



INSTRUCTIVO DE USO DE LA BASE DE DATOS

Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

DICIEMBRE / 2016

SUBDEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES DE COMERCIO Y SERVICIOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS ESTRUCTURALES

Instructivo de Uso de Base de Datos – Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas
Instituto Nacional de Estadísticas.
Diciembre / 2016

1. OBJETIVO

El objetivo de este instructivo es proporcionar al usuario la información necesaria para utilizar la base de datos de la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE 4).

2. DESCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS

La base de datos se entrega en formato SPSS (formato “.sav”) y contiene 8.084 encuestas terminadas y contiene la información de caracterización de la encuesta, más las variables recopiladas en el levantamiento.

Los datos proporcionados deben cumplir con los protocolos de anonimización, por lo que se eliminó toda la información que hace referencia explícita al informante, además de todos los códigos que incorporaron texto. Adicionalmente, según definición del Ministerio de Economía, todos los campos donde no exista respuesta en la encuesta, fueron dejados en *vacío* y no completados con *ceros*.

Cada empresa posee un identificador definido en esta versión como “rol ficticio”. Para enlazarlo con identificadores de versiones anteriores de la ELE, se debe utilizar el archivo “roles historicos.xls” proporcionado como material complementario a este informe.

La descripción detallada de las variables recogidas por la encuesta se encuentra en el archivo “estructura base de datos ELE 4.xls” anexo a este documento. Cada una de ellas, se puede definir dentro de los tipos y rangos de la Tabla 1.

Tabla 1. Descripción de tipos de variable y rango en la base de datos de ELE 4

Tipo	Rango
AÑO	NUMÉRICO AÑO
CATEGORIZACIÓN	1 – 3
	1 – 5
	1 – 10
NUMÉRICO	[NÚMERO ENTERO POSITIVO]
	[NÚMERO ENTERO]
PORCENTAJE	0 – 100
PORCENTAJE DECIMAL	0,00 - 100,00
SELECCIÓN MÚLTIPLE	[VACÍO] – True
SELECCIÓN ÚNICA	[VACÍO] – True
TEXTO	[A-Za-zá-úÁ-Ú(),./-]

En la Tabla 2 se define el conjunto de variables principales y su descripción, con el objetivo de facilitar la comprensión de la base de datos, mientras que la Tabla 3 describe la desagregación

de la actividad económica según CIU Rev. 4. Se debe notar que según el diseño muestral definido, existen categorías agrupadas en las letras X, Y y Z.

Tabla 2. Variables principales y su clasificación en la base de datos de la ELE 4

Variable	Descripción
ID	Identificador de la empresa
DV	Dígito verificador de la empresa
Tramo	1 – Inclusión Forzosa 2 – Muestra aleatoria
Tamaño	1 – Grande (Ventas mayores a 100.000 UF) 2 – Mediana (Ventas entre 25.000 y 100.000 UF) 3 – Pequeña 2 (Ventas entre 5.000 y 25.000 UF) 4 – Pequeña 1 (Ventas entre 2.400 y 5.000 UF) 5 – Micro (Ventas entre 800,01 y 2.400 UF)
CIU final	Clasificación CIU a nivel de letra (ver Tabla 3)
Glosa CIU	Glosa del clasificador CIU
FE_Ventas	Factor de expansión calculado con ventas
FE_Empresas	Factor de expansión calculado por número de empresas
Panel_efectivo	0 – Empresa no es panel 1 – Empresa es panel
Tipo_Panel	0 – La empresa no está en ninguna versión de la ELE 1 – La empresa está en la ELE 1, 2, 3 y 4 2 – La empresa está en la ELE 2, 3 y 4 3 – La empresa está en la ELE 1, 3 y 4 4 – La empresa está en la ELE 1, 2 y 4 5 – La empresa está en la ELE 1 y 4 6 – La empresa está en la ELE 2 y 4 7 – La empresa está en la ELE 3 y 4
Region	Listado de regiones de Chile

Tabla 3. Clasificación CIU rev. 4 contenida en la base de datos

CIU final	Categoría	Descripción
A	A	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
B	B	Explotación de Minas y Canteras
C	C	Industrias Manufactureras
X	D – E	Suministro de Electricidad, Gas y Agua (Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado – Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación)
F	F	Construcción
G	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	H	Transporte y Almacenamiento
I	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	J	Información y Comunicaciones
K	K	Actividades financieras y de seguros
M	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
Y	L – N	Actividades de servicios (Actividades inmobiliarias – Actividades de servicios administrativos y de apoyo)
Z	R – S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4.

Se entregan dos factores de expansión como se definió en el diseño metodológico. El factor de expansión por ventas fue calculado a partir de las ventas anuales, el cual es empleado para obtener las estimaciones de las variables cuantitativas del estudio. El factor de expansión por número de empresas, que se utiliza para obtener estimaciones de las variables cualitativas del estudio, fueron calculados empleando la cantidad de ellas en el marco muestral y tamaño muestral, a nivel de estratos por tipo de inclusión, actividad económica y tamaño.

Tratamiento regional

Dentro de la base de datos se incorpora la variable “Región”. Con respecto a ella se deben hacer dos alcances: 1) el diseño muestral no contempla que las estimaciones sean representativas a nivel regional, y 2) la región consignada para cada una de las empresas corresponde a la “casa matriz” y no necesariamente es la región donde se desarrolla la actividad económica. Por lo tanto, el INE recomienda no realizar estimaciones a nivel regional. Se entrega la variable para fines de investigación y análisis de panel, siendo responsabilidad de los usuarios todas las conclusiones que puedan obtener de esos análisis.

Tabla 4. Listado de regiones del país

Número	Glosa región
1	Tarapacá
2	Antofagasta
3	Atacama
4	Coquimbo
5	Valparaíso
6	O’Higgins
7	Del Maule
8	Biobío
9	Araucanía
10	Los Lagos
11	Aysén
12	Magallanes y Antártica
13	Región Metropolitana
14	Los Ríos
15	Arica y Parinacota

Fuente: División Político y Administrativa.