



# Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha

---

Unidad de Estudios  
**Ministerio de Economía, Fomento y Turismo**  
Junio 2014

Resumen: A partir de una base de datos inédita proveniente del SII y el Banco Central, este informe entrega una caracterización general de las empresas del país por tamaño y sector económico de acuerdo a variables sobre las cuales se tiene escasa información: ventas, empleo y valor agregado. Se presenta también, la evolución de estas variables en años recientes.

**Pamela Arellano**

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
[parellano@economia.cl](mailto:parellano@economia.cl)

**Camila Carrasco**

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
[ccarrascod@economia.cl](mailto:ccarrascod@economia.cl)

## Tabla de Contenidos

Resumen ejecutivo.....	3
1. Antecedentes generales.....	4
<i>Fuente de información</i> .....	4
2. Participación en el total de empresas.....	5
3. Participación en ventas.....	10
4. Participación en la generación de empleo.....	14
5. Participación en el valor agregado.....	18
<i>Según estrato de ventas</i> .....	22
<i>Según estrato de empleo</i> .....	23
6. Comentarios finales.....	25
Anexo 1: Contribución económica por tamaño de empresa.....	27
Anexo 2: Criterios de clasificación por tamaño.....	28

## Resumen ejecutivo

El presente boletín revisa las principales características de las empresas por sector y su contribución a la economía en términos de ventas, empleo y valor agregado. Utilizando los datos del SII y con la colaboración del Banco Central de Chile, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Hay 988.745 empresas formales en Chile:** en el año 2012, habían registradas 988.745 empresas en el SII. La tasa de crecimiento anual entre el 2005 hasta la fecha es de 2,0%, mientras que el PIB en ese mismo periodo ha crecido un 4,3% anual.
- **Sectores con mayor dinamismo:** los sectores que han mostrado un mayor aumento anual en el número de empresas entre el 2005 y el 2012 son Intermediación Financiera (7,8%), Minería (7,5%) y las Industrias Manufactureras Metálicas (6,3%).
- **Agricultura y Pesca en retroceso:** en ambos sectores el número de empresas ha ido cayendo a una tasa anual de -2,0% y -8,1% respectivamente.
- **Distribución empresas según tamaño:** existen sectores con alta predominancia de microempresas como en Comercio (80,9%) y en otros que sucede lo contrario como Minería (52,8%).
- **Participación en ventas:** la concentración de las ventas en las empresas de menor tamaño varía considerablemente según el sector. Por ejemplo, en Hoteles y Restaurantes la participación en ventas de las grandes empresas es 36,6%, mientras que en Minería es 97,3%.
- **Ventas promedio:** En términos generales, las microempresas venden \$1 millón de pesos mensuales, las pequeñas M\$14, las medianas M\$91 y las grandes empresas M\$2.254. En promedio, las empresas generan \$34 millones mensuales.
- **Generación de empleo:** el sector que mayor aumento anual ha presenciado en el número de trabajadores es Minería (11,4%), agregando en el periodo más de 66 mil puestos de trabajo. En cambio, se destruyeron casi 20 mil empleos entre Agricultura y Pesca en el periodo.
- **Número de trabajadores promedio:** las microempresas cuentan con un trabajador, las pequeñas con 9, las medianas con 56 y las grandes con 343. En promedio, las empresas en Chile tienen 8 trabajadores. Es el sector industrial el que tiene más trabajadores en promedio (16).
- **Valor agregado:** sólo tres sectores aportan más de la mitad del valor agregado del país: Servicios Empresariales (18,9%), Minería (17,8%) e Industrias Manufactureras (17,4%). El sector con mayor tasa de crecimiento es Pesca, donde anualmente el valor agregado aumenta 28,4% en términos reales.
- **Distribución del valor agregado por tamaño:** según el criterio de clasificación por ventas, las grandes empresas concentran el 79,2% del valor agregado, mientras que si se clasifica por número de empleados, tal cifra baja al 53,9%. Además, se observan importantes diferencias entre sectores.

## **1. Antecedentes generales**

En la literatura hay muchas razones que explican por qué un mayor dinamismo empresarial puede constituir un importante determinante del crecimiento económico. La creación de nuevas empresas en un sector específico, tiene una incidencia directa en la productividad, no sólo a nivel microeconómico sino que también en el agregado de la economía.

En los últimos años, nuestro país ha experimentado una transformación gradual en su matriz productiva, incrementando de forma considerable la participación relativa de los sectores industriales en desmedro de las actividades primarias y extractivas, las cuales han ido disminuyendo tanto en número de empresas como en términos de generación de empleo. Asimismo, los servicios siguen representando la mayor parte de nuestra economía, y a pesar de que se han quedado rezagados en cuanto al crecimiento de sus ventas, son los que han mostrado el mayor aumento en su valor agregado.

Por otro lado, se observa que las empresas de menor tamaño constituyen la principal forma de organización empresarial, no sólo en Chile, sino que en todo el mundo. En nuestro país, sólo las microempresas representan el 75,2% del total. Sin embargo, este porcentaje es menor que hace unos años atrás, donde llegaba al 80,5% del total de empresas (año 2005).

Lo anterior, pone de manifiesto que el alto grado de dinamismo de nuestras empresas, y la alta heterogeneidad en el desempeño económico de éstas según el sector o actividad económica al cual pertenecen, hacen imprescindible un constante análisis y seguimiento de su aporte a lo largo del tiempo. Sólo si se cuenta con la información actualizada, se podrán diseñar, formular e implementar de manera eficiente los diferentes programas y políticas públicas destinadas a aumentar la productividad y competitividad de nuestra economía, así como fomentar el crecimiento de las empresas de menor tamaño.

Es por esto, que el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se encuentra continuamente recabando información económica relevante. Para los fines de este boletín, se recogieron las principales estadísticas del mundo empresarial según sector económico y tamaño, tales como generación de empleo, ventas y valor agregado.

### *Fuente de información*

Con tal de realizar una completa caracterización de las empresas según sector económico, se utilizaron datos provenientes del Servicio de Impuestos Internos (SII) para los años 2005-2012 y del Banco Central para los años 2008-2011.

A partir de la información entregada por el SII, se obtiene la distribución de las empresas por sector, la participación en las ventas totales y en la generación de empleo, tanto en términos generales como por tamaño según ventas.

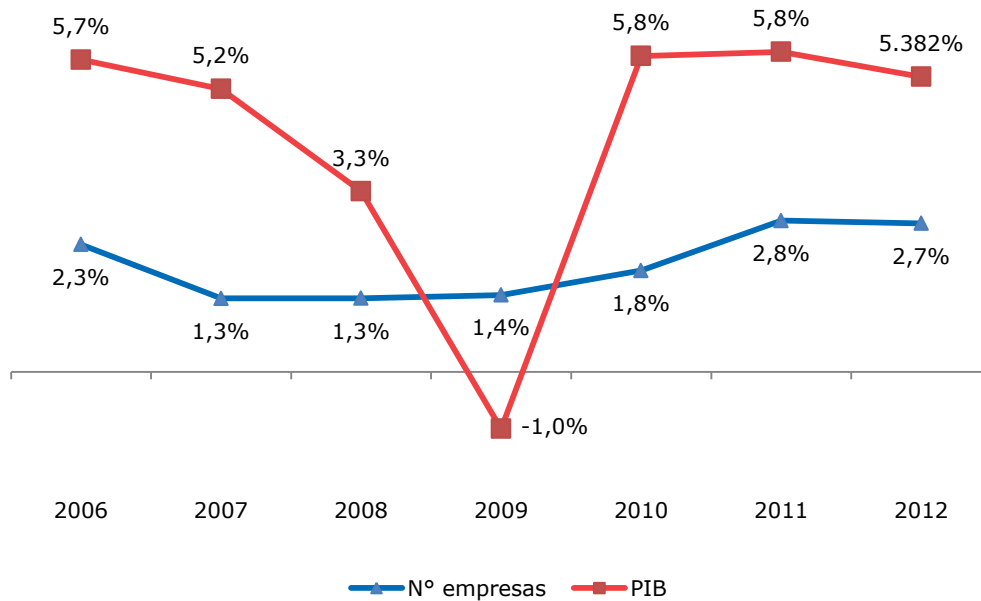
Cabe destacar que las cifras presentadas por el SII tienen carácter y fines tributarios y son proporcionadas mediante autodeclaración por parte de los contribuyentes, representando una aproximación a cifras económicas y estadísticas. Por lo demás, el SII considera como empresa a un contribuyente un año determinado si es que éste cumple con uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de primera categoría, presenta declaración jurada del formulario 1987, presenta declaración jurada del formulario 1827 y/o es declarante vigente de IVA.

Por otro lado, las cifras entregadas por el Banco Central corresponden a la contribución sectorial al valor agregado y la distribución por tamaño, utilizando dos criterios: los tramos por ventas y el número de empleados. El acceso a tal información, hasta ahora inédita, fue posible gracias a la colaboración directa de la Gerencia de Análisis Macroeconómico de dicha institución con el Ministerio<sup>1</sup>.

## 2. Participación en el total de empresas

Actualmente existen en nuestro país 988.745 empresas, de las cuales 846.809 presentan ventas (año 2012). Lo anterior, constituye un crecimiento anual de 2,0% del total de empresas entre el 2006 y el 2012, en un contexto donde el crecimiento real anual del Producto Interno Bruto (PIB) en dicho periodo fue de 4,3%.

**Gráfico 1: Crecimiento anual del número de empresas y del PIB**  
(2006-2012, % anual, PIB volumen a precios del año anterior encadenado)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII y del Banco Central.

<sup>1</sup> Se agradece especialmente la colaboración de Gonzalo Echavarría y Simón Guerrero, ambos economistas del Banco Central de Chile.

Tal como se aprecia en el gráfico anterior, el crecimiento en el número de empresas ha sido relativamente constante en comparación con el movimiento de la actividad económica del país, aunque sí se advierte una leve relación entre ambas variables.

Respecto a la distribución por sectores, se aprecia que la mayor parte de nuestra matriz productiva son servicios, representando el 73,3% del total (año 2012). Y dentro de esta categoría, Comercio es el de mayor relevancia, ya que representa más de un tercio del total de empresas del país.

En segundo lugar, se encuentra el sector secundario, constituido por la Industria Manufacturera, el Suministro de Electricidad, Gas y Agua y la Construcción, que representan en su conjunto el 17,0% del total de empresas. Por último, el sector primario, conformado por las actividades extractivas del país (Agricultura, Pesca y Minería), representa el 9,6% del total.

**Cuadro 1: Distribución número de empresas según sector económico**  
(2012, % del total)

Sector	Sin ventas	Con ventas	Total sector	% del país
Primario	17.962	76.906	94.868	9,6%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15.910	70.134	86.044	8,7%
Pesca	564	2.140	2.704	0,3%
Explotación de minas y canteras	1.488	4.632	6.120	0,6%
Secundario (Industrial)	18.034	150.113	168.147	17,0%
Industrias manufactureras no metálicas	4.747	50.174	54.921	5,6%
Industrias manufactureras metálicas	3.061	32.380	35.441	3,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	556	2.878	3.434	0,3%
Construcción	9.670	64.681	74.351	7,5%
Terciario (Servicios)	105.476	619.565	725.041	73,3%
Comercio al por mayor y menor	29.139	322.775	351.914	35,6%
Hoteles y restaurantes	3.443	41.274	44.717	4,5%
Transporte, almac. y comunicaciones	15.700	82.460	98.160	9,9%
Intermediación financiera	14.779	35.578	50.357	5,1%
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	19.218	83.713	102.931	10,4%
Adm. pública y defensa	317	200	517	0,1%
Enseñanza	2.024	8.397	10.421	1,1%
Servicios sociales y de salud	1.911	17.140	19.051	1,9%
Otras actividades de servicios	18.224	27.709	45.933	4,6%
Consejo de adm. de edificios y condominios	700	314	1.014	0,1%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	21	5	26	0,0%
Sin datos	464	225	689	0,1%
<b>Total general</b>	<b>141.936</b>	<b>846.809</b>	<b>988.745</b>	<b>100%</b>

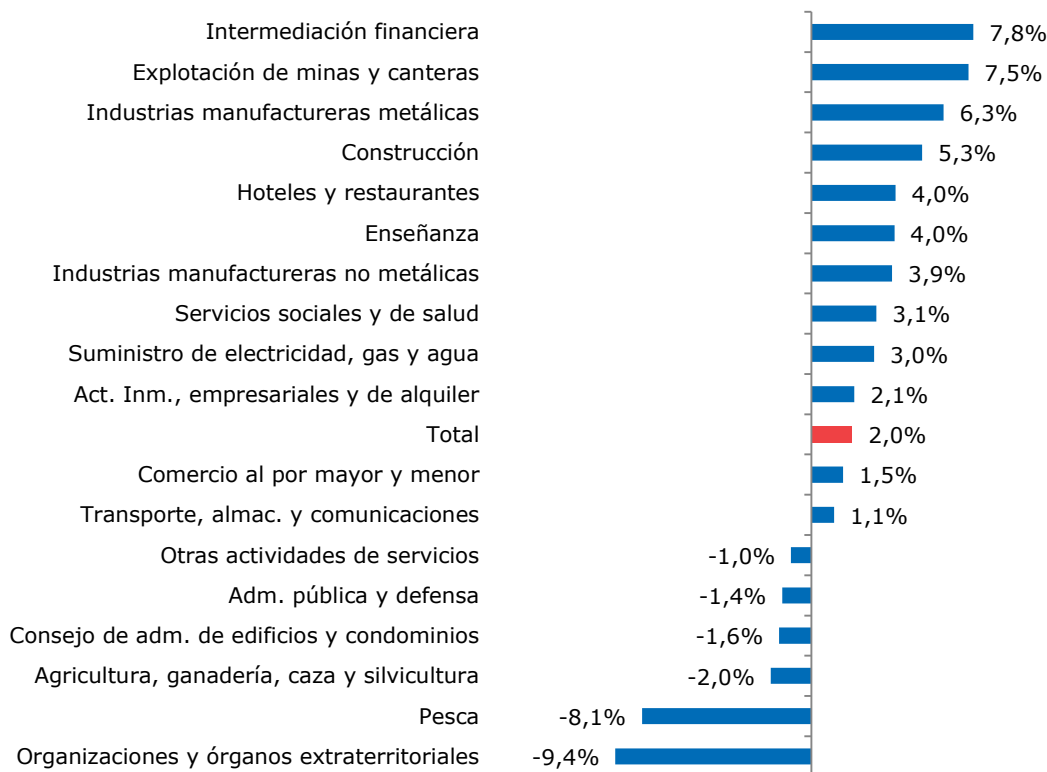
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Sin duda, ha habido ciertos cambios en la composición sectorial de nuestro país en los últimos años, donde algunos sectores han mostrado grandes tasas de crecimiento, mientras que otros han ido disminuyendo su importancia relativa.

En particular, los sectores que mayor crecimiento anual han mostrado en el número de empresas en los últimos años son Intermediación Financiera (7,8%), Minería (7,5%) y Manufactura Metálica (6,3%), mientras que los sectores que han mostrado una baja

son Organizaciones y órganos extraterritoriales (-9,4%), Pesca (-8,1%) y Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (-2,0%).

**Gráfico 2: Tasa crecimiento anual n° de empresas según sector económico**  
(2005-2012, % del total)



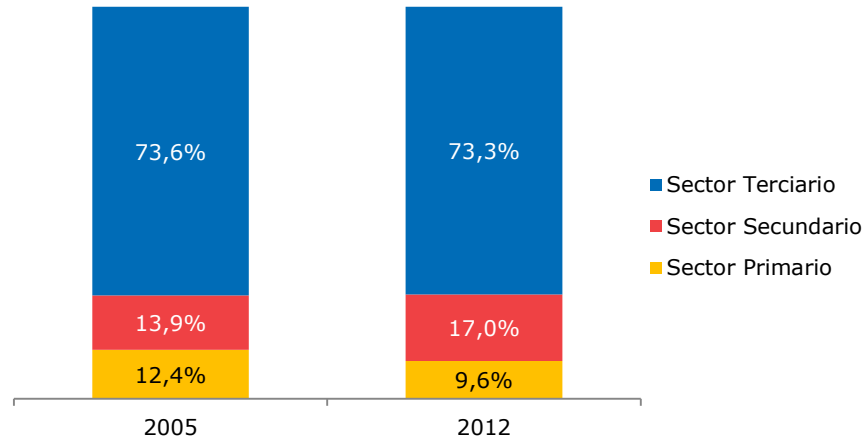
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Con esto, el sector de Intermediación Financiera, pasó de representar un 3,5% del PIB en el 2005 a un 5,8% en el 2012, Minería un 0,4% del PIB a un 0,7% e Industrias Manufactureras totales un 7,5% a un 10,5%.

Por otro lado, dentro de los sectores que perdieron participación relativa en el universo de empresas del país destacan dos actividades del sector primario: Agricultura y Pesca. En particular, el sector de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura decreció en promedio un 2,0% anual, lo que se tradujo en que hoy en día el sector cuenta con 12.808 empresas menos que en el año 2005 y su participación relativa en el PIB haya caído desde un 11,5% a un 10,0%. Por otro lado, Pesca también ha caído considerablemente en los últimos años, donde el número de empresas en el sector pasó de 4.902 en 2005 a 2.704 en el 2012, lo que equivale a una caída de 44,8% en el número de empresas.

En resumen, se aprecia que el sector terciario se ha mantenido relativamente constante en los últimos años (pasó de 73,6% en el 2005 a 73,3% en el 2012), mientras que el sector primario ha caído (12,4% a 9,6%) a cambio de un aumento en el sector secundario (13,9% a 17,0%).

**Gráfico 3: Distribución número empresas según sector agregado**  
(2005 vs 2012, % del total de empresas)

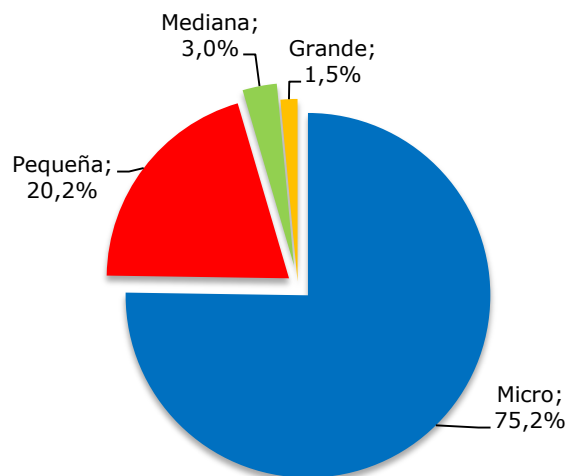


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Luego, se caracteriza a las empresas de los diferentes sectores en la economía según su tamaño en términos de ventas, de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Pyme (Ley 20.416)<sup>2</sup>.

Del total de empresas en nuestro país que presentan ventas, un 75,2% corresponde a microempresas, 20,2% a pequeñas empresas, 3,0% a empresas medianas y sólo un 1,5% a empresas de gran tamaño.

**Gráfico 4: Distribución general número de empresas según tamaño**  
(2012, % del total de empresas con ventas)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

<sup>2</sup> Para mayor detalle sobre la clasificación según tamaño de la Ley 20.416, ver anexo 2 al final de este documento.



A nivel de sectores, tal distribución por tamaño presenta diferencias significativas. Por ejemplo, en Minería, el 52,8% corresponde a microempresas, mientras que en Comercio, un 80,9% pertenece a este segmento.

Otro ejemplo, es la diferencia entre el Sector Agropecuario-Silvícola y Suministro de Gas, Electricidad y Agua, donde las empresas de gran tamaño representan el 0,7% del total en el primero, mientras que en el segundo tal participación es del 7,0%.

En términos generales, en el sector secundario o industrial, el porcentaje de microempresas es menor que en el sector primario y terciario (67,5% vs 74,2% y 77,2% respectivamente).

Lo anterior, constituye un aspecto clave al analizar la escala de producción eficiente y sus diferencias sectoriales. Por lo cual, se debe tener en cuenta no sólo las ventas de una empresa sino que también los márgenes entre los costos y las ganancias para detectar si una empresa está aumentando su productividad o no.

**Cuadro 2: Distribución sectorial número de empresas según tamaño**  
(2012, % del total)

Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Primario	74,2%	22,0%	2,7%	1,1%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	76,1%	20,8%	2,3%	0,7%
Pesca	57,6%	34,5%	4,0%	3,9%
Explotación de minas y canteras	52,8%	34,2%	7,3%	5,7%
Secundario (Industrial)	67,5%	25,8%	4,2%	2,4%
Industrias manufactureras no metálicas	71,8%	21,6%	3,9%	2,7%
Industrias manufactureras metálicas	67,0%	26,4%	4,4%	2,1%
Suministro de electricidad, gas y agua	67,8%	20,2%	5,0%	7,0%
Construcción	64,5%	29,0%	4,4%	2,1%
Terciario (Servicios)	77,2%	18,7%	2,8%	1,3%
Comercio al por mayor y menor	80,9%	15,4%	2,5%	1,2%
Hoteles y restaurantes	82,1%	15,8%	1,6%	0,4%
Transporte, almac. y comunicaciones	78,7%	18,4%	2,0%	0,9%
Intermediación financiera	55,6%	32,5%	6,9%	5,0%
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	69,7%	25,0%	3,8%	1,5%
Adm. pública y defensa	70,5%	17,5%	5,0%	7,0%
Enseñanza	48,7%	39,6%	9,2%	2,5%
Servicios sociales y de salud	65,0%	32,3%	1,9%	0,7%
Otras actividades de servicios	89,1%	9,5%	0,9%	0,4%
Consejo de adm. de edificios y condominios	87,9%	10,5%	1,0%	0,6%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%
Total general	75,2%	20,2%	3,0%	1,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Por otro lado, si se analiza la evolución que ha tenido la participación de las microempresas, se tiene que ha caído en todos los sectores (primario, secundario y terciario).

En particular, el porcentaje que representan las microempresas cayó desde un 80,2% a un 74,2% en el sector primario, desde un 71,9% a un 67,5% en el sector secundario, y desde un 82,2% a un 77,2% en el sector terciario.

Mientras que tanto las pequeñas empresas como las medianas y grandes han aumentado su participación.

**Cuadro 3: Distribución empresas por tamaño según sector agregado**  
(2005 vs 2012, % del total)

Tamaño	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		Total	
	2005	2012	2005	2012	2005	2012	2005	2012
Micro	80,2%	74,2%	71,9%	67,5%	82,2%	77,2%	80,5%	75,2%
Pequeña	17,3%	22,0%	22,0%	25,8%	14,6%	18,7%	16,0%	20,2%
Mediana	1,8%	2,7%	3,8%	4,2%	2,1%	2,8%	2,3%	3,0%
Grande	0,7%	1,1%	2,3%	2,4%	1,0%	1,3%	1,2%	1,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

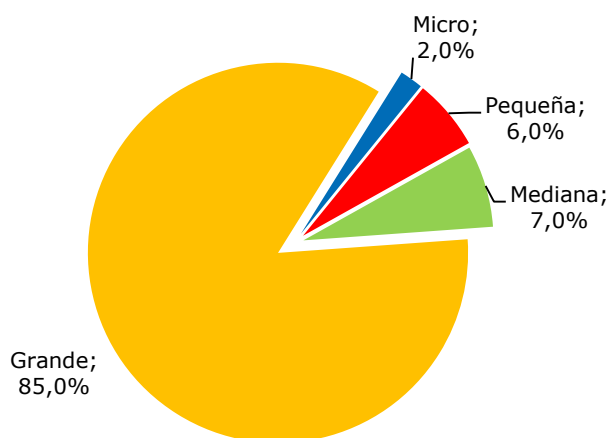
### 3. Participación en ventas

Luego, es relevante analizar cuál es la participación que tienen las empresas por tamaño y por sector en el total de ventas del país.

A diferencia de lo que sucedía con la distribución del número de empresas, donde las microempresas correspondían al 75,2% del total, la mayor participación de las ventas totales las tienen las grandes empresas.

En particular, a pesar de que las grandes empresas representan el 1,5% de las empresas, realizan el 85,0% del total de ventas.

**Gráfico 5: Distribución general ventas totales según tamaño**  
(2012, % del total de ventas)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Luego, si se analiza la distribución de las ventas totales durante el año 2005 en contraposición con el año 2012 por sector, se aprecia que es el sector terciario el que tiene mayor participación en las ventas totales a pesar de que ha caído considerablemente respecto al nivel exhibido en el año 2005.

Dado que la participación en el número de empresas de este sector se ha mantenido prácticamente constante en dicho periodo (73,6% en 2005 y 73,3% en 2012), se puede inferir que las empresas de servicios se han ido rezagando en cuanto a su desempeño relativo en términos de ingresos por ventas.

Es más, con la excepción de Comercio, Hoteles y Restaurantes y Servicios Sociales y de Salud, el resto de los servicios han presentado ventas con tasas de crecimiento anuales menores al promedio nacional e incluso en algunos casos han mostrado tasas negativas.

En cambio, en el sector secundario los sectores han mostrado altas tasas de crecimiento anual, lo cual ha significado que dicho sector represente actualmente el 30,2% de las ventas del país.

#### **Cuadro 4: Participación sectorial en las ventas totales del país<sup>3</sup>**

(2005 y 2012, % del total)

<b>Sector Económico</b>	<b>2005</b>	<b>2012</b>	<b>Crec. Anual</b>
<b>Primario</b>	9,9%	10,5%	7,2%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,2%	3,2%	6,2%
Pesca	0,9%	0,8%	4,2%
Explotación de minas y canteras	5,8%	6,5%	8,1%
<b>Secundario (Industrial)</b>	25,9%	30,2%	8,7%
Industrias manufactureras no metálicas	11,8%	14,0%	9,0%
Industrias manufactureras metálicas	3,8%	4,5%	9,1%
Suministro de electricidad, gas y agua	5,4%	5,7%	6,9%
Construcción	4,9%	6,0%	9,4%
<b>Terciario (Servicios)</b>	64,2%	59,3%	5,1%
Comercio al por mayor y menor	22,2%	24,9%	8,1%
Hoteles y restaurantes	0,8%	0,8%	6,3%
Transporte, almac. y comunicaciones	6,7%	5,2%	2,6%
Intermediación financiera	23,9%	20,6%	4,1%
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,5%	5,0%	2,4%
Adm. pública y defensa	0,3%	0,3%	5,0%
Enseñanza	1,3%	1,2%	4,7%
Servicios sociales y de salud	0,8%	0,8%	6,3%
Otras actividades de servicios	1,7%	0,5%	-9,4%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,0%	-2,2%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	-37,4%
<b>Total general</b>	100,0%	100,0%	6,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Por otro lado, existen diferencias considerables si se analiza la participación en el total de ventas de cada sector según el tamaño de las empresas. En particular, existen sectores como Hoteles y Restaurantes donde la concentración de ventas en las empresas de gran tamaño es menor (36,6%) y en otras donde representan casi la totalidad de las ventas, como en Suministro de Electricidad, Gas y Agua (98,8%) y Minería (97,3%).

<sup>3</sup> Porcentajes calculados sobre montos transformados a UF según UF promedio mensual para datos del formulario 29 y según UF al 31 de diciembre de cada año para los datos obtenidos de formularios 22 y 1887.

### Cuadro 5: Participación sectorial en las ventas totales por tamaño

(2012, % del total)

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Primario	1,7%	6,7%	5,2%	86,5%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,0%	18,6%	13,3%	63,1%
Pesca	0,7%	4,1%	3,0%	92,3%
Explotación de minas y canteras	0,2%	1,2%	1,4%	97,3%
Secundario (Industrial)	1,2%	5,4%	5,6%	87,8%
Industrias manufactureras no metálicas	0,8%	3,3%	3,8%	92,2%
Industrias manufactureras metálicas	1,7%	8,1%	8,4%	81,8%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,1%	0,4%	0,7%	98,8%
Construcción	2,7%	13,2%	12,5%	71,6%
Terciario (Servicios)	2,4%	6,2%	8,0%	83,3%
Comercio al por mayor y menor	2,9%	4,3%	9,0%	83,8%
Hoteles y restaurantes	12,0%	30,4%	21,0%	36,6%
Transporte, almac. y comunicaciones	4,0%	10,5%	8,4%	77,0%
Intermediación financiera	0,4%	2,4%	3,3%	93,9%
Act. Inm., empresariales y de alquiler	4,2%	17,0%	17,1%	61,7%
Adm. pública y defensa	n.d	n.d	n.d	n.d
Enseñanza	1,5%	13,3%	17,2%	68,1%
Servicios sociales y de salud	7,4%	23,4%	11,0%	58,2%
Otras actividades de servicios	9,6%	17,8%	12,3%	60,4%
Consejo de adm. de ed. y condominios	n.d	n.d	n.d	n.d
Org. y órganos extraterritoriales	n.d	n.d	n.d	n.d
Total general	2,0%	6,0%	7,0%	85,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

A continuación se comparan, para cada sector, las ventas promedio por empresa. Esta variable permite determinar en qué sectores les va mejor, o requieren una escala de operación mayor.

En términos generales, se aprecia que las microempresas y pequeñas empresas que presentan mayores ingresos por ventas promedio se desempeñan en el sector secundario, donde el rubro construcción destaca como el más atractivo para las microempresas y las manufacturas metálicas para las pequeñas. Dentro del grupo de las empresas medianas, aquellas que se dedican a actividades del sector terciario son las que obtienen, en promedio, mayores ingresos por ventas. Finalmente, en el grupo de las grandes empresas, aunque en promedio destacan las que se desempeñan en el sector primario, la actividad que genera mayores ingresos, son los servicios básicos de electricidad, gas y agua.

A un nivel más desagregado, se observa que las microempresas con mayores ventas promedio son las de Ss. Sociales y de Salud (908 UF/año) y las que menos son las de Otras Actividades y Servicios (380 UF/año)<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Corresponde a actividades y servicios como eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento; act. de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores; actividades de sindicatos y de otras organizaciones; act. de cinematografía, radio y tv y otras act. de entretenimiento; actividades de agencias de noticias y servicios periodísticos; actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras act. Culturales; actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento, entre otras.

Las pequeñas empresas que declaran mayores ventas son las de Minería (8.508 UF/año). Por el contrario, las que registran menores ingresos por ventas, son las pequeñas empresas del sector Comercio (4.808 UF/año).

Para las empresas medianas, las que más venden en promedio pertenecen a Intermediación Financiera (49.586 UF/año) y las más pequeñas en términos de ventas son las que se desempeñan en Ss. Sociales y de Salud (44.997 UF/año). Por último, las grandes empresas que presentan mayores ventas son las pertenecientes al sector de Suministro de Electricidad, Gas y Agua (4.979.834 UF/año) y las que declaran los menores ingresos por ventas son las del rubro Hoteles y Restaurantes (333.231 UF/año).

**Cuadro 6: Ventas promedio según tamaño de empresa<sup>5</sup>**  
(UF/año, 2012)

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Primario	554	7,465	47,178	1,913,893	19,900
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	540	7,342	46,942	723,250	6,712
Pesca	773	7,670	48,933	1,532,529	51,592
Explotación de minas y canteras	744	8,508	47,877	4,299,247	191,311
Secundario (Industrial)	626	7,643	47,901	1,314,578	32,340
Industrias manufactureras no metálicas	547	7,744	48,921	1,696,869	46,032
Industrias manufactureras metálicas	635	7,719	47,991	970,834	23,041
Suministro de electricidad, gas y agua	636	7,624	48,852	4,979,834	296,617
Construcción	689	7,551	47,116	562,553	14,453
Terciario (Servicios)	535	6,243	48,365	1,059,699	14,735
Comercio al por mayor y menor	480	4,808	48,757	944,888	12,740
Hoteles y restaurantes	523	6,851	45,664	333,231	3,297
Transporte, almac. y comunicaciones	583	6,545	47,318	976,773	9,589
Intermediación financiera	724	7,850	49,586	1,978,400	73,816
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	649	7,337	48,456	432,546	8,766
Adm. pública y defensa	420	nd	nd	nd	89,055
Enseñanza	747	8,363	46,543	680,038	20,116
Servicios sociales y de salud	908	5,742	44,997	634,638	7,150
Otras actividades de servicios	380	6,558	47,232	512,764	2,127
Consejo de adm. de edificios y condominios	417	nd	nd	nd	1,734
Organizaciones y órganos extraterritoriales	nd	nd	nd	nd	1,244
Total general	551	7,306	48,155	1,192,019	18,214

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Una forma alternativa de presentar la información anterior es a través de la brecha existente en los diversos sectores entre las ventas realizadas por las grandes empresas respecto al resto de las empresas.

En particular, en el Sector de Suministro de Electricidad, Gas y Agua las ventas totales de las empresas grandes son 79,5 veces mayores que las ventas en las empresas de menor tamaño en su conjunto (micro, pequeñas y medianas), mientras que en Hoteles y Restaurantes este cociente es tan solo 0,6.

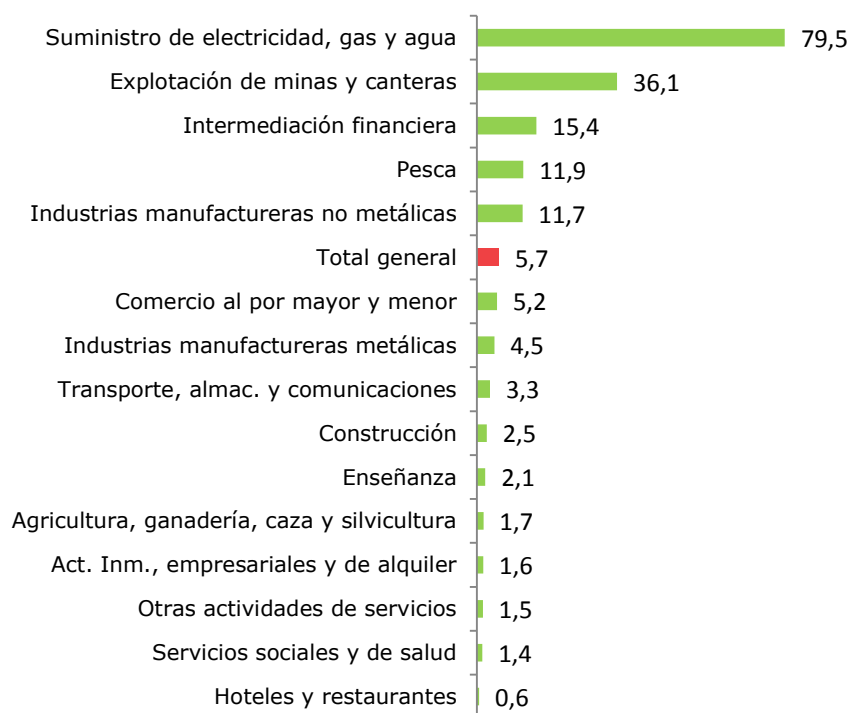
<sup>5</sup> Porcentajes calculados sobre montos transformados a UF según UF promedio mensual para datos del formulario 29 y según UF al 31 de diciembre de cada año para los datos obtenidos de formularios 22 y 1887.

Por lo general, en los sectores de servicios la dispersión es menor que en las actividades extractivas o industriales, dada la gran escala de producción que presentan algunas empresas de este sector.

En términos agregados, se aprecia que en el sector secundario la brecha es 7,2, en el sector primario es 6,4 y en el sector terciario o de servicios es 5,0. Así, en el agregado, se aprecia que las ventas de las grandes empresas son 5,7 veces las ventas de las empresas de menor tamaño.

### Gráfico 6: Brecha en ventas de empresas grandes y resto de las empresas

(2012, Cociente entre ventas empresas grandes/ ventas empresas de menor tamaño)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

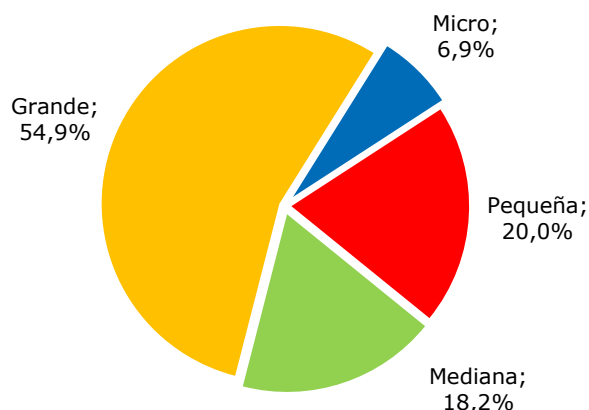
## 4. Participación en la generación de empleo

En esta sección, se analiza la participación que tienen las empresas por tamaño y por sector en la generación de puestos de trabajo en el país<sup>6</sup>.

Tal como se aprecia en el gráfico siguiente, nuevamente son las grandes empresas las que concentran, esta vez, el grueso de la creación de puestos de trabajo. En particular, éstas representan el 54,9% del total de trabajadores dependientes, mientras que las medianas el 18,2%, las pequeñas el 20,0% y las microempresas el 6,9%.

<sup>6</sup> Para estos fines, se consideró a los trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887 del SII.

**Gráfico 7: Distribución general empleo total según tamaño**  
(2012, % del total del total de trabajadores)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Respecto a la participación que tiene cada sector en el empleo total del país, se aprecia que son los servicios los que representan un mayor porcentaje de trabajadores, luego el sector secundario y por último el primario. Además, se aprecia que la participación de los servicios en el empleo aumentó marginalmente entre el año 2005 y el 2012, mientras que la mayor ganancia la presentó el sector secundario.

**Cuadro 7: Participación sectorial en el empleo total del país<sup>7</sup>**  
(2005 y 2012, % del total)

Sector Económico	2005	2012	Crec. Anual
Primario	14,2%	10,4%	0,8%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12,3%	8,4%	-0,2%
Pesca	0,9%	0,5%	-2,0%
Explotación de minas y canteras	1,0%	1,5%	11,4%
Secundario (Industrial)	28,0%	31,2%	7,1%
Industrias manufactureras no metálicas	8,7%	9,1%	6,1%
Industrias manufactureras metálicas	3,4%	4,4%	9,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,8%	0,8%	4,7%
Construcción	15,1%	16,9%	7,1%
Terciario (Servicios)	57,8%	58,4%	5,6%
Comercio al por mayor y menor	15,0%	17,5%	7,8%
Hoteles y restaurantes	3,4%	3,5%	6,2%
Transporte, almac. y comunicaciones	5,7%	6,0%	6,2%
Intermediación financiera	3,0%	2,8%	4,7%
Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	12,6%	13,5%	6,4%
Adm. pública y defensa	5,0%	4,3%	3,1%
Enseñanza	5,3%	4,9%	4,3%
Servicios sociales y de salud	2,8%	2,4%	3,5%
Otras actividades de servicios	5,0%	3,3%	-0,6%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	12,9%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	-11,9%
Total general	100%	100%	5,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

<sup>7</sup> Porcentajes calculados sobre montos transformados a UF según UF promedio mensual para datos del formulario 29 y según UF al 31 de diciembre de cada año para los datos obtenidos de formularios 22 y 1887.

Los datos a nivel de sectores productivos muestran que, el crecimiento anual del número de trabajadores en el sector primario fue de 0,8%, en el sector secundario fue de 7,1% y en el sector terciario fue de 5,6%.

A un nivel más desagregado, destaca el crecimiento en el número de trabajadores del sector minero (11,4%), Industrias Manufactureras metálicas (9,5%) y Comercio (7,8%). Por el contrario, los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura y Pesca han mostrado una disminución en el número de trabajadores (-0,2% y -2,0% respectivamente) en el mismo período.

Respecto a la participación sectorial en el empleo total por el tamaño de la empresa, se aprecian diferencias considerables entre sectores. En primer lugar, los datos muestran que en el sector primario la dispersión en la contribución al empleo entre las micro, pequeñas y medianas empresas respecto a las grandes es menor, mientras que en el sector secundario la dispersión es mayor.

### **Cuadro 8: Participación sectorial en el empleo total por tamaño**

(2012, % del total)

<b>Sector Económico</b>	<b>Micro</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Mediana</b>	<b>Grande</b>
Primario	6,1%	30,5%	21,6%	41,7%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,0%	35,1%	24,5%	33,4%
Pesca	2,2%	9,7%	9,7%	78,4%
Explotación de minas y canteras	2,4%	12,0%	9,7%	76,0%
Secundario (Industrial)	4,2%	19,2%	15,7%	60,9%
Industrias manufactureras no metálicas	2,5%	13,4%	12,6%	71,5%
Industrias manufactureras metálicas	4,7%	24,3%	19,9%	51,2%
Suministro de electricidad, gas y agua	4,0%	5,2%	5,1%	85,6%
Construcción	5,0%	21,6%	16,8%	56,6%
Terciario (Servicios)	8,8%	18,4%	19,0%	53,9%
Comercio al por mayor y menor	6,4%	10,0%	17,5%	66,1%
Hoteles y restaurantes	9,3%	30,0%	20,2%	40,4%
Transporte, almac. Y comunicaciones	7,5%	23,4%	16,0%	53,2%
Intermediación financiera	2,7%	10,0%	11,4%	75,8%
Act. Inm., empresariales y de alquiler	4,6%	19,5%	24,1%	51,7%
Adm. Pública y defensa	48,3%	28,2%	8,1%	15,5%
Enseñanza	12,3%	24,2%	21,4%	42,1%
Servicios sociales y de salud	15,1%	32,8%	16,3%	35,8%
Otras actividades de servicios	22,0%	22,6%	19,8%	35,6%
Consejo de adm. De ed. Y condominios	15,6%	31,4%	9,4%	43,6%
Org. Y órganos extraterritoriales	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%
<b>Total general</b>	<b>6,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>18,2%</b>	<b>54,9%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

A nivel desagregado se observa que el sector donde las empresas de gran tamaño concentran la mayor parte del empleo es Suministro de Electricidad, Gas y Agua (85,6%), seguido por Pesca (78,4%) y Minería (76,0%).

Por el contrario, además de algunos servicios como Administración Pública y Defensa, Servicios Sociales y de Salud y Otras actividades de servicios, destaca que en los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, el porcentaje que representan



las grandes empresas del empleo total es bastante menor, llegando a 33,4%. Similarmente, en Hoteles y Restaurantes esta cifra llega al 40,4%.

Por último, a continuación se presenta el número de trabajadores promedio que tienen las empresas en cada sector, tanto en el agregado como por tamaño de empresa. Lo anterior, permite identificar qué sectores son más intensivos en mano de obra, y evaluar si dichas diferencias se mantienen, independientemente del tamaño de la empresa y su escala de producción.

En términos generales, el sector secundario es quien cuenta con más trabajadores en promedio (15,9), luego viene el sector primario (9,4) y por último el sector terciario (6,0). En el total de las empresas del país, el promedio es 8 trabajadores.

Si se analizan estos datos por tamaño de empresa, se observa que en las microempresas no existen mayores diferencias entre sectores agregados, pero sí en el resto. En particular, mientras las pequeñas empresas en el sector primario tienen 16 trabajadores en promedio, las del sector secundario tienen 13,3 y las del terciario 7. En las medianas empresas se mantiene este mismo orden: en el sector primario tienen 93,1 trabajadores, en el sector secundario 66,1 y en el sector terciario 48,1. Por último, respecto a las grandes empresas, ahora son las del sector secundario quienes tienen un mayor número de trabajadores promedio (449,6), luego las del sector primario (434,6) y por último las del terciario (287,0).

**Cuadro 9: Trabajadores promedio según tamaño de empresa**  
(2012, Número de trabajadores dependientes)

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Primario	1,0	16,0	93,1	434,6	9,4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,9	17,3	107,1	475,2	8,3
Pesca	0,8	6,2	53,7	440,7	17,5
Explotación de minas y canteras	1,2	9,4	35,3	355,4	20,2
Secundario (Industrial)	1,1	13,3	66,1	449,6	15,9
Industrias manufactureras no metálicas	0,5	9,7	50,8	407,6	14,3
Industrias manufactureras metálicas	0,8	10,8	52,4	282,3	10,7
Suministro de electricidad, gas y agua	1,4	6,0	23,7	281,6	19,3
Construcción	1,7	16,7	85,4	600,8	19,5
Terciario (Servicios)	0,8	7,0	48,1	287,0	6,0
Comercio al por mayor y menor	0,3	2,8	30,4	238,1	3,9
Hoteles y restaurantes	0,8	13,9	90,6	755,9	6,8
Transporte, almac. y comunicaciones	0,6	7,9	49,0	369,2	5,2
Intermediación financiera	0,3	2,1	11,1	103,3	4,8
Act. Inm., empresariales y de alquiler	0,9	10,7	86,3	458,5	11,1
Adm. pública y defensa	467,8	1100,0	1103,5	1510,5	264,3
Enseñanza	10,6	25,8	98,0	711,3	34,0
Servicios sociales y de salud	1,9	8,1	67,6	394,2	7,2
Otras actividades de servicios	1,6	15,7	143,2	570,0	4,0
Consejo de adm. de ed. y condominios	1,4	23,6	77,3	540,5	2,4
Org. y órganos extraterritoriales	1,8	nd	28,0	nd	1,3
Total general	0,9	9,3	56,2	343,3	8,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Dejando de lado Administración Pública y Defensa y Enseñanza, Minería es el sector que tiene más trabajadores en promedio (20,2), luego le sigue Construcción (19,5) y Suministro de Electricidad, Gas y Agua (19,3). Lo anterior, es de esperarse debido a que la distribución por tamaño del número de empresas está más concentrada en empresas medianas y grandes que el resto de los sectores.

Por otro lado, llama la atención el bajo número de trabajadores promedio que tienen sectores como Comercio (3,9), Intermediación Financiera (4,8) y Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (5,2).

## **5. Participación en el valor agregado**

En esta última sección, se analiza la participación de las empresas por sector en el valor agregado de la economía, lo cual constituye una innovación y aporte sustantivo a la caracterización de nuestra matriz productiva puesto que muy pocos estudios han tratado de medir el valor agregado a nivel sectorial y por estrato de empresa.

A diferencia de lo que sucede en otros países, en Chile no existe una estimación de la participación que tienen las empresas según tamaño en el valor agregado a nivel sectorial. Lo anterior, constituye una gran limitación para poder evaluar de forma adecuada la contribución de las empresas de menor tamaño en nuestra economía, debido a que el valor agregado es una medida más completa que los ingresos por ventas.

Es por esto, que el Ministerio de Economía solicitó en 2013 al Banco Central realizar una estimación del aporte de las empresas de menor tamaño en la actividad de nuestro país, utilizando los registros administrativos del SII, los cuales constituyen un insumo importante en las estadísticas de Cuentas Nacionales. Los datos cubren el período 2008-2011.

Con estos datos, se realizó el siguiente ejercicio: La clasificación por tamaño se realizó no sólo por los tramos de ventas de acuerdo a lo que se utiliza comúnmente en nuestro país, sino que también por número de trabajadores. Esto, debido a que la segunda clasificación permite capturar la evolución de la productividad por trabajador en el tiempo por tamaño y ser más robusta a fluctuaciones en la intensidad de uso de los factores productivos<sup>8</sup>. Además, la clasificación por ventas, dificulta la comparación internacional, ya que la mayoría de los países utilizan el número de trabajadores como criterio principal<sup>9</sup>.

El valor agregado se definió como la producción bruta de los productores de mercado y de no mercado en valores a precios de productor, menos los valores a precio de

---

<sup>8</sup> "Estimación del Aporte de las PyME a la Actividad en Chile, 2008-2011", Banco Central de Chile, Estudios Económicos Estadísticos N°101, Octubre 2013.

<sup>9</sup> Para mayor información, se recomienda revisar el Boletín Revisión Clasificación Estatuto Pyme en la página del Ministerio: <http://www.economia.gob.cl/2014/04/28/boletin-revision-clasificacion-estatuto-pyme.htm>

comprador del consumo intermedio<sup>10</sup>. Para fines de la estimación, se utilizaron los ingresos del giro y los costos directos de los bienes y servicios para calcular la producción bruta, los cuales fueron utilizados para medir de manera más exacta los márgenes de la actividad.

Con el objetivo de tener una correlación consistente entre producción bruta y empleo, se cruzó la información del ingreso operacional con el empleo promedio anual con tal de identificar el número de empleados por empresa. Sin embargo, lo anterior reduce significativamente el número de observaciones, por lo cual se realizan una serie de imputaciones<sup>11</sup>.

En primer lugar, hay que señalar que los datos aquí presentados sobre el valor agregado se deben analizar cuidadosamente, dado que no representan el total de empresas registradas en el SII.

A continuación, se presenta el total de empresas por año y sector incluidos en el estudio del Banco Central (BCCh), y el porcentaje que representan del total de empresas registradas en el SII:

**Cuadro 10: N° empresas por sector y porcentaje del total registrado en el SII**  
(2008- 2011, número, % del total del SII)

Sector	2008		2009		2010		2011	
	BCCh	% SII	BCCh	% SII	BCCh	% SII	BCCh	% SII
Agricultura	37.510	40,8%	27.643	31,0%	23.175	26,5%	21.251	24,6%
Pesca	1.801	50,6%	1.665	51,5%	1.851	62,2%	1.886	65,7%
Minería	2.035	34,9%	1.853	32,7%	2.437	41,2%	3.064	51,5%
Ind. Manufacturera	44.845	58,6%	42.140	53,2%	45.821	55,9%	46.270	54,3%
Elect., Gas y Agua	788	26,6%	760	25,1%	884	28,7%	916	28,9%
Construcción	32.339	53,7%	30.266	49,1%	33.530	52,2%	34.218	50,2%
Comercio, Rest. y H.	233.690	62,4%	215.921	57,2%	229.956	60,1%	228.696	58,7%
Transporte y Com.	43.986	45,0%	28.689	31,2%	25.831	27,8%	23.652	24,8%
Ss. Empresariales	71.548	78,6%	70.829	75,8%	75.857	78,3%	78.741	77,3%
Ss. Personales	42.874	67,9%	44.542	61,3%	51.501	69,6%	55.806	73,3%
Total	511.416	56,4%	464.308	50,5%	490.843	52,4%	494.500	51,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central y del SII.

Adicionalmente, se debe mencionar que en dicho estudio se agregan ciertos sectores a diferencia de lo mostrado en los datos del SII, en diez grandes categorías:

1. Agricultura: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura.
2. Pesca: Pesca.
3. Minería: Explotación de minas y canteras.

<sup>10</sup> Dicha definición es equivalente a la suma de remuneraciones, impuestos indirectos netos de subvenciones, asignación para el consumo de capital fijo y excedente de operación de los establecimientos productores.

<sup>11</sup> Para mayor información, se recomienda revisar el documento del Banco Central.  
<http://www.bcentral.cl/estudios/estudios-economicos-estadisticos/pdf/see101.pdf>

4. Industria Manufacturera: Industrias manufactureras no metálicas e Industrias manufactureras metálicas.
5. Electricidad, Gas y Agua: Suministro de Electricidad, Gas y Agua
6. Construcción: Construcción
7. Comercio, Restaurantes y Hoteles; Comercio al por mayor y menor, rep. Veh. Automotores, enseres domésticos y Hoteles y Restaurantes.
8. Transporte y Comunicaciones: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.
9. Servicios Empresariales: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.
10. Servicios Personales: Enseñanza, Servicios Sociales y de Salud y Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales.

Luego, quedan fuera del análisis los siguientes sectores: Intermediación Financiera, Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de afiliación obligatoria, Consejo de administración de edificios y condominios y Organizaciones y órganos extraterritoriales.

En primer lugar, respecto a la distribución del valor agregado a nivel sectorial, se puede apreciar que es el sector terciario el que más ha aumentado su valor agregado entre el año 2008 y 2011, mostrando una tasa de crecimiento de 8,8% anual.

Con esto, el 2011 llegó a representar el 48,6% del valor agregado total en el país. Sin embargo, el sector terciario representa el 78,2% de las empresas, lo que quiere decir que el valor agregado promedio por empresa de servicios es menor que en el resto de los sectores.

Luego viene el sector secundario o industrial, el cual representa el 30,5% del valor agregado de la economía y por último el sector primario, con un 21,0%.

**Cuadro 11: Participación sectorial en el valor agregado total del país**  
(2008 y 2011, % del total)

Sector Económico	2008	2011	Crec. Anual
Primario	21,5%	21,0%	6,7%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,9%	2,7%	4,6%
Pesca	0,3%	0,5%	28,4%
Explotación de minas y canteras	18,3%	17,8%	6,6%
Secundario (Industrial)	31,7%	30,5%	6,1%
Industrias manufactureras	18,4%	17,4%	5,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	4,2%	4,0%	5,1%
Construcción	9,0%	9,1%	7,9%
Terciario (Servicios)	46,9%	48,6%	8,8%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	11,4%	11,8%	8,5%
Transporte y Comunicaciones	9,4%	8,5%	4,0%
Servicios Empresariales	17,5%	18,9%	10,3%
Servicios Personales	8,5%	9,4%	11,2%
Total general	100,0%	100,0%	7,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central.

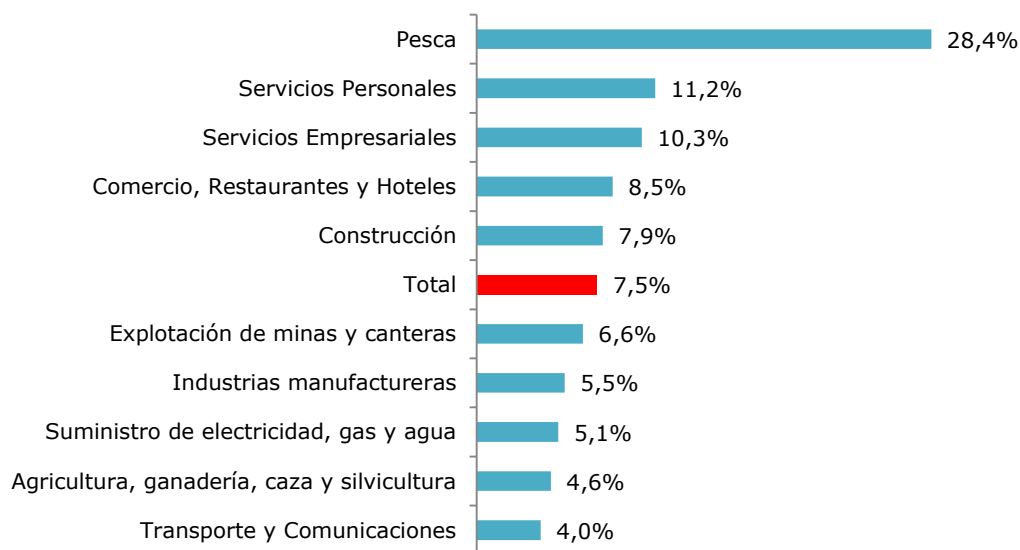
En términos desagregados, los sectores con mayor aporte al valor agregado durante el 2011 son Servicios Empresariales (18,9%), Explotación de Minas y Canteras (17,8%) e Industrias Manufactureras (17,4%). Estos tres sectores, que representan el 25,9% del total de empresas durante el 2011, constituyen el 54,1% del valor agregado.

Por otro lado, llama la atención que el sector Comercio, Restaurantes y Hoteles, que representa una gran proporción de empresas (46,2%), representa sólo el 11,8% del valor agregado. Dentro de los sectores que menos aportan al valor agregado, están Pesca (0,5%), Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (2,7%) y Suministro de Electricidad, Gas y Agua (4,0%).

Por último, destaca que en términos generales, el valor agregado total ha aumentado a una tasa de 7,5% anual real.

Dentro de los sectores que han presentado mayor crecimiento anual en el valor agregado destaca Pesca (28,4%), Servicios Personales (11,2%) y Servicios Empresariales (10,3%). Es decir, en el caso de Pesca, a pesar de estar en un piso bajo de aporte agregado, ha sido el que ha mostrado mayor crecimiento.

**Gráfico 12: Tasa crecimiento anual promedio valor agregado por sector**  
(Var %, tasa anualizada periodo 2008-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central.

Por el contrario, dentro de los sectores con peor desempeño destaca Transporte y Comunicaciones, el cual mostró un crecimiento anual de 4,0% en su valor agregado en el periodo analizado, siendo el único sector de servicios que se encuentra por debajo del promedio nacional.

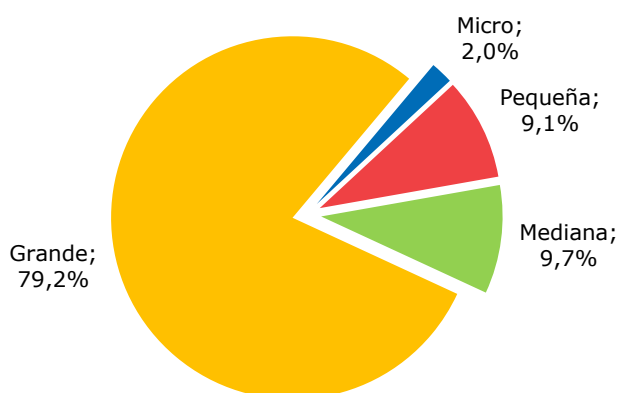
Otro aspecto que llama la atención, es que tanto Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura como Minería, se encuentran por debajo de la tasa de crecimiento anual de la economía, sin embargo Pesca, que también es una actividad perteneciente al sector primario, es el sector que mayor crecimiento ha mostrado en el periodo.

### Según estrato de ventas

En términos generales, del total de 494.500 empresas, las grandes empresas representan el 79,2% del valor agregado, mientras que las medianas el 9,7%, las pequeñas el 9,1% y las microempresas sólo el 2,0%.

Sin embargo, aun cuando las grandes empresas representan la mayor parte del valor agregado generado en la economía, tal porcentaje es menor que el correspondiente a su participación en ventas donde éstas representan el 81,2% del total (año 2011).

**Gráfico 13: Distribución valor agregado total según tamaño por ventas**  
(2011, % del total del valor agregado)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central.

En cuanto a la participación sectorial en el valor agregado por tamaño según ventas se obtiene lo siguiente:

**Cuadro 11: Participación sectorial en el valor agregado por tamaño**  
(2011, % del total)

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Primario	0,5%	3,1%	4,2%	92,2%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,2%	18,6%	25,0%	53,2%
Pesca	1,0%	10,2%	8,2%	80,6%
Explotación de minas y canteras	0,1%	0,5%	1,0%	98,4%
Secundario (Industrial)	1,2%	7,1%	8,3%	83,5%
Industrias manufactureras	0,9%	5,1%	6,5%	87,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,1%	0,4%	0,6%	98,9%
Construcción	2,2%	13,6%	15,0%	69,1%
Terciario (Servicios)	3,1%	13,0%	12,9%	70,9%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	3,3%	12,2%	11,7%	72,9%
Transporte y Comunicaciones	1,0%	6,5%	7,7%	84,8%
Servicios Empresariales	3,2%	14,8%	15,3%	66,6%
Servicios Personales	4,7%	16,4%	14,3%	64,6%
Total general	2,0%	9,1%	9,7%	79,2%

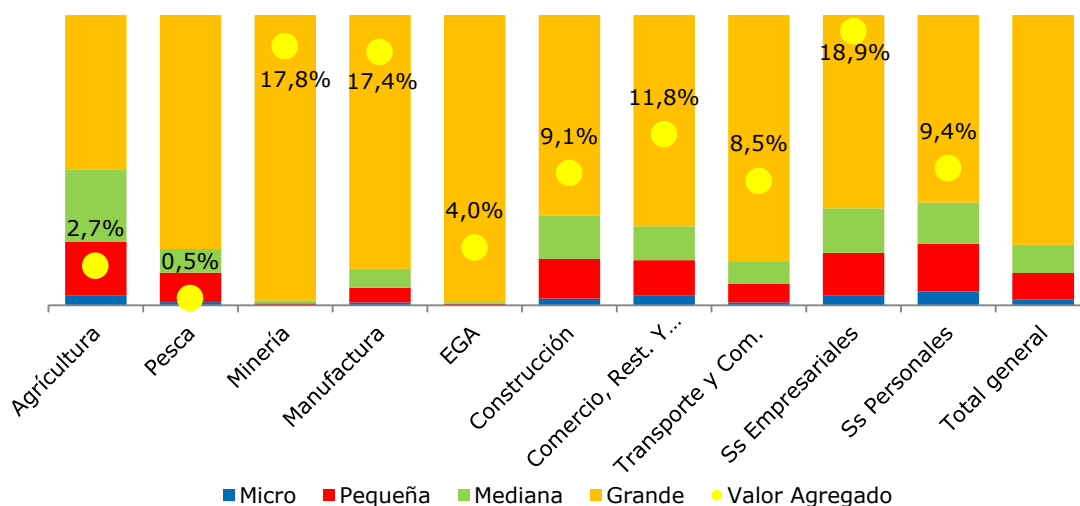
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central.

A raíz de la información anterior, se aprecia que en el sector primario, la concentración del valor agregado en las empresas más grandes es mayor que en el sector secundario y terciario. Sin embargo, el sector que está predominando detrás de esta cifra es el sector minero, donde las empresas grandes representan el 98,4% del valor agregado total del sector.

Por otro lado, se aprecia que es en el sector terciario o servicios donde las empresas de menor tamaño aportan un mayor valor agregado relativo (29,1%).

En el siguiente gráfico, se muestra de forma más clara lo señalado anteriormente. Por un lado, se aprecia la distribución del valor agregado según tamaño de empresa en cada sector, y por otro lado, se muestra la participación del sector en el valor agregado del país.

**Gráfico 14: Participación sectorial en el valor agregado por tamaño**  
(2011, % del total)



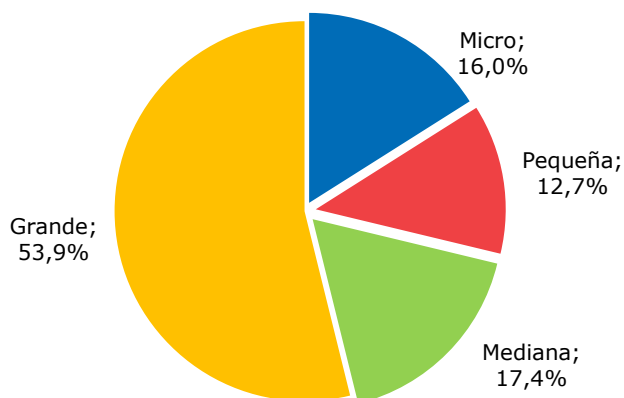
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central-SII.

### Según estrato de empleo

Como una forma de aproximarse a la práctica internacional de clasificación de las empresas por tamaño, y poder comparar así a futuro la contribución de las empresas de nuestro país con sus homólogas extranjeras, se realizó el mismo ejercicio anterior, pero clasificando según el criterio de número de trabajadores, y no por las ventas como es lo más usual en Chile.

Al clasificar a las empresas según el empleo contratado (ver Anexo 2), los datos muestran que las grandes empresas representan el 53,9% del valor agregado, mientras que las medianas el 17,4%, las pequeñas el 12,7% y las microempresas el 16,0% para el año 2011. Tal distribución difiere significativamente de aquella referente a las ventas, donde las grandes empresas representaban el 79,2% del valor agregado total.

**Gráfico 15: Distribución general valor agregado total según tamaño**  
(2011, % del total del valor agregado)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central.

Lo mismo se puede apreciar a nivel sectorial. Al clasificar por tamaño según empleo en vez de ventas, la participación de las empresas de gran tamaño en el valor agregado en el sector primario pasa de 92,2% a 80,8%, en el sector secundario de 83,5% a 54,7% y en el sector terciario de 70,9% a 41,7%.

**Cuadro 12: Participación sectorial en el valor agregado por tamaño**  
(2011, % del total)

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Primario	5,7%	5,9%	7,6%	80,8%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	21,6%	24,7%	26,0%	27,7%
Pesca	16,4%	9,9%	38,0%	35,7%
Explotación de minas y canteras	3,0%	3,0%	4,0%	90,0%
Secundario (Industrial)	10,4%	12,8%	22,2%	54,7%
Industrias manufactureras	7,7%	10,4%	22,4%	59,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	9,2%	13,9%	20,5%	56,4%
Construcción	16,1%	16,8%	22,3%	44,8%
Terciario (Servicios)	24,0%	15,7%	18,6%	41,7%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	17,4%	18,6%	18,5%	45,4%
Transporte y Comunicaciones	14,9%	12,3%	19,4%	53,4%
Servicios Empresariales	35,0%	17,1%	16,9%	31,0%
Servicios Personales	18,6%	12,1%	21,4%	48,0%
Total general	16,0%	12,7%	17,4%	53,9%

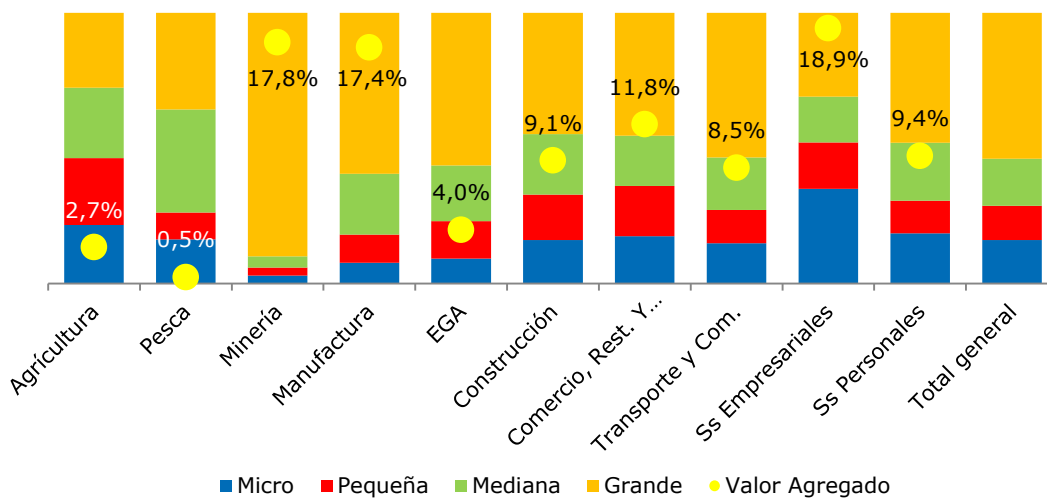
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

Por último, se muestra la distribución por tamaño del valor agregado según el criterio de empleo en cada sector y al igual que antes, la participación de cada sector en el valor agregado de la economía.

En este caso, queda en evidencia que al clasificar a las empresas por tamaño según el criterio de número de trabajadores en vez de ventas, la concentración en las empresas de gran tamaño es menor.



**Cuadro 16: Participación sectorial en el valor agregado por tamaño**  
(2011, % del total)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SII.

## 6. Comentarios finales

Gracias a la mayor disponibilidad de los datos y la mejor integración de la información entre las distintas entidades públicas, hoy en día es posible realizar una caracterización más profunda de nuestra matriz productiva a nivel sectorial.

Actualmente, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo planteó las bases para una nueva fase de desarrollo económico a través de la "Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento"<sup>12</sup>, en la cual se propone por un lado, fomentar de manera estratégica a aquellos sectores con alto potencial de crecimiento e impacto económico, y por el otro, incrementar la productividad de las empresas, especialmente las de menor tamaño.

En línea con estos objetivos, en el presente boletín se utilizan los datos provenientes del Servicio de Impuestos Internos (SII), con los cuales se muestran las principales diferencias sectoriales según su aporte a la economía. En particular, se determina qué sectores generan más ventas y empleo y agregan mayor valor a la economía.

En términos generales, se aprecia que cerca del 73,3% del total de empresas en el país son servicios, mientras que un 17,0% pertenece al sector industrial y sólo el 9,6% restante corresponde a actividades primarias o extractivas (año 2012). Sin embargo, en la participación de las ventas totales, el sector servicios pierde relevancia relativa (59,3%) y el sector industrial aumenta (30,2%). Lo mismo ocurre con la participación en el empleo total generado, la cual se distribuye similar a las ventas. Mientras el sector servicios genera el 58,4% de los empleos, el sector industrial representa el 31,2% y el sector primario el 10,4%.

<sup>12</sup> <http://www.agendaproductividad.cl/>

A nivel más desagregado, respecto a la participación en ventas destacan el sector Comercio (24,9%), Intermediación Financiera (20,6%) y la Industria Manufacturera (19,5%), mientras que en términos de generación de empleo aparte de Comercio (17,5%), destacan Construcción (16,9%) y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (13,5%).

Por último, se hizo un esfuerzo adicional para medir el valor agregado a nivel de sectores para así tener una visión más completa de cuál es el verdadero aporte de cada actividad económica al país y aportar con estadísticas que, a pesar de ser usadas ampliamente en países OECD, nuestro país no las elabora regularmente. Los datos para esta parte del estudio fueron entregados por el Banco Central de Chile.

En particular, se pudo constatar que son los servicios los que representan un mayor porcentaje del valor agregado de la economía (48,6%), seguido de las actividades industriales (30,5%) y por último del sector primario (21,0%). A nivel más desagregado, destacan los Servicios Empresariales (18,9%), Minería (17,8%) e Industrias Manufactureras (17,4%).

Asimismo, conocer tales estadísticas según criterio por ventas y por número de trabajadores es de gran relevancia, debido a que si solo se evalúa la participación en ventas de las empresas de menor tamaño en el valor agregado, se podría estar subestimando su importancia relativa en nuestro país. El considerar diferentes criterios o variables de análisis, podría tener un impacto directo en la focalización de programas públicos que fomenten el crecimiento de las empresas de menor tamaño y tengan como objetivo eliminar las barreras u obstáculos que les impidan aumentar su productividad.

En definitiva, la información contenida en este boletín constituye un avance significativo en la comprensión de nuestra economía. Mientras más se conozca sobre el dinamismo de los sectores, las diferentes escalas de producción, y el impacto potencial de cada actividad en la economía, más fácil será el diseño y la implementación de políticas que vayan en pos del fomento productivo y la competitividad sectorial de nuestro país.

## Anexo 1: Contribución económica por tamaño de empresa

En el Estudio Económico Estadístico N°101 del Banco Central (2013), utilizando datos para el periodo 2008-2011 del Servicio de Impuestos Internos (SII), se caracterizó la contribución económica de las empresas, clasificándolas por tamaño según dos criterios: los tramos de ingresos por ventas y el número de trabajadores, ambos definidos en la Ley Estatuto Pyme (20.416).

Las variables consideradas fueron el número de empresas totales, las ventas, el número de empleados y el valor agregado.

### Cuadro: Contribución económica por tamaño de empresa

Participación en el número de empresas, ventas, empleo y valor agregado según tamaño

Estrato	2008		2009		2010		2011	
	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo	Ventas	Empleo
<b>Microempresa</b>								
N° de empresas	75,7%	91,7%	73,9%	91,2%	72,0%	91,2%	70,5%	90,8%
Ventas (UF)	2,2%	13,4%	2,1%	14,4%	2,0%	15,7%	1,8%	14,5%
N° de empleados	12,6%	18,4%	12,0%	17,9%	11,2%	17,8%	10,5%	17,1%
Valor Agregado (UF)	2,5%	15,4%	2,3%	16,0%	2,2%	17,2%	2,0%	16,0%
<b>Pequeña</b>								
N° de empresas	19,2%	6,3%	20,8%	6,7%	22,3%	6,8%	23,5%	6,7%
Ventas (UF)	7,8%	12,0%	8,9%	13,7%	8,8%	13,5%	8,2%	12,6%
N° de empleados	18,9%	18,1%	19,5%	18,2%	19,1%	18,3%	18,8%	18,2%
Valor Agregado (UF)	9,1%	12,8%	9,9%	14,3%	9,5%	13,5%	9,1%	12,7%
<b>Mediana</b>								
N° de empresas	3,4%	1,6%	3,6%	1,7%	3,8%	1,7%	4,0%	1,6%
Ventas (UF)	8,6%	18,4%	9,6%	18,9%	9,3%	18,6%	8,9%	18,3%
N° de empleados	17,3%	22,6%	17,4%	22,6%	17,2%	22,1%	17,0%	22,0%
Valor Agregado (UF)	9,8%	18,1%	10,5%	18,3%	10,0%	17,6%	9,7%	17,4%
<b>Gran empresa</b>								
N° de empresas	1,7%	0,4%	1,7%	0,4%	1,8%	0,4%	1,9%	0,4%
Ventas (UF)	81,4%	56,2%	79,4%	53,0%	79,9%	52,2%	81,2%	54,6%
N° de empleados	51,3%	40,8%	51,2%	41,3%	52,4%	41,8%	53,7%	42,7%
Valor Agregado (UF)	78,6%	53,7%	77,2%	51,4%	78,3%	51,7%	79,2%	53,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central

## Anexo 2: Criterios de clasificación por tamaño

La clasificación de las empresas según tamaño en nuestro país está establecida siguiendo las siguientes definiciones:

- Microempresas: Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, no hayan superado las 2.400 UF en el último año calendario.
- Pequeñas empresas: Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, sean superiores a 2.400 UF, pero inferiores a 25.000 UF en el último año calendario.
- Medianas empresas: Empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro, sean superiores a 25.000 UF, pero inferiores a 100.000 UF en el último año calendario.

Por otro lado, para efectos laborales, se hace la siguiente clasificación según número de trabajadores:

- Microempresas: Empresas que cuentan con uno a nueve trabajadores.
- Pequeñas empresas: Empresas que cuentan con 10 a 49 trabajadores.
- Medianas empresas: Empresas que cuentan con 50 a 199 trabajadores.

En resumen, tales definiciones establecidas en el Estatuto PYME (Ley N° 20.416), son:

**Tabla 1:** Estratificación por tamaño de empresa en Chile

Tamaño empresa	Clasificación por ventas	Clasificación por empleo
Micro	0 – 2.400UF	0 – 9
Pequeña	2.400,01UF – 25.000UF	10 -49
Mediana	25.000,01UF – 100.000UF	50 – 199
Grande	100.000,01UF y más	200 y más

Fuente: Ley N° 20.416

En términos generales, la definición comúnmente utilizada para análisis estadístico y económico de las empresas de nuestro país es la clasificación por ventas. Sin embargo, este criterio no está exento de deficiencias debido a la alta volatilidad que presenta esta variable según el ciclo económico, además que dificulta la comparación internacional, particularmente con el resto de los países de la OCDE, donde el criterio más usado es el número de trabajadores.