

Informe de resultados: Formalidad de los emprendimientos en Chile

Cuarta Encuesta de Microemprendimiento 2015

Resumen:

Este documento realiza una caracterización de los emprendimientos según grado de formalidad utilizando la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento EME4 levantada durante el 2015 y publicada en el año 2016.

Unidad de Estudios
julio 2016

Pamela Arellano

parellano@economia.cl

Priscila Rodríguez

prodriguez@economia.cl

Resumen Ejecutivo

Utilizando la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (EME4) elaborada conjuntamente por la Unidad de Estudios del Ministerio de Economía y el INE, el presente informe reporta estadísticas sobre las características de los emprendimientos según el grado de formalidad (formal e informal). Los principales resultados son:

- Del total de 1.865.860 emprendedores, **51,1% (953.548) son formales o en proceso de serlo y 48,9% (911.623) son informales¹.**
- **35,7% de los emprendimientos del país son altamente informales**, es decir, no tienen inicio de actividad, no llevan ningún tipo de registro de las cuentas de su negocio y no tienen patente municipal. Por otro lado, el **24,5% son altamente formales** y poseen todas las características anteriores.
- Solo el **13,1% de los emprendimientos del país son informales con alguna característica de negocio formal**, como patente municipal o algún tipo de registro de las cuentas de su negocio.
- **Los acuerdos de palabra, son el tipo de acuerdo laboral preferido por los emprendimientos informales**, con el 98,4% de sus empleados contratados bajo esta modalidad. En los negocios formales en cambio, los contratos escritos son los más relevantes, con el 55,6% de los empleados contratados de esta forma.
- **Más de la mitad de los emprendimientos informales contrata sin una jornada de trabajo específica** (55,5%), mientras que en los negocios formales jornada completa es la de mayor relevancia (45,4%).
- **De un total de 2.535.210 trabajadores contratados por los emprendedores, un 93,5% (2.371.276) proviene de los emprendimientos formales** o en proceso de serlo y el restante 6,5% (163.935) de los negocios informales.
- **El 73% de los emprendimientos formales funciona de manera permanente a tiempo completo** mientras que en los negocios informales esta cifra cae a 38%.
- **Dentro de los emprendimientos formales, la actividad del negocio se realiza mayoritariamente en instalaciones u oficinas fuera de su vivienda (37,1%)** mientras que en los negocios informales la mayoría lo hace donde el cliente (25,4%).
- **Solo el 34,2% de los emprendedores informales cotizó en AFP o salud durante el año previo a la encuesta.** Esta cifra casi se duplica cuando se trata de emprendedores formales, alcanzando el 59,9%.
- **Los ingresos mensuales de los emprendimientos informales se concentraron entre los \$0 y los \$225.000 (65,6%)** y solo el 10,1% tiene ingresos sobre los \$450 mil. Por el contrario, entre los formales los ingresos están mejor distribuidos de manera que solo un 27,1% de negocios tuvo ganancias entre \$0 y \$225 mil y alrededor del 44,6% tienen ingresos sobre \$450 mil.

¹ La diferencia son las respuestas No sabe/No responde.

1. Introducción

Lograr emprendimientos formales es un objetivo de política pública por varias razones: la formalidad genera seguridad y confianza en los clientes y trabajadores de los negocios, asimismo, los negocios formales cuentan con respaldo legal, mayores posibilidades de formación permanente, mayor acceso al crédito, mayores posibilidades de acceder a mercados nacionales e internacionales y reconocimiento empresarial. Así, un negocio informal se expone a críticas de legitimidad por parte de otras organizaciones productivas y está expuesta al atraso y el subdesarrollo. Adicionalmente, hay una valoración social respecto de las unidades productivas que se someten a las reglas de juego y las cumplen.

Debido a lo anterior, en todo el mundo, particularmente en Latinoamérica donde es considerado un problema persistente, se han implementado estrategias de formalización plasmadas en políticas deliberadas y articuladas –no medidas aisladas– que permitan enfrentar un fenómeno considerado multidimensional y altamente heterogéneo que tiene un impacto social sustantivo porque difícilmente habrá empleo formal, es decir de calidad, si las empresas donde se inserta es informal.

A pesar de su relevancia económica y social, el concepto mismo de formalidad/informalidad, que ha sido ampliamente estudiado en las últimas décadas, genera intensos debates sobre las consideraciones a realizar para encontrar la definición más apropiada. Para muchos, hablar del sector informal no es lo más adecuado puesto que se estaría más bien en presencia de un fenómeno que incluso afectaría a unidades económicas formalizadas. Lo anterior, guarda relación con que se pueden encontrar, por ejemplo, a grandes empresas que están constituidas como entidades legales, hacen declaraciones de renta, IVA, etc., pero a su vez, tienen empleados a los que no se les entrega ningún tipo de seguridad social (pensión, salud, etc.).

Así, la realidad está compuesta por unidades productivas con diferentes grados de formalidad, desde las más elemental que es estar registrada como empresa a aquella que es completamente formal en el sentido que está constituida legalmente como tal, declara y paga impuestos, posee todos los permisos necesarios para operar, tiene contratos de trabajo escritos con sus trabajadores y éstos participan del sistema de seguridad social.

En este sentido, La Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (EME4) es un instrumento de enorme valor ya que permite caracterizar el diverso mundo de los emprendedores y las características de sus negocios en el país. En particular, resulta relevante la medición que realiza respecto a la parte de la economía con características de informalidad, tema de este documento, puesto que es la única encuesta de este tipo que se realiza a lo largo de todo Chile y a través de todos los sectores económicos.

Dicho lo anterior, este informe se divide en tres secciones: la primera de introducción; la segunda, que entrega definiciones y caracteriza a los emprendimientos según nivel de formalidad e informalidad y; la tercera, de conclusiones.

2. Microemprendimientos según nivel de formalidad

2.1. Definiciones

Existen variados matices que hacen que un negocio se posicione más arriba o más abajo en el espectro de formalidad/informalidad. Debido a esto y por simplicidad, en este informe se distinguirán los emprendimientos en dos grandes grupos: emprendimientos informales y formales. A su vez, dentro de cada una de estas categorías se definirán distintos niveles desde el menos formal al más formal.

A diferencia de lo realizado en otros documentos, donde para definir la formalidad de los emprendimientos solamente se observa si existe o no inicio de actividades en el SII, en este informe se considerará que ésta define la categoría básica; sobre ella, se agregarán nuevos criterios que agregarán formalidad al negocio, entre ellos el tipo de registro de las cuentas del negocio que tenga la empresa y la patente municipal.

Lamentablemente, la EME4 no mide si un emprendimiento realiza o no los pagos de seguridad social de sus trabajadores, variable que habría permitido afinar aún más la medición, pero sí se reporta si el emprendedor es parte del sistema previsional, además, del tipo de acuerdo laboral con el que contrata a sus trabajadores. Dicho esto, los niveles de formalidad/informalidad que se utilizarán en este informe son los descritos en las Tablas 1 y 2.

Tabla 1: Categorías de informalidad

Informalidad	Inicio de actividades	Tipo de registro de las cuentas (registros personales/contabilidad formal)	Patente municipal
Alta	X	X	X
Intermedia 1	X	X	✓
Intermedia 2	X	✓ (reg. pers.)	X
Intermedia 3	X	✓ (reg. pers.)	✓
Baja 1	X	✓ (formal)	X
Baja 2	X	✓ (formal)	✓

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Categorías de formalidad

Formalidad	Inicio de actividades	Tipo de registro de las cuentas (registros personales/contabilidad formal)	Patente municipal
Baja	✓	X	X
Intermedia 1	✓	X	✓
Intermedia 2	✓	✓ (reg. pers.)	X
Intermedia 3	✓	✓ (reg. pers.)	✓
Alta 1	✓	✓ (formal)	X
Alta 2	✓	✓ (formal)	✓

Fuente: Elaboración propia.

Además de las categorías mencionadas, dentro del total de emprendimientos encuestados, existe un porcentaje muy pequeño (1,02%) que podría clasificarse como potenciales formales puesto que el trámite de inicio de actividades se encuentra en proceso. Como estos negocios no reportan mayores antecedentes respecto del tema que compete a este documento, quedarán fuera del análisis.

2.2. Emprendimientos Informales

Los resultados de la EME4 arrojan que el 48,9% del total de los emprendimientos no cuenta con el inicio de actividades en el SII, esto equivale a 911.623 negocios. Es decir, **prácticamente la mitad de todos los encuestados no cumple con el primer requisito para ser considerado una empresa con rasgos relevantes de formalidad.**

Dentro de este tipo de negocios informales, la gran mayoría son altamente informales y solo una fracción menor tienen algunas características de formalidad, como aquellos que tienen patente municipal (10,4% del total de los emprendimientos informales) que consiste en el permiso necesario para cualquiera que realice actividades en un local fijo. Las municipalidades entregan patente a negocios sin inicio de actividades por dos razones, principalmente: la primera hace referencia a los permisos o patentes municipales que se otorgan a aquellos negocios que están acogidos al régimen de microempresa familiar² donde el inicio de actividades puede solicitarse después de la obtención de la patente³ y, la segunda, conocida como permisos precarios, en que la municipalidad autoriza al emprendedor a realizar actividades en la vía pública (ferias libres, quioscos, carritos de comida, venta de revistas, artesanías, comercio excepcional⁴, etc.).

Por otro lado, los datos de la encuesta muestran que el 89,7% de los emprendimientos sin inicio de actividad y con patente municipal son de este último grupo (permisos precarios), es decir, se realizan en la vía pública, en un vehículo con/sin motor o en instalaciones fuera de la vivienda del emprendedor. El 10,3% restante, se distribuye entre: aquellos que realizan su actividad dentro de su vivienda con una instalación especial (3,75%), dentro de su vivienda sin una instalación especial (2,5%), otro lugar no especificado (1,66%), en faenas u obras de construcción (1%), en predio un predio agrícola (0,76%) y, en casa o negocio del cliente (0,68%).

Además de la patente municipal, los emprendimientos pueden tener determinadas prácticas que les permitirían pasar a un nivel de formalidad mayor con un pequeño

² Circular N°31 del 01 de junio del 2007 del SII. "Las microempresas familiares inscritas como tales en las respectivas Municipalidades, deberán dar aviso de inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, con posterioridad a su inscripción ante el Municipio. Para ello, se aplicará un procedimiento simplificado de aviso de inicio de actividades, donde la declaración presentada ante la Municipalidad, debidamente visada por ella, servirá como Formulario de Aviso de Inicio de Actividades ante el Servicio."

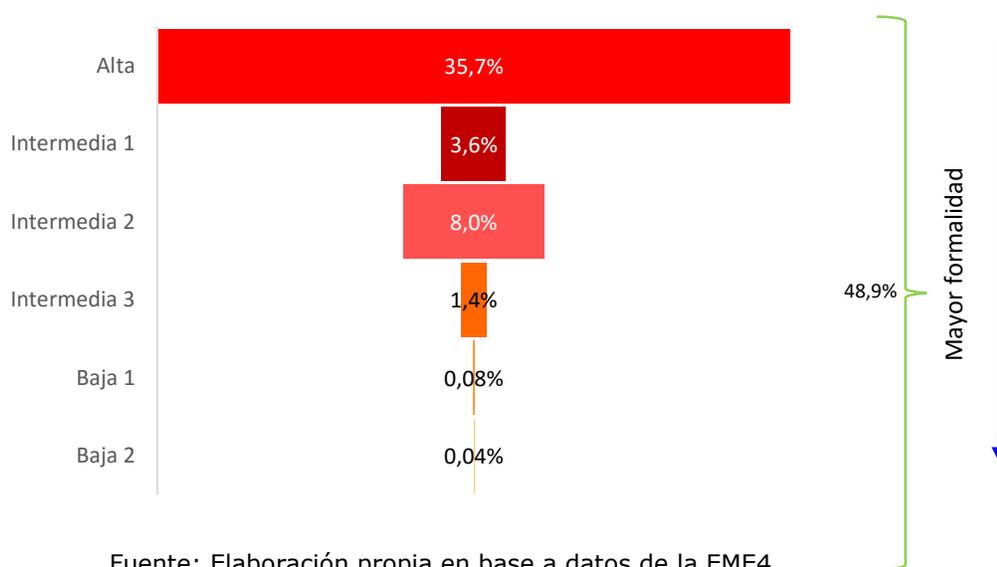
³ Dentro de la EME4, el 1,8% reporta estar acogido al régimen de microempresa familiar. Estos emprendimientos ya realizaron el trámite de inicio por lo tanto se encuentran dentro de la categoría de formales.

⁴ Autorización para realizar comercio durante festividades.

esfuerzo adicional. Este es el caso de los emprendedores que llevan contabilidad de sus gastos e ingresos pues ellos no requieren de una capacitación intensa para registrarse en el SII y cumplir con las exigencias que eso acarrea.

En el Gráfico 1 se muestra la distribución de emprendimientos desde el más al menos informal. Destaca que el 35,7% de los emprendimientos del país (equivalente al 73% de los informales) son altamente precarios en su gestión contable y tributaria, es decir, no tienen inicio de actividad, ningún tipo de contabilidad ni patente municipal. Por otra parte, solo 1 de cada 4 de emprendimientos informales tienen algún rasgo que podría facilitar su tránsito hacia la formalidad, entre ellos, aquellos que tienen algún tipo de registro de las cuentas de su negocio (19,5% de los informales) o aquellos que tienen patente (10,4% de los informales). Se observa, asimismo, muy pocas empresas en los niveles de baja informalidad (baja 1 y baja 2) donde se encuentran los emprendedores que tienen contabilidad formal de sus negocios. Ellos representan menos del 1% de todos los emprendimientos informales, es decir, se trata de 10 empresas encuestadas que representan un total de 57 empresas en la categoría definida como baja 1 y 44 empresas catalogadas en baja 2. Por lo tanto, en lo que sigue, no se reportarán estadísticas específicas de estos dos grupos, aunque obviamente sí se considerarán dentro del total.

Gráfico 1: Informalidad según distintos niveles⁵
(% sobre el total de emprendimientos)



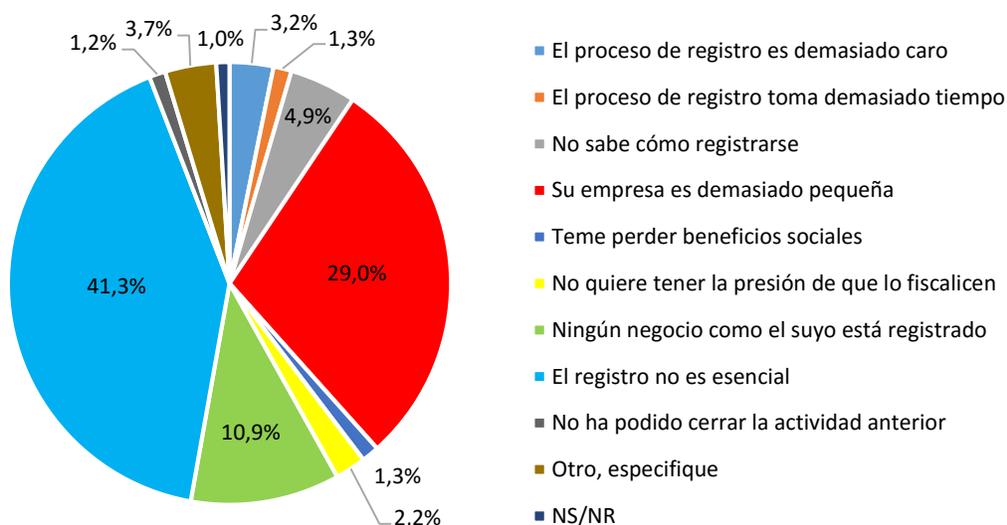
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Dado que prácticamente la mitad de los emprendimientos del país no han iniciado actividad en el SII, se requiere de una política potente de formalización de estos negocios. Para ello, es necesario conocer las razones de por qué no lo han iniciado actividades ante el SII. Como muestra el Gráfico 2, el 41,3% de los que no han iniciado actividades argumentan que consideran que el registro no es esencial. Es decir, poco menos de la mitad de los negocios informales estima que cumplir con este trámite, emitir

⁵ Existe un 0,04% correspondiente a No sabe/No responde que no se refleja en el gráfico.

boletas, declarar renta y pagar impuesto no es una obligación o requisito para el desarrollo de su actividad. Esta creencia puede estar asentada en el hecho de que la gran proporción de estos negocios (376.652) generan pocos ingresos por lo que estarían en el tramo exento de impuestos y, por lo tanto, registrarse en el SII solo significaría una carga de trabajo considerable sin ninguna ganancia para ellos respecto al desempeño de sus negocios. Siguiendo con las razones para no registrarse ante el SII, un 29% de los encuestados señaló que su empresa es demasiado pequeña, lo que puede estar ligado a lo anterior, es decir, que por ser un emprendimiento pequeño no genera ingresos suficientes y, por lo tanto, estaría en el tramo exento de impuestos. Adicionalmente, un 10,9% de los encuestados indicó que ningún negocio como el suyo está registrado y solo un 4,9% no sabe cómo registrarse; el restante 13,9% se distribuye en otras causas, pero destaca que 4,5% señala razones asociadas al proceso de registro (que es caro o toma mucho tiempo), el 2,2% no quiere tener la presión de la fiscalización y apenas un 1% indica que teme perder beneficios sociales. Dentro del 3,7% que señala otra causa, destaca un 6,1% (0,2% de los informales) que cerró el giro de la actividad.

Gráfico 2: Razones para no iniciar actividad
(% sobre el total de emprendimientos informales)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Relacionado con las capacidades de los emprendedores informales para transitar hacia niveles mayores de formalidad está el manejo de las cuentas de la actividad. Esto no significa solamente llevar el registro de cuánto ingresa y cuánto egresa del negocio, sino que también implica separar las cuentas del hogar de las del emprendimiento. Si bien un 19,5% de emprendedores informales señala que mantiene registros del negocio, ya sea a través de cuentas personales o formales, no todos ellos son capaces de separar los recursos del negocio del de los de su hogar. De hecho, sólo el 73,2% de ellos logra hacerlo.

➤ *Trabajo generado por los emprendimientos informales*

Una de las mayores preocupaciones que existen respecto al emprendimiento es si éste es capaz de generar empleo de calidad y, bajo este concepto, algo básico es conocer si estas relaciones laborales son de palabra o existe un contrato formal. Cabe señalar, que sólo el 13,1% de los emprendimientos informales, es decir 119.538 negocios, reportó tener trabajadores empleados por al menos una hora a la semana; el restante 86,9% no los tiene. Respecto a este segundo grupo, los resultados de la encuesta arrojan que las principales razones de estos negocios para no contratar trabajadores es que no es necesario (88,2% de las menciones); es muy caro (8%); es difícil encontrar personas que se ajusten a las necesidades del negocio (2,5%) y otros (1,4%).

Ahora bien, respecto a la calidad del empleo que generan los negocios que contratan trabajadores destaca, en primer lugar, que independientemente del nivel de informalidad, prácticamente la totalidad de los emprendimientos informales se relaciona con sus trabajadores a través de acuerdos de palabra (98,4%). Menos de 1% tiene contratos laborales escritos (0,9%) y aún menos emprendimientos tiene acuerdos laborales escritos y firmados ante notario (0,7%). Esto es, de 163.935 personas contratadas por los emprendedores informales tan solo 2.647 posee contrato escrito o escrito y firmado ante notario.

Es decir, lamentablemente las estadísticas de la Tabla 3 confirman la idea de que los emprendimientos informales generan empleo precario (acuerdos de palabra); esto no necesariamente debe ser así ya que la iniciación de actividades no es un requisito para tener contratos de trabajo escrito.

Tabla 3: Tipos de contrato de los trabajadores en los emprendimientos informales (% sobre el total de empleo informal en cada categoría)

Informalidad	Oral	Escrito	Escrito y notario	NS/NR	Total
Alta	98,6%	0,4%	0,9%	0,04%	100%
Intermedia 1	99,6%	0,4%	0,0%	-	100%
Intermedia 2	98,3%	1,7%	0,0%	-	100%
Intermedia 3	82,6%	17,4%	0,0%	-	100%
Total*	98,4%	0,9%	0,7%	0,03%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

*Total considera categorías Baja 1 y Baja 2 no reportadas individualmente.

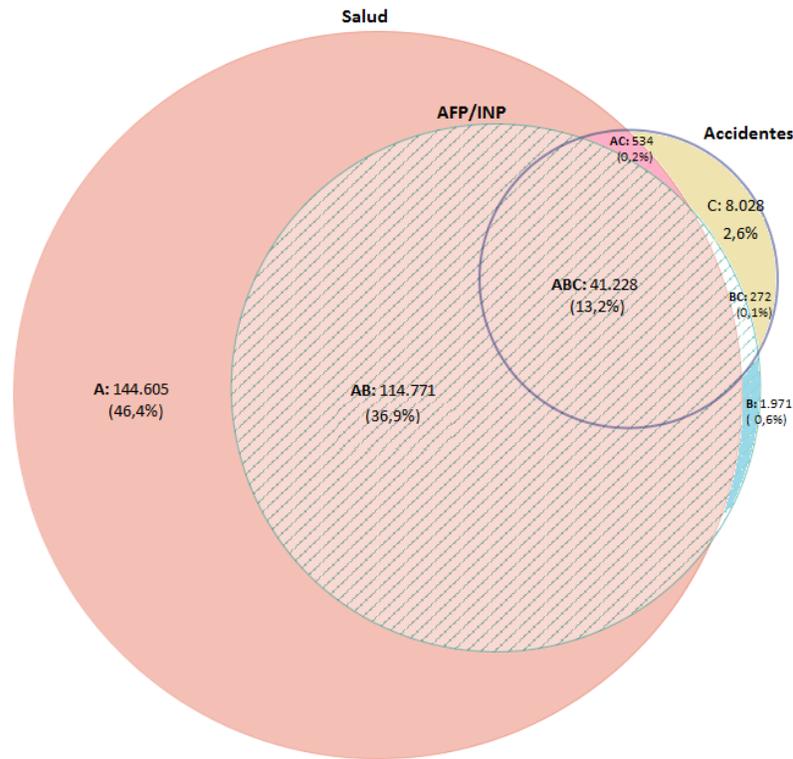
Por otro lado, también interesa conocer si el emprendedor informal está contribuyendo a su propia seguridad social a través de cotizaciones.

Si se consideran todos los emprendedores informales que durante el año previo a la encuesta realizaron cotizaciones durante todos los meses, algunos meses o cotizaron a través de otra fuente (carga, jubilación, trabajo asalariado), se obtiene que el trabajo independiente tampoco está protegiendo a los emprendedores en los ámbitos de salud y previsión. Los resultados arrojan que el 63,5% de los emprendedores informales no

cotiza en ningún sistema y, por consiguiente, sólo el 34,2% lo hace en salud, AFP o en seguros de accidentes laborales⁶.

De este pequeño grupo de emprendedores que ha cotizado en el último año ya sea de manera continua o intermitente (311.409 emprendedores), casi la mitad (46,4%) lo hacen sólo en el sistema de salud; un 36,9% aporta al sistema de salud y al de pensiones; un 13,2% cotiza en salud, pensiones y además tiene seguro de accidentes (recordar que esto último, a contar del 1° de octubre de 2008, se hizo extensible voluntariamente a todos los trabajadores independientes que coticen para pensiones); 2,6% tiene seguro de accidentes, pero no cotiza en salud ni pensiones, situación que ocurre puesto que existen seguros privados que no tienen como requisito cotizar para poder acceder al beneficio y; el restante 0,9% tiene alguna combinación de cotizaciones entre el sistema de salud, de pensiones y seguro de accidentes tal como se puede ver en el Gráfico 3.

Gráfico 3: Tipos de cotizaciones en los emprendedores informales⁷
(% sobre el total de emprendedores informales que cotizan)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

⁶ El restante 2,3% No sabe/No responde.

⁷ A: Con salud, sin AFP, sin accidentes; B: Sin salud, sin accidentes, con AFP; C: Con accidentes, sin AFP, sin salud; AB: Con salud, con AFP, sin accidentes; AC: Con salud, con accidentes, sin AFP; BC: Con AFP, con accidentes, sin salud; ABC: Con salud, con AFP, con accidentes.

De esta manera, los emprendimientos informales, además de generar empleo precario, también tienen a los gestantes del negocio (emprendedor) en condiciones de vulnerabilidad.

Respecto de la jornada laboral de los trabajadores contratados en los emprendimientos informales, la mayoría de ellos (55,5%) reporta no tener un régimen acordado con el trabajador, es decir, contrata a sus trabajadores sin ofrecer una jornada fija. Por otro lado, casi un cuarto (23,3%) contrata en jornada completa (45 o más horas a la semana); un 9,8% en jornada parcial (30 o menos horas a la semana); un 5,8% en jornada intermedia (31 a 44 horas a la semana) y un 5,7% reporta realizar combinaciones de los cuatro tipos de jornadas descritos.

Tabla 4: Tipo de jornada laboral de los trabajadores en los emprendimientos informales (% sobre el total de empleo informal en cada categoría)

Informalidad	Completa	Intermedia	Parcial	Sin jornada	Otras	Total
Alta	22,7%	5,0%	9,1%	56,3%	22,7%	100%
Intermedia 1	50,1%	3,3%	10,3%	36,3%	50,1%	100%
Intermedia 2	16,1%	8,8%	11,2%	60,0%	16,1%	100%
Intermedia 3	14,7%	17,4%	17,8%	50,1%	14,7%	100%
Total*	23,3%	5,8%	9,8%	55,5%	5,7%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

*Total considera categorías Baja 1 y Baja 2 no reportadas individualmente.

En cuanto a la generación de empleo, como ya se había mencionado, los datos de la encuesta indican que 119.538 empresas informales, esto es 13,1% del total de emprendimientos informales, tienen trabajadores contratados. El restante 86,9% (792.085 negocios) corresponde a unidades productivas que no contratan, es decir, estos casos se tratarían más bien de autoempleo que de empresas. Estos 119.538 negocios contratan a 163.935 personas, lo que equivale al 6,5% del total del empleo generado por los emprendimientos encuestados. En la Tabla 5, se observa como dentro del total de empleo que generan los emprendimientos informales, el 72% es provisto por las empresas con un mayor nivel de informalidad que son la gran mayoría. Cuando se realiza el análisis por establecimiento, no hay grandes diferencias en la capacidad de contratación entre los distintos tipos de emprendimientos informales.

Tabla 5: Trabajo contratado por los emprendimientos informales

Nivel de informalidad de las empresas	Nº de emprendimientos	Nº de trabajadores	Ratio de trabajadores contratados por negocio
Alta	86.471	117.332	1,4
Intermedia 1	10.085	11.927	1,2
Intermedia 2	21.007	31.947	1,5
Intermedia 3	1.873	2.583	1,4
Total*	119.538	163.935	1,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

*Total considera 101 negocios y 146 empleos de las categorías Baja 1 y Baja 2 no reportadas.

➤ Otras características

Una diferencia importante entre emprendimientos formales e informales dice relación con el periodo de funcionamiento de los negocios. En la Tabla 6 se muestra la distribución de jornada para los emprendimientos informales. Como se aprecia, en promedio, menos de la mitad de estos negocios son permanente a tiempo completo y una fracción relevante de ellos (casi un tercio) trabaja pocas horas a la semana. Es interesante notar cómo a medida que disminuye el nivel de informalidad el porcentaje de emprendimientos que funciona de forma permanente a tiempo completo aumenta. En efecto, mientras en los negocios de alta informalidad el 35,5% tiene esta forma de funcionamiento, en los negocios de formalidad intermedia (agregados) esta cifra asciende al 44,2%. Esto, como se verá más adelante, es muy distinto a lo que sucede con los emprendimientos formales.

Tabla 6: Emprendimientos informales por periodo de funcionamiento (% sobre el total de emprendimientos informales de cada categoría)

Informal	Permanente a tiempo completo	Permanente a media jornada	Permanente pocas horas a la semana	De temporada o estacional	Ocasional o eventual	Total
Alta	35,5%	15,6%	32,6%	7,7%	8,5%	100%
Intermedia 1	56,3%	15,5%	20,0%	6,7%	1,5%	100%
Intermedia 2	36,9%	20,8%	32,7%	5,7%	3,7%	100%
Intermedia 3	53,7%	30,2%	13,7%	1,3%	1,1%	100%
Total*	38,0%	16,8%	31,1%	7,1%	6,9%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

* Total considera categorías Baja 1, Baja 2 y No sabe/No responde.

Otra característica distintiva de los negocios informales es el lugar donde se llevan a cabo. Como muestra la Tabla 7, un 16% de estos emprendimientos se realiza en la calle, otro 10,6% en vehículos y un 10,3% en un predio agrícola; tan solo un 5,3% de los emprendimientos informales se llevan a cabo en oficinas o instalaciones fuera de la vivienda, que es la alternativa mayoritaria en el caso de emprendimientos formales. Por nivel de informalidad, existen diferencias importantes. Tal es el caso de los emprendimientos de altísima informalidad que, en su mayor proporción (29,5%), se realizan en la casa o negocio del cliente o los emprendimientos con patente municipal (Informalidad intermedia 1 y 3) que en usan preferentemente la calle o vía pública (59,2% y 44,9% en cada caso).

Tabla 7: Ubicación del negocio
(% sobre el total de emprendimientos informales de cada categoría)

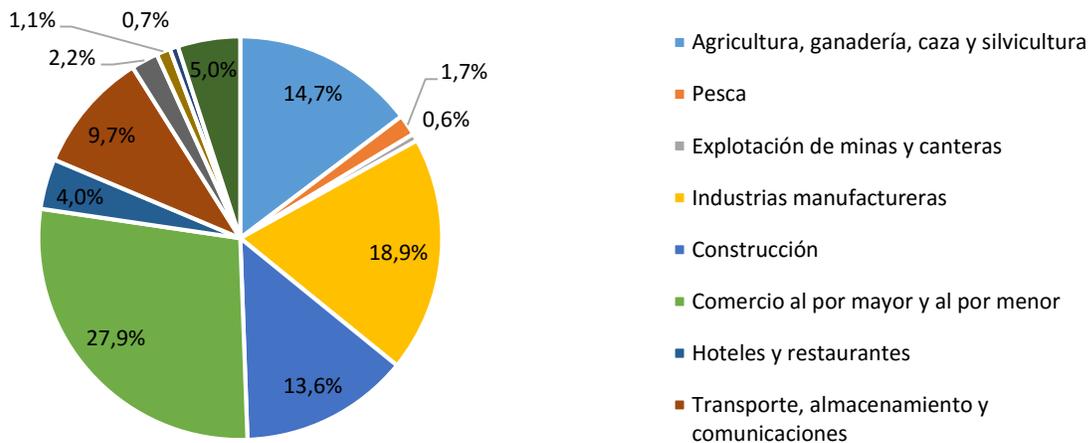
Informalidad	Casa o negocio del cliente	Instalaciones u oficinas fuera de su vivienda	Dentro de su vivienda sin una instalación especial	Dentro de su vivienda con una instalación especial	Precio agrícola	Calle o vía pública	Vehículo con o sin motor	En faenas, obras de construcción, mineras o similar	Otro lugar	Total
Alta	29,5%	3,7%	22,2%	9,0%	11,9%	11,9%	9,7%	1,5%	0,7%	100%
Intermedia 1	0,9%	8,0%	2,4%	2,5%	1,1%	59,2%	22,6%	1,4%	1,9%	100%
Intermedia 2	23,1%	7,4%	27,8%	14,6%	9,0%	9,8%	6,7%	0,6%	1,1%	100%
Intermedia 3	0,0%	24,2%	2,8%	7,1%	0,0%	44,9%	19,8%	0,0%	1,1%	100%
Total*	25,4%	5,3%	21,0%	9,3%	10,3%	16,0%	10,6%	1,3%	0,9%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

* Total considera categorías Baja 1, Baja 2 y No sabe/No responde.

Los emprendimientos informales por sector económico se concentran en cuatro categorías: el 27,9% se encuentra dentro de comercio al por mayor y menor; el 18,9% en industrias manufactureras; el 14,7% en agricultura, ganadería, caza y silvicultura y el 13,6% en construcción; no se reportan emprendimientos en los sectores de suministro de electricidad, gas y agua; intermediación financiera y hogares privados con servicio doméstico. Se registran algunas diferencias al distinguir los emprendimientos de acuerdo al nivel de informalidad con que operan estos negocios. En efecto, dentro de los negocios de alta informalidad los sectores predominantes son: comercio al por mayor y menor (22%), industrias manufactureras (20,6%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (17,4%). Por otro lado, en los emprendimientos con informalidad intermedia (I al III agregados) el sector comercio es el doble de relevante (44%) y caen en importancia industrias manufactureras (14,4%) y agricultura (7,3%), pero aparece como el tercer sector en relevancia transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,5%).

Gráfico 4: Emprendimientos informales por sector económico
(% sobre el total de emprendimientos informales)



Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

Respecto a la composición por género de los emprendimientos informales, la proporción de mujeres (41,7%) es algo mayor al promedio del total de la encuesta (38,1%), mientras que en el caso de los hombres (58,3%) la proporción es menor al promedio de la encuesta (61,9%). A nivel de categorías, en la medida que el nivel de informalidad va disminuyendo, la proporción de mujeres se incrementa, es decir, las mujeres tienden a exhibir mayores elementos de formalidad que los hombres. Así, mientras en los emprendimientos de alta informalidad el 37% son mujeres, en los de formalidad intermedia (agregados) el 54,6% lo son.

A nivel geográfico, no existen mayores diferencias en la distribución de los emprendimientos según categoría y el promedio del grupo. Así, un 35,9% de estos negocios se encuentra en la Región Metropolitana, un 29,9% en la Macrozona Centro (Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Maule y Biobío), un 22% en la Macrozona Sur (La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes) y un 12,2% en la Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, y Coquimbo).

Respecto a la edad⁸ de los emprendimientos, no existen diferencias relevantes entre los distintos niveles de informalidad, luego, un 34,3% tiene entre 0 y 3 años de antigüedad; 29,3% más de 15 años; 21,3% entre 4 y 10 años y; un 11% entre 11 y 15 años. Así, el 16,8% de los emprendimientos informales del país (313.034), se encuentra en lo que se conoce como el valle de la muerte, etapa donde las empresas tienen entre cero y tres años y, por ser muy jóvenes, tiene una alta probabilidad de fracaso.

Por último, respecto a los ingresos que generan los negocios informales, existe bastante heterogeneidad dependiendo del nivel de informalidad. En los emprendimientos más informales y de informalidad intermedia (agregados) el 83,5% y 76,8% respectivamente, percibe mensualmente entre \$0 y \$375 mil. En promedio, el 65,6% de los emprendimientos informales percibe entre \$0 y \$225.000 y solo el 10,1% tiene ingresos sobre los \$450 mil.

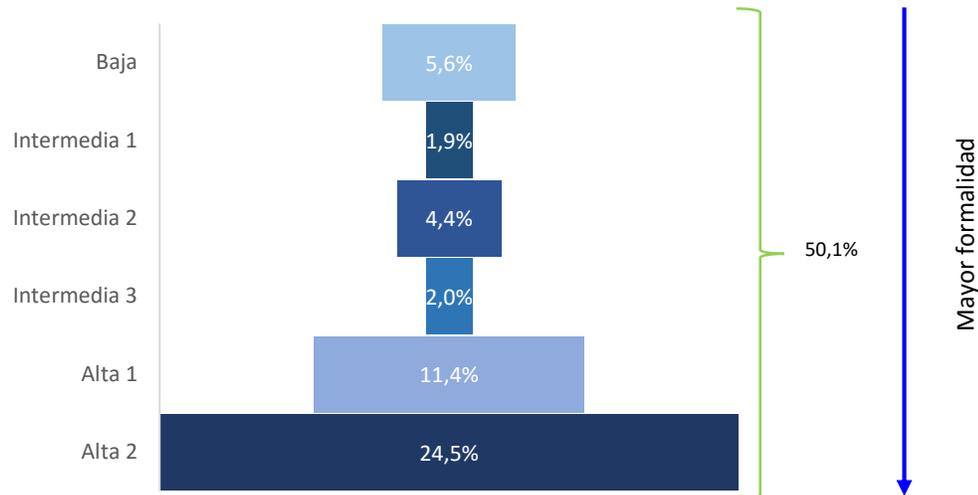
2.3. Emprendimientos formales

El 50,1% de los emprendimientos encuestados en la EME4 cuenta con inicio de actividades en el SII, por lo tanto, cumplen con el requisito mínimo exigido para catalogarse como formales. En este grupo debiera esperarse un mayor porcentaje de negocios con contabilidad formal y patente municipal que en el caso de los emprendimientos informales y, dado que ya cuentan con el inicio de actividad, se cumpla con trámites como el pago de IVA, declaración de renta o permisos sanitarios.

En el Gráfico 5 se muestra estos emprendimientos desde el menos formal al más formal y, a diferencia de lo ocurrido con los emprendimientos informales donde la mayoría de los negocios se concentraban en los más informales, acá se concentran en los niveles más altos de formalidad.

⁸ Un 4,1% de los emprendedores no supo cuando comenzó la actividad, por lo tanto, no se puede conocer la edad del negocio.

Gráfico 5: Formalidad según distintos niveles⁹
(% sobre el total de emprendimientos)



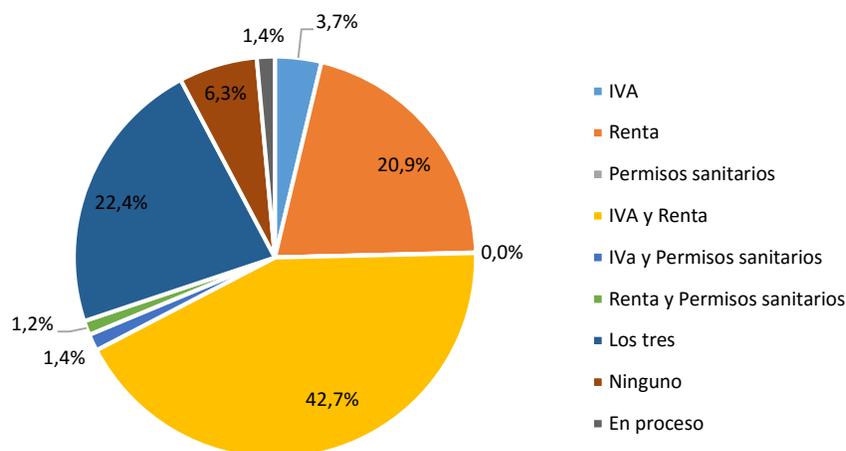
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Del gráfico anterior destaca que el 24,5% de los emprendimientos del país son altamente formales (alta 2), es decir, tienen inicio de actividad, contabilidad formal y patente municipal, esto es equivalente a que la mitad de los negocios formales cumple con todos los rasgos deseables de la formalidad según las definiciones iniciales. Sigue en importancia el 11,4% de los emprendimientos del país que, a pesar de tener inicio de actividades y contabilidad formal, no tiene patente. Por otro lado, un 8,3%, de los negocios del país (16,6% de los formales) se sitúa en algún punto de la formalidad intermedia.

Ahora bien, como los emprendimientos formales tienen inicio actividades en el SII deben, además, realizar trámites de declaración de IVA, renta o solicitar permisos sanitarios si es que la actividad comercial tiene que ver con la manipulación de alimentos o de sustancia peligrosas (como químicos y herbicidas, entre otros). En el Gráfico 6, se muestra la distribución de estos trámites dentro de los emprendimientos formales.

⁹ Existe un 0,2% correspondiente a No sabe/No responde que no se refleja en el gráfico.

Gráfico 6: Principales trámites realizados por los emprendimientos formales (% sobre el total de emprendimientos formales)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Nota: Ren: declaración de renta; PS: permiso sanitario

En promedio, la declaración de renta e IVA de manera conjunta suele ser el trámite más realizado por los emprendimientos formales (42,7%). En segundo lugar, están aquellos que además de esos dos trámites solicitan permiso sanitario (22,4%) y, en tercer lugar, aquellos que sólo realizan declaración de renta (20,9%). Destaca dentro del restante 10,3%, el grupo de aquellos que no realizan ningún trámite (6,3%).

Respecto a la capacidad de los emprendedores de negocios formales de separar la contabilidad del emprendimiento de los gastos del hogar, los datos de la encuesta muestran que el 71,7% puede hacerlo, lo que sorprende pues estos emprendedores deben declarar renta e IVA y para ello es esencial saber llevar la contabilidad del negocio. Finalmente es importante notar que las proporciones no son muy distintas a las encontradas dentro de los emprendimientos informales.

➤ *Trabajo generado por los emprendimientos formales*

Al igual como se hizo con los emprendimientos informales, en esta sección se analizan aquellos emprendimientos formales que reportaron tener trabajadores empleados o contratados por al menos una hora a la semana. Los resultados de la encuesta muestran que 391.694 emprendimientos formales contratan trabajadores y generan en total 2.366.387 puestos de trabajo, esto significa que el 41,9% de los emprendimientos formales reporta tener trabajadores empleados por al menos una hora a la semana. El restante 58,1% no contrata.

Las principales razones que expresan los emprendedores para no contratar trabajadores son que no es necesario (84,5%); es muy caro (8,5%); es difícil encontrar personas que se ajusten a las necesidades del negocio (5,6%) y otros (1,4%).

Respecto a la calidad del empleo generado por estos emprendimientos, la Tabla 8 muestra que más de la mitad (55,6%) se vincula con sus trabajadores a través de contratos escritos, esto presenta una diferencia enorme respecto de los informales, donde solamente el 0,9% de los trabajadores está contratado bajo esta modalidad; los acuerdos laborales de palabra son el segundo tipo más importante (12,3%), cifra que también dista mucho de lo que ocurre en los informales donde el 98,4% de los empleados se encuentra en esta situación; los contratos escritos y firmados ante notario aparecen como la tercera opción más relevante con un 11,9% seguido de la combinación de contratos orales y escritos (9,6%) y, los contratos escritos y escritos y firmados ante notario (9%); el restante 1,6% se encuentra en alguna de las combinaciones restantes.

Tabla 8: Tipo de contrato en los emprendimientos formales
(% sobre el total de empleo formal en cada categoría)

Formalidad	Oral	Escrito	Escrito (notario)	Oral y Escrito	Oral y Escrito (notario)	Escrito y Escrito (notario)	Los tres tipos	NS/NR	Total
Baja	37,2%	39,5%	19,1%	4,2%	-	-	-	-	100%
Intermedia 1	70,9%	20,8%	1,8%	6,5%	-	-	-	-	100%
Intermedia 2	68,8%	27,0%	-	-	3,2%	1,0%	-	-	100%
Intermedia 3	38,7%	49,6%	8,4%	3,3%	-	-	-	-	100%
Alta 1	22,6%	53,9%	11,3%	10,4%	1,0%	0,4%	-	0,4%	100%
Alta 2	9,2%	56,3%	12,2%	9,8%	1,5%	10,9%	0,0%	0,1%	100%
Total	12,3%	55,6%	11,9%	9,6%	1,4%	9,0%	0,0%	0,2%	100%

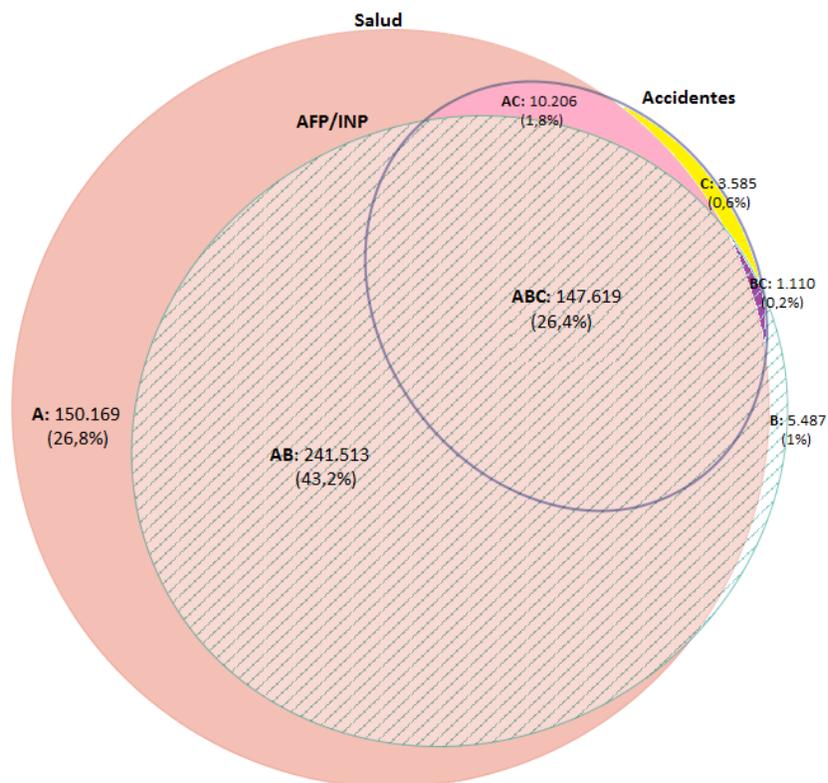
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Considerando el porcentaje de trabajadores con contratos escritos, escritos y firmados ante notario y la combinación de ambos, el 76,5% de los trabajadores contratados por los emprendimientos formales (1.809.474 personas) se vincula de manera formal con su empleador, por lo que se esperaría, además, que quienes los contratan cumplan con los pagos de beneficios sociales. Este resultado representa una significativa mejora respecto a la condición en la que están los trabajadores de los emprendimientos informales, en donde los contratos escritos y escritos y firmados ante notario (1,6%) son prácticamente inexistentes.

Por otro lado, respecto de la seguridad social de los emprendedores formales, el 59,9% cotiza y el 38,7% no lo hace ni de manera continua o esporádica durante los anteriores 12 meses a la realización de la encuesta¹⁰. Es decir, los emprendedores formales cotizan casi el doble (1,8 veces) que los informales. Este grupo de cotizantes formales (559.690 emprendedores) está compuesto por un 43,2% que aporta al sistema de salud y el de pensiones; un 26,8% que aporta sólo al sistema de salud; un 26,4% que aporta tanto al sistema de salud como al de pensiones y tiene seguro de accidentes laborales que es la situación ideal y; el restante 3,6% tiene alguna de las combinaciones de cotización.

¹⁰ El restante 1,4% corresponde a No Sabe/No Responde.

Gráfico 7: Tipos de cotizaciones en los emprendedores formales¹¹
(% sobre el total de emprendedores formales que cotizan)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

Respecto de la jornada laboral de los trabajadores de los emprendimientos formales, los datos arrojan que casi la mitad (45,4%) tiene jornada completa (45 o más horas a la semana). Por otro lado, casi un quinto (18,1%) de los empleados contratados tiene o jornada completa o bien no tiene una jornada establecida o fija; 6,5% no tiene una jornada establecida y; el restante 29,9% se distribuye dentro de las combinaciones reportadas en la Tabla 9.

¹¹ A: Con salud, sin AFP, sin accidentes; B: Sin salud, sin accidentes, con AFP; C: Con accidentes, sin AFP, sin salud; AB: Con salud, con AFP, sin accidentes; AC: Con salud, con accidentes, sin AFP; BC: Con AFP, con accidentes, sin salud; ABC: Con salud, con AFP, con accidentes.

Tabla 9: Tipo de jornada laboral de los trabajadores en los emprendimientos formales

(% sobre el total de empleo formal en cada categoría)

Formalidad	Completa	Intermedia	Parcial	Sin jornada	Completa e intermedia	Completa y parcial	Completa y sin jornada	Otras	NS/NR	Total
Baja	54,3%	5,8%	23,7%	16,3%	-	-	-	-	-	100%
Intermedia 1	61,8%	5,7%	7,0%	14,0%	-	-	6,5%	5,0%	-	100%
Intermedia 2	34,3%	1,9%	29,6%	29,2%	-	1,0%	4,0%	-	-	100%
Intermedia 3	49,8%	2,8%	21,3%	15,3%	5,6%	1,9%	3,3%	-	-	100%
Alta 1	65,2%	2,3%	2,5%	12,1%	3,3%	4,0%	8,1%	2,5%	-	100%
Alta 2	41,5%	4,4%	5,1%	5,2%	7,1%	6,3%	20,5%	0,9%	9,0%	100%
Total*	45,4%	4,1%	5,2%	6,5%	6,3%	5,8%	18,1%	1,2%	7,4%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

*Considera a quienes respondieron No Sabe/No responde.

Por otro lado, de un total de 2.535.210 empleados contratados por los emprendedores de la EME4, 2.366.387 (93,3%) proviene de los emprendimientos formales. En la Tabla 10, se observa que la mayor cantidad de puestos de trabajo (1.945.441), se genera dentro de los negocios de alta formalidad. Lo anterior es equivalente a que el 82,2% del empleo en esta categoría, se genera en los negocios que se encuentran en el máximo nivel de formalidad. Un panorama totalmente distinto al de los negocios informales, donde la mayoría del empleo (72%) proviene de negocios de alta informalidad. Este interesante ver, además, como en la medida que se incrementa el nivel de formalidad, el número promedio de empleados contratados también aumenta.

Tabla 10: Trabajo contratado por los emprendimientos formales

Nivel de formalidad de las empresas	Nº de emprendimientos	Nº de trabajadores	Ratio de trabajadores contratados por empresa
Baja	9.613	23.167	2,4
Intermedia 1	9.458	12.490	1,3
Intermedia 2	6.795	16.139	2,4
Intermedia 3	9.450	14.460	1,5
Alta 1	91.697	343.706	3,7
Alta 2	263.116	1.945.441	7,4
Total*	391.694	2.366.387	6,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME4.

*Total considera un total de 1.565 emprendimientos y 10.984 empleos que caen en la categoría No Sabe/No Responde.

➤ Otras características

Respecto al funcionamiento de los emprendimientos formales, casi tres-cuartos de ellos opera de manera permanente a tiempo completo (73%), una cifra muy superior al 38% que muestran los emprendimientos informales. La otra cuarta parte de los

empresarios formales opera principalmente a media jornada o durante pocas horas a la semana.

Tabla 11: Emprendimientos formales por periodo de funcionamiento (% sobre el total de emprendimientos formales de cada categoría)

Formalidad	Permanente a tiempo completo	Permanente a media jornada	Permanente pocas horas a la semana	De temporada o estacional	Ocasional o eventual	Total
Baja	43,9%	9,8%	30,1%	3,8%	12,4%	100%
Intermedia 1	69,0%	13,1%	15,1%	2,9%	0,0%	100%
Intermedia 2	53,6%	21,9%	16,1%	4,9%	3,4%	100%
Intermedia 3	75,7%	11,5%	11,5%	0,9%	0,4%	100%
Alta 1	65,5%	11,5%	11,9%	7,0%	4,1%	100%
Alta 2	87,0%	7,2%	4,6%	0,9%	0,3%	100%
Total	73,0%	10,2%	10,8%	3,1%	3,0%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4. *Promedio incluye a los que respondieron No sabe/No responde.

Como se mencionó anteriormente, el lugar donde operan los emprendimientos formales es muy distinto al de los informales. En efecto, mientras estos últimos usan en una baja proporción oficinas e instalaciones fuera del hogar (5,3%), en los negocios formales ésta es la alternativa más prevalente (37%). Asimismo, cuando el emprendimiento se realiza en el hogar, los negocios formales usan principalmente una instalación especial dedicada a estos fines mientras que los informales no cuentan con un espacio asignado al emprendimiento.

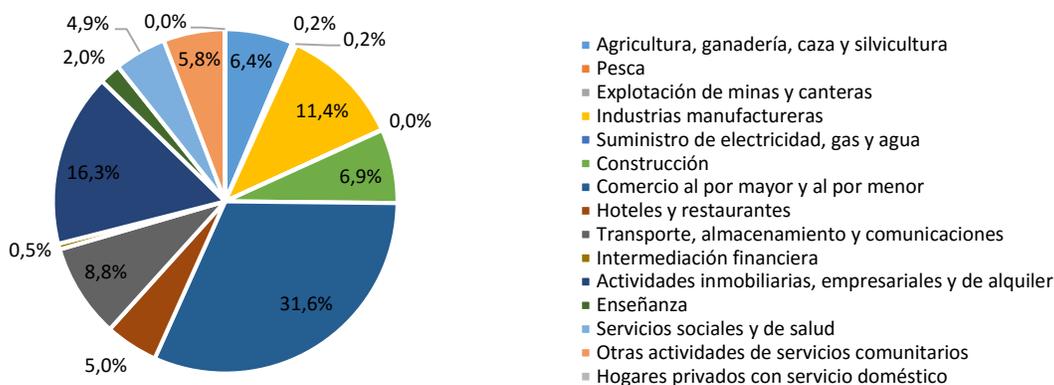
Tabla 12: Ubicación del negocio (% sobre el total de emprendimientos informales de cada categoría)

Formalidad	En casa o negocio del cliente	En instalaciones u oficinas fuera de su vivienda	Dentro de su vivienda sin una instalación especial	Dentro de su vivienda con una instalación especial	En un precio agrícola	En la calle o vía pública	En un vehículo con o sin motor	En faenas, obras de construcción, mineras o similar	Otro lugar	Total
Baja	47,4%	12,7%	11,8%	9,4%	2,8%	2,7%	12,1%	1,1%	0,1%	100%
Intermedia 1	9,3%	34,0%	6,8%	7,8%	0,0%	22,8%	16,3%	0,5%	2,6%	100%
Intermedia 2	38,3%	16,3%	15,6%	13,1%	1,2%	2,0%	11,0%	0,7%	2,0%	100%
Intermedia 3	3,1%	53,8%	5,5%	16,4%	0,0%	14,2%	7,0%	0,0%	0,0%	100%
Alta 1	21,6%	17,3%	8,6%	12,7%	19,4%	0,8%	14,9%	4,3%	0,3%	100%
Alta 2	4,2%	54,5%	3,5%	30,2%	1,3%	2,7%	2,2%	1,2%	0,2%	100%
Total	16,2%	37,1%	6,9%	20,8%	5,5%	3,6%	7,7%	1,8%	0,5%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4. *Promedio incluye a los que respondieron No sabe/No responde.

A nivel de sector económico, los emprendimientos formales se concentran principalmente en tres sectores. El 31,6% están dedicados al comercio; el 16,3% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y el 11,4% a manufacturera. Tanto en los emprendimientos formales como informales, el comercio y la manufacturera se encuentran dentro de los tres sectores más importantes.

Gráfico 8: Emprendimientos formales por sector económico
(% sobre el total de emprendimientos formales)



Fuente: Elaboración propia con datos de la EME4.

Respecto del género, la proporción de mujeres en los negocios formales es algo menor que en el total de la encuesta (34,6% versus 38,1%) y, ciertamente, mucho más baja que en los negocios informales (41,7%). Por otro lado, a diferencia de lo que ocurre en los emprendimientos informales, la proporción de mujeres no sube al incrementar el nivel de formalidad. En el caso de los hombres, la proporción de emprendedores formales es mayor a su participación en el total de la encuesta (65,4% versus 61,9%) y la encontrada dentro del grupo de informales (58,3%).

A nivel geográfico, no existen diferencias importantes respecto del promedio del grupo, en la distribución de los emprendimientos formales. Así, un 41,7% de estos negocios se encuentra en la Región Metropolitana, un 31% en la Macrozona Centro (Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Maule y Biobío), un 14,7% en la Macrozona Sur (La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes) y un 12,5% en la Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, y Coquimbo). Tanto en los emprendimientos formales como informales, la distribución de los negocios entre las macrozonas es similar.

Respecto de la edad¹² de los emprendimientos, no existen diferencias relevantes entre los distintos niveles de formalidad. En promedio, un 35,1% de los emprendimientos formales tiene más de 15 años; un 25,2% entre 0 y 3 años; un 23,6% entre 4 y 10 años y; un 14,2% entre 11 y 15 años. Así, aproximadamente uno de cada diez de los emprendimientos formales del país (235.153 negocios) se encuentra en lo que se conoce como el valle de la muerte, de cero a tres años de edad, período en el cual suelen tener una alta probabilidad de fracaso. Esto es ligeramente menor a lo que ocurre con los emprendimientos informales del país, donde el 16,8% (313.034 negocios) se encuentra en esta etapa.

¹² Un 1% de los emprendedores no supo cuando comenzó la actividad, por lo tanto, no se puede conocer la edad del negocio.

Finalmente, respecto a los ingresos que generan estos negocios, la distribución es bastante similar dentro de los distintos niveles de formalidad. En promedio, el 64,5% percibe entre \$0 y \$900.000, esto es equivalente a decir que el 32,3%, casi un tercio de los emprendimientos del país (602.760 negocios), generan ingresos cuya cota máxima son los \$900.000 pesos mensuales. Por otro lado, un 27% percibe ingresos por sobre los \$900.000 con un máximo de \$22.500.000, un 1,4% por sobre los \$22.500.000 y un 3,6% reporta que el negocio funciona con pérdidas¹³. Esto es bastante distinto a lo que ocurre con los emprendimientos informales, donde en promedio, el 65,6% obtiene mensualmente como máximo \$225.000.

3. Conclusiones

En este documento se realizó una caracterización de los emprendimientos según categoría de formalidad y, a diferencia del documento realizado con la EME3 durante diciembre del 2013 donde se caracterizó el grado de formalidad ocupando solamente el inicio de actividades, aquí se sumaron los registros contables y la patente municipal lo que permitió describirlos de manera más profunda. Los resultados de esta medición arrojan que el 50,1% de los emprendimientos del país son formales, el 48,9% informales y existe un 1,02% que podríamos catalogar como potenciales formales porque están haciendo el trámite de inscribirse en el SII¹⁴. Esta distribución entre formales e informales ha variado un poco respecto de la EME3, donde si se ocupan los mismos criterios de este documento, el 51,6% de los emprendimientos era formal y el 46,8% informal¹⁵, es decir, el número de negocios formales disminuyó en 1,5 p.p. y el de informales, se incrementó en 2,1 p.p. Estas diferencias son estadísticamente significativas, por lo que es relevante tratar de esclarecer las condiciones que han llevado a un aumento de los emprendimientos que han preferido la informalidad.

Respecto de las características de los emprendimientos con mayor peso dentro de cada grupo, se encuentran rasgos diametralmente opuestos. Mientras que en los negocios informales el 73% de ellos (35,7% del país) son de alta informalidad, es decir, sin inicio de actividades, ningún tipo de registro de las cuentas de su negocio y sin patente municipal, en los negocios formales el 48,9% de ellos (24,5% del país) son de alta formalidad, es decir, con inicio de actividades, llevan las cuentas de su negocio a través de contabilidad formal y tienen patente.

Por otro lado, sólo el 26,9% de los emprendimientos informales (13,1% del país) posee alguna característica de formalidad (registro de las cuentas y/o patente municipal). De este grupo, aquellos que tienen patente son particularmente interesantes puesto que muestra como los municipios, a través de un permiso precario, son capaces de entregar un rasgo de formalidad a un negocio que por otra vía no tendría forma de adquirirlo y están en condiciones de apoyar al emprendedor a formalizarse. Así, la tarea de formalizar a los emprendimientos informales aparece ardua más aún cuando las

¹³ Un 3,4% No sabe/No responde.

¹⁴ El 0,04% No sabe/ No responde.

¹⁵ El restante 1,7% se divide en un 1,1% de potenciales formales y un 0,6% de No sabe/No responde.

principales razones de los que no han iniciado actividad en el país son que consideran que el registro no es esencial o que su empresa es demasiado pequeña.

Respecto al empleo que generan los emprendimientos encuestados, del total de 2.535.210 trabajadores contratados, 2.366.387 (93,3%) está en emprendimientos formales y 163.935 (6,5%) laboran en emprendimientos informales¹⁶. Esto es equivalente a decir que aproximadamente, nueve de cada diez empleos proviene de negocios formales y uno de cada diez de negocios informales. Los tipos de contratos que mantienen los emprendimientos con sus trabajadores varía bastante con el nivel de formalidad. Entre los informales se encuentra que el 98,4% de los trabajadores está bajo acuerdos de palabra. Esta cifra cae al 12,3% en el caso de los empleados en los emprendimientos formales, predominando dentro de estos negocios, los acuerdos laborales escritos (55,6%).

Por otra parte, dentro de los negocios informales, el 55,5% reporta contratar sin ningún tipo de jornada, mientras que en los negocios formales el 45,4% reporta contratar en jornada completa.

En relación a la seguridad social de los mismos emprendedores, las cifras varían dependiendo de si son formales o informales. Dentro de los informales, muy pocos cotizan ya sea continuamente o con intermitencias para salud y/o previsión (34,2%), mientras que dentro de los formales el 59,9% lo hace.

Además, mientras el 73% de los emprendimientos formales funciona de manera permanente a tiempo completo, en los negocios informales esta cifra cae a la mitad alcanzando el 38%. En cuanto al lugar donde se desempeña la actividad del negocio, en los emprendimientos formales el 37,1% lo hace en instalaciones u oficinas fuera de su vivienda (fábrica, tienda, local, taller, etc.), mientras dentro de los informales, la opción de mayor relevancia es la casa o el negocio del cliente (25,4%).

Si bien la distribución por sector económico es heterogénea entre los distintos tipos de negocios, tanto en los emprendimientos formales como informales el sector de mayor relevancia es comercio al por mayor y menor (31,6% y 27,8% respectivamente). Dentro de los informales, los otros dos sectores más relevantes son industrias manufactureras (18,9%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (14,7%), mientras en los formales, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16,3%) e industrias manufactureras (11,4%).

A nivel de género, el 32,8% de los emprendimientos del país son formales de hombres, un 28,5% informales de hombres, un 20,4% informales de mujeres y un 17,3% formales de mujeres, es decir, más de la mitad de los negocios del país, están liderados por hombres y, dentro del grupo de las mujeres, son muchas más las que son informales. En cuanto a la edad de los emprendimientos, dentro de los informales el rango etario de mayor representatividad es en promedio, el de negocios que tienen entre cero y tres años (34,3%), mientras que en los formales es el de aquellos que tienen más de 15 años (35,1%). Esto muestra como en los emprendimientos informales aproximadamente un tercio se encuentra en el denominado valle de la muerte, mientras en los emprendimientos formales, la mayoría son más bien, negocios consolidados. De todas

¹⁶ El restante 4.889 (0,2%) corresponde a empleo proveniente de los potenciales formales.

formas, existe un no despreciable 30% de emprendimientos informales, que tiene más de quince años.

Para concluir, a nivel de ingresos, los resultados se encuentran en línea con lo esperado, es decir, mientras más formales los emprendimientos, mayores ingresos. Mientras en los informales, en promedio, el 65,6% percibe entre \$0 y \$225 mil pesos y tan solo el 10% tiene ingresos sobre los \$450 mil, en los emprendimientos formales, los ingresos están mejor distribuidos de manera que solo un 27,1% de negocios tuvo ganancias entre \$0 y \$225 mil y alrededor del 44,6% tienen ingresos sobre \$450 mil.

Anexo

Ficha Técnica de la EME 4

Tipo encuesta	Estratificada a nivel de macrozonas geográficas y actividad económica.
Formato	Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario.
Alcance	Nacional
Institución a cargo	El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es la encargada del diseño muestral y del levantamiento de la encuesta.
Fecha encuesta	Mayo-julio 2015
Periodo expansión	Trimestre marzo-abril-mayo 2015, más ajuste poblacional.
Población objetivo	1.955.539 independientes entre trabajadores por cuenta propia y empleadores.
Total independientes EME	7.543 independientes.
Entrevistas logradas	6.488
Error muestral absoluto	1,54%
Nivel de confianza	95%

- Esta encuesta considera actividades de emprendimiento, que por su naturaleza pueden ser llevadas de manera formal e informal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2015 se clasificaron como trabajadores por cuenta propia o empleadores. Por esta razón la encuesta sigue un proceso bifásico (dos fases), considerando un levantamiento aleatorio y estratificado por macrozona, a partir de la muestra obtenida en la ENE.
- Del marco muestral anterior se seleccionó una muestra de 7.543 informantes. El levantamiento tuvo una duración de tres meses y la muestra fue distribuida de forma proporcional en las cuatro macrozonas del país.