

IV REGIÓN DE COQUIMBO

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 1.014.482 empresas durante el 2013, de las cuales 867.863 presentaron ventas en dicho periodo (85,5% del total).

Entre tanto, en la IV región de Coquimbo, hay 37.670 empresas, de las cuales 33.390 presentaron ventas en el año 2013 (88,6% del total).

Entre los años 2005 y 2013, el número de empresas en la región creció un 16,8%, mientras que en el país en el mismo periodo, el número de empresas creció un 16,3%. En particular, el crecimiento anual promedio en la región fue de 1,9%, mientras que en el país fue de 2,0%.

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país
(% del total nacional para los años 2005 y 2013, considera empresas sin ventas)

| Contribución regional | Número de empresas | | Participación en ventas | | Participación en empleo | |
|--------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| | 2005 | 2013 | 2005 | 2013 | 2005 | 2013 |
| Región | | | | | | |
| R. de Tarapacá | 1,8% | 1,9% | 1,1% | 1,3% | 1,2% | 1,1% |
| R. de Antofagasta | 2,8% | 3,0% | 1,8% | 2,0% | 2,0% | 2,0% |
| R. de Atacama | 1,5% | 1,6% | 0,9% | 0,3% | 1,3% | 1,0% |
| R. Coquimbo | 3,8% | 3,8% | 0,8% | 1,1% | 2,5% | 2,2% |
| R. Valparaíso | 10,5% | 9,9% | 6,5% | 6,4% | 7,5% | 6,7% |
| R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins | 5,3% | 5,3% | 2,1% | 2,2% | 4,6% | 4,0% |
| R. del Maule | 7,0% | 6,8% | 1,4% | 1,6% | 4,2% | 4,0% |
| R. del Biobío | 10,5% | 10,4% | 4,1% | 3,5% | 7,7% | 6,7% |
| R. de la Araucanía | 5,0% | 4,8% | 1,0% | 1,0% | 2,8% | 2,9% |
| R. de los Lagos | 4,7% | 5,1% | 2,2% | 2,7% | 3,9% | 3,3% |
| R. de Aysén | 0,7% | 0,8% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,3% |
| R. de Magallanes | 1,2% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 0,9% | 0,8% |
| R. Metropolitana | 41,6% | 41,7% | 76,6% | 75,9% | 59,1% | 63,4% |
| R. de los Ríos | 2,1% | 2,1% | 0,6% | 0,3% | 1,2% | 1,0% |
| R. Arica y Parinacota | 1,5% | 1,5% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,6% |
| sin información | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total País | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: SII, 2013

La región representa actualmente el 3,8% del total de empresas del país, el 1,1% del total de ventas y el 2,2% de la generación de empleo

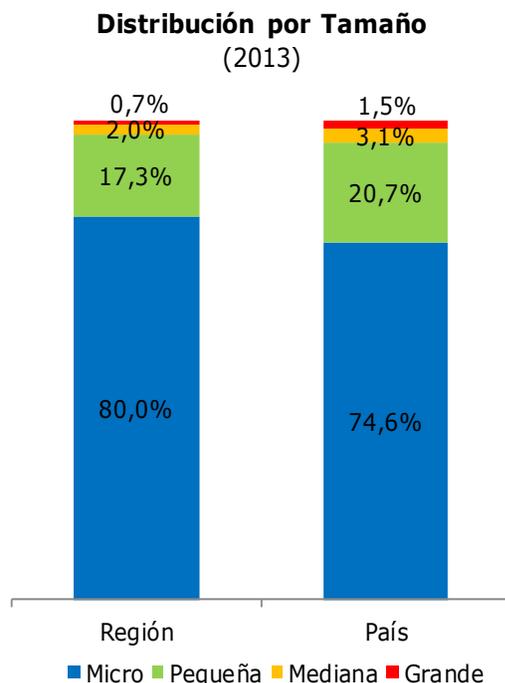
Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2013.

Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

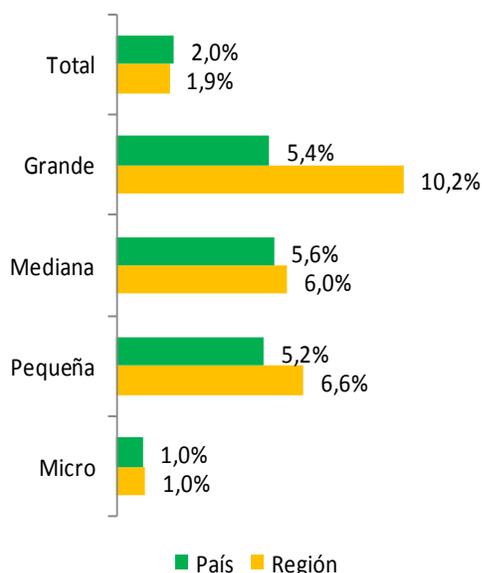
ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

Distribución total empresas

Un 80,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,3% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2013).



Tasa crecimiento anual (2005-2013)



Fuente: SII, 2013

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 11,8% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (12,8%).

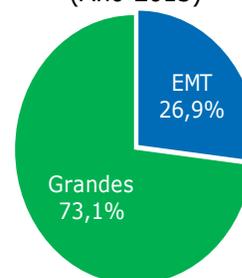
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

| Tamaño | Región | | País | |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| | 2005 | 2013 | 2005 | 2013 |
| Micro | 442 | 528 | 488 | 561 |
| Pequeña | 6.807 | 7.010 | 7.156 | 7.290 |
| Mediana | 47.281 | 48.067 | 48.421 | 48.119 |
| Grande | 203.778 | 534.476 | 1.115.670 | 1.227.932 |
| Total | 2.370 | 5.804 | 13.588 | 19.054 |

Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (231 trabajadores vs 336 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

| Tamaño | Región | | País | |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 2005 | 2013 | 2005 | 2013 |
| Micro | 12,4% | 10,3% | 9,2% | 6,7% |
| Pequeña | 40,5% | 35,9% | 25,2% | 21,1% |
| Mediana | 21,9% | 22,3% | 19,0% | 17,2% |
| Grande | 25,2% | 31,4% | 46,6% | 55,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

| Tamaño | Región | País |
|---------|--------|------|
| Micro | 1 | 1 |
| Pequeña | 11 | 10 |
| Mediana | 62 | 52 |
| Grande | 231 | 336 |
| Total | 5 | 8 |

Fuente: SII, 2013

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

| Sector | N° empresas | | Ventas | | Empleo | |
|--|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Región | País | Región | País | Región | País |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 11,9% | 8,3% | 6,8% | 2,9% | 16,7% | 7,9% |
| Pesca | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 1,3% | 0,3% | 0,5% |
| Minería | 2,7% | 0,6% | 27,8% | 6,5% | 5,6% | 1,4% |
| Manufactura | 7,3% | 9,3% | 9,7% | 20,2% | 7,5% | 13,5% |
| Electricidad, Gas y Agua | 0,6% | 0,4% | 0,8% | 5,0% | 0,3% | 0,8% |
| Construcción | 7,5% | 7,8% | 9,9% | 6,1% | 19,3% | 16,8% |
| Comercio | 37,3% | 35,0% | 24,6% | 24,8% | 15,3% | 17,5% |
| Hoteles y Restaurantes | 6,2% | 4,6% | 2,5% | 0,8% | 5,1% | 3,6% |
| Transportes y Telecomunicaciones | 10,0% | 10,0% | 5,1% | 5,1% | 5,0% | 6,0% |
| Intermediación Financiera | 1,5% | 5,4% | 2,8% | 19,6% | 0,6% | 2,9% |
| Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 7,5% | 10,8% | 6,0% | 5,1% | 7,0% | 13,5% |
| Adm pública y defensa | 0,0% | 0,0% | n/d | 0,2% | 3,5% | 4,4% |
| Enseñanza | 1,3% | 1,0% | 1,5% | 1,1% | 5,1% | 5,3% |
| Ss sociales y salud | 1,6% | 2,0% | 1,0% | 0,8% | 4,9% | 2,6% |
| Servicios comunitarios, sociales y personales | 4,3% | 4,4% | 1,3% | 0,5% | 3,7% | 3,2% |
| Consejo de adm. de edificios y condominios | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| Org. y órganos extraterritoriales | 0,0% | 0,0% | n/d | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Sin datos | 0,0% | 0,0% | n/d | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,3% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,9%), Transportes y Telecomunicaciones (10,0%) y Construcción (7,5%).

En total, estos cuatro sectores representan el 66,7% del total de empresas de la región (vs el 61,1% en el país), el 46,4% de las ventas totales (vs 38,8%) y el 56,2% del empleo (vs 48,3%).