

IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 988.745 empresas durante el 2012, de las cuales 846.809 presentaron ventas en dicho periodo (85,6% del total).

Entretanto, en la IX región de la Araucanía, hay 47.274 empresas, de las cuales 40.877 presentaron ventas en el año 2012 (86,5% del total).

Entre los años 2005 y 2012, el número de empresas en la región creció un 9,9%, mientras que en el país éstas aumentaron un 13,5% en el periodo. En particular, el crecimiento anual promedio en la región fue de 1,4%, mientras que en el país fue de 2,0%.

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país, (% del total nacional para los años 2005 y 2012, considera empresas sin ventas)

Contribución regional Región	Número de empresas		Participación en ventas		Participación en empleo	
	2005	2012	2005	2012	2005	2012
R. de Tarapacá	1,7%	1,8%	1,1%	1,3%	1,2%	1,2%
R. de Antofagasta	2,8%	2,9%	1,8%	2,1%	2,0%	2,1%
R. de Atacama	1,5%	1,5%	0,9%	0,8%	1,3%	1,1%
R. Coquimbo	3,8%	3,7%	0,8%	1,2%	2,5%	2,3%
R. Valparaíso	10,5%	10,0%	6,5%	5,5%	7,5%	6,9%
R. Lib. Gral Bdo O'Higgins	5,3%	5,3%	2,1%	2,2%	4,6%	4,1%
R. del Maule	7,0%	6,7%	1,4%	1,5%	4,2%	4,0%
R. del Biobío	10,4%	10,3%	4,1%	3,8%	7,7%	6,9%
R. de la Araucanía	5,0%	4,8%	1,0%	1,0%	2,8%	2,8%
R. de los Lagos	4,7%	5,0%	2,2%	2,1%	3,9%	3,3%
R. de Aysén	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
R. de Magallanes	1,2%	1,1%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%
R. Metropolitana	41,6%	42,5%	76,6%	76,9%	59,1%	62,6%
R. de los Ríos	2,1%	2,1%	0,6%	0,6%	1,2%	1,0%
R. Arica y Parinacota	1,5%	1,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,6%
sin información	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

La región representa actualmente el 4,8% del total de empresas del país, el 1,0% del total de ventas y el 2,8% de la generación de empleo.

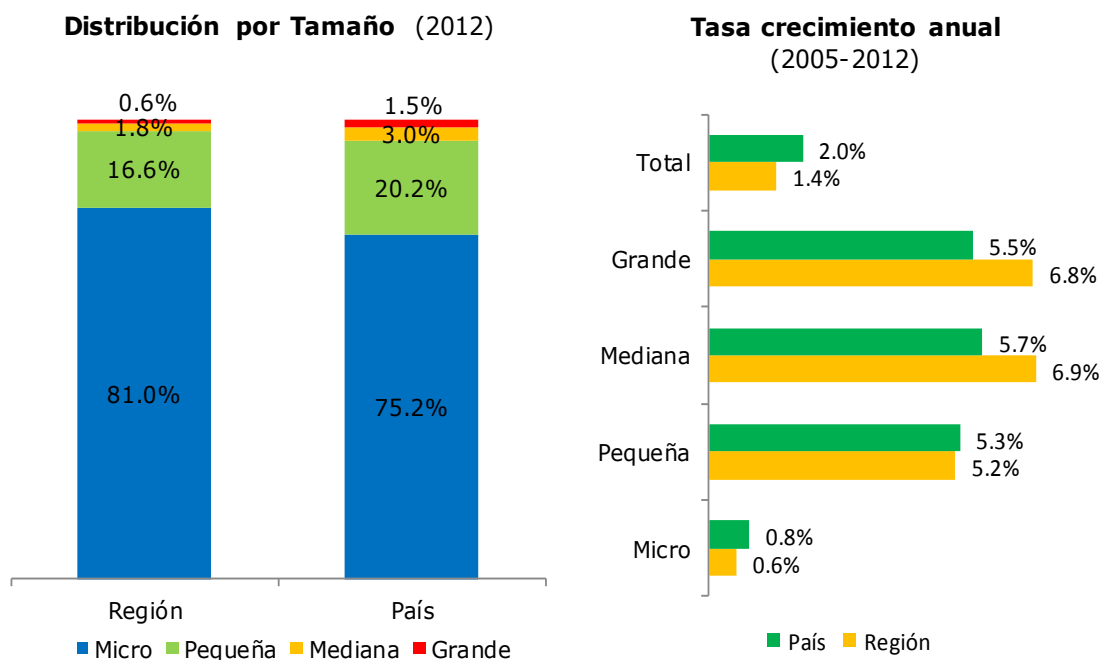
Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2012.

Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

Distribución total empresas

Un 81,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,6% a pequeñas, un 1,8% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 8,8% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (8,1%).

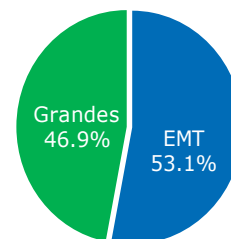
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	429	488	488	551
Pequeña	6,788	7,008	7,156	7,306
Mediana	46,800	46,047	48,421	48,155
Grande	168,594	372,171	1,115,670	1,192,019
Total	2,165	3,908	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (64 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	16.1%	11.0%	9.2%	6.8%
Pequeña	32.7%	34.0%	25.2%	21.3%
Mediana	22.3%	20.9%	19.0%	17.9%
Grande	28.9%	34.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	64	56
Grande	335	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	16,4%	8,7%	16,9%	3,2%	18,3%	8,4%
Pesca	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	1,3%	6,5%	1,9%	1,5%
Manufactura	9,8%	9,1%	16,2%	18,6%	10,8%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	1,3%	5,7%	0,6%	0,8%
Construcción	6,6%	7,5%	11,2%	6,0%	21,9%	16,9%
Comercio	35,4%	35,6%	28,7%	24,9%	11,5%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	5,5%	4,5%	2,3%	0,8%	4,3%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,0%	9,9%	5,2%	5,2%	4,6%	6,0%
Intermediación Financiera	1,1%	5,1%	2,4%	20,6%	1,2%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,8%	10,4%	6,4%	5,0%	5,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	3,6%	4,3%
Enseñanza	1,4%	1,1%	5,4%	1,2%	8,3%	4,9%
Ss sociales y salud	1,5%	1,9%	1,2%	0,8%	4,7%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,4%	4,6%	1,0%	0,5%	3,1%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,4% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (16,4%), Transportes y Telecomunicaciones (10,0%) y Manufactura (9,8%).

En total, estos cuatro sectores representan el 71,6% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 67,2% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 45,3% del empleo (vs 45,4%).