

Pymes y exportaciones

Composición de exportaciones por producto, destino y evolución de productos exportados por empresa.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo busca contribuir a las estadísticas y análisis del contexto económico que enfrentan las empresas exportadoras, teniendo como foco principal a las pymes. Para esto, la unidad de Estudios del Ministerio ha elaborado el Boletín "Evolución de las exportaciones por tamaño de empresa- periodo 2002 a 2012", el cual entrega información actualizada por tamaño de empresa y destino de nuestros envíos.

Este documento busca profundizar uno de los temas tratados en el Boletín respecto a la composición de las exportaciones por grupos de productos, clasificados según el sistema armonizado y agrupados a cuatro dígitos. Algunos resultados destacados son:

El principal sector exportador para todas las empresas corresponde a minería, con un 64,6% del valor total las exportaciones. En las pymes, la minería representa tan solo el 1,7% del total de sus envíos y el principal producto dentro de esta categoría es oro en bruto, semilabrado o en polvo (0,6% del valor de las exportaciones), seguido por minerales de hierro y sus concentrados (0,3%) y plata en bruto, semilabrada o en polvo (0,2%).

Para las pymes, los envíos de manufacturas representan el 62,7% del valor de sus exportaciones. Esta cifra cae a 30,1% si se consideran todas las empresas. En las pymes, manufacturas es el sector con el mayor grado de diversificación, medido como la variedad de productos exportados a nivel de código armonizado HS de 4 dígitos. Los principales productos corresponden a los alimentos y bebidas, destacando el vino de uvas frescas (8,6%), crustáceos y moluscos, preparados o conservados (5,9%) y otros moluscos refrigerados, u otra preservación (2,7%). El segundo sector más importante para las pymes es agricultura, silvicultura y pesca (ASP), con el 35,6% del monto total exportado. Los principales productos de exportación son uvas frescas o secas (7,8%), manzanas, peras y membrillos frescos (5,2%) y frutillas, arándanos, kiwis y otras frutas frescas (5,1%).

Antecedentes

Conocer el comportamiento exportador de las pymes es clave para entender y hacerse cargo de los desafíos que éstas enfrentan. Para ello, es útil estudiar a las empresas exportadoras chilenas diferenciando por sector económico, tamaño y destino de los envíos, entre otros. Para este reporte, se ha utilizado información de Aduanas y el SII para el periodo 2002-2012, obteniendo una base de datos que permite analizar a las empresas por su tamaño, rubro, producto exportado a nivel HS de 8 dígitos, destino y valor de exportaciones.

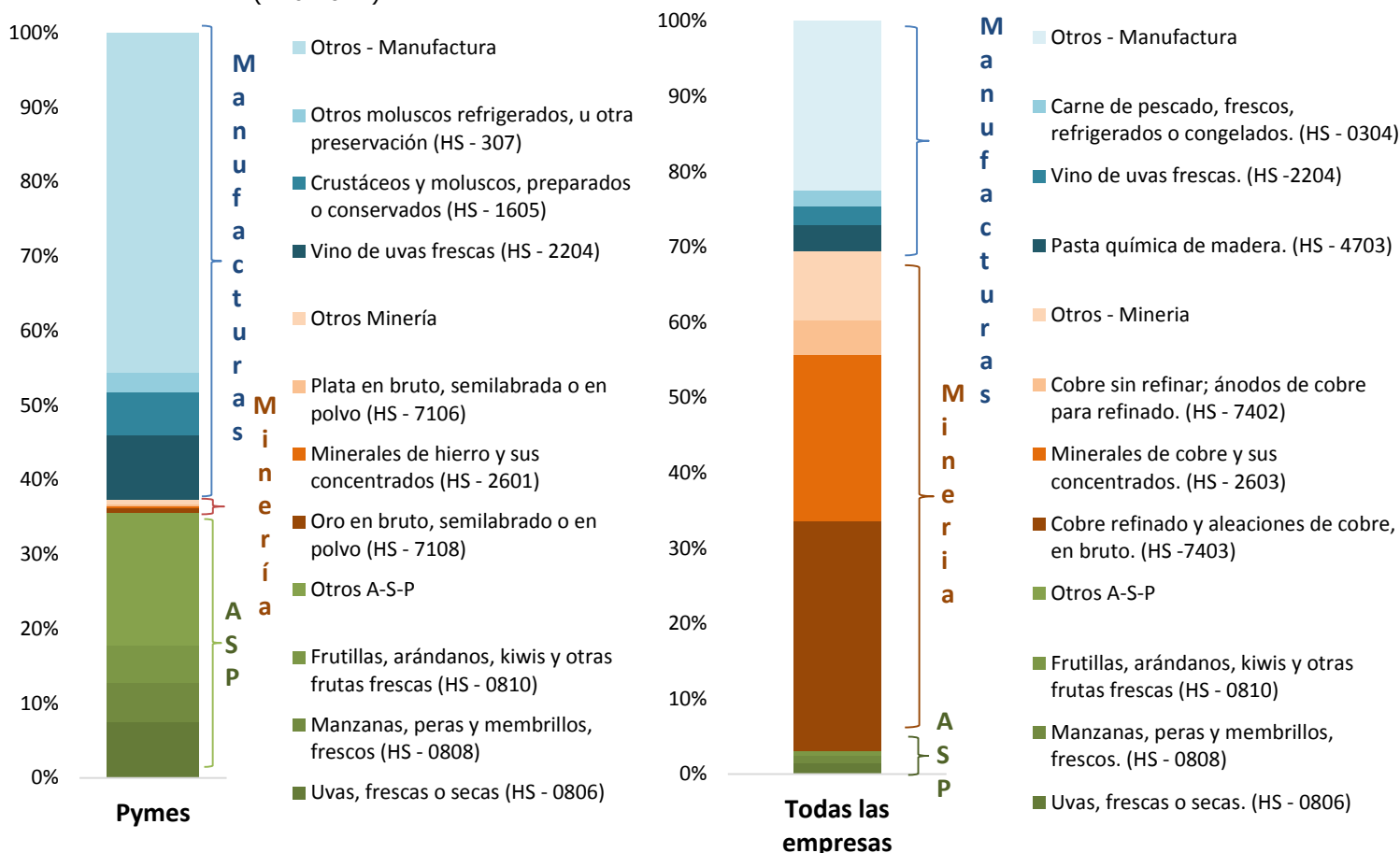
El boletín se puede descargar del siguiente link:

[Boletín Evolución de exportaciones por tamaño de empresa](#)

Exportación de productos por tamaño de empresas,

Gráfico 1: Composición del valor de las exportaciones a nivel producto¹

(Año 2012)



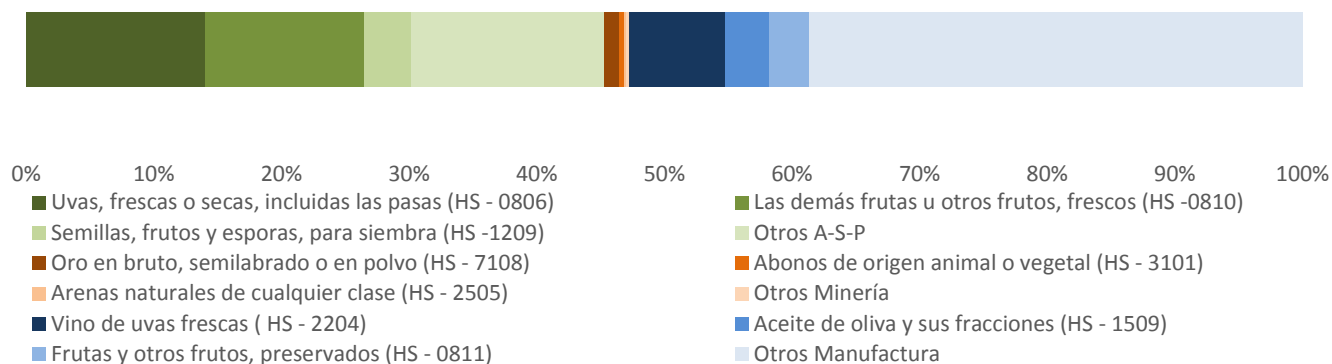
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

En las pymes, manufacturas es el sector con el mayor grado de diversificación, medido como la variedad de productos exportados a nivel de código armonizado HS de 4 dígitos. Los principales productos corresponden a los alimentos y bebidas, destacando el vino de uvas frescas (8,6%), crustáceos y moluscos, preparados o conservados (5,9%) y otros moluscos refrigerados u otra preservación (2,7%).

A nivel producto, se observa como la continua participación de manzanas, peras y membrillos frescos, junto con uvas frescas o secas, está dentro de los principales productos para todos los destinos analizados. En el caso de la minería, la participación es baja para todos los destinos, aunque ésta es mayor en APEC con un 3,1% del total de las exportaciones. En este sector se observa una gran diferencia en los productos exportados entre los distintos destinos. En el caso de las manufacturas, los productos relacionados con alimentos y bebidas exhiben la mayor participación. En Mercosur, los artículos para transporte o envasado de plástico aparecen dentro de los principales productos de exportación, con el 3,1% del total del valor de los envíos a este destino. También destaca, para el caso de la Comunidad Andina, los tubos y accesorios de tubería de plástico que representan el 3,1% del valor de las exportaciones.

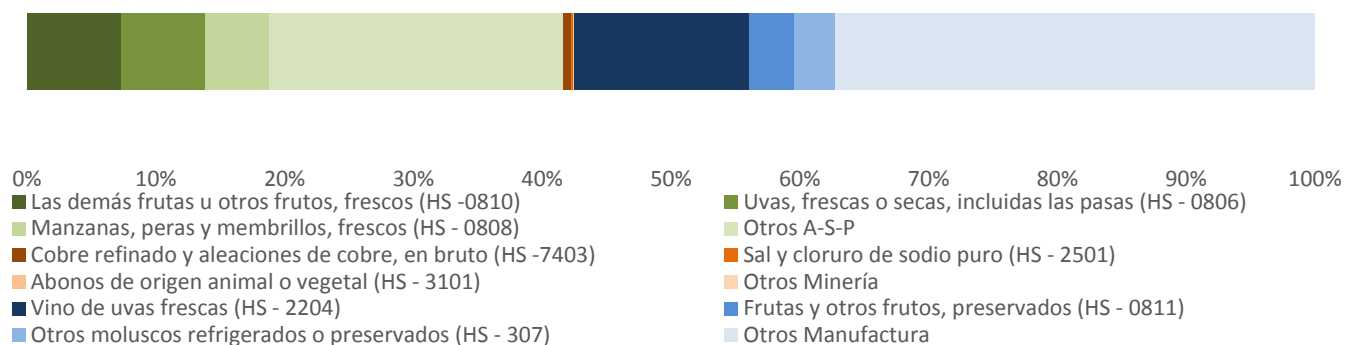
¹ Para los productos, los hemos agrupado por código HS a nivel de cuatro dígitos.

Gráfico 2: Composición del valor de las exportaciones de pymes a NAFTA
(Año 2012)



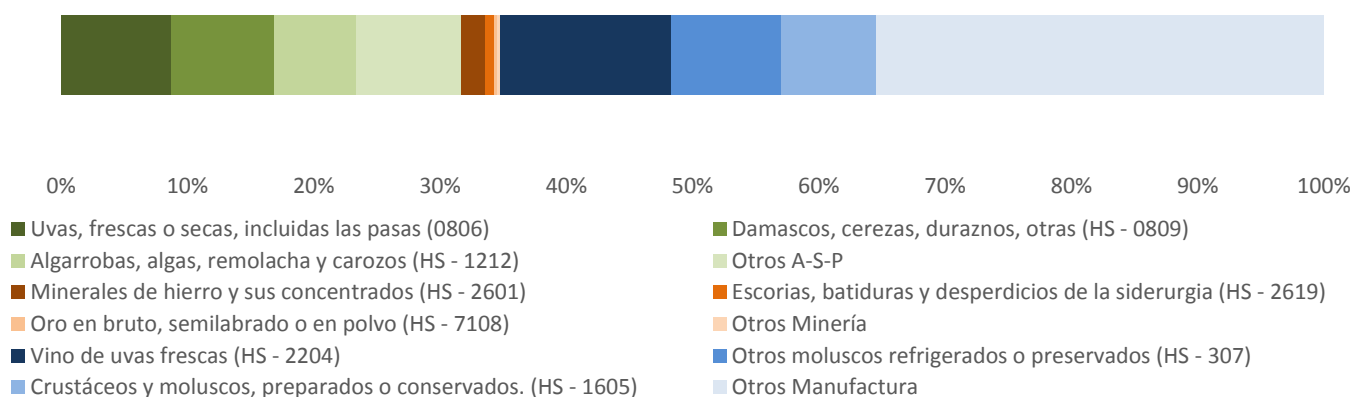
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

Gráfico 3: Composición del valor de las exportaciones de pymes a Unión Europea
(Año 2012)



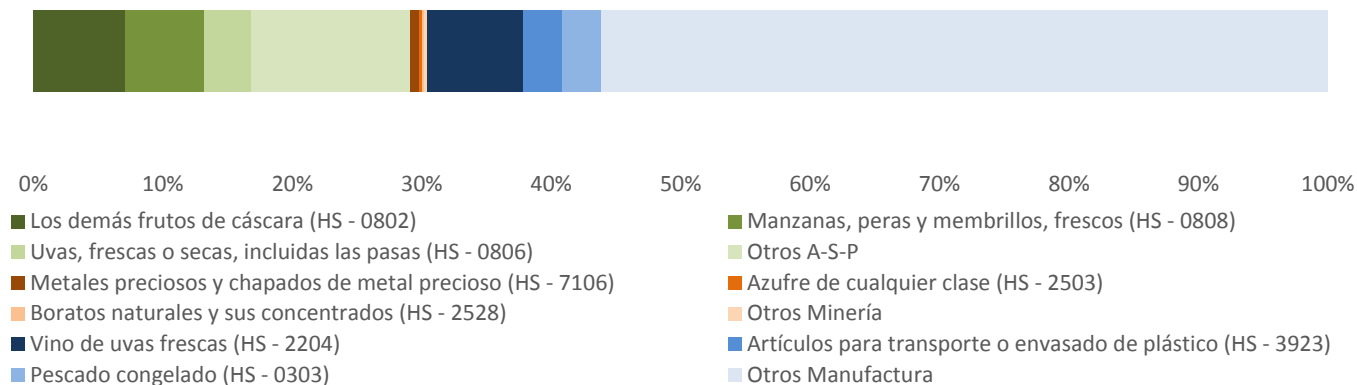
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

Gráfico 4: Composición del valor de las exportaciones de pymes a APEC
(Año 2012)



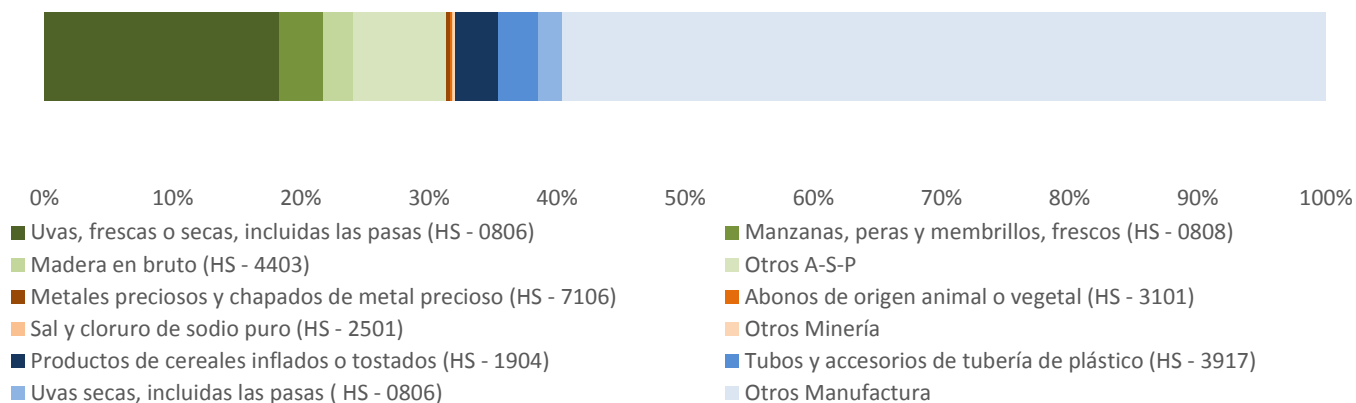
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

Gráfico 5: Composición del valor de las exportaciones de pymes a Mercosur
(Año 2012)



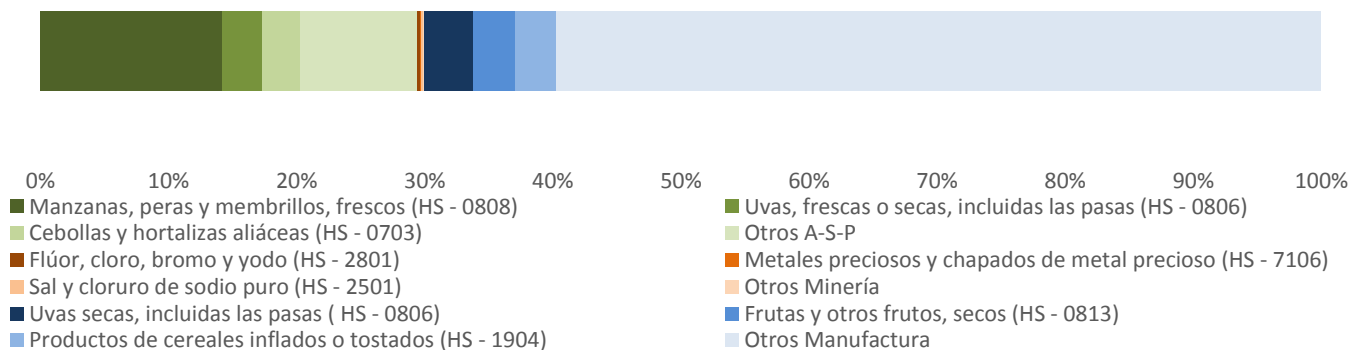
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SII

Gráfico 6: Composición del valor de las exportaciones de pymes a Comunidad Andina
(Año 2012)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

Gráfico 7: Composición de las exportaciones de las pymes a Alianza del Pacífico
(Año 2012)

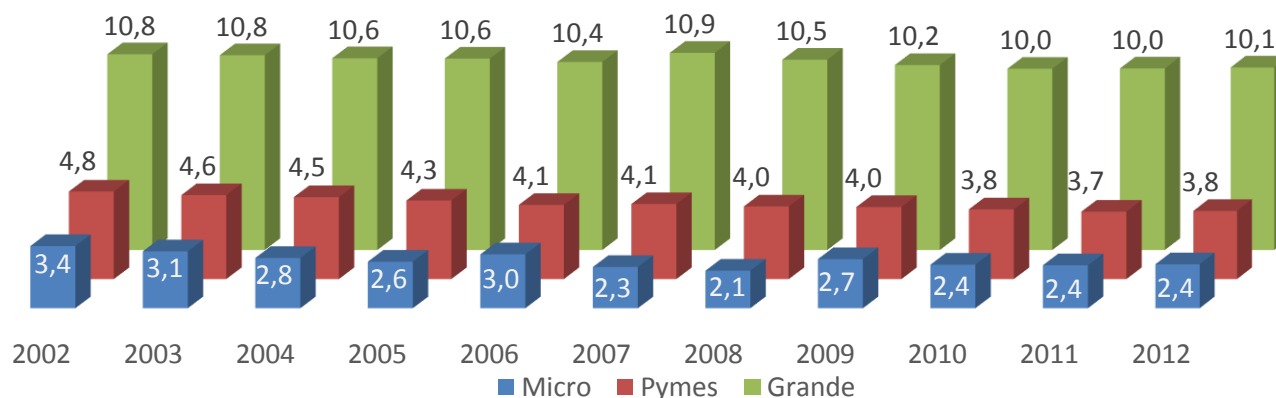


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aduanas y SII

Para cualquier consulta, por favor escribir a la Unidad de Estudios al correo estudios@economia.cl, o al teléfono 24733846.

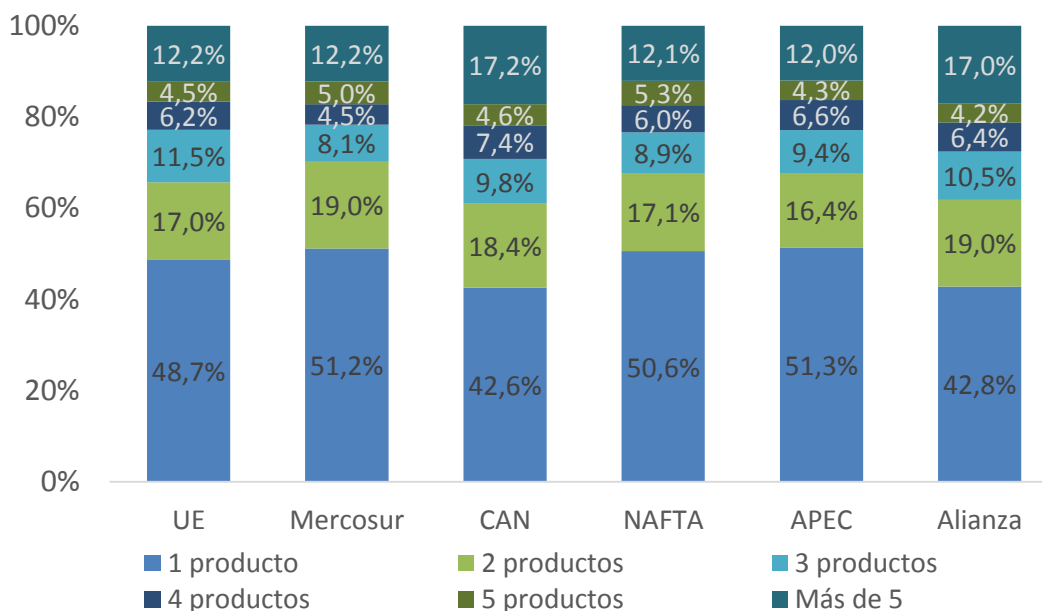
Al analizar las exportaciones por cantidad de productos exportados, se observa primero que, para todos los tamaños de empresa, el promedio de productos exportados está cayendo. El gráfico 8 muestra que las grandes empresas pasan de 10,8 productos diferentes en el 2002, a 10,1 en el 2012. La caída en las pymes y micro empresas es más drástico, dejando de exportar en promedio un producto para el periodo de análisis. Al observar la distribución de las pymes por cantidad de productos exportados, gráfico 9, se constata que para todas las regiones el 52,6% de las pymes exporta más de un producto y, en promedio, menos del 15% de ellas exporta más de 5 productos. Al analizar esta información por grupo de países, se observan pocas diferencias, aunque destaca la Comunidad Andina como la zona donde se envía en promedio una mayor variedad productos, con un 57,4% del total de pymes exportando más de un producto. Además, un 17,2% de empresas exporta más de 5 productos hacia dicho destino.

Gráfico 8: Evolución del número promedio de productos exportados por tamaño de empresa
(Años 2002 - 2012)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SII

Gráfico 9: Pymes exportadoras clasificadas por número de productos y zona geográfica
(Año 2012)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SII

Para cualquier consulta, por favor escribir a la Unidad de Estudios al correo estudios@economia.cl, o al teléfono 24733846.