

Estadísticas empresariales según región

División de Estudios
Mayo 2014

Resumen: El informe entrega una revisión general de las principales estadísticas empresariales por región. En particular, se muestra la participación que tienen las empresas de cada región en el total de empresas del país por un lado, y en las ventas y empleo por el otro. Adicionalmente, se muestra la distribución por tamaño de empresa y por sector económico.

Contenido

TOTAL PAÍS.....	3
I REGIÓN DE TARAPACÁ	4
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	6
III REGIÓN DE ATACAMA.....	8
IV REGIÓN DE COQUIMBO	10
V REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	12
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O´HIGGINS	14
VII REGIÓN DEL MAULE	16
VIII REGIÓN DEL BIOBIO	18
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA.....	20
X REGIÓN DE LOS LAGOS	22
XI REGIÓN DE AYSÉN.....	24
XII REGIÓN DE MAGALLANES	26
XIII REGIÓN METROPOLITANA	28
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS.....	30
XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA.....	32

TOTAL PAÍS

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 988.745 empresas durante el 2012, de las cuales 846.809 presentaron ventas en dicho periodo (85,6% del total).

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país (% del total nacional para los años 2005 y 2012, considera empresas sin ventas)

Contribución regional Región	Número de empresas		Participación en ventas		Participación en empleo	
	2005	2012	2005	2012	2005	2012
R. de Tarapacá	1,7%	1,8%	1,1%	1,3%	1,2%	1,2%
R. de Antofagasta	2,8%	2,9%	1,8%	2,1%	2,0%	2,1%
R. de Atacama	1,5%	1,5%	0,9%	0,8%	1,3%	1,1%
R. Coquimbo	3,8%	3,7%	0,8%	1,2%	2,5%	2,3%
R. Valparaíso	10,5%	10,0%	6,5%	5,5%	7,5%	6,9%
R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins	5,3%	5,3%	2,1%	2,2%	4,6%	4,1%
R. del Maule	7,0%	6,7%	1,4%	1,5%	4,2%	4,0%
R. del Biobío	10,4%	10,3%	4,1%	3,8%	7,7%	6,9%
R. de la Araucanía	5,0%	4,8%	1,0%	1,0%	2,8%	2,8%
R. de los Lagos	4,7%	5,0%	2,2%	2,1%	3,9%	3,3%
R. de Aysén	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
R. de Magallanes	1,2%	1,1%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%
R. Metropolitana	41,6%	42,5%	76,6%	76,9%	59,1%	62,6%
R. de los Ríos	2,1%	2,1%	0,6%	0,6%	1,2%	1,0%
R. Arica y Parinacota	1,5%	1,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,6%
sin información	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2012.

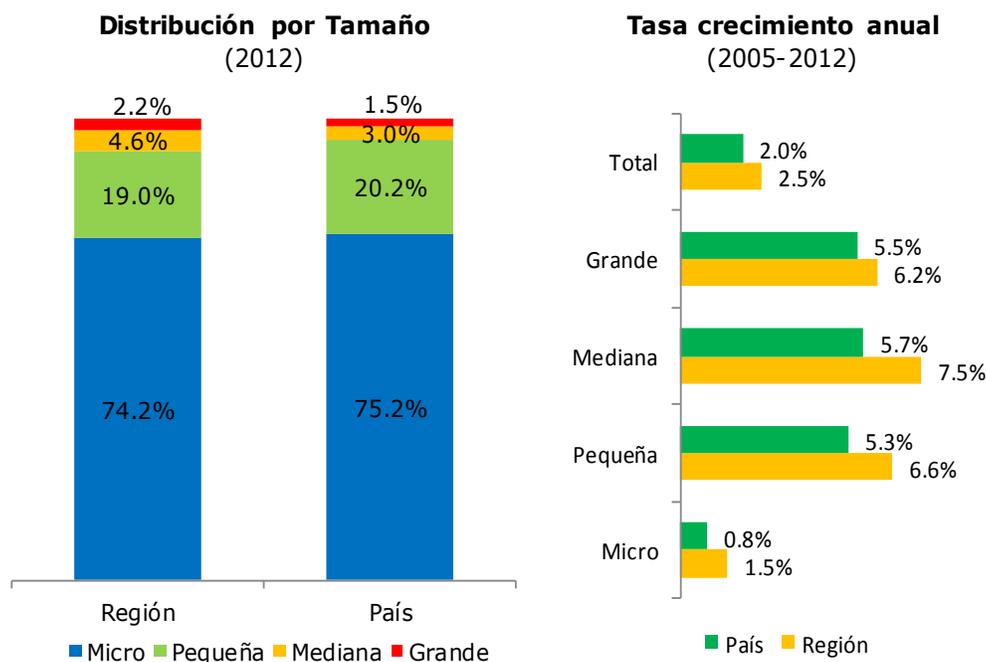
Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

I REGIÓN DE TARAPACÁ

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la I región de Tarapacá, hay 17.598 empresas, de las cuales 16.063 presentaron ventas en el año 2012 (91,3% del total). La región representa actualmente el 1,8% del total de empresas del país, el 1,3% del total de ventas y el 1,2% de la generación de empleo.

Un 74,2% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,0% a pequeñas, un 4,6% a medianas y un 2,2% a grandes (año 2012). Las empresas medianas fueron las que presentaron la mayor tasa anual de crecimiento en el periodo (7,5%).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,2% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (2,3%).

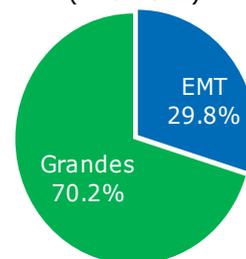
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	441	518	488	551
Pequeña	7,670	7,974	7,156	7,306
Mediana	49,696	50,811	48,421	48,155
Grande	396,854	452,353	1,115,670	1,192,019
Total	9,090	12,961	13,588	18,214

Participación en ventas totales

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (92 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	13.2%	9.1%	9.2%	6.8%
Pequeña	35.9%	30.4%	25.2%	21.3%
Mediana	20.4%	26.3%	19.0%	17.9%
Grande	30.6%	34.2%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	34	56
Grande	92	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,9%	8,7%	0,1%	3,2%	0,2%	8,4%
Pesca	0,1%	0,3%	0,1%	0,8%	0,6%	0,5%
Minería	0,7%	0,6%	25,6%	6,5%	6,0%	1,5%
Manufactura	8,6%	9,1%	6,3%	18,6%	11,2%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,3%	1,6%	5,7%	0,6%	0,8%
Construcción	8,6%	7,5%	5,6%	6,0%	19,3%	16,9%
Comercio	46,6%	35,6%	50,2%	24,9%	23,5%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,0%	4,5%	1,1%	0,8%	4,5%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	12,6%	9,9%	3,5%	5,2%	9,1%	6,0%
Intermediación Financiera	0,9%	5,1%	0,4%	20,6%	0,2%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,7%	10,4%	2,4%	5,0%	6,5%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,3%	4,3%
Enseñanza	1,2%	1,1%	1,6%	1,2%	7,6%	4,9%
Ss sociales y salud	1,7%	1,9%	0,6%	0,8%	4,0%	2,4%
Ss comunitarios, sociales y personales	4,1%	4,6%	0,8%	0,5%	5,0%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 46,6% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,6%), Construcción (8,6%) y Manufactura (8,6%). En total, estos cuatro sectores representan el 76,4% del total de empresas de la región (vs el 62,2% en el país), el 65,7% de las ventas totales (vs 54,7%) y el 63,2% del empleo (vs 53,9%).

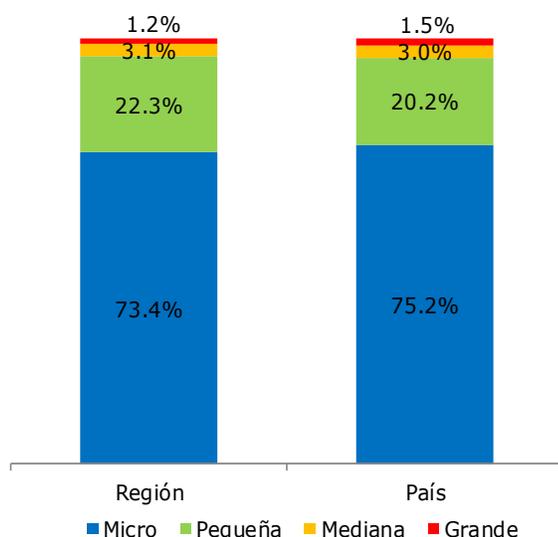
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

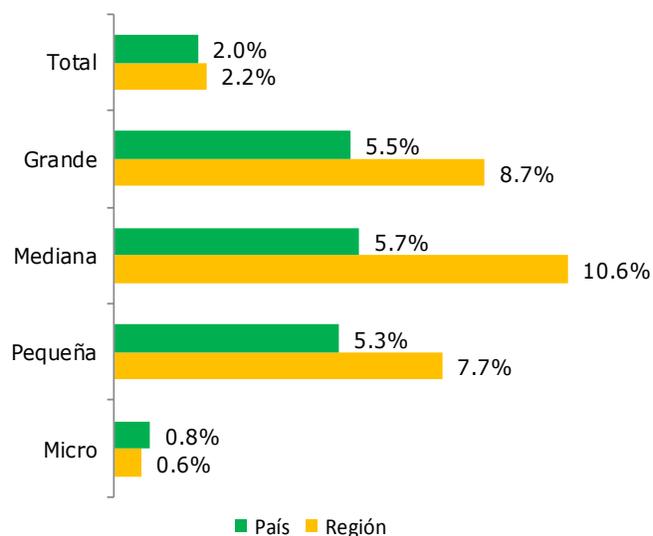
En la II región de Antofagasta, hay 28.249 empresas, de las cuales 25.151 presentaron ventas en el año 2012 (89,0% del total). La región representa actualmente el 2,9% del total de empresas del país, el 2,1% del total de ventas y el 2,1% de la generación de empleo.

Un 73,4% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 23,3% a pequeñas, un 3,1% a medianas y un 1,2% a grandes (año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,8% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (2,8%).

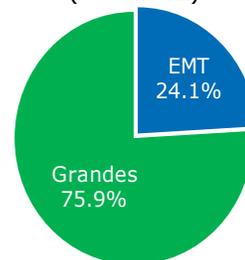
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	498	604	488	551
Pequeña	6,940	7,299	7,156	7,306
Mediana	46,028	47,003	48,421	48,155
Grande	1,008,815	961,588	1,115,670	1,192,019
Total	8,811	13,093	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (262 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	9.4%	7.4%	9.2%	6.8%
Pequeña	30.4%	25.2%	25.2%	21.3%
Mediana	21.4%	24.0%	19.0%	17.9%
Grande	38.8%	43.4%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	8	10
Mediana	54	56
Grande	262	343
Total	6	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,4%	8,7%	0,1%	3,2%	0,1%	8,4%
Pesca	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,3%	0,5%
Minería	1,5%	0,6%	39,4%	6,5%	6,1%	1,5%
Manufactura	8,6%	9,1%	9,7%	18,6%	17,6%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,3%	11,5%	5,7%	1,6%	0,8%
Construcción	11,1%	7,5%	9,8%	6,0%	25,0%	16,9%
Comercio	38,5%	35,6%	12,0%	24,9%	13,4%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,0%	4,5%	1,9%	0,8%	5,1%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	12,1%	9,9%	6,1%	5,2%	6,4%	6,0%
Intermediación Financiera	1,4%	5,1%	1,6%	20,6%	0,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,7%	10,4%	4,3%	5,0%	10,4%	13,5%
Adm. pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	2,6%	4,3%
Enseñanza	0,8%	1,1%	1,2%	1,2%	5,7%	4,9%
Ss sociales y salud	2,3%	1,9%	1,2%	0,8%	2,4%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	5,1%	4,6%	0,9%	0,5%	2,5%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 38,5% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,1%), Construcción (11,1%) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,7%).

En total, estos cuatro sectores representan el 72,3% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 32,2% de las ventas totales (vs 41,1%) y el 55,2% del empleo (vs 53,9%).

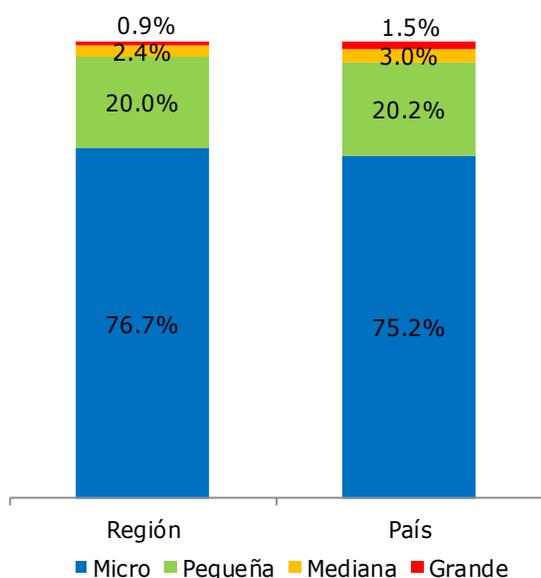
III REGIÓN DE ATACAMA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

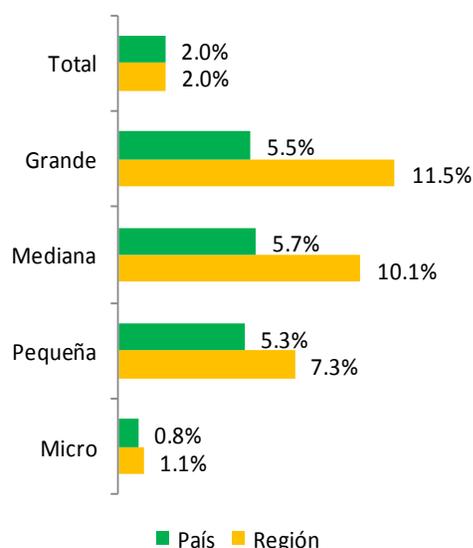
En la III región de Atacama, hay 15.114 empresas, de las cuales 13.244 presentaron ventas en el año 2012 (87,6% del total). La región representa actualmente el 1,5% del total de empresas del país, el 0,8% del total de ventas y el 1,1% de la generación de empleo.

Un 76,7% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 20,0% a pequeñas, un 2,4% a medianas y un 0,9% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

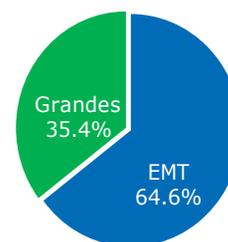
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 7,8% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (3,1%).

Ventas promedio (UF) por tamaño
(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	446	536	488	551
Pequeña	6,939	7,016	7,156	7,306
Mediana	47,170	46,896	48,421	48,155
Grande	146,466	181,045	1,115,670	1,192,019
Total	2,368	3,997	13,588	18,214

Participación en ventas
(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las empresas medianas (64 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	16.8%	12.3%	9.2%	6.8%
Pequeña	34.9%	26.5%	25.2%	21.3%
Mediana	21.9%	22.2%	19.0%	17.9%
Grande	26.4%	39.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	64	56
Grande	306	343
Total	6	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,3%	8,7%	2,3%	3,2%	9,9%	8,4%
Pesca	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,2%	0,5%
Minería	5,9%	0,6%	27,5%	6,5%	8,9%	1,5%
Manufactura	8,3%	9,1%	33,1%	18,6%	13,2%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	3,2%	5,7%	0,7%	0,8%
Construcción	7,9%	7,5%	11,5%	6,0%	24,4%	16,9%
Comercio	39,1%	35,6%	10,7%	24,9%	9,8%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,5%	4,5%	2,2%	0,8%	5,5%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,8%	9,9%	2,8%	5,2%	3,8%	6,0%
Intermediación Financiera	0,9%	5,1%	1,2%	20,6%	0,5%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,5%	10,4%	3,2%	5,0%	8,6%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	8,7%	4,3%
Enseñanza	0,7%	1,1%	0,8%	1,2%	3,5%	4,9%
Ss sociales y salud	1,4%	1,9%	0,6%	0,8%	0,7%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,7%	4,6%	0,7%	0,5%	1,7%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 39,1% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (10,8%), Manufactura (8,3%) y Construcción (7,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 66,1% del total de empresas de la región (vs el 62,2% en el país), el 58,1% de las ventas totales (vs 54,7%) y el 51,1% del empleo (vs 53,9%).

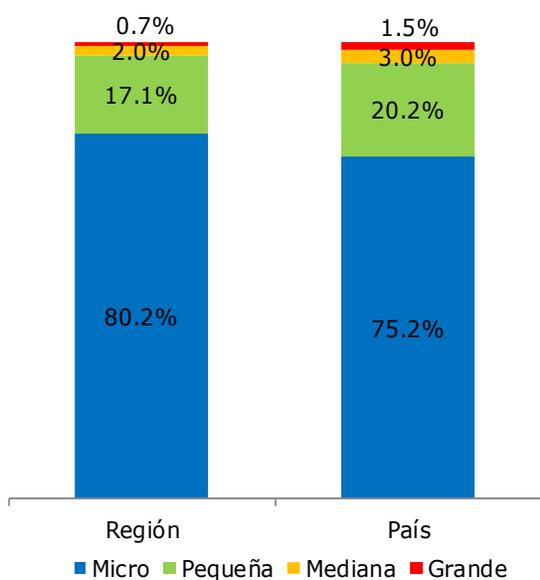
IV REGIÓN DE COQUIMBO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

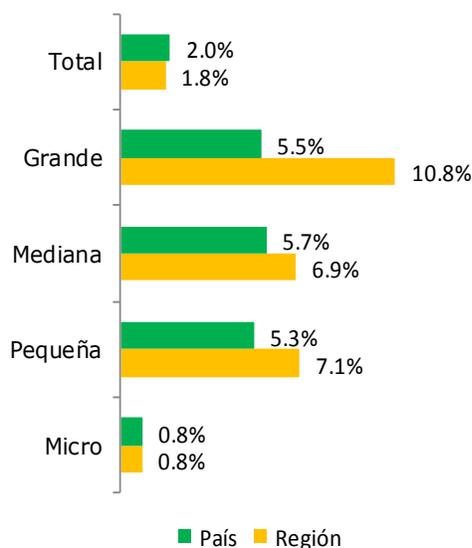
En la IV región de Coquimbo, hay 36.692 empresas, de las cuales 32.547 presentaron ventas en el año 2012 (88,7% del total). La región representa actualmente el 3,7% del total de empresas del país, el 1,2% del total de ventas y el 2,3% de la generación de empleo.

Un 80,2% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,1% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

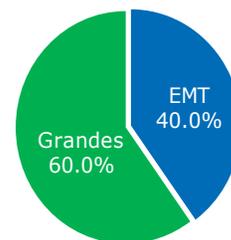
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 13,3% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (14,8%).

Ventas promedio (UF) por tamaño
(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	442	518	488	551
Pequeña	6,807	6,969	7,156	7,306
Mediana	47,281	47,805	48,421	48,155
Grande	203,778	535,411	1,115,670	1,192,019
Total	2,370	5,693	13,588	18,214

Participación en ventas
(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (242 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	12.4%	10.0%	9.2%	6.8%
Pequeña	40.5%	35.7%	25.2%	21.3%
Mediana	21.9%	23.3%	19.0%	17.9%
Grande	25.2%	31.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	12	10
Mediana	67	56
Grande	252	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12,5%	8,7%	6,9%	3,2%	18,8%	8,4%
Pesca	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,5%
Minería	2,8%	0,6%	28,1%	6,5%	5,7%	1,5%
Manufactura	7,1%	9,1%	9,9%	18,6%	7,3%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,3%	1,3%	5,7%	0,9%	0,8%
Construcción	7,1%	7,5%	9,4%	6,0%	18,4%	16,9%
Comercio	37,9%	35,6%	24,6%	24,9%	14,8%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,0%	4,5%	2,5%	0,8%	4,9%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	9,9%	9,9%	5,2%	5,2%	4,8%	6,0%
Intermediación Financiera	1,4%	5,1%	2,2%	20,6%	0,6%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquileres	7,0%	10,4%	6,1%	5,0%	7,8%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	3,1%	4,3%
Enseñanza	1,3%	1,1%	1,6%	1,2%	4,7%	4,9%
Ss sociales y salud	1,5%	1,9%	0,9%	0,8%	4,5%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,4%	4,6%	0,9%	0,5%	3,3%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,9% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12,5%), Transportes y Telecomunicaciones (9,9%) y Construcción (7,1%).

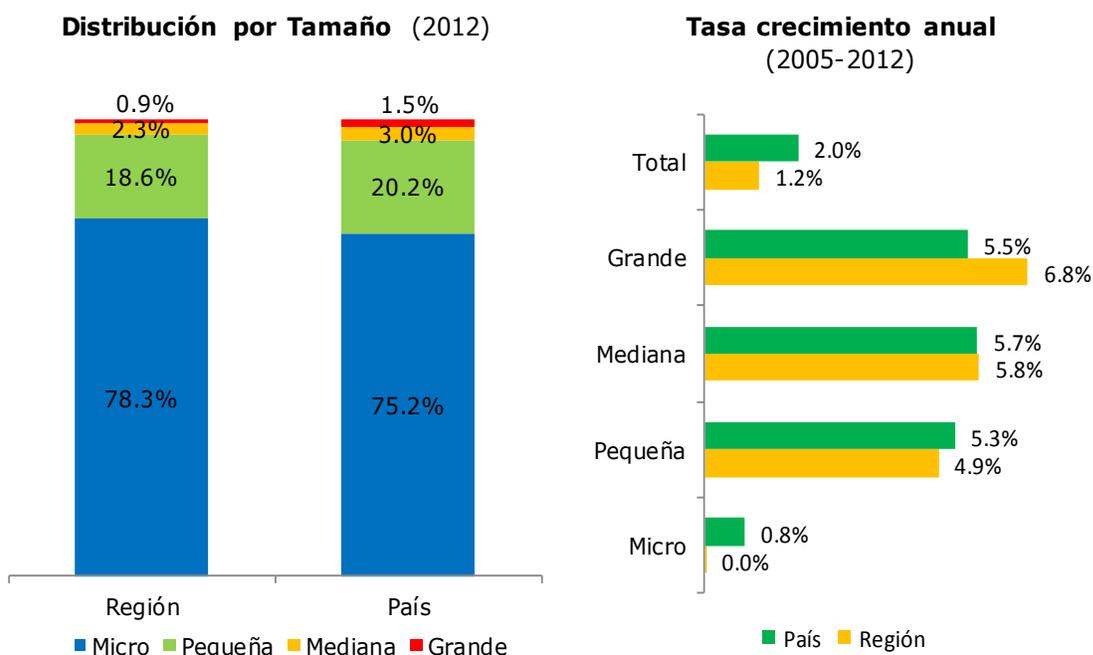
En total, estos cuatro sectores representan el 67,5% del total de empresas de la región (vs el 61,7% en el país), el 46,1% de las ventas totales (vs 39,3%) y el 56,8% del empleo (vs 48,8%).

V REGIÓN DE VALPARAÍSO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la V región de Valparaíso, hay 98.551 empresas, de las cuales 84.077 presentaron ventas en el año 2012 (85,3% del total). La región representa actualmente el 10,0% del total de empresas del país, el 5,5% del total de ventas y el 6,9% de la generación de empleo.

Un 78,3% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,6% a pequeñas, un 2,3% a medianas y un 0,9% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

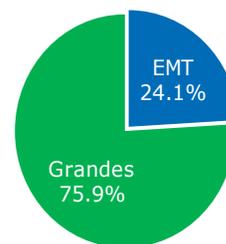
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,5% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,6%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	474	529	488	551
Pequeña	6,855	7,077	7,156	7,306
Mediana	48,009	47,831	48,421	48,155
Grande	1,313,236	1,043,150	1,115,670	1,192,019
Total	8,374	9,967	13,588	18,214

Participación en ventas (Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (268 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	14.7%	11.3%	9.2%	6.8%
Pequeña	35.7%	30.8%	25.2%	21.3%
Mediana	20.3%	21.8%	19.0%	17.9%
Grande	29.3%	36.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	61	56
Grande	268	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,6%	8,7%	3,5%	3,2%	10,3%	8,4%
Pesca	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,1%	0,5%
Minería	0,7%	0,6%	2,1%	6,5%	0,6%	1,5%
Manufactura	8,5%	9,1%	38,7%	18,6%	11,9%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,3%	3,7%	5,7%	0,6%	0,8%
Construcción	7,2%	7,5%	3,8%	6,0%	14,5%	16,9%
Comercio	37,5%	35,6%	23,6%	24,9%	15,0%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,8%	4,5%	1,3%	0,8%	4,6%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,8%	9,9%	8,9%	5,2%	8,7%	6,0%
Intermediación Financiera	4,4%	5,1%	6,3%	20,6%	0,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	9,8%	10,4%	4,7%	5,0%	11,1%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	6,7%	4,3%
Enseñanza	1,2%	1,1%	1,9%	1,2%	7,0%	4,9%
Ss sociales y salud	2,0%	1,9%	0,9%	0,8%	4,0%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	5,0%	4,6%	0,4%	0,5%	4,0%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,5% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (10,8%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (9,8%) y Manufactura (8,5%).

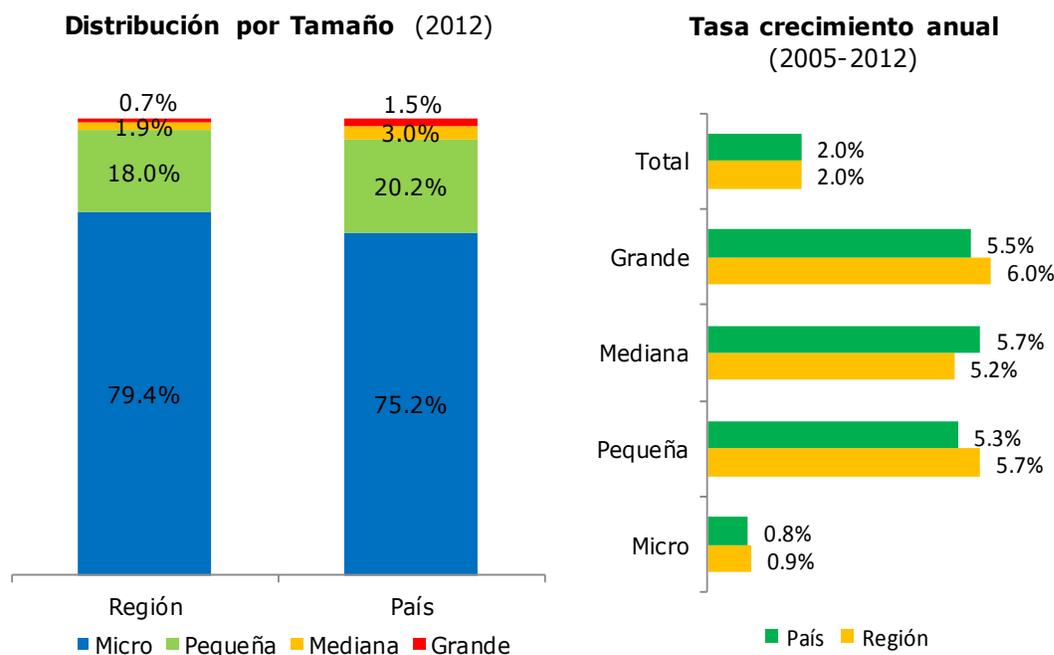
En total, estos cuatro sectores representan el 66,6% del total de empresas de la región (vs el 65,1% en el país), el 75,9% de las ventas totales (vs 53,7%) y el 46,7% del empleo (vs 50,5%).

VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O´HIGGINS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la VI región del Libertador General Bernardo O´Higgins, hay 51.943 empresas, de las cuales 45.102 presentaron ventas en el año 2012 (86,8% del total). La región representa actualmente el 5,3% del total de empresas del país, el 2,2% del total de ventas y el 4,1% de la generación de empleo.

Un 79,4% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,0% a pequeñas, un 1,9% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,7% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,8%).

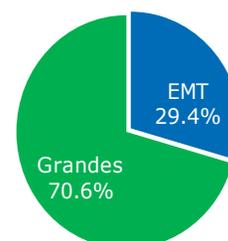
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	468	530	488	551
Pequeña	6,741	7,056	7,156	7,306
Mediana	46,792	48,362	48,421	48,155
Grande	770,082	843,049	1,115,670	1,192,019
Total	5,542	7,652	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 7 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (86 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	13.6%	10.6%	9.2%	6.8%
Pequeña	39.6%	34.7%	25.2%	21.3%
Mediana	23.0%	21.2%	19.0%	17.9%
Grande	23.8%	33.6%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	15	10
Mediana	86	56
Grande	344	343
Total	7	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	22,8%	8,7%	24,0%	3,2%	35,8%	8,4%
Pesca	0,0%	0,3%	1,5%	0,8%	0,7%	0,5%
Minería	0,5%	0,6%	1,9%	6,5%	0,8%	1,5%
Manufactura	7,9%	9,1%	17,9%	18,6%	11,5%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	0,3%	5,7%	0,3%	0,8%
Construcción	5,8%	7,5%	3,9%	6,0%	9,0%	16,9%
Comercio	35,1%	35,6%	37,3%	24,9%	14,1%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,1%	4,5%	1,0%	0,8%	2,0%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	9,3%	9,9%	2,6%	5,2%	5,0%	6,0%
Intermediación Financiera	1,6%	5,1%	3,4%	20,6%	0,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquileres	5,5%	10,4%	3,0%	5,0%	7,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	2,9%	4,3%
Enseñanza	0,8%	1,1%	1,1%	1,2%	4,1%	4,9%
Ss sociales y salud	1,5%	1,9%	0,7%	0,8%	2,2%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,4%	4,6%	1,4%	0,5%	3,6%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,1% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (22,8%), Transportes y Telecomunicaciones (9,3%) y Manufactura (7,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 75,1% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 81,7% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 66,5% del empleo (vs 45,4%).

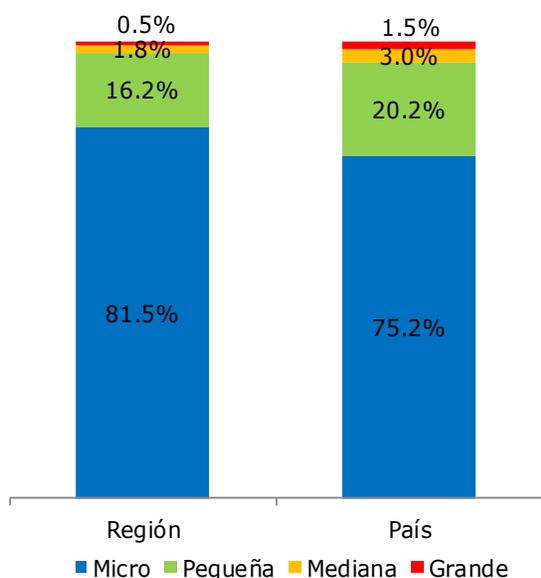
VII REGIÓN DEL MAULE

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

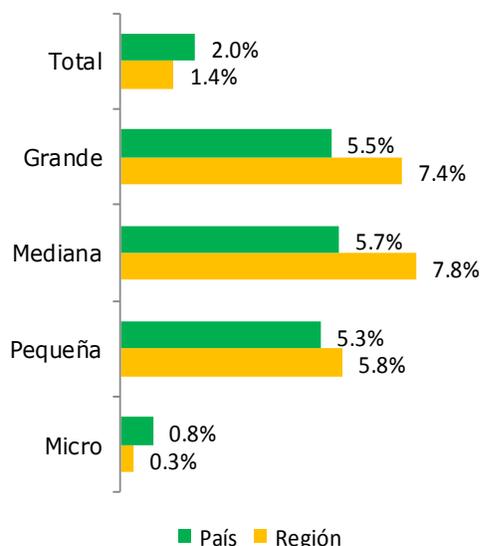
En la VII región del Maule, hay 66.450 empresas, de las cuales 57.034 presentaron ventas en el año 2012 (85,8% del total). La región representa actualmente el 6,7% del total de empresas del país, el 1,5% del total de ventas y el 4,0% de la generación de empleo.

Un 81,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,2% a pequeñas, un 1,8% a medianas y un 0,5% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 0,8% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (2,4%).

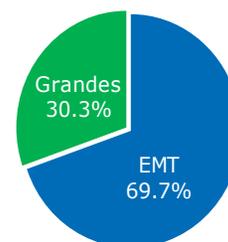
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	416	491	488	551
Pequeña	6,709	6,926	7,156	7,306
Mediana	47,206	45,895	48,421	48,155
Grande	395,854	186,445	1,115,670	1,192,019
Total	2,705	2,870	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (78 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	15.4%	11.1%	9.2%	6.8%
Pequeña	41.8%	38.5%	25.2%	21.3%
Mediana	20.3%	24.9%	19.0%	17.9%
Grande	22.6%	25.5%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	78	56
Grande	257	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	27,8%	8,7%	27,4%	3,2%	30,7%	8,4%
Pesca	0,1%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%	0,5%
Minería	0,5%	0,6%	1,0%	6,5%	0,6%	1,5%
Manufactura	7,3%	9,1%	17,8%	18,6%	11,7%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,3%	1,8%	5,7%	0,4%	0,8%
Construcción	6,2%	7,5%	8,5%	6,0%	11,7%	16,9%
Comercio	32,4%	35,6%	25,1%	24,9%	14,0%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,4%	4,5%	1,5%	0,8%	2,1%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	8,9%	9,9%	5,5%	5,2%	5,3%	6,0%
Intermediación Financiera	1,4%	5,1%	3,5%	20,6%	1,1%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,0%	10,4%	4,3%	5,0%	7,5%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	4,9%	4,3%
Enseñanza	0,8%	1,1%	1,8%	1,2%	3,7%	4,9%
Ss sociales y salud	1,1%	1,9%	0,8%	0,8%	2,6%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,6%	4,6%	0,8%	0,5%	3,4%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,4% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (27,8%), Transportes y Telecomunicaciones (8,9%) y Manufactura (7,3%).

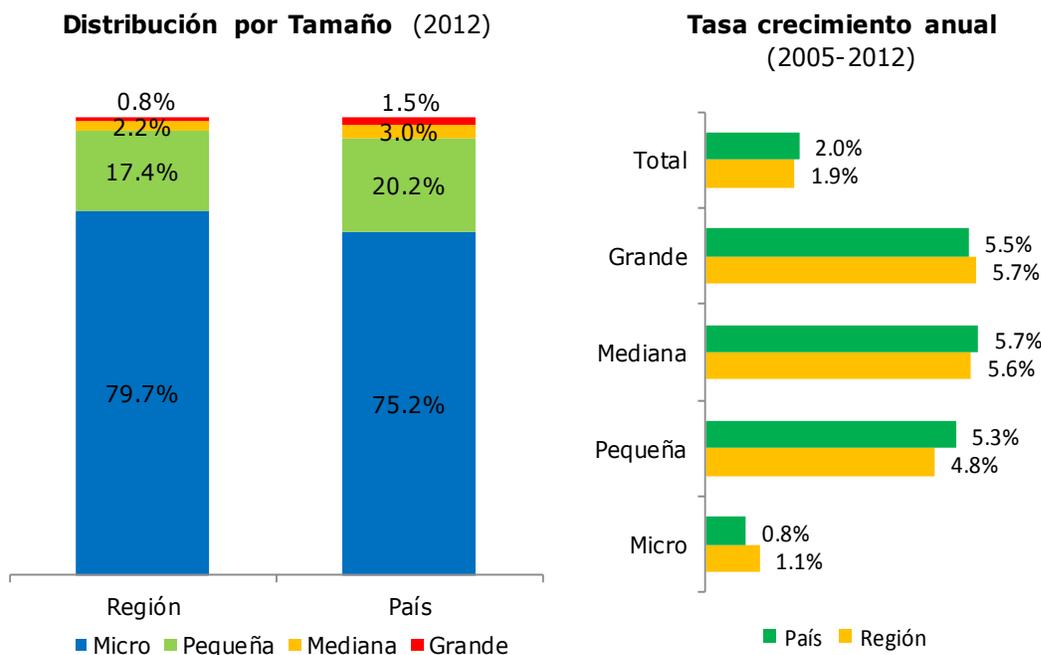
En total, estos cuatro sectores representan el 76,3% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 75,8% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 61,7% del empleo (vs 45,4%).

VIII REGIÓN DEL BIOBIO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la VIII región del Biobío, hay 102.051 empresas, de las cuales 88.755 presentaron ventas en el año 2012 (87,0% del total). La región representa actualmente el 10,3% del total de empresas del país, el 3,8% del total de ventas y el 6,9% de la generación de empleo.

Un 79,7% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,4% a pequeñas, un 2,2% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,5% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,3%).

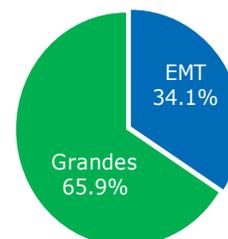
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	470	515	488	551
Pequeña	7,005	7,086	7,156	7,306
Mediana	47,704	46,294	48,421	48,155
Grande	671,755	678,782	1,115,670	1,192,019
Total	5,316	6,752	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (67 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	12.4%	9.2%	9.2%	6.8%
Pequeña	33.1%	32.0%	25.2%	21.3%
Mediana	23.7%	24.6%	19.0%	17.9%
Grande	30.8%	34.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	67	56
Grande	269	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12,0%	8,7%	14,5%	3,2%	12,3%	8,4%
Pesca	0,4%	0,3%	2,0%	0,8%	1,6%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	0,8%	6,5%	0,8%	1,5%
Manufactura	9,9%	9,1%	29,9%	18,6%	15,2%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,4%	0,3%	2,1%	5,7%	0,5%	0,8%
Construcción	8,3%	7,5%	7,4%	6,0%	18,6%	16,9%
Comercio	36,6%	35,6%	21,3%	24,9%	13,6%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,8%	4,5%	1,1%	0,8%	2,3%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,5%	9,9%	5,5%	5,2%	5,9%	6,0%
Intermediación Financiera	1,9%	5,1%	5,9%	20,6%	0,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,9%	10,4%	5,3%	5,0%	9,7%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	5,1%	4,3%
Enseñanza	0,9%	1,1%	2,1%	1,2%	7,4%	4,9%
Ss sociales y salud	1,7%	1,9%	1,1%	0,8%	2,7%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,1%	4,6%	0,8%	0,5%	3,4%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 36,6% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (12,0%), Transportes y Telecomunicaciones (10,5%) y Manufactura (9,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 69,1% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 71,1% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 47,0% del empleo (vs 45,4%).

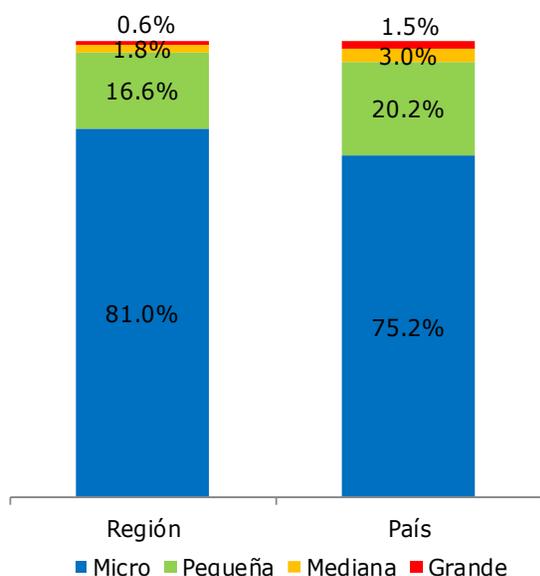
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

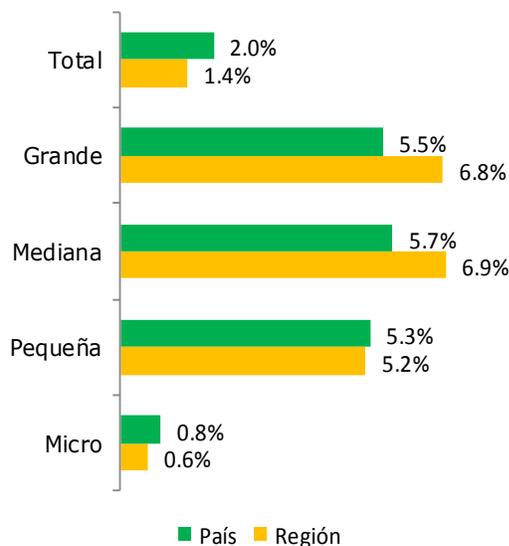
En la IX región de la Araucanía, hay 47.274 empresas, de las cuales 40.877 presentaron ventas en el año 2012 (86,5% del total). La región representa actualmente el 4,8% del total de empresas del país, el 1,0% del total de ventas y el 2,8% de la generación de empleo.

Un 81,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,6% a pequeñas, un 1,8% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 8,8% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (8,1%).

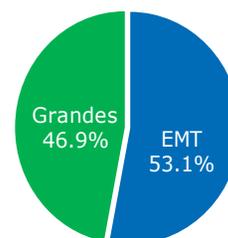
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	429	488	488	551
Pequeña	6,788	7,008	7,156	7,306
Mediana	46,800	46,047	48,421	48,155
Grande	168,594	372,171	1,115,670	1,192,019
Total	2,165	3,908	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (64 trabajadores vs 56 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	16.1%	11.0%	9.2%	6.8%
Pequeña	32.7%	34.0%	25.2%	21.3%
Mediana	22.3%	20.9%	19.0%	17.9%
Grande	28.9%	34.1%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	64	56
Grande	335	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	16,4%	8,7%	16,9%	3,2%	18,3%	8,4%
Pesca	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	1,3%	6,5%	1,9%	1,5%
Manufactura	9,8%	9,1%	16,2%	18,6%	10,8%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	1,3%	5,7%	0,6%	0,8%
Construcción	6,6%	7,5%	11,2%	6,0%	21,9%	16,9%
Comercio	35,4%	35,6%	28,7%	24,9%	11,5%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	5,5%	4,5%	2,3%	0,8%	4,3%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,0%	9,9%	5,2%	5,2%	4,6%	6,0%
Intermediación Financiera	1,1%	5,1%	2,4%	20,6%	1,2%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,8%	10,4%	6,4%	5,0%	5,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	3,6%	4,3%
Enseñanza	1,4%	1,1%	5,4%	1,2%	8,3%	4,9%
Ss sociales y salud	1,5%	1,9%	1,2%	0,8%	4,7%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,4%	4,6%	1,0%	0,5%	3,1%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,4% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (16,4%), Transportes y Telecomunicaciones (10,0%) y Manufactura (9,8%).

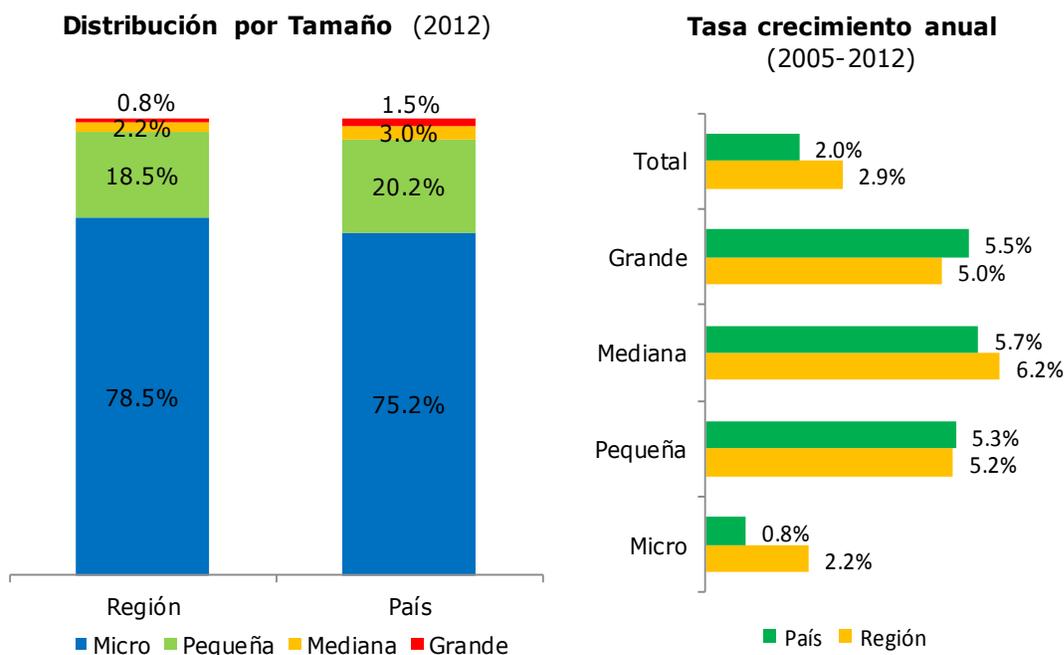
En total, estos cuatro sectores representan el 71,6% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 67,2% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 45,3% del empleo (vs 45,4%).

X REGIÓN DE LOS LAGOS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la X región de Los Lagos, hay 49.897 empresas, de las cuales 43.508 presentaron ventas en el año 2012 (87,2% del total). La región representa actualmente el 4,8% del total de empresas del país, el 1,0% del total de ventas y el 2,8% de la generación de empleo.

Un 78,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,5% a pequeñas, un 2,2% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,1% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (1,4%).

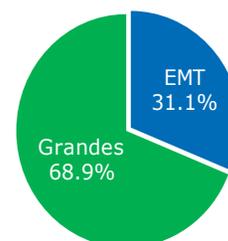
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	487	518	488	551
Pequeña	6,803	7,104	7,156	7,306
Mediana	48,295	47,188	48,421	48,155
Grande	653,052	718,319	1,115,670	1,192,019
Total	6,198	7,688	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (282 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	13.4%	12.8%	9.2%	6.8%
Pequeña	26.1%	29.0%	25.2%	21.3%
Mediana	26.5%	20.3%	19.0%	17.9%
Grande	33.9%	38.0%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	59	56
Grande	282	343
Total	5	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,2%	8,7%	7,2%	3,2%	12,2%	8,4%
Pesca	1,8%	0,3%	21,5%	0,8%	6,7%	0,5%
Minería	0,3%	0,6%	0,4%	6,5%	0,8%	1,5%
Manufactura	8,7%	9,1%	18,0%	18,6%	11,7%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	7,7%	5,7%	0,9%	0,8%
Construcción	8,6%	7,5%	5,7%	6,0%	14,8%	16,9%
Comercio	34,8%	35,6%	23,3%	24,9%	15,2%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,2%	4,5%	1,2%	0,8%	2,8%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	11,3%	9,9%	5,0%	5,2%	6,8%	6,0%
Intermediación Financiera	1,7%	5,1%	2,6%	20,6%	1,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,6%	10,4%	3,6%	5,0%	9,4%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	5,1%	4,3%
Enseñanza	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	5,2%	4,9%
Ss sociales y salud	1,6%	1,9%	0,7%	0,8%	2,9%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,6%	1,9%	0,5%	3,7%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,8% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (11,3%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,2%) y Manufactura (8,7%).

En total, estos cuatro sectores representan el 66,1% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 53,5% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 45,9% del empleo (vs 45,4%).

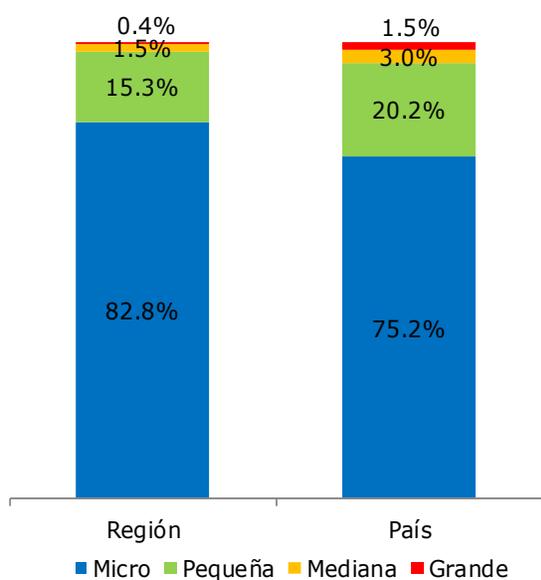
XI REGIÓN DE AYSÉN

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

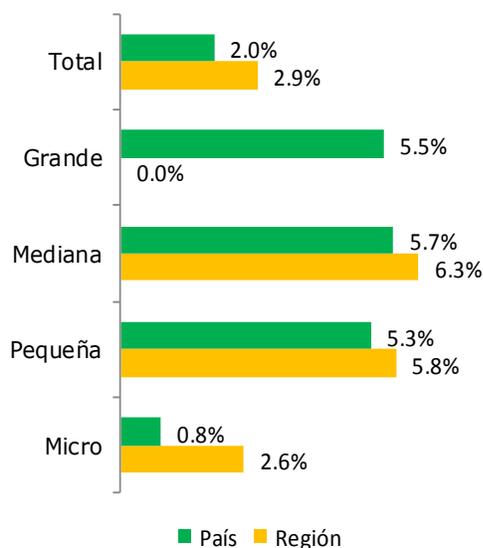
En la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, hay 7.247 empresas, de las cuales 6.488 presentaron ventas en el año 2012 (89,5% del total). La región representa actualmente el 0,7% del total de empresas del país, el 0,2% del total de ventas y el 0,3% de la generación de empleo.

Un 82,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 15,3% a pequeñas, un 1,5% a medianas y un 0,4% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,4% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (10,0%).

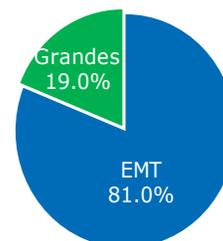
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	439	482	488	551
Pequeña	6,824	6,902	7,156	7,306
Mediana	50,442	50,422	48,421	48,155
Grande	66,610	129,694	1,115,670	1,192,019
Total	1,937	2,452	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (264 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	20.5%	16.7%	9.2%	6.8%
Pequeña	34.7%	34.5%	25.2%	21.3%
Mediana	20.9%	22.5%	19.0%	17.9%
Grande	23.9%	26.3%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	60	56
Grande	264	343
Total	4	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,3%	8,7%	4,1%	3,2%	4,6%	8,4%
Pesca	0,9%	0,3%	13,0%	0,8%	7,0%	0,5%
Minería	0,5%	0,6%	20,0%	6,5%	5,0%	1,5%
Manufactura	8,2%	9,1%	3,7%	18,6%	4,6%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,3%	1,8%	5,7%	1,0%	0,8%
Construcción	11,1%	7,5%	9,3%	6,0%	18,4%	16,9%
Comercio	35,3%	35,6%	30,1%	24,9%	22,3%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	8,5%	4,5%	1,7%	0,8%	2,8%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,1%	9,9%	5,7%	5,2%	6,1%	6,0%
Intermediación Financiera	0,6%	5,1%	2,6%	20,6%	0,2%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,5%	10,4%	2,7%	5,0%	12,1%	13,5%
Adm pública y defensa	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	7,0%	4,3%
Enseñanza	0,6%	1,1%	3,6%	1,2%	6,6%	4,9%
Ss sociales y salud	1,0%	1,9%	0,7%	0,8%	0,5%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,6%	1,0%	0,5%	1,9%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,3% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,3%), Construcción (11,1%) y Transportes y Telecomunicaciones (10,1%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,8% del total de empresas de la región (vs el 61,7% en el país), el 49,3% de las ventas totales (vs 39,3%) y el 51,4% del empleo (vs 48,8%).

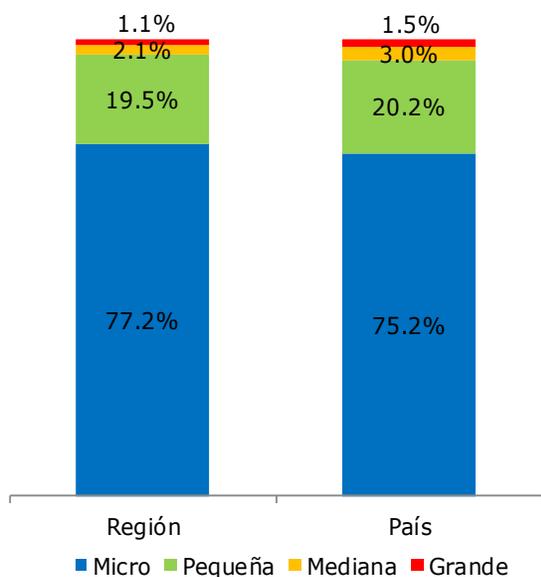
XII REGIÓN DE MAGALLANES

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

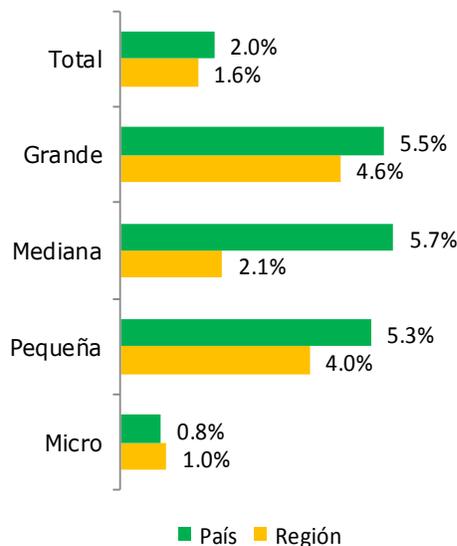
En la XII región de Magallanes y la Antártica chilena, hay 11.125 empresas, de las cuales 9.779 presentaron ventas en el año 2012 (87,9% del total). La región representa actualmente el 1,1% del total de empresas del país, 0,4% del total de ventas y el 0,8% de la generación de empleo.

Un 77,2% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,5% a pequeñas, un 2,1% a medianas y un 1,1% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,9% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (12,9%).

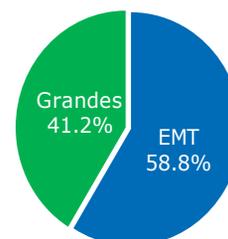
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	502	561	488	551
Pequeña	6,777	6,985	7,156	7,306
Mediana	48,545	48,894	48,421	48,155
Grande	78,291	182,663	1,115,670	1,192,019
Total	2,846	4,260	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (259 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	14.5%	10.9%	9.2%	6.8%
Pequeña	34.7%	27.9%	25.2%	21.3%
Mediana	20.3%	18.8%	19.0%	17.9%
Grande	30.5%	42.4%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	58	56
Grande	259	343
Total	6	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,5%	8,7%	3,1%	3,2%	3,5%	8,4%
Pesca	4,3%	0,3%	5,9%	0,8%	2,8%	0,5%
Minería	0,7%	0,6%	13,2%	6,5%	3,9%	1,5%
Manufactura	8,9%	9,1%	17,8%	18,6%	13,6%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,1%	0,3%	n/d	5,7%	0,4%	0,8%
Construcción	10,0%	7,5%	10,8%	6,0%	21,7%	16,9%
Comercio	32,3%	35,6%	26,0%	24,9%	20,4%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,1%	4,5%	3,1%	0,8%	6,0%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	13,5%	9,9%	7,2%	5,2%	5,7%	6,0%
Intermediación Financiera	2,3%	5,1%	2,4%	20,6%	0,8%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,7%	10,4%	4,3%	5,0%	10,2%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	2,0%	4,3%
Enseñanza	0,8%	1,1%	1,6%	1,2%	3,1%	4,9%
Ss sociales y salud	2,0%	1,9%	1,3%	0,8%	4,0%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,6%	1,4%	0,5%	2,0%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,3% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (13,5%), Construcción (0,0%) y Manufactura (8,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 64,7% del total de empresas de la región (vs el 62,2% en el país), el 61,8% de las ventas totales (vs 54,7%) y el 61,3% del empleo (vs 53,9%).

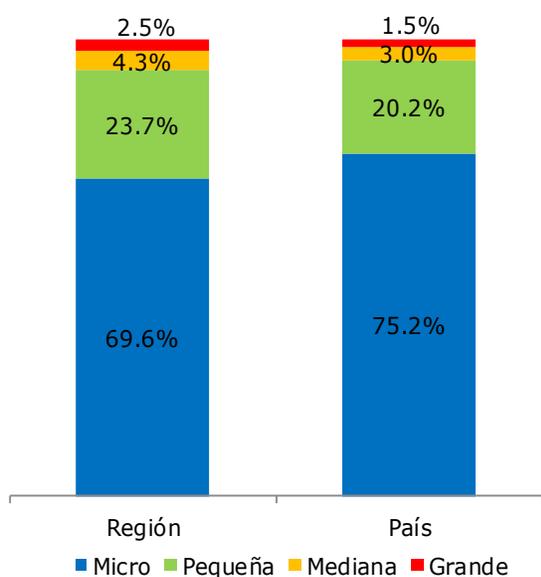
XIII REGIÓN METROPOLITANA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

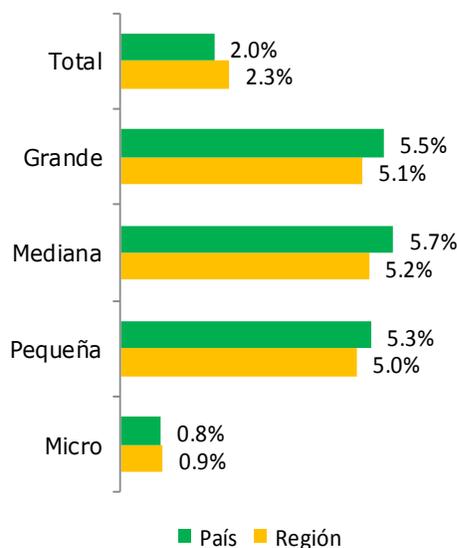
En la XIII Región Metropolitana, hay 420.197 empresas, de las cuales 352.772 presentaron ventas en el año 2012 (84,0% del total). La región representa actualmente el 42,5% del total de empresas del país, 76,9% del total de ventas y el 62,6% de la generación de empleo.

Un 69,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 23,7% a pequeñas, un 4,3% a medianas y un 2,5% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,0% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,7%).

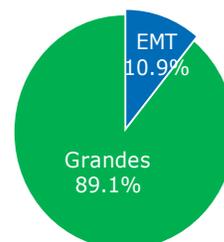
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	540	606	488	551
Pequeña	7,445	7,547	7,156	7,306
Mediana	48,987	48,767	48,421	48,155
Grande	1,269,173	1,400,042	1,115,670	1,192,019
Total	25,056	32,974	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 12 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (381 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	5.7%	4.4%	9.2%	6.8%
Pequeña	18.2%	14.8%	25.2%	21.3%
Mediana	16.9%	15.1%	19.0%	17.9%
Grande	59.3%	65.7%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	51	56
Grande	381	343
Total	12	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,6%	8,7%	1,1%	3,2%	3,8%	8,4%
Pesca	0,0%	0,3%	0,2%	0,8%	0,2%	0,5%
Minería	0,3%	0,6%	5,8%	6,5%	1,2%	1,5%
Manufactura	9,9%	9,1%	16,9%	18,6%	14,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,3%	6,3%	5,7%	0,9%	0,8%
Construcción	7,5%	7,5%	5,8%	6,0%	17,2%	16,9%
Comercio	34,7%	35,6%	25,0%	24,9%	19,4%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	3,4%	4,5%	0,6%	0,8%	3,5%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	9,1%	9,9%	5,0%	5,2%	5,9%	6,0%
Intermediación Financiera	9,2%	5,1%	25,6%	20,6%	4,0%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14,4%	10,4%	5,2%	5,0%	16,3%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	4,0%	4,3%
Enseñanza	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%	4,2%	4,9%
Ss sociales y salud	2,3%	1,9%	0,7%	0,8%	2,0%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,8%	4,6%	0,4%	0,5%	3,3%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,7% del total de empresas, Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,4%), Manufactura (9,9%) e Intermediación Financiera (9,2%).

En total, estos cuatro sectores representan el 68,3% del total de empresas de la región (vs el 60,2% en el país), el 72,7% de las ventas totales (vs 69,1%) y el 53,8% del empleo (vs 47,3%).

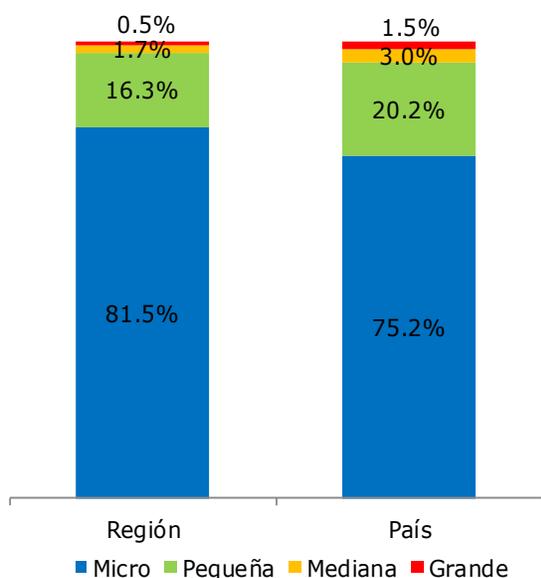
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

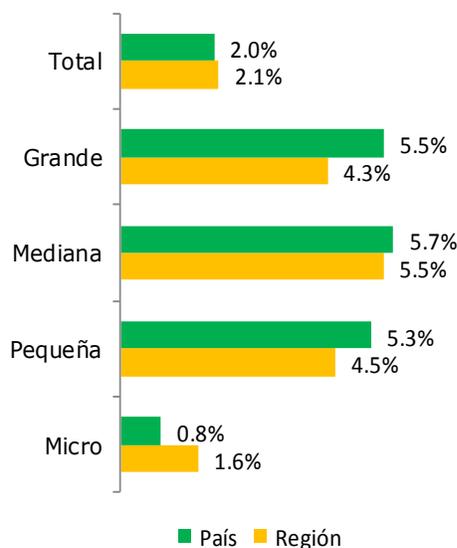
En la XIV Región de los Ríos, hay 20.581 empresas, de las cuales 18.112 presentaron ventas en el año 2012 (88,0% del total). La región representa actualmente el 2,1% del total de empresas del país, 0,6% del total de ventas y el 1,0% de la generación de empleo.

Un 81,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,3% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,5% a grandes. (Año 2012).

Distribución por Tamaño (2012)



Tasa crecimiento anual (2005-2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,1% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes (2,3%).

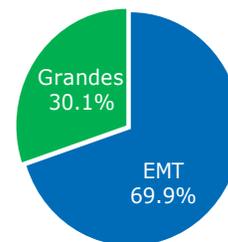
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	461	496	488	551
Pequeña	6,860	6,844	7,156	7,306
Mediana	44,326	45,234	48,421	48,155
Grande	156,265	183,840	1,115,670	1,192,019
Total	2,326	2,877	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2012)



Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (184 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	17.6%	16.7%	9.2%	6.8%
Pequeña	42.6%	39.0%	25.2%	21.3%
Mediana	17.6%	22.0%	19.0%	17.9%
Grande	22.1%	22.3%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	57	56
Grande	184	343
Total	4	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	16,0%	8,7%	27,4%	3,2%	21,3%	8,4%
Pesca	0,3%	0,3%	1,1%	0,8%	0,4%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	0,5%	6,5%	0,5%	1,5%
Manufactura	8,9%	9,1%	29,7%	18,6%	11,8%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,3%	0,9%	5,7%	0,7%	0,8%
Construcción	8,0%	7,5%	4,3%	6,0%	13,1%	16,9%
Comercio	32,0%	35,6%	15,2%	24,9%	12,6%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,4%	4,5%	1,3%	0,8%	3,1%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	10,3%	9,9%	6,6%	5,2%	5,7%	6,0%
Intermediación Financiera	1,5%	5,1%	4,0%	20,6%	0,4%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,4%	10,4%	4,6%	5,0%	6,2%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	10,4%	4,3%
Enseñanza	1,2%	1,1%	2,5%	1,2%	6,9%	4,9%
Ss sociales y salud	1,6%	1,9%	1,4%	0,8%	5,2%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	5,0%	4,6%	0,6%	0,5%	1,6%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,0% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (16,0%), Transportes y Telecomunicaciones (10,3%) y Manufactura (8,9%).

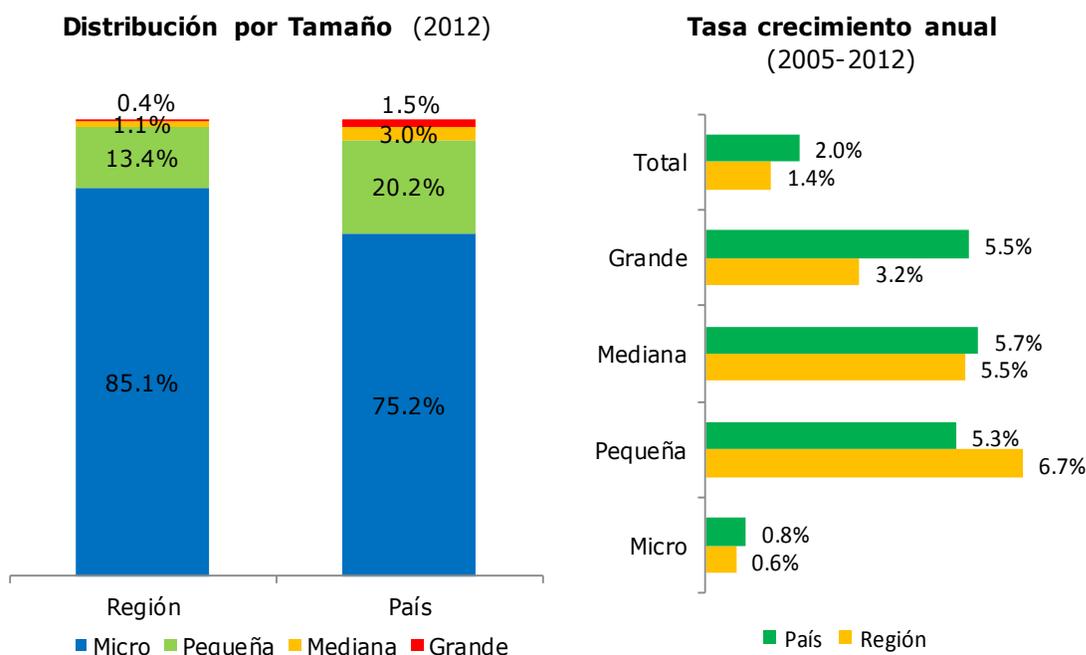
En total, estos cuatro sectores representan el 67,2% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 78,8% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 51,5% del empleo (vs 45,4%).

XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XV Región de Arica y Parinacota, hay 14.105 empresas, de las cuales 12.744 presentaron ventas en el año 2012 (90,4% del total). La región representa actualmente el 1,4% del total de empresas del país, 0,3% del total de ventas y el 0,6% de la generación de empleo.

Un 85,1% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 13,4% a pequeñas, un 1,1% a medianas y un 0,4% a grandes. (Año 2012).



Fuente: SII, 2012

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 1,6% anual entre los años 2005 y 2012, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (2,5%).

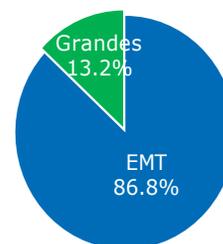
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	372	443	488	551
Pequeña	6,572	6,749	7,156	7,306
Mediana	45,867	45,675	48,421	48,155
Grande	87,000	-	1,115,670	1,192,019
Total	1,464	1,630	13,588	18,214

Participación en ventas

(Año 2011)



En el gráfico, se muestra la participación en las ventas para el año 2011 en vez del 2012, debido que por secreto estadístico, el SII no publicó las ventas de las grandes empresas para el último año.

Fuente: SII, 2012

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 3 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (188 trabajadores vs 343 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2012)

Tamaño	Región		País	
	2005	2012	2005	2012
Micro	29.1%	23.3%	9.2%	6.8%
Pequeña	40.4%	39.4%	25.2%	21.3%
Mediana	16.4%	20.2%	19.0%	17.9%
Grande	14.1%	17.2%	46.6%	54.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Trabajadores Promedio, Año 2012

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	69	56
Grande	188	343
Total	3	8

Fuente: SII, 2012

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2012)

Sector	Número empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10,1%	8,7%	3,8%	3,2%	4,3%	8,4%
Pesca	0,2%	0,3%	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	1,4%	6,5%	0,6%	1,5%
Manufactura	6,4%	9,1%	45,8%	18,6%	16,9%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,3%	3,1%	5,7%	1,0%	0,8%
Construcción	5,0%	7,5%	4,7%	6,0%	13,5%	16,9%
Comercio	44,7%	35,6%	20,3%	24,9%	15,9%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,3%	4,5%	2,4%	0,8%	7,3%	3,5%
Transportes y Telecomunicaciones	13,9%	9,9%	9,0%	5,2%	6,8%	6,0%
Intermediación Financiera	0,6%	5,1%	0,7%	20,6%	0,1%	2,8%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,4%	10,4%	1,8%	5,0%	4,9%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	9,8%	4,3%
Enseñanza	1,1%	1,1%	4,5%	1,2%	8,8%	4,9%
Ss sociales y salud	1,5%	1,9%	1,3%	0,8%	4,9%	2,4%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,9%	4,6%	0,5%	0,5%	4,3%	3,3%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,1%	0,1%
Org. Y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2012

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 44,7% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (13,9%) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,1%) y Manufactura (6,4%).

En total, estos cuatro sectores representan el 75,2% del total de empresas de la región (vs el 63,4% en el país), el 78,9% de las ventas totales (vs 51,9%) y el 43,8% del empleo (vs 45,4%).