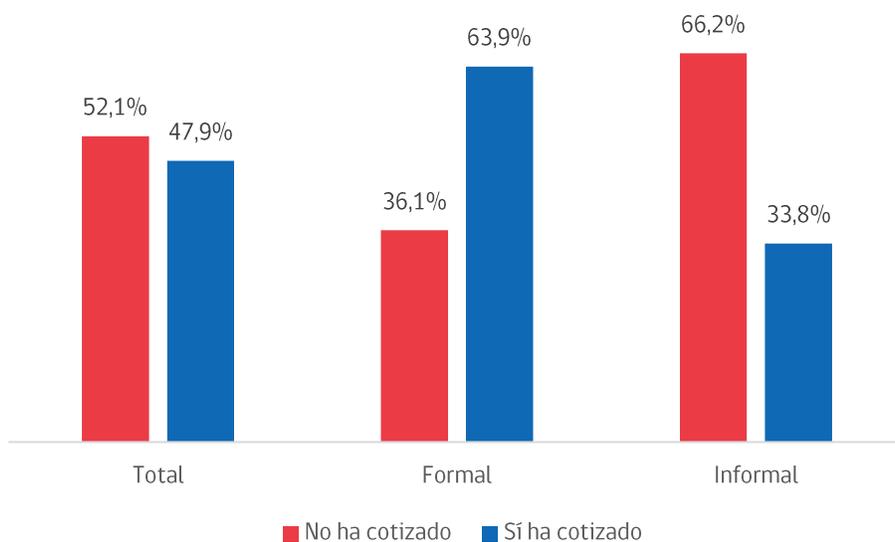
Fuente: Elaboración propia en base a la Quinta y Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°18: Tipo de Registro Contable



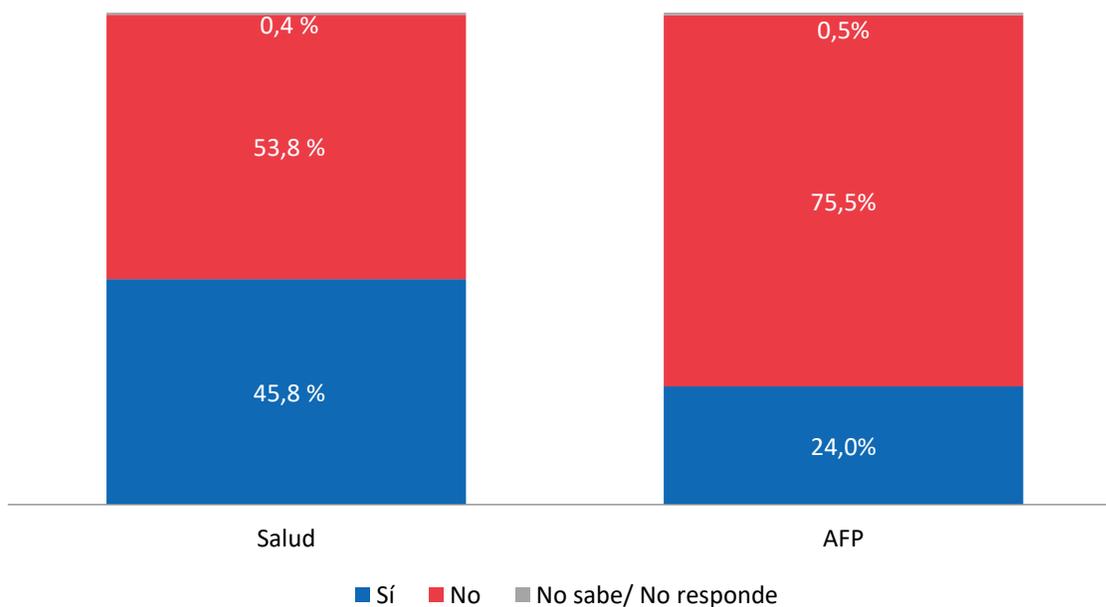
Fuente: Elaboración propia en base a la Quinta y Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°19: Microemprendedores que han cotizado⁹ en los últimos 12 meses según formalidad



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°20: Microemprendedores que han cotizado¹⁰ en Salud y AFP

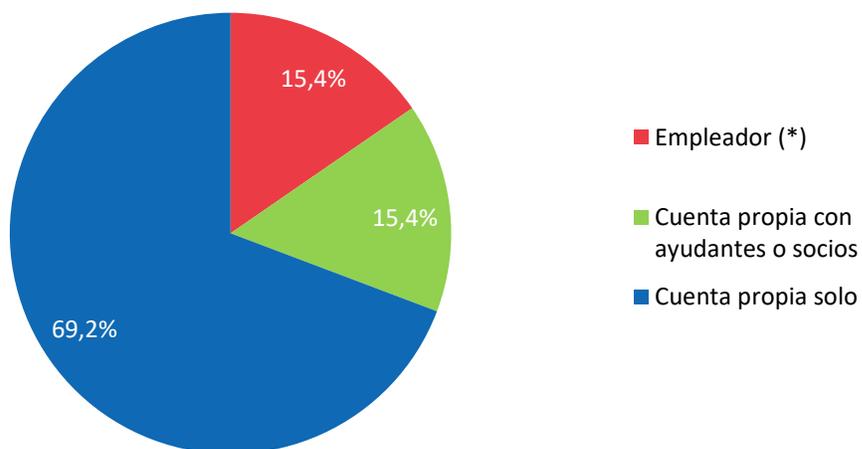


Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

⁹ Que haya cotizado al menos 1 vez, para sí mismo, en: Salud, AFP/INP o Seguro de accidentes, en los últimos 12 meses.

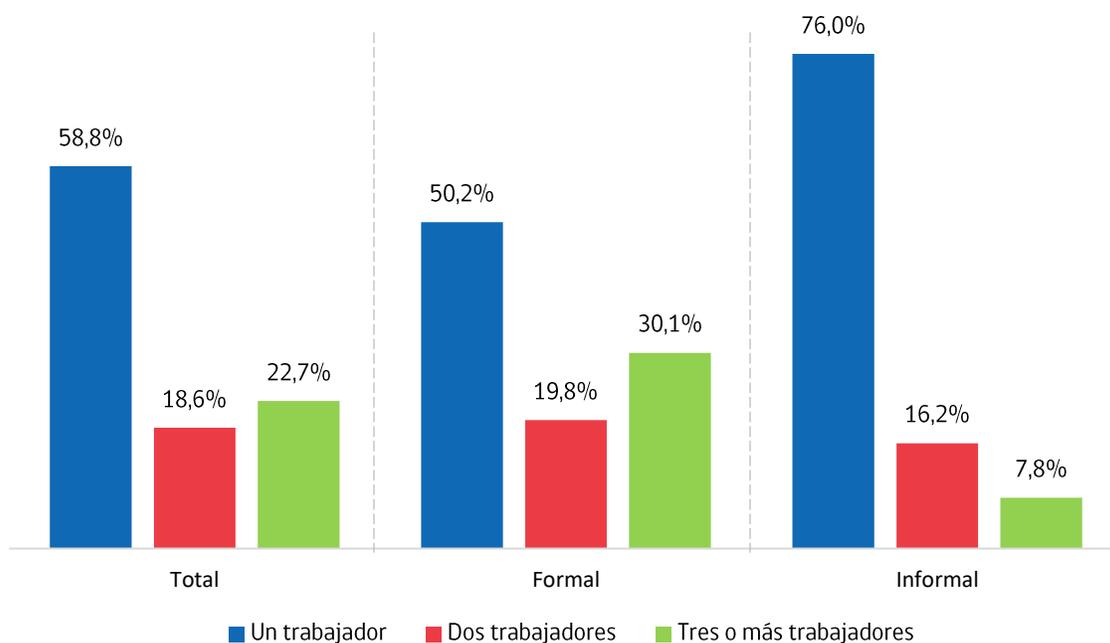
¹⁰ Ídem nota anterior

Gráfico N°21: Microemprendedores según categoría ocupacional



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

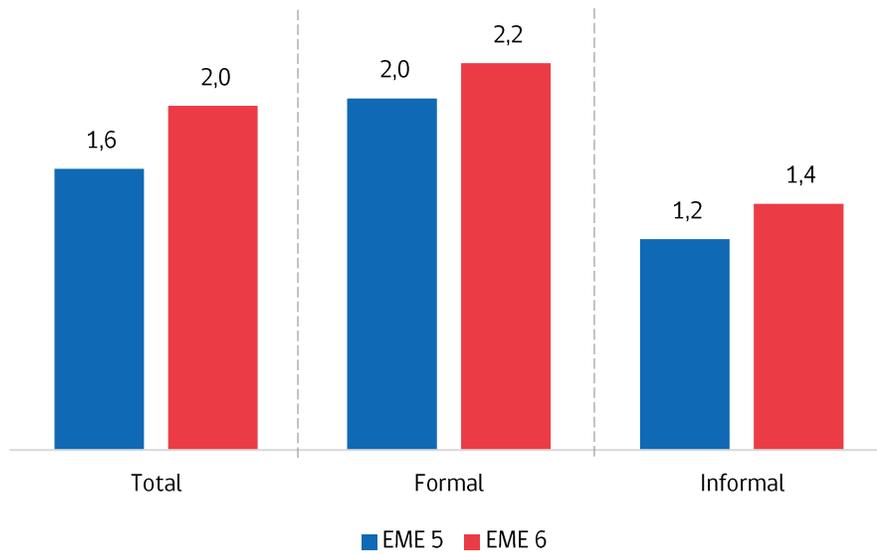
Gráfico N°22: Número de trabajadores¹¹ de microemprendimientos según formalidad



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

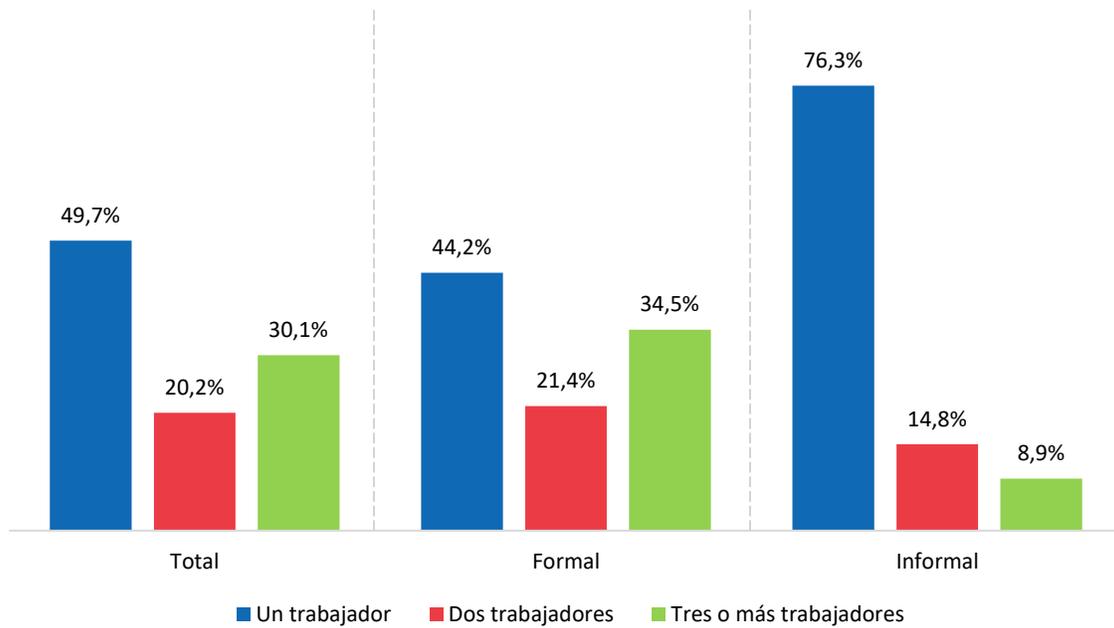
¹¹ No incluye al dueño del microemprendimiento, pero sí a otros socios trabajadores, practicantes y familiares o personal no remunerado.

Gráfico N°23: Promedio de trabajadores de microempresarios según formalidad



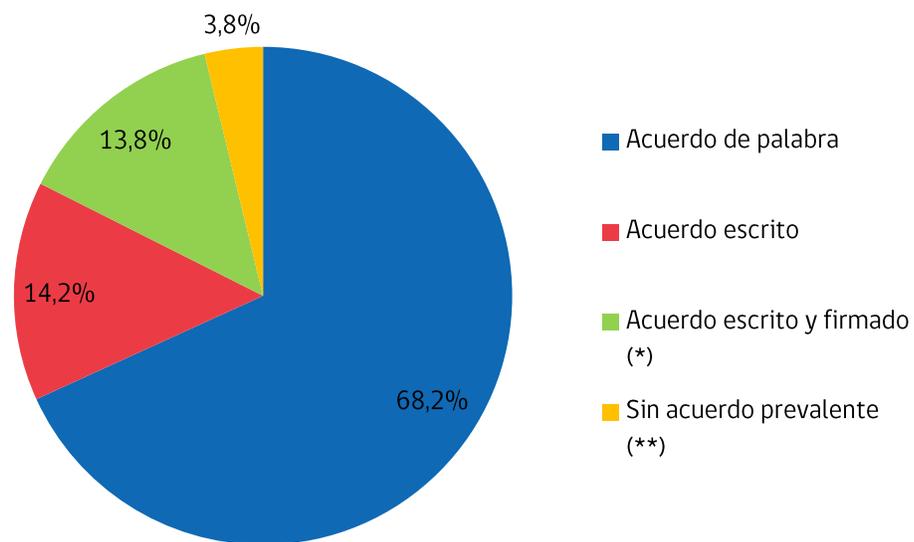
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microempresarios.

Gráfico N°24: Número de trabajadores asalariados de microempresarios según formalidad



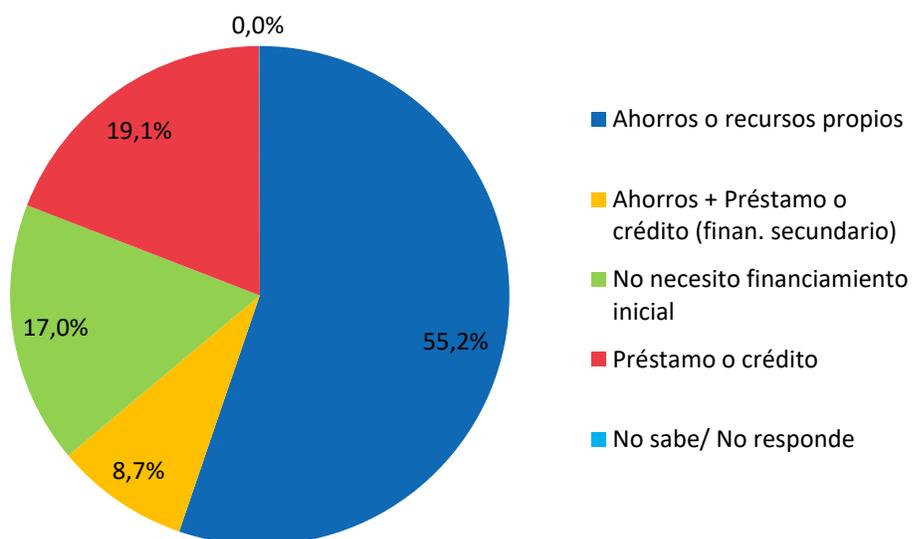
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microempresarios.

Gráfico N°25: Tipo de acuerdo laboral prevalente entre el microempresario y sus trabajadores



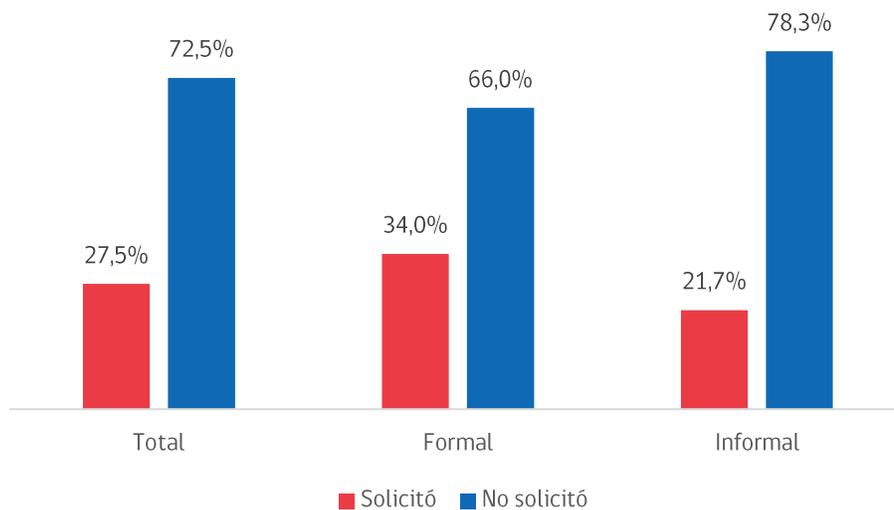
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°26: Tipo de financiamiento inicial del negocio



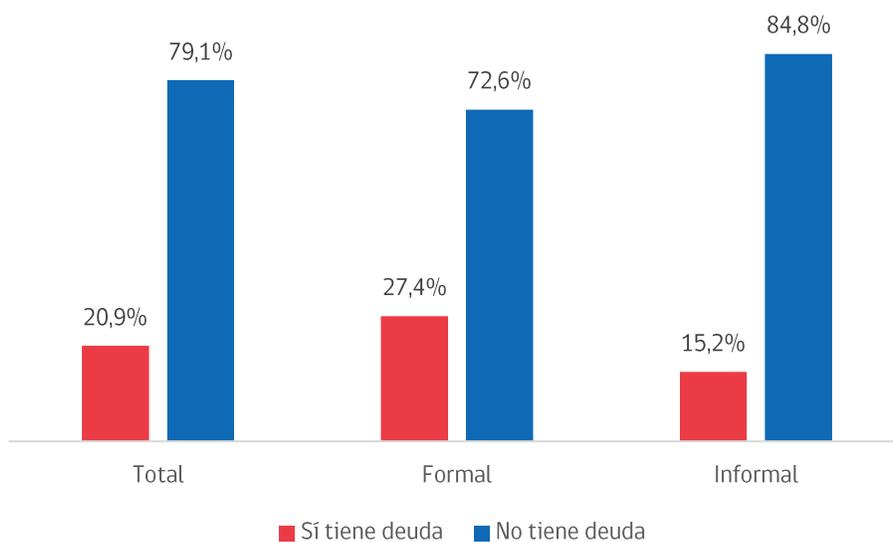
Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°27: Microemprendedores que Solicitaron de crédito según formalidad



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°28: Microemprendedores con deudas para fines del negocio según formalidad



Fuente: Elaboración propia en base a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento.