



# Boletín

## El Microemprendimiento en Chile

---

**Unidad de Estudios**  
**División de Política Comercial e Industrial**  
**Mayo, 2018**

## Resumen Ejecutivo

A nivel nacional en 2017 se identificaron 1.992.578 microemprendedores, un 9,9 % más que hace 2 años. Estos representan el 22,3 % de la fuerza laboral del país. Los principales resultados encontrados en el presente informe son los que se presentan a continuación:

### Perfil del microemprendedor

- El 39,2 % de los microemprendedores son mujeres y el 60,8 % son hombres. Entre 2015 y 2017, la cantidad de mujeres aumentó en un 11,7 % y la de hombres en un 8,8 %. Por su parte, la edad promedio de los microemprendedores corresponde a 50,4 años y más de la mitad de ellos supera los 50 años de edad.
- Respecto a su distribución regional, el 59,6 % de los microemprendedores pertenece a regiones y el 40,4 % restante a la Región Metropolitana. Las regiones con mayor proporción de microemprendedores sobre la fuerza laboral son Arica y Parinacota (37,1 %), La Araucanía (34,3 %) y Los Ríos (29,1 %).
- En el 2017, el 41,4 % de los microemprendedores realizó al menos una cotización en los últimos 12 meses en AFP, salud o en seguro de accidentes. Esto representa una disminución respecto al año 2015, en que este porcentaje correspondía al 47,0 %.
- Respecto a su nivel educacional, el 1,7 % de los microemprendedores no cuenta con educación formal, el 28,4 % alcanzó a completar la educación básica, el 43,1 % completó la educación media, el 10,8 % cuenta con educación superior técnica, el 14,4 % con educación superior universitaria y el 1,6 % con un postítulo o magíster.
- En términos de la categoría ocupacional, el 17,0 % corresponde a empleadores y el 83,0 % a trabajadores por cuenta propia. La proporción de empleadores aumentó respecto a la EME anterior, en que correspondía al 15,5 %.
- Respecto a la jornada laboral semanal, el 72,4 % de los microemprendedores trabaja 5, 6 o 7 días por semana y el 24,6 % restante trabaja de 1 a 4 días por semana. El 15,7 % realiza una actividad económica adicional.
- El 20,5 % de los microemprendedores se ha capacitado en los últimos 5 años. De los que se capacitaron, el 40,5 % se especializó en el área que trabaja, el 15,9 % se capacitó sobre ventas, marketing o comercialización y el 15,7 % en gestión y administración del negocio.
- El 73,0 % de los microemprendedores ha trabajado anteriormente como asalariado. De ellos, el 54,3 % afirma que actualmente gana menos que cuando trabajaba como asalariado.
- La principales razones por las cuales los microemprendedores iniciaron su emprendimiento son para obtener mayores ingresos (26,4 %), para aprovechar una oportunidad mercado (12,5 %) y para ser su propio jefe (10,9 %).
- Se encuentra que el principal beneficio de ser independiente para el 34,1 % de los microemprendedores es no tener jefe, para el 21,4 % es poder ajustar las horas trabajadas según haya más o menos trabajo y para el 21,2 % es poder realizar tareas domésticas y el cuidado de niños o adultos mayores. Se observa que el orden de preferencias es diferente si se separa entre hombres y mujeres, siendo la posibilidad de realizar tareas domésticas y el cuidado de niños y adultos mayores en el hogar el be-

neficio más relevante para las mujeres (39,3 %) y el no tener jefe el más relevante para los hombres (37,5 %).

- El principal aspecto que limita el crecimiento del negocio según los emprendedores es la falta de clientes (29,5 %) seguido por la falta de financiamiento (25,4 %). El 10,7 % de los microemprendedores no cree que existan factores que limiten su crecimiento.

### **Características del negocio**

- La antigüedad promedio de los microemprendimientos en Chile es de 14 años y la mediana se encuentra en los 10 años.
- Más de la mitad de los microemprendimientos se concentran en los sectores de comercio y servicios, con el 28,8 % y el 24,1 % de la participación respectivamente. El tercer sector más importante es el de industrias manufactureras con el 14,6 % de la participación.
- Respecto al lugar físico en que se desarrolla la actividad, el más frecuente corresponde a instalaciones u oficinas fuera de la vivienda (20,1 %), la segunda alternativa más frecuente es la casa o negocio del cliente (18,6 %) y la tercera corresponde a la vivienda del microemprendedor con una instalación especial (15,4 %).
- La proporción de microemprendimientos que utiliza Internet aumentó en 7,8 puntos porcentuales en 2017 respecto a 2015, pasando del 38,3 % al 46,1 % en dos años.
- Como financiamiento inicial para poner en marcha el negocio el 76,4 % de los microemprendedores utilizó recursos propios y préstamos de amigos o parientes, el 7,6 % optó por financiamiento privado, el 13,4 % no necesitó financiamiento inicial, y el 2,5 % accedió a financiamiento público.
- El 32,3 % de los negocios tiene utilidades de hasta \$130.000. Y, el 48,8 % de los microemprendimientos genera utilidades de hasta \$257.500 mensuales. Considerando que el salario mínimo mensual de Chile vigente a julio de 2016 era de \$257.500, entonces cerca de la mitad de los microemprendimientos generan utilidades menores al salario mínimo.
- El 52,2 % de los negocios son informales, es decir, no habían iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos. La proporción de emprendimientos informales aumentó en 0,9 puntos porcentuales en los últimos dos años al comparar con el resultado de la EME 4.
- Las tres principales razones por las que los microemprendedores no iniciaron actividades en el Servicio de Impuestos Internos son que consideran que el registro no es esencial (37,7 %), que consideran que la empresa es demasiado pequeña (31,0 %) y que ningún negocio como el suyo está registrado (8,5 %).
- En promedio, los microemprendimientos tienen 1,7 trabajadores, cifra levemente mayor al 1,6 encontrado en la EME anterior.
- Sobre la transición entre la contratación de trabajadores al inicio del negocio y al momento de contestar la encuesta, la mayoría (71,9 %) de los microemprendimientos no tuvo cambios en su número de trabajadores, el 9,7 % redujo el número de trabajadores entre esos dos momentos y el 18,4 % aumentó el número de trabajadores contratados.

## Índice General

Índice de figuras	IV
Índice de tablas	V
<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Perfil del Microemprendedor</b>	<b>2</b>
2.1. Características personales . . . . .	2
2.2. Condiciones laborales . . . . .	6
2.3. Percepciones del microemprendedor . . . . .	12
<b>3. Características del negocio</b>	<b>16</b>
3.1. Aspectos financieros del negocio . . . . .	20
3.2. Formalidad . . . . .	23
3.3. Empleo . . . . .	26
<b>4. Conclusiones</b>	<b>28</b>
<b>5. Referencias</b>	<b>30</b>
<b>Anexos</b>	<b>31</b>

## Índice de figuras

1.	Distribución de microemprendedores según sexo . . . . .	2
2.	Distribución acumulada de la edad de los microemprendedores . . . . .	4
3.	Cotizaciones de microemprendedores . . . . .	5
4.	Nivel educacional microemprendedores . . . . .	6
5.	Distribución de microemprendedores según categoría ocupacional . . . . .	7
6.	Número de días que trabajan los microemprendedores en la semana (% del total de microemprendedores) . . . . .	8
7.	Horas que trabajan semanalmente los microemprendedores en promedio según días que trabaja en la semana . . . . .	8
8.	Microemprendedores con una actividad económica adicional . . . . .	9
9.	Tipo de actividad económica adicional (% respecto al total de aquellos que tienen una actividad económica adicional) . . . . .	9
10.	Microemprendedores que recibieron capacitación en los últimos 5 años . . . . .	10
11.	Microemprendedores que trabajaron como asalariados antes de su actual negocio . . . . .	11
12.	Microemprendedores que ganan más, igual o menos que cuando eran asalariado . . . . .	13
13.	Las cinco principales razones por la cual inició su actual emprendimiento . . . . .	14
14.	Principales afirmaciones que mejor reflejan los beneficios de ser independiente según sexo . . . . .	14
15.	Principales aspectos que limitan el crecimiento del negocio . . . . .	15
16.	Años de antigüedad de los microemprendimientos . . . . .	16
17.	Microemprendimientos según actividad económica . . . . .	18
18.	Uso de Internet . . . . .	19
19.	Negocios abiertos por mes . . . . .	20
20.	Tramo de ganancias mensuales del negocio según sexo . . . . .	22
21.	Microemprendimientos informales . . . . .	23
22.	Informalidad por actividad económica . . . . .	24
23.	Informalidad por región . . . . .	25
24.	Principales razones para no iniciar actividades en el SII . . . . .	25
25.	Trabajadores promedio de microemprendedores según formalidad y sexo . . . . .	26
26.	Cambio en número de trabajadores de los microemprendimientos desde que se creó el negocio hasta el momento del levantamiento de la encuesta . . . . .	27

## Índice de tablas

1.	Cantidad de microemprendedores . . . . .	1
2.	Distribución microemprendedores en regiones y su representatividad en la fuerza laboral de la región . . . . .	3
3.	Tipo de cotizaciones (% respecto al total de los que cotizan) . . . . .	5
4.	Área más importante en la que recibió capacitación . . . . .	11
5.	Razones de dejar su último trabajo como asalariado (% respecto al total de aquellos que fueron asalariados) . . . . .	12
6.	Número de veces que ha emprendido en su vida . . . . .	12
7.	Antigüedad de los microemprendimientos según sexo . . . . .	17
8.	Lugar de trabajo en que se desarrolla el microemprendimiento . . . . .	18
9.	Equipos y herramientas del negocio . . . . .	19
10.	Microemprendedores según fuente de financiamiento inicial . . . . .	21

## 1. Introducción

El microemprendimiento, entendido como el establecimiento de unidades económicas productivas de tamaño muy pequeño (con 10 o menos trabajadores, incluyendo al dueño), involucra a una fracción importante de la población del país. En la Quinta Encuesta de Microemprendimiento (EME 5) se identificaron cerca de 2 millones de microemprendimientos, con una marcada presencia regional, que generan más de 3 millones de puestos de trabajo a lo largo de todo el país. Este fenómeno tuvo, además, un marcado crecimiento desde la medición anterior: entre el 2015 y 2017 la cantidad de microemprendedores aumentó en un 9,9 % <sup>1</sup>.

Tabla 1: Cantidad de microemprendedores

Versión	N
EME 4 - 2015	1.812.708
EME 5 - 2017	1.992.578

Fuente: Elaboración propia a partir de la EME 4 y EME 5.

La Encuesta de Microemprendimiento se implementa bianualmente, con el objetivo, por una parte, de nutrir de evidencia relevante la política de apoyo al emprendimiento y, por otro, de permitir una comprensión integral de las unidades productivas más pequeñas del país. Así, la EME 5 contiene información útil para el diseño e implementación de políticas públicas enfocadas de fomento al microemprendimiento.

En la EME 5 se identifican las principales características de las microempresas en Chile. Se captura información sobre la situación laboral de los emprendedores, el acceso a financiamiento, percepciones sobre el entorno de negocios, generación de empleo, la situación de formalidad, el acceso a seguridad social, capacitación, entre otros aspectos. A partir de esta información, se puede evaluar, por ejemplo, la calidad del trabajo generado por el segmento, e identificar las principales brechas productivas y desafíos que enfrentan.

En este boletín se presentan los principales resultados de la EME 5, describiendo al microemprendedor y la unidad de negocios. El resto del documento se organiza de la siguiente manera: en la sección 2 se describe el perfil del microemprendedor, analizando sus características personales, sus antecedentes laborales y sus percepciones respecto al emprendimiento. En la sección 3 se analiza la unidad de negocio, incluyendo sus características generales, el manejo financiero de la empresa, la situación de informalidad y la generación de empleo.

---

<sup>1</sup>Ver notas metodológicas en anexo.

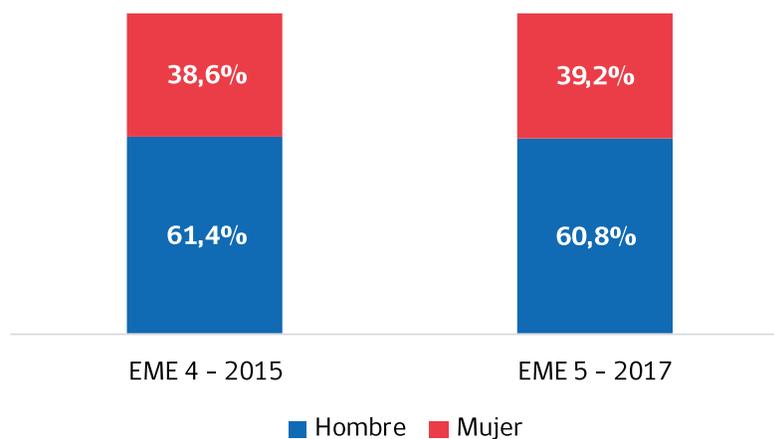
## 2. Perfil del Microempendedor

### 2.1. Características personales

En la presente sección se exponen los principales resultados sobre las características personales de los microempendedores como sexo, edad, educación, que permiten comprender su perfil y entregar información relevante para el diseño de políticas públicas o investigación en emprendimiento.

En primer lugar, la distinción entre emprendedores mujeres y hombres revela un marcado aumento de las primeras. Como se muestra en la figura 1, las mujeres pasaron, de representar un 38,6 % en la EME 4, a un 39,2 % en la EME 5<sup>2</sup>. Lo anterior significa que la cantidad de mujeres microempendedoras aumentó en un 11,7 %, mientras que la cantidad de hombres aumentó en un 8,8 %.

Figura 1: Distribución de microempendedores según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

En segundo lugar, la encuesta evidencia una alta heterogeneidad del microempendedorismo entre las distintas regiones del país. La tabla 2 muestra que las regiones con mayor población son las que concentran la mayor cantidad de microempendedores: Metropolitana, Biobío y Valparaíso. Sin embargo, al observar cuánto representan los microempendedores en la fuerza laboral de las regiones, existen diferencias. Mientras a nivel nacional los microempendedores representan el 22,3 % de la fuerza laboral, hay regiones donde ese porcentaje es considerablemente mayor, en particular Arica y Parinacota (37,1 %), Araucanía (34,3 %) y los Ríos (29,1 %).

<sup>2</sup>Cambio estadísticamente significativo.

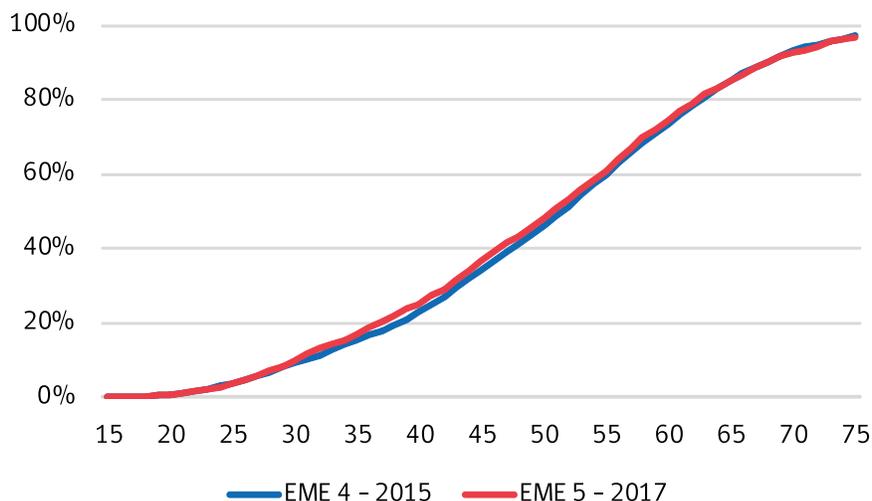
Tabla 2: Distribución microemprendedores en regiones y su representatividad en la fuerza laboral de la región

Región	Nº	% respecto a fuerza laboral
Arica y Parinacota	28.178	37,1 %
La Araucanía	169.196	34,3 %
Los Ríos	57.859	29,1 %
Los Lagos	116.804	26,8 %
Magallanes	22.454	26,4 %
Aysén	16.809	26,1 %
Tarapacá	47.119	25,1 %
Maule	117.671	23,9 %
Coquimbo	84.524	22,5 %
Metropolitana	804.623	22,0 %
Atacama	30.507	21,3 %
Valparaíso	178.077	20,0 %
Biobío	182.369	18,6 %
O'Higgins	82.532	18,2 %
Antofagasta	53.317	17,8 %
Nacional	1.992.578	22,3 %

Fuente: Elaboración propia a partir de EME 5 y ENE 2017 may-jul.

La encuesta permite caracterizar a los emprendedores según su edad. Los datos muestran que la edad promedio de los encuestados en la EME 5 es 50,4 años, levemente menor a la edad promedio encontrada en la EME 4, que correspondía a 51 años. El 9,8 % de los emprendedores tiene 30 años o menos y el 48,3 % tiene 50 años o menos. Esto significa que más de la mitad de los microemprendedores tiene más de 50 años de edad. Tal como se puede observar en la figura 2, las distribuciones entre ambas versiones de la encuesta en 2015 y 2017 son bastante similares.

Figura 2: Distribución acumulada de la edad de los microemprendedores



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

Dentro de la caracterización de los emprendedores, es relevante conocer en qué medida están contribuyendo a su propia seguridad social a través de cotizaciones, como una medida de la calidad laboral. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo del INE, en el trimestre móvil mayo-julio 2017 del total de los asalariados (sector público y privado) el 82,9% cotizaba en el sistema previsional o de pensión y el 84,0% cotizaba por previsión de salud. Por su parte, del total de personal de servicio doméstico (puertas adentro y afuera) el 50,3% y el 51,9% cotizaba en pensiones y salud respectivamente.

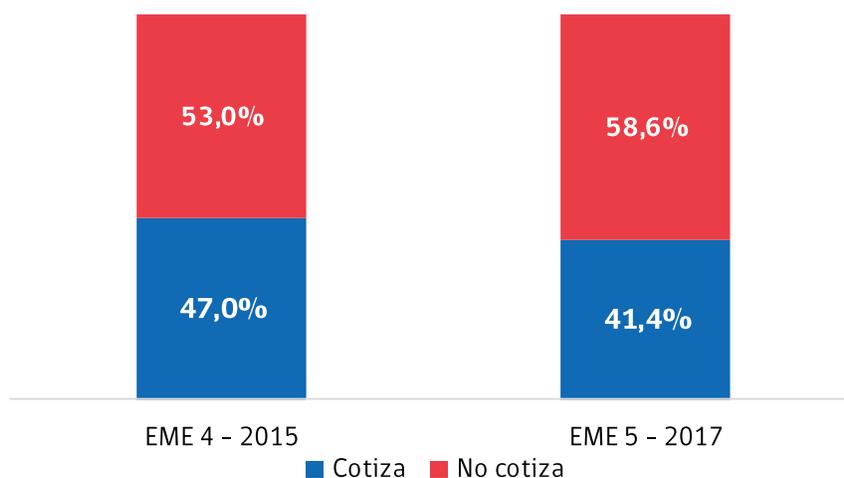
De acuerdo con la EME 5, el 41,4% de los microemprendedores realizó al menos una cotización en los últimos 12 meses en AFP, salud o en seguro de accidentes. Esto representa un retroceso al compararlo con el 47,0% de la EME anterior<sup>3</sup>. Esto significa que, si bien la cantidad de microemprendedores ha aumentando en dos años por un mayor aumento de mujeres y empleadores (figura 1), la cobertura de seguridad social ha caído (figura 3).

Al desagregar la información anterior, de los 830.328 emprendedores que cotizan, casi la mitad (45,6%) lo hacen solo en el sistema de salud (tabla 2); un 0,8% solo cotiza en AFP; un 30,5% aporta al sistema de salud y de pensiones; un 17,9% cotiza en salud, pensiones y además tiene seguro de accidentes; 2,5% tiene seguro de accidentes; pero no cotiza en salud ni pensiones<sup>4</sup>.

<sup>3</sup>Cambio estadísticamente significativo.

<sup>4</sup>Esta situación que ocurre puesto que existen seguros privados que no tienen como requisito cotizar para poder acceder al beneficio.

Figura 3: Cotizaciones de microemprendedores



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

Tabla 3: Tipo de cotizaciones  
(% respecto al total de los que cotizan)

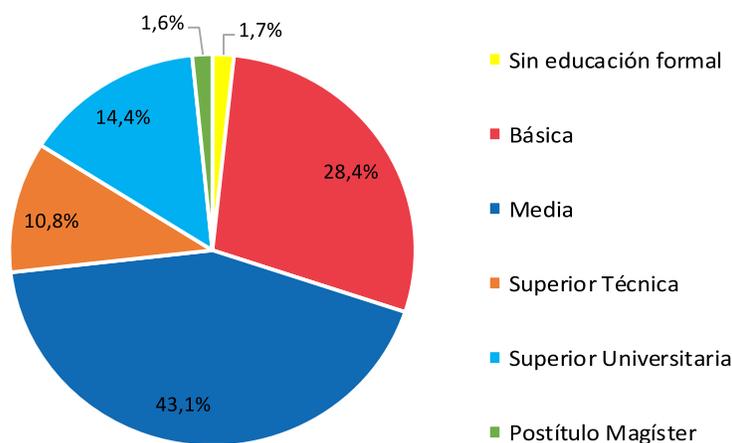
Cotización	EME 4 - 2015	EME 5 - 2017
Solo salud	34,0 %	30,5 %
Solo AFP	0,8 %	0,8 %
Solo seguro accidentes	1,3 %	2,5 %
AFP y salud	40,0 %	45,6 %
Salud y seguro accidentes	1,1 %	1,5 %
AFP y seguro accidentes	0,1 %	0,1 %
Salud, AFP y seguro accidentes	18,6 %	17,9 %
<b>Total</b>	<b>869.825</b>	<b>830.328</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la EME 4 y EME 5.

La EME captura información respecto del nivel educacional de los emprendedores (figura 4), los resultados muestran un leve aumento en el nivel de educación superior respecto de la medición anterior. Mientras en la EME 4 las personas con nivel superior técnica, universitaria o post estudios superiores representaban el 26,4 %, en la última versión alcanzó el 26,8 %<sup>5</sup>. La explicación se debe al aumento del nivel Superior Técnica, pasando de 9,8 % a 10,8 %<sup>6</sup>.

Destaca también el aumento de la cantidad de emprendedores con educación media, alcanzando el 43,1 % en la última versión, un aumento de más de 1 punto porcentual en dos años<sup>7</sup>, siendo el nivel con mayor ponderación entre los microemprendedores. La evidencia indica que mayores niveles de educación impacta en el nivel productivo de las empresas (Black, 1996), por lo tanto, si bien la magnitud del aumento no es muy alta, estos resultados son positivos.

Figura 4: Nivel educacional microemprendedores



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5.

## 2.2. Condiciones laborales

La primera subsección describió una parte del perfil del microemprendedor correspondiente a sus características personales. A continuación se entregará información sobre las condiciones bajo las que desempeña su actividad, como por ejemplo, su jornada laboral en días y horas a la semana; actividades económicas adicionales; categoría ocupacional; y su historia laboral.

En primer lugar, es posible observar que, en términos de la categoría ocupacional de los encuestados, hubo un aumento mayor de empleadores que trabajadores por cuenta propia<sup>8</sup>.

<sup>5</sup>Cambio estadísticamente significativo.

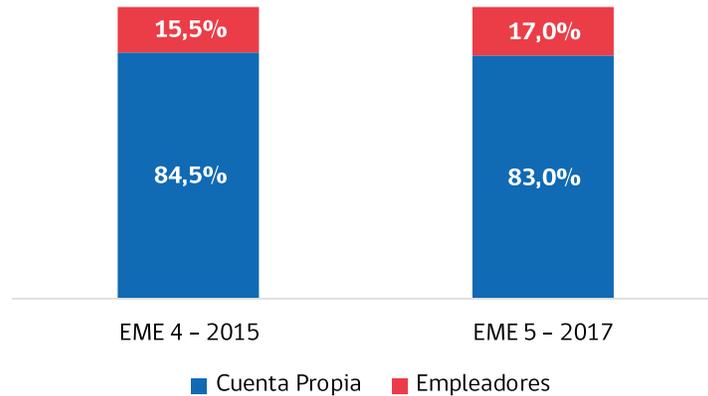
<sup>6</sup>Cambio estadísticamente significativo.

<sup>7</sup>Cambio estadísticamente significativo.

<sup>8</sup>Por empleador se entiende una persona que dirige su propia empresa y contrata de forma permanente los servicios de uno o más trabajadores a cambio de una remuneración, mientras que trabajador por cuenta propia es un trabajador independiente sin relaciones de subordinación a un jefe, que ejerce por su cuenta una profesión, oficio o negocio. Si bien el trabajador por cuenta

La figura 5 muestra que los empleadores pasaron de representar un 15,5 % en la EME 4 a un 17,0 % en la EME 5<sup>9</sup>. Esto significa que los empleadores crecieron un 20,5 %, mientras que los trabajadores por cuenta propia solo un 8,8 %

Figura 5: Distribución de microemprendedores según categoría ocupacional



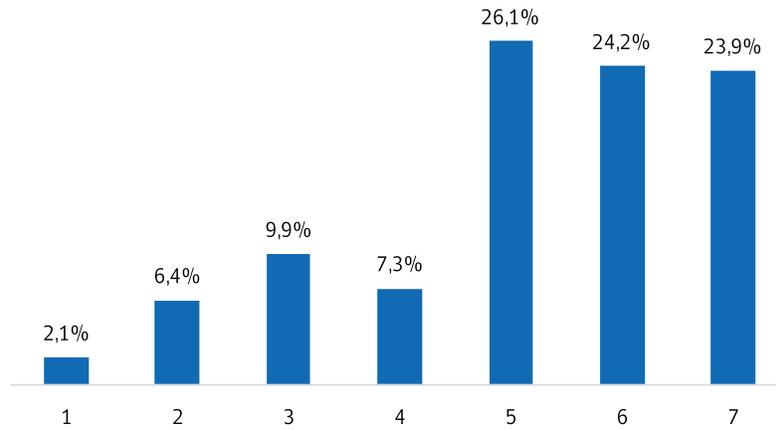
Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

En cuanto a la jornada laboral semanal de los microemprendedores, la mayoría se concentra en jornadas de 5 a 7 días en la semana, representando el 72,4 % del total. Al desagregar la información, se encuentra que en promedio las personas que trabajan 5 días a la semana, siendo su jornada laboral semanal de 37 horas. Los emprendedores que trabajan 6 días y 7 días a la semana tienen jornadas semanales de 50 horas y 57 horas respectivamente. En promedio los microemprendedores que trabajan 5, 6 o 7 días por semana, lo hacen en jornadas de 8 horas diarias. No obstante, existe un 24,4 % de microemprendedores que trabajan más de 10 horas diarias.

propia realiza su actividad sin empleados bajo su supervisión, puede estar asociado con familiares, socios o trabajadores que emplea de forma ocasional o sin pago en dinero.

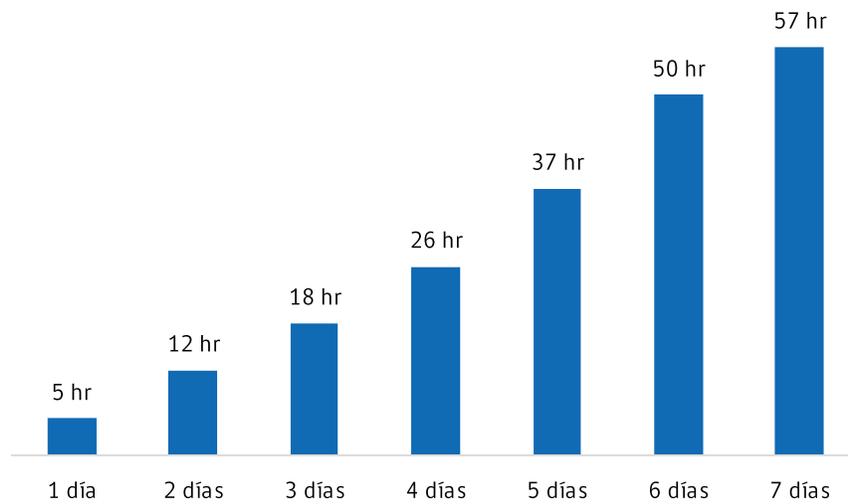
<sup>9</sup>Cambio estadísticamente significativo.

Figura 6: Número de días que trabajan los microemprendedores en la semana (% del total de microemprendedores)



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5.

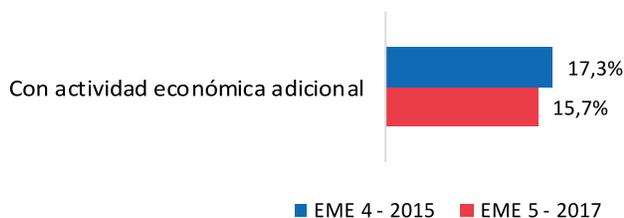
Figura 7: Horas que trabajan semanalmente los microemprendedores en promedio según días que trabaja en la semana



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5.

Como veremos más adelante, probablemente producto de los bajos ingresos que una porción de emprendedores percibe de su principal negocio, algunos podrían llegar a incorporar otras actividades económicas adicionales para complementar esos ingresos. No obstante, esto no ocurre en la mayoría de los casos. De hecho, los resultados indican que solo un 15,7 % tiene una actividad económica complementaria, una disminución del 17,3 % de la encuesta anterior <sup>10</sup>.

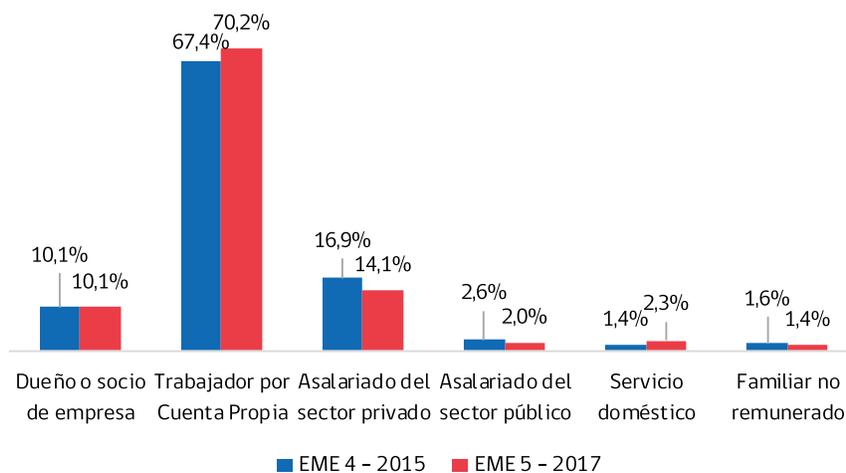
Figura 8: Microemprendedores con una actividad económica adicional



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

Al observar la composición de estas actividades económicas complementarias vemos un aumento en trabajadores por cuenta propia y reducción de asalariados del sector privado y público. Además, los trabajadores por cuenta propia siguen siendo la opción más grande al buscar una actividad adicional (70 %), seguido de asalariados del sector privado con 14 %.

Figura 9: Tipo de actividad económica adicional  
(% respecto al total de aquellos que tienen una actividad económica adicional)

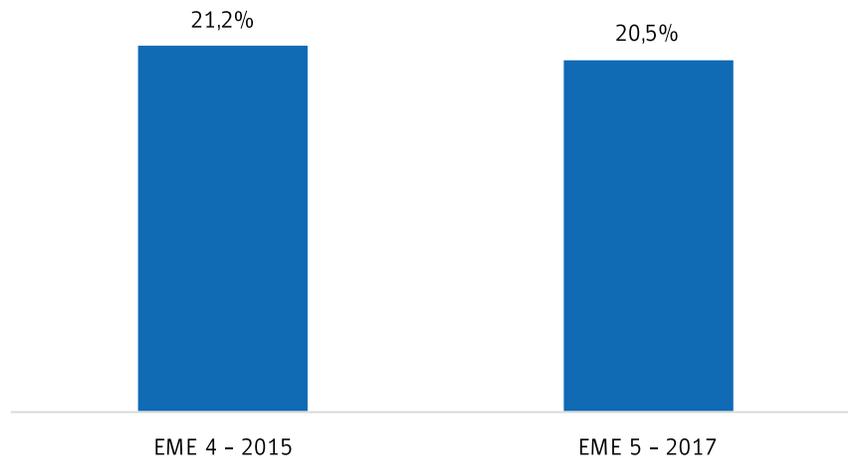


Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

<sup>10</sup>Cambio estadísticamente significativo.

La capacitación es un elemento primordial para solucionar los problemas de productividad de las empresas, elevando su potencial de crecimiento y a su vez entregar mejores salarios. En la EME, se pregunta a los microemprendedores si se han capacitado en los últimos 5 años. Los resultados indican que en la EME 5 el 20,5 % afirmó que se ha capacitado, esto es una pequeña diferencia<sup>11</sup> al 21,2 % de la versión anterior.

Figura 10: Microemprendedores que recibieron capacitación en los últimos 5 años



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

El hecho de que una gran mayoría de los emprendedores de las unidades económicas más pequeñas no se capacite es una señal de preocupación para la política de capacitación pues son las empresas de menor tamaño precisamente las que están más rezagadas en términos de productividad y donde una capacitación útil puede ser más efectiva. Que los trabajadores independientes no se estén capacitando puede deberse al esfuerzo extra que deben realizar en términos de horas adicionales a su jornada laboral o la exigencia de un copago, o bien, porque no perciben que una capacitación vaya a traducirse en un aumento de ventas.

Sobre el área más importante en la que recibió capacitación, la mayoría (40,5 %) respondió que fue una especialización en el área que trabaja. En segundo lugar se encuentra Ventas / Marketing / Comercialización (15,9 %) y en tercer lugar Gestión y Administración (15,7 %).

<sup>11</sup>Cambio estadísticamente significativo.

Tabla 4: Área más importante en la que recibió capacitación

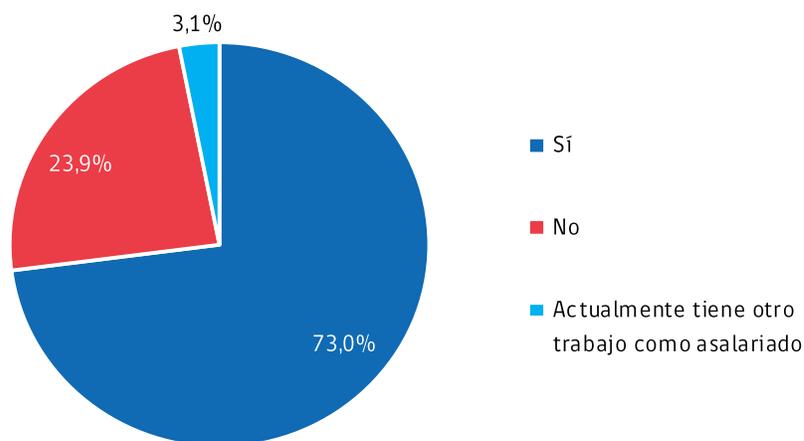
Área	%
Especialización en el área que trabaja	40,5 %
Ventas / Marketing / Comercialización	15,9 %
Gestión y Administración	15,7 %
Finanzas / Contabilidad	9,7 %
Innovación	7,0 %
Seguridad / Prevención de Riesgo / Higiene industrial	6,3 %
Tecnologías / Computación / Informática	4,8 %

Fuente: Elaboración propia a partir de EME 5.

La EME inquiriere respecto de la historia empresarial y laboral del emprendedor, en cuanto al número de veces que ha emprendido y sus actividades anteriores. A su vez, se pregunta sobre las razones detrás de la decisión de emprender, siendo una posibilidad relevante el hecho de haber dejado un trabajo asalariado.

En la figura 11 se observa como la gran mayoría de los microemprendedores fue asalariado antes de su actual emprendimiento (73,0 %), mientras que un 23,9 % no lo fue. Si se analizan las razones de los emprendedores micro que dejaron su último trabajo como asalariado, se observa que un 40,9 % lo dejó por razones de fuerza mayor (término del contrato, responsabilidades familiares o despido), mientras que un 16,5 % fue por querer tener su propio negocio.

Figura 11: Microemprendedores que trabajaron como asalariados antes de su actual negocio



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5.

Por otro lado, la encuesta permite determinar si quienes tenían un empleo asalariado incrementaron sus ingresos tras emprender. Para ello se comparan los salarios (ajustados por inflación) con las actuales ganancias de los microemprendedores. Los resultados arrojaron que más de la mitad gana menos que cuando era asalariado (54,3 %), un 26,3 % gana menos y el 19,4 % afirma ganar lo mismo (ver figura 12). Esto pue-

Tabla 5: Razones de dejar su último trabajo como asalariado  
(% respecto al total de aquellos que fueron asalariados)

Razones	%
Término del contrato o acuerdo (trabajo por obra o temporada)	17,0 %
Quería tener su propio negocio	16,5 %
Responsabilidades familiares	13,9 %
Fue despedido	10,1 %
Para obtener mayores ingresos	10,0 %
Se presentó la oportunidad de iniciar un negocio propio	8,6 %
Por razones de salud	6,2 %
Retiro, jubilación o estudio	5,8 %
No le gustaba el tipo de trabajo que debía realizar	4,7 %
Quiebre o cierre de la empresa	4,7 %
Otra	2,6 %
<b>Total</b>	<b>1.453.976</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de EME 5.

de tener dos lecturas, por un lado efectivamente puede significar un detrimento respecto de la actividad anterior. Sin embargo también es posible que los emprendimientos más nuevos estén todavía en etapas iniciales de desarrollo.

Por último, si bien que el microemprendedor tenga mucha experiencia en función del número de veces que ha emprendido no es garantía para que su negocio crezca, sí permite que la acumulación de aprendizaje aumente sus probabilidades de éxito. En este sentido, una minoría ha emprendido al menos una o más veces en su vida (32,0%), mientras que la gran mayoría solo ha emprendido su actual emprendimiento (68,0%)

Tabla 6: Número de veces que ha emprendido en su vida

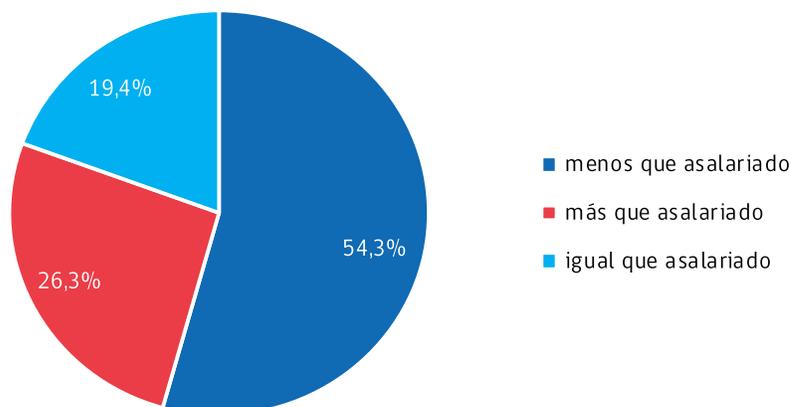
Cantidad	%
Actual	68,0 %
1	21,7 %
2	6,2 %
≥ 3	4,2 %
<b>Total</b>	<b>1.992.578</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de EME 5.

### 2.3. Percepciones del microemprendedor

Uno de los aspectos del microemprendimiento que se suele estudiar es la motivación detrás de la decisión de emprender. En general, los estudios suelen distinguir entre quienes emprenden por necesidad y

Figura 12: Microemprendedores que ganan más, igual o menos que cuando eran asalariado



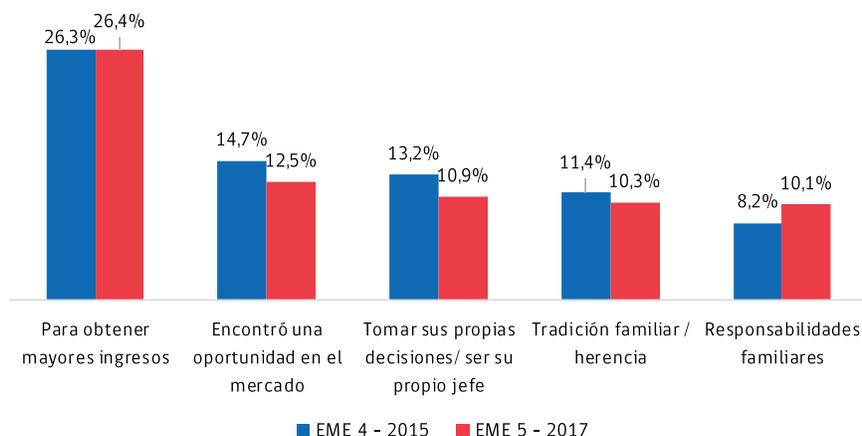
Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5. Salarios ajustados por inflación a año 2017.

quienes lo hacen por oportunidad. Por ejemplo, Verheul (2010) señala que es fundamental distinguir entre estas categorías de emprendimiento por tres razones. Uno, porque los emprendedores por necesidad y por oportunidad difieren en términos de sus características socioeconómicas como el nivel de educación, experiencia y edad. Segundo, la motivación para emprender puede tener consecuencias en la manera que un negocio es administrado y en el éxito y desempeño del mismo. A nivel macro, los emprendedores por oportunidad y necesidad tienen un impacto diferente en el crecimiento económico y en la creación de empleo. Tercero, a nivel micro se puede apreciar que los por necesidad tienen un desempeño inferior que el de los por oportunidad.

En la EME, se pregunta sobre las diferentes razones de emprender (10 en total). Según los resultados, la principal razón es para obtener mayores ingresos (26,4 %), lo que es similar<sup>12</sup> a la EME anterior. La segunda opción más mencionada fue el haber encontrado una oportunidad de el mercado (12,5 %), una caída respecto del 14,7 % de la medición anterior. En la figura 13 se observan las 5 principales razones de por qué se originó el negocio del microemprendedor.

<sup>12</sup>Cambio estadísticamente significativo.

Figura 13: Las cinco principales razones por la cual inició su actual emprendimiento

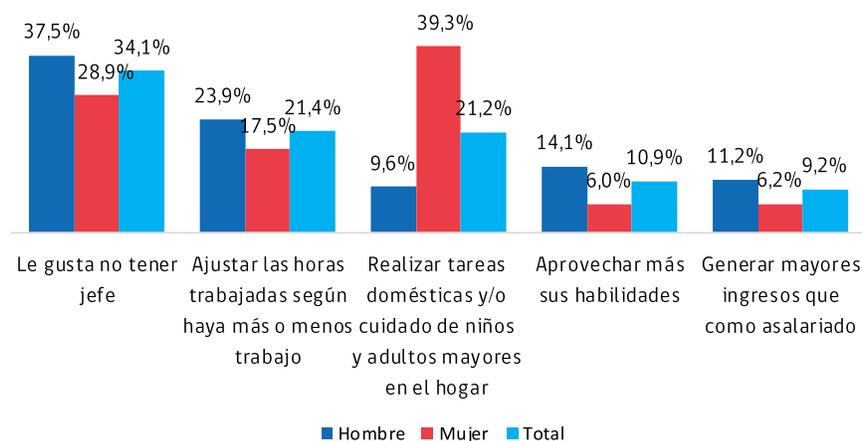


Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

La EME también incluye una pregunta sobre los beneficios de ser independiente percibidos por el emprendedor. En este sentido los resultados indican que el beneficio más mencionado es el no tener jefe, con un 34,1 %, seguido por el poder ajustar las horas trabajadas según haya más o menos trabajo (21,4 %) y poder realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar (21,2 %). En comparación con la anterior EME no se observan mayores diferencias.

No obstante, a nivel de sexo se observan diferencias, principalmente en el caso de realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar, destacado por el 39,3 % de las mujeres, en comparación con solo el 9,6 % de los hombres.

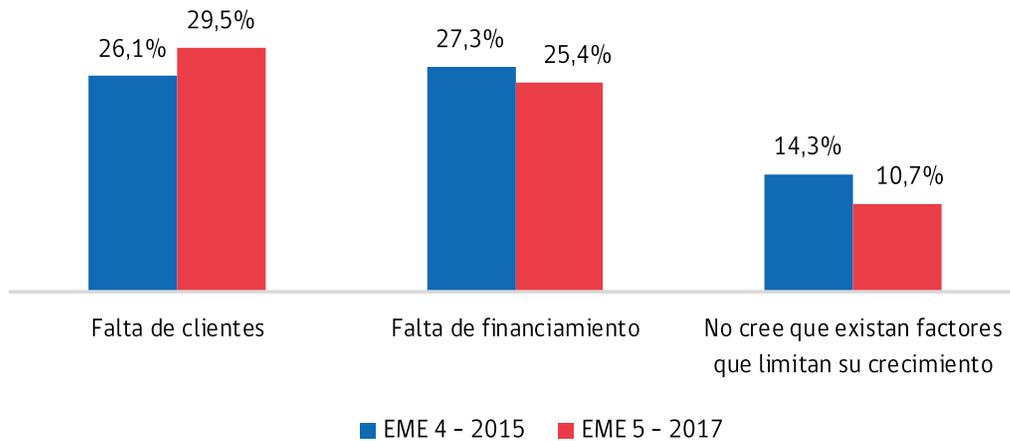
Figura 14: Principales afirmaciones que mejor reflejan los beneficios de ser independiente según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 5.

Finalmente, en la EME se identifican los principales aspectos que, a juicio de los microemprendedores, limitan el crecimiento de sus negocios. Como se muestra en la figura 15, para ambas versiones de la encuesta los dos aspectos más importantes que limitan el crecimiento del negocio son la falta de clientes y la falta de financiamiento <sup>13</sup>.

Figura 15: Principales aspectos que limitan el crecimiento del negocio



Fuente: Elaboración propia en base a EME 4 y EME 5.

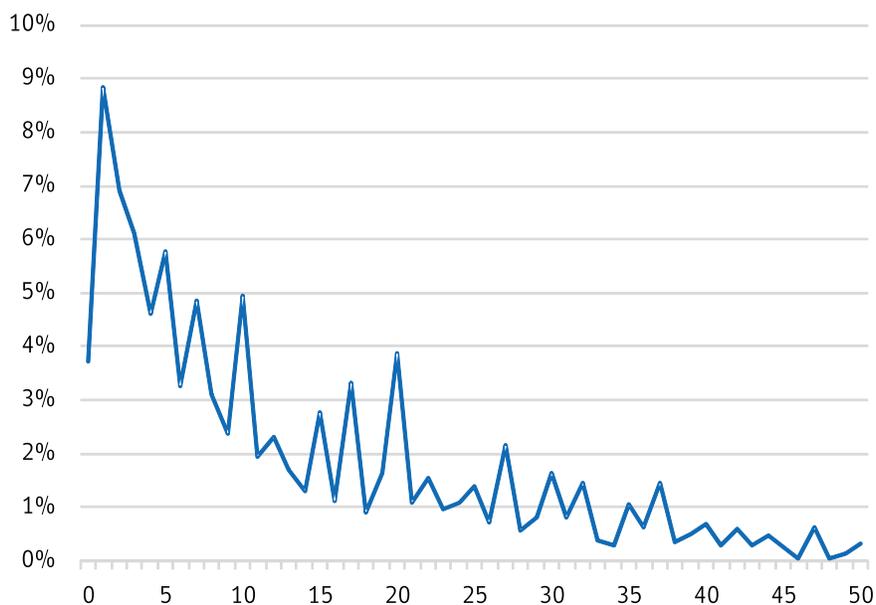
<sup>13</sup>Los demás aspectos limitantes identificados son incertidumbre sobre el estado de la economía, falta de insumos, responsabilidades familiares, altas tasas de impuestos, falta de trabajadores capacitados, alto costo de las regulaciones o normas, alto costo de contratar nuevos empleados, entre otros.

### 3. Características del negocio

En el reporte para Chile del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se clasifica a los emprendimientos según la etapa del ciclo de vida organizacional en que se encuentran (Mandakovic, 2016) <sup>14</sup>. A partir de una combinación de fundamentos teóricos y operativos el GEM define como actividad emprendedora de etapas iniciales a aquellos emprendimientos con menos de 42 meses de operación (entre 3 y 4 años). Pasados los 42 meses los emprendimientos pasan a la etapa de persistencia. En esta etapa, en la cual ya han superado el denominado “valle de la muerte”, los emprendimientos buscan la sostenibilidad de la empresa.

Cada etapa diferente del ciclo de vida del microemprendimiento se relaciona con diferentes brechas productivas que se traducen en desafíos específicos que deben enfrentar los emprendedores para sacar adelante su negocio. Es por ello que un insumo clave para realizar políticas públicas de apoyo al microemprendimiento consiste en determinar aproximadamente en qué etapa se encuentra el negocio.

Figura 16: Años de antigüedad de los microemprendimientos



Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

<sup>14</sup>En el reporte se clasifican los emprendimientos como nacientes, nuevos, establecidos y discontinuados

De acuerdo con los datos levantados en la EME 5, la antigüedad promedio de los microemprendimientos en Chile es de 14 años y la mediana se encuentra en los 10 años. En la figura 16 se puede ver la distribución de los años de antigüedad de los microemprendimientos. Adicionalmente, como muestra la tabla 7, proporcionalmente hay más microemprendimientos de mujeres dentro de las etapas iniciales (de hasta 3 a 4 años de antigüedad), y estos son en promedio más jóvenes en comparación con emprendimientos de hombres.

Tabla 7: Antigüedad de los microemprendimientos según sexo

Años	Hombre	Mujer	Total
≤ 1	9,8 %	16,9 %	12,6 %
≤ 3	21,3 %	32,1 %	25,6 %
≤ 4	25,3 %	37,7 %	30,2 %
≤ 10	47,4 %	65,4 %	54,5 %
Promedio	15,7 años	11,4 años	14 años
Mediana	12 años	7 años	10 años

Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

Respecto a la manera en que se estructuran los microemprendimientos, los datos muestran que el 87,1 % de los negocios solo tienen un socio (el dueño), el 11,2 % tiene 2 socios y el 1,7 % restante tiene 3 o más socios.

Al analizar a nivel de actividad económica<sup>15</sup>, se encuentra que más de la mitad de los microemprendimientos se concentran los sectores de comercio y servicios, como se puede ver en la figura 17. Por comercio, la actividad económica predominante, se entiende la venta de todo tipo de productos (sin transformación). La segunda actividad económica más prevalente corresponde al sector de servicios. Este sector incluye actividades de alojamiento y de servicio de comidas; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; enseñanza; actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; y otras actividades de servicios. En tercer lugar se encuentra el sector de industrias manufactureras.

<sup>15</sup>La clasificación por actividad económica se realizó en base al CIU 4 (INE, 2014).

Figura 17: Microemprendimientos según actividad económica



Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

Otra característica interesante del negocio que se identifica en la EME es el lugar físico en que se desarrolla la actividad. Como se muestra en la tabla 8 en el año 2017 el lugar de trabajo más frecuente corresponde a instalaciones u oficinas fuera de la vivienda (fábrica, talleres, local, tienda, etc.). La segunda alternativa más frecuente es la casa o negocio del cliente y la tercera corresponde a la vivienda del microempresario, con una instalación especial.

Si se comparan los resultados del año 2017 con los del 2015, se puede ver que la alternativa que más disminuyó fue el trabajo a domicilio, que cayó en 2,3 puntos porcentuales. Por el contrario la alternativa que más aumentó fue la calle o espacio público, que aumentó en 3,6 puntos porcentuales en dos años<sup>16</sup>.

Tabla 8: Lugar de trabajo en que se desarrolla el microemprendimiento

	EME 4 - 2015	EME 5 - 2017
En instalaciones u oficinas fuera de su vivienda	20,2 %	20,1 %
En casa o negocio del cliente	20,9 %	18,6 %
Dentro de su vivienda con una instalación especial	15,6 %	15,4 %
Dentro de su vivienda sin una instalación especial	14,0 %	13,9 %
En la calle o espacio público	10,0 %	13,7 %
En un vehículo con o sin motor	8,9 %	8,7 %
En un predio agrícola	8,2 %	8,5 %
En faenas, obras de construcción, mineras o similar	1,5 %	1,2 %
<b>Total</b>	<b>1.812.708</b>	<b>1.992.578</b>

Fuente: Elaboración propia en base a EME 4 y EME 5.

Adicionalmente, la EME 5 revela que el 91 % de los microemprendimientos dispone de algún tipo de equipo o herramienta para fines de la operación del negocio. En la tabla 9 se puede ver que el tipo de equipo más frecuente en 2017 es la posesión de computadores, notebooks, tablets y smartphones, aumentando en 10,2 puntos porcentuales entre los años 2015 y 2017.

<sup>16</sup>Ambos cambios son estadísticamente significativos.

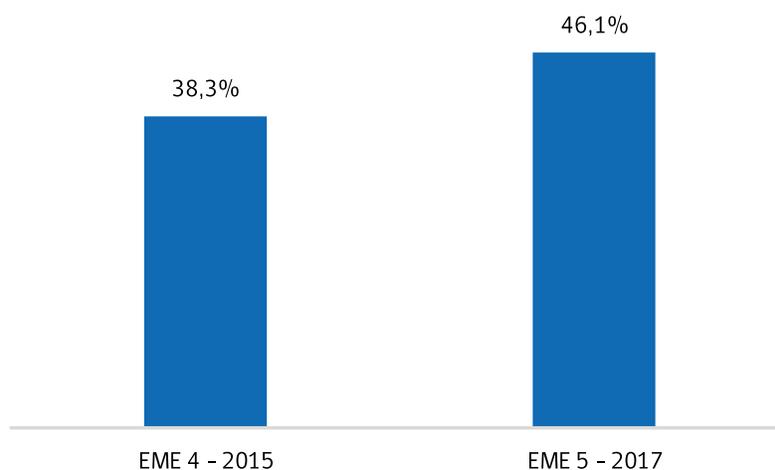
Tabla 9: Equipos y herramientas del negocio

	EME 4 - 2015	EME 5 - 2017
Computador, notebook, tablet y smartphones	41,9 %	52,0 %
Maquinarias o equipos específicos para su actividad	54,7 %	49,1 %
Otros tipos de equipos o herramientas	52,0 %	43,0 %
Vehículos	39,0 %	41,1 %
<b>Total</b>	<b>1.812.708</b>	<b>1.992.578</b>

Fuente: Elaboración propia en base a EME 4 y EME5.

Las tecnologías de la información han ido cobrando cada vez más relevancia por su contribución al crecimiento de las microempresas, por lo que resulta interesante tener información respecto del uso que le dan a Internet los microemprendedores. De acuerdo con los resultados de la EME la proporción de microemprendimientos que utilizan Internet aumentó en 7,8 puntos porcentuales en 2017 respecto a 2015<sup>17</sup>. Como se muestra en la figura 18, el 46,1 % de los emprendedores utilizan internet en su negocio.

Figura 18: Uso de Internet

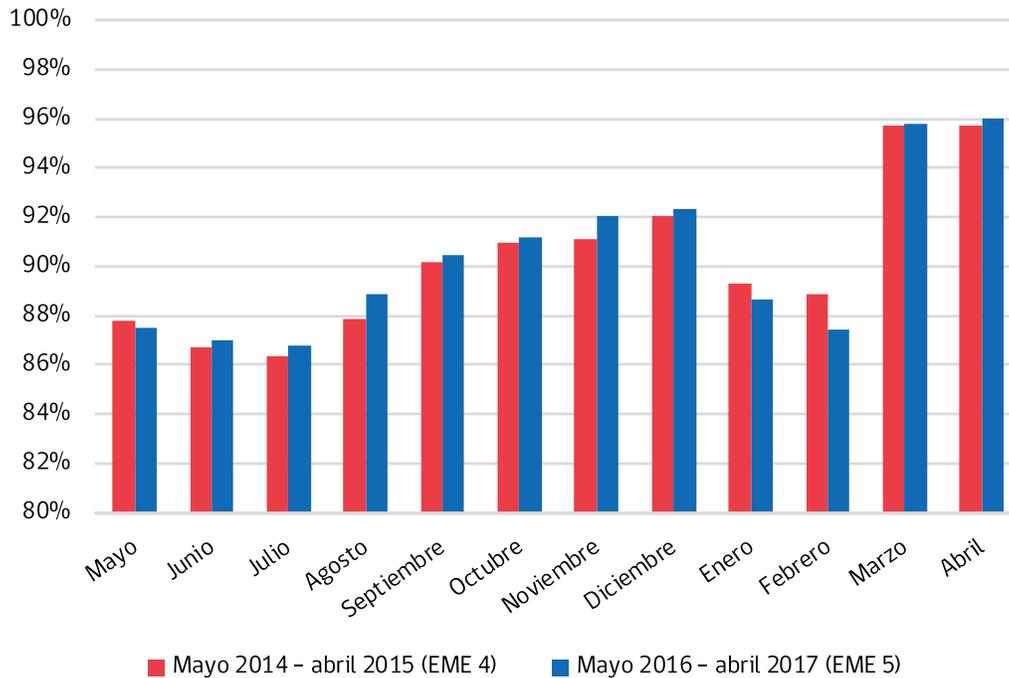


Fuente: Elaboración propia a partir de EME 4 y EME 5.

Por último, a través de la EME, es posible identificar la estacionalidad de los microemprendimientos, pues se pregunta sobre los meses en que operó el negocio. Como se puede ver en la figura 19, patrón estacional de los negocios es similar entre las mediciones de la EME 4 y EME5, donde los meses con mayor proporción de negocios abiertos son marzo y abril y los meses más bajos son junio y julio. Esto se puede relacionar con que una proporción de los microemprendimientos enfrentan una demanda estacional por sus productos y servicios, por lo que funcionan solo en algunos meses del año. Otra proporción puede ser explicada por negocios que se abrieron o cerraron de forma permanente durante el periodo evaluado.

<sup>17</sup>El aumento en el uso de Internet es estadísticamente significativo.

Figura 19: Negocios abiertos por mes



Fuente: Elaboración propia en base a EME 4 y EME 5.

### 3.1. Aspectos financieros del negocio

Para poner en marcha un microemprendimiento, es necesario contar con capital inicial que permita financiar los costos asociados al negocio. Estos costos iniciales corresponden a gastos operativos, adquisición de activos necesarios para producir, el costo de los recursos humanos, entre otros.

Una dimensión clave para caracterizar el proceso emprendedor en etapas tempranas es la disponibilidad de recursos financieros para los microemprendedores. Por este motivo, la EME identifica cuál fue la principal fuente de financiamiento inicial utilizada por los microemprendedores para comenzar su negocio.

Existen diversas fuentes de financiamiento inicial a las que pueden acceder los microemprendedores. En primer lugar, se encuentra la opción de financiarse por medio de ahorros o recursos propios. Alternativamente, el microemprendedor puede recurrir a financiamiento privado (de instituciones con o sin fines de lucro). Por último, existe la alternativa de acceder a subvenciones del gobierno.

De acuerdo con los resultados, ilustrados en la tabla 10, en el año 2017 el 76,4 % de los microemprendedores utilizó recursos propios y préstamos de amigos o parientes como financiamiento inicial para poner en marcha el negocio. El 13,4 % declaró que no necesitó financiamiento inicial. Por su parte, el 7,6 % optó por financiamiento privado <sup>18</sup>. Finalmente, el 2,5 % accedió a financiamiento público a través de programas de gobierno, incluyendo instituciones como Fosis, Sercotec, Corfo, Indap, entre otras.

Tabla 10: Microemprendedores según fuente de financiamiento inicial

Tipo de financiamiento	EME 5 - 2017
Ahorros o recursos propios	68,6 %
No necesitó financiamiento inicial	13,4 %
Préstamo de amigos o parientes (sin intereses)	7,9 %
Crédito bancario de consumo	4,2 %
Programa de gobierno	2,5 %
Crédito bancario comercial	1,9 %
Crédito casa comercial, cooperativa, caja de compensación o proveedores	0,7 %
Crédito de instituciones sin fines de lucro	0,4 %
Prestamista particular (con intereses)	0,3 %
<b>Total</b>	<b>1.992.578</b>

Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

Complementariamente, la Quinta Encuesta de Microemprendimiento identifica el tramo en que se ubican las ganancias mensuales generadas por el negocio <sup>19</sup>. Menores utilidades se relacionan con emprendimientos por necesidad, es decir, microemprendimientos creados por individuos que no tienen otras alternativas de generar ingresos. Por el otro lado, utilidades altas se relacionan a microemprendimientos asociados a oportunidades que no están siendo explotadas en el mercado (Corfo, 2014).

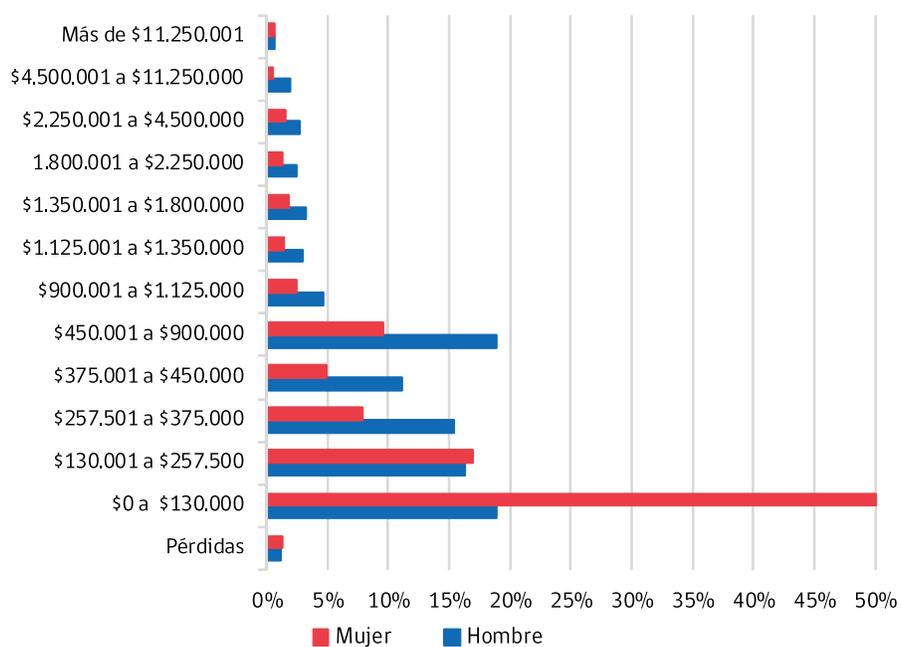
Los datos revelan que el 32,3 % de los negocios tiene utilidades de hasta \$130.000. Y, el 48,8 % de los microemprendimientos genera utilidades de hasta \$257.500 mensuales. Considerando que el salario mínimo mensual de Chile vigente a julio de 2016 era de \$257.500, entonces cerca de la mitad de los microemprendimientos generan utilidades menores al salario mínimo.

La encuesta revela, además, que existen importantes diferencias entre microemprendimientos de mujeres y de hombres. Como se puede ver en la figura 20, los microemprendimientos de mujeres se encuentran más concentrados en los tramos de menor utilidad que los de hombres. El 68,2 % de los microemprendimientos de mujeres generan utilidades de \$257.500 o menos al mes, mientras que para los microemprendimientos de hombres este porcentaje corresponde a solo el 32,6 %.

<sup>18</sup>El financiamiento privado considera créditos bancarios, créditos de casas comerciales, cooperativas, casas de compensación, créditos de proveedores, instituciones sin fines de lucro (Fondo Esperanza, Banigualdad, Acción Emprendedora, Infocap, etc.) y prestamistas particulares

<sup>19</sup>Las ganancias son definidas como el ingreso por ventas menos los gastos en materias primas e insumos y los gastos en servicios básicos requeridos para elaborar el producto o prestar los servicios ofrecidos

Figura 20: Tramo de ganancias mensuales del negocio según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

Otro aspecto clave en relación con el manejo financiero del negocio corresponde a la separación de los recursos personales y del negocio. En la EME 5 se encuentra que solo el 11,4 % de los emprendedores tiene asignado un sueldo por el trabajo que realiza. Este porcentaje cayó respecto a la EME 4, en qué correspondía al 12,7 %<sup>20</sup>. Por otra parte, en la EME 5 cerca de la mitad de los emprendedores declaran haber destinado alguna parte de los productos de su negocio para el consumo propio.

<sup>20</sup>Diferencia estadísticamente significativa.

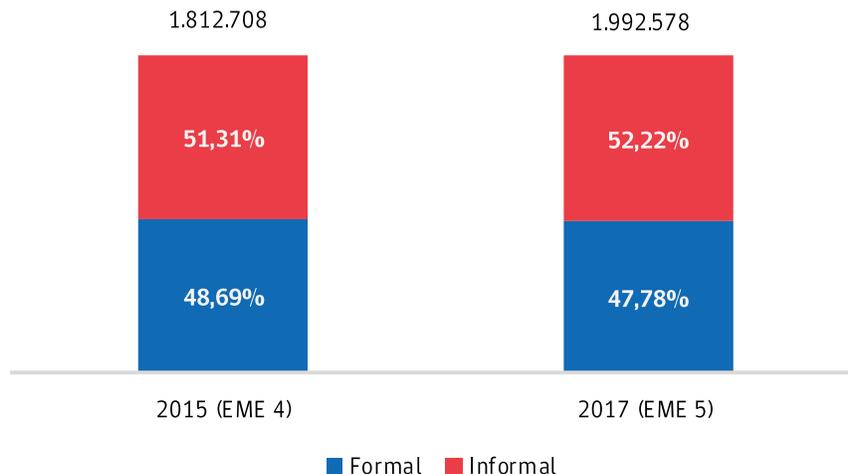
### 3.2. Formalidad

En línea con la definición usual en este tipo de estudios, denominaremos como emprendimientos informales al conjunto de empresas y negocios que no se han registrado en el Servicio de Impuestos Internos. Según datos de la Encuesta Nacional del Empleo del Instituto Nacional de Estadísticas en el trimestre octubre-diciembre 2017 el 17 % de los ocupados en Chile trabaja en unidades económicas informales<sup>21</sup>.

Las actividades económicas que pertenecen al sector informal se caracterizan por tener una baja productividad y condiciones laborales más precarias, menos estables, con menores ingresos y falta de acceso a la seguridad social. Es por ello que para la formulación de políticas públicas que se enfocan en reducir la informalidad y mejorar la calidad es necesario contar con un buen diagnóstico sobre los microemprendimientos informales y sus principales características.

A partir de la EME 5, es posible analizar en profundidad los principales aspectos de los microemprendimientos que pertenecen al sector informal. Como se muestra en la figura 21, en el año 2017 el 52,2 % de los negocios eran informales, es decir, no habían iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos. La proporción de emprendimientos informales aumentó en 0,9 puntos porcentuales en los últimos dos años<sup>22</sup>.

Figura 21: Microemprendimientos informales



Fuente: Elaboración propia en base a EME 4 y EME 5.

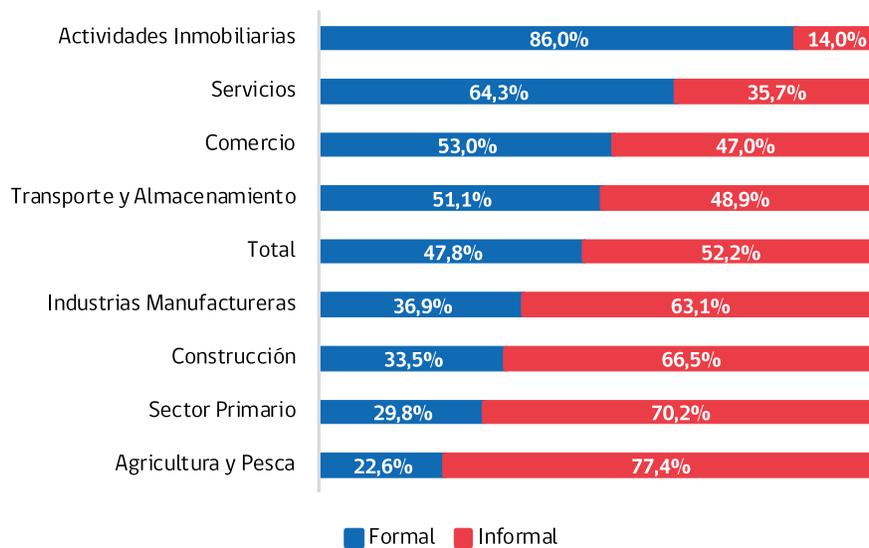
<sup>21</sup>Según el INE la tasa de ocupación en el sector informal corresponde al porcentaje de ocupados que trabaja en unidades económicas pertenecientes al sector informal, independiente si su ocupación es formal o informal (INE, 2018)

<sup>22</sup>El aumento de la tasa de informalidad es estadísticamente significativo.

Al analizar de manera separada por el sector económico en que se desempeña el negocio, se encuentra que el sector con una mayor tasa de informalidad es el de agricultura y pesca, seguido por el sector primario. Por el contrario, el sector con menor tasa de microemprendimientos informales corresponde a actividades inmobiliarias, seguido por el sector servicios.

También, se encuentran importantes diferencias en las tasas de informalidad según la región geográfica a la que pertenecen los microemprendimientos. Como se muestra en la figura 23, la región con mayor tasa de informalidad es la Región de la Araucanía, seguida por la Región de Coquimbo. Por el contrario, las regiones con menores tasas de informalidad corresponden a la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena en primer lugar, seguida por la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.

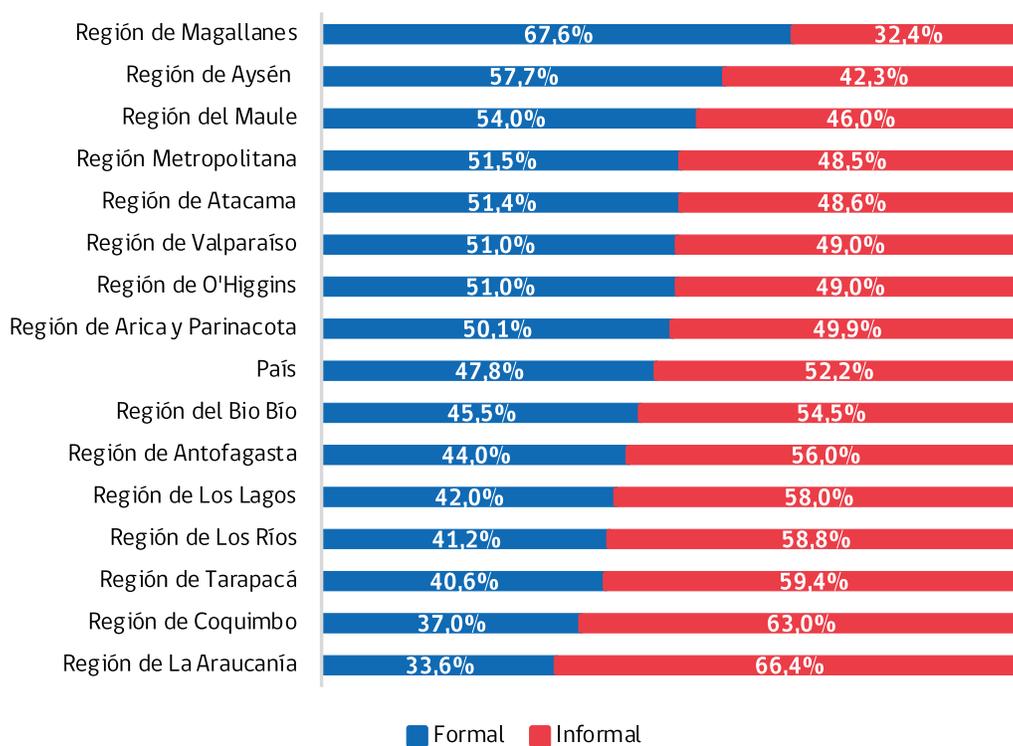
Figura 22: Informalidad por actividad económica



Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

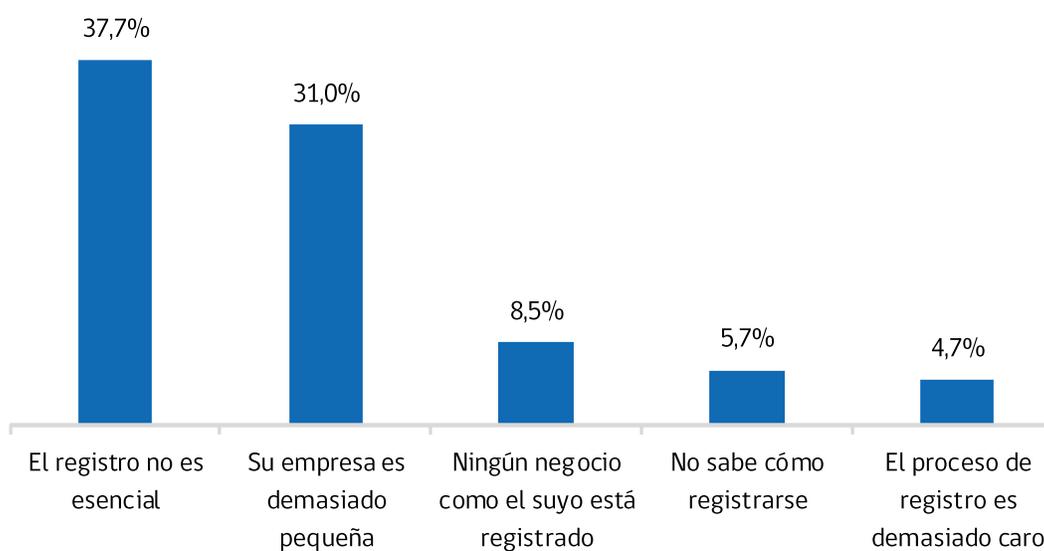
En lo que respecta a las principales razones por las que los microemprendedores no han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos, estas son que consideran que el registro no es esencial (37,7 %), que consideran que la empresa es demasiado pequeña (31,0 %) y que ningún negocio como el suyo está registrado (8,5 %).

Figura 23: Informalidad por región



Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

Figura 24: Principales razones para no iniciar actividades en el SII



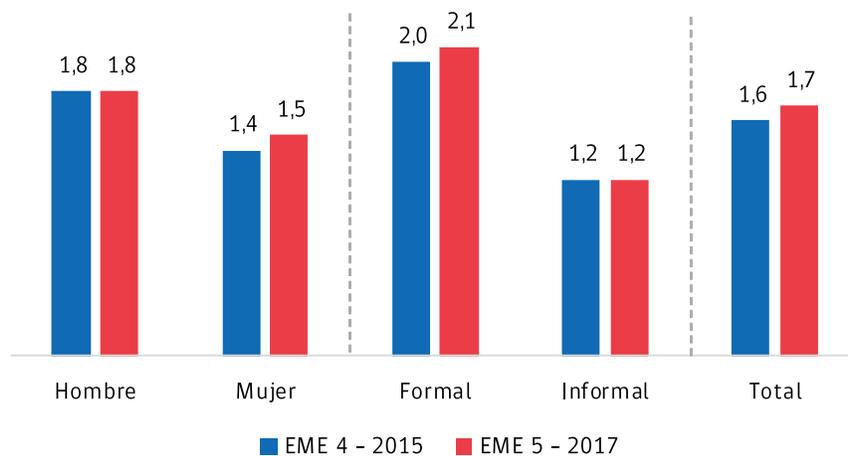
Fuente: Elaboración propia en base a EME 5.

### 3.3. Empleo

Como se mencionó anteriormente, los microemprendedores representan más del 20 % de la fuerza laboral del país. Además, estos negocios emplean a otra fracción importante de la población. La Quinta Encuesta de Microemprendimiento revela que, en promedio, los microemprendimientos tienen 1,7 trabajadores, cifra levemente mayor al 1,6 de la medición anterior.

También es interesante analizar si existen diferencias por sexo o formalidad. En el primer caso se observa un aumento en los trabajadores mujeres que pasaron de 1,4 a 1,5 en promedio, pero sigue siendo menor al de microemprendedores hombres. En el segundo caso hay un alza en los trabajadores en microemprendimientos formales, de 2,0 a 2,1 trabajadores por negocio.

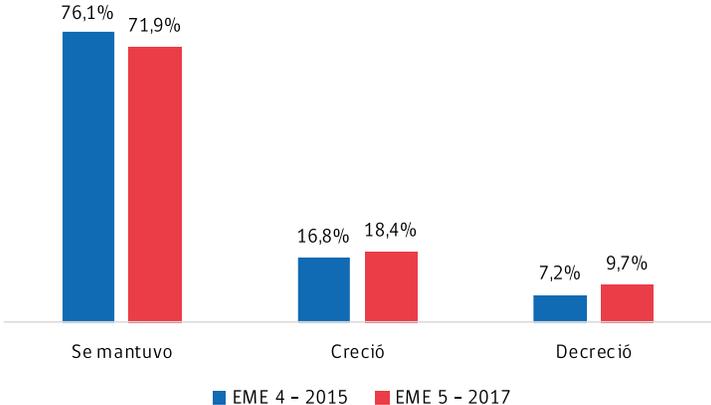
Figura 25: Trabajadores promedio de microemprendedores según formalidad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

Si se analiza la transición entre la contratación de trabajadores al inicio del negocio y al momento de contestar la encuesta se tiene que la mayoría (71,9 %) de los microempresarios no tuvo cambios en su número de trabajadores. Es decir, la gran mayoría de las empresas encuestadas, no han aumentado su escala de producción desde su creación. Por el contrario, el 9,7 % de las empresas redujo el número de trabajadores entre esos dos momentos y solo el 18,4 % de las empresas encuestadas aumentó el número de trabajadores contratados. Si bien se observa poca dinámica en los negocios del mundo independiente, ésta es mayor que la versión anterior, ya que tanto el crecimiento como el decrecimiento del número de trabajadores aumentó, y las empresas que se mantuvieron cayeron del 76,1 % de la EME 4 a un 71,9 % de la EME 5.

Figura 26: Cambio en número de trabajadores de los microemprendimientos desde que se creó el negocio hasta el momento del levantamiento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia en base a la EME 4 y EME 5.

## 4. Conclusiones

El objetivo de este informe ha sido caracterizar al microemprendedor y su unidad de negocios en Chile. De esta manera se busca entregar información relevante para la elaboración de políticas públicas de apoyo al microemprendimiento, que sea de utilidad para actores del sector público, sector privado, sociedad civil y de la academia.

Los resultados de la EME presentados en el informe son relevantes desde el punto de vista del diseño de políticas públicas, ya que permite visibilizar la importancia del microemprendimiento en Chile como una fuente de trabajo y un motor de crecimiento económico. Los microemprendedores representan un 22,3 % de la fuerza laboral del país y se destaca por su marcada presencia regional, donde el 59,6 % pertenece a regiones y el 40,4 % restante a la Región Metropolitana. Esto significa que el apoyo al emprendimiento es una oportunidad de fortalecer la economía y estimular el crecimiento con un impacto a nivel regional.

La EME permite visibilizar también los principales desafíos que enfrentan los emprendedores en Chile. Algunos de los desafíos identificados en este estudio son los que se mencionan a continuación<sup>23</sup>.

El primer desafío identificado se refiere a la relación de la empresa con el Estado, que se ve reflejada en la situación de formalización de las microempresas. Las empresas informales se caracterizan por tener una baja productividad y condiciones laborales más precarias. Se encuentra que más de la mitad de los microemprendimientos son informales (el 52,2 %), es decir, no ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Interno. En 2017 esta proporción aumentó si se compara con el 51,3 % encontrado en el 2015.

Un segundo desafío se relaciona con la baja cobertura de seguridad social existente en el segmento de microemprendedores. De acuerdo con la EME, en el año 2017 el 41,4 % de los microemprendedores realizó al menos una cotización en AFP, salud o en seguro de accidentes en el año. Este porcentaje disminuyó respecto al 47,0 % encontrado en la EME 4 de 2015. Por otro lado, si se compara con los asalariados, se encuentra que el 82,9 % y el 84,0 % cotizaba en el sistema previsional y en salud respectivamente.

El tercer desafío que enfrenta el segmento identificado en el presente informe se relaciona con la baja calificación del capital humano. Los resultados muestran que el 26,8 % de los emprendedores cuenta con un nivel de educación superior técnica, universitaria o post-estudios superiores. Adicionalmente, se encuentra que el 20,5 % de los microemprendedores se han capacitado en los últimos 5 años.

Un cuarto grupo de desafíos hace referencia al manejo financiero de los microemprendimientos. Por el lado de las utilidades, se encuentra que el 48,8 % de los microemprendimientos genera utilidades de hasta \$257.500 mensuales. Siendo el salario mínimo mensual de Chile vigente a julio de 2016 era de \$257.500, se puede afirmar que cerca de la mitad de los microemprendimientos generan utilidades menores al salario mínimo.

Por otra parte, se encuentra que el 68,6 % de los microemprendedores recurre a recursos propios como fuente de financiamiento inicial, el 7,6 % optó por financiamiento privado y el 2,5 % accedió a financiamiento público. Estas cifras pueden implicar la existencia de brechas de acceso al financiamiento para este segmento de empresas.

---

<sup>23</sup>La literatura ha identificado diversos indicadores que miden el emprendimiento y su impacto en la economía, tales como la creación de nuevas empresas y el empleo, entre otros (OECD, 2017).

Por último, es interesante notar que tanto la mayoría de los desafíos identificados se exacerbaban para los microemprendimientos de mujeres. Por ejemplo, en el caso de las utilidades, se encontró que los microemprendimientos de mujeres están más concentrados en el tramo de menor ingreso que los de hombres. De esto se puede interpretar la existencia de una brecha de género en el segmento analizado.

Este informe es solo un primer paso para entender el fenómeno del microemprendimiento en Chile. Queda aún mucho por investigar en cada uno de los campos identificados para obtener un mayor respaldo técnico sobre cuál es la mejor forma de aplicar políticas públicas y cómo asignar de manera más eficiente los recursos.

## 5. Referencias

Black, L. L., S. (1996). Human-capital investments and productivity. *American Economic Review*.

Corfo. (2014). *Emprendimiento en Chile: hacia un modelo de segmentación*.

INE. (2014). *Ciiu4.cl 2012 clasificador chileno de actividades económicas*.

INE. (2018). *Boletín informalidad laboral trimestre octubre-diciembre 2017*.

Mandakovic, S. T., V. (2016). *Reporte nacional de Chile 2016*. Global Entrepreneurship Monitor.

OECD. (2017). *Entrepreneurship at a glance 2017*. OECD Publishing, Paris.

Verheul, T. R. H. J. y. v. d. Z. P., I. (2010). *Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs*. EIM Research Reports.

# Anexos

La encuesta ha sido elaborada en conjunto por el Instituto Nacional de Estadísticas y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. El marco muestral de la encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2017 se clasificaron como trabajadores por cuenta propia o empleadores con hasta 10 trabajadores (incluyendo al dueño), por esta razón la encuesta sigue un proceso bifásico (dos fases), considerando un levantamiento aleatorio, a partir de la muestra obtenida en la ENE.

Del marco muestral anterior se seleccionó una muestra de 8.199 viviendas, en las cuales residía al menos un trabajador independiente, lo que dio paso a una muestra final de 8.820 trabajadores independientes seleccionados. Esta muestra se levantó durante tres meses. La encuesta tiene representatividad a nivel nacional y regional.

- **Formato:** Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario.
- **Alcance:** Nacional.
- **Representatividad:** Nacional y regional.
- **Institución a cargo:** Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es el encargado del diseño muestral y del levantamiento de la encuesta.
- **Fecha de la encuesta:** Trimestre mayo-julio 2017.
- **Período de expansión:** Trimestre marzo-mayo 2017, más ajuste poblacional
- **Población objetivo:** 1.992.578 trabajadores por cuenta propia o empleados con hasta 10 trabajadores (incluyendo al dueño), que residen en viviendas particulares ocupadas del territorio nacional.
- **Total independientes:** 7.122.
- **Error muestral absoluto:** 1,17 %.
- **Nivel de confianza:** 95 %.

Respecto a algunas consideraciones de representatividad, en relación al factor de expansión, lo siguiente:

- Para una medición óptima sobre la generación de empleo de los microemprendimientos de la EME se requiere realizar un ajuste a los factores de expansión de la EME. El problema surge porque existe la probabilidad de que existan socios dueños de una unidad económica que residen en más de una vivienda y que, por lo tanto, se podrían estar contabilizando doblemente en la EME. Si bien son muy pocos los microemprendedores que tienen socios, es necesario calibrar los factores de expansión considerando estas probabilidades para así no sobreestimar la generación de empleo en la EME.
- Con el objeto de permitir comparabilidad estadística y conceptual de los resultados generados a partir de la EME 4 y 5, se realizó un proceso de recálculo de factores de expansión de la 4 versión. Esto redujo el universo de la EME 4 pasando de 1.865.860 a 1.812.708.

**Jefe División**

Rodrigo Krell

[rkrell@economia.cl](mailto:rkrell@economia.cl)**Asesores**

Carolina Calvo

[ccalvo@economia.cl](mailto:ccalvo@economia.cl)

Miguel Jara

[mjara@economia.cl](mailto:mjara@economia.cl)

Eduardo Jiménez

[ejimenez@economia.cl](mailto:ejimenez@economia.cl)

Sandra Peralta

[speraltaa@economia.cl](mailto:speraltaa@economia.cl)

Paulina Rebolledo

[prebolledog@economia.cl](mailto:prebolledog@economia.cl)

Tomás Schuster

[tschuster@economia.cl](mailto:tschuster@economia.cl)