



Informe de resultados: El microemprendedor en Chile

Cuarta Encuesta de Microemprendimiento 2015

**Unidad de Estudios
Febrero 2016**

Resumen:

El presente informe de resultados reporta estadísticas sobre los microemprendedores en Chile durante el año 2015, utilizando los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (Cuarta EME) publicada el año 2016. Se presenta un análisis sobre qué y cómo son los negocios de los microemprendedores en términos de formalidad, empleabilidad, dinámica, ganancias, edad, entre otros aspectos.

Pamela Arellano

parellano@economia.cl

Tomás Schuster

tschuster@economia.cl

Contenidos

Resumen Ejecutivo	2
Introducción.....	4
1. Microemprendedores en Chile	5
2. Formalidad	8
3. Empleo	14
4. Desempeño económico	17
5. Aspiración	22
6. Comentarios finales	23

Resumen Ejecutivo

La Unidad de Estudios elaboró el presente informe con el objeto de dar a conocer los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (IV EME), enfocados en la caracterización del dueño de la unidad económica, denominado Emprendedor. Se presenta un análisis sobre qué y cómo son los microemprendedores en Chile en términos de formalidad, empleabilidad, dinámica, ganancias, edad, entre otros aspectos. Dentro de los resultados principales se destaca:

- En Chile existen 1.865.860 emprendedores, de los cuáles **1.814.938 son microemprendedores**. De ellos 1.112.920 corresponden a microemprendedores (61,3%) y 702.018 a microemprendedoras (38,7%).
- **Fuerte presencia de mujeres entre los microemprendedores:** el 38,7% de los microemprendedores son mujeres. En pymes¹ (de 10 a 199 trabajadores) las mujeres representan el 15,5%.
- De los 1.814.938 microempresarios en Chile, **el 48,7% ha iniciado actividades ante el SII y el restante 51,3% opera de manera informal**.
- **La informalidad está más presente entre los agricultores, campesinos, pescadores u otros relacionados a actividades extractivas (73,8% del total)**. Le siguen los microemprendimientos relacionados a oficios (68,5%).
- **La principal razón de por qué los microempresarios no han iniciado actividades en el SII es que consideran que el registro no es esencial (41,3%)**. La segunda razón más mencionada es que la empresa es demasiado pequeña. Por el contrario, las razones como perder beneficios sociales o no querer tener la presión de que lo fiscalicen son marginales, ya que sumadas alcanzan solo el 3,5% de las menciones.
- **Del total de los 1.814.938 microemprendedores, un 74,4% tiene una empresa unipersonal**. Los que tienen dos personas representan al 13,6%. En el restante 12% trabajan 3 o más personas. En total, los microemprendimientos generan 2.804.234 puestos de trabajo.
- **Los microemprendedores hombres son más de 4 veces más dinámicos² que las de mujeres**. El 1,9% de los microempresarios creció hasta tener al menos 10 trabajadores. En el caso de mujeres este porcentaje solo llega a 0,4%.
- Si bien, en promedio, las empresas de los microemprendedores generan utilidades mensuales en el rango \$375.001-\$450.000, el grueso gana bajos ingresos. En efecto, **el 46,3% de los microempresario gana mensualmente desde \$0 hasta \$225.000 pesos**.
- Por género, **las microempresarias ganan menos que los microempresarios**. El 62,5% de las microempresarias obtiene utilidades en el

¹ Pequeña y mediana empresa.

² Medido como capacidad de crecer (como también decrecer, nacer o morir), como por ejemplo aumentar su número de trabajadores, etc.

rango desde \$0 hasta \$225.000 pesos al mes, mientras que solo el 36,1% de los microempresarios tiene utilidades de esa magnitud.

- **Un 24,8% de los microempresarios (exceptuando comercio) cuenta con un cliente que concentra el 50% o más de las ventas.** Las actividades en las cuales destaca este fenómeno son agro-silvicultura y pesca (36,7%)
- Consultado el microempresario, el **aspecto más importante que limita el crecimiento de su empresa es falta de financiamiento (27,3% de las menciones)**. Sin embargo, entre los microemprendimientos formales ésta es la segunda razón detrás de la falta de clientes (24,0%). Entre los microemprendedores informales, en cambio, lo más limitante para escalar es la falta de financiamiento (31,9%).
- **La afirmación que mejor refleja los principales beneficios de ser independiente para el dueño o dueña de una microempresa es no tener jefe (33,7%)**. Sin embargo, por género, para las microempresarias destaca poder realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar (39,6%). Mientras que para los microempresarios la alternativa más señalada es no tener jefe (36,8%).

Introducción

El presente informe realiza una caracterización de los emprendedores usando los resultados de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (Cuarta EME), levantada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

La muestra de la IV EME es una submuestra de la Encuesta Nacional de Empleo, en donde se identifican a los trabajadores independientes (Empleadores y trabajadores por cuenta propia). Dado que la encuesta está dirigida a hogares, la probabilidad de seleccionar unidades económicas grandes, ya sea en términos de las ventas o el número de trabajadores, es muy bajo, por tanto el universo de análisis se acota a los microemprendedores y emprendedores pymes³.

Dicha encuesta tiene como objetivo principal, lograr a través de la implementación de una encuesta a hogares, una caracterización de la heterogénea realidad de los microemprendimientos del país, donde la población objetivo son los Trabajadores por Cuenta Propia o Empleadores que conforman el conjunto de trabajadores independientes. Es por esto que, la unidad de información es el mismo trabajador por cuenta propia o empleador que haya sido entrevistado en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que realiza el INE y donde se autoclasificó en dicha categoría laboral.

El marco muestral de la Cuarta EME lo conforman 1.955.539 emprendedores, comprendiendo todos aquellos que en el periodo MAM⁴ fueron encuestados en la Encuesta Nacional de Empleo. La muestra efectiva la comprenden 6.880 viviendas donde reside al menos un emprendedor, seleccionadas para alcanzar una representatividad a nivel nacional y por macrozona⁵.

Una de las mejoras en esta cuarta versión de la encuesta es la introducción de una serie de cambios al formulario con el objetivo de caracterizar mejor la formalidad, conocer las razones en general de estar fuera del sistema formal de financiamiento, detectar necesidades de capacitación, determinar con mayor exactitud la motivación emprendedora y cuantificar cuántos emprendedores exportan o tienen la intención de hacerlo. Lo anterior es relevante para promover una política pública dirigida al fomento productivo que involucre apoyar a las empresas a alcanzar su escala óptima de producción, hacia aquellas unidades que efectivamente enfrentan barreras para su crecimiento.

³ En el caso de la Cuarta EME, existieron 3 casos con 200 o más trabajadores, que al tener tan mínima representación fueron excluidos del análisis, ya que su representatividad es casi nula.

⁴ Trimestre móvil marzo, abril y mayo de 2015.

⁵ Además, se incorporó en esta versión de la encuesta una redistribución óptima de los tamaños según las distintas ramas de actividad económica, según CIU Rev3, al interior de cada macrozona, para que las actividades de menor prevalencia tuvieran tamaños muestrales mayores y así asegurar una disminución de los errores de estimación para esta variable.

Tras esta breve introducción, en la segunda sección del presente boletín se muestra una primera caracterización de los microemprendedores en Chile, luego en la tercera sección se realiza una caracterización de la formalidad. En la cuarta y quinta sección se muestran datos sobre empleo y del desempeño de la Unidad Económica del microempresario. En la sexta sección se describe la aspiración que persigue el microempresario/a. La última sección concluye.

1. Microemprendedores en Chile

Los datos de la cuarta EME son representativas para el total de los trabajadores independientes en Chile, los cuales son 1.955.539. De éstos un 4,6% indicó al momento de realizarse la encuesta que no continuaba siendo un trabajador independiente, por lo que al momento de realizar la Cuarta EME se mantenían en esa condición un total de 1.865.860 trabajadores independientes, los cuales se convierten en nuestro universo de análisis.

Para poder realizar el análisis del microemprendedor se han clasificado los emprendedores de la Cuarta EME según el número de trabajadores⁶ de sus negocios, siguiendo los criterios establecidos en el estatuto pyme (Ley N° 20.416):

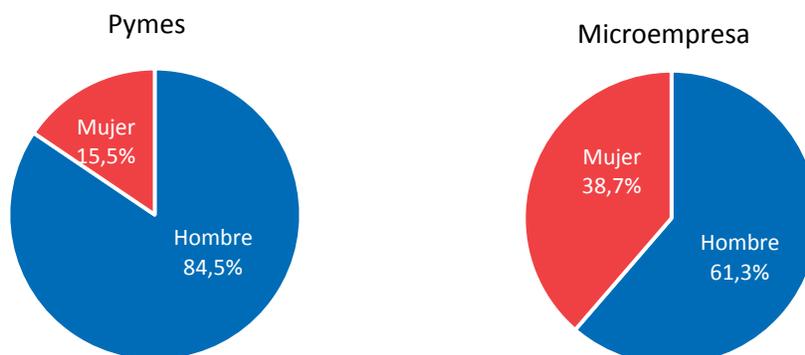
- **Microemprendedor:** Emprendedor que es dueño (o socio) de una unidad económica que cuenta con 1 a 9 trabajadores.
- **Emprendedor Pequeña Empresa:** Emprendedor que es dueño (o socio) de una unidad económica que cuenta con 10 a 49 trabajadores.
- **Emprendedor Mediana Empresa:** Emprendedor que es dueño o socio de una unidad económica que cuenta con 50 a 199 trabajadores.

Luego se observa que la mayoría de los emprendedores son microemprendedores/as, alcanzando el 97,3% (**1.814.938 microempresarios/as**) del total, mientras que las pymes representan el 2,7%⁷. En cuanto al género del microempresario, se ven diferencias entre tamaños de empresas. En efecto, mientras un 61,3% de los microemprendedores son hombres y un 38,7% son mujeres, en la pyme esta diferencia es mayor, ya que los hombres representan al 84,5% y las mujeres tan sólo el restante 15,5%. Es decir mientras en los emprendedores pymes existen 5,4 veces más hombres empresarios que mujeres, en los microemprendedores este número se reduce a 1,6 veces. Por lo que se puede indicar que el microemprendedor tiene más rostro de mujer que en las empresas de mayor tamaño.

⁶ Esta información proviene de la misma encuesta, ya que existe un módulo sobre generación de empleo.

⁷ Es importante recordar que al ser la IV EME una encuesta dirigida a hogares, la probabilidad de selección de grandes unidades económicas es muy baja y por lo tanto es preferible acotar el universo al de los microemprendedores y emprendedores pymes.

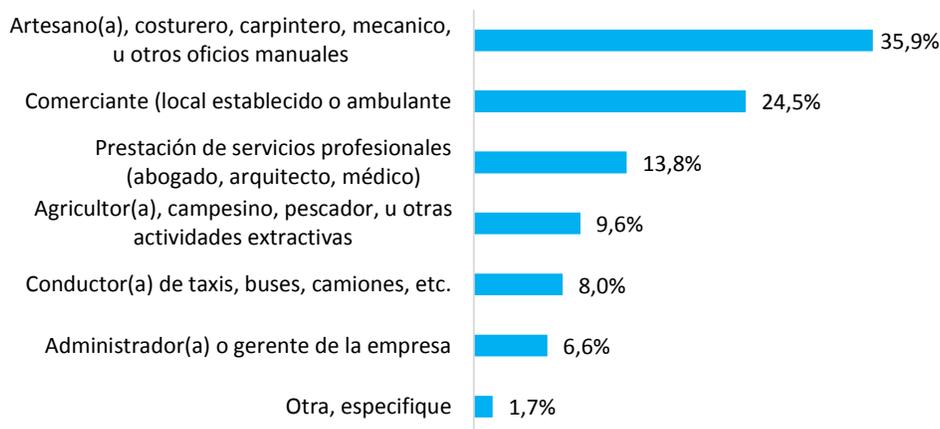
Gráfico 1: Distribución de los emprendedores de pymes y microempresa según sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME

A nivel de actividad económica, donde más se concentran los microempresarios son los Oficios, que incluyen a artesano(a)s, costurero(a)s, carpintero(a)s, mecánico(a)s u otros oficios manuales, donde se desarrollan más de un tercio de los microempresarios (35,9%). Le siguen los comerciantes, ya sea en local establecido o ambulante, con el 24,5%. Luego, en menor medida, se encuentran prestación de servicio profesional; agricultor(a), campesino(a), pescador(a) u otras actividades extractivas; y conductor(a) de taxis, buses, camiones, etc.

Gráfico 2: Composición de microempresarios por actividad económica



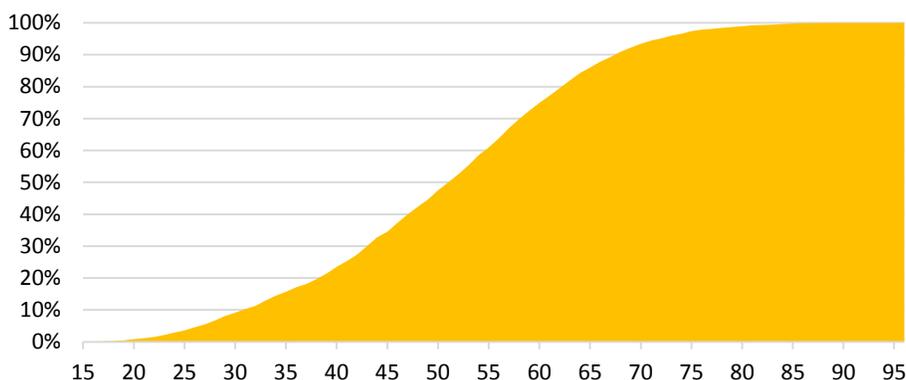
Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME

Edad del microempresario y su negocio

La edad promedio de los microempresarios es 50,7 años y se advierte una diferencia menor si se distingue a hombres de mujeres. En efecto, los microempresarios, en promedio, tienen 51,5 años, mientras que las microempresarias en promedio declaran tener 49,4 al momento de realizarse la encuesta.

Considerándolos a todos, se observa que el 50% de los microempresarios tiene menos de 51 años, mientras que los menores de 30 años solo representan al 9,1% del total. Por otro lado, un quinto de los microempresarios/as tiene 63 años o más, es decir, la posibilidad de tener un negocio u actividad propia es una realidad para una fracción relevante de personas (más de 360 mil) en edades cercanas a la de jubilación.

Gráfico 4: Edad del microempresario/a desde que inició la actividad
(% acumulado de los microempresarios/as)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

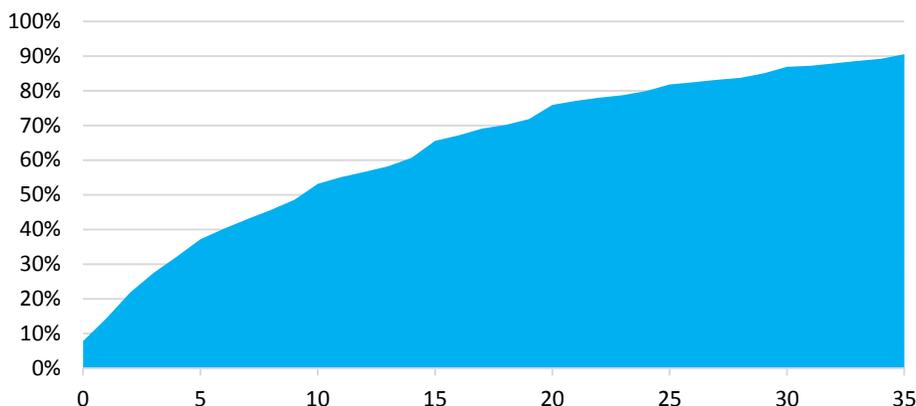
Respecto a la distribución del tiempo que los microempresarios han estado en su actividad actual, los datos de la encuesta arrojan que el emprendimiento actual tiene una edad promedio de 15,6 años. Sin embargo, en esta variable sí se observa una diferencia más marcada entre hombres y mujeres. De hecho, mientras el emprendimiento actual de los hombres tiene 17,5 años, el de las mujeres es de 12,6 años, lo que puede estar indicando que las mujeres están ingresando recientemente con más fuerza a la fuerza de trabajo como gestoras de sus propios negocios.

Respecto a la distribución de la edad de los negocios de los microempresarios/as, más de la mitad de ellos (57,0%) tienen menos de 10 años; es más, más de un cuarto de ellos (27,5%) tiene 3 años o menos desde que comenzó a operar su actual negocio, por lo tanto un porcentaje considerable de microempresas se encuentra en el periodo denominado "valle de la muerte", es decir, en los primeros años del emprendimiento, período en el que es precisamente cuando existe una mayor probabilidad de fracaso.

En comparación con los trabajadores asalariados, los microempresarios han permanecido en su actividad actual por más tiempo, de hecho, los microempresarios que en un negocio llevan 10 o más años representan el 43% del total. En cambio, asalariados que hayan cumplido en su empleo actual 10 o más años alcanzan solo al 19,6%, es decir menos de la mitad. Esto es relevante porque indica que el

emprendimiento pareciera ser una actividad tanto o más estable que el empleo asalariado.

Gráfico 3: Edad de los negocios actuales de los microemprendedores
(% acumulado de los negocios de los microemprendedores)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

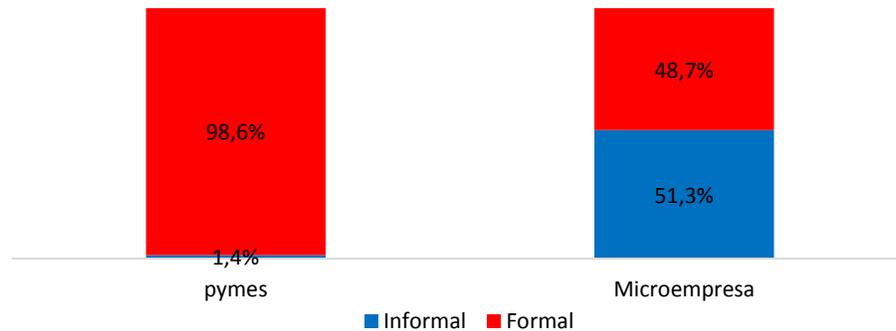
2. Formalidad

Dado que a nivel nacional no existe un consenso para definir cuándo un emprendimiento es formal o no, la caracterización de los emprendimientos según situación de formalidad exige establecer un criterio. Para efectos de este informe, se consideró que un emprendimiento es formal si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad.

Según este criterio, de los 1.814.938 microemprendedores en Chile, el 48,7% está formalizado y el restante 51,3% opera de manera informal. En el caso de estos últimos, un 44,6% indicó que su negocio funciona habitualmente pocas horas a la semana, estacional u ocasional, a diferencia a los formales donde este número cae a 17,7%. En el caso de los emprendedores pymes la formalidad cambia radicalmente, ya que el 98,6% ha iniciado actividades ante el SII, mientras que solo un 1,4% son informales. Dentro de los microemprendedores que indicaron que no estaban formalizados, solo un 2,0% señaló que estaba en proceso de serlo.

Estas cifras son consistentes con las razones que mencionan los microemprendedores informales para no iniciar actividades ante el SII pues un número relevante de ellos indica que no lo hacen debido al tamaño del negocio.

Gráfico 5: Formalidad⁸ entre el negocio del microempresedor y el emprendedor de pymes.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Respecto a la actividad económica, el mayor porcentaje de microempresarios/as formales son quienes prestan servicios profesionales (82,3%) y los comerciantes (55,5%). Por el contrario, aquellas actividades con mayor proporción de informales son agricultura y otras actividades extractivas (73,8%), Oficios manuales (68,5%) y conducción de taxis, buses, camiones, etc. (56,8%).

Gráfico 6: Distribución de la formalidad de los microempresedores por actividad económica



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

⁸ Se consideró que una empresa es formal si ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII) ya sea como trabajador independiente, persona natural, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.) o algún otro tipo de sociedad.

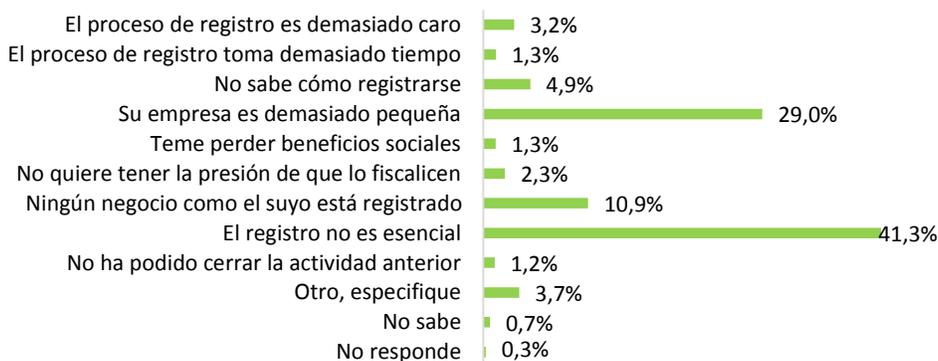
De los resultados anteriores, surge la inquietud de analizar las razones que explican que expliquen por qué el microemprendedor no ha iniciado actividades en el SII y determinar, así, cuál es el grado de persistencia de éstas para lograr identificar dónde debe estar el foco al momento de incentivar la formalización de estas actividades.

En primer lugar, la alternativa más mencionada por los microempresarios para no iniciar actividades en el SII es que el registro no es esencial, con el 41,3% de los casos. Luego, el 29,0% de los microempresarios informales justificaron su situación con el hecho que su empresa es demasiado pequeña. Del 29,7% restante, es interesante analizar aquellas alternativas que tienen relación con el costo y dificultad del proceso de registro ya que estas empresas podrían ser potenciales emprendedores formales que han sido desincentivadas por la burocracia del proceso. Sin embargo, las alternativas “el proceso de registro es demasiado caro”, “no sabe cómo registrarse” o “piensa que el proceso toma demasiado tiempo” apenas suman 9,4%; es decir, a la luz de estos resultados, los esfuerzos de política pública por esta línea de trabajo no aportaría sustancialmente a la formalización de los microempresarios. De hecho, desde la implementación del Registro online de Empresas y Sociedades, el costo de iniciar una empresa en el SII bajó a costo cero⁹.

Por otro lado, en esta versión de la encuesta se indagó en la posibilidad de que los microempresarios hayan decidido mantenerse informales por un problema de incentivos provenientes de las políticas sociales y sectoriales. Así, entre las alternativas de esta pregunta se incluyeron “temor a perder beneficios sociales” y “no querer tener la presión de que lo fiscalicen”. Las menciones a estas alternativas resultaron ser bastante bajas, pues en el agregado suman solamente 3,6%.

Gráfico 7: Razones de no formalizarse de los microempresarios

(% sobre total que no ha iniciado actividades en el SII y no se encuentra en proceso)

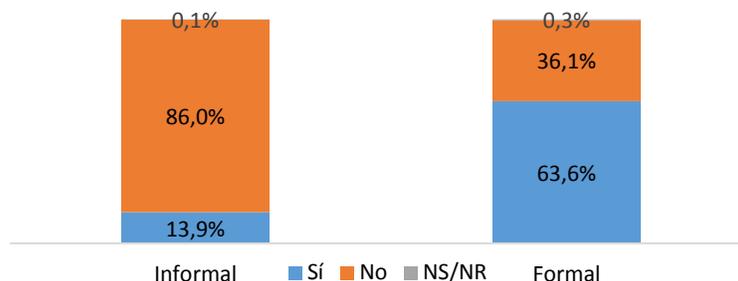


Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

⁹ Costo cero si se cuenta con firma electrónica o lo que cobre el notario por la firma de la constitución de la empresa.

Como se mencionó, la formalidad no se mide en un hito, de hecho, en la literatura internacional se considera que la formalidad es un proceso que involucra varias etapas y aspectos del funcionamiento de una empresa. Uno de ellos es el registro de la empresa ante el SII, pero también están la obtención de las patentes o permisos municipales. Este tipo de trámites consisten en un conjunto de permisos y certificaciones para que un negocio se construya, instale y/o amplíe en un inmueble determinado. Son permisos necesarios para emprender cualquier actividad comercial que necesita un local fijo y lo otorga la municipalidad del lugar donde se instalará el negocio. Por otro lado, están los permisos necesarios para los microemprendedores que desarrollan su actividad en la calle, como las ordenanzas de comercio en la vía pública¹⁰. Al respecto, la encuesta muestra que solo un 39,5% de los microempresarios que desarrollan su actividad en locales establecidos o en la vía pública, tiene tramitados sus permisos municipales. Asimismo, un 63,6% que los microempresarios formales, es decir, que han iniciado actividades ante el SII, y que requieren de alguna patente o permiso municipal, los tiene; de manera que es posible concluir que una proporción muy significativa de microempresas que ya ha dado algunos pasos para ser formal, no ha querido o podido continuar en ese esfuerzo. Asimismo, y como era de esperar, la gran mayoría de las microempresas que no se han registrado ante el SII y requieren de patentes o permisos en la municipalidad donde operan, no los han obtenido (86,0%).

Gráfico 8: Tiene patente o permiso municipal
(% del total de microempresarios formales e informales)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Respecto a las razones por la que el microempresario/a no ha obtenido patente o permiso municipal, la mayoría indicó que el principal es "no es esencial" con el 61,4% de las menciones. Este grupo de microempresarios se concentra en industrias manufactureras (20,9%) y en agro-silvicultura (18,6%).

Luego, la segunda razón más mencionada es que ningún negocio como del emprendedor tiene patente (16,2%). Si bien esto no permite indagar en las razones de fondo, sí podemos descartar las demás opciones que tienen relación con costos como "es

¹⁰ Aquellos trabajadores por cuenta propia que prestan servicios en la ubicación del cliente (ej jardineros) no requieren de estos permisos.

demasiado cara”, “el proceso toma demasiado tiempo” o “los costos adicionales de operar como negocio autorizado por la municipalidad son demasiado caros” porque ninguna de ellas consiguió menciones relevantes durante el levantamiento de la encuesta.

Tabla 1: Principales razones por la que no ha obtenido patente o permiso municipal (% del total de microempresarios)

Razones	%
Es demasiado cara	3,3%
El proceso toma demasiado tiempo	2,1%
Los costos adicionales de operar como negocio autorizado por la municipalidad son demasiado caros	2,7%
No ve beneficios adicionales	6,3%
No sabe cómo obtener el permiso o patente	2,7%
No es esencial	61,4%
Ningún negocio como el suyo tiene patente	16,2%
Otro, especifique	5,1%
No responde	0,2%

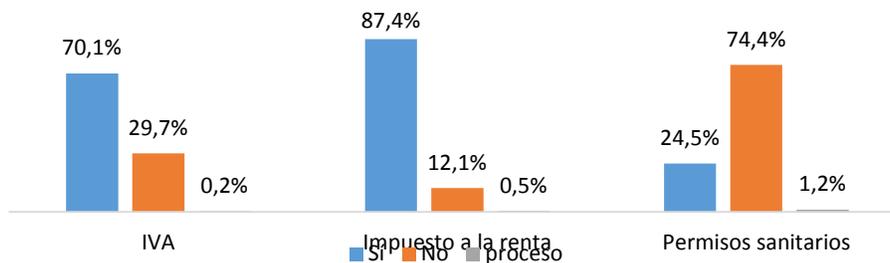
Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Sobre la realización de trámites que debe realizar un microempresario que ha iniciado actividades en el SII como la realización de declaración del IVA o declaración del impuesto a la renta, los resultados de la encuesta arrojan que la mayoría los hace. Para el primer caso, un 70,1% de las microempresas formales realiza ambos trámites; para el segundo caso, la respuesta fue afirmativa en el 87,4% de las preguntas. De todas maneras no deja de llamar la atención que un 29,9% de los microempresarios formales no realiza declaración del IVA. Por último, otro permiso que deben obtener los microempresarios formales que desarrollen actividades que tengan que ver con la manipulación de alimentos o de sustancias peligrosas (como químicos y herbicidas, entre otros) son los permisos sanitarios,¹¹ En ese sentido un 24,5% de los microempresarios formales indican que obtienen permisos sanitarios, siendo transversal en la mayoría de los sectores económicos¹². Sin embargo donde ocurre con mayor ocurrencia es en hoteles y restaurantes (66,5%) y comercio (41,2%), ya que su obtención se justifica más dado sus procesos productivos.

¹¹ <http://www.chileatiende.cl/>

¹² Excepto EGA, intermediación financiera y hogares privados con servicio doméstico

Gráfico 9: Realización de trámites como declaración de IVA, declaración de impuesto a la renta y permisos sanitarios. (% del total de microempresarios formales)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Lugar de trabajo

Otra característica interesante es identificar en qué lugar físico desarrolla su actividad el microempresario/a y ver si existen diferencias según formalidad y género. En general, los resultados de la encuesta arrojan que la mayoría de los microempresarios trabaja en su hogar, ya sea que cuente con una instalación especial o no (29,8%). Adicionalmente, un 21,0% de los microempresarios desarrolla su actividad en la casa o negocio del cliente (a domicilio). Luego, un porcentaje similar, 20,0%, lo hacen principalmente en instalaciones u oficinas fuera de su vivienda (fábrica, local, taller, etc.).

Por género se aprecian diferencias significativas; en particular, más de la mitad de las microempresarias desarrollan su actividad dentro de su vivienda (50,5%). En este grupo predominan las que no cuentan con una instalación especial (27,9%). En el caso de los microempresarios, solo 16,7% trabaja en su hogar y de quienes lo hacen, el 66% cuenta con una instalación especial.

En el caso de la formalidad, se aprecia que un 35,2% de los microempresarios formales desarrolla su actividad en instalaciones u oficinas fuera de su vivienda (fábrica, local, taller, etc.), mientras que en las informales esto sólo ocurre en el 5,5% de los casos. Entre los informales, predomina el trabajo en casa o negocio del cliente (25,3%).

Tabla N°2: Lugar dónde lleva a cabo principalmente la actividad de su negocio el microempresario/a.

	Informal	Formal	Hombre	Mujer	Total
En casa o negocio del cliente (a domicilio)	25,3%	16,4%	27,8%	10,1%	21,0%
En instalaciones u oficinas fuera de su vivienda (fábrica, local, taller, etc.)	5,5%	35,2%	20,7%	18,8%	20,0%
Dentro de su vivienda sin una instalación especial	20,9%	7,2%	5,5%	27,9%	14,2%
Dentro de su vivienda con una instalación especial	9,6%	22,0%	11,2%	22,6%	15,6%
En un predio agrícola	10,2%	5,6%	10,5%	3,9%	8,0%
En la calle o vía pública	15,9%	3,7%	7,5%	13,9%	9,9%

En un vehículo con o sin motor	10,6%	7,9%	13,8%	2,1%	9,3%
En faenas, obras de construcción, mineras o similar	1,3%	1,7%	2,2%	0,2%	1,5%
Otro lugar, especifique	0,9%	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

3. Empleo

Un tema de suma relevancia para la economía del país es el desempeño de los microemprendimientos medidos en su capacidad de generación de puestos de trabajo. Esta medida habla mucho mejor de la escala de producción de la empresa y de la capacidad de gestión de los microemprendedores. De hecho, un microemprendimiento unipersonal es una unidad productiva no muy asimilable a la idea de empresa pues si bien en estas unidades convergen los factores de trabajo (del dueño, en este caso), capital y hay gestión de recursos, esto ocurre a niveles menos sofisticados. Hacer crecer una empresa y pasar de una unidad unipersonal a otra donde hay trabajadores a los cuales pagarles sus remuneraciones requiere de una capacidad de gestión bastante más elevada.

Por otro lado, es de interés para la política pública cuantificar de la manera más acertada posible el aporte de los microemprendedores y sus negocios en el empleo del país. A partir de la Cuarta EME es posible determinar el número total de trabajadores empleados o contratados por las microempresas por al menos una hora a la semana, considerando tanto al mundo formal como informal.

Considerando lo anterior el primer resultado interesante que arroja la encuesta es que los negocios de los 1.814.938 microempresarios en Chile generan aproximadamente¹³ un **total de 2.804.234 puestos de trabajo**¹⁴. Respecto al número de trabajadores que tiene cada microempresario, los datos arrojan que un 74,4% son unidades productivas unipersonales y los que tienen dos trabajadores representan al 13,6%. En el restante 12,0% de las empresas trabajan 3 o más personas. Es decir en la gran mayoría de los negocios de los microemprendedores trabaja solo el dueño microempresario/a. Por lo tanto, en promedio los microempresarios tienen en promedio 1,5 trabajadores.

Tabla 3: Composición negocios de microemprendedores según el número de trabajadores

n° trabajadores	n° microempresas	%
-----------------	------------------	---

¹³ En el cálculo correcto del total de empleo se debe considerar que los microemprendedores tienen socios por lo que debiera ser necesario corregir el factor de expansión considerando unidades económicas. Recuérdese que esta encuesta se refiere a los emprendedores y no a las unidades económicas, por lo que existe la posibilidad que se encuesten a socios de un mismo emprendimiento.

¹⁴ Se considera como trabajador al microemprendedor.

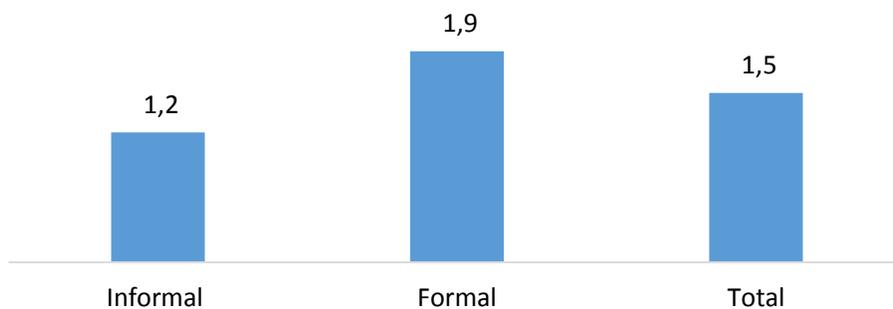
1	1.350.939	74,4%
2	247.077	13,6%
3	90.428	5,0%
4	47.069	2,6%
5	29.523	1,6%
6	17.423	1,0%
7	18.215	1,0%
8	8.459	0,5%
9	5.807	0,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Nota: En el total de trabajadores se contabiliza al dueño de la empresa

Ahora bien, es interesante analizar si existen diferencias por género o formalidad. En el primer caso no se aprecian grandes diferencias, ya que los microempresarios tienen en promedio 1,6 trabajadores mientras que las microempresarias 1,4. Sin embargo en el segundo caso sí se aprecia una diferencia mayor, ya que las microempresas informales tienen 1,2 trabajadores en promedio mientras que las formales 1,9 de manera que las que empresas formales están más alejadas del concepto de empresa unipersonal.

Gráfico 10: Trabajadores promedio negocios de microemprendedores según formalidad



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Si se analiza la transición entre la contratación de trabajadores al inicio del negocio y al momento de contestar la encuesta se tiene que más de tres-cuartos (75,4%) de los microempresarios/as no tuvo cambios en su número de trabajadores. Es decir, la gran mayoría de las empresas encuestadas, no han aumentado su escala de producción desde su creación. Por el contrario, un 6,7% de las empresas redujo el número de trabajadores entre esos dos momentos y sólo un 17,8% de las empresas encuestadas aumentó el número de trabajadores contratados. Analizando estos datos con mayor profundidad, aparece que existen grandes diferencias en la creación de empleo dependiendo si el dueño de la microempresa es hombre o mujer. En efecto, las empresas de microempresarios son más de 4 veces más dinámicas que las de mujeres en el sentido de que el 1,9% de las microempresas de hombres creció hasta tener al menos 10

trabajadores mientras en el caso de mujeres este porcentaje solo llega a 0,4%. Es más, al calcular el porcentaje de microemprendedores que aumentó su número de trabajadores, vemos grandes diferencias en género, ya que un 20,9% de los microempresarios aumentó su planta de trabajadores, mientras que en las microempresarias solo el 13,0%. Por último, también es interesante notar que el porcentaje de microempresarios que no variaron su nivel de trabajadores fue de 70,5%, mientras que en mujeres este porcentaje aumenta a 83,4%. Así, estas dos cifras permiten concluir que a los microempresarios les resulta relativamente más fácil que a las microempresarias hacer crecer su empresa.

Tabla 4: Variación del número de trabajadores entre la creación de la microempresa y el momento de la encuesta. Por género.

n° trabajadores	Hombre	Mujer	Total
<= -5	0,7%	0,4%	0,6%
-4	0,4%	0,1%	0,3%
-3	1,1%	0,1%	0,7%
-2	1,9%	0,5%	1,3%
-1	4,5%	2,6%	3,8%
Mantiene igual	70,5%	83,4%	75,4%
1	9,4%	8,0%	8,9%
2	4,2%	2,4%	3,5%
3	1,9%	0,8%	1,5%
4	1,6%	0,6%	1,2%
5	0,8%	0,6%	0,7%
6	0,4%	0,1%	0,3%
7	0,3%	0,1%	0,2%
8	0,2%	0,0%	0,1%
9	0,2%	0,0%	0,2%
>= 10	1,9%	0,4%	1,3%

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta EME.

Nota: Se considera a las emprendimientos que eran microempresas al comienzo del negocio

4. Desempeño económico

Renta

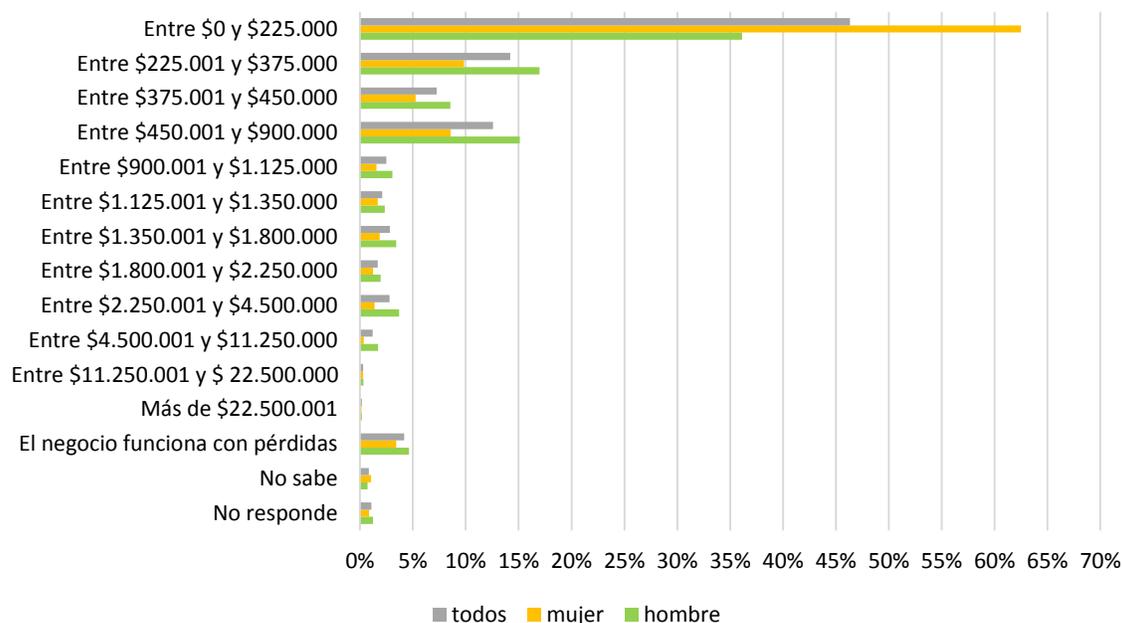
Probablemente las brechas en ingreso entre hombres y mujeres es uno de los temas más debatidos en los estudios recientes, ya que históricamente, se ha evidenciado que las mujeres ganan menos que los hombres y, a pesar de la mayor preocupación por este tema, las brechas salariales han demostrado ser muy difíciles de combatir. Uno de los factores detrás de estas diferencias es que las mujeres tienden a seleccionarse en ocupaciones que suelen pagar menos o que tienen menores rentas, en comparación a otras donde la presencia masculina es mayor y suelen pagar más.

Otro factor asociado más bien a la raigambre cultural tiene relación con el rol que tienen las mujeres en el hogar y en el cuidado de los hijos; estas condicionantes afectan la decisión de las mujeres respecto a la permanencia en el mercado laboral y el tipo de empleo que prefieren, por ejemplo, al seleccionar trabajos con jornadas más flexibles o reducidas. Este tipo de decisiones llevan a que las mujeres acumulen menor experiencia laboral en comparación con los hombres y, por ende, afectan a la baja los ingresos que perciben.

Los datos de la encuesta confirman estas diferencias. Los resultados de la Cuarta EME muestran que las microempresarias ganan (rentan) menos que los microempresarios. En particular, se aprecia una gran diferencia en el primer tramo de ingresos, el más bajo, ya que el 62,5% de las microempresarias obtiene utilidades en el rango de hasta \$225.000 pesos al mes, mientras que solo el 36,1% de los microempresarios tiene utilidades de esa magnitud.

Otra diferencia que reafirma lo anterior es que en los tramos de mayores utilidades existe una mayor presencia de microempresarios. Por ejemplo el rango de \$450.001 a \$900.000 al mes concentra al 15,1% de los microempresarios mientras que solo el 8,6% de las microempresarias se ubica en este segmento de utilidades.

Gráfico 11: Utilidades de microemprendedores según género.

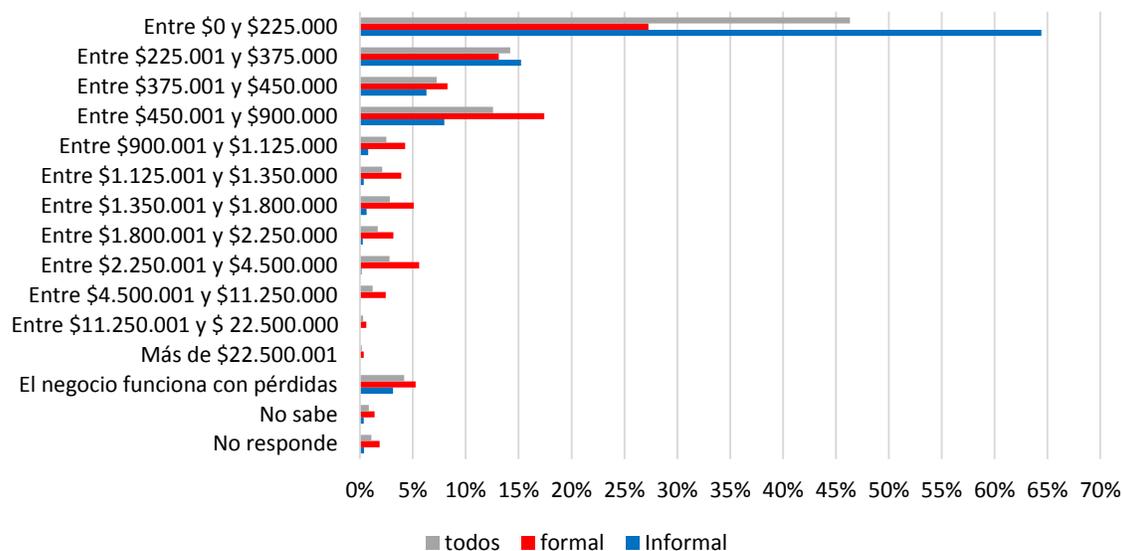


Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

En promedio el microemprendimiento renta entre \$375.001 y \$450.000 pesos al mes. En el caso de hombres esta cifra se mantiene entre \$375.001 y \$450.000 pesos al mes mientras que las microemprendedoras obtienen en promedio \$225.001 y \$375.000 pesos mensualmente. A pesar de que en promedio los microemprendimientos generan ganancias más bien bajas, hay un porcentaje relevante de emprendimientos que permiten obtener utilidades mayores a 1 millón 125 mil pesos. Esto se da en el 11,0% de los casos; de este total el 77,2% son microemprendedores y 22,8% microemprendedoras.

Respecto a la formalidad, también se observan diferencias en la magnitud de la renta. Mientras el 64,4% de los microempresarios informales ganan entre \$0 y \$225.000 pesos al mes, en los microempresarios formales estos montos son obtenidos por solo el 27,3% de los casos. Por lo tanto los microempresarios informales tienen ganancias (rentas) significativamente menores que los formales.

Gráfico 12: Utilidades de microempresarios según formalidad.



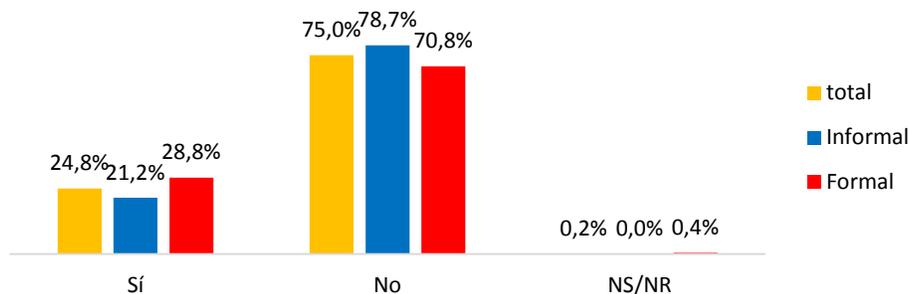
Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Concentración de ventas

Sin duda, el manejo del riesgo comercial de las empresas es mayor cuando una parte significativa de sus ventas está en manos de un solo cliente. Entre otras cosas, el fracaso de un cliente que concentra parte relevante de las ventas puede dificultar y, en el extremo, llevar a que la empresa proveedora deje de operar comercialmente. Asimismo, este cliente significativo, debido a la fuerte relación de dependencia con la empresa proveedora, puede incurrir en comportamientos oportunistas en detrimento del proveedor, como la realización de descuentos arbitrarios, atrasos en los pagos, entre otros.

En ese sentido, los datos de la encuesta indican que un 24,8% de los microempresarios encuestados cuentan con un cliente que mensualmente representa el 50% o más de las ventas de su negocio (cliente principal). Al analizarlo por formalidad, no hay diferencias significativas (21,2% informales vs 28,8% formales), lo que indica que esta es una realidad más bien transversal dentro de los microemprendedores.

Gráfico 13: Microempresarios con cliente que representa el 50% o más de las ventas mensuales (excluyendo sector comercio)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Limitaciones al crecimiento

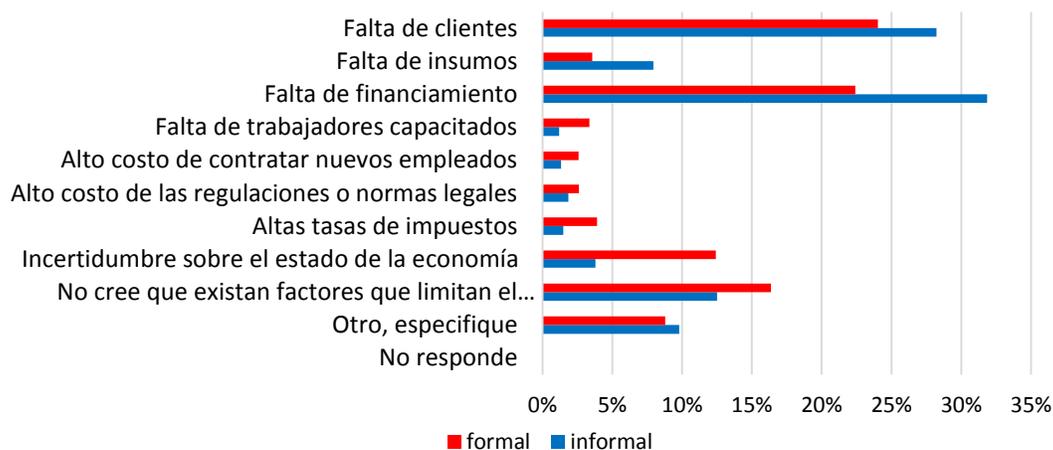
Por último, un aspecto clave para el diseño de programas de apoyo al microempredimiento es la identificación de los factores o dificultades que limitan el crecimiento de los negocios y los mantienen en una escala subóptima, generando menos ingresos que los que de otro modo podrían lograrse. En la encuesta se pregunta con un conjunto amplio de variables, entre ellas, el financiamiento, factores de demanda (clientes), acceso a insumos, trabajadores capacitados, los costos laborales, la regulación etc. Los encuestados deben elegir de todos los factores presentados, el que más limita su crecimiento. Los resultados de la encuesta arrojan que la alternativa más mencionada por los microempresarios en general es la falta de financiamiento. Este factor fue indicado por un poco más de un-cuarto de los encuestados (27,3%). Sin embargo, si se diferencia a los formales de los informales, el financiamiento es solo el principal problema para los microemprededores informales, es decir, aquellos que no han iniciado actividades ante el SII (31,9%). Para lo que sí lo han hecho, el factor más limitante para escalar es la falta de clientes (24,0%) y en segundo lugar financiamiento (22,4%). Estos resultados justifican la necesidad de persistir con los esfuerzos para mejorar el acceso al financiamiento de los microempresarios, en especial aquellos que se encuentran en la informalidad.

Una marcada diferencia entre microempredimientos formales e informales se da en la alternativa de "Incertidumbre sobre el estado de la economía" que es seleccionada por el 12,4% de los microemprededores formales y tan solo por el 3,8% de los informales. Asimismo, el acceso a insumos es un problema que afecta en mucha mayor medida a los emprendedores informales que los formales (8,0% versus 3,6% respectivamente); analizado por sector económico, el rubro donde se concentran estos microemprededores informales con problemas de acceso a insumos es comercio con el 34,8% de los casos.

Para el 72,7% restante de los encuestados, destaca como el segundo factor limitante para el crecimiento del microemprendimiento la falta de clientes (26,2%). Esto muy posiblemente refleje carencias en las áreas de comercialización o en la capacidad de innovar para lograr un producto o servicio que se adapte mejor a las necesidades del mercado. En este sentido, los esfuerzos en capacitación son fundamentales.

Cabe destacar que la tercera mayor mención corresponde a "No cree que existan factores que limiten el crecimiento de la empresa". En estos casos, se puede inferir que los microempresarios se encuentran satisfechos con la escala de su negocio, el que es principalmente unipersonal (74,4% del total) y se concentra en los sectores de comercio (29,6%) e industrias manufactureras (16,1%). Nótese que entre los formales, esta alternativa es bastante más mencionada que entre los informales, lo que revela que efectivamente los microempresarios informales sienten que se encuentran en una escala menor a la que les gustaría estar.

Gráfico 14: Aspectos que limitan el crecimiento de los microempresarios según formalidad



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuarta EME.

Por género, se advierten grandes diferencias. La mención con más incidencia entre las microempresarias fue falta de financiamiento con el 32,2% de las encuestas; en cambio, en el caso de los microempresarios, el factor que ellos declaran que más afecta el crecimiento de sus negocios es falta de clientes con el 27,1% de las menciones.

5. Aspiración

Es de interés para la política pública identificar cuál es la aspiración del microempresario/a y así mejorar el diseño y focalización de políticas de apoyo al surgimiento de negocios de calidad y que vayan a tener cierta continuidad en el tiempo, debido a que resulta altamente infructuoso destinar recursos a emprendimientos ocasionales que son más bien forzados por un entorno adverso que por una verdadera motivación emprendedora. A través de la experiencia de organizaciones de apoyo al microempresario/a se tiene la impresión de que en realidad este tipo de unidades productivas no persiguen que su empresa crezca en el tiempo, sino más bien buscan una mejor calidad de vida, sostenido, por ejemplo, en tener más tiempo para su familia y por eso un mayor valor a estar cerca de la casa o tener mayor flexibilidad en su tiempo de trabajo.

En este sentido, una primera pregunta que permite responder esta temática es qué mejor refleja los principales beneficios de ser independiente para el dueño o dueña de una microempresa. La respuesta que obtuvo la mayor cantidad de casos fue **no tener jefe** (33,7%). Sin embargo, por género, para las microempresarias destaca que pueden realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar (39,6%). Mientras que para los microempresarios la alternativa más señalada es no tener jefe (36,8%).

Tabla N°5: Principales afirmaciones que mejor reflejan los principales beneficios de ser independiente de los microempresarios por formalidad y género

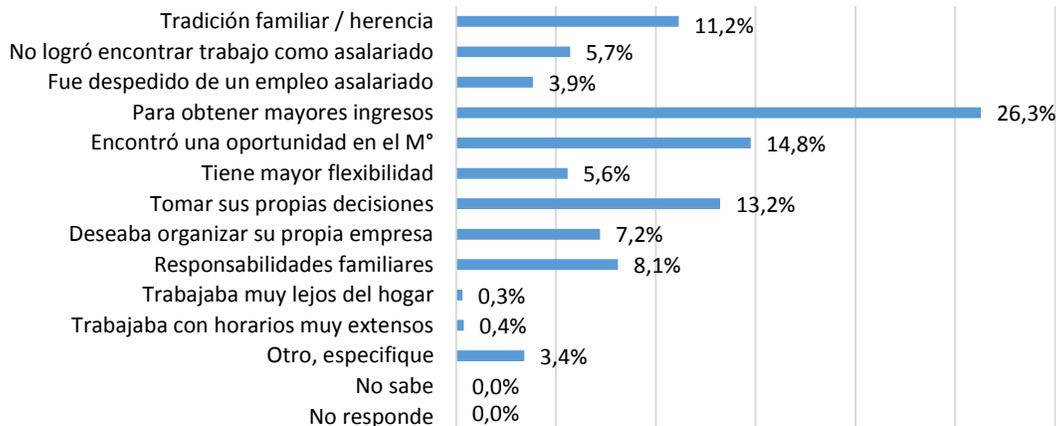
	Formal	Informal	Hombre	Mujer	Total
Le gusta no tener jefe	32,2%	35,1%	36,8%	28,8%	33,7%
Le permite realizar tareas domésticas y/o cuidado de niños y adultos mayores en el hogar	17,4%	24,6%	9,4%	39,6%	21,1%
Le permite ajustar las horas trabajadas	19,7%	21,1%	24,0%	14,8%	20,4%
Le permite aprovechar más sus habilidades	13,6%	9,8%	13,3%	9,0%	11,6%
Le permite generar mayores ingresos que como asalariado	14,4%	5,8%	12,7%	5,7%	10,0%
Le permite generar ingresos mientras consigue un trabajo como asalariado	1,4%	2,7%	2,6%	1,3%	2,1%
Otro, especifique	1,4%	1,0%	1,3%	0,9%	1,2%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Otra forma de analizar la motivación del microempresario/a es desde la perspectiva de cuál fue la razón principal por la cual inició su negocio o empresa actual. Aquí se puede ver que la principal razón fue la de obtener mayores ingresos (26,3%), también muy en línea de lograr una mejor calidad de vida. Asociado con la pregunta anterior, ya que tiene relación con le gusta no tener jefe, destaca la alternativa "tomar sus propias

decisiones”, la que fue mencionada por el 13,2% de los casos. La razón de responsabilidades familiares tiene un 7,2% y el tema “trabajaba muy lejos del hogar” obtiene solo un 0,3%.

Tabla N°6: Razón o motivación principal de microempresarios por la cual inicio su negocio o empresa actual



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

6. Comentarios finales

El presente informe de resultados ha tenido el objetivo de entregar una primera mirada general de cómo son los microemprendedores en Chile en términos de formalidad, empleo, desempeño económico, edad, aspiración, entre otros aspectos durante el año 2015, ocupando los datos de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento (Cuarta EME). En siguientes entregas de resultados se espera cubrir otros aspectos en extenso, como el acceso a financiamiento, análisis de género, entre otros.

ANEXO 1 Ficha Técnica de la EME 4

Tipo encuesta	Estratificada a nivel de macrozonas geográficas y actividad económica,
Formato	Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario.
Alcance	Nacional
Institución a cargo	El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es la encargada del diseño muestral y del levantamiento de la encuesta,
Fecha encuesta	Mayo-julio 2015
Periodo expansión	Trimestre marzo-abril-mayo 2015, más ajuste poblacional.
Población objetivo	1.955.539 independientes entre Trabajadores por Cuenta Propia y Empleadores
Total independientes EME	7.543 independientes
Entrevistas logradas	6.488
Error muestral absoluto	1,54%
Nivel de confianza	95%

- Esta encuesta considera actividades de microemprendimiento, que por su naturaleza pueden ser llevadas de manera formal e informal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), Además estas actividades se pueden realizar en un establecimiento con fines comerciales o en el mismo hogar,
- El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2015 se clasificaron como TCP o empleadores, Por esta razón la encuesta sigue un proceso bifásico (dos fases), considerando un levantamiento aleatorio y estratificado por macrozona, a partir de la muestra obtenida en la ENE,
- Del marco muestral anterior se seleccionó una muestra de 6880 viviendas, en las cuales residía al menos un trabajador independiente, lo que dio paso a una muestra final de 7.543 trabajadores independientes seleccionados. Esta muestra se levantó durante tres meses y fue distribuida de forma proporcional en las cuatro macrozonas del país, sin embargo, la encuesta sólo tendrá representatividad a nivel nacional.