

## Informe de resultados: análisis de género en las empresas Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

La Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados “análisis de género en las empresas”, con el fin de entregar una descripción actualizada de la distribución de hombres y mujeres al interior de las empresas de nuestro país. Para ello se emplearon los resultados de la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas con información del 2013, cuyo marco muestral comprende a 302.840 empresas, abarcando todas aquellas que en el año 2012 se encontraban en el directorio del SII, y cuyas ventas superaron las 800, 01 UF.

Dentro de los principales hallazgos se encuentra que:

### *Dueños y dueñas de empresas:*

- **Propiedad:** un 75% de las empresas pertenecen a hombres y un 25% a mujeres.
- **Edad:** la edad promedio de los hombres es mayor a la de las mujeres dueñas de empresas: 56 años versus 52 años, respectivamente.
- **Nivel educacional:** tanto en hombres como en mujeres predomina la educación media completa (44% y 46% respectivamente). Respecto a educación superior completa, los hombres abarcan el 33% del total, mientras que en mujeres esto se da en el 28% de los casos.
- **Emprendimientos previos:** en un 69% de los casos no ha habido emprendimientos previos. Un 26% sí lo ha tenido, pero sólo en una oportunidad. En hombres, el 25% de ellos cuenta con una empresa anterior, mientras que las mujeres en la misma posición corresponden al 29%.
- **Trayectoria como empresario/a:** los hombres dueños de empresas han sido empresarios por 24 años mientras que las mujeres por 18.
- **Motivación empresarial:** el principal motivo para emprender entre los hombres es el deseo de organizar su propia empresa (39% de los casos), independiente del tamaño de empresa. Entre las mujeres, también prevalece el deseo de organizar su propia empresa (28% de los casos), no obstante en el caso de grandes y pymes predomina el haber encontrado una oportunidad en el mercado (35,3% y 25,5% respectivamente).
- **Actividad laboral al inicio de la empresa:** tanto en mujeres como en hombres dueños de empresas, destaca el trabajar como asalariado (23% y 32% de los casos respectivamente).
- **Dedicación exclusiva:** el 78% de las mujeres y el 71% de los hombres no sostiene una actividad adicional al de liderar su empresa. Sin embargo, en micro y pequeñas empresas, un 8,7% de los dueños y un 11,0% de las dueñas tiene además un trabajo como asalariado.

### *Antecedentes*

Tanto la discusión como el diseño de políticas públicas que persigan mitigar las brechas de género requieren de un diagnóstico actualizado y exhaustivo de la situación de hombres y mujeres al interior de las empresas a nivel nacional.

A raíz de lo anterior la Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados “análisis de género en las empresas”, con el objeto de contribuir en la elaboración de un diagnóstico de la situación empresarial en Chile a partir de los datos recogidos por la Encuesta Longitudinal de Empresas en su tercera versión.

El boletín completo lo encuentra en:

<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-de-resultados-g%C3%A9nero-ELE-3.pdf>

- **Capacitación:** sólo un 3% de los hombres y un 6% de las mujeres recibieron al menos un curso de perfeccionamiento durante el 2013.
- **Sector económico:** las empresas pertenecientes a hombres se concentran en comercio (30,9%), construcción (13,4%) y transporte (13,2%). Las pertenecientes a mujeres lo hacen en comercio (54,7%), manufactura (10,5%) y actividades inmobiliarias y empresariales (9,6%).

#### Gerencia general:

- **Cantidad:** Un 78% de las empresas cuentan con un hombre en la gerencia general, 3,5 veces la cifra asociada a mujeres (22% del total). En grandes empresas la razón se amplía a 12,3.
- **Edad:** las mujeres en altos puestos de decisión son más jóvenes que los hombres (47 versus 51 años promedio). La categoría más mencionada entre ellas es 35-44 años (28%), mientras que entre los hombres es 45-54 años (32%)
- **Nivel educacional:** un 46% de las mujeres y un 55% de los hombres tiene educación superior completa.
- **Capacitación:** el 13% de los hombres se capacitó en el 2013, mientras que en mujeres la cifra es 9%. Sin embargo, en grandes empresas y pymes, se capacitaron proporcionalmente más las gerentas (26% versus 20% y 11% versus 9% respectivamente)

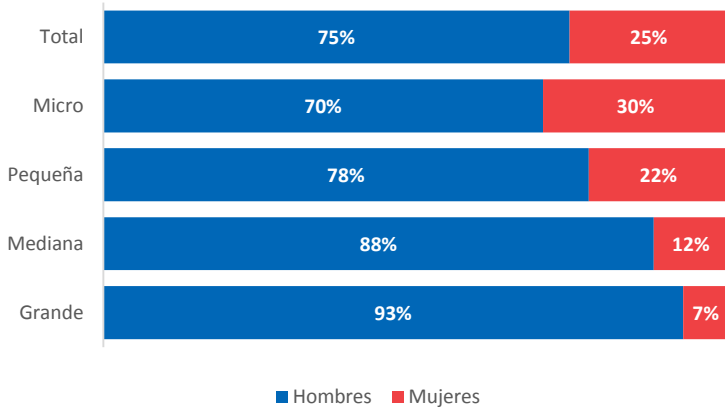
#### Trabajadores:

- **Categoría ocupacional:** las mujeres se concentran en personal administrativo y de oficina (23,7%), y, en personal dedicado a tareas rutinarias (22,5%). Mientras que, las categorías relevantes entre los hombres son personal dedicado a tareas rutinarias (36,2%), y personal especializado (26,7%).
- **Tipo de jornada:** la jornada con mayor prevalencia es la completa, asociada a un 91,1% de los hombres y un 83,9% de las mujeres.
- **Por tipo de contrato:** un 70,0% de los hombres registra contrato indefinido, mientras que entre las mujeres esto se da en el 75,2% de los casos. Pero proporcionalmente más mujeres que hombres, 5,2% contra 2,6%, tienen contratos precarios (honorarios y acuerdos de palabra)

# Principales estadísticas según tamaño de empresa

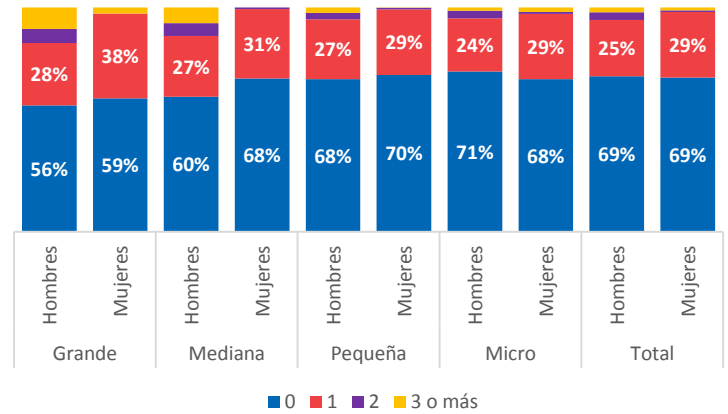
## Propietarios

**Gráfico 1:** Distribución de los dueños de empresas según sexo y tamaño de la empresa



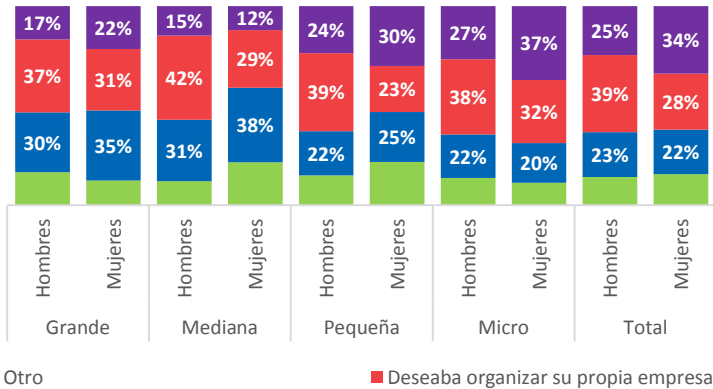
Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

**Gráfico 2:** Distribución de los dueños de empresas según la cantidad de veces en que ha sido empresario (dueño o socio), sexo y tamaño de la empresa



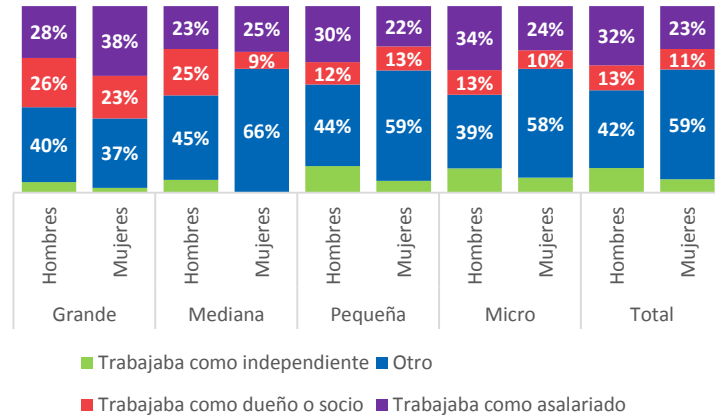
Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

**Gráfico 3:** Distribución de los dueños de empresas según el motivo "más importante" por el que iniciaron la actividad empresarial, sexo y tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

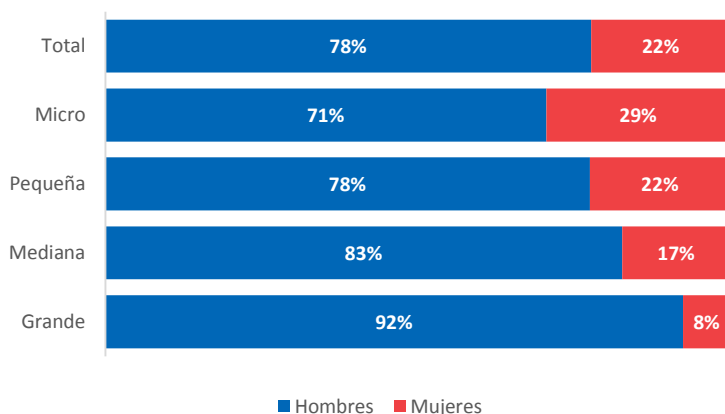
**Gráfico 4:** Distribución de los dueños de empresas según ocupación al momento de iniciar la actividad empresarial, sexo y tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

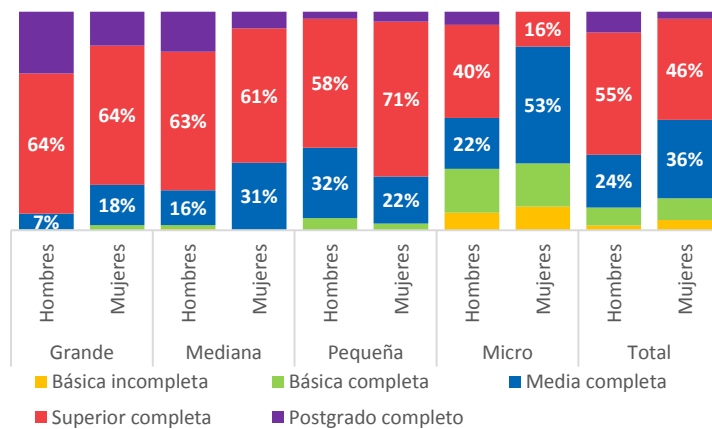
## Gerencia general

**Gráfico 5:** Distribución de los gerentes generales según sexo y tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

**Gráfico 6:** Distribución de los gerentes generales según nivel educativo, sexo y tamaño de la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

## Trabajadores

**Cuadro 1:** Distribución porcentual promedio del personal según jornada laboral, sexo y tamaño de la empresa

Tipo de jornada	Grande		Mediana		Pequeña		Micro		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Completa	89,2%	81,6%	95,8%	90,0%	93,7%	88,2%	84,0%	74,3%	91,1%	83,9%
Intermedia	8,5%	11,6%	2,6%	6,9%	3,8%	5,2%	7,8%	4,5%	6,3%	8,9%
Parcial	2,4%	6,8%	1,6%	3,1%	2,5%	6,5%	8,2%	21,2%	2,7%	7,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

**Cuadro 2:** Distribución porcentual promedio del personal según relación contractual, sexo y tamaño de la empresa

Tipo de contrato	Grande		Mediana		Pequeña		Micro		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Indefinido	69,4%	76,7%	69,0%	67,5%	70,4%	79,3%	75,6%	69,3%	70,0%	75,2%
Definido	28,8%	19,5%	28,5%	29,0%	26,0%	14,5%	18,4%	13,9%	27,4%	19,6%
Acuerdo de palabra	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%
Honorarios	1,8%	3,7%	2,3%	3,2%	3,2%	5,7%	5,2%	16,1%	2,4%	4,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas