

## XI REGIÓN DE AYSÉN

### ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 1.014.482 empresas durante el 2013, de las cuales 867.863 presentaron ventas en dicho periodo (85,5% del total).

Entre tanto, en la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, hay 7.575 empresas, de las cuales 6.721 presentaron ventas en el año 2013 (88,7% del total).

Entre los años 2005 y 2013, el número de empresas en la región creció un 28,0%, mientras que en el país en el mismo periodo, el número de empresas creció un 16,3%. En particular, el crecimiento anual promedio en la región fue de 3,1%, mientras que en el país fue de 2,0%.

**Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país**  
(% del total nacional para los años 2005 y 2013, considera empresas sin ventas)

| Contribución regional<br>Región | Número de empresas |             | Participación en ventas |             | Participación en empleo |             |
|---------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
|                                 | 2005               | 2013        | 2005                    | 2013        | 2005                    | 2013        |
| R. de Tarapacá                  | 1,8%               | 1,9%        | 1,1%                    | 1,3%        | 1,2%                    | 1,1%        |
| R. de Antofagasta               | 2,8%               | 3,0%        | 1,8%                    | 2,0%        | 2,0%                    | 2,0%        |
| R. de Atacama                   | 1,5%               | 1,6%        | 0,9%                    | 0,3%        | 1,3%                    | 1,0%        |
| R. Coquimbo                     | 3,8%               | 3,8%        | 0,8%                    | 1,1%        | 2,5%                    | 2,2%        |
| R. Valparaíso                   | 10,5%              | 9,9%        | 6,5%                    | 6,4%        | 7,5%                    | 6,7%        |
| R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins  | 5,3%               | 5,3%        | 2,1%                    | 2,2%        | 4,6%                    | 4,0%        |
| R. del Maule                    | 7,0%               | 6,8%        | 1,4%                    | 1,6%        | 4,2%                    | 4,0%        |
| R. del Biobío                   | 10,5%              | 10,4%       | 4,1%                    | 3,5%        | 7,7%                    | 6,7%        |
| R. de la Araucanía              | 5,0%               | 4,8%        | 1,0%                    | 1,0%        | 2,8%                    | 2,9%        |
| R. de los Lagos                 | 4,7%               | 5,1%        | 2,2%                    | 2,7%        | 3,9%                    | 3,3%        |
| <b>R. de Aysén</b>              | <b>0,7%</b>        | <b>0,8%</b> | <b>0,2%</b>             | <b>0,1%</b> | <b>0,4%</b>             | <b>0,3%</b> |
| R. de Magallanes                | 1,2%               | 1,2%        | 0,4%                    | 0,4%        | 0,9%                    | 0,8%        |
| R. Metropolitana                | 41,6%              | 41,7%       | 76,6%                   | 75,9%       | 59,1%                   | 63,4%       |
| R. de los Ríos                  | 2,1%               | 2,1%        | 0,6%                    | 0,3%        | 1,2%                    | 1,0%        |
| R. Arica y Parinacota           | 1,5%               | 1,5%        | 0,2%                    | 0,2%        | 0,7%                    | 0,6%        |
| sin información                 | 0,4%               | 0,1%        | 0,0%                    | 0,0%        | 0,0%                    | 0,0%        |
| Total País                      | 100,0%             | 100,0%      | 100,0%                  | 100,0%      | 100,0%                  | 100,0%      |

Fuente: SII, 2013

La región representa actualmente el 0,8% del total de empresas del país, el 0,1% del total de ventas y el 0,3% de la generación de empleo

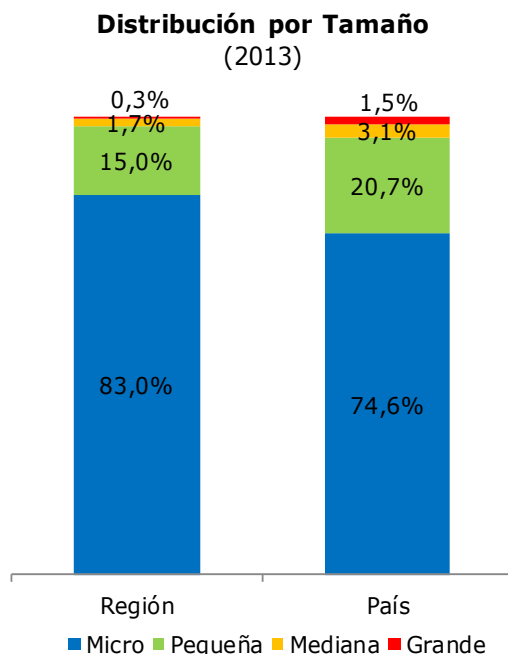
**Elaboración:** Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2013.

**Nota Metodológica:** La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

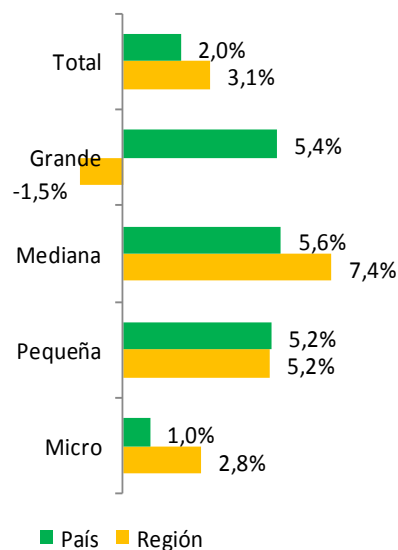
## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

### Distribución total empresas

Un 83,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 15,0% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,3% a grandes. (Año 2013).



### **Tasa crecimiento anual (2005-2013)**



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

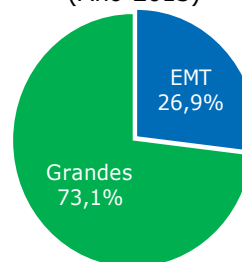
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,7% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (10,0%).

### **Ventas promedio (UF) por tamaño**

(valores en UF, año 2005 y 2013)

| Tamaño  | Región |         | País      |           |
|---------|--------|---------|-----------|-----------|
|         | 2005   | 2013    | 2005      | 2013      |
| Micro   | 439    | 501     | 488       | 561       |
| Pequeña | 6.824  | 6.757   | 7.156     | 7.290     |
| Mediana | 50.442 | 47.236  | 48.421    | 48.119    |
| Grande  | 66.610 | 142.276 | 1.115.670 | 1.227.932 |
| Total   | 1.937  | 2.402   | 13.588    | 19.054    |

### **Participación en ventas (Año 2013)**



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 3 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (272 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

| Tamaño  | Región |        | País   |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|
|         | 2005   | 2013   | 2005   | 2013   |
| Micro   | 20,5%  | 15,3%  | 9,2%   | 6,7%   |
| Pequeña | 34,7%  | 36,5%  | 25,2%  | 21,1%  |
| Mediana | 20,9%  | 24,6%  | 19,0%  | 17,2%  |
| Grande  | 23,9%  | 23,6%  | 46,6%  | 55,0%  |
| Total   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

| Tamaño  | Región | País |
|---------|--------|------|
| Micro   | 1      | 1    |
| Pequeña | 10     | 10   |
| Mediana | 58     | 52   |
| Grande  | 272    | 336  |
| Total   | 3      | 8    |

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

| Sector   | N° empresas |        | Ventas |        | Empleo |        |
|--|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | Región      | País   | Región | País   | Región | País   |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura    | 10,9%       | 8,3%   | 3,8%   | 2,9%   | 4,1%   | 7,9%   |
| Pesca  | 0,9%        | 0,3%   | 12,4%  | 1,3%   | 9,2%   | 0,5%   |
| Minería  | 0,4%        | 0,6%   | 21,8%  | 6,5%   | 5,0%   | 1,4%   |
| Manufactura                                    | 8,2%        | 9,3%   | 4,1%   | 20,2%  | 5,2%   | 13,5%  |
| Electricidad, Gas y Agua                       | 0,5%        | 0,4%   | 1,7%   | 5,0%   | 1,1%   | 0,8%   |
| Construcción                                   | 11,7%       | 7,8%   | 8,5%   | 6,1%   | 16,8%  | 16,8%  |
| Comercio                                       | 34,7%       | 35,0%  | 29,0%  | 24,8%  | 19,2%  | 17,5%  |
| Hoteles y Restaurantes                         | 8,5%        | 4,6%   | 1,9%   | 0,8%   | 2,9%   | 3,6%   |
| Transportes y Telecomunicaciones               | 10,2%       | 10,0%  | 6,1%   | 5,1%   | 6,9%   | 6,0%   |
| Intermediación Financiera                      | 0,6%        | 5,4%   | 1,8%   | 19,6%  | 0,2%   | 2,9%   |
| Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 7,0%        | 10,8%  | 3,4%   | 5,1%   | 12,6%  | 13,5%  |
| Adm pública y defensa                          | 0,2%        | 0,0%   | n/d    | 0,2%   | 8,0%   | 4,4%   |
| Enseñanza                                      | 0,5%        | 1,0%   | 3,8%   | 1,1%   | 6,7%   | 5,3%   |
| Ss sociales y salud                            | 1,0%        | 2,0%   | 0,7%   | 0,8%   | 0,5%   | 2,6%   |
| Servicios comunitarios, sociales y personales  | 4,6%        | 4,4%   | 1,0%   | 0,5%   | 1,7%   | 3,2%   |
| Consejo de adm. de edificios y condominios     | 0,1%        | 0,1%   | n/d    | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   |
| Org. y órganos extraterritoriales              | 0,0%        | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Sin datos                                      | 0,0%        | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Total  | 100,0%      | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,7% del total de empresas, Construcción (11,7%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,9%) y Transportes y Telecomunicaciones (10,2%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,5% del total de empresas de la región (vs el 61,1% en el país), el 47,4% de las ventas totales (vs 38,8%) y el 46,9% del empleo (vs 48,3%).