

# 9na. Encuesta de innovación en empresas (2013-2014)

Equipo Inteligencia de Datos  
División de Innovación  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

---

Abril 2016

# Antecedentes

- La Encuesta de Innovación tiene por objetivo proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación de las empresas en Chile (insumos y resultados), y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia de innovación de las empresas, el esfuerzo innovativo, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las empresas, para los años de medición.
- La Encuesta mide variables como el tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing), grado de novedad, derechos de propiedad intelectual, las actividades innovativas, incluyendo la I+D, que realizan las empresas chilenas, en los distintos sectores productivos y regiones del país.
- El diseño del formulario y metodología de levantamiento, sigue los lineamientos generales sugeridos por la OECD y la Community Innovation Survey (CIS) de Eurostat, los que están plasmados en el Manual de Oslo y que son aplicados en la mayoría de los países miembros., con la finalidad de hacer comparables los resultados y estadísticas internacionalmente.
- La Encuesta de Innovación es de corte transversal tomando los años 2013 y 2014, y es representativa a nivel nacional por sector económico (13 sectores), por región, por tamaño de empresa, y del cruce sector/tamaño de empresa.

# Ficha técnica

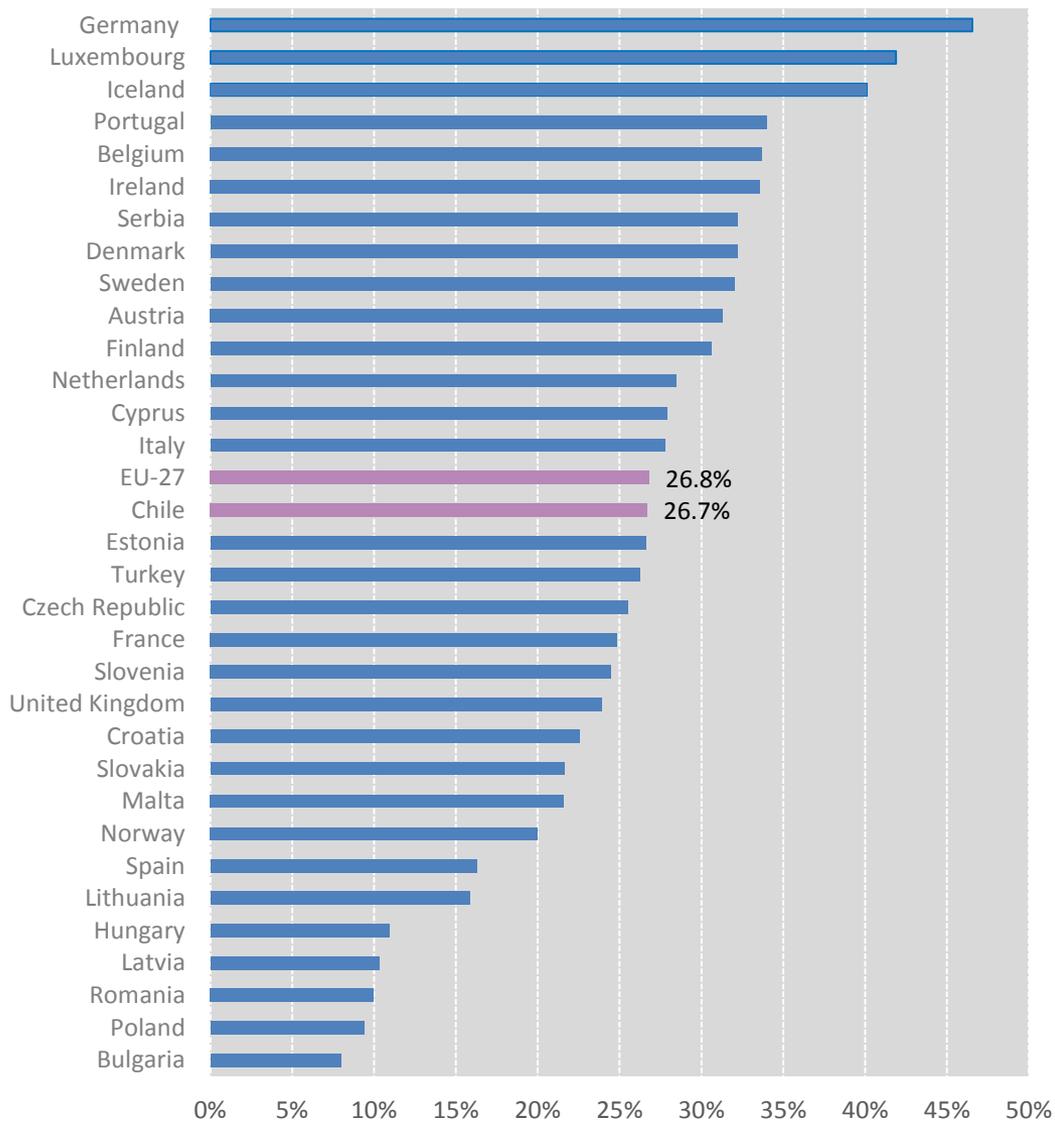
<b>Población Objetivo</b>	Se compone de las empresas naturales o jurídicas, que desarrollen su actividad dentro de los límites territoriales del país, que cuenten con declaración en el SII en el año 2013 y con un nivel de ventas anuales superiores a UF 2,400, se excluyen las Microempresas.
<b>Marco Muestral</b>	Se construye a partir del Directorio INE, año contable 2013, conformado con los registros del Servicio de Impuestos Internos (SII) y directorios internos de levantamiento INE (ENIA, Electricidad y Minería) .
<b>Estratificación</b>	Se utiliza estratificación por sector económico, tamaño empresa y ubicación geográfica. El sector Manufactura se estratifica en 13 estratos (divisiones), mientras que el resto de los sectores (Agricultura, Pesca, Construcción, Comercio, Hoteles y Restaurantes, Transporte, Intermediación Financiera, actividades inmobiliarias y Empresariales, Servicios sociales y de salud y Otras actividades) se estratifican a nivel de categoría del CIIU Rev. 3.1. y división. Los sectores Minería y Electricidad se incluyen como Censo.
<b>Unidad de información y muestreo</b>	Empresa (Rut)
<b>Niveles de Estimación</b>	Representatividad a nivel de sector económico, a nivel de tamaño de ventas, a nivel de sector económico y tamaño de ventas, y a nivel regional. Para esta edición, se adiciona un nivel de estimación correspondiente a agrupaciones de actividades económicas (primaria, secundaria y terciaria) y regional.
<b>Universo Empresas</b>	163.418
<b>Tamaño muestral</b>	5.620 (1,510 inclusión forzosa, 4,110 inclusión aleatoria)
<b>Error muestral</b>	2.73%
<b>Institución Ejecutora</b>	Instituto Nacional de Estadística (INE)



# Resultados Innovación

# Innovación en el mundo\*

(Chile 2013-2014, versus EU-27\*\* año 2008-2010)



Nota 1: \*Considera aquellas empresas que realizaron innovación tecnológica (producto o proceso, y actividades en curso o abandonadas), e innovación no tecnológica (marketing o gestión organizativa).

\*\* Excluye Grecia y Reino Unido.

Nota 2: Tasa de Innovación de Chile homologada con estándares OCDE, mayor a 9 trabajadores excluyendo sector agricultura. Además, para esta edición incluimos en la tasa aquellas actividades innovativas que no alcanzaron a transformarse en innovación (ya sea en productos, procesos, organizacional y marketing).

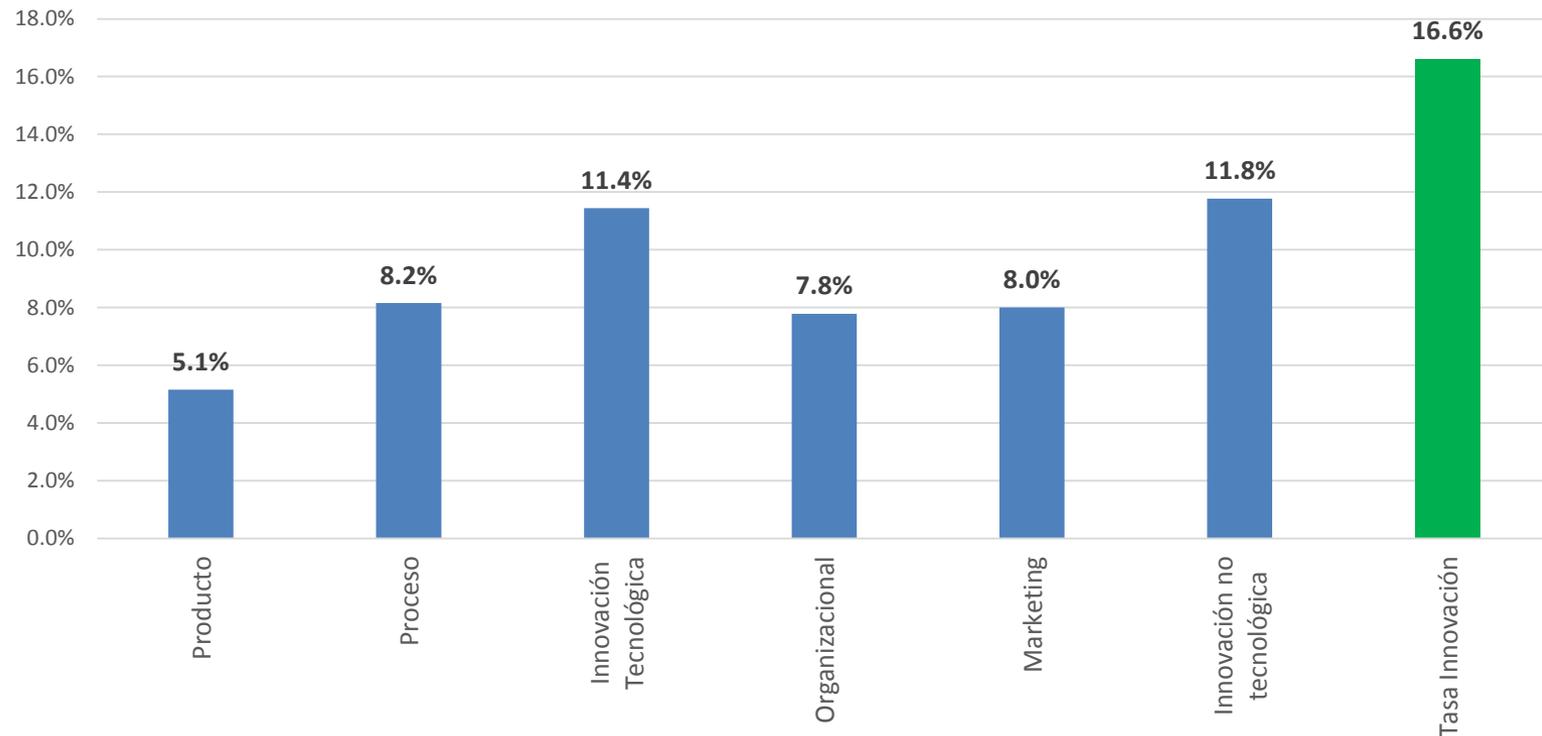
# Tasa de Innovación en Chile

- De acuerdo a los estándares internacionales y homologando la forma de medición de la tasa de innovación con la Unión Europea (empresas con más de 9 trabajadores, excluyendo sector agricultura y sumando aquellas empresas que abandonaron actividades innovativas antes de tangibilizarlas como innovación en cualquiera de los 4 tipos), el porcentaje de empresas que innovaron en Chile es de **26.7%**, mientras que el promedio de la Unión Europea es de **26.8%**, lo que nos permite ubicarnos un puesto bajo el promedio de Europa. Cabe mencionar que este es un proxy, dado que la tasa calculada por la Unión Europea incluye a aquellas empresas que realizan actividades de innovación tecnológica en curso o abandonadas durante el periodo.
- Por otra parte, la tasa de innovación de acuerdo a estándares OECD y UE, y a la realidad nacional, es decir, considerando todos los sectores económicos (se incluye agricultura) y a su vez considerando Pequeñas, Medianas y Grandes empresas (de acuerdo a su nivel de ventas y no número de trabajadores), los resultados muestran una tasa de innovación para Chile de **16.6%** para los años 2013 y 2014, lo que quiere decir que 27.160 empresas chilenas realizaron algún tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing) durante los años de medición.

# Tasa de Innovación

## Según sector económico – CIU rev. 3 (%), 2013–2014

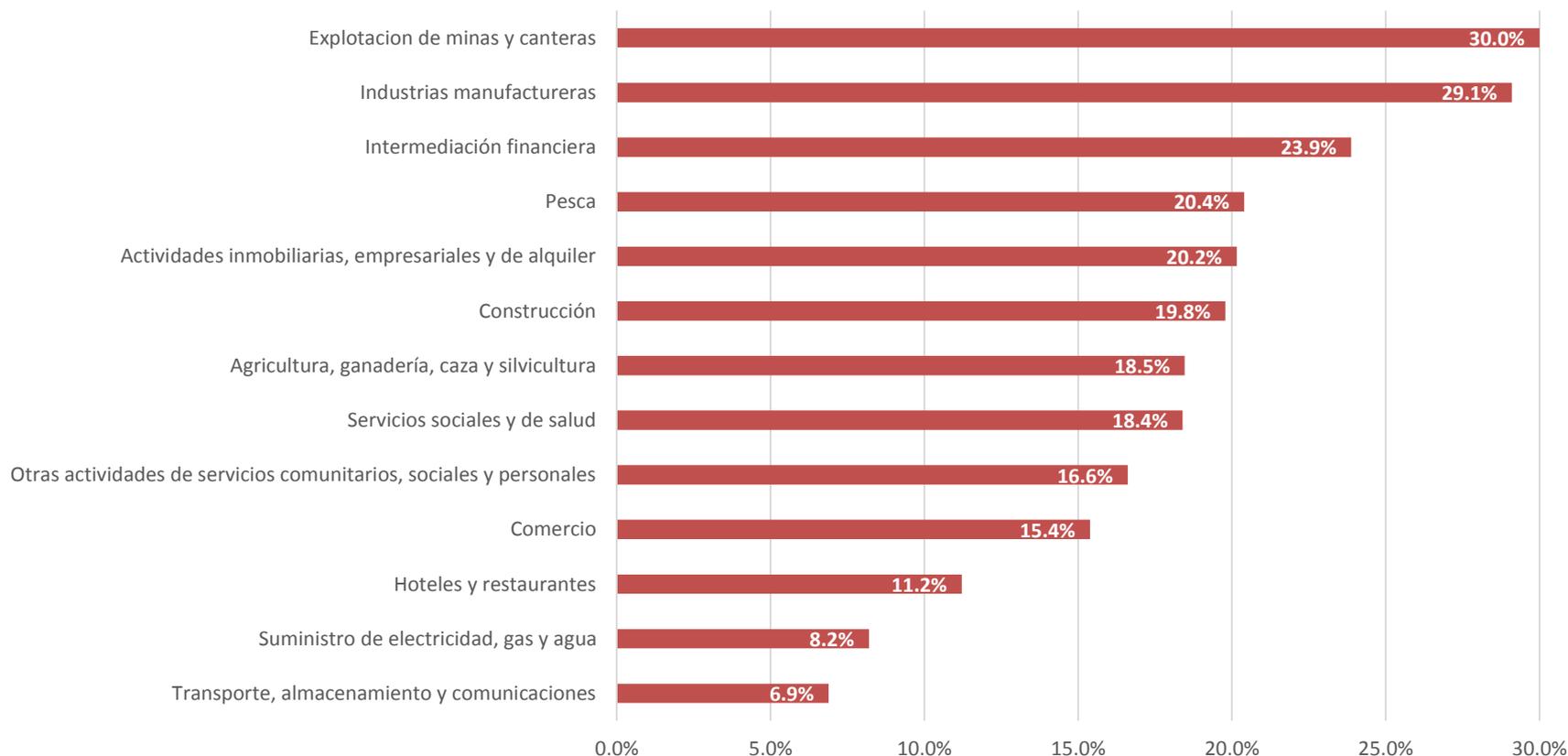
- El ratio de innovación, entendido como el porcentaje de empresas que realizaron algún tipo de innovación sobre el total de empresas, fue de 16,6% para los años 2013 y 2014.
- Los resultados muestran que el tipo de innovación mayormente implementado fue el de proceso, es decir, la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios, seguido de cerca por marketing.



# Tasa Innovación según Sector Económico (CIU rev. 3)

## (%), 2013-2014.

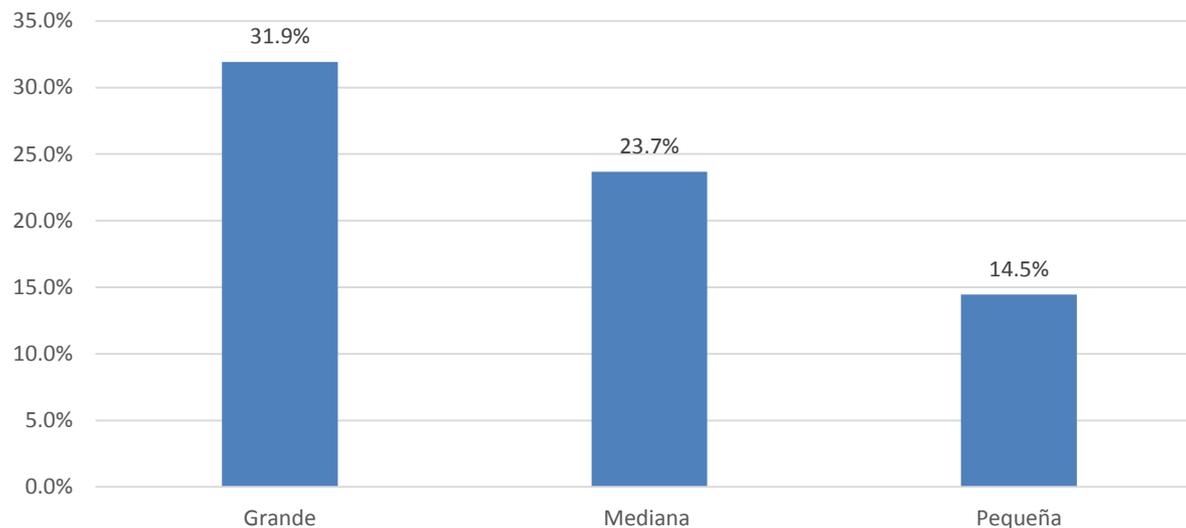
- A nivel sectorial, los sectores que tienen una mayor tasa de innovación son Minería, Manufactura y servicios financieros, con tasas de 30%, 29,1 y 23,9% respectivamente. .
- Por el contrario, los resultados más bajos se observan en los sectores Hoteles y restaurantes (11,2%), Electricidad, gas y agua (8,2%) y Transporte, almacenamiento y telecomunicaciones (6,9%).



# Tasa de Innovación por tamaño de empresa

## % , 2013-2014

- Respecto a la innovación por tamaño de empresa, se observa que las Grandes Empresas son las que presentan una mayor tasa de innovación (31.9%), destacando la innovación en procesos (18.8%).
- En el caso de las Medianas Empresas se observa también una mayor tasa de innovación en procesos, mientras que en las Pequeñas Empresas se innova en una mayor cuantía en marketing.

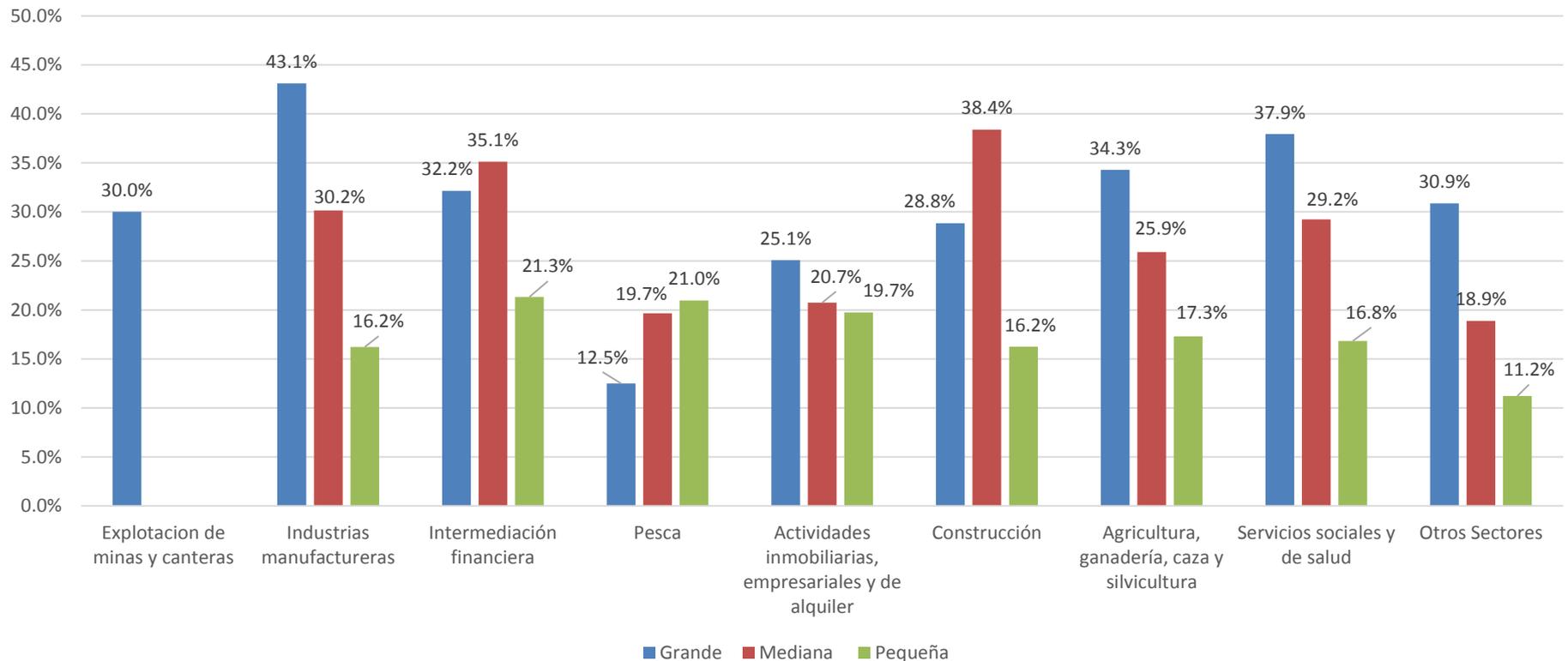


Tamaño	Innovación Tecnológica			Innovación no Tecnológica			Tasa de Innovación
	Producto	Proceso	Subtotal	Organizacional	Marketing	Subtotal	
Grande	10.1%	18.8%	22.7%	17.6%	14.1%	23.1%	31.9%
Mediana	6.4%	13.8%	17.6%	12.5%	9.1%	16.2%	23.7%
Pequeña	4.6%	6.5%	9.7%	6.4%	7.4%	10.3%	14.5%
Total	5.1%	8.2%	11.4%	7.8%	8.0%	11.8%	16.6%

# Tasa de Innovación por sector económico y tamaño empresa

%, 2013-2014

- Se destacan las Grandes Empresas del sector Manufacturero con la mayor tasa de innovación (43.1%), seguido de Servicios sociales y de salud (37.9%).
- La mayor tasa de innovación en las Pequeñas Empresas es del sector Intermediación financiera, con un 21.3%.



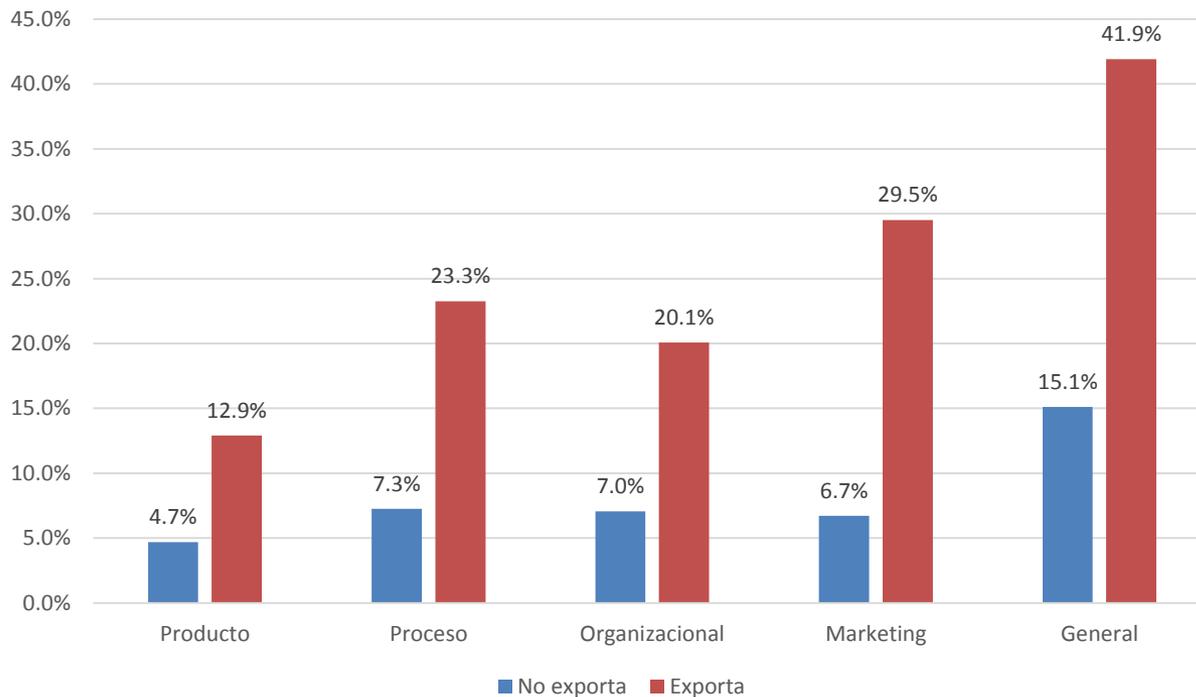
Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

Nota: Otros sectores incluye Comercio, Hoteles y restaurantes, Suministro de electricidad, agua y gas, transporte y almacenamiento y Otras actividades y servicios voluntarios.

# Actividad exportadora e innovación

## % , 2013-2014

- Se observa que todas las categorías de innovación, aquellas empresas que exportaron en 2013 y/o 2014 innovaron en una mayor proporción que aquellas que no realizaron ningún tipo de actividad exportadora, lo cual nos muestra que el hecho de salir al mercado externo empuja a las empresas a llevar a cabo innovación, o bien, aquellas empresas que logran innovar son aquellas que finalmente logran salir a exportar a los mercados extranjeros.

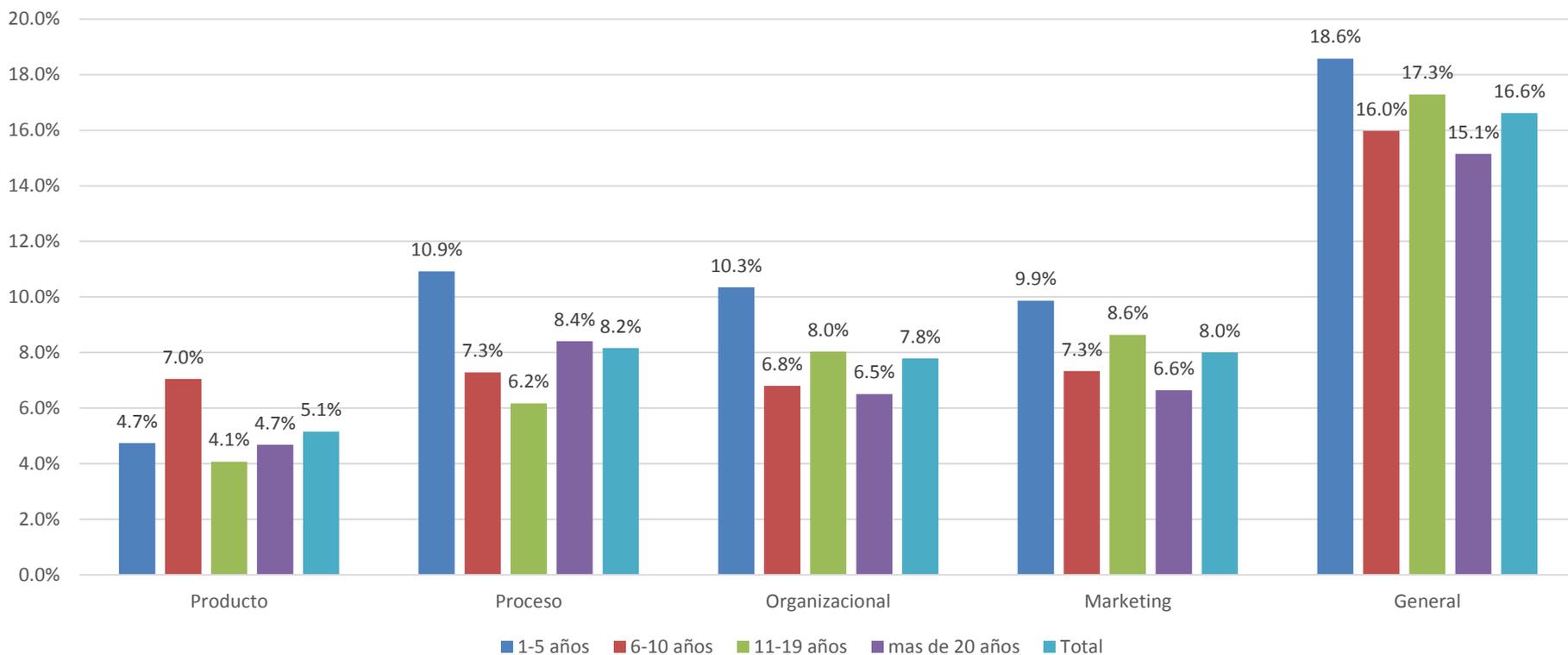


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Innovación según antigüedad de la empresa

## % , 2013-2014

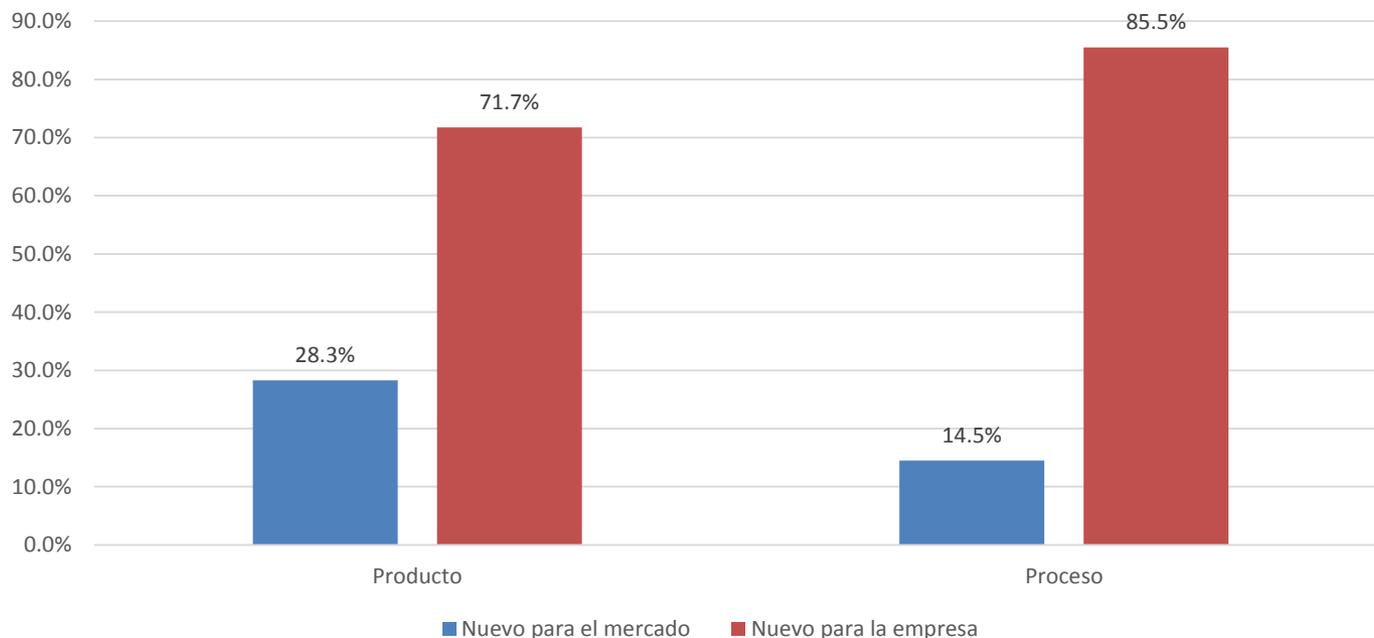
- No se observa una correlación en particular a raíz de los rangos etarios de las empresas. Sin embargo, si excluimos la innovación en producto, son las empresas de entre 1 y 5 años de antigüedad las que más innovan en procesos, organizacional y marketing



# Grado de Novedad

## Según tipo de Innovación (%)

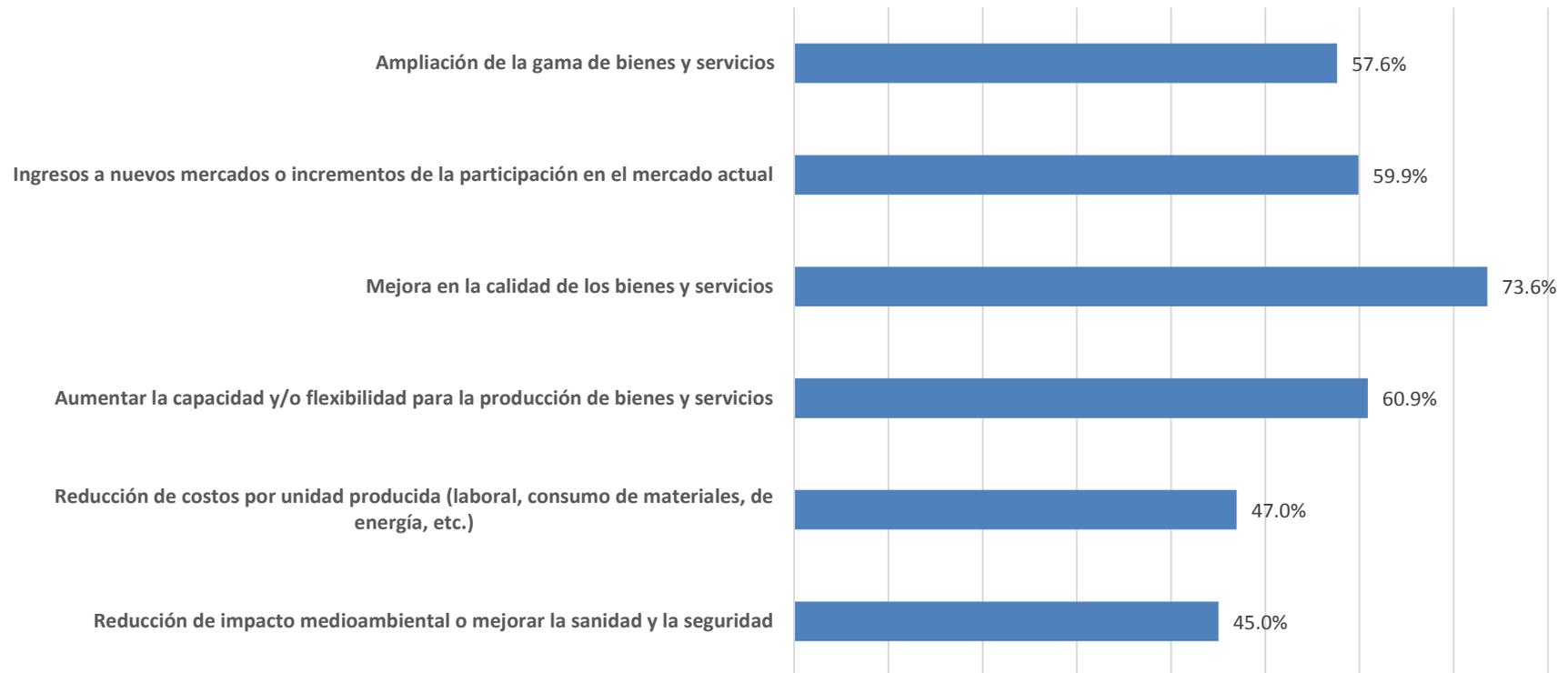
- Se observa que las innovaciones se presentan mayoritariamente como nuevas para la empresa que nuevas para el mercado.
- En las innovaciones de proceso existe mayor diferencia entre las opciones nuevo para el mercado y nuevo para la empresa.
- Por lo tanto, se concluye que en general las innovaciones realizadas son del tipo adaptación de tecnología más que creación de nuevas tecnologías.



# Efectos de las innovaciones tecnológicas

## % , 2013-2014

- Se entienden como efectos a los resultados derivados de las innovaciones de producto y proceso realizadas por la empresa. De acuerdo a lo señalado por las empresas, se observa con un rango de mayor importancia el efecto "mejora la calidad de bienes y servicios" (73.6%), seguido de "aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios" (60.9%).



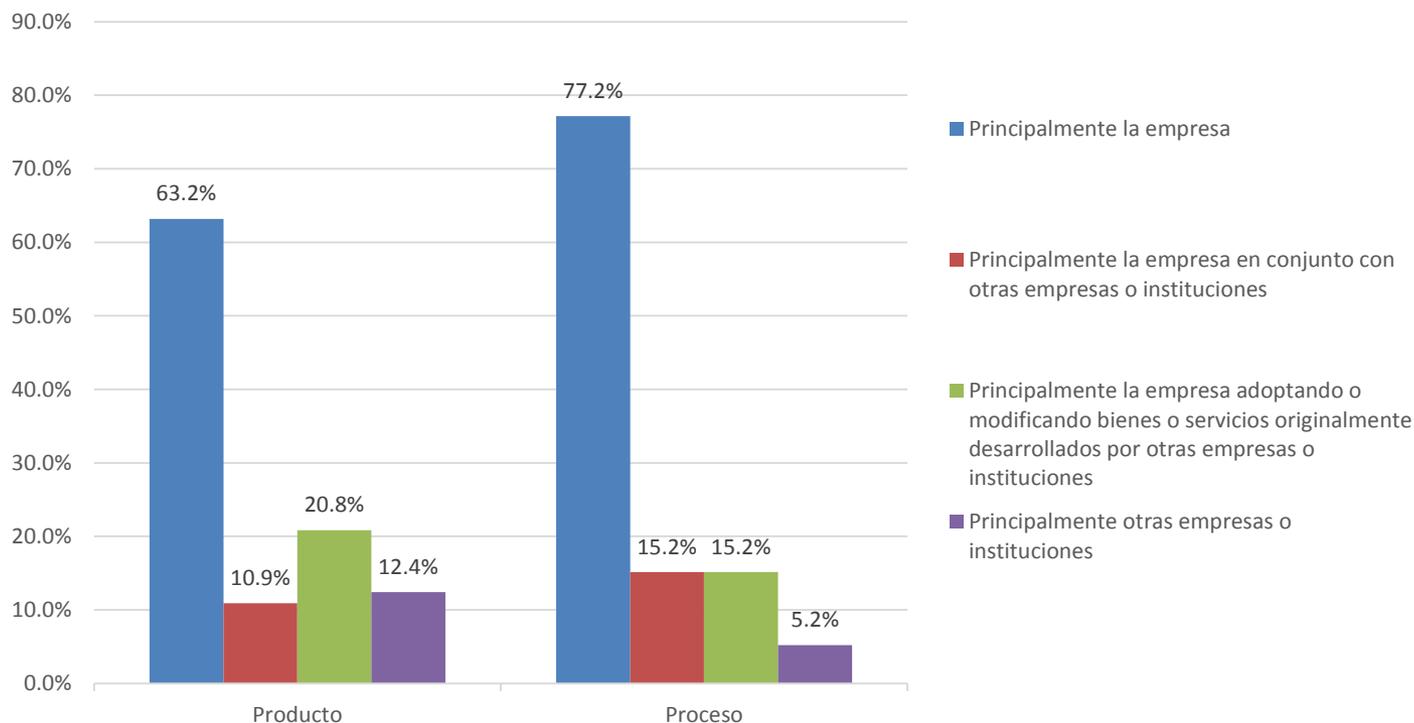
Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

Nota: Considera importancia alta y media.

# Desarrollo de la innovación tecnológica

## Según tipo de innovación (%), 2013-2014

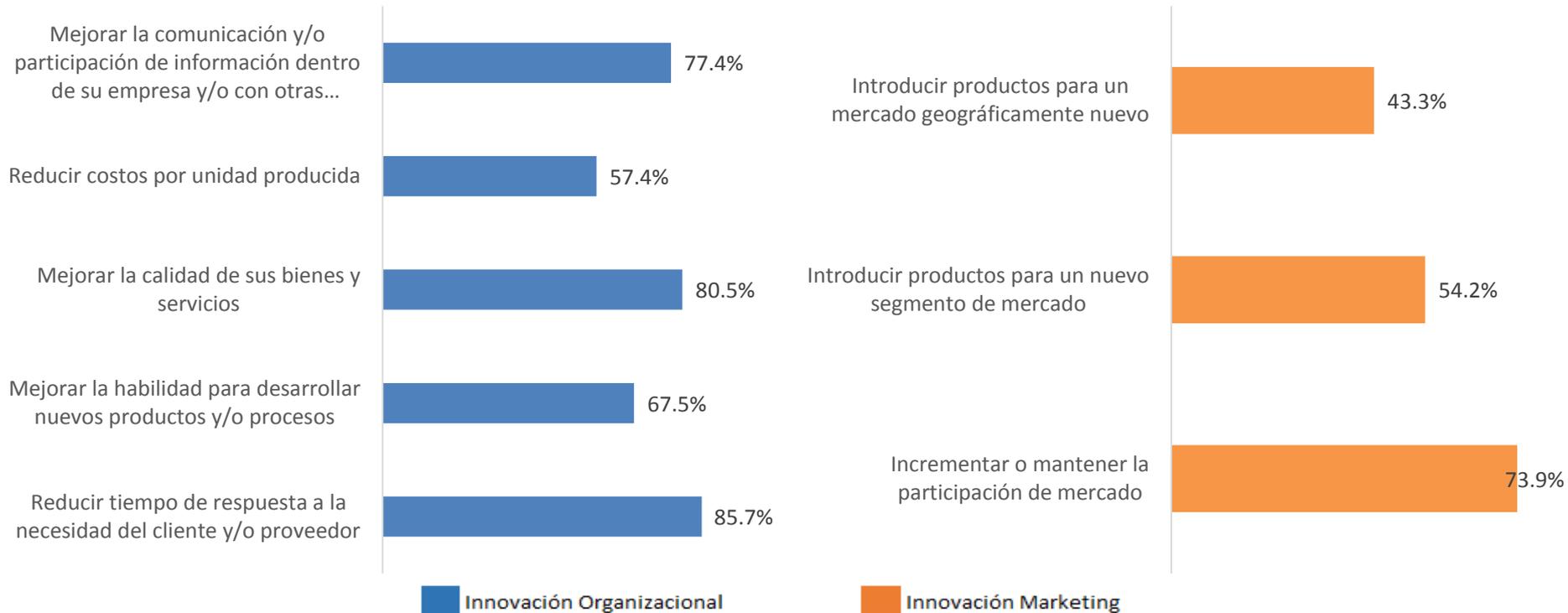
- Dentro de los resultados del proceso innovativo se indaga por los ejecutores de las innovaciones. Tanto en las innovaciones de producto como en las de proceso se destaca que son las propias empresas las que desarrollan la innovación, es decir, el 63.2% y el 77.2% de las empresas que innovaron en producto o proceso, respectivamente, lo realizaron *in-house*.
- Sólo el 12.4% de las empresas que innovaron en producto dice que estas innovaciones fueron realizadas por totalmente por terceros, mientras que en las empresas que innovaron en proceso, el dato es de 5.2%.



# Efectos innovaciones no tecnológicas

%, 2013-2014

De acuerdo a lo señalado por las empresas, se observa en innovación organizacional con un rango de mayor importancia el efecto "Reducir tiempo de respuesta a la necesidad del cliente y/o proveedor" (85.7%), mientras que para innovación en marketing el "Incrementar o mantener la participación de mercado" (73.9%) es el efecto de mayor importancia para este tipo de innovación.

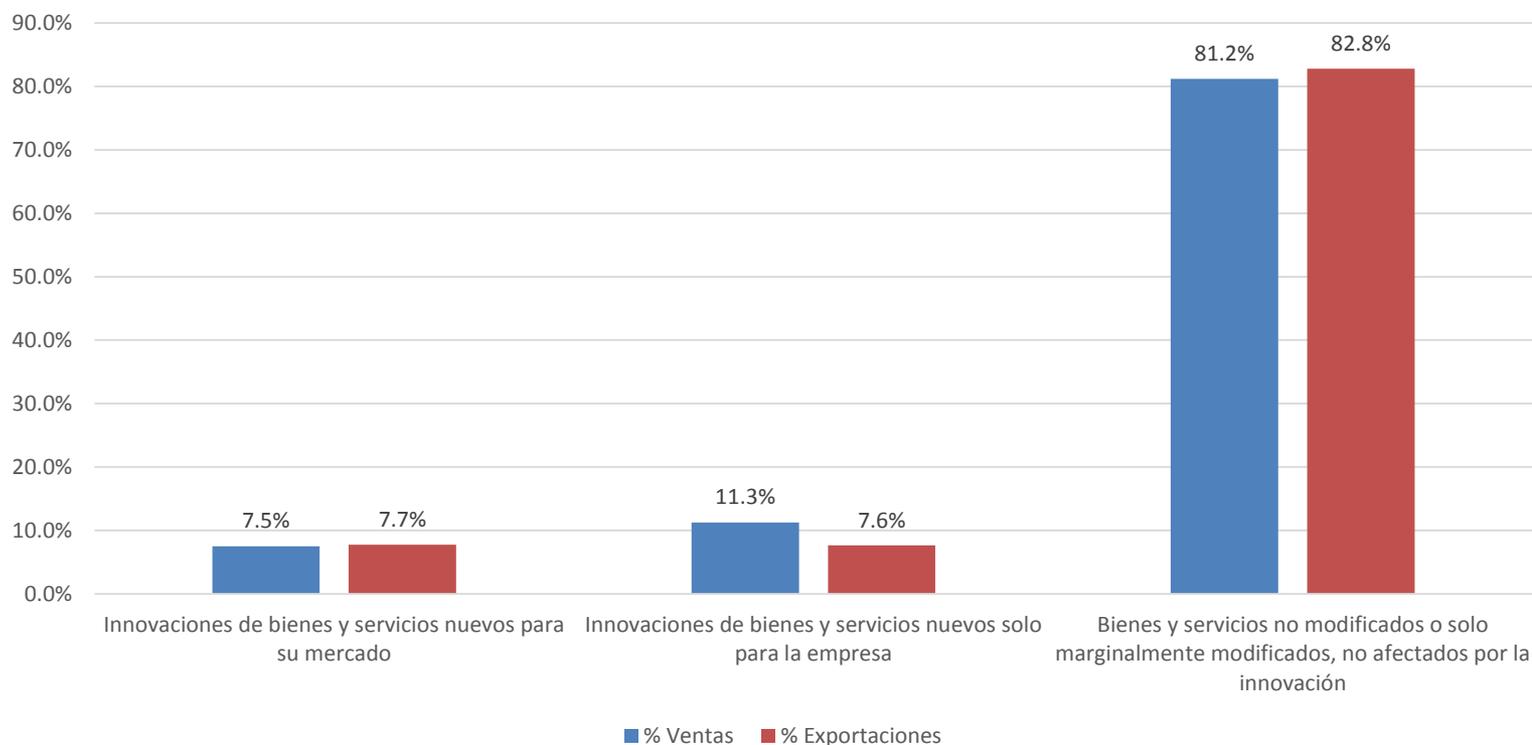


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

Nota: Considera importancia alta y media.

# Importancia económica de las innovaciones de producto sobre las ventas y exportaciones (%), 2014

- Los resultados de las innovaciones de producto pueden medirse a través del porcentaje de las ventas y exportaciones asociadas a los productos nuevos o mejorados.
- Así, para el año 2012, sólo el 7.5% y 7.7% de las ventas y exportaciones de las empresas que innovan en producto, respectivamente, se atribuye a la producción de bienes y servicios nuevos para el mercado, mientras que un 11.3% y 7.6% representan innovaciones en bienes y servicios nuevos solo para la empresa en términos de ventas y exportaciones de manera respectiva. En forma mayoritaria las ventas y exportaciones no son representadas por innovación.

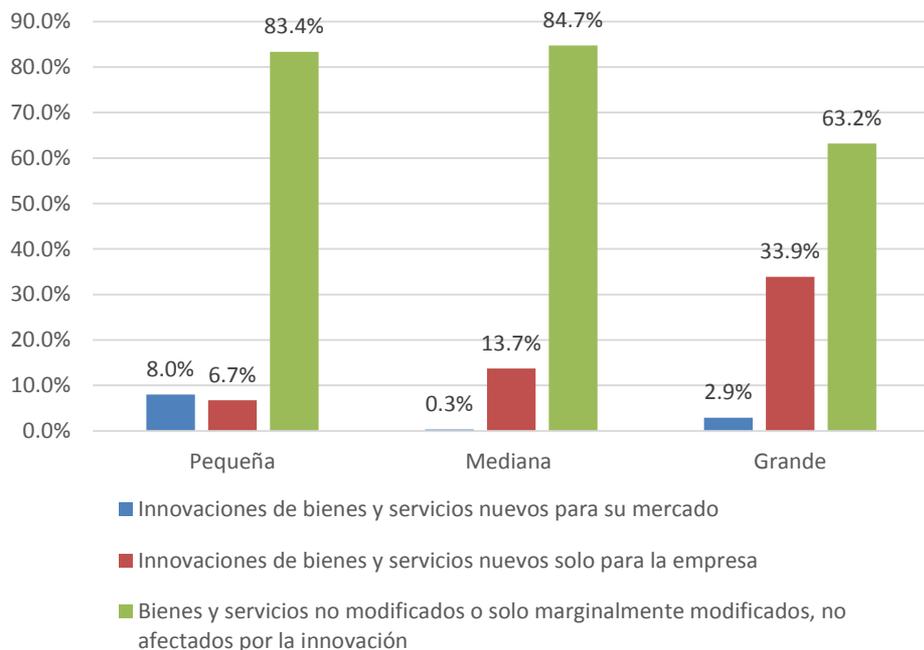


# Importancia económica de las innovaciones de producto sobre las ventas y exportaciones, según tamaño (%), 2014.

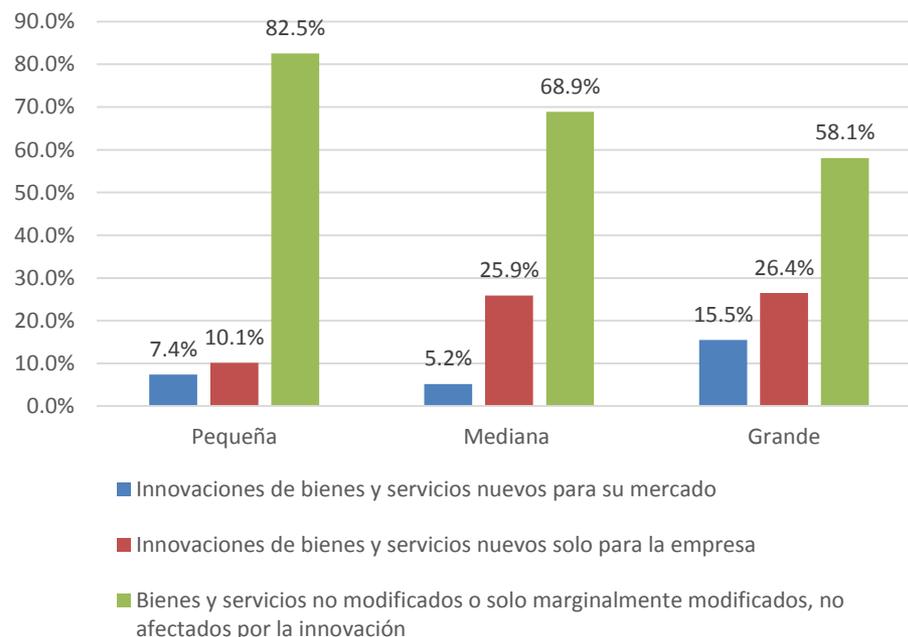
- Curiosamente, son las empresas más pequeñas las cuales contribuyen en una mayor proporción con innovaciones de bienes y servicios nuevos para el mercado, mientras que las grandes, son las que en proporción reciben un mayor porcentaje de sus ventas en innovación, tanto para el mercado como para la empresa.

- Por otro lado, son las empresas grandes quienes valoran más en términos de exportaciones (proporcionalmente) las innovaciones nuevas para el mercado, siendo las medianas las cuales tienen un menor porcentaje en este ámbito de comparación.

% Ventas



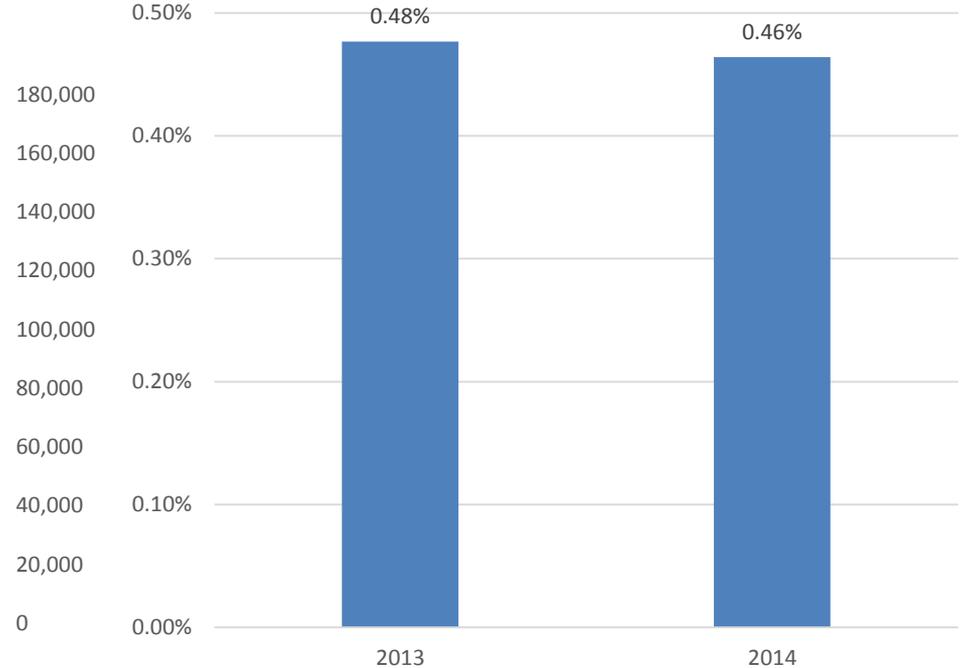
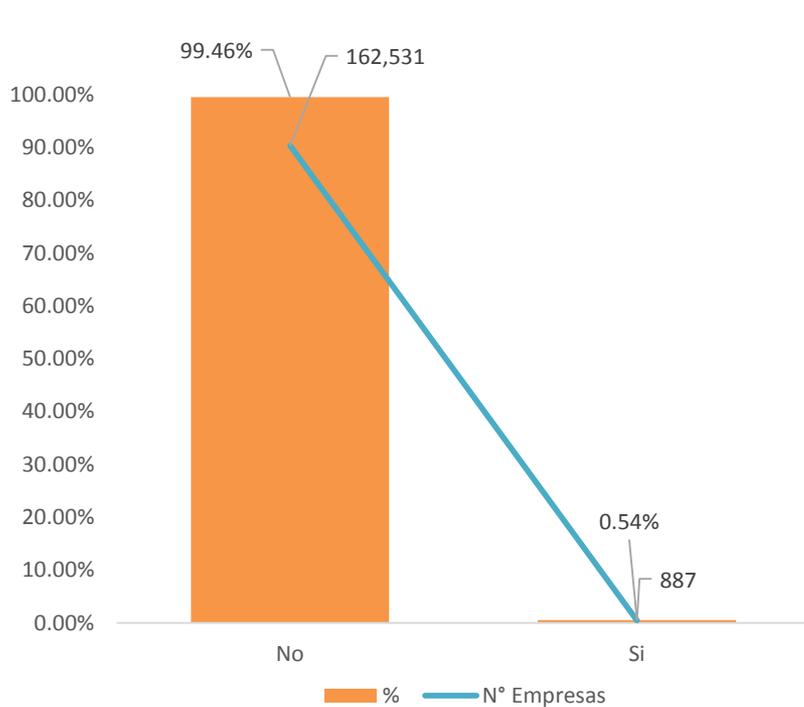
% Exportaciones



# Innovación Social

## % , 2013-2014

- Se entiende innovación social como el desarrollo novedoso mediante el cual se construye un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado.
- Solo 887 empresas, correspondiente al 0.54% del marco muestral, declaran haber realizado innovación social durante 2013-2014. Ellas, en promedio destinaron 0.48% y 0.46% de sus ventas para este tipo de actividades.

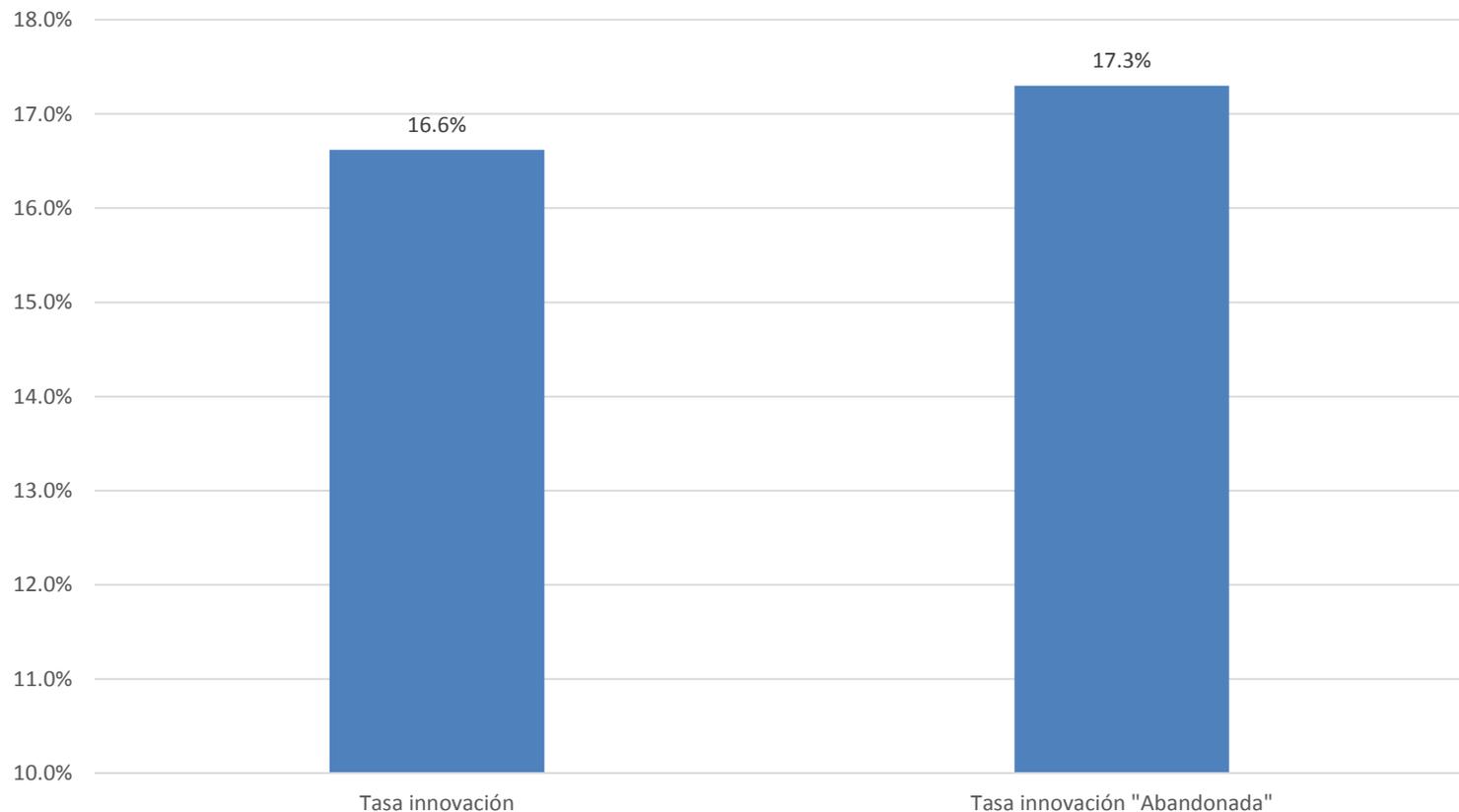


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Innovación “abandonada”

%, 2013-2014

- En pos de mejorar la comparabilidad internacional de nuestra encuesta, en esta edición se añadió la pregunta “Durante los año 2013-2014, su empresa realizó alguna actividad innovativa (N.D.A: éstas se explicitarán más adelante) que no resultó en innovación de producto, proceso, organizacional o marketing”.
- En ese sentido, si añadimos a la tasa de innovación ya calculada aquellas innovaciones que no llegaron a término, la tasa de innovación se incrementa en 0.7 pp, alcanzando los 17.3%.





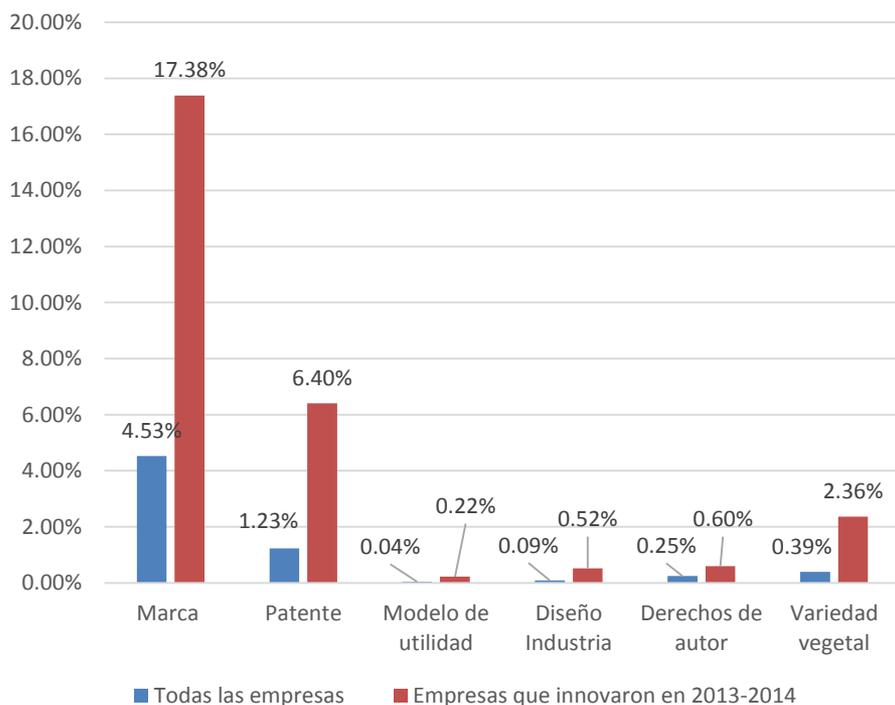
# **Resultados Derechos de propiedad intelectual**

# Solicitud de métodos de protección formal para sus innovaciones

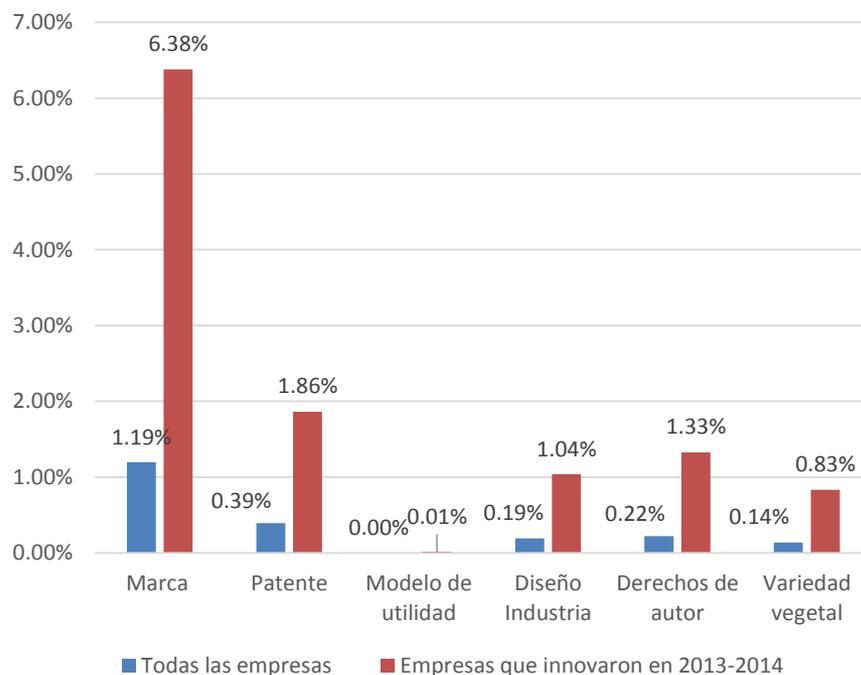
%, 2013-2014

- Tanto en Chile como en el extranjero, los derechos de propiedad más solicitados son a nivel de Marca, seguido de lejos por patentes por Patentes.
- Vemos en todos los casos diferencias positivas y a favor de aquellas empresas que innovaron en 2013-2014

### Derechos de propiedad solicitados en Chile



### Derechos de propiedad solicitados en el extranjero

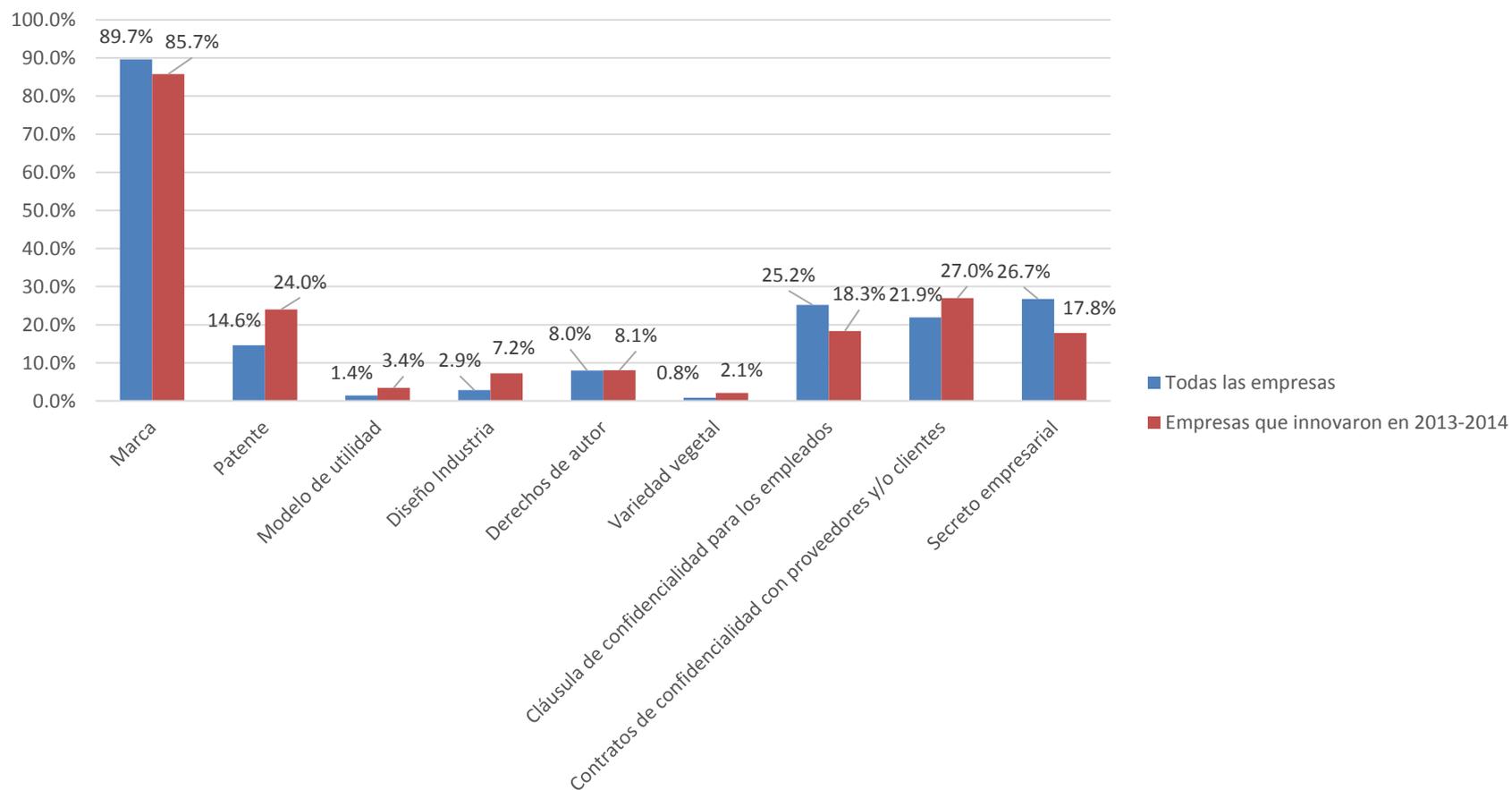


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Importancia de los métodos de protección

% entre quienes solicitaron, 2013-2014.

- Vemos que en un mayor porcentaje de empresas consideraron de alta o mediana importancia la marca como método de protección, seguido a bastante distancia por secreto empresarial y cláusulas de confidencialidad de los empleados.
- De esta forma, los menos importantes son variedad vegetal y modelo de utilidad.



Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

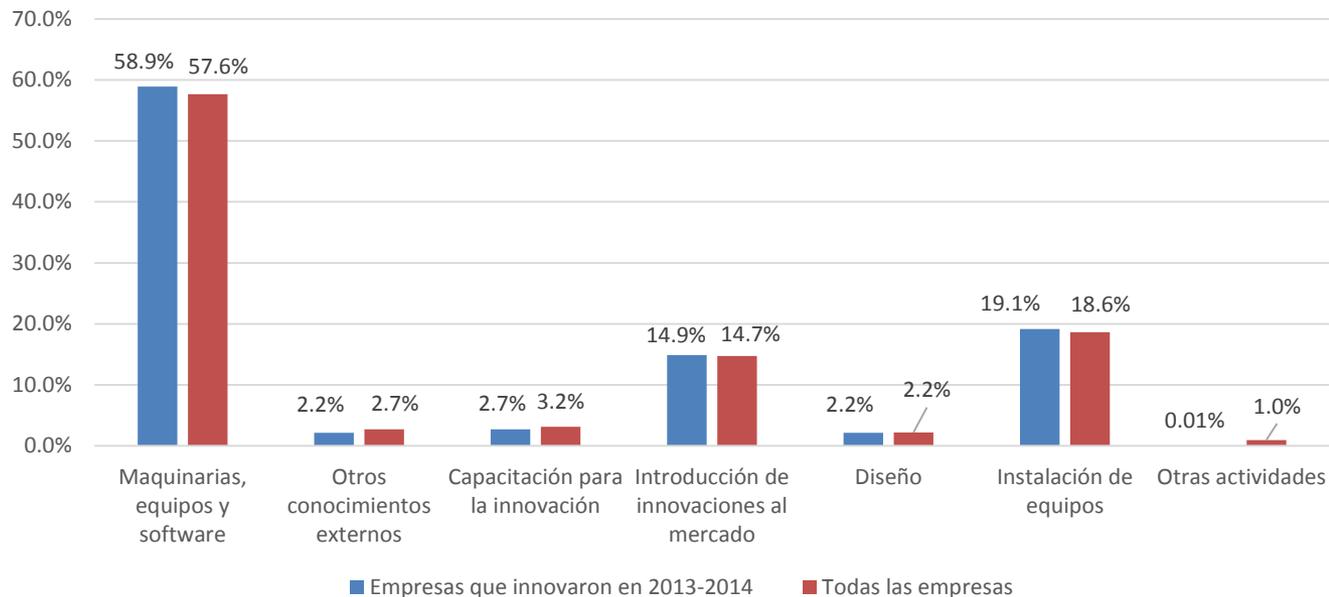
Nota: Considera importancia alta y media.



# **Actividades Innovativas**

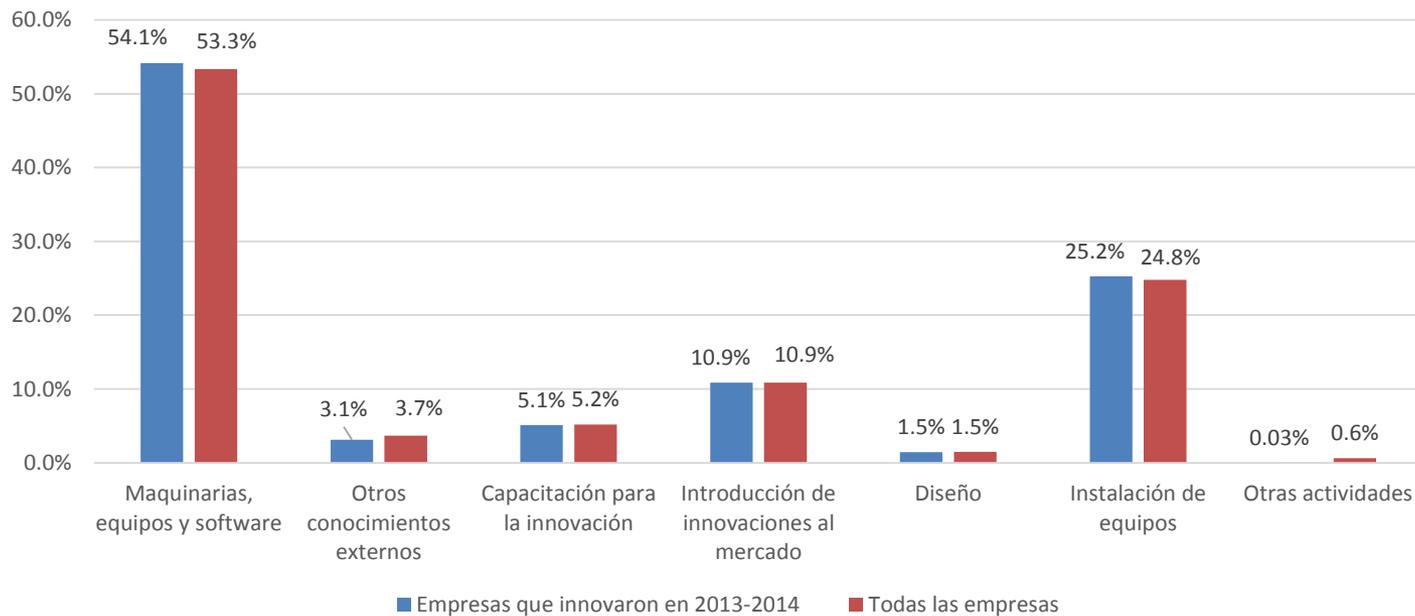
# Empresas que realizaron actividades innovativas, según tipo de actividad en 2013 (% del total)

- Las actividades innovativas son todas aquellas actividades, incluidas la I+D, que conducen efectivamente o tienen por objetivo conducir a la introducción de innovaciones (fuente: Manual de Oslo, 2005, OCDE). Si bien las actividades innovativas son un insumo para la innovación, estas no necesariamente conducen a realizar innovaciones durante los años en que se efectuaron estas actividades. Es decir, puede suceder que se realicen esfuerzos en actividades innovativas, sin embargo, estas no generen innovaciones.
- Excluyendo la I+D del análisis, se destaca como la principal actividad la adquisición de Maquinaria, equipos y software por parte de la empresa requeridas principalmente para la introducción de innovaciones de producto y proceso. Lo realiza el 58.9% de las empresas innovadoras vs. el 57.6% del total de empresas. Esto nos indica que la estrategia de innovación que adoptan las empresas es – en su mayoría – del tipo modernización vía la compra de equipamiento más moderno, donde el conocimiento vendría incorporado en equipo adquirido.



# Empresas que realizaron actividades innovativas, según tipo de actividad en 2014 (% del total)

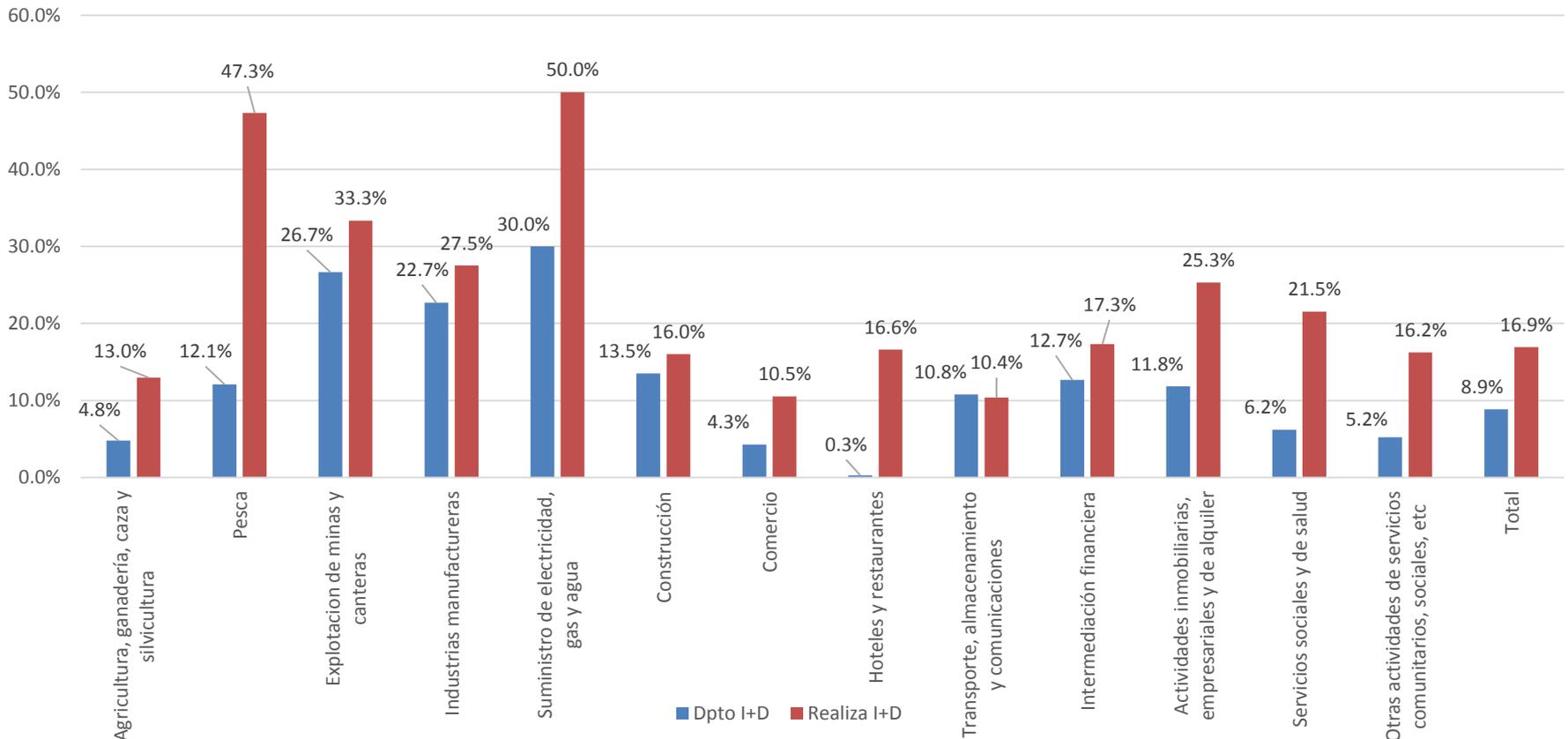
- Excluyendo la I+D del análisis, se destaca como la principal actividad la adquisición de Maquinaria, equipos y software por parte de la empresa requeridas principalmente para la introducción de innovaciones de producto y proceso. Lo realiza el 54.1% de las empresas innovadoras vs. el 53.3% del total de empresas. Esto nos indica que la estrategia de innovación que adoptan las empresas es – en su mayoría - del tipo modernización vía la compra de equipamiento más moderno, donde el conocimiento vendría incorporado en equipo adquirido.
- Vemos que para año, la diferencia entre las empresas que innovaron y la totalidad es mínima, debido a que una porción pequeña de las unidades que gastaron en este tipo de actividades no realizaron innovación.



# Empresas innovadoras que realizan I+D y tienen Dpto. de I+D

## Según sector económico, 2011-2012

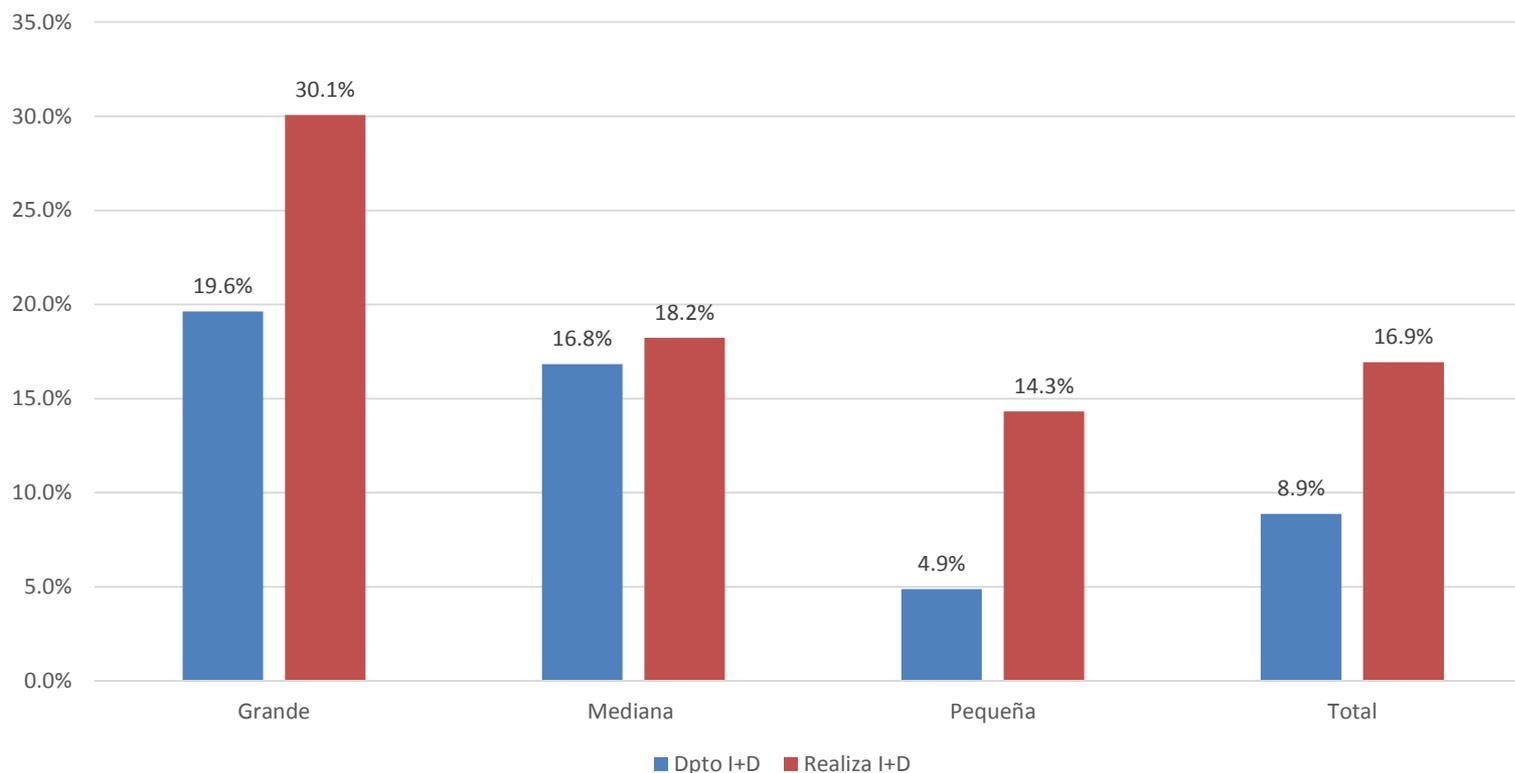
- En general, el 16.9% de las empresas innovadoras realiza actividades I+D (interno y/o externo), mientras que el 8.9% de las empresas innovadoras tiene departamento de I+D.
- A nivel sectorial, destaca el sector Electricidad, gas y agua; un 50% de las empresas innovadoras del sector realizan I+D, y un 30% tiene departamento I+D.



# Empresas innovadoras que realizan I+D y tienen Dpto. de I+D

Según tamaño, 2011-2012

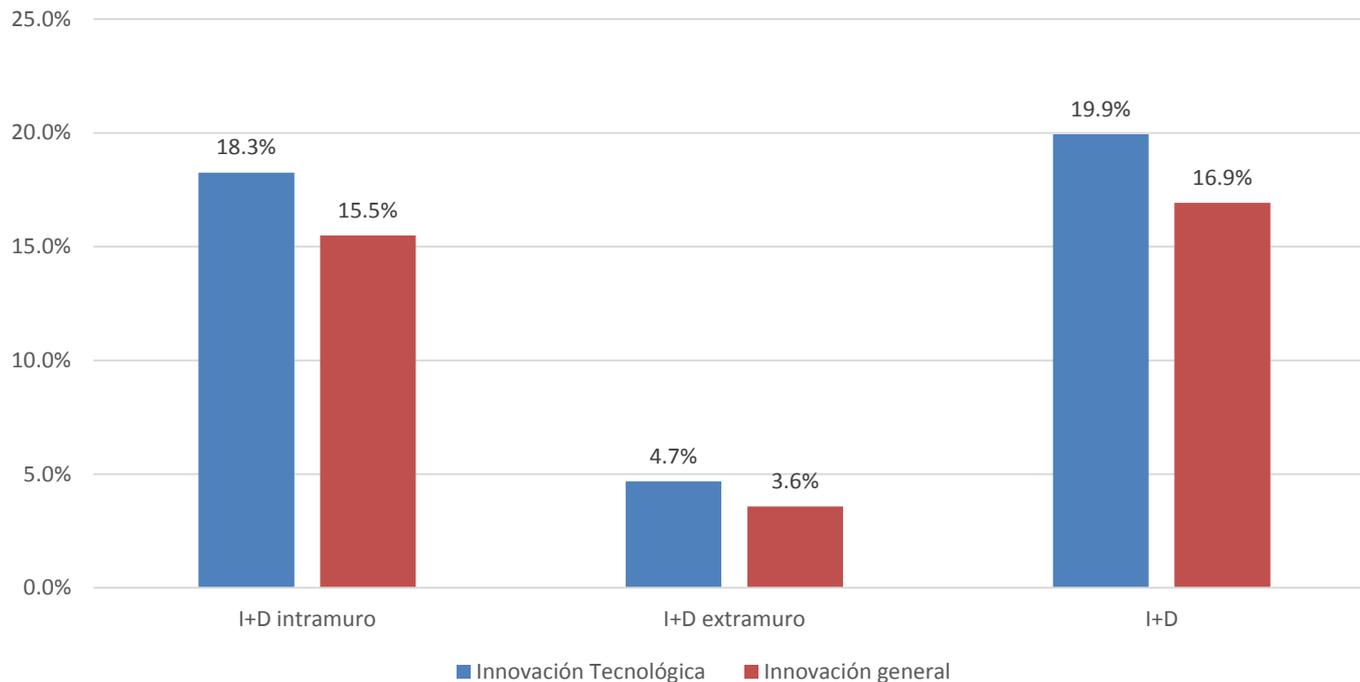
- De las empresas innovadoras, las grandes son las que más realizan actividades I+D, alcanzando un 30.1%, mientras que el 19.6% de ellas tiene departamento de I+D.
- Por su parte, un 18.2% y 14.3% de las empresas innovadoras medianas y pequeñas, respectivamente, realizan actividades I+D, mientras que un 16.8% y un 4.9%, de manera respectiva, tienen incorporado un departamento de I+D a sus instalaciones.



# Empresas innovadoras que realizan I+D interna vs. Externa.

%, 2013-2014

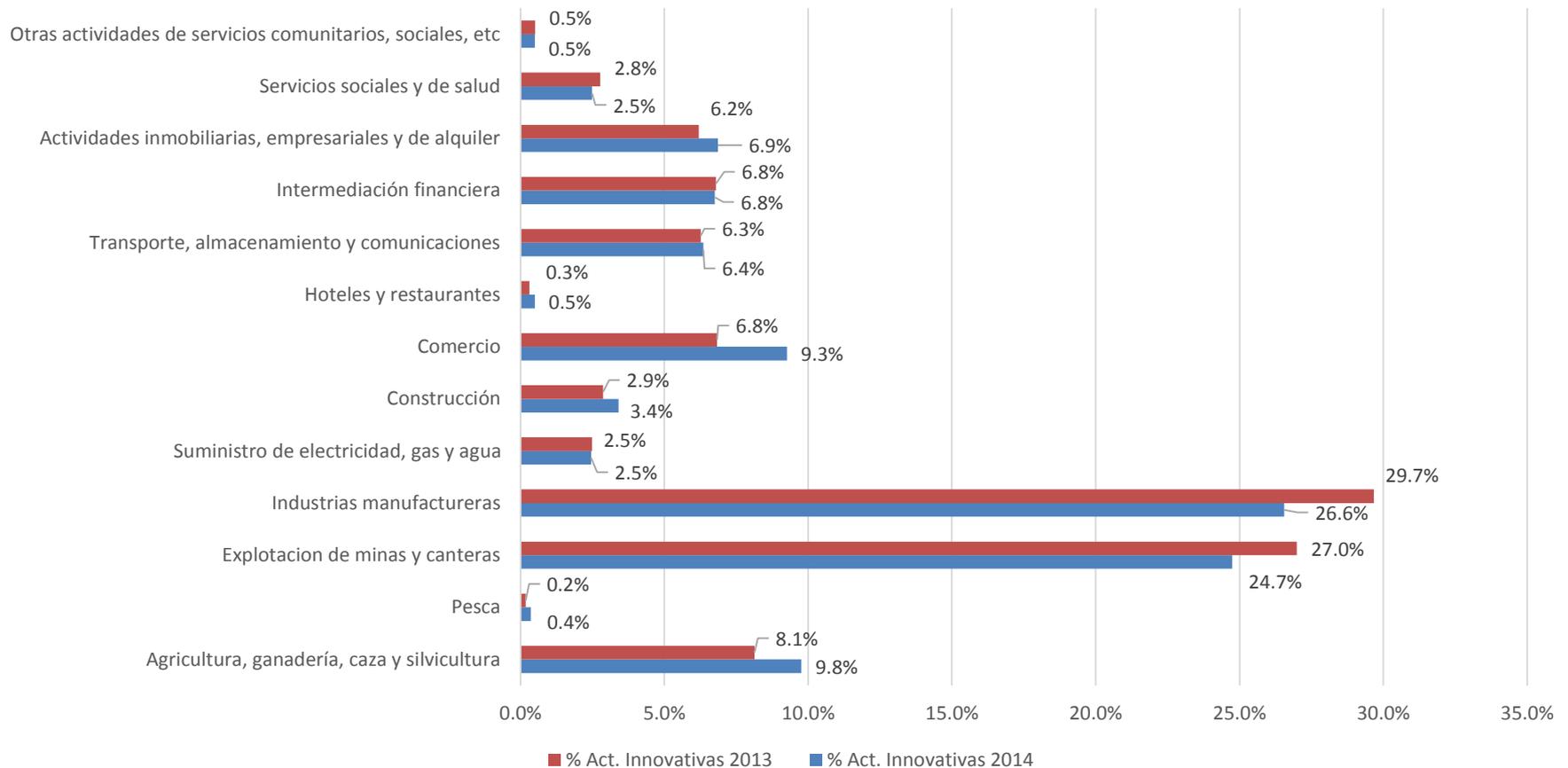
- Las actividades de I+D de las empresas que realizan innovaciones tecnológicas (producto o proceso) son en su mayoría realizadas dentro de la empresa. El 18.3% de las empresas que realizan innovaciones tecnológicas efectúan actividades I+D dentro de la empresa, mientras que el 4.7% de estas empresas subcontratan sus actividades de I+D.



# Gasto en actividades innovativas (incluido I+D) por sector económico

%, 2013-2014

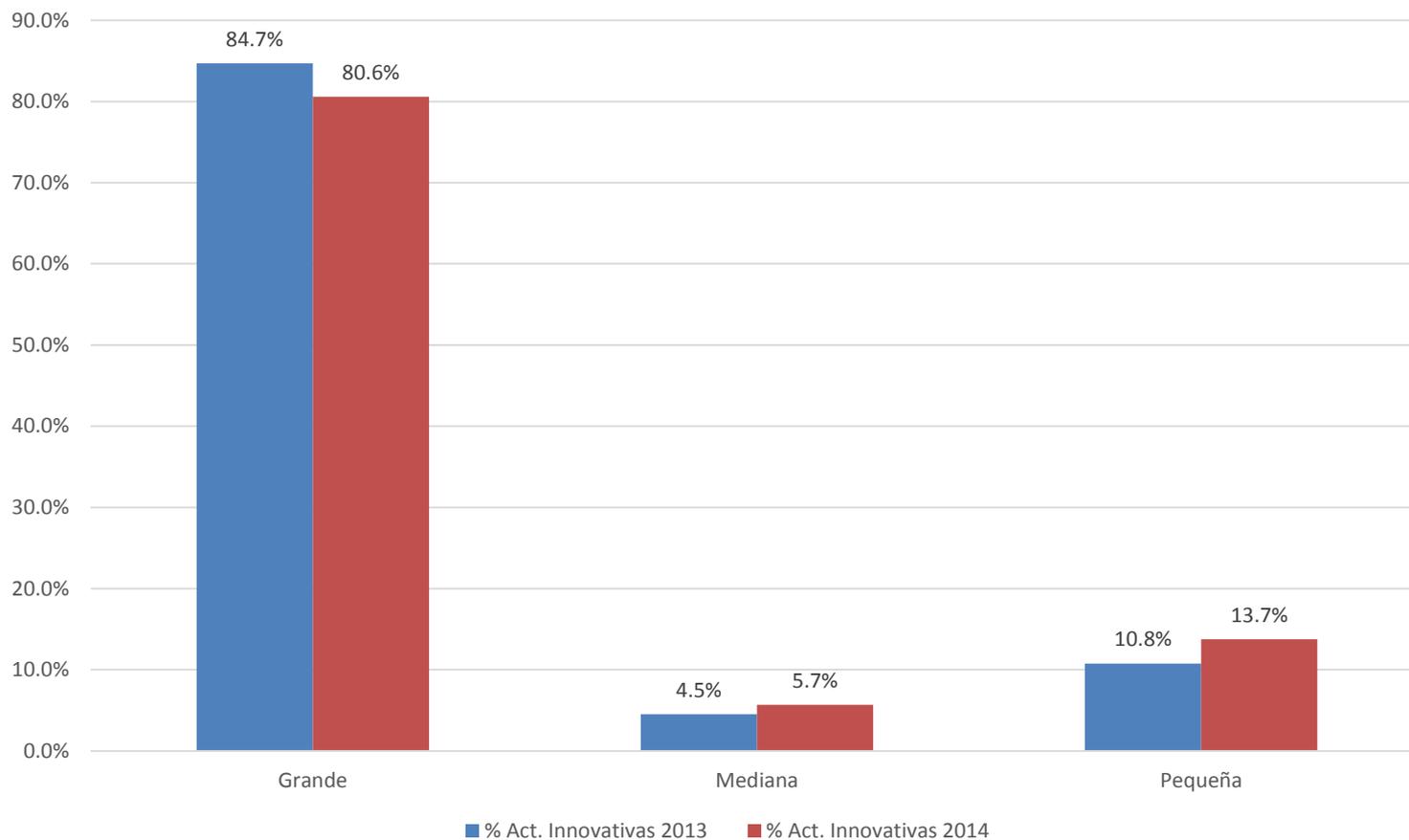
- En términos generales, vemos que las actividades manufactureras y mineras se llevan la gran mayoría del gasto en actividades innovativas, alcanzando un 26.6% y 24.7% para el año 2014, respectivamente. Por otro lado, quienes gastaron menos fueron los sectores de Hoteles y restaurantes, junto con Pesca, alcanzando un 0.5% y 0.4% del total de 2014, respectivamente.



Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Gasto en actividades innovativas (incluido I+D) por tamaño %, 2013-2014

- Son las empresas grandes las que se llevan la gran mayoría de la torta, llegando a un 80.6% del total durante el años 2014. Por su parte, las empresas medianas y pequeñas alcanzaron un 5.7% y un 13.7% del total en el año 2014, respectivamente.



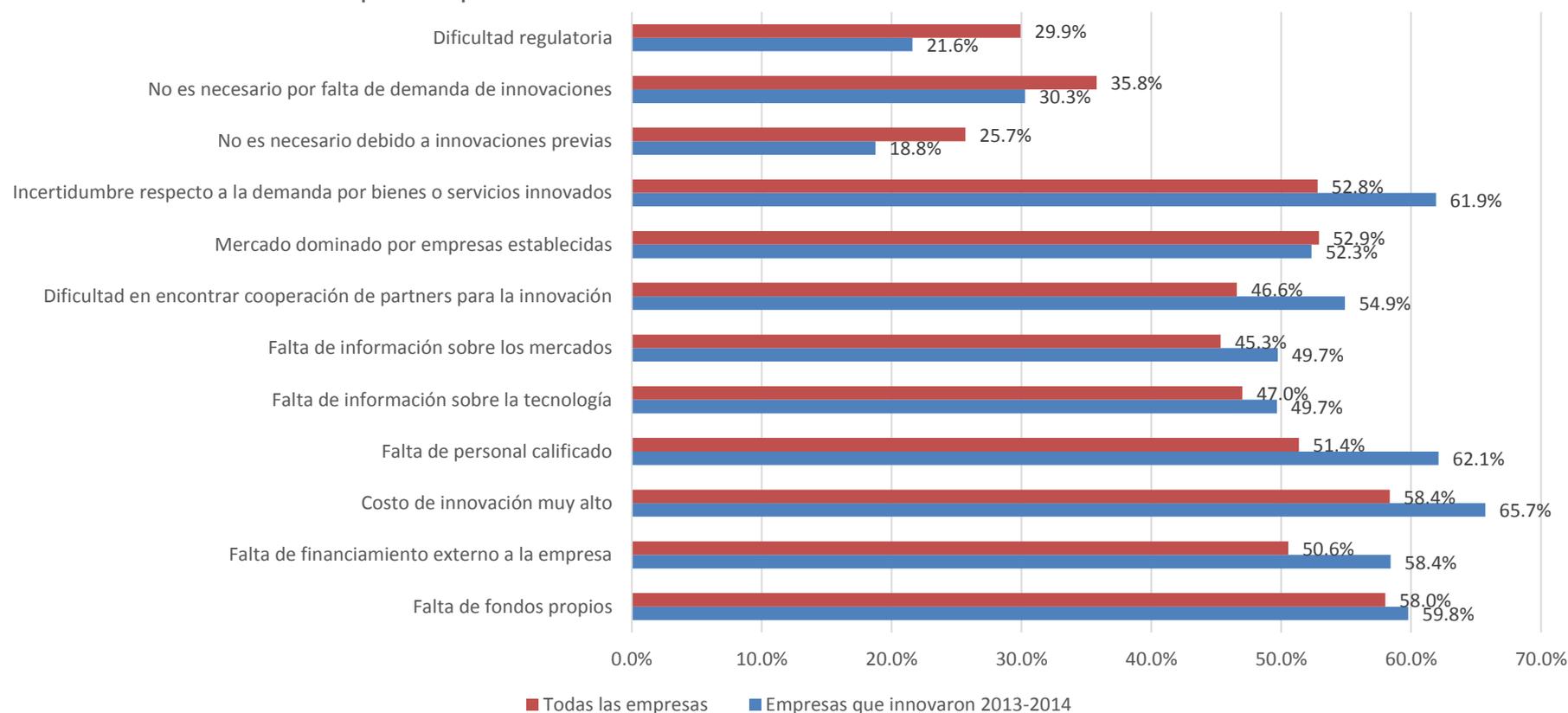


# **Obstáculos a la innovación**

# Obstáculos a la innovación

%, 2013-2014

- Dentro de los obstáculos enfrentados al momento de innovar, para empresas que lograron innovar, se observa como la principal dificultad el "Costo de innovación muy alto", seguido por el "Falta de personal calificado" e "Incertidumbre respecto a la demanda por bienes o servicios innovados. Para las en general, los principales obstáculos son "Costo de innovación muy alto", "Falta de fondos propios" y "Mercado dominado por empresas establecidas".



Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

Nota: Considera importancia alta y media.

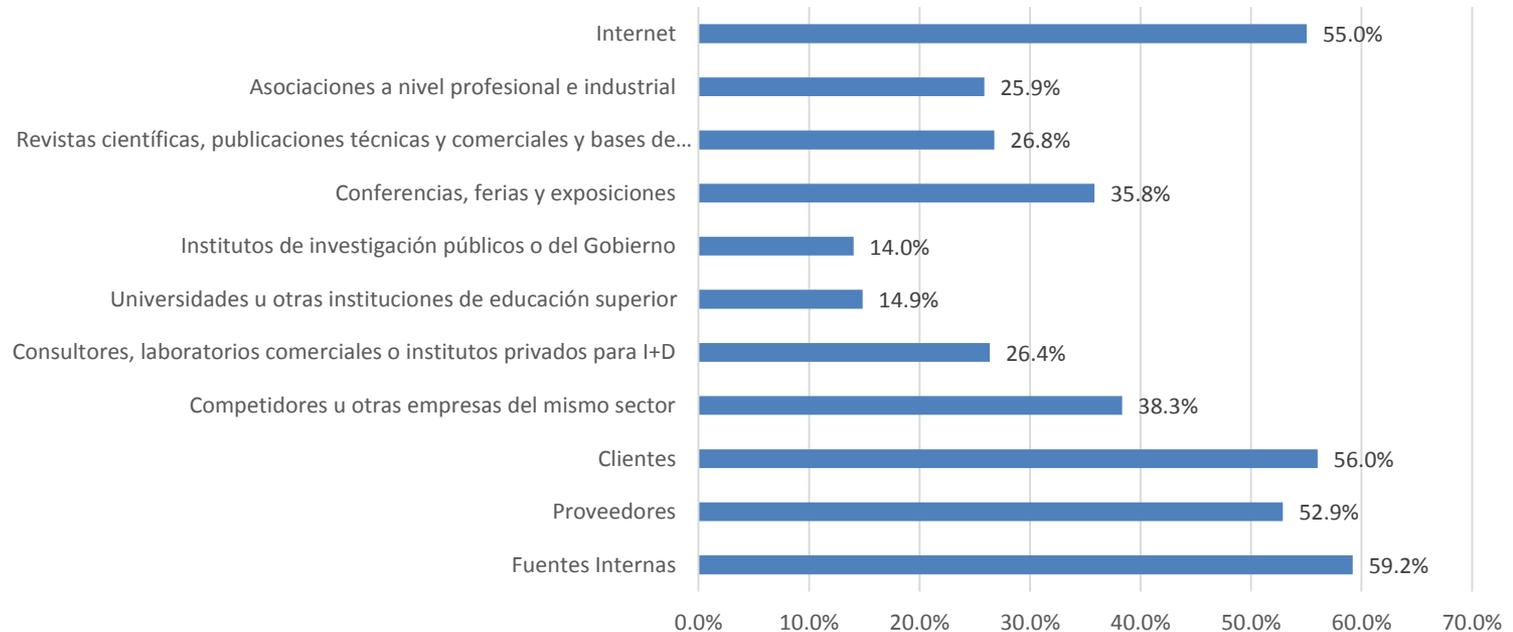


# Información y cooperación

# Importancia de las fuentes de información utilizada en actividades innovativas

%, 2013-2014

- Se observa que una de las principales fuentes de información que utilizan las empresas para realizar las actividades innovativas proviene de "fuentes internas", es decir, las ideas provenientes al interior de la empresa. En segundo lugar, se utilizan como fuentes de información los "clientes".
- Este cuadro refleja que las empresas al momento de realizar innovación y/o actividades innovativas utilizan principalmente, junto con las fuentes internas, las fuentes de información de mercado (clientes y proveedores) por sobre las fuentes de instituciones que generan, difunden y transfieren conocimiento como son las consultoras, universidades e institutos de I+D.



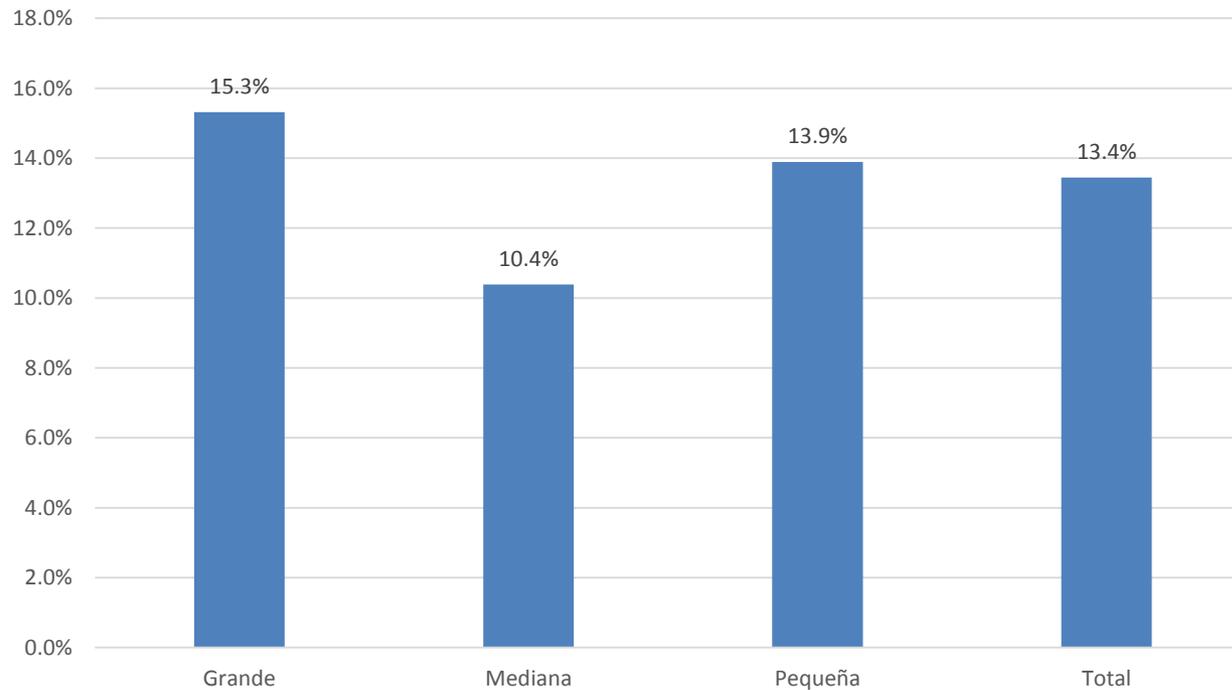
Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

*Nota: Considera importancia alta y media.*

# Empresas que realizaron actividades innovativas y efectuaron acciones de cooperación

%, 2013-2014

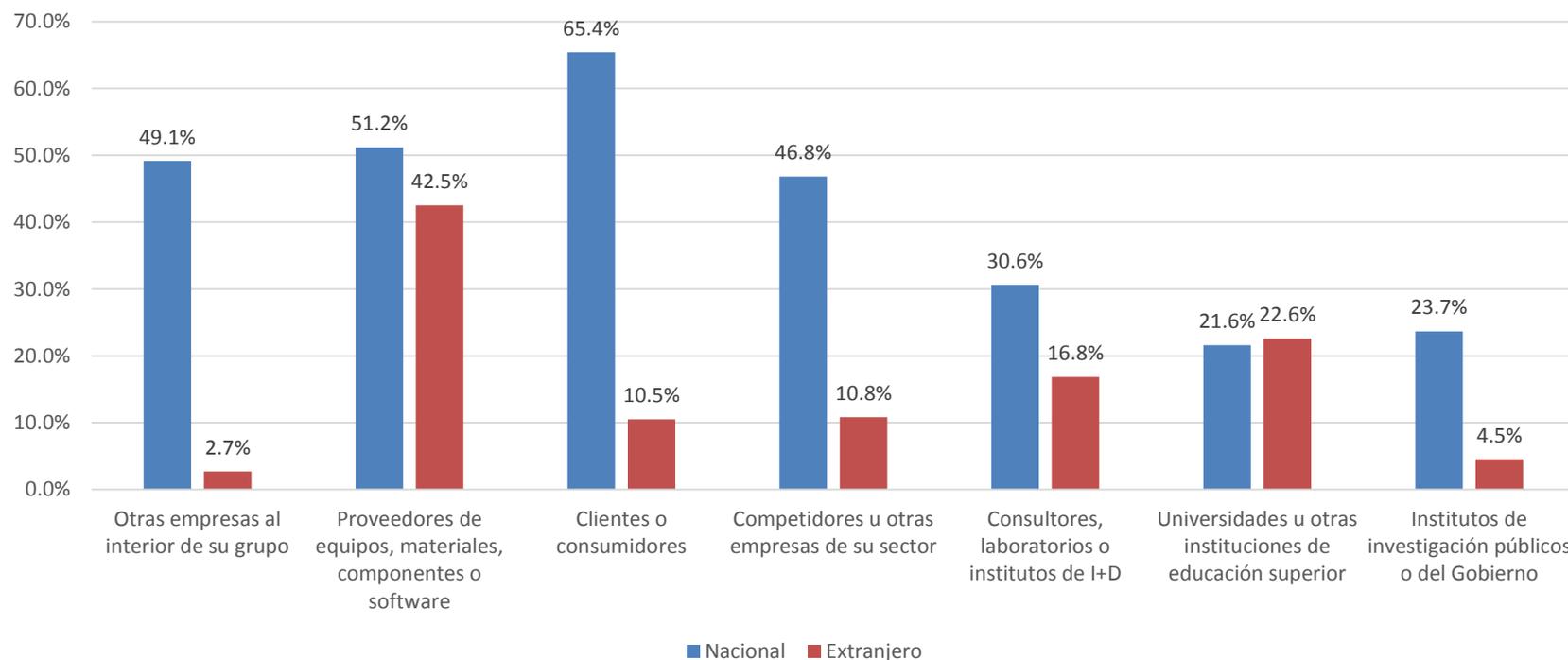
- El 13.4% de las empresas que realizaron alguna actividad innovativa durante el 2013-2014 dicen haber participado en acciones de cooperación en proyectos de innovación en conjunto con otras empresas, universidades, institutos de investigación, u otros.
- A su vez, las empresas grandes son las que más cooperan con un 15.3%, seguidas por las pequeñas con un 13.9%.



# Tipo de cooperación y su procedencia para empresas que realizaron actividades innovativas

%, 2013-2014

- Se observa en primer lugar que un 65.4% de las empresas que cooperan a nivel nacional, lo hace con clientes y consumidores. En segundo lugar, el 51.2% de las empresas coopera con proveedores de equipos, materiales, componentes o softwares.
- En cuanto a la cooperación de procedencia internacional, el 42.5% de las empresas lo hace también con proveedores, y un 22.6% con universidades u otras instituciones de educación superior.
- Los resultados muestran también que hay una baja cooperación entre la empresas innovadoras y las universidades e institutos de investigación a nivel nacional, mientras que hay una baja cooperación con otras empresas extranjeras.



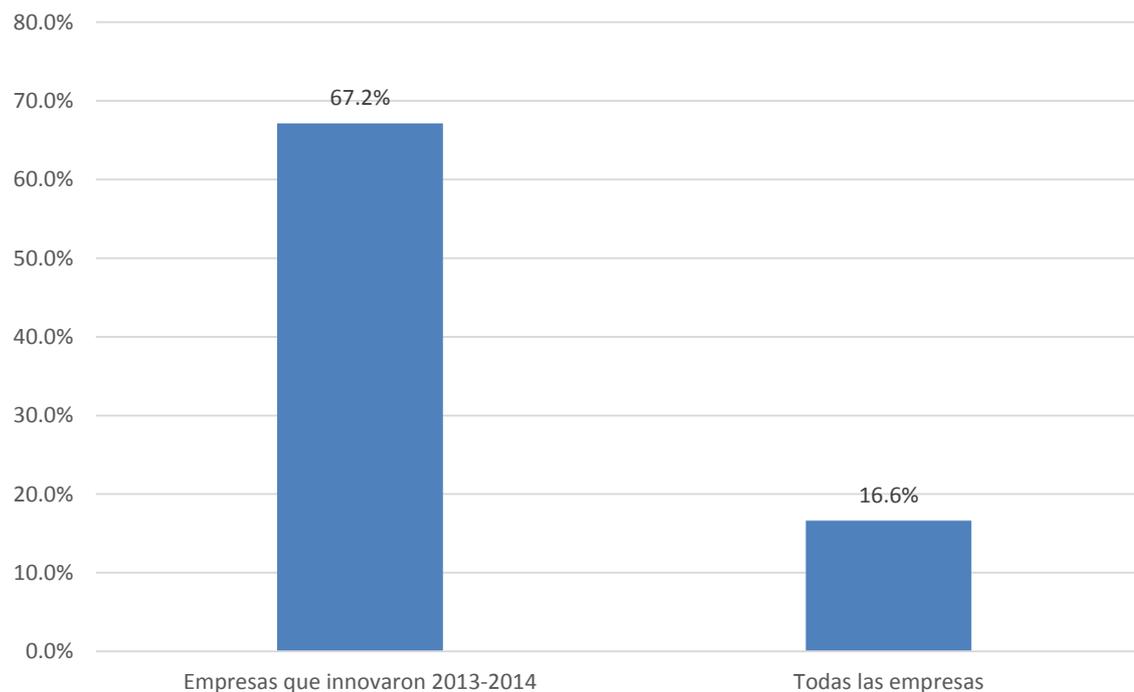


# **Solicitud y uso de programas públicos**

# Solicitud de financiamiento público para la innovación

## % , 2013-2014

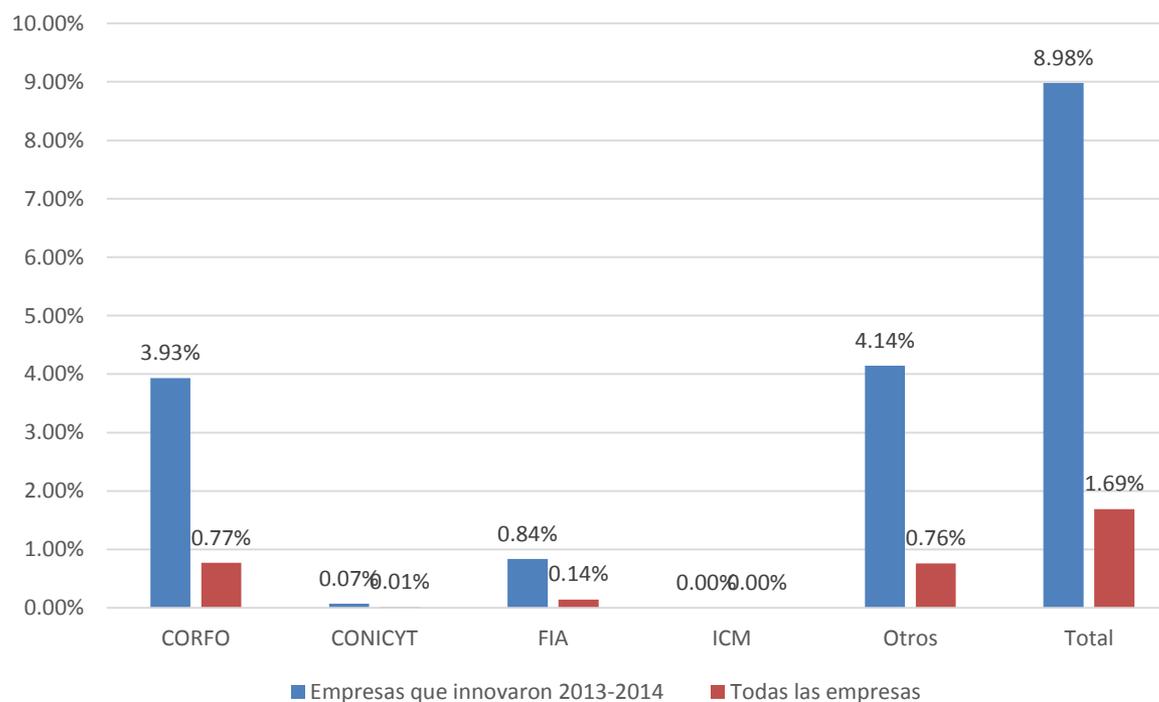
- Vemos que en total, un 16.6% de las empresas solicitó en los años 2013-2014 subsidios, créditos o beneficios tributarios de origen estatal para financiar sus actividades de innovación (independiente si obtuvieron o no el apoyo).
- Por otro lado, un 67.2% de las empresas que innovaron durante 2013 y/o 2014 solicitaron alguno de estos instrumentos.



# Obtención de financiamiento público para la innovación

%, 2013-2014

- Vemos que en general, un 8.98% de las empresas que innovaron obtuvieron financiamiento público para la innovación durante 2013-2014, los cuales en su mayoría fueron extraídos desde CORFO (3.93%), y desde otras fuentes como FIP, ProChile y otros (4.14%)
- Por otro lado, solo un 1.69% de las empresas totales obtuvieron este tipo de apoyo durante 2013-2014.

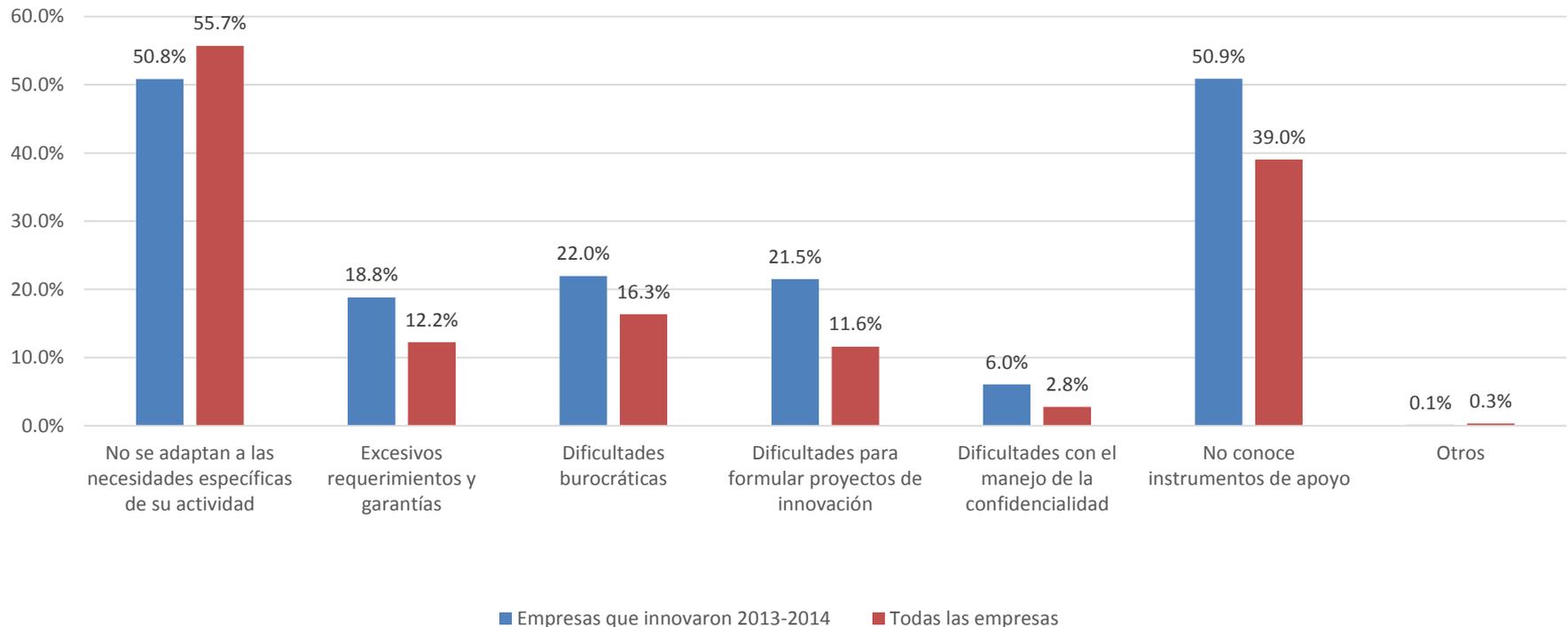


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Motivos por los cuales no solicitó financiamiento público

%, 2013-2014.

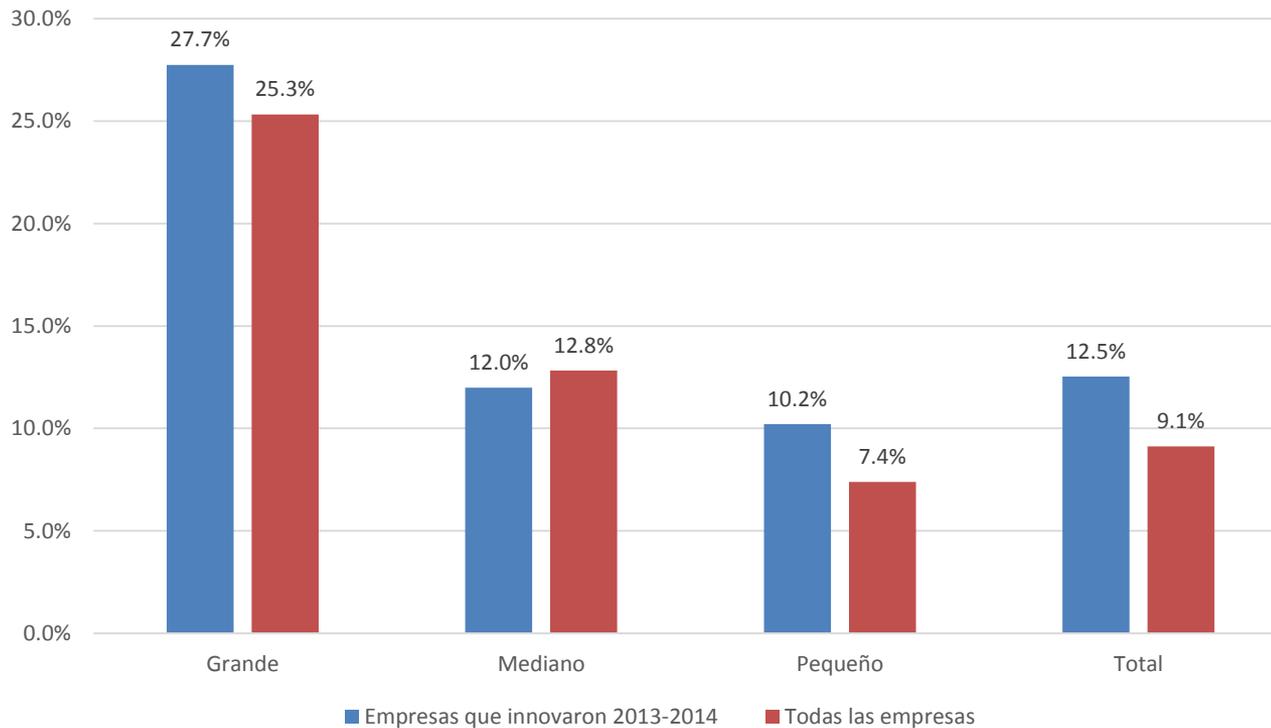
- De la totalidad de las empresas, un 55.7% no solicita financiamiento público para la innovación debido a que "No se adaptan a las necesidades específicas de la empresa", mientras que un 39% no lo hace porque "No conoce instrumentos de apoyo".
- Por el lado de las empresas que innovaron, un 55.7% no solicitó financiamiento porque "No se adaptan a las necesidades específicas de la empresa", mientras que un 50.9% no lo hace porque "No conoce instrumentos de apoyo".



# Conocimiento de la Ley de Incentivo tributario I+D

## %, 2013-2014

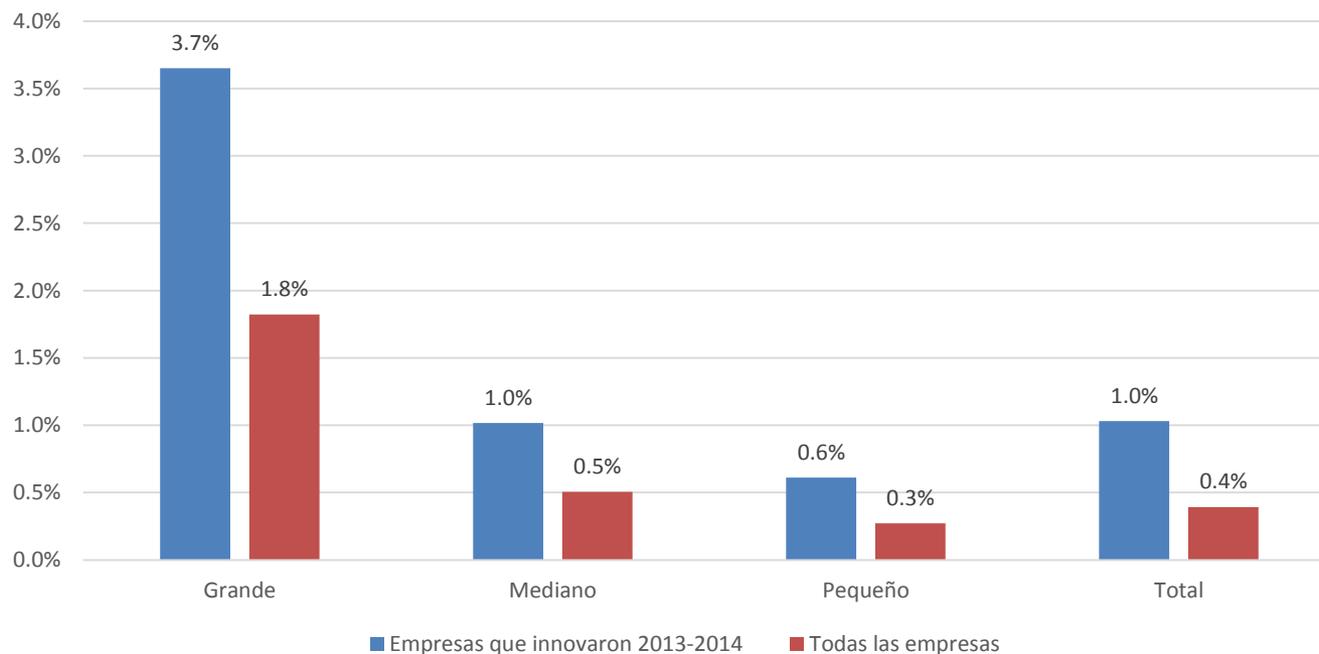
- Ante la pregunta sobre si la empresa conoce la Ley de Incentivo Tributario, vemos que en general, un 9.1% de las empresas tiene conocimiento sobre ésta, mientras que de las empresas que innovaron en 2013-2014, un 12.5% de ellas dice conocer la Ley.
- Si desagregamos por tamaño, vemos que son las grandes empresas las que tienen un mayor conocimiento del beneficio tributario, tanto entre la totalidad de las empresas como entre las empresas que innovaron en 2013-2014.



# Postulación a la Ley de Incentivo tributario I+D

## % , 2013-2014

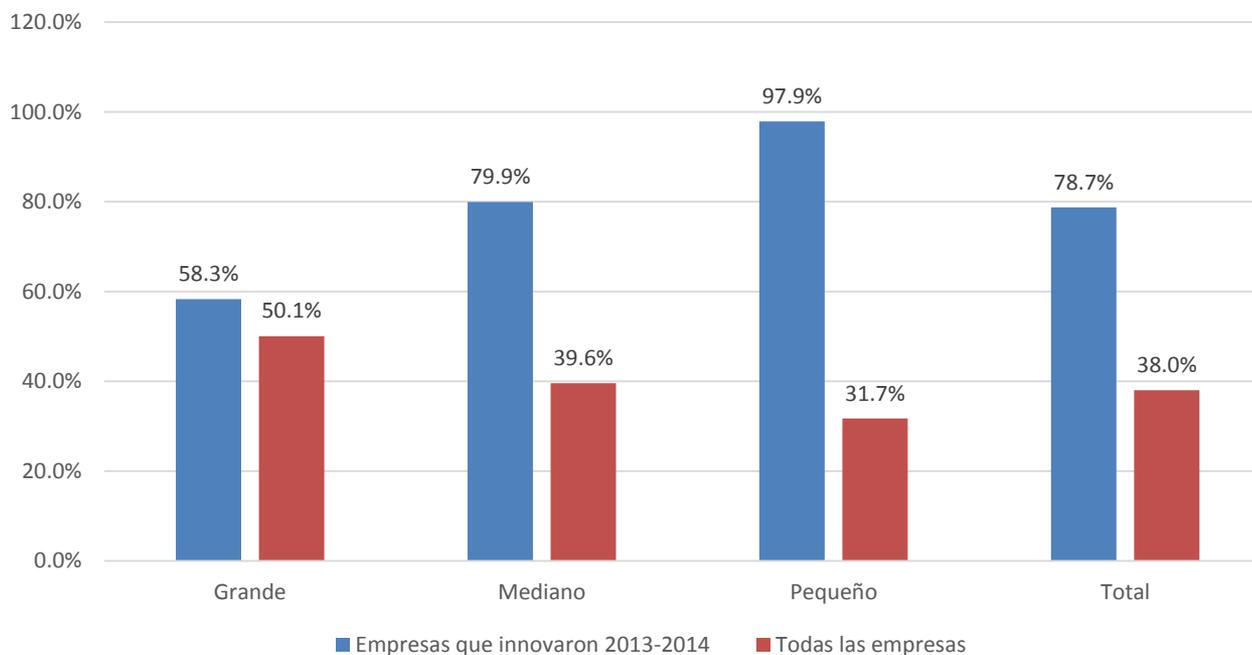
- Del total de empresas, un 0.4% postuló al beneficio tributario, mientras que de las empresas que innovaron en 2013-2014, un 1% realizó la postulación.
- Si desagregamos por tamaño, vemos que son las grandes empresas las que en mayor proporción postularon al beneficio tributario, tanto entre la totalidad de las empresas como entre las empresas que innovaron en 2013-2014.



# La empresa se acogió a la Ley de Incentivo tributario I+D

## %, 2013-2014

- De la totalidad de empresas que postularon, un 38% logró acogerse al beneficio tributario a la I+D, mientras que de las empresas que innovaron en 2013-2014, un 78.7% se adjudicó el instrumento.
- Si desagregamos por tamaño, de las empresas grandes que postularon, un 50.1% se acoge a la Ley, mientras que de las medianas y pequeñas, se adjudican un 39.6% y un 31.7%, respectivamente.
- Por el lado de las empresas que innovaron en 2013-2014, de las empresas pequeñas que postularon, un 97.9% se acogió al incentivo tributario a la I+D, de las medianas postulantes un 79.9% y de las grandes un 58.3%.

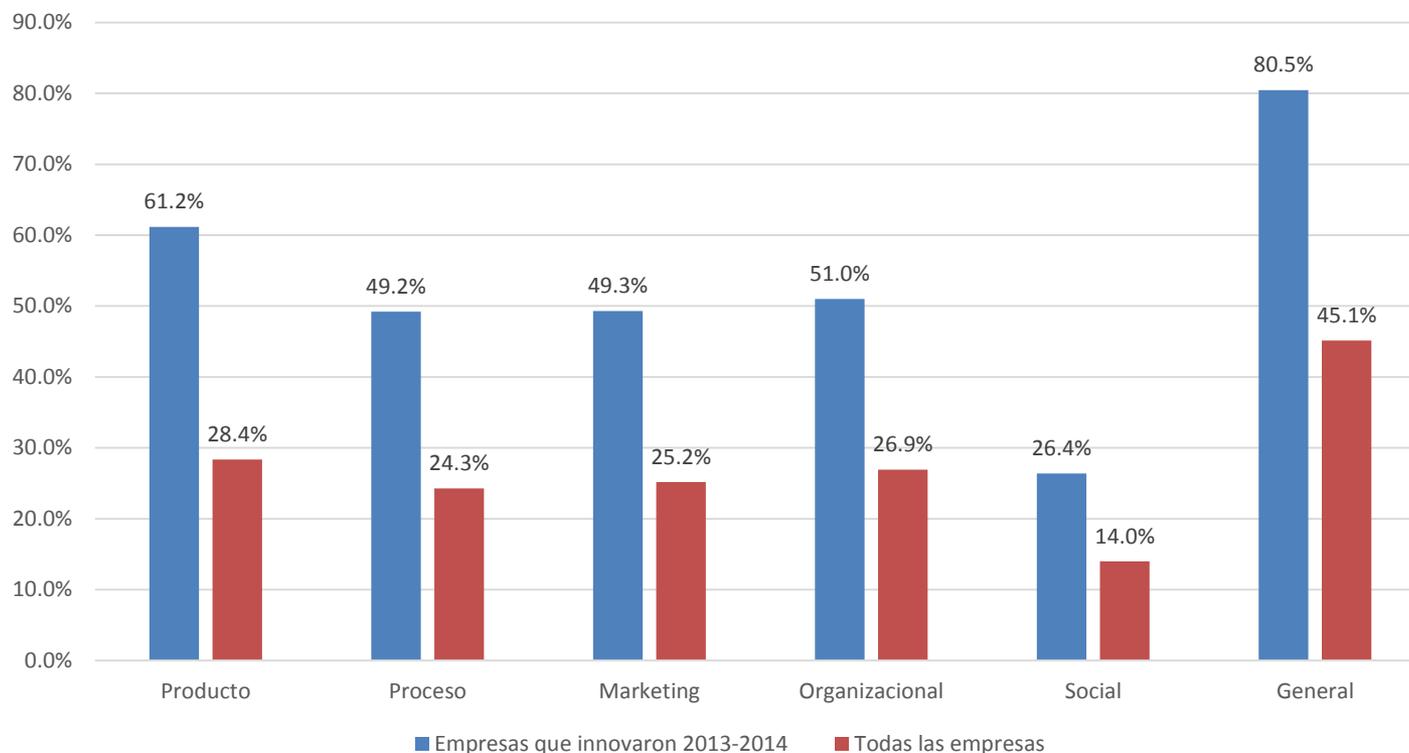




# **Perspectiva en innovaciones futuras**

# Perspectiva de innovación en los próximos 2 años (%).

- Respecto a las empresas que innovaron durante los años 2013 y/o 2014, el 61.2% de las empresas planea seguir innovando en producto, el 51% en gestión organizativa, el 49.2% en proceso y el 49.3% en marketing. En términos generales, de las empresas innovadoras, un 80.5% espera seguir innovando durante los próximos años.
- En cuanto a las empresas que no introdujeron algún tipo de innovación, declaran que en el futuro piensan innovar en producto un 28.4%, seguido de innovaciones en gestión organizativa (26.9%). En total, un 45.1% espera innovar durante lo 2 años venideros.



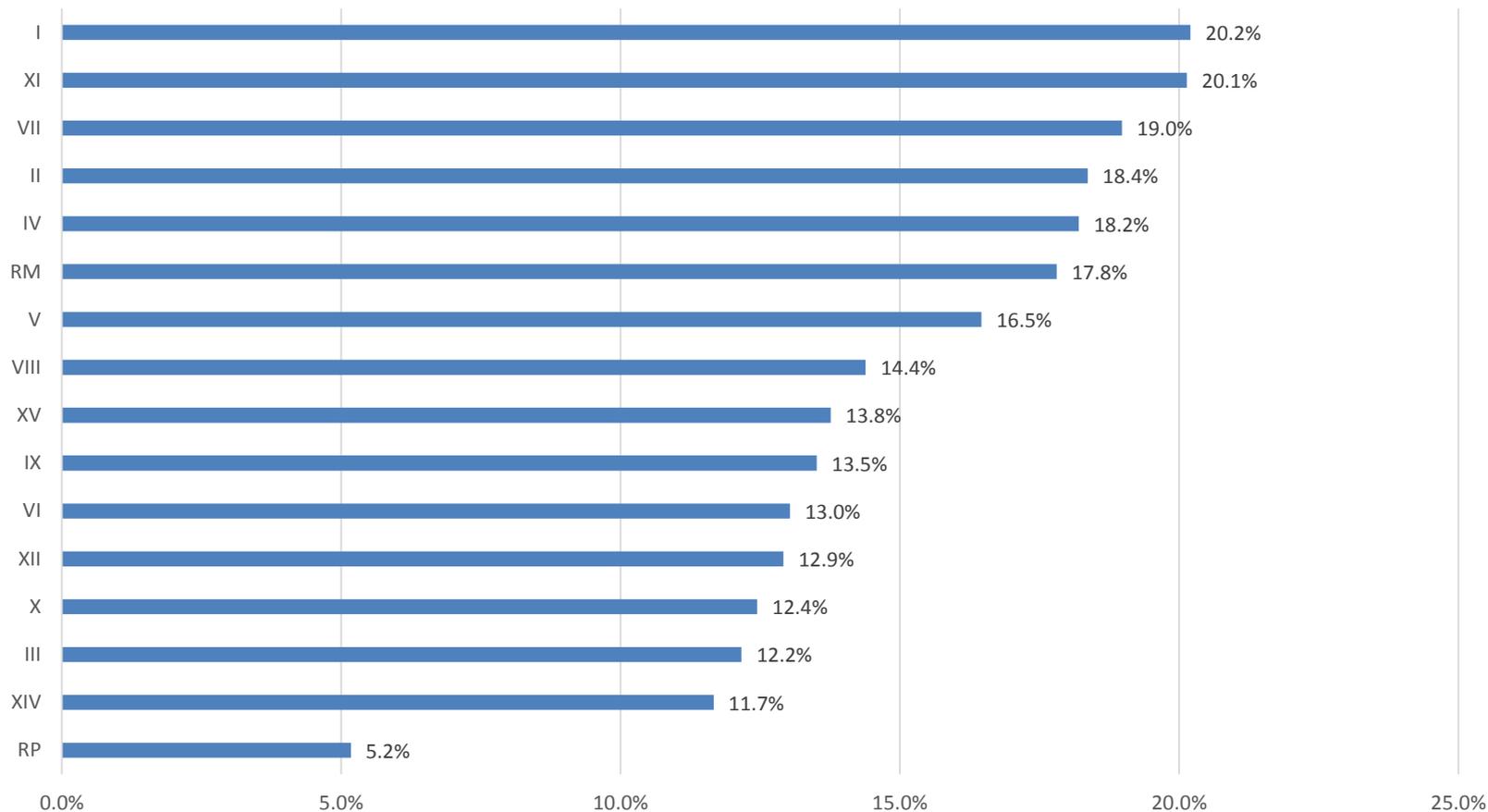


# Innovación en regiones

# Tasa innovación según región

## % , 2013-2014.

- Podemos ver que son las empresas ubicadas en las regiones I y XI las que más gastan son las que tienen una mayor tasa de innovación, seguidas por la VII y II.
- Por otro lado, las regiones XIV y III son las que menos esfuerzos hacen en este tipo de actividades.



Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014).

*Nota: RP: Resto país (empresas no clasificadas en las regiones explicitadas).*

# Tasa innovación según región

% , 2013-2014

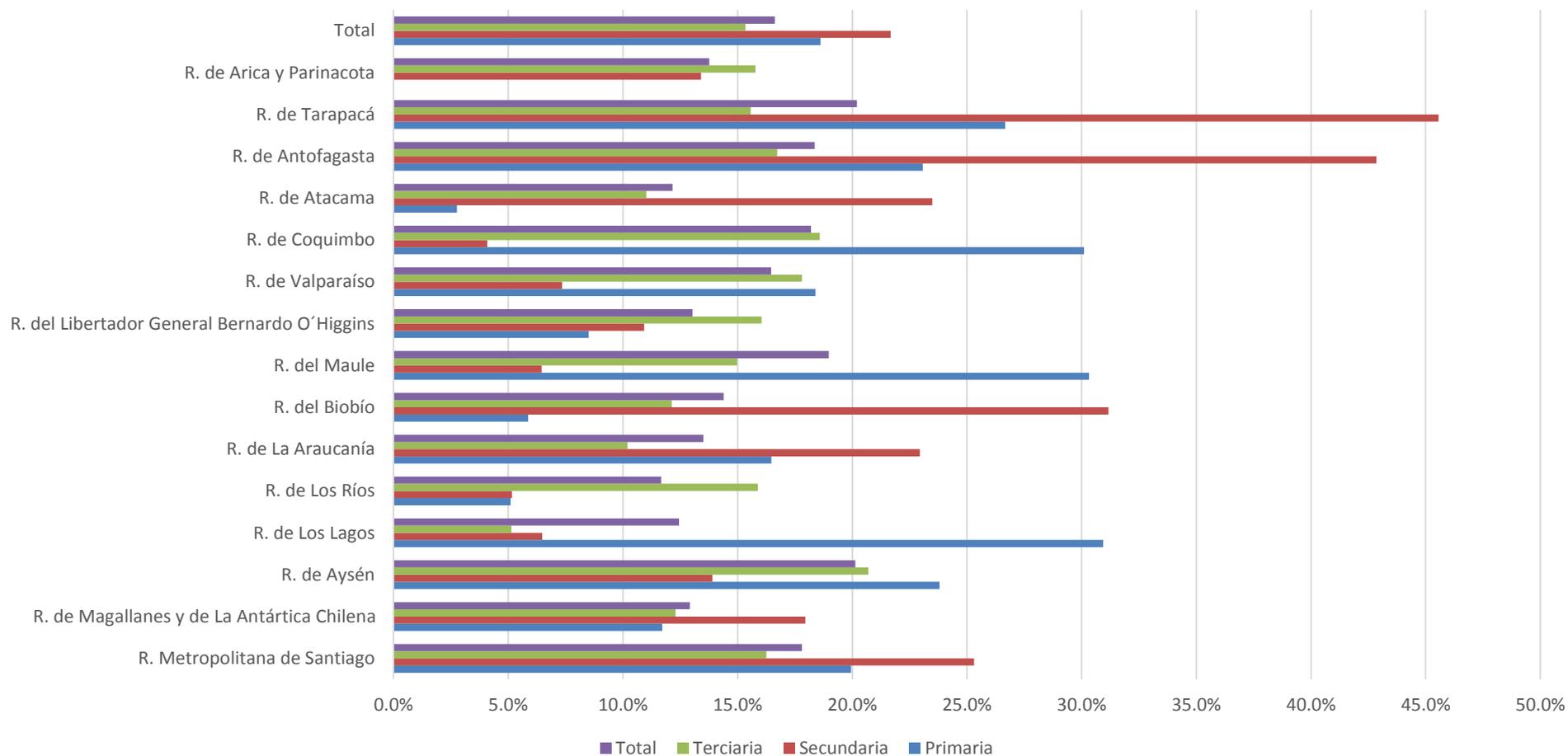
- Podemos ver que son las empresas ubicadas en las regiones I y XI las que más gastan son las que tienen una mayor tasa de innovación, seguidas por la VII y II.
- Por otro lado, las regiones XIV y III son las que menos esfuerzos hacen en este tipo de actividades.

Región		Innovación tecnológica			Innovación no tecnológica			Innovación General
		Producto	Proceso	Subtotal	Organizacional	Marketing	Subtotal	
I	R. de Tarapacá	5.2%	8.3%	10.7%	7.8%	12.5%	15.8%	20.2%
II	R. de Antofagasta	4.2%	10.7%	11.1%	5.1%	8.5%	10.8%	18.4%
III	R. de Atacama	3.2%	7.4%	10.3%	8.4%	0.9%	9.1%	12.2%
IV	R. de Coquimbo	6.1%	4.5%	9.9%	11.3%	9.3%	12.4%	18.2%
V	R. de Valparaíso	6.5%	9.3%	15.6%	5.0%	10.7%	12.6%	16.5%
VI	R. del Libertador General Bernardo O'Higgins	5.6%	4.6%	8.1%	4.4%	5.6%	8.7%	13.0%
VII	R. del Maule	7.4%	16.5%	18.0%	16.2%	15.2%	16.8%	19.0%
VIII	R. del Biobío	7.1%	3.7%	9.9%	8.9%	4.0%	11.0%	14.4%
IX	R. de La Araucanía	5.8%	6.3%	8.2%	10.3%	10.9%	12.4%	13.5%
X	R. de Los Lagos	6.3%	7.4%	11.5%	4.2%	2.7%	4.8%	12.4%
XI	R. de Aysén	8.8%	11.2%	15.8%	9.3%	7.3%	12.4%	20.1%
XII	R. de Magallanes y de La Antártica Chilena	5.3%	6.4%	9.8%	4.2%	4.8%	7.1%	12.9%
XIII	R. Metropolitana de Santiago	4.2%	8.6%	11.2%	7.6%	8.3%	12.3%	17.8%
XIV	R. de Los Ríos	5.5%	1.0%	6.2%	5.7%	0.7%	6.0%	11.7%
XV	R. de Arica y Parinacota	0.7%	13.0%	13.0%	12.9%	5.6%	13.2%	13.8%

# Tasa de innovación

## Según Región de Ejecución y Actividades agrupadas(%), 2013 y 2014.

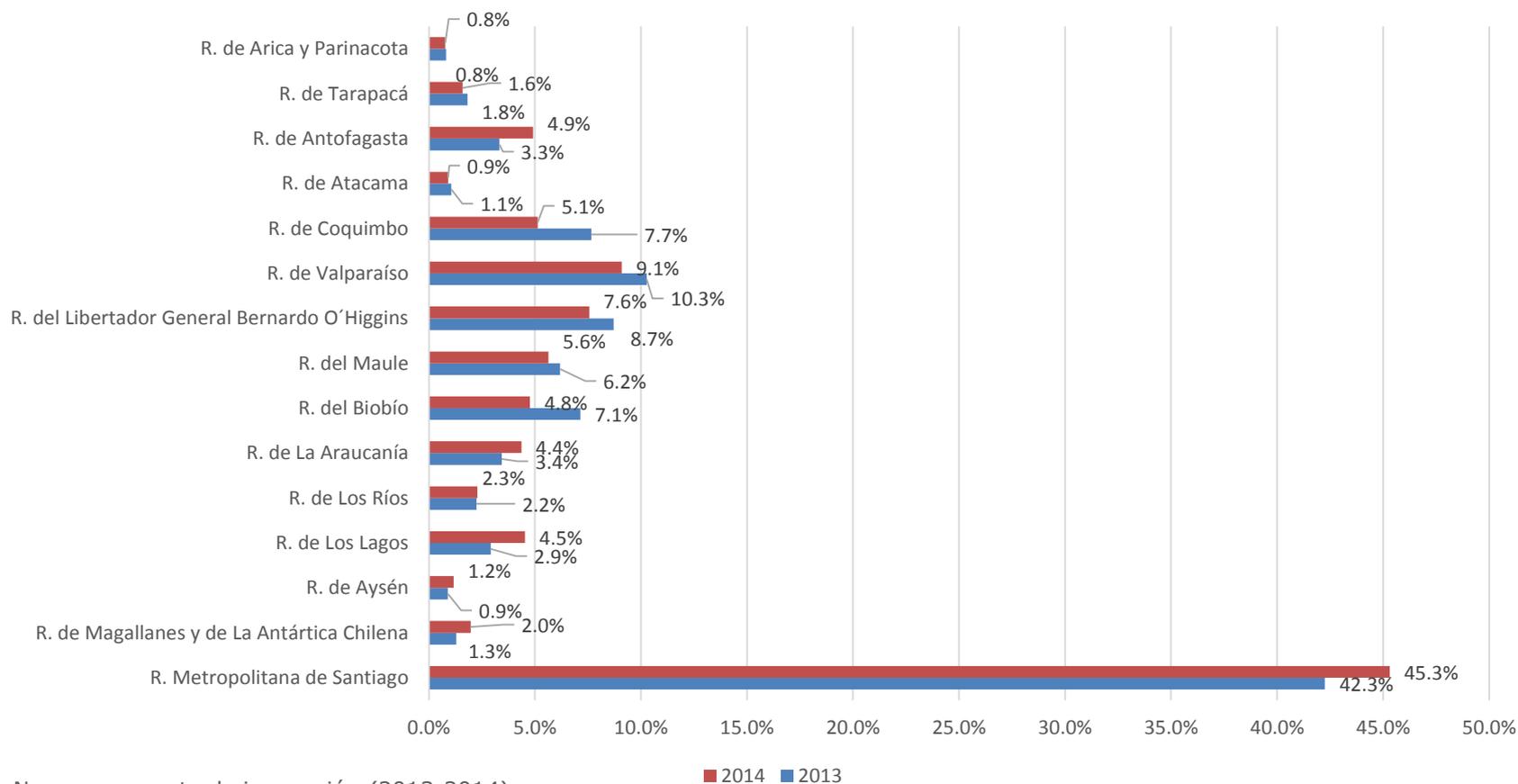
- Para esta edición, se incorporaron actividades agrupadas por región, donde la primaria corresponde a actividades (Agricultura, pesca y minería), secundaria (manufactura, EGA y construcción) y terciaria (todos los demás servicios).
- Vemos que en promedio, son las actividades secundarias aquellas que más innovan, destacando especialmente en las Regiones de Antofagasta y Tarapacá. Por su parte, las actividades menos innovadoras son las terciarias, destacando las regiones de Los Lagos y el Maule como las nuevas innovadoras en este tipo de actividades.



# Gasto en actividades innovativas

## Según Región de Ejecución (%), 2013 y 2014

- Se observa que el 42.3% del gasto en actividades innovativas se ejecutó en la Región Metropolitana durante el año 2013 y el 45.3% en el año 2014, independiente de la región de ubicación de la empresa .
- En el año 2014 y 2013, le sigue a la Región Metropolitana la V Región con un 10.3% y 9.1%, respectivamente.

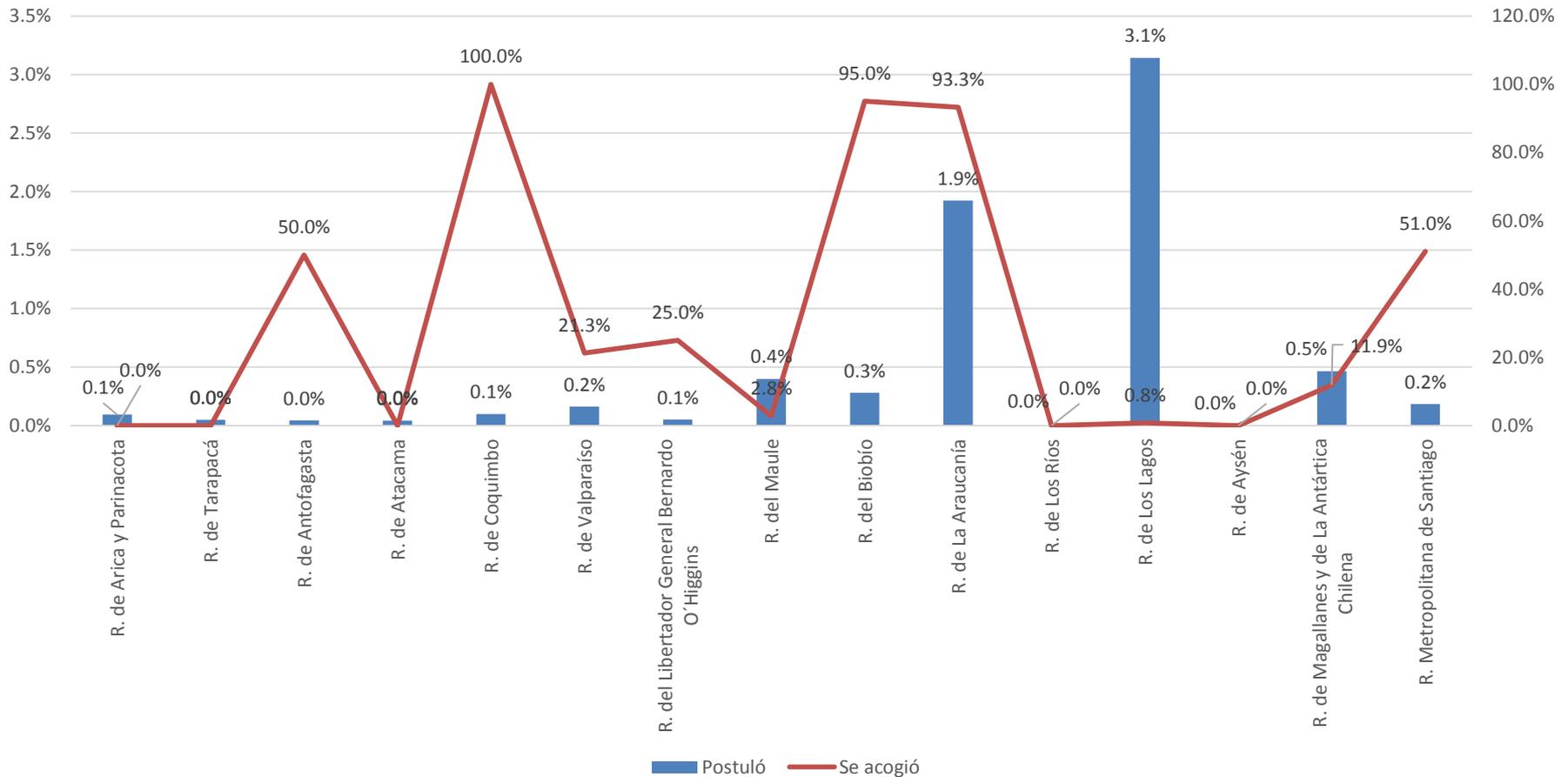


Fuente: Novena encuesta de innovación (2013-2014)

# Ley de incentivo tributario en I+D

## Postula y acoge según Región (%), 2013 y 2014

- Las regiones en donde más empresas postularon al beneficio tributario – en proporción – fueron la Región de Los Lagos (3.1%) y La Araucanía (1.9%).
- En estas mismas regiones, sólo un 0.8% de las empresas que postularon se acogió finalmente al beneficio en Los Lagos, mientras que en La Araucanía, un 93.3% se acogió a la Ley.

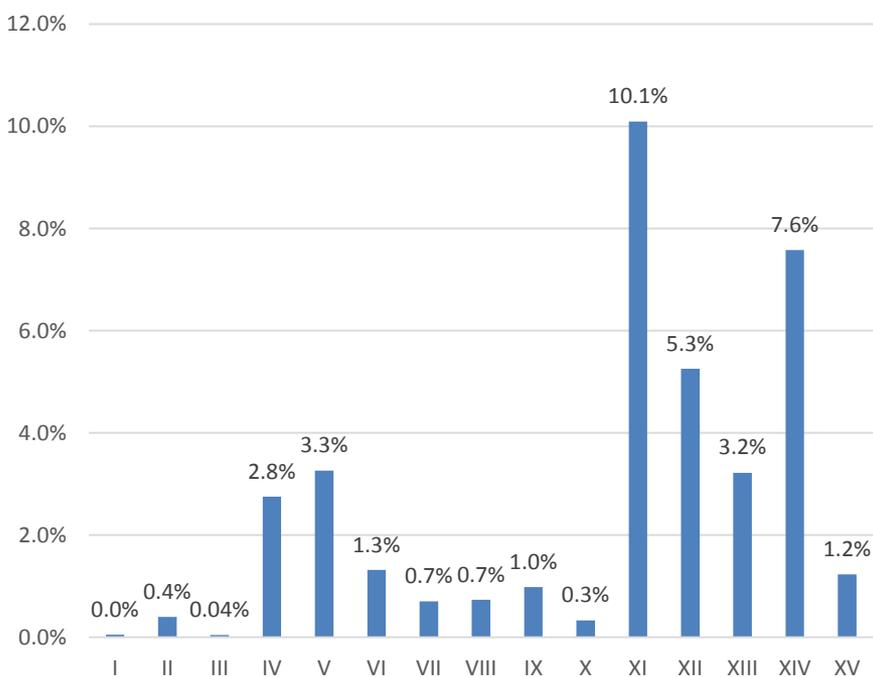


# Solicitud y uso de programas públicos para actividades innovativas por región

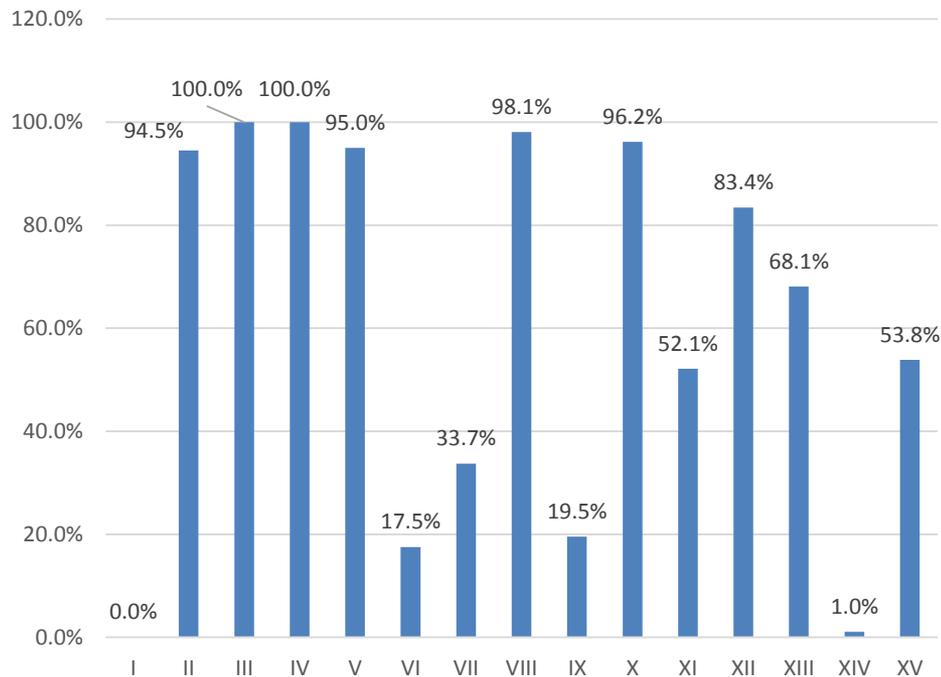
%, 2013-2014

- La región en donde más se solicitó financiamiento público para la innovación en 2013-2014 fue en la XI con un 10,3%, seguida por la XIV con un 7,6%.
- Respecto al porcentaje de adjudicación u obtención del financiamiento, las regiones III y IV tuvieron 100% de efectividad a la hora de pedirlo, mientras que las regiones VIII, X y V obtuvieron en un 98,1%, 96,2% y 95% los recursos, respectivamente.

Solicitó financiamiento público



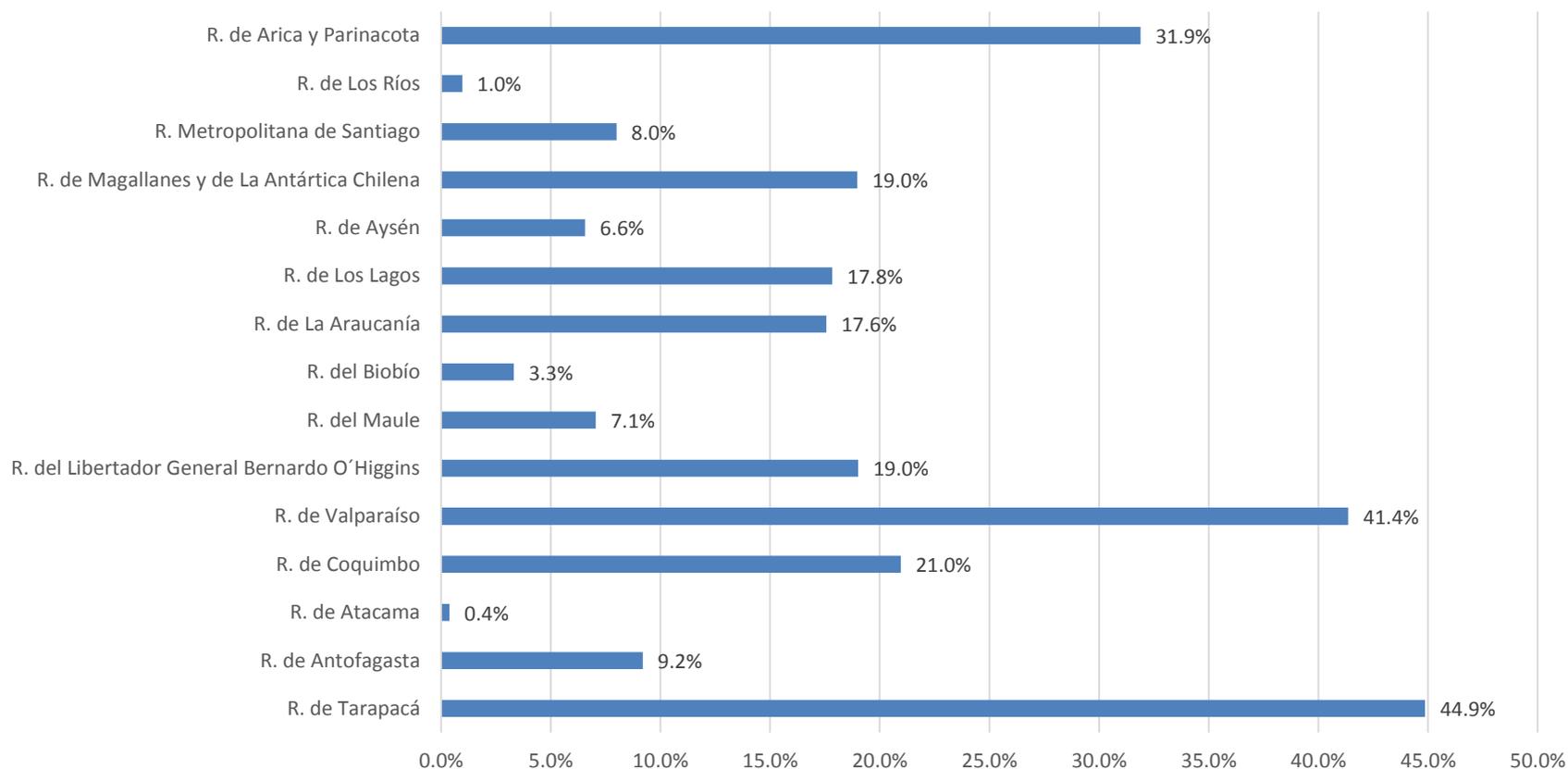
Obtuvo financiamiento público



# Acciones de cooperación

## Según Región (%), 2013 y 2014

- Vemos que de aquellas empresas que realizaron actividades innovativas en regiones, solo algunas de ellas lo hicieron cooperando con otras empresas o instituciones.
- Las regiones cuya tasa de cooperación para la innovación es mayor son la XV, V y la I Región.



# 9na. Encuesta de innovación en empresas (2013-2014)

Equipo Inteligencia de Datos  
División de Innovación  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

---

Abril 2016