



# Informe de resultados: Emprendimiento y género

---

Cuarta Encuesta de Microemprendimiento

**Unidad de Estudios  
Marzo 2016**

Resumen: El presente informe se elabora con la finalidad de identificar si existen diferencias entre los emprendedores y sus respectivos negocios de acuerdo al sexo de sus dueños, utilizando los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (Cuarta EME).

**Pamela Arellano**  
[parellano@economia.cl](mailto:parellano@economia.cl)

**Sandra Peralta**  
[speraltaa@economia.cl](mailto:speraltaa@economia.cl)

## Resumen Ejecutivo

El presente informe de resultados reporta estadísticas sobre las diferencias entre emprendedores y emprendedoras y sus respectivos negocios, utilizando la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (2015). El análisis considera su nivel educacional, capacitación, motivación emprendedora, utilización de internet, entre otras dimensiones. Dentro de los principales hallazgos, es posible destacar que:

- **Un 38,1% de los emprendedores son mujeres:** De un total de 1.865.860 emprendedores, 709.933 son mujeres.
- **Las emprendedoras son relativamente más jóvenes que los emprendedores:** ellas tienen una edad promedio de 49 años, y ellos de 52.
- **Se observan diferencias acotadas según nivel educacional, concentrándose en las categorías de educación superior:** Un 12,6% de ellas cuenta con educación superior técnica y un 14,3% registra educación superior universitaria, mientras que entre ellos la concentración alcanza 9,0% y 17,6% respectivamente.
- **Las emprendedoras se han capacitado más que los emprendedores:** Entre ellas un 27,3% se ha capacitado, mientras que sólo un 18,6% de ellos lo ha hecho.
- **Una mayor proporción de emprendedores trabajaba previamente como asalariado u obrero:** Entre ellos el registro alcanza 77,9% y entre ellas 62,6%.
- **El 30,9% de las mujeres dejó su empleo anterior principalmente por responsabilidades familiares (30,9%). Entre los hombres el principal motivo dice relación con el deseo de tener un negocio propio (15,5%).**
- **Ellas han reemprendido proporcionalmente menos que ellos:** Un 17,7% de las emprendedoras fue dueña de un negocio, empresa o contaba con una actividad por cuenta propia antes de su negocio actual. Entre los emprendedores la proporción alcanza 21,4% del total.
- **Los emprendimientos de hombres se encuentran diversificados en distintos sectores económicos, mientras que los de mujeres se concentran principalmente en dos:** Aquellos pertenecientes a mujeres se concentran en comercio (42,7% del total) e industrias manufactureras (20,1%). Mientras que, aquellos de propiedad de hombres se concentran en comercio (22,0%), transporte (13,8%) y agricultura y ganadería (13,6%).

- **Entre ellas predominan los negocios permanentes, pero de jornada media o parcial (50,3%), mientras que entre ellos predominan los negocios permanentes, pero de jornada completa (64,5%).**
- **El 50% de los negocios pertenecientes a mujeres funcionan dentro de la vivienda, cifra que se reduce a 16,2% en el caso de los que cuentan con hombres como propietarios.** El 49,8% de los negocios pertenecientes a hombres funcionan a domicilio o en instalaciones fuera de la vivienda.
- **Los negocios pertenecientes a mujeres se formalizan menos que los pertenecientes a hombres:** Un 53,5% de las emprendedoras señala no haber iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos ni estar en proceso de hacerlo, proporción que cae a 46,0% entre los emprendedores.
- **La utilización de internet para fines del negocio es baja, siendo menor entre ellas:** Un 38,4% de las emprendedoras y un 41,9% de los emprendedores señala utilizar internet para tales fines.
- **Hombres contratan más que mujeres:** Un 30,7% de los emprendedores cuenta con trabajadores, cifra que se reduce a 22,5% en el caso de ellas.
- **Hombres contratan más hombres. Las mujeres no muestran preferencias:** Del total de trabajadores contratados por hombres (1.940.737) solo un 28,6% son mujeres. En el caso del personal contratado por las emprendedoras, el 49,8% es mujer (594.473 personas).
- **Entre ellas el aspecto más importante que limita el crecimiento de su actividad es la falta de financiamiento (31,8%), mientras que para ellos es la falta de clientes (26,5%).**
- **Solo un 19,7% de las emprendedoras señala haber solicitado un crédito no hipotecario para fines del negocio versus el 29,4% registrado por los emprendedores.**

## Introducción

El presente informe se elabora con la finalidad de identificar si existen diferencias entre los emprendedores y sus respectivos negocios de acuerdo al sexo de sus dueños, de modo de nutrir la discusión y elaboración de políticas persigan mitigar tales brechas, utilizando los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (Cuarta EME), levantada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

La muestra de la Cuarta EME es una submuestra de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), su objetivo principal es, lograr a través de la implementación de una encuesta a hogares, una caracterización de la heterogénea realidad de los emprendimientos del país, donde la población objetivo son los trabajadores independientes. Es por esto que, la unidad de información es el individuo que se autclasificó como trabajador por cuenta propia o empleador al ser entrevistado en la ENE.

El marco muestral de la Cuarta EME lo conforman 1.955.539 emprendedores, comprendiendo todos aquellos que en el periodo MAM fueron encuestados en la ENE. La muestra efectiva la comprenden 6.880 viviendas, donde reside al menos un emprendedor, seleccionadas para alcanzar una representatividad a nivel nacional.

Entre las mejoras en esta versión de la encuesta se encuentra la introducción preguntas con el objetivo de caracterizar mejor la formalidad, identificar las razones para estar fuera del sistema formal de financiamiento, detectar necesidades de capacitación, determinar con mayor exactitud la motivación emprendedora y cuantificar cuántos emprendedores exportan o tienen la intención de hacerlo. Lo anterior es relevante para dirigir las políticas de fomento productivo, donde se apoye a las empresas para alcanzar su escala óptima de producción y aquellas unidades que enfrentan barreras para su crecimiento.

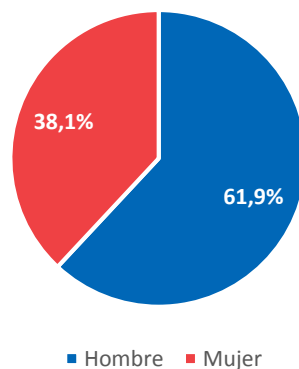
Tras esta breve introducción, se presentan tres secciones, en la primera se presentan diversas características de los emprendedores según su sexo, en la segunda se realiza una caracterización de sus negocios, de acuerdo al sexo del dueño. Y finalmente, en la tercera sección se concluye.

## 1. Características de los emprendedores

Como punto de partida se presenta una caracterización de los emprendedores y emprendedoras, mediante el análisis de su distribución en función a su edad, nivel educacional, situación laboral previa, motivación para emprender, entre otras variables.

Como punto de partida se presenta su distribución según sexo. De acuerdo a los resultados de la Cuarta EME, de un total de 1.865.860 emprendedores, el 38,1% son mujeres (709.933) y el 61,9% son hombres (1.155.866). De tal modo, al comparar el total de emprendedores y emprendedoras con la cantidad de asalariados según sexo, se observa que las emprendedoras representan el 29,3%<sup>1</sup>, mientras que los emprendedores el 32,9%.

**Gráfico N°1:** Distribución de los emprendedores según sexo  
(Porcentajes respecto al total de emprendedores)



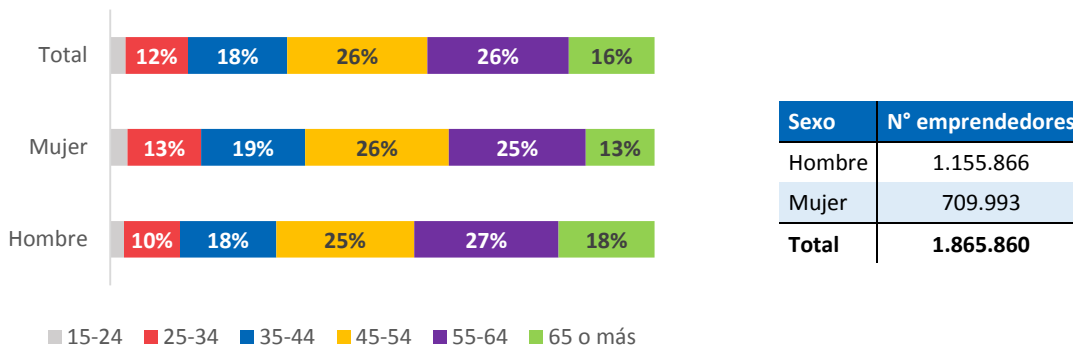
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Al analizar la distribución etaria de los encuestados, se observa que un 51,7% de éstos se concentra entre los 45 y 64 años, un 29,7% entre los 25 y 44 años, un 15,7% supera los 65 años, mientras que el 2,8% está en el rango de 15 a 24 años de edad. La desagregación de los datos según sexo permite identificar que, en promedio, ellas son más jóvenes que ellos. En efecto, la edad promedio de las emprendedoras es de 49 años, mientras que la media entre ellos alcanza 52 años. Diferencia que se explica fundamentalmente, por una mayor concentración de las emprendedoras entre los 25 y 44 años (32,6% versus 27,9%), y una mayor concentración de ellos en tramo 65 años y más (17,6% versus 12,7%).

<sup>1</sup> Para efectos comparativos se emplearon las cifras de ocupación correspondientes al trimestre móvil MAM del año 2015, publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Cabe destacar que de las cinco categorías ocupacionales que componen el total de ocupados (empleadores, trabajadores por cuenta propia, asalariados, personal de servicio y familiar no remunerado), la comparación se realiza considerando los asalariados y el personal de servicio, puesto que este último grupo también es considerado un tipo de trabajador asalariado.

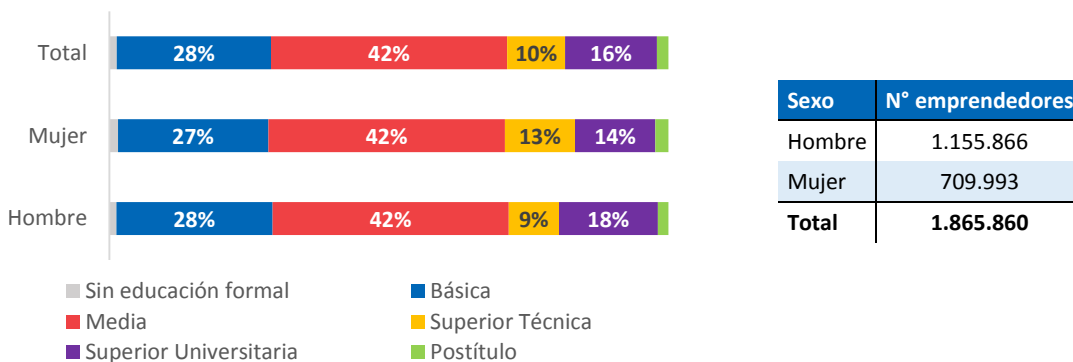
En relación al nivel educacional registrado por los emprendedores se observa que un 42,3% cuenta con educación media, un 27,5% con educación básica, un 16,4% con educación superior universitaria y un 10,4% con educación superior técnica. Tal como es posible observar en el Gráfico N°3, las diferencias según sexo son acotadas concentrándose en las categorías de educación superior. En efecto, mientras un 12,6% de ellas cuenta con educación superior técnica y un 14,3% registra educación superior universitaria, entre ellos la concentración alcanza 9,0% y 17,6% respectivamente.

**Gráfico N°2:** Distribución de los emprendedores según sexo y tramos etarios (Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

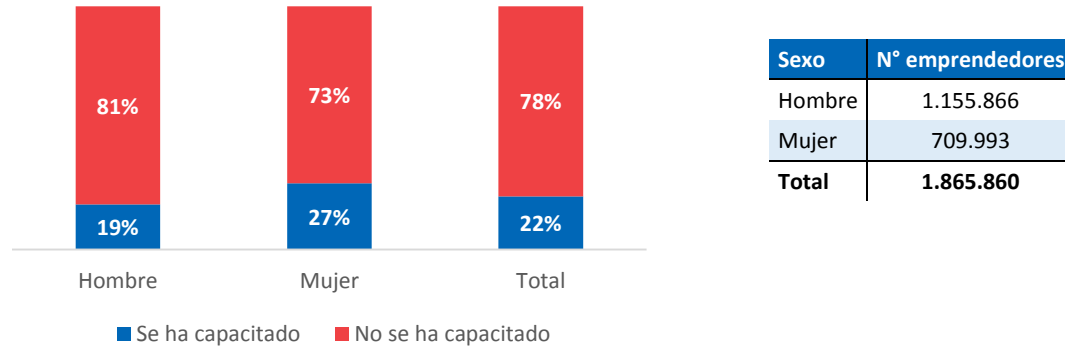
**Gráfico N°3:** Distribución de los emprendedores según sexo y nivel educacional (Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Complementariamente se presenta la proporción de emprendedores que señala haberse capacitado durante los últimos 5 años. Del total de encuestados, el 21,9% se capacitó durante tal período. Al desagregar los resultados según sexo se observa que un 18,6% de los hombres se capacitó entre los años 2010 y 2015, por debajo del 27,3% registrado por las mujeres. Es decir, si bien ellas registran un nivel educacional similar al de los hombres, su perfeccionamiento es mayor que el observado entre ellos.

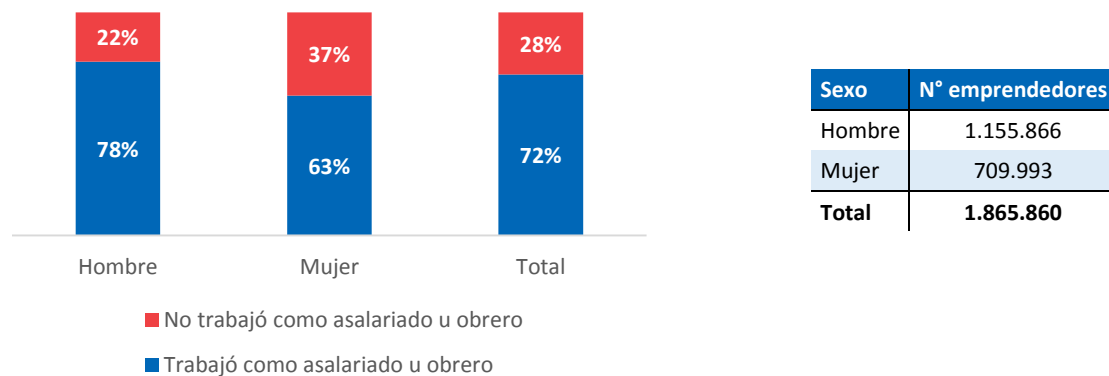
**Gráfico N°4:** Distribución de los emprendedores según sexo y capacitación en los últimos 5 años  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Otro aspecto de interés al estudiar el perfil de los emprendedores dice relación con su situación laboral antes de su negocio actual ya sea como asalariado u obrero, o bien, como emprendedor. De acuerdo a los resultados de la Cuarta EME, el 72,1% de los emprendedores trabajó antes de su negocio actual como asalariado u obrero. Entre las mujeres el registro cae a 62,6%, mientras que entre los hombres se eleva a 77,9%. Complementariamente se observa que el principal motivo señalado por las emprendedoras para dejar tal trabajo dice relación con las responsabilidades familiares, reuniendo el 30,9% de las respuestas. En segundo lugar se encuentra retiro, jubilación o estudio (10,8%) y en tercer lugar el término de contrato o acuerdo (10,5%). En tanto, entre los hombres los factores de mayor importancia son el deseo de tener un negocio propio (15,5%), el término del contrato u acuerdo (14,8%) y el despido (14,2%).

**Gráfico N°5:** Distribución de los emprendedores según sexo y situación laboral previa  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

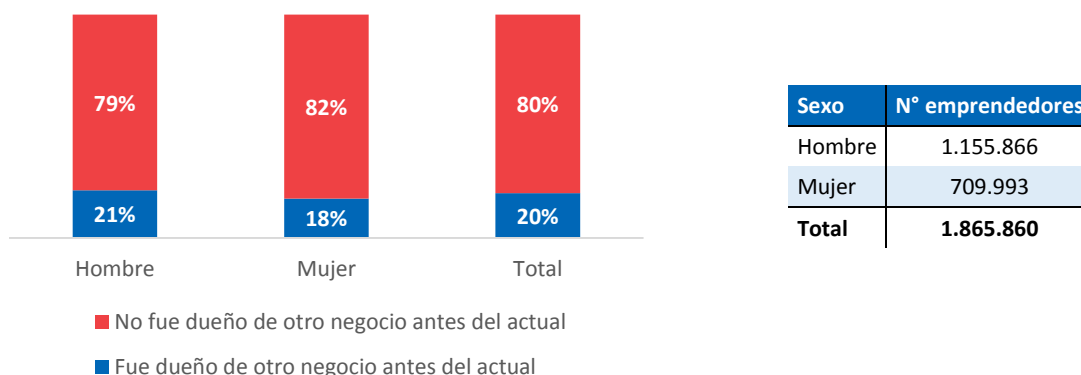
**Cuadro N°1:** Distribución de los emprendedores según la principal razón por la que dejaron su último trabajo como asalariado u obrero (Porcentajes respecto al total según sexo)

Principal razón por la que dejó su último trabajo como asalariado u obrero	Hombre	Mujer	Total
Quería tener su propio negocio	15,5%	9,4%	13,5%
Se presentó la oportunidad de iniciar un negocio propio	12,7%	7,0%	10,8%
Término del contrato u acuerdo (trabajo por obra, faena o temporada)	14,8%	10,5%	13,4%
El salario era bajo	10,6%	6,0%	9,1%
Fue despedido	14,2%	7,2%	11,9%
No le gustaba el tipo de trabajo que debía realizar	5,2%	3,2%	4,5%
Enfermedad	4,2%	6,5%	5,0%
Cree que el empleo asalariado no se adaptó a su calificación	0,7%	0,6%	0,7%
Responsabilidades familiares	3,3%	30,9%	12,4%
Retiro, jubilación o estudio	9,0%	10,8%	9,6%
Quiebre o cierre de la empresa	6,0%	3,6%	5,2%
Otra, especifique	3,6%	4,3%	3,8%
<b>Total emprendedores que trabajaban como asalariados u obreros</b>	<b>868.754</b>	<b>424.682</b>	<b>1.293.436</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

En tanto, un 20% de todos los emprendedores fue dueño o socio de un negocio previo al actual. En particular los hombres concentran una mayor proporción de reemprendedores que las mujeres (21,4% versus 17,7% respectivamente), iniciando a su vez un mayor número de emprendimientos. En efecto, mientras ellos han iniciado en promedio 3 negocios (incluyendo al actual), las mujeres han iniciado 2.

**Gráfico N°6:** Distribución de los emprendedores según sexo y situación previa como emprendedor (Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Respecto a la motivación por la que iniciaron su negocio actual se observa que, independiente del sexo, la principal razón señalada por los emprendedores es la obtención de mayores ingresos, respuesta que entre los hombres registra una



prevalencia de 23,7% y entre las mujeres de 29,6%. En tanto, el segundo motivo más relevante para ellas dice relación con las responsabilidades familiares (16,1% del total), mientras que entre ellos se asocia a haber encontrado una oportunidad en el mercado (16,6% del total), hallazgo que es coherente con el principal motivo por el que las emprendedoras señalan haber dejado su trabajo como asalariadas.

**Cuadro N°2:** Distribución de los emprendedores según sexo y motivación para iniciar el negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Motivación para iniciar el negocio	Hombre	Mujer	Total
Para obtener mayores ingresos	23,7%	29,6%	25,9%
Encontró una oportunidad en el mercado	16,6%	12,3%	15,0%
Tomar sus propias decisiones/ser su propio jefe	15,3%	10,0%	13,3%
Tradición familiar/herencia	12,6%	9,0%	11,2%
Responsabilidades familiares	3,0%	16,1%	8,0%
Deseaba organizar su propia empresa	8,7%	6,0%	7,6%
No logró encontrar trabajo como asalariado	6,9%	3,4%	5,6%
Tiene mayor flexibilidad (horaria, etc)	3,6%	8,4%	5,4%
Fue despedido de un empleo asalariado	5,4%	1,5%	3,9%
Trabajaba con horarios muy extensos	0,5%	0,1%	0,4%
Trabajaba muy lejos del hogar	0,4%	0,1%	0,3%
Otro, especifique	3,2%	3,5%	3,3%
<b>Total de emprendedores</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

## 2. Características del negocio

Con el objeto de identificar si se observan diferencias en las características de los negocios según el sexo de su propietario se presenta su distribución de acuerdo el tipo de jornada en la que operan, lugar de funcionamiento, formalización y tecnologización, entre otras dimensiones analizadas.

Para dar inicio al análisis se presenta la distribución de los negocios de acuerdo el sector económico al que pertenecen. Tal como es posible observar en el Cuadro N°3, el 55,5% de los emprendimientos se concentra en 3 actividades económicas: comercio (29,9%), industria manufacturera (15%) y agricultura y ganadería (10,4%), siendo los negocios pertenecientes a hombres más diversificados que los de mujeres. En efecto, los resultados muestran que el 62,8% de los negocios de mujeres se concentra solo en 2 ramas: comercio (42,7%) e industrias manufactureras (20,1%), mientras que el 65,6% de los negocios pertenecientes a hombres se concentra en 4 rubros: comercio (22,0%), construcción (16,4%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,8%) y agricultura, ganadería y caza (13,6%).

**Cuadro N°3:** Distribución de los negocios según sexo del emprendedor y rama de actividad del negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	13,6%	5,2%	10,4%
Pesca	1,5%	0,0%	0,9%
Explotación de minas y canteras	0,6%	0,0%	0,4%
Industrias manufactureras	11,9%	20,1%	15,0%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	16,4%	0,1%	10,2%
Comercio al por mayor y al por menor	22,0%	42,7%	29,9%
Hoteles y restaurantes	2,6%	7,8%	4,6%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13,8%	2,0%	9,3%
Intermediación financiera	0,4%	0,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,4%	7,2%	9,2%
Enseñanza	1,0%	2,4%	1,6%
Servicios sociales y de salud	2,1%	4,0%	2,8%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3,5%	8,3%	5,4%
Hogares privados con servicio doméstico	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Total de negocios o empresas</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

En tanto, respecto a la temporalidad de funcionamiento del negocio se observa que el 90,0% opera de forma permanente. Cifra que se compone por un 55,8% que funciona a tiempo completo, un 20,7% por aquellos que operan pocas horas a la semana y un 13,5% por los que funcionan a media jornada. Al desagregar los resultados según sexo no se observan diferencias relevantes en la temporalidad, pero sí la extensión de la jornada de funcionamiento de los negocios. En efecto, mientras el 64,5% de los negocios pertenecientes a hombres funcionan a tiempo completo, los de propiedad de mujeres que funcionan con ese tipo de jornada se reducen a un 41,6%. Más aún, un 50% de los negocios de propiedad de mujeres funcionan pocas horas a la semana (30,5%) o a media jornada (19,9%), en contraposición a lo que se observa entre las empresas pertenecientes a hombres, donde sólo el 24,5% funciona con dichas extensiones.

**Gráfico N°7:** Distribución de los negocios según sexo del emprendedor y temporalidad del funcionamiento de su negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Sexo del emprendedor	N° de negocios o empresas
Hombre	1.155.866
Mujer	709.993
<b>Total</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Por su parte, un 68,8% de los negocios o empresas se desarrollan fuera de la vivienda, siendo más prevalentes los que se desarrollan en instalaciones u oficinas fuera de la vivienda (21,3%) y los que se realizan a domicilio (20,7%). Al respecto, cabe destacar que aun cuando los negocios pertenecientes a hombres siguen ese patrón, los de mujeres se desarrollan principalmente al interior de la vivienda, ya sea con una instalación especial para ello (22,4%) o sin ella (27,6%).

En tanto, si bien sólo un 9,7% del total de negocios se desarrolla en la vía pública, es mayor la proporción de negocios de mujeres que de hombres que usa ese lugar para sus actividades (13,7% versus 7,3% registrado por los negocios pertenecientes a hombres).

**Cuadro N°4:** Distribución de los negocios según sexo del emprendedor y lugar de funcionamiento del negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Dónde funciona el negocio	Hombre	Mujer	Total
En casa o negocio del cliente (a domicilio)	27,3%	10,0%	20,7%
En instalaciones u oficinas fuera de su vivienda	22,5%	19,3%	21,3%
Dentro de su vivienda sin una instalación especial	5,4%	27,6%	13,8%
Dentro de su vivienda con una instalación especial	10,8%	22,4%	15,2%
En un predio agrícola	10,3%	3,9%	7,8%
En la calle o vía pública	7,3%	13,7%	9,7%
En un vehículo con o sin motor	13,4%	2,3%	9,2%
Otro lugar	3,0%	0,7%	2,2%
<b>Total de negocios o empresas</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Con el objeto de analizar la formalización de los emprendedores y sus respectivos negocios, se considerarán como formalizados aquellas personas que hayan iniciado actividades en el SII. Considerando lo anterior es posible señalar que el 48,9% se mantiene en una situación de informalidad, siendo mayor la proporción de mujeres en tal estado. En efecto, mientras un 46% de ellos no ha iniciado actividades ante el SII, un 53,5% de ellas no lo ha hecho.

En tanto, entre quienes han formalizado actividades, un 28,7% lo ha hecho como persona natural, y un 12,6% como trabajador independiente. Según sexo, la iniciación de actividades como persona natural prácticamente no exhibe diferencias, mientras que como trabajador independiente se aprecia una leve diferencia a favor de los hombres (13,0% versus 11,9%).

**Cuadro N°5:** Distribución de los emprendedores según sexo e iniciación de actividades en el SII

(Porcentajes respecto al total según sexo)

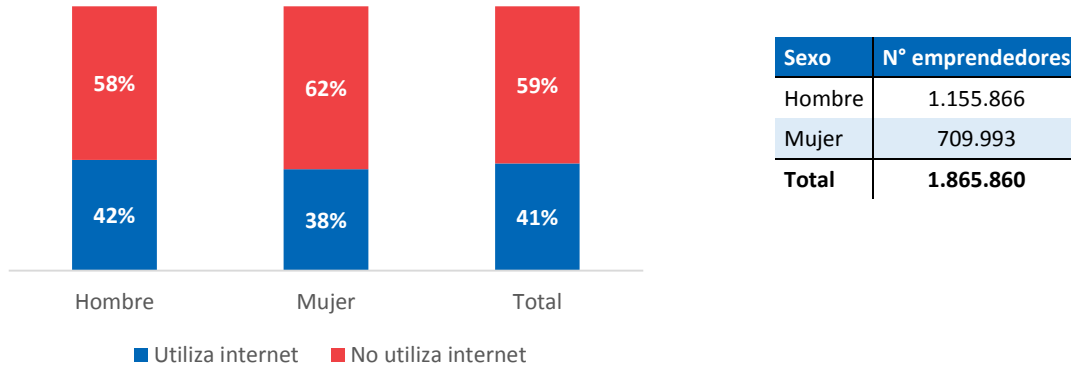
Inició actividades en el SII	Hombre	Mujer	Total
Sí, como trabajador independiente (boleta de honorarios)	13,0%	11,9%	12,6%
Sí, empresa constituida como persona natural	28,7%	28,6%	28,7%
Sí, como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) o Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda)	9,3%	3,4%	7,0%
Sí, como otro tipo de empresa	1,9%	1,7%	1,8%
No	46,0%	53,5%	48,9%
No, estoy en proceso	1,1%	0,9%	1,0%
No responde	0,1%	0,0%	0,0%
<b>Total de emprendedores</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Con el objeto de analizar la tecnologización de los negocios de los emprendedores, se presenta, el uso que ellos hacen de internet para fines del negocio. Tal como es posible observar en el Gráfico N°8, pese al alto acceso a internet en nuestro país, solo el 40,6% de los emprendedores utiliza internet para fines del negocio, siendo aún menor la proporción de mujeres que lo usa (38,4%).

Ahora bien, dado que la mayoría de los emprendedores no utiliza internet para fines del negocio, resulta interesante indagar en los motivos que explican tal comportamiento. Donde, los más importantes señalados por los encuestados son considerar de que no es necesario por el tamaño o tipo del negocio (46,8%) y no saber cómo utilizarlo (40%), resultados que prácticamente no varían de acuerdo al sexo del emprendedor. Si suponemos que la mayor utilización de tecnología podría traer aparejado consigo ganancias en eficiencia al interior de las unidades productivas, trabajar en pos de incrementar la alfabetización tecnológica entre los emprendedores aún es un desafío pendiente.

**Gráfico N°8:** Distribución de los emprendedores según sexo y su utilización de internet para fines del negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

**Cuadro N°6:** Distribución de los emprendedores según sexo y principal motivo por el que no utiliza internet para fines del negocio o empresa  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Principal razón por la que no utiliza internet para fines del negocio o empresa	Hombre	Mujer	Total
Piensa que no es necesario por el tamaño o tipo de su negocio	47,4%	45,9%	46,8%
No sabe cómo utilizar internet	39,9%	40,2%	40,0%
No tiene los recursos para contratar internet	6,1%	8,4%	7,0%
No tiene computador/notebook/Tablet/Smartphone	3,8%	3,4%	3,6%
Otros, especifique	2,8%	1,9%	2,4%
No responde	0,1%	0,0%	0,1%
<b>Total de emprendedores que no utiliza internet para fines del negocio o empresa</b>	<b>671.335</b>	<b>437.112</b>	<b>1.108.447</b>

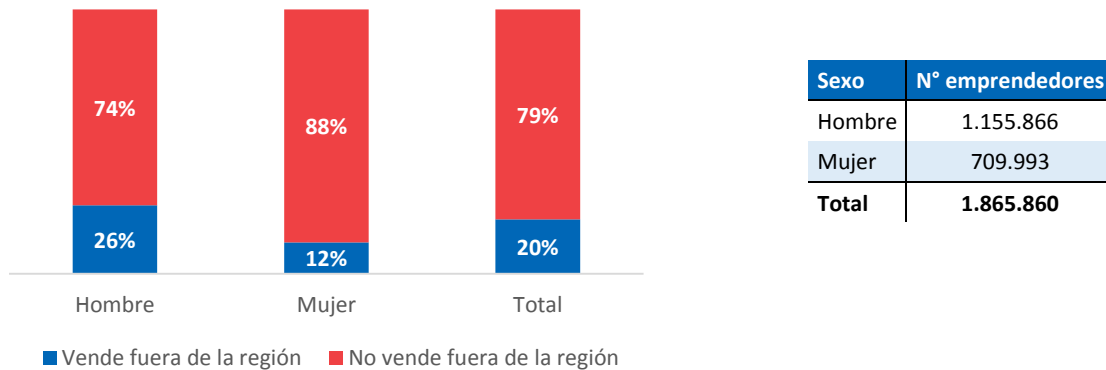
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Una dimensión adicional de interés dice relación con las ventas fuera de la zona de residencia del emprendedor, ya sea fuera de la región, como del país. Tal como es posible apreciar en el Gráfico N°9, el 20,5% de los negocios realiza ventas fuera de la región, proporción que se reduce casi la mitad entre los negocios de mujeres. En efecto, entre ellas la proporción de negocios que transa fuera de la región alcanza 11,9%, comparable al 25,8% que exhiben los negocios cuyos propietarios son hombres.

En tanto, sólo un 2,3% de los negocios o empresas de los emprendedores realiza ventas fuera del país. Registro que entre los negocios de mujeres cae a 1,5% y entre aquellos pertenecientes a hombres se eleva a 2,8%.

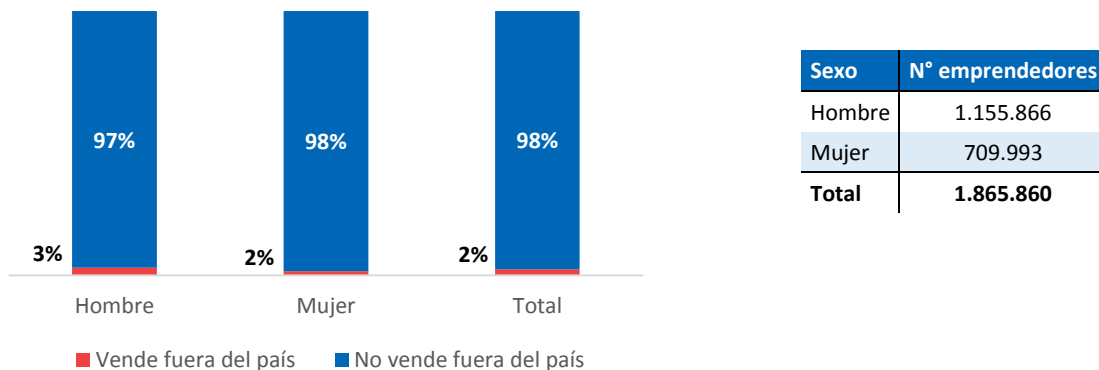
De tal modo, es posible señalar que aun cuando la proporción de negocios que realiza ventas fuera de la región o el país es baja, aquella perteneciente a mujeres es aún menor.

**Gráfico N°9:** Distribución de los negocios según sexo del emprendedor y realización de ventas fuera de su región  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.  
Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no sabe" y "no responde".

**Gráfico N°10:** Distribución de los negocios según sexo del emprendedor y realización de ventas fuera del país  
(Porcentajes respecto al total formalizado según sexo)



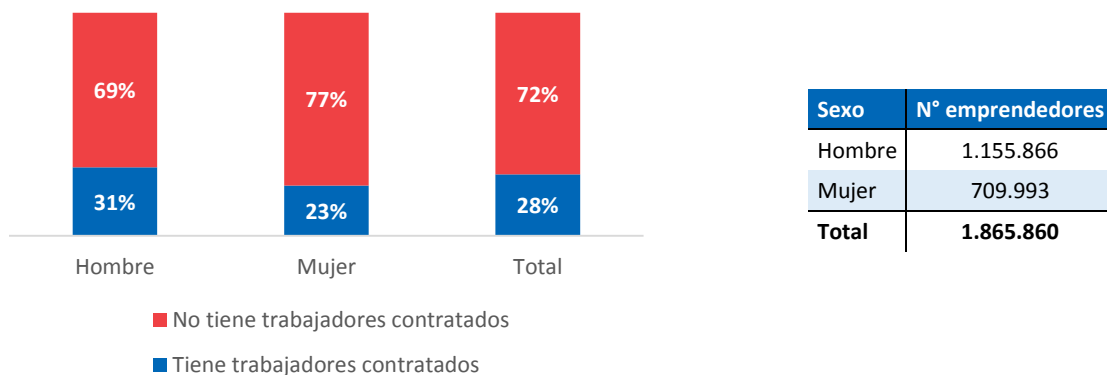
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.  
Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no sabe" y "no responde".

En relación a la generación de empleo se observa que, un 27,6% de los emprendedores tiene trabajadores empleados o contratados por al menos una hora a la semana. Si bien, un acotado porcentaje genera empleo, al desagregar las cifras según sexo se observa que solo el 22,5% de las mujeres cuenta con trabajadores, por debajo del 30,7% registrado por los hombres.

Ahora bien, al descomponer el total de trabajadores según categoría ocupacional se encuentra que si bien la mayoría es clasificable como trabajador remunerado, el registro es mayor entre aquellos contratados o empleados por hombres (86,8% versus 78,3%). En tanto, la proporción de trabajadores no remunerados es mayor entre aquellos contratados o empleados por mujeres (14,6% versus 5%).

A su vez, es posible señalar que mientras los hombres exhiben una clara preferencia para contratar personas de su mismo sexo, las mujeres contratan a hombres y mujeres por igual. En efecto, mientras el 71,4% de los trabajadores contratados o empleados por hombres, son hombres, sólo el 50,2% de los trabajadores contratados o empleados por mujeres, son de tal sexo.

**Gráfico N°11:** Distribución de los emprendedores según sexo y contratación de trabajadores (Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.  
Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

**Cuadro N°7:** Distribución de los trabajadores según sexo, categoría laboral y sexo del emprendedor (Porcentajes respecto al total de los trabajadores empleados según sexo del emprendedor)

Categoría laboral	Emprendedores			Emprendedoras		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores(as) remunerados(as)	64,1%	22,7%	86,8%	38,3%	40,0%	78,3%
Familiares no remunerados(as)	1,3%	3,7%	5,0%	8,1%	6,5%	14,6%
Socios(as) trabajadores(as)	5,3%	2,0%	7,3%	3,7%	3,0%	6,7%
Trabajadores(as) aprendices o en formación	0,6%	0,2%	0,8%	0,1%	0,3%	0,4%
<b>Porcentaje total</b>	<b>71,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,2%</b>	<b>49,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Número total de trabajadores</b>	<b>1.386.153</b>	<b>554.584</b>	<b>1.940.737</b>	<b>298.543</b>	<b>295.929</b>	<b>594.473</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Respecto a los aspectos que los emprendedores consideran limitan el crecimiento de su negocio se observa que los principales motivos señalados son la falta de financiamiento (26,9%) y la falta de clientes (25,8%). Las cifras según sexo indican que la razón más importante para ellas es la falta de financiamiento (31,8%),

mientras que para ellos es la falta de clientes (26,5%). Finalmente, resulta destacable que un 14,9% de los emprendedores y el 12,9% de las emprendedoras no considere que existan factores que limiten el crecimiento de su negocio.

**Cuadro N°8:** Distribución de los emprendedores según sexo y aspecto más importante que el emprendedor considera limitan el crecimiento de su negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Aspecto más importantes que limita el crecimiento del negocio	Hombre	Mujer	Total
Falta de financiamiento	23,9%	31,8%	26,9%
Falta de clientes	26,5%	24,6%	25,8%
No cree que existan factores que limitan el crecimiento de su negocio	14,9%	12,9%	14,1%
Incertidumbre sobre el estado de la economía	9,0%	6,8%	8,2%
Falta de insumos	4,8%	7,1%	5,7%
Falta de trabajadores capacitados	3,1%	1,9%	2,7%
Altas tasas de impuestos	3,7%	1,9%	3,0%
Alto costo de contratar nuevos empleados	2,3%	1,7%	2,1%
Alto costo de las regulaciones o normas legales	2,5%	2,0%	2,3%
Otro, especifique	9,2%	9,2%	9,2%
No responde	0,1%	0,0%	0,0%
<b>Total de emprendedores</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Ahora bien, dada la relevancia del financiamiento como limitante al crecimiento de los negocios, resulta interesante complementar el análisis con información respecto a la historia financiera de los emprendedores. De tal modo, se presenta la principal fuente de financiamiento empleada para la puesta en marcha el negocio, seguido por su distribución en función a la solicitud y aprobación de créditos.

Tal como es posible apreciar en el Cuadro N°9, el 68,4% de los emprendedores utilizó ahorros o recursos propios para poner en marcha su negocio, mientras que el 13,0% señala no haber requerido financiamiento inicial. Adicionalmente, un 8,3% señala haber utilizado un préstamo de amigos o parientes y un 6,1% con préstamo bancario.

Asimismo, el porcentaje de hombres y mujeres que señalan haber utilizado recursos o ahorros propios para iniciar su negocio es bastante similar (69,5% y 66,4% respectivamente). En contraposición la proporción de mujeres que señala haber utilizado préstamos de amigos o parientes (11,1%) es superior a la registrada por los hombres (6,5%). En la misma línea, aunque de forma más acotada, se observa una mayor utilización de programas de gobierno para fines del negocio entre ellas (3,7%) que entre ellos (1,1%).



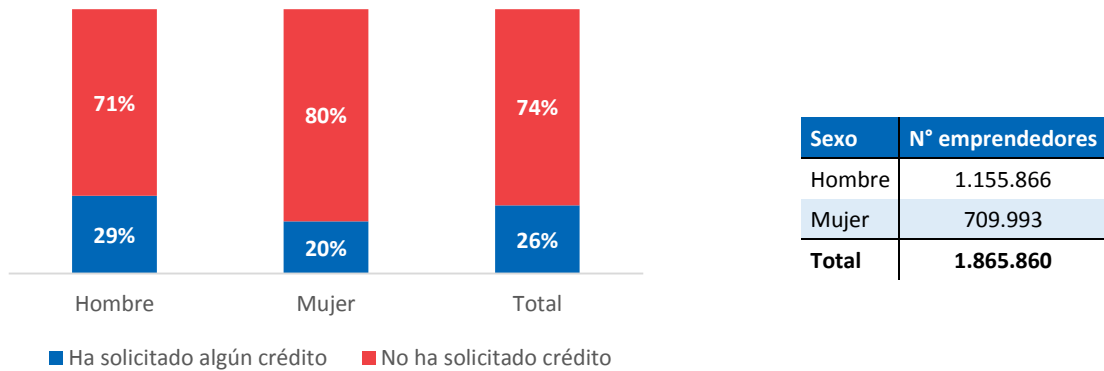
**Cuadro N°9:** Distribución de los emprendedores según sexo y principal fuente de financiamiento empleada para iniciar el negocio  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Principal fuente de financiamiento empleada para iniciar el negocio	Hombre	Mujer	Total
Ahorros o recursos propios	69,5%	66,4%	68,4%
No necesitó financiamiento inicial	14,0%	11,5%	13,0%
Préstamo de amigos o parientes (sin intereses)	6,5%	11,1%	8,3%
Préstamo o crédito bancario	7,3%	4,2%	6,1%
Programa de gobierno (Fosis, Sercotec, Corfo, Indap, etc)	1,1%	3,7%	2,1%
Crédito de proveedores	0,5%	0,6%	0,6%
Crédito de instituciones sin fines de lucro (Fondo Esperanza, Banigualdad, Acción emprendedora, Infocap, etc)	0,2%	1,0%	0,5%
Crédito de casas comerciales (supermercados, multitiendas, avances en efectivo, etc)	0,2%	1,0%	0,5%
Con prestamista particular (con intereses)	0,4%	0,2%	0,3%
Crédito de cooperativas, caja de compensación, otros	0,2%	0,3%	0,2%
No responde	0,1%	0,0%	0,1%
<b>Total de emprendedores</b>	<b>1.155.866</b>	<b>709.994</b>	<b>1.865.860</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Por otra parte, un 25,7% de los encuestados señala haber solicitado un crédito (no hipotecario) para fines de su actual negocio. Prevalencia que se reduce hasta 19,7% entre las emprendedoras y se incrementa a 29,4% entre los emprendedores. Ahora bien, entre el total de emprendedores que solicitaron un crédito se observa que el 94,8% recibió una aprobación de la solicitud. Es decir, aun cuando un acotado porcentaje de los emprendedores solicita un crédito, entre ellos la tasa de aprobación es alta. Al respecto es importante destacar que la proporción de aprobación es más alta entre las mujeres que entre los hombres. En efecto, un 83,7% de las emprendedoras obtuvo el crédito a título personal y un 13,1% a nombre de la empresa. Mientras que entre los hombres un 78% le adjudicaron el crédito a título personal y un 16% lo obtuvieron a nombre de la empresa.

**Gráfico N°14:** Distribución de los emprendedores según sexo y solicitud de créditos  
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.  
Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

**Cuadro N°10:** Distribución de los emprendedores según sexo y aprobación de créditos  
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Obtuvo el crédito solicitado	Hombre	Mujer	Total
Sí, a título personal	78,0%	83,7%	79,7%
Sí, a nombre de la empresa	16,0%	13,1%	15,1%
No, fue rechazado	5,6%	3,2%	4,9%
No, no aceptó las condiciones	0,3%	0,0%	0,2%
No, otra razón	0,2%	0,0%	0,1%
<b>Total de emprendedores que solicitaron créditos</b>	<b>339.866</b>	<b>139.596</b>	<b>479.462</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

## Comentarios finales

La elaboración de políticas públicas de género requiere un diagnóstico actualizado de las brechas existentes entre hombres y mujeres a fin de monitorear su estado y evolución a través del tiempo. De tal modo, el presente boletín se elabora a fin de contribuir a la discusión empleando para ello los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

El análisis de los emprendedores y emprendedoras refleja en primer lugar que ellos son proporcionalmente más que ellas, que ellas son más jóvenes que ellos y que las diferencias educacionales entre ambos sexos son acotadas. Adicionalmente, se observa que una mayor proporción de ellos realizó un emprendimiento previo a su negocio actual, iniciando a su vez un mayor número de emprendimientos que las mujeres. Resiliencia que podría ser atribuida a diversos factores, uno de ellos lo constituye la edad de los emprendedores. Es decir, puede que ellos en promedio hayan reemprendido un mayor número de veces que las mujeres, puesto que son mayores. Ahora bien, respecto al negocio actual, el principal motivo señalado para ponerlo en marcha también difiere de acuerdo al sexo analizado. Mientras las mujeres lo atribuyen, principalmente, a las responsabilidades familiares, los hombres lo relacionan a haber encontrado una oportunidad en el mercado.

En tanto, respecto a las características de los negocios se observa que, aquellos pertenecientes a hombres operan en su mayoría a tiempo completo, mientras los de propiedad de mujeres funcionan a media jornada o pocas horas a la semana, lo que guarda directa relación con la motivación emprendedora. Es decir, las mujeres hacen compatible sus labores como emprendedora con sus responsabilidades familiares, contando por ejemplo con jornadas parciales. Lo anterior se ve reflejado también en el lugar de funcionamiento de los emprendimientos. Así, mientras los que pertenecen a hombres se desarrollan principalmente fuera de la vivienda, la mayoría de los cuentan con propietarias se realizan al interior de ésta.

Finalmente se observa que, los emprendedores generan más empleo que sus pares mujeres, contratando principalmente a hombres, mientras que las emprendedoras no exhiben preferencias en la contratación de personas según su sexo. El presente resultado adquiere especial relevancia si se considera que la mayoría de los emprendimientos son realizados por hombres. Es decir, en la medida que los emprendimientos continúen siendo liderados por ellos y no se observe un cambio en sus preferencias en el proceso de contratación, incrementar la inserción de mujeres en esta área de la economía continuará siendo un logro de difícil alcance.

**Anexo****Ficha Técnica de la EME 4**

<b>Tipo encuesta</b>	Estratificada a nivel de macrozonas geográficas y actividad económica.
<b>Formato</b>	Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario.
<b>Alcance</b>	Nacional
<b>Institución a cargo</b>	El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es la encargada del diseño muestral y del levantamiento de la encuesta.
<b>Fecha encuesta</b>	Mayo-julio 2015
<b>Periodo expansión</b>	Trimestre marzo-abril-mayo 2015, más ajuste poblacional.
<b>Población objetivo</b>	1.955.539 independientes entre trabajadores por cuenta propia y empleadores.
<b>Total independientes EME</b>	7.543 independientes.
<b>Entrevistas logradas</b>	6.488
<b>Error muestral absoluto</b>	1,54%
<b>Nivel de confianza</b>	95%

- Esta encuesta considera actividades de emprendimiento, que por su naturaleza pueden ser llevadas de manera formal e informal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2015 se clasificaron como trabajadores por cuenta propia o empleadores. Por esta razón la encuesta sigue un proceso bifásico (dos fases), considerando un levantamiento aleatorio y estratificado por macrozona, a partir de la muestra obtenida en la ENE.
- Del marco muestral anterior se seleccionó una muestra de 7.543 informantes. El levantamiento tuvo una duración de tres meses y la muestra fue distribuida de forma proporcional en las cuatro macrozonas del país.