

Financiamiento de empresas

Análisis de la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

La Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados “Análisis de financiamiento en las empresas”, con el fin de entregar una descripción actualizada de la situación de las empresas a nivel nacional. Para ello se emplearon los resultados de la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas con información del 2013, cuyo marco muestral comprende a 302.840 empresas, abarcando todas aquellas que en el año 2012 se encontraban en el directorio del SII, y cuyas ventas superaron las 800, 01 UF. Dentro de los principales hallazgos se encuentra que:

- Un 20% de las empresas no utilizó ninguna fuente de financiamiento.
- Las fuentes de financiamiento más empleadas fueron recursos propios, bancos y proveedores, con el 50%, 23%, y 17% de la totalidad de casos, respectivamente.
- Los productos financieros más utilizados fueron cuenta corriente (38% de los casos), línea de crédito (24% de los casos) y tarjeta de crédito bancaria (11% de los casos).
- Un 21% de las empresas obtuvo un crédito, mientras que el 79% no lo hizo.
- Entre aquellas que no obtuvieron un crédito, un 93% de los casos se debe a que la empresa no solicitó uno, un 4% porque la institución rechazó el requerimiento. Y, un 2% porque desistió de tomarlo.
- Del total empresas que no solicitaron un préstamo, un 58% no lo hizo por considerar que no era necesario.
- Los principales motivos por los cuales las empresas enfrentaron un rechazo del crédito fueron los negativos antecedentes del propietario (28% de los casos) y la insuficiente capacidad de pago de la empresa (21% de los casos).
- La tasa de interés promedio anual a la cual los bancos nacionales concedieron créditos a las empresas fue 14,2%.
- Del total de préstamos concedidos, los avales más solicitados fueron las garantías reales de la empresa (21% de los casos) seguidos por los avales privados (19%).
- Los motivos calificados como “más importantes” para solicitar un crédito fueron financiar el capital de trabajo de la empresa (63% de los casos) y la compra de maquinarias, equipos y herramientas (17% de los casos).
- Un 83% del total de empresas que cuenta con préstamos adeudados no registra atrasos, un 9% presenta un atraso de más de 30 días y sólo un 3% registra uno por más de 90 días.

Antecedentes

Disponer de una correcta caracterización del acceso al financiamiento por parte de las empresas es fundamental al momento de diseñar de políticas públicas que busquen subsanar las dificultades que enfrentan las empresas a nivel nacional para su constitución, formalización y posterior crecimiento.

A raíz de lo anterior la Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados “Análisis de financiamiento en las empresas”, con el objeto de contribuir en la elaboración de un diagnóstico de la situación empresarial en Chile a partir de los datos recogidos por la Encuesta Longitudinal de Empresas en su tercera versión.

El boletín completo lo encuentra en:

<http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/encuestas/encuestas-de-emprendimiento-y-empresas/tercera-encuesta-longitudinal-de-empresas/>

Principales estadísticas según tamaño de empresa¹

Gráfico 1: Tipos de fuentes financieras utilizadas durante 2013

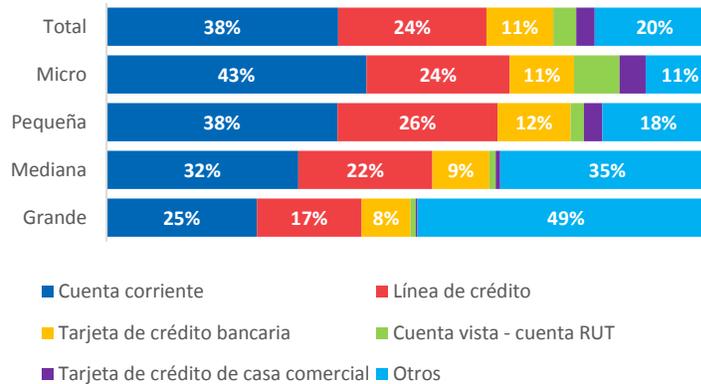


Gráfico 2: Tipos de productos financieros adquiridos durante 2013

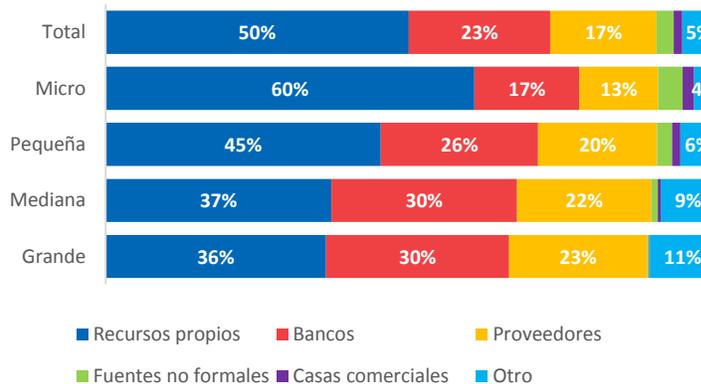
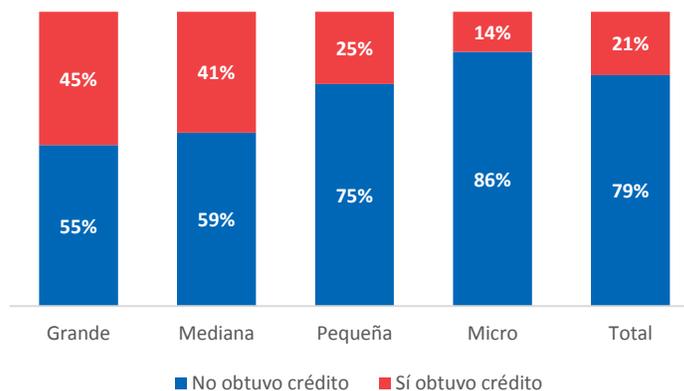


Gráfico 3: Adquisición de créditos durante 2013



¹ Se consideran micro aquellas empresas cuyas ventas anuales se ubicaron entre 800,01 y 2.400 UF, pequeñas aquellas que registraron ventas entre 2.400,01 y 25.000 UF, medianas las que vendieron entre 25.000,01 y 100.000 UF, y grandes a las que vendieron por sobre 100.000 UF.

Gráfico 4: Tasa de interés anual promedio a la que fueron otorgados los créditos durante 2013, según institución financiera

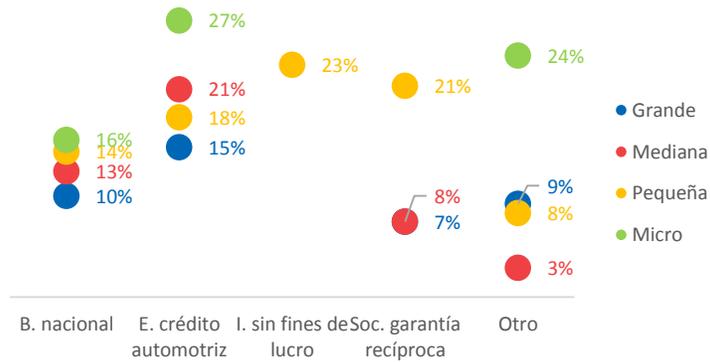


Gráfico 5: Atraso en algún pago de los créditos adeudados durante 2013

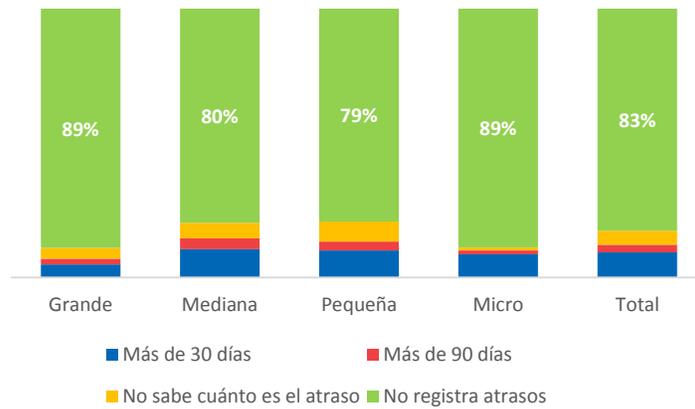


Gráfico 6: Avaluos exigidos por las instituciones financieras para otorgar crédito durante 2013

