



Plan de Acción Periodo 2015-2018

Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Santiago, 25 de Marzo de 2015

El Consejo de Responsabilidad Social como una herramienta para apoyar un crecimiento económico más integrado, justo y sostenible con inclusión social y conservación del medio ambiente, mediante políticas e iniciativas que contribuyen a avanzar hacia un país más sustentable.



**Consejo de
Responsabilidad
Social para el
Desarrollo Sostenible**

Mesas de trabajo

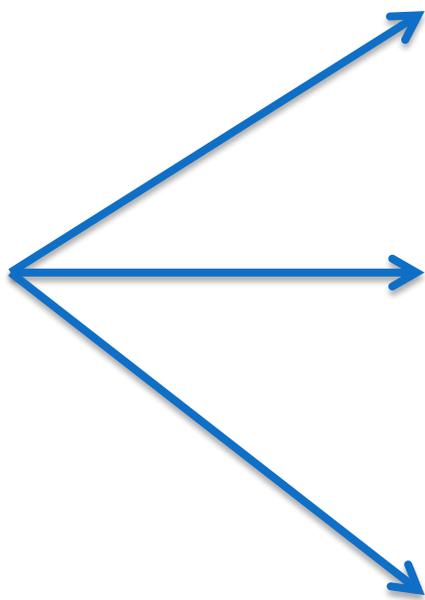
- Mesa de Reportes y Gobiernos Corporativos (2)
- Mesa Ambiental (5)
- Mesa Social (3)
- Mesa Económica (2)

**Plan de acción:
2015-2018
17 medidas**

Plan de acción identifica :

- 3 brechas por superar
- 17 medidas específicas para lograrlo
- Responsables por medida
- Recursos estimados por medida

Brechas



I. Falta de estrategia de fomento de RS:

- A) Fortalecimiento de prácticas empresariales responsables existentes
- B) Desarrollo de nuevas prácticas empresariales responsables
- C) Monitoreo y evaluación del plan de trabajo

II. Necesidad de Fortalecimiento de capacidades en RS

III. Incorporación RS en Temas Internacionales

Fichas de iniciativas por brecha

I. Estrategia de Fomento de RS

Objetivo	Acciones	Responsable	Corto Plazo	Mediano Plazo
A) Fortalecimiento de prácticas empresariales responsables existentes	1. Incorporación de Prácticas Empresariales Responsables en gestión empresarial en empresas públicas SEP y privadas.	SEP		
	2. Transparencia en gestión empresarial de manera sistemática en empresas públicas y privadas	Sofofa, CPC, Acción RSE		
		Presidente SEP – Ministerio Economía		
	3. Apoyo e integración de las Pymes en la estrategia nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.	Superintendencia de Valores y Seguros – Sofofa, CPC, Acción RSE		
		Subsecretaría de Evaluación Social – Ministerio de Trabajo – ChileCompra – Subsecretaría de Economía		
	4. Implementación de directrices de responsabilidad social en asuntos del consumidor.	SERNAC		
	5. Fomento de Acuerdos Voluntarios de Pre Inversión (previo al ingreso a Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA))	Consejo Nacional de Producción Limpia		
6. Seguimiento y participación de las guías sobre cadena de suministro responsable para los sectores agrícola, minero y financiero	Departamento OCDE Direcon con servicios sectorialistas correspondientes			
7. Incorporación de los pueblos indígenas, grupos etarios y personas en situación de discapacidad en las grandes empresas	Subsecretaría de Evaluación Social – Ministerio del Trabajo - ChileCompra			

I. Estrategia de Fomento de RS

Objetivo	Acciones	Responsable	Corto Plazo	Mediano Plazo
B) Desarrollo de nuevas Prácticas empresariales responsables	8. Promover y monitorear prácticas inclusivas para grupos discriminados: reclusos y ex reclusos, pueblos originarios, diversidad sexual, personas con discapacidad, tercera edad, migrantes	Ministerio del Trabajo Ministerio de Desarrollo Social Acción RSE		
	9. Elaboración de la política nacional de Responsabilidad Social	Consejo de Responsabilidad Social		
	10. Elaboración de directrices de prácticas empresariales responsables	Subsecretaría de Economía		
	11. Incorporación de manera transversal de la dimensión de género e implementación de recomendaciones de igualdad de género de la OCDE.	Ministerio de Economía – Depto OCDE DIRECON – ChileCompra – Pacto Global		
	12. Elaboración de un Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas.	Didehu – Minrel, con apoyo Deptos Ecodesu y OCDE de Direcon – Ministerio del Trabajo		
C) Monitoreo y Evaluación	13. Elaboración de línea de base de acciones en el sector público y privado de fomento de prácticas empresariales responsables	Subsecretaría de Economía		
		Sofofa, CPC, Acción RSE y Pacto Global		
	14. Creación de un sistema de Seguimiento e Indicadores	Subsecretaría de Economía		

BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Incorporación de Prácticas Empresariales Responsables en gestión empresarial en empresas públicas SEP y privadas

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<p><u>1. Empresas públicas SEP:</u> Incorporación de prácticas empresariales responsables mediante la difusión de una política SEP de Sostenibilidad en Valor Compartido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico general por empresas SEP en materias de sostenibilidad y relación con stakeholders. • Política SEP de Valor Compartido por empresa en materias de sostenibilidad. • Incorporación del factor sostenibilidad en la metas por Empresas SEP • Aumentar el número de empresas que incorporan prácticas empresariales responsables en su gestión 	<p>Presidente Directorio SEP \$37MM</p>
<p><u>2. Empresas Privadas:</u> Propiciar la incorporación de prácticas empresariales responsables con enfoque sectorial. Para las industrias principales se explicitarán expectativas respecto de temas críticos</p>	<p>Aumentar el número de empresas que incorpora prácticas empresariales responsables en su gestión</p>	<p>CPC, Sofofa, Acción RSE. Recursos y plazos por definir</p>

CARTA GANTT

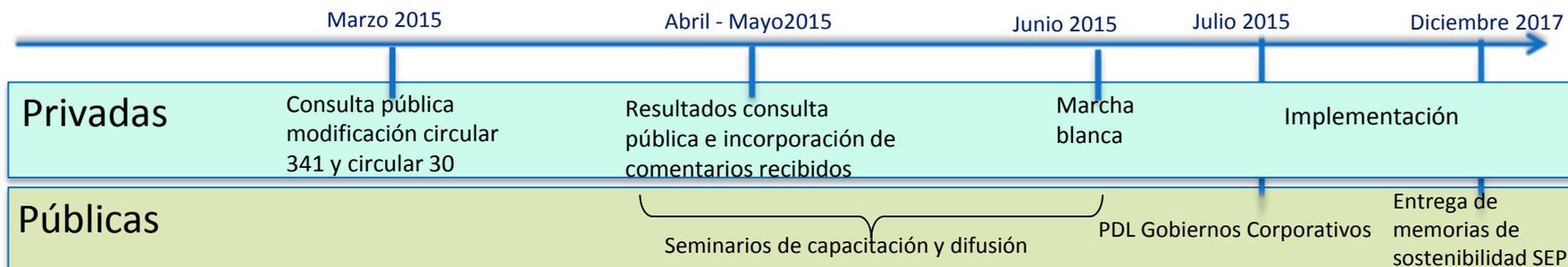


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Transparencia en gestión empresarial de manera sistemática en empresas públicas y privadas

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<p><u>1. Empresas públicas:</u></p> <p>Propiciar transparencia en la gestión de sostenibilidad y rendición de cuentas por medio de una Memoria de Sostenibilidad.</p>	<p>Aumentar el número de empresas que reportan Responsabilidad Social y de esta manera difundir el modelo y masificar su uso y resultados positivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente Directorio SEP recursos por definir / Ministerio de Economía (Empresas Públicas No SEP). Recursos por definir
<p><u>2. Empresas Privadas:</u></p> <p>Superintendencia de Valores y Seguros liderará la implementación de la política de “Reporte o Explique”</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Superintendencia de Valores y Seguros (reporte o explique) • Sofofa, CPC, Acción RSE. Recursos y tiempos por definir

CARTA GANTT



BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Apoyo e integración de las Pymes en la estrategia nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Asegurar la incorporación de RS en PYMES a fin de mejorar su competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de resultados de estudio para la generación de un modelo de sistematización y seguimiento de prácticas inclusivas en pymes 	Subsecretaría de Evaluación Social del Ministerio de Desarrollo Social. Presupuesto asignado Apoyo Ministerio del Trabajo
	<ul style="list-style-type: none"> Mesa de diálogo a nivel nacional entre grandes empresas (públicas y privadas) y las PYMES de la misma cadena, con el fin de propiciar las prácticas empresariales responsables en las PYMES en temas específicos. 2 gremios pymes incorporarán Responsabilidad Social en sus actividades 	Subsecretaría de Economía. Presupuesto asignado
	<ul style="list-style-type: none"> Programa para potenciar desempeño de los proveedores de menor tamaño en convenio marco Desarrollo de alianzas locales con otros organismos de fomento a pymes y regiones Creación directorio pyme Implementación ChilePaga: pago oportuno para pymes Programa con industria financiera para facilitar acceso a financiamiento y garantías Modificación del Reglamento para promover inclusión de pymes. 	ChileCompra. Presupuesto asignado

CARTA GANTT

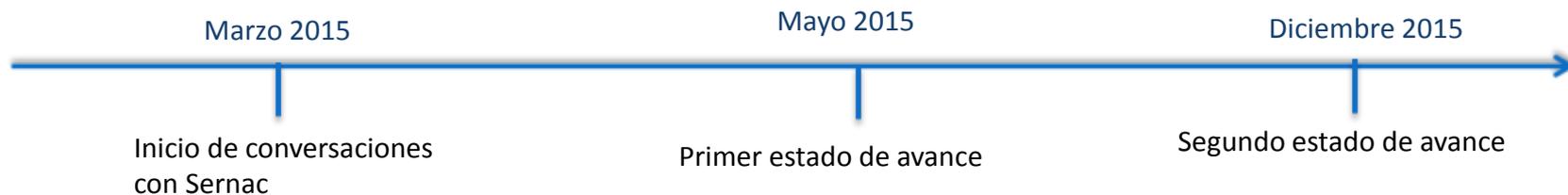


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS- Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Implementación de directrices de responsabilidad social en asuntos del consumidor

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Contar con mayor información, educación y protección de los consumidores de manera de aumentar el consumo responsable y mayor toma de decisiones por parte del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias y campañas de concientización en los consumidores • Identificar los sectores productivos con mayor incidencia en el consumidor y resaltar las iniciativas relacionadas con marketing responsable • Definir estrategias para mejorar la disponibilidad de información de los productos y servicios en el mercado (etiquetado, etc) con el fin de aumentar la transparencia y mejorar la toma de decisiones en los consumidores. 	Sernac. Recursos por definir

CARTA GANTT

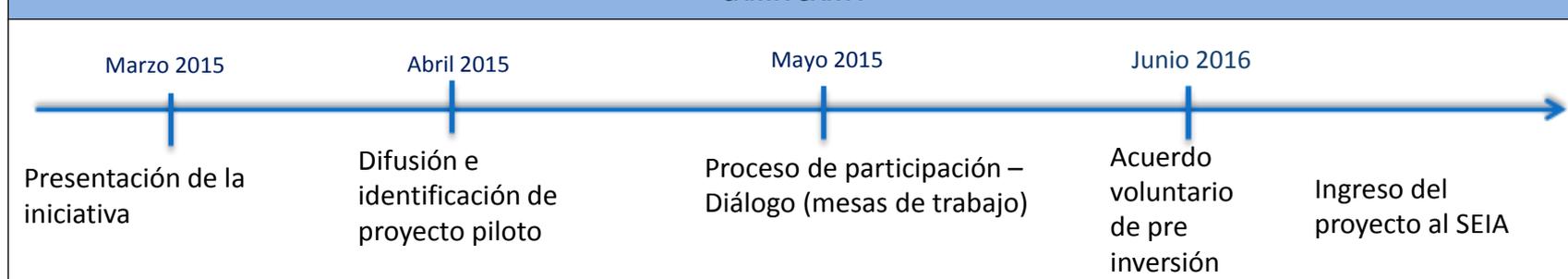


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS – Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Fomento de “Acuerdos Voluntarios de Pre Inversión (previo al ingreso a Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA))

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Diseño y puesta en operación de nuevo instrumento para la implementación temprana de procesos participativos que faciliten el logro de acuerdos para mejorar proyectos y construir relación de largo plazo (acuerdos de pre inversión)	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de proyectos pilotos (1 a 3) Mejores proyectos para la empresa, las comunidades y el Estado Proyectos que prosperen en el tiempo 	Consejo Nacional de Producción Limpia Los recursos se estiman entre 170 y 250 millones (15 meses) y serán proporcionados por la empresa con cofinanciamiento del CPL (40%)

CARTA GANTT

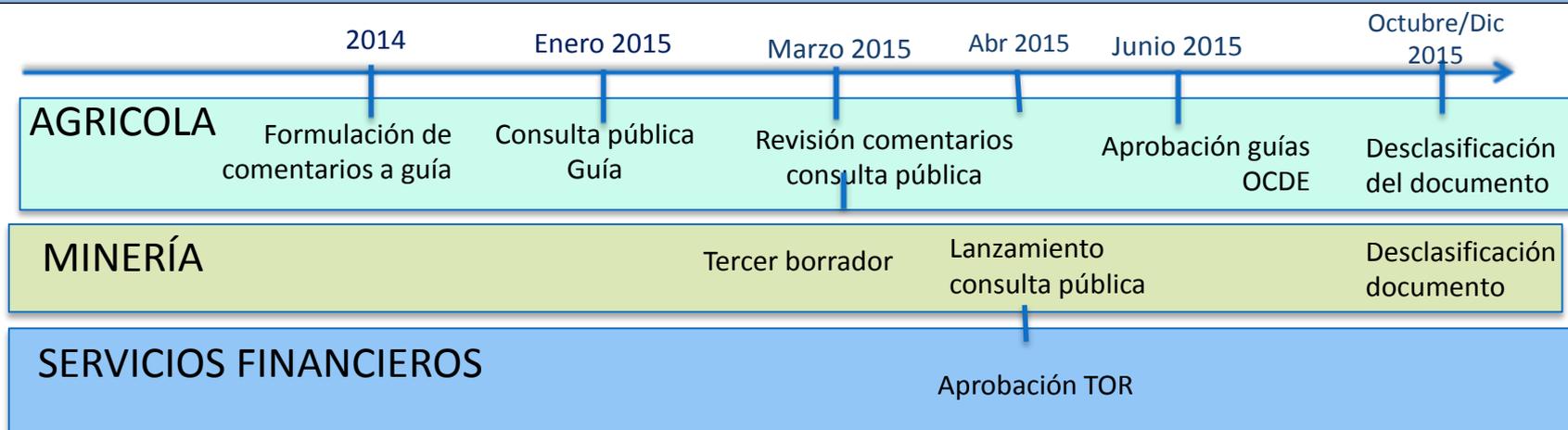


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Fortalecimiento

NOMBRE DE LA MEDIDA: Seguimiento y participación de las guías sobre cadena de suministro responsable para los sectores agrícola, minero y financiero

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Seguimiento y participación en la discusión de guías para industrias agrícola, minera y financiera, siguiendo los lineamientos OCDE, para el fortalecimiento de prácticas empresariales responsables.	• Publicación de guías sobre cadena de suministro responsables para el sector agrícola, minero y financiero	Punto Nacional de Contacto OCDE – Direcon con servicios sectorialistas correspondientes Recursos por definir

CARTA GANTT

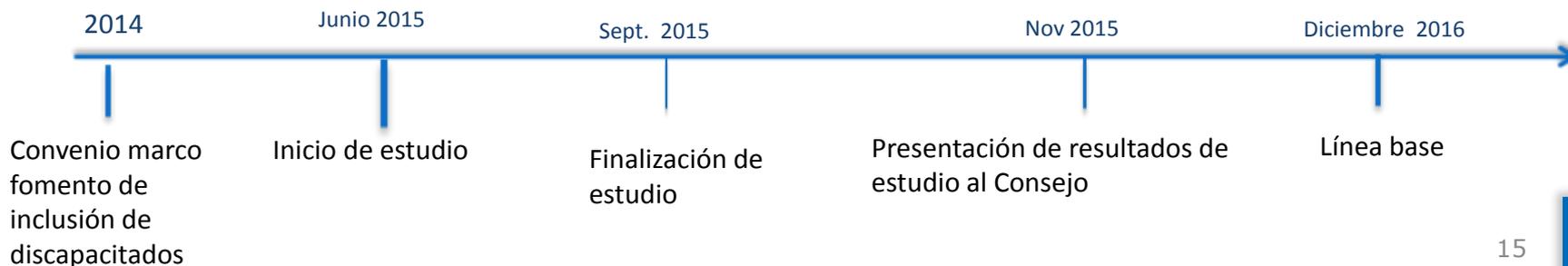


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Incorporación de los pueblos indígenas, grupos etarios y personas en situación de discapacidad en las grandes empresas

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un estudio para la creación de un instrumento de diagnóstico y evaluación de prácticas empresariales sostenibles Levantamiento de línea base sobre la base de una muestra de grandes empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Instrumento de diagnóstico y evaluación de prácticas empresariales sostenibles en grandes empresas conducente al desarrollo social de sus grupos de interés Línea base 	Subsecretaría de Evaluación Social. Presupuesto asignado Apoyo Ministerio del Trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Incorporación en los procesos licitatorios de Convenio marco, de criterios de evaluación en materias de sostenibilidad, que consideren entre otros aspectos, la contratación por parte de los oferentes de personas con capacidades diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de convenios marco, que promuevan entre los oferentes la contratación de personal con capacidades diferentes 	ChileCompra. Presupuesto asignado

CARTA GANTT

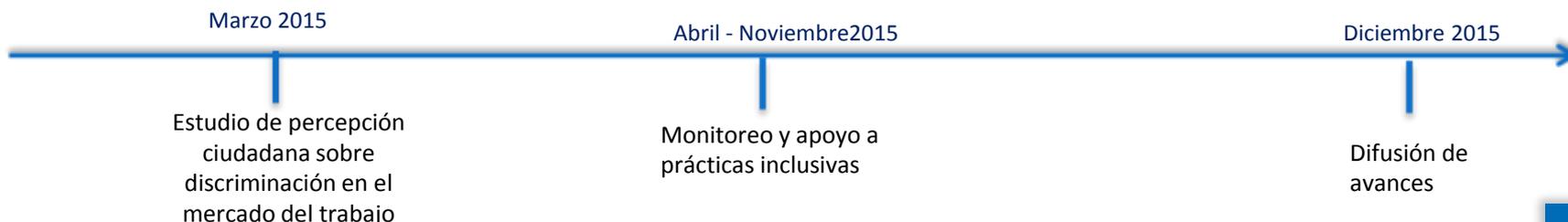


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Promover y monitorear prácticas inclusivas para grupos discriminados: reclusos y ex reclusos, pueblos originarios, diversidad sexual, personas con discapacidad, tercera edad, migrantes.

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Difundir y apoyar programas que promueven un mercado laboral inclusivo	Aumentar el número de empresas con prácticas explícitas de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio del Trabajo: fondo de capacitación Ministerio de Desarrollo Social: Apoyo al seguimiento y sistematización de los aprendizajes
		<ul style="list-style-type: none"> Acción: coordinación Programa +Diversidad; Aporte de \$20 millones para desarrollo de herramientas para empresas y estudios.

CARTA GANTT

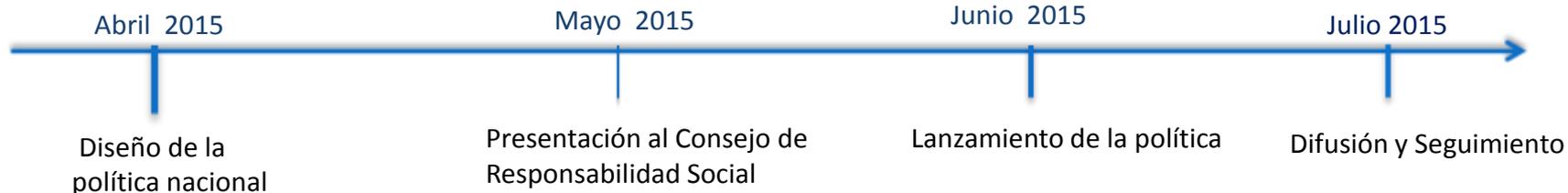


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Elaboración de la política nacional de responsabilidad social

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Diseño de una política pública de responsabilidad social para el desarrollo sostenible que oriente la incorporación de criterios de responsabilidad social tanto por el sector público como privado para así lograr que el objetivo de la expansión de los mercados sea consistente con el progreso del bienestar social y económico de nuestro país.	Lanzamiento de una política nacional en materia de responsabilidad social	Consejo de Responsabilidad Social

CARTA GANTT

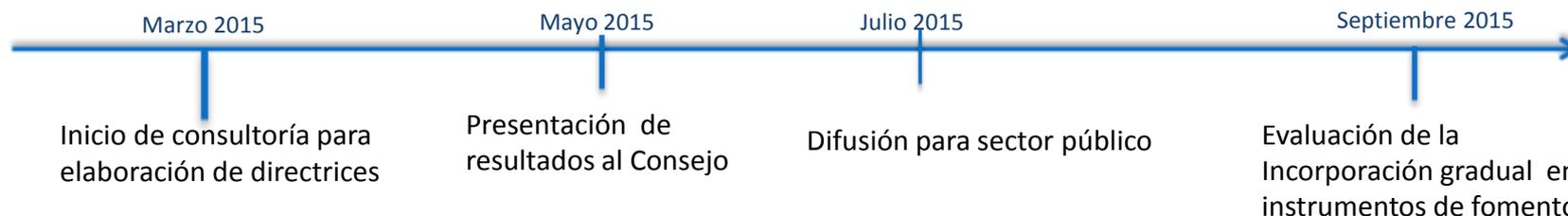


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Elaboración directrices de prácticas empresariales responsables

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> Las directrices se elaborarán sobre la base de los instrumentos normativos y orientaciones y retroalimentación de los miembros del Consejo. 	<ul style="list-style-type: none"> Directrices que homogenicen las prácticas empresariales responsables a nivel estatal para el primer trimestre del 2015. 	Subsecretaría de Economía \$2.000.000.-
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de factibilidad de incorporar las directrices en los instrumentos de la red de fomento productivo del Estado. Por ejemplo, Prochile, Corfo, Sercotec, FIA 	<ul style="list-style-type: none"> Convenio de colaboración para que los instrumentos de fomento incorporen responsabilidad social en la ponderación de proyectos en forma gradual, en el evento que la evaluación previa sea positiva 	

CARTA GANTT

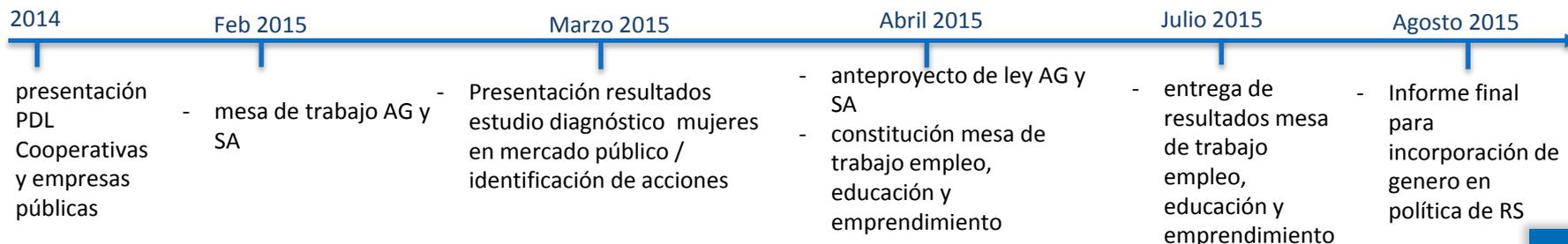


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Incorporación de manera transversal de la dimensión de género e implementación de recomendaciones de igualdad de género de la OCDE.

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Elaboración de normativa que incorporen cuotas de género	Incorporar criterios de igualdad de género en directorios: a) Ley de Cooperativas b) Ley Empresas Públicas c) Ley Asociaciones gremiales y sociedades anónimas abiertas listadas en bolsa d) Proyecto normativo SVS sociedades anónimas	Ministerio de Economía, Superintendencia de Valores y Seguros . Presupuesto asignado
Creación de mesa de trabajo y levantamiento de información en materia de empleo, educación y el emprendimiento	Difundir y poner en marcha la recomendación de igualdad de género de la OCDE a través de identificación de brechas y posterior plan de trabajo	Depto. OCDE – Direcon. Presupuesto asignado
Elaboración de un plan de acción para identificar y reducir las brechas de género y facilitar la inclusión como proveedoras del Estado	Estudio de diagnóstico, talleres de sensibilización (programa gestión comercial mujer proveedora)	ChileCompra. Presupuesto asignado Apoyo Pacto Global

CARTA GANTT

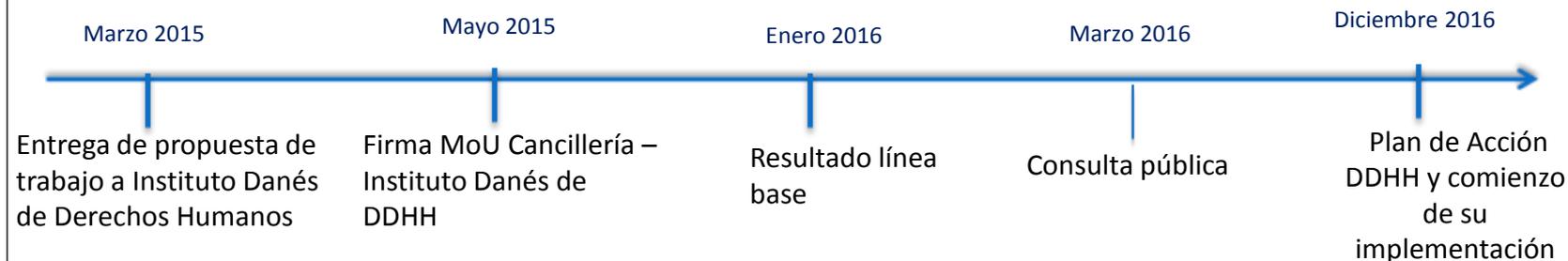


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Desarrollo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Elaboración de un Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de medidas en forma participativa para incorporar y fortalecer los derechos humanos en la actividad empresarial, a través de un Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de línea base para principios de 2016. Incorporar a la política de RS, el respeto a los derechos humanos de los trabajadores, comunidades, proveedores. 	Didehu – Minrel con apoyo Deptos. Ecodesu y OCDE – Direcon Ministerio del Trabajo 15 mil euros que serán entregados por el Instituto Danés de Derechos Humanos (estudio línea base)
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un estudio de línea base de Derechos Humanos y Empresas en Chile. Este estudio será realizado por un consultor externo con apoyo y fondos del Instituto Danés de Derechos Humanos, el que será tomado en consideración para elaborar el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas. 		

CARTA GANTT

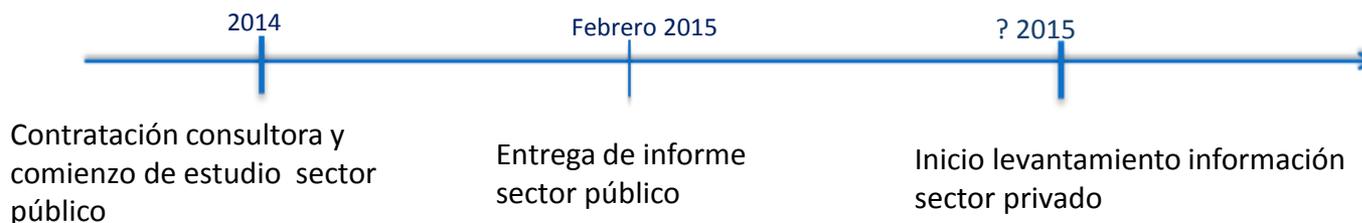


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS – Monitoreo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Elaboración de línea base de acciones en el sector público y privado de fomento de prácticas empresariales responsables

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> Contratación de consultoría para el levantamiento de acciones de fomento de prácticas empresariales responsables existentes en el <u>sector público</u> (Ministerios de Hacienda, Economía, Trabajo y Previsión Social, Medio Ambiente, relaciones Exteriores, Energía, Desarrollo Social, agricultura y Obras Públicas) 	Estudio de línea base de fomento de prácticas empresariales responsables de manera de contribuir a la coherencia de políticas públicas	Subsecretaría de Economía \$6,000,000
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de las iniciativas que se están desarrollando en el <u>sector privado</u> de fomento de prácticas empresariales responsables impulsadas desde el sector empresarial 		Sofofa, CPC, Acción RSE, Pacto Global Recursos y tiempo por definir

CARTA GANTT

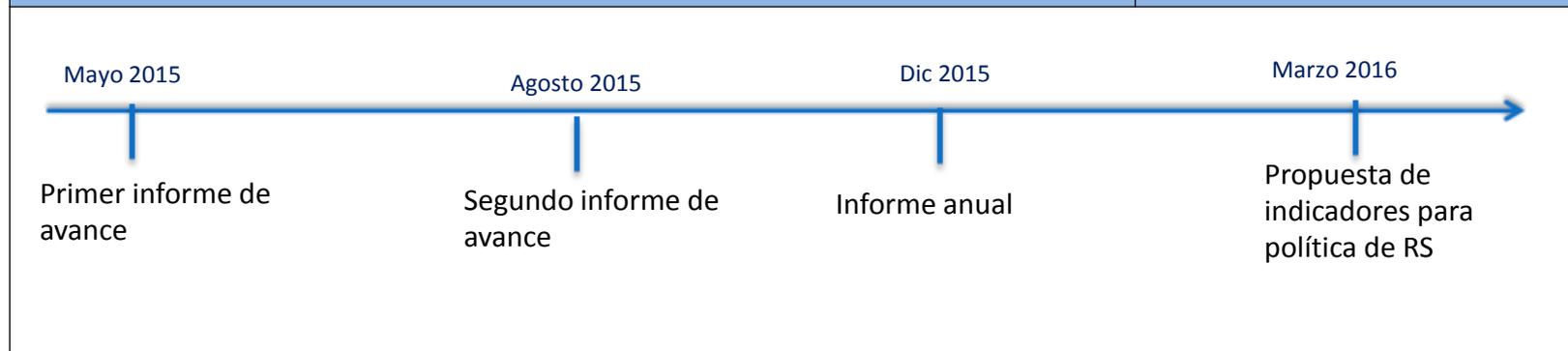


BRECHA: Falta de estrategia de fomento de RS - Monitoreo

NOMBRE DE LA MEDIDA: Creación de un sistema de Seguimiento e Indicadores

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • Dar continuidad a la implementación del plan de acción y a la política de RS 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de estado de avance de los compromisos del plan de acción • Indicadores de responsabilidad social que permitan el seguimiento continuo de los compromisos y para ser incorporados en la política nacional de Responsabilidad Social. 	Subsecretaría de Economía. \$4.000.000.-

CARTA GANTT



II. Fortalecimiento de Capacidades

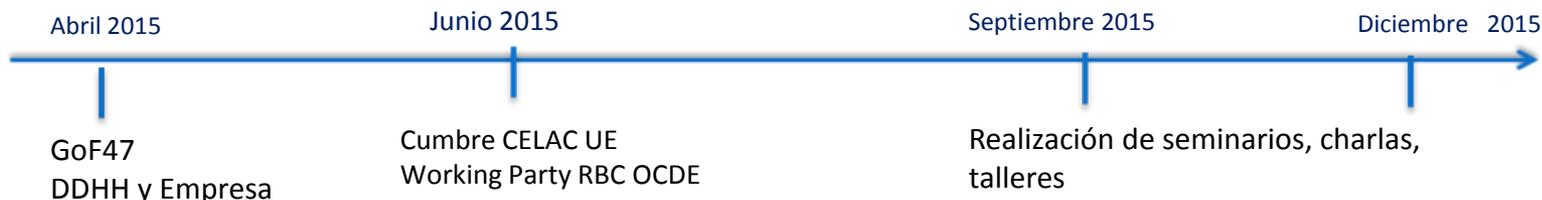
Acciones	Responsable	Corto Plazo	Mediano Plazo
15. Difusión y capacitación sobre temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social.	DIRECON – Depto. OCDE Ministerio del Trabajo Dirección de Derechos Humanos		

BRECHA: Fortalecimiento de Capacidades

NOMBRE DE LA MEDIDA: Difusión y capacitación sobre temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Aumentar el conocimiento e importancia de los temas de responsabilidad social tanto a nivel público como privado	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de herramientas de comunicación de diseminación de responsabilidad social (guías) Realización de seminarios temáticos, charlas y talleres para el sector público y privado. Se realizarán al menos 2 actividades por semestre cada año Capacitación en materia de compras públicas: capacitación a compradores públicos y proveedores del Estado, en el marco de la política de formación que ejecuta ChileCompra (criterios de inclusividad en compras públicas y reglamento una vez promulgado) 	<ul style="list-style-type: none"> DIRECON – Depto. OCDE a través del Punto Nacional de Contacto (difusión y promoción de las Líneas Directrices OCDE entre los distintos actores de interés). \$4,000,000 ChileCompra. Presupuesto asignado Ministerio del Trabajo. Presupuesto asignado Instituto de Derechos Humanos (elaboración de Guía País de Derechos Humanos y Empresas de Chile). 5000 euros entregados por Instituto Danés de Derechos Humanos Pacto Global Subsecretaría de Economía

CARTA GANTT



III. Proyección Internacional

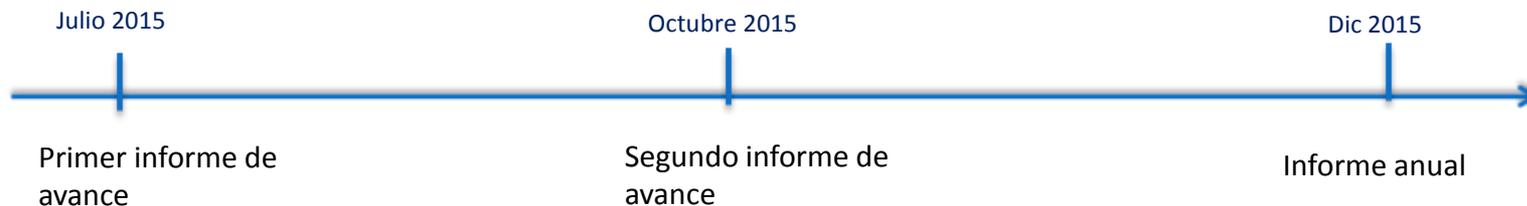
Acciones	Responsable	Corto Plazo	Mediano Plazo
16. Seguimiento de la agenda internacional de desarrollo sostenible.	MINREL		
17. Incorporación de la Responsabilidad Social en la agenda comercial internacional de Chile	MINREL		

BRECHA: Proyección Internacional

NOMBRE DE LA MEDIDA: Seguimiento de la agenda internacional de desarrollo sostenible

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
Información acerca de los avances de la agenda internacional en materia de responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> Efectuar el seguimiento e implementación de las siguientes iniciativas de la agenda internacional en materia de RS. Por ejemplo, Rio +20 – GoF47, Agenda de Desarrollo Post 2015, Derechos Humanos y Empresas, así como otros que puedan surgir como parte de la dinámica de la agenda internacional y que sean relevantes. Mantener informado al Consejo de RS a través de reportes de estado de avance de las distintas iniciativas 	DIMA DIDEHU Abril 2015 – 2018 Presupuesto asignado

CARTA GANTT



BRECHA: Proyección Internacional

NOMBRE DE LA MEDIDA: Incorporación de la Responsabilidad Social en la agenda comercial internacional de Chile

DESCRIPCION	RESULTADOS	RESPONSABLES Y RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la inclusión de la responsabilidad social en las negociaciones y/o implementación de acuerdos comerciales Sensibilización sobre responsabilidad social, como aporte a la valorización de la oferta exportable de la industria nacional. 	Informes de avances al Consejo de Responsabilidad Social sobre las distintas iniciativas	Direcon. Presupuesto asignado
	Informe de avances sobre “Trabajo Conjunto con otros países en la incorporación de criterios de sostenibilidad en las compras del Estado”. Ej: Alianza del Pacífico ChileCompra	ChileCompra Presupuesto asignado
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de la Responsabilidad Social en eventos internacionales (ferias y seminarios) Generación de información sobre responsabilidad social del sector exportador para las Oficinas Comerciales 	Prochile Presupuesto asignado

CARTA GANTT



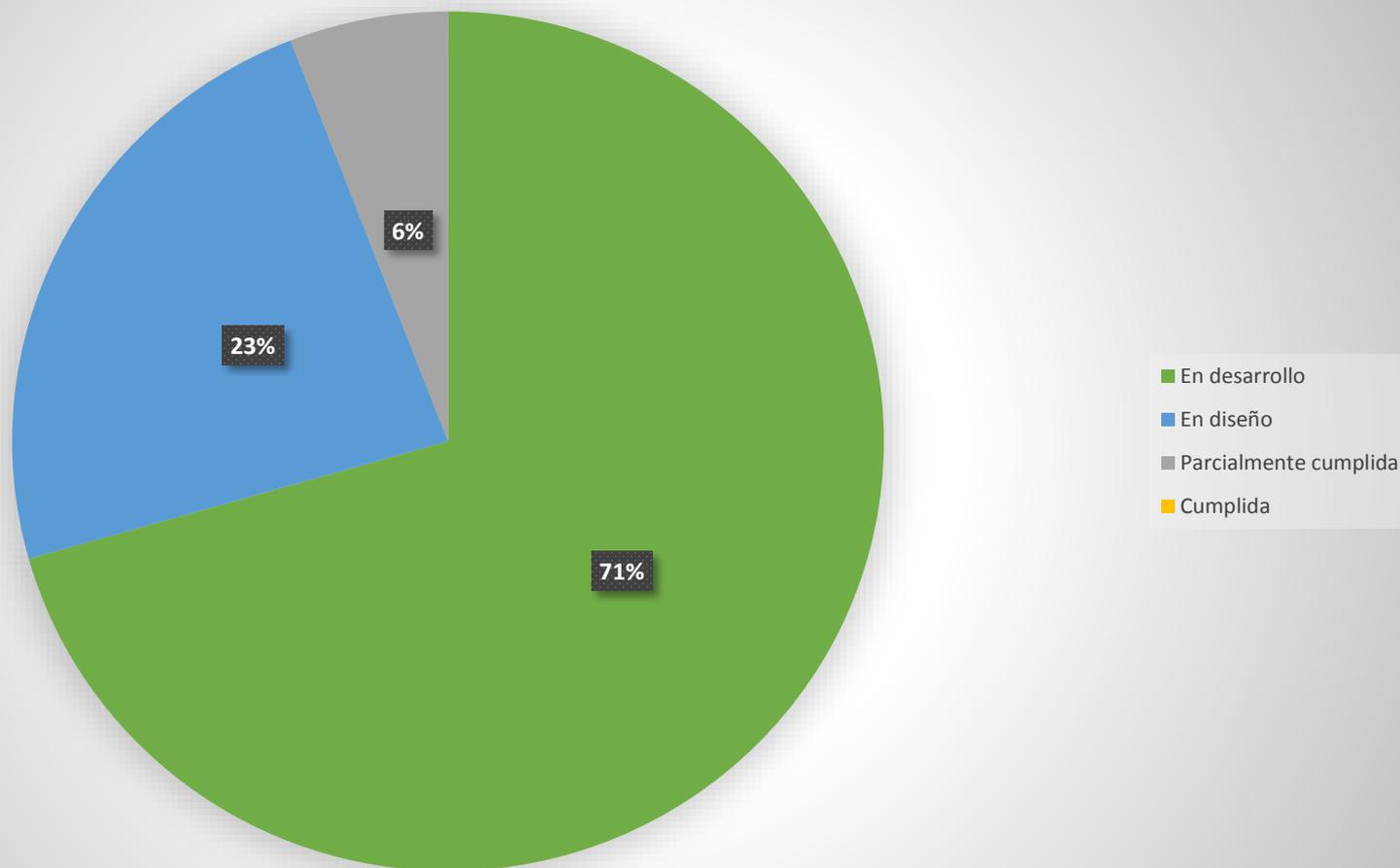
Medida	Estado
1. Incorporación de prácticas empresariales responsables en gestión empresarial en empresas públicas SEP y privadas	En desarrollo
2. Transparencia en gestión empresarial de manera sistemática en empresas públicas y privadas	En desarrollo
3. Apoyo e integración de las pymes en la estrategia nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible	En desarrollo
4. Implementación de directrices de responsabilidad social en asuntos del consumidor	En diseño
5. Fomento de Acuerdos Voluntarios de Pre Inversión (previo al ingreso a Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA))	En desarrollo
6. Seguimiento y participación de las guías sobre cadena de suministro responsable para los sectores agrícola, minero y financiero	En desarrollo
7. Incorporación de los pueblos indígenas, grupos etarios y personas en situación de discapacidad en las grandes empresas	En desarrollo

Medida	Estado
8.Promover y monitorear prácticas inclusivas para grupos discriminados: reclusos y ex reclusos, pueblos originarios, diversidad sexual, personas con discapacidad, tercera edad, migrantes	En desarrollo
9. Elaboración política nacional de Responsabilidad Social	En diseño
10. Elaboración de directrices de prácticas empresariales responsables	En desarrollo
11. Incorporación de manera transversal de la dimensión de género e implementación de recomendaciones de igualdad de género de OCDE	En desarrollo
12. Elaboración de un Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas	En desarrollo
13. Elaboración de línea base de acciones en el sector público y privado de fomento de prácticas empresariales responsables	Parcialmente cumplida
14. Creación de un sistema de seguimiento e indicadores	En diseño
15. Difusión y capacitación sobre temas de sostenibilidad y Responsabilidad Social	En desarrollo
16. Seguimiento de la agenda internacional de desarrollo sostenible	En desarrollo
17. Incorporación de la Responsabilidad Social en la agenda comercial internacional de Chile	En diseño

Plan de Acción 2015 – 2018

Estado de Avance Global

CONSEJO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE





Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile

Muchas gracias!