

7ma. Encuesta de Innovación en Empresas, 2009-2010. Principales Resultados



Gobierno
de Chile

Agosto, 2012

Introducción



- La Encuesta de Innovación tiene por objetivo proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación de las empresas en Chile (insumos y resultados) y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia de innovación de las empresas, el esfuerzo innovativo, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las empresas.
- La Encuesta mide variables como el tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing), grado de novedad, derechos de propiedad intelectual, las actividades innovativas, incluyendo la I+D, que realizan las empresas Chilenas, en los distintos sectores productivos y regiones del país.
- El diseño del formulario y metodología de levantamiento, sigue los lineamientos generales sugeridos por la OECD y la Community Innovation Survey (CIS) de Eurostat para este tipo de encuestas, los que están plasmados en el Manual de Oslo que son aplicados en la mayoría de los países miembros. Esto con la finalidad de hacer comparables los resultados y estadísticas internacionalmente.
- La Encuesta de Innovación es representativa a nivel nacional por sector económico (13 sectores), por región, por tamaño de empresa, y del cruce sector/tamaño de empresa.
- Las definiciones básicas de innovación se presentan en el apartado “conceptos de innovación” de esta presentación.



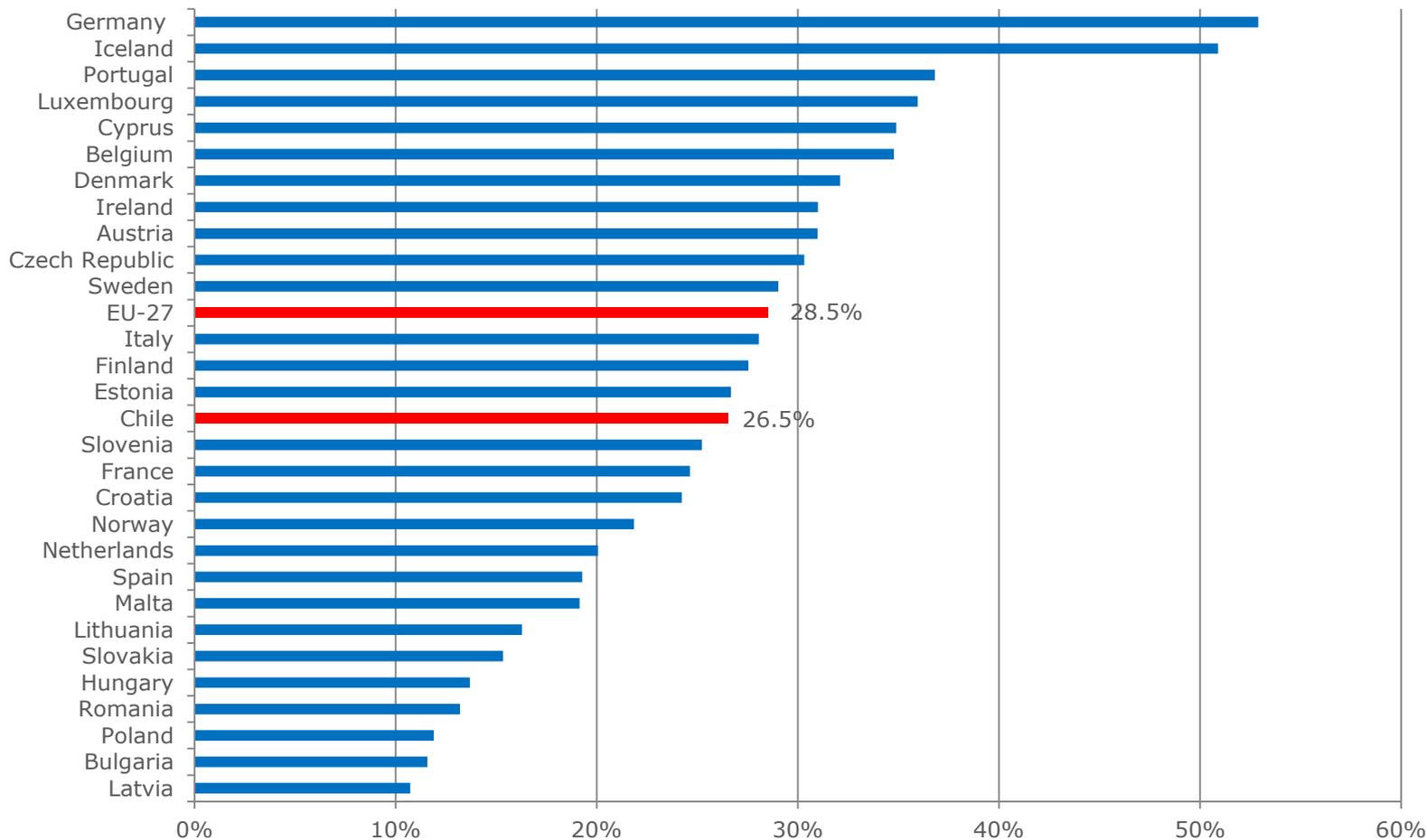


Resultados en Innovación



Innovación en el Mundo

(Empresas innovadoras*, como porcentaje de todas las empresas, EU-27** y países seleccionados (Año 2008. Chile 2009-2010).



Fuente: 7ma Encuesta de Innovación (2009-2010), Ministerio de Economía. Science, technology and innovation in Europe, Edition 2012, en base a la CIS_2008 (Community Innovation Survey).

Nota 1: *aquellas que realizaron innovación tecnológica (producto o proceso, y actividades en curso o abandonadas en el periodo) e innovación no tecnológica (marketing o gestión organizativa). Para el caso de Chile, se calculó la tasa de innovación tecnológica y/o no tecnológica.

** Excluye Grecia y Reino Unido.

Nota 2: Tasa de Innovación de Chile homologada con estándares OCDE, mayor a 9 trabajadores excluyendo sector agricultura.

Tasa de Innovación en Chile

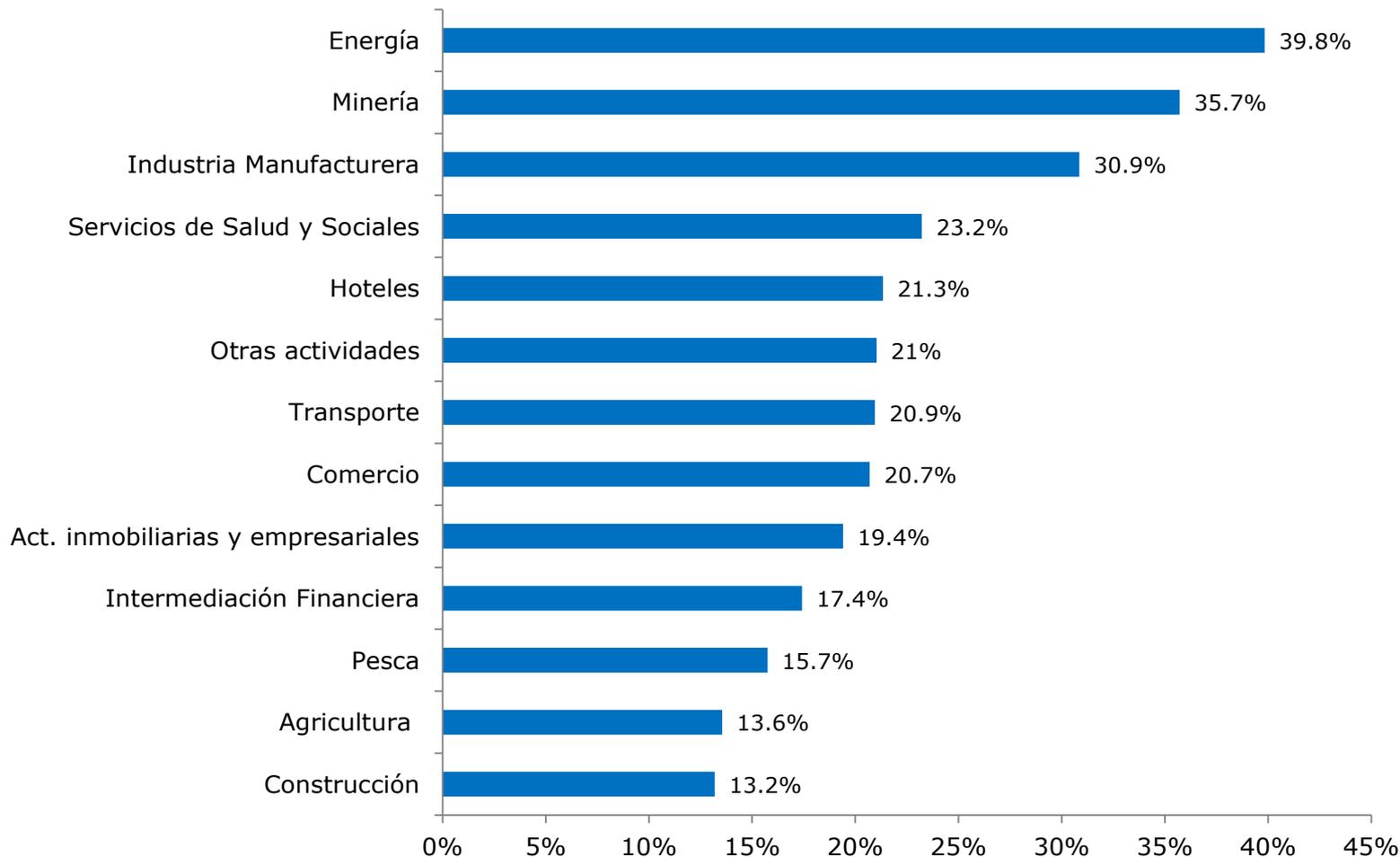


- De acuerdo a los estándares internacionales y homologando la forma de medición de la tasa de innovación (empresas con más de 9 trabajadores, excluyendo sector agricultura) con la Unión Europea, el porcentaje de empresas que innovaron en Chile es de **26,5%**, mientras que el promedio de la Unión Europea es de **28,5%**. Chile se ubica cuatro puestos bajo del promedio de Europa.
- Por otra parte, la tasa de innovación de acuerdo a estándares OECD y UE, y a la realidad nacional, es decir, considerando todos los sectores económicos (se incluye agricultura) y a su vez considerando Pequeñas, Medianas y Grandes empresas (de acuerdo a su nivel de ventas y no número de trabajadores), los resultados muestran una tasa de innovación para Chile de **19,2%** para los años 2009 y 2010. Es decir, el 19% de las empresas chilenas realizaron algún tipo de innovación (producto, proceso, gestión organizativa y/o marketing) durante los años de medición.



Tasa Innovación según Sector Económico (%) , 2009-2010.

- A nivel sectorial destaca el sector de Electricidad (40%), seguido de Minería (35,7%) y Manufactura (30,9%) con las tasas más altas.
- Por el contrario, con resultados más bajos en innovación, los sectores: Agricultura (13,6%), Pesca (15,7%) y Construcción (13,2%).



Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Inmobiliarias y Empresariales incluye informática y act. conexas, investigación y desarrollo y otras act. empresariales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

Tasa de Innovación

según sector económico (%), 2009-10.

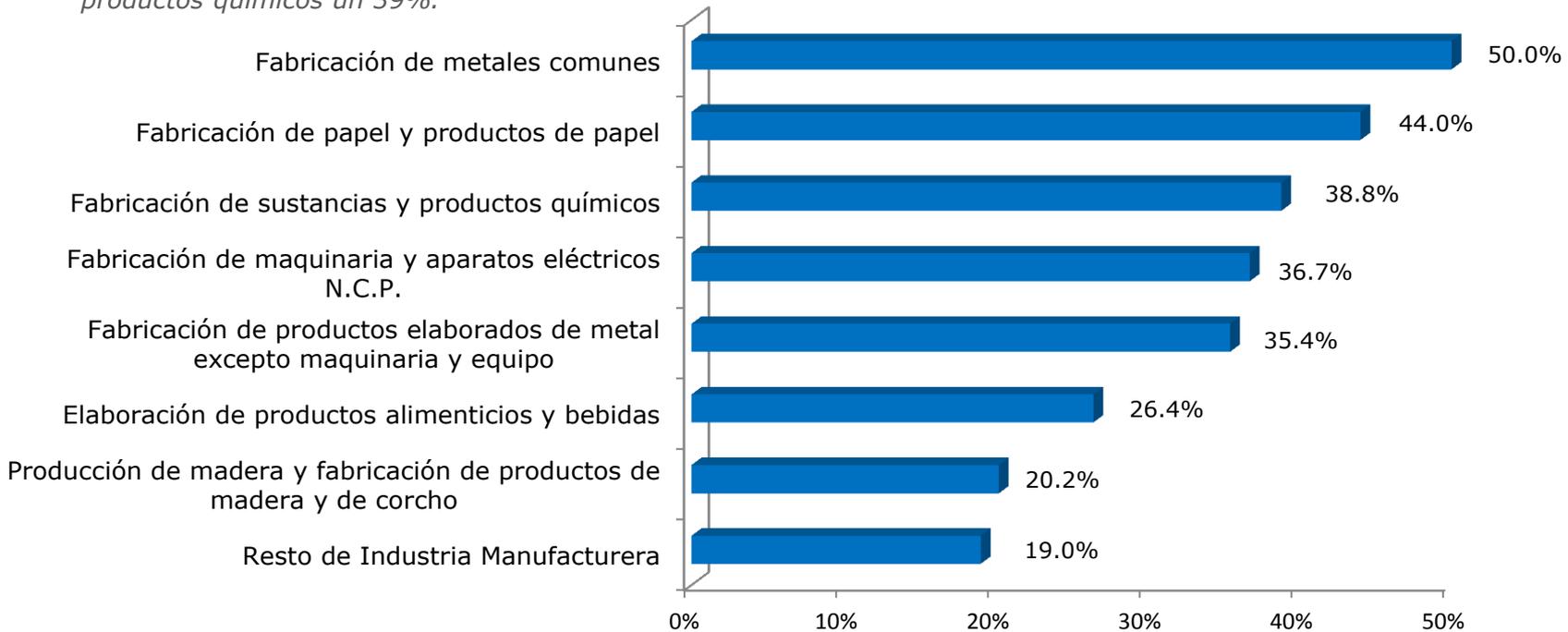
- El ratio de innovación, entendida como el % de empresas que realizaron algún tipo de innovación sobre el total de empresas, para los años 2009 y 2010 fue de 19,2%.
- Los resultados muestran que el tipo de innovación más implementada es la innovación de proceso, es decir, la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios.

Sector Económico	Innovación Tecnológica			Innovación No Tecnológica			Innovación General
	Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal	
Agricultura	8.4%	6.6%	12.0%	5.9%	2.1%	7.7%	13.6%
Pesca	2.1%	14.5%	14.6%	3.7%	2.4%	4.3%	15.7%
Minería	7.1%	23.2%	25.0%	23.2%	5.4%	26.8%	35.7%
Industria Manufacturera	14.7%	20.1%	24.5%	17.5%	14.3%	22.6%	30.9%
Electricidad	12.7%	29.7%	32.2%	26.3%	10.2%	26.3%	39.8%
Construcción	4.3%	2.9%	5.3%	10.6%	3.2%	12.0%	13.2%
Comercio	7.9%	9.6%	13.9%	10.8%	9.6%	15.3%	20.7%
Hoteles y Restaurantes	12.9%	12.9%	17.6%	9.7%	9.3%	13.8%	21.3%
Transporte	12.2%	12.4%	16.7%	14.6%	10.8%	15.5%	20.9%
Intermediación Financiera	4.3%	15.5%	15.6%	11.7%	9.8%	14.0%	17.4%
Act. Inmobiliarias y Empresariales	10.5%	14.1%	15.7%	10.6%	8.7%	14.6%	19.4%
Act. Servicios de Salud y Sociales	13.1%	17.9%	21.1%	8.5%	12.4%	15.0%	23.2%
Otras Act. culturales y ambientales	12.5%	15.1%	18.6%	7.8%	7.1%	9.8%	21.0%
Total	9.0%	10.7%	14.3%	10.5%	8.1%	13.8%	19.2%

Nota: se expanden los datos utilizando el número de empresas.

Tasa Innovación sector Manufacturero según Divisiones (%), 2009-2010.

- Se Observa que en el sector manufacturas, el subsector fabricación de metales comunes (fabricación de maquinaria y equipos de hierro y acero) presenta una tasa del 50%, es decir, 1 de cada 2 empresas de este subsector innovaron. Luego, la división fabricación de papel y productos de papel muestra un 44% y la división Fabricación de sustancias y productos químicos un 39%.

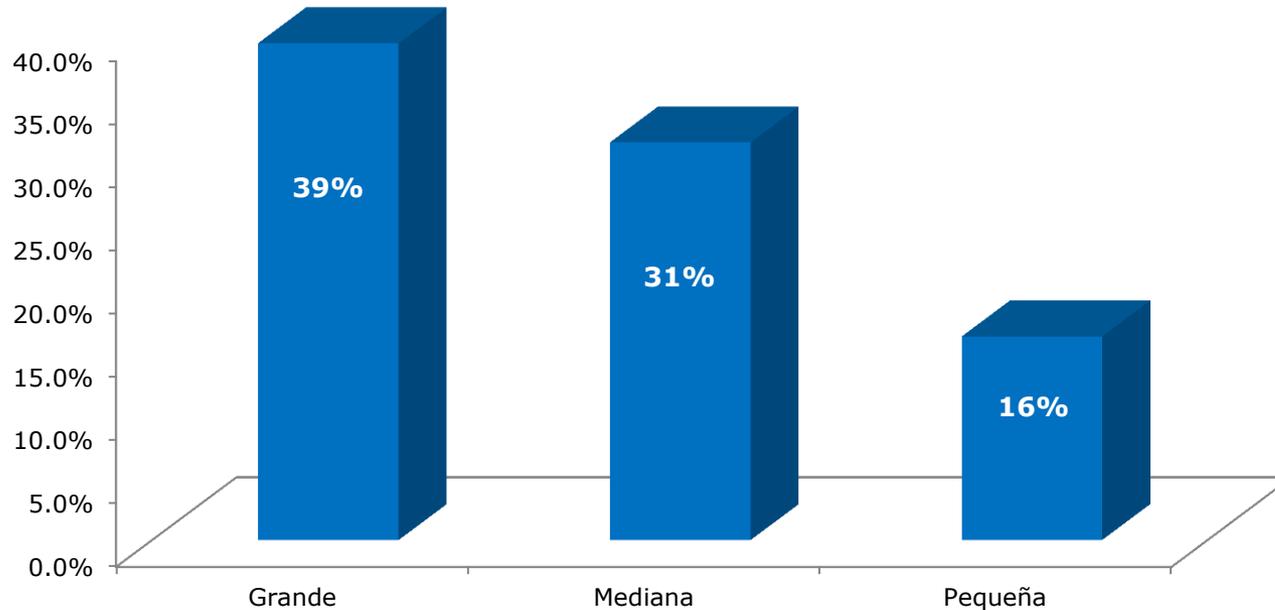


Descripción	Innovación General	Innovación Tecnológica			Innovación No Tecnológica		
		Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	26.4%	14.6%	19.7%	22.0%	15.4%	13.5%	19.7%
Producción de madera y productos de madera	20.2%	14.3%	11.5%	16.3%	9.2%	10.9%	13.7%
Fabricación de papel y productos de papel	44.0%	22.6%	27.1%	31.2%	28.4%	15.3%	34.7%
Fabricación de sustancias y productos químicos	38.8%	28.6%	19.5%	33.7%	20.6%	18.0%	26.9%
Fabricación de metales comunes	50.0%	14.1%	25.5%	28.6%	25.0%	10.9%	34.1%
Fabricación de productos elaborados de metal excepto maq. y equipo	35.4%	11.1%	24.8%	27.7%	27.2%	14.8%	29.2%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N.C.P.	36.7%	18.4%	32.8%	32.8%	22.4%	14.4%	24.4%
Resto de Industria Manufacturera	19.0%	8.9%	10.5%	14.1%	10.4%	8.0%	13.7%

Nota: las divisiones presentadas pertenecen al sector Industria Manufacturera (Categoría D) según CIIU Rev. 3.

Tasa de Innovación según Tamaño de Empresa (%) , 2009-2010

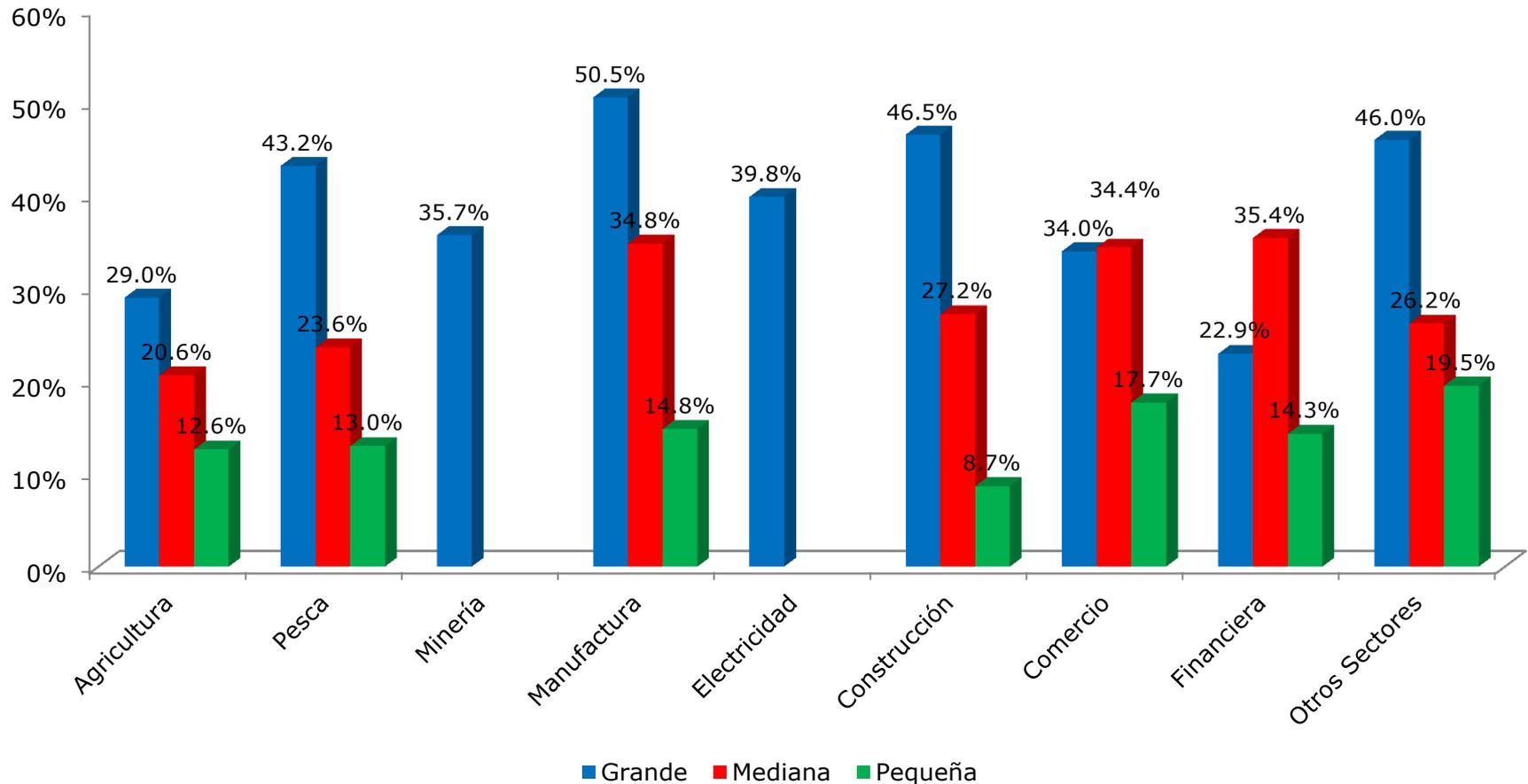
- Respecto a la innovación por tamaño de empresa, se observa que las Grandes Empresas presentan una mayor tasa de innovación (39%), es decir casi un tercio de las Grandes empresas realiza innovación. En este grupo se destaca la innovación en Gestión Organizativa (26%).
- En el caso de las Empresas Medianas se observa una mayor tasa de innovación en gestión organizativa, mientras que las Pequeñas Empresas con mayor participación en innovaciones de proceso.



Tamaño	Innovación Tecnológica			Innovación No tecnológica			Innovación General
	Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal	
Grande	20.4%	24.8%	30.9%	26%	19%	31.2%	39.3%
Mediana	14.3%	15.5%	21.8%	17.1%	10.8%	22.3%	31.5%
Pequeña	7.5%	9%	12.1%	8.5%	7%	11.5%	16.1%
Total	9%	10.7%	14.3%	10.5%	8.1%	13.8%	19.2%

Tasa de Innovación según Sector Económico y Tamaño de Empresa (%), 2009-2010

- Destacan las Grandes Empresas del sector Manufacturero con la mayor tasa de innovación (50,55%), seguido de Construcción (46,54%).
- Sin embargo, en el sector Intermediación Financiera las Empresas Medianas tienen una mayor participación, con una tasa de 35.4% versus las Grandes con un 22,9%.
- Se observa también que las Grandes y Medianas Empresas del sector Comercio presentan una participación similar (alrededor 34%).



Nota: Otros sectores incluye Hoteles y Restaurantes, Transporte, Actividades Inmobiliarias y Empresariales, Servicios de Salud y Sociales y Otras Actividades Culturales y Ambientales. Los sectores Minería y Electricidad se incluye como Censo solo a las Grandes Empresas.

Efectos de las Innovaciones Tecnológicas (%) , 2009-2010

- Se entiende como efectos a los resultados derivados de las innovaciones de producto y proceso realizadas por la empresa. Se observa con un rango de mayor importancia, dado por las empresas, "mejora la calidad de bienes y servicios" (75,5%), seguido de "aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios" (63,7%).

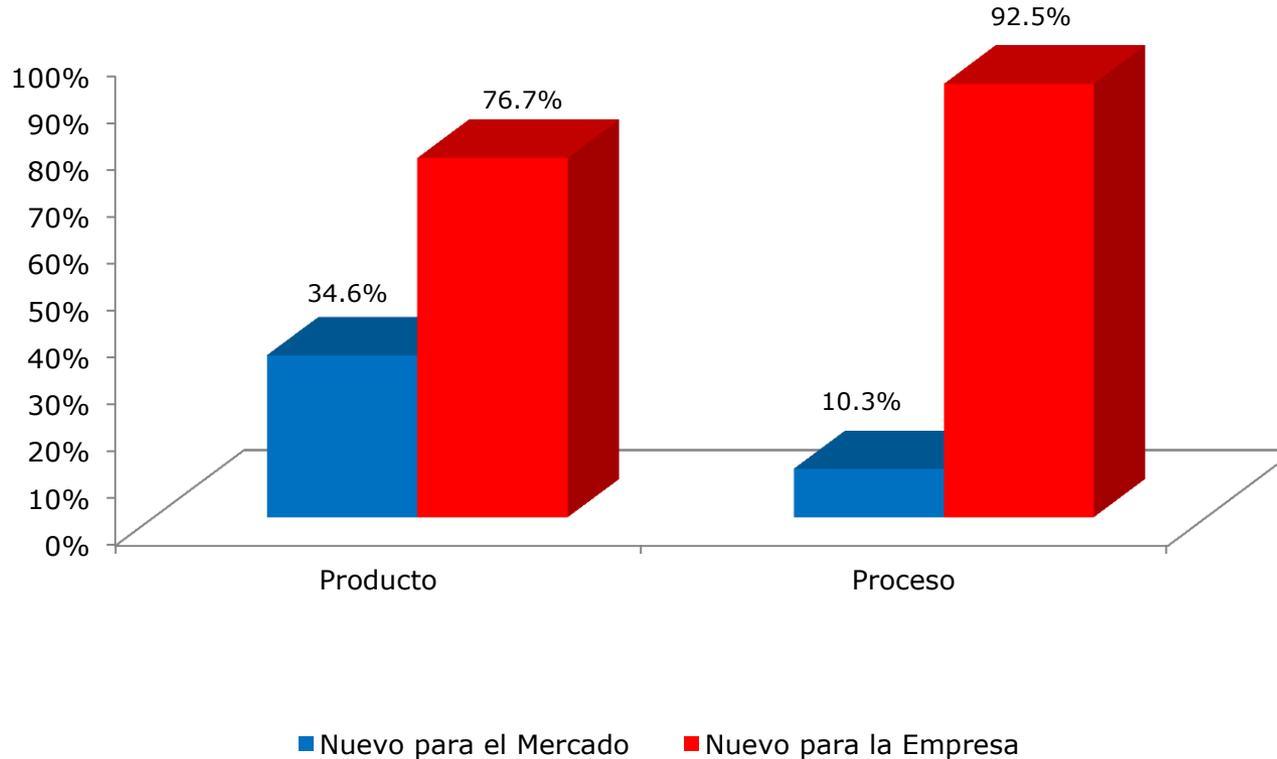


Nota: Considera importancia alta y media.

Grado de Novedad

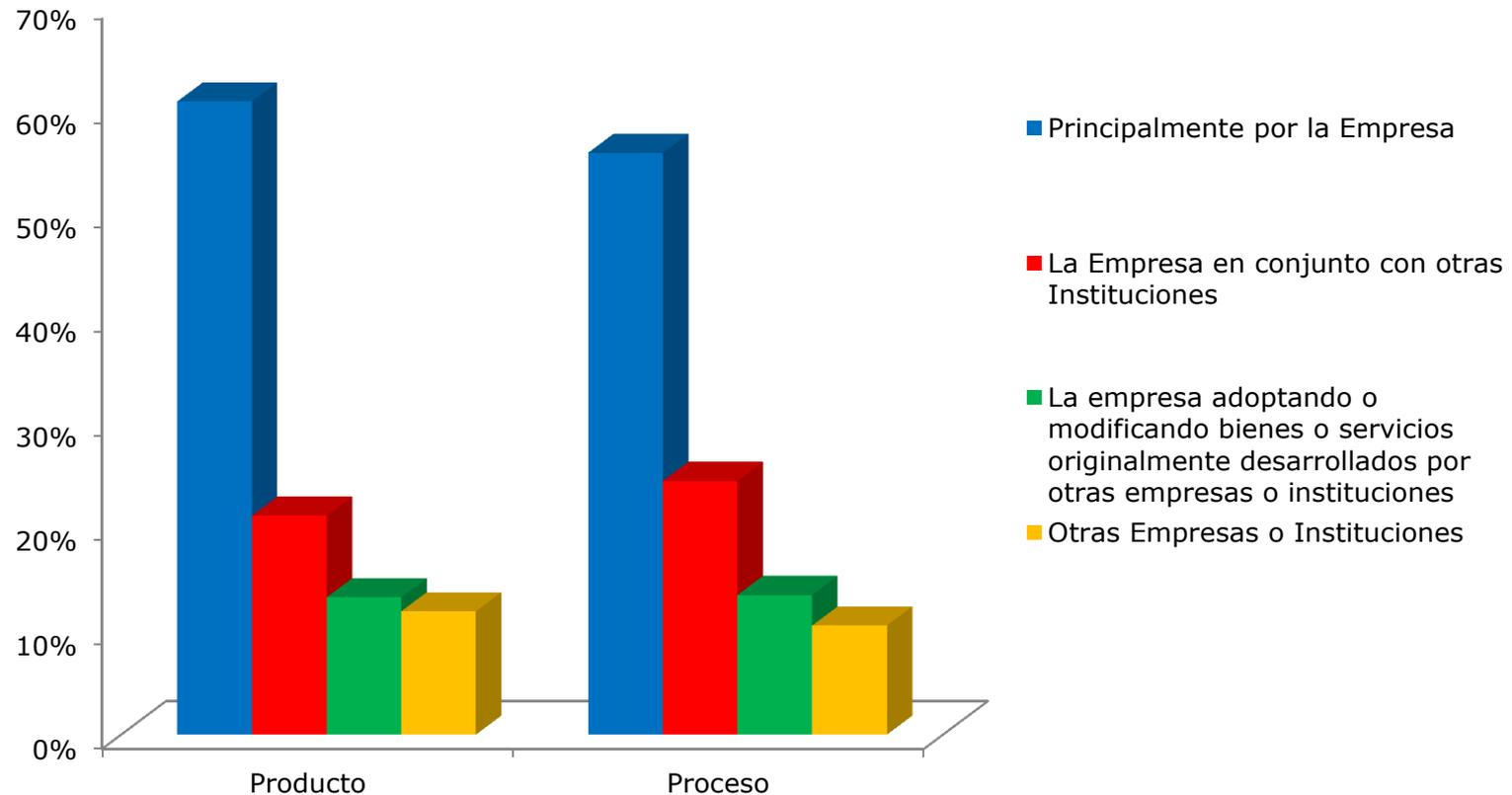
según tipo de Innovación (%)

- Se observa que las innovaciones se presentan mayoritariamente como nuevas para la empresa que como nuevas para el mercado.
- Se observa una mayor diferencia en las innovaciones de proceso que en las de producto.
- Se concluye que en general las innovaciones realizadas son del tipo adaptación de tecnología más que creación de nuevas tecnologías.



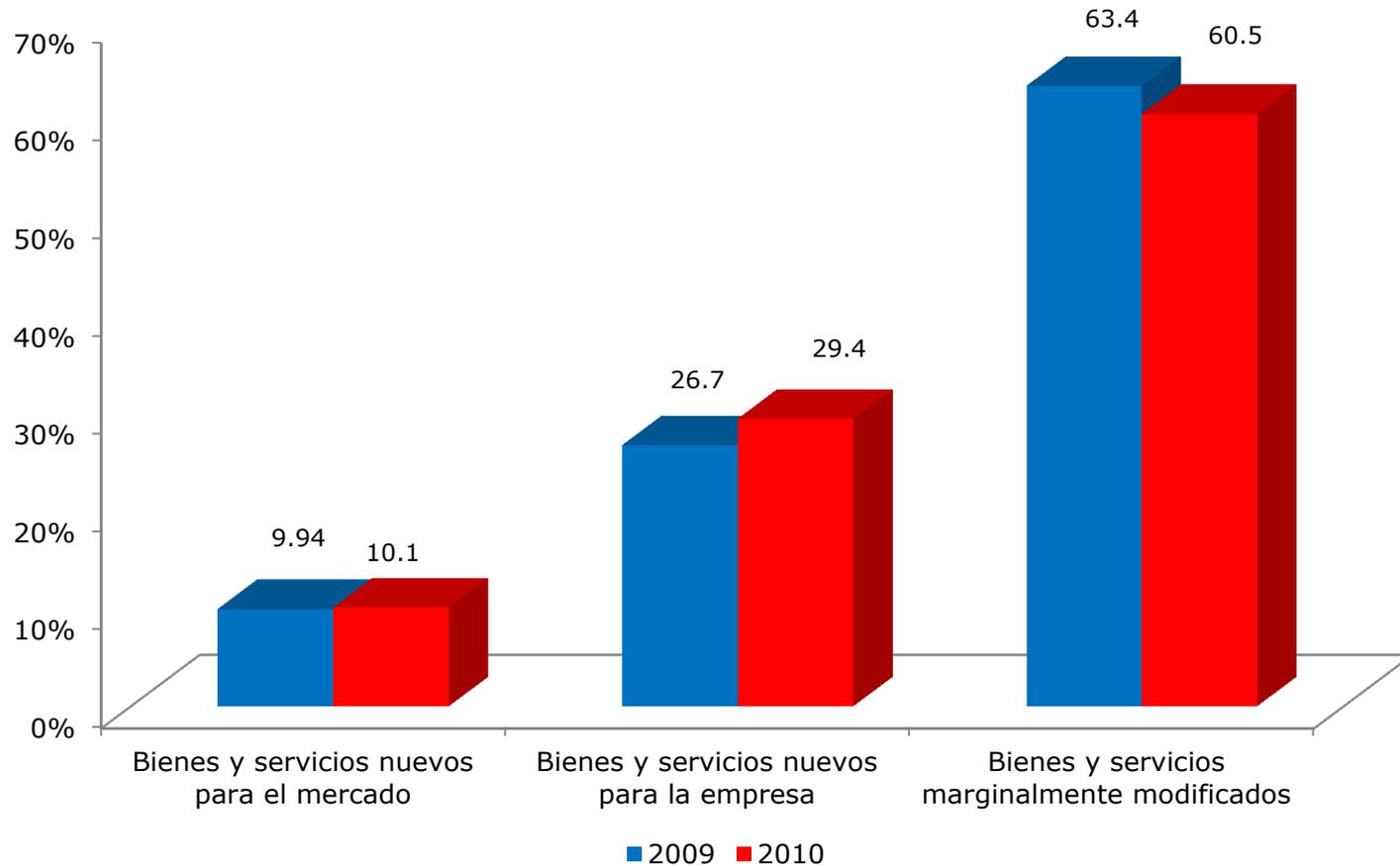
Desarrollo de la Innovación según tipo de innovación (%)

- Dentro de los resultados del proceso innovativo se indaga por los ejecutores de la innovaciones. Tanto en las innovaciones de producto como en las de proceso, se destaca que son las propias empresas las que desarrollan la innovación, es decir, el 60,7% de las empresas que innovaron en producto, lo realizaron in-house, mientras en las empresas que introdujeron innovaciones de proceso fue de 55,8%).
- Sólo el 11,8% de las empresas que innovaron en producto dice que éstas innovaciones fueron realizadas por terceros, en el caso de las empresas que innovaron en proceso, el dato es de 10,5%.



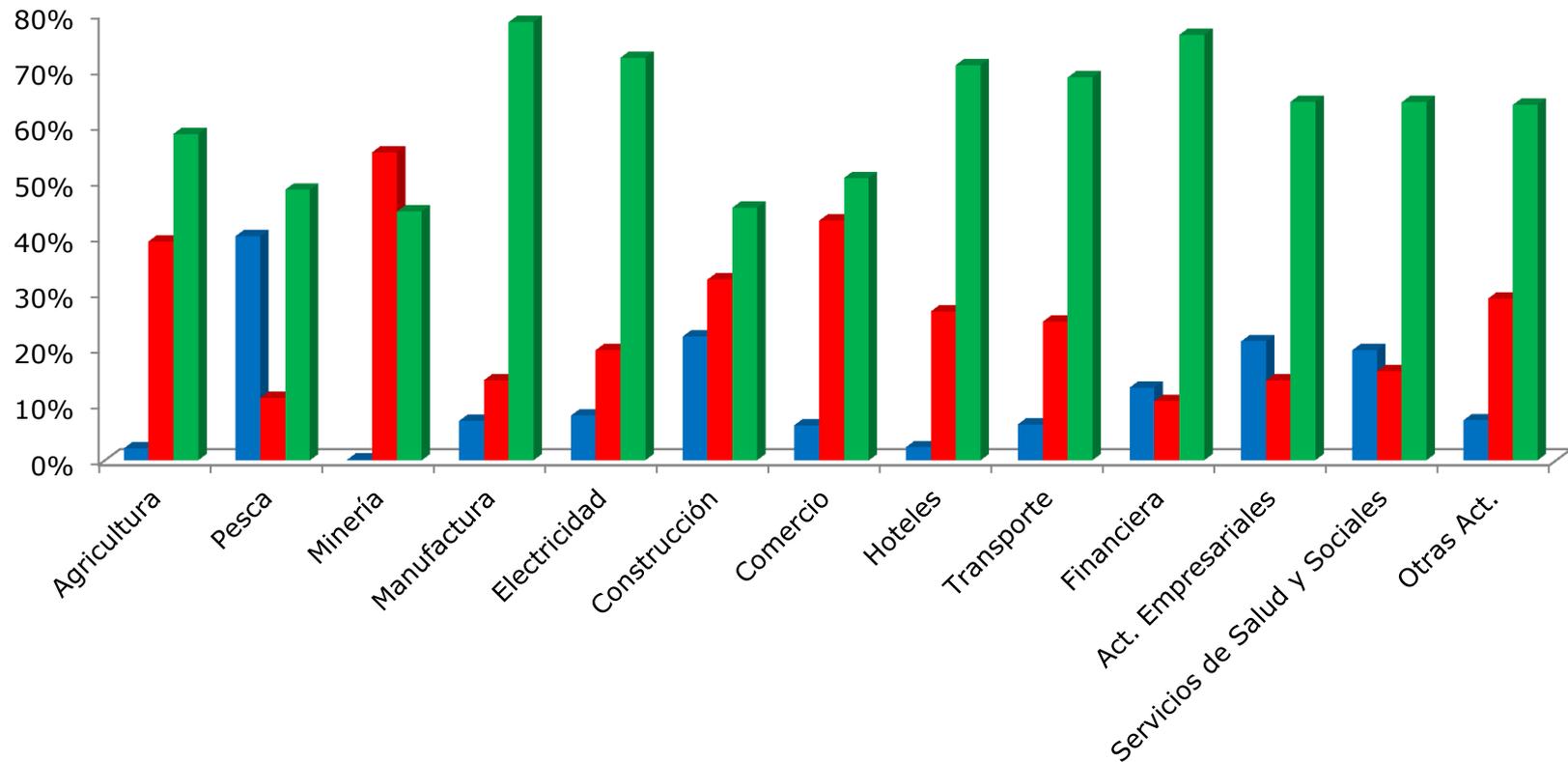
Importancia económica de las innovaciones de producto sobre las ventas (%)

- Los resultados de las innovaciones de producto pueden medirse a través el porcentaje de las ventas asociadas a los productos nuevos o mejorados.
- Así, sólo el 10% de las ventas de las empresas que innovan en producto y proceso, se atribuye a la producción de bienes y servicios nuevos para el mercado (innovación). En el caso de los productos nuevos para la empresa representan alrededor del 30% de las ventas.
- Por otro lado, en el año 2010 un 60,5% de las ventas de las empresas, se atribuye a bienes y servicios que fueron marginalmente modificados, es decir, productos no innovadores que ya venia produciendo regularmente la empresa. A pesar que entre los años 2009-2010 se observa levemente una mayor importancia de las ventas atribuidas a innovaciones nuevas para la empresa.



Importancia económica de las innovaciones de producto sobre las ventas, según sector económico (%)

- Destaca Minería como el sector innovador con mayor impacto en ventas, dado que el 55% de sus ventas se atribuyen principalmente a productos nuevos para la empresa.
- Por otro lado, destaca el sector Pesca con un 40% de sus ventas debido a innovaciones de producto nuevas para el mercado.



■ Innovaciones de bs y serv. nuevos para el mercado ■ Innovaciones de bs y serv. nuevos para la empresa
■ Bs y serv. no modificados o marginalmente

Nota: Otras actividades incluye otras actividades culturales y ambientales.

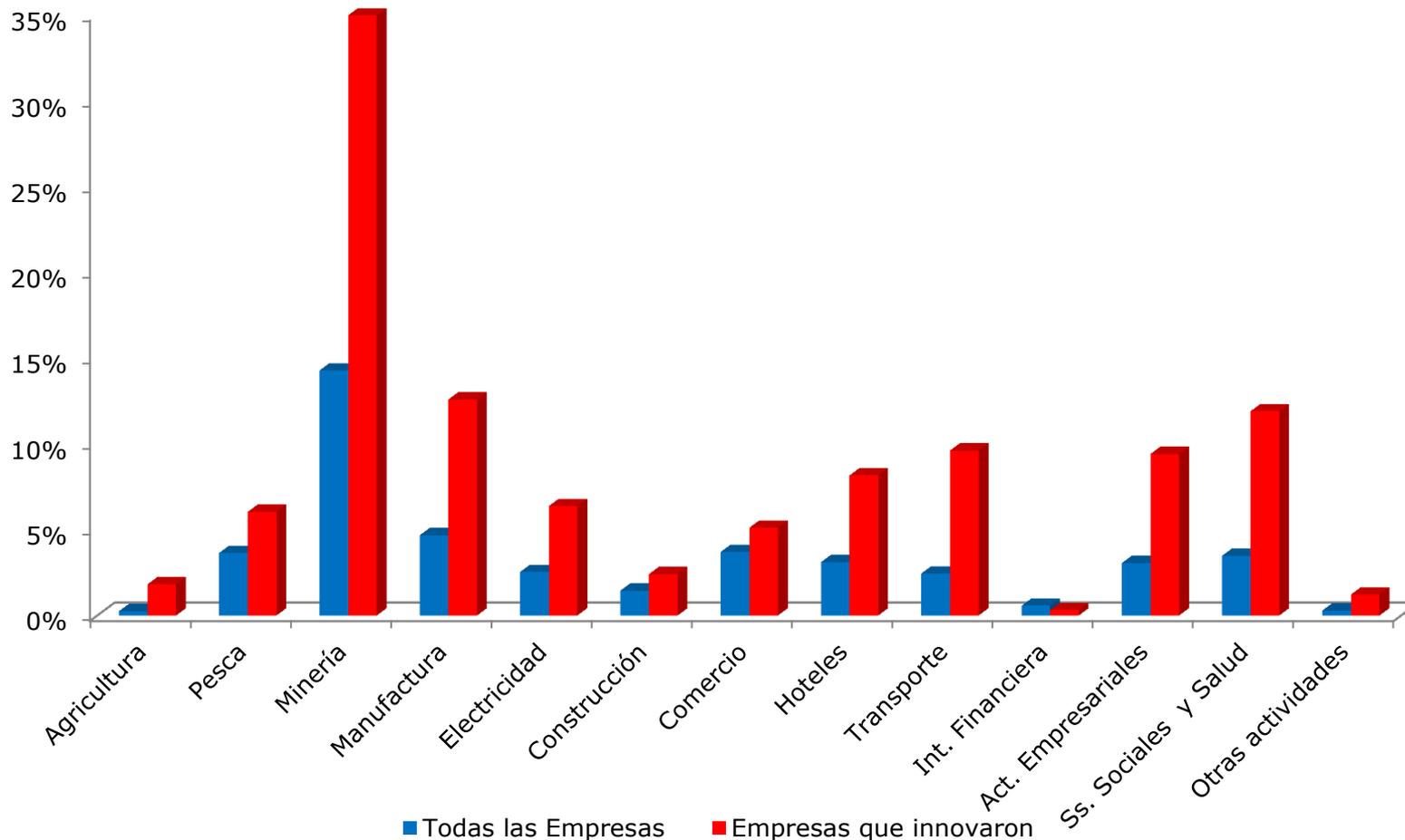


Resultados de innovación en patentes



Empresas que han buscado patentes o han utilizado servicios informativos sobre patentes (%)

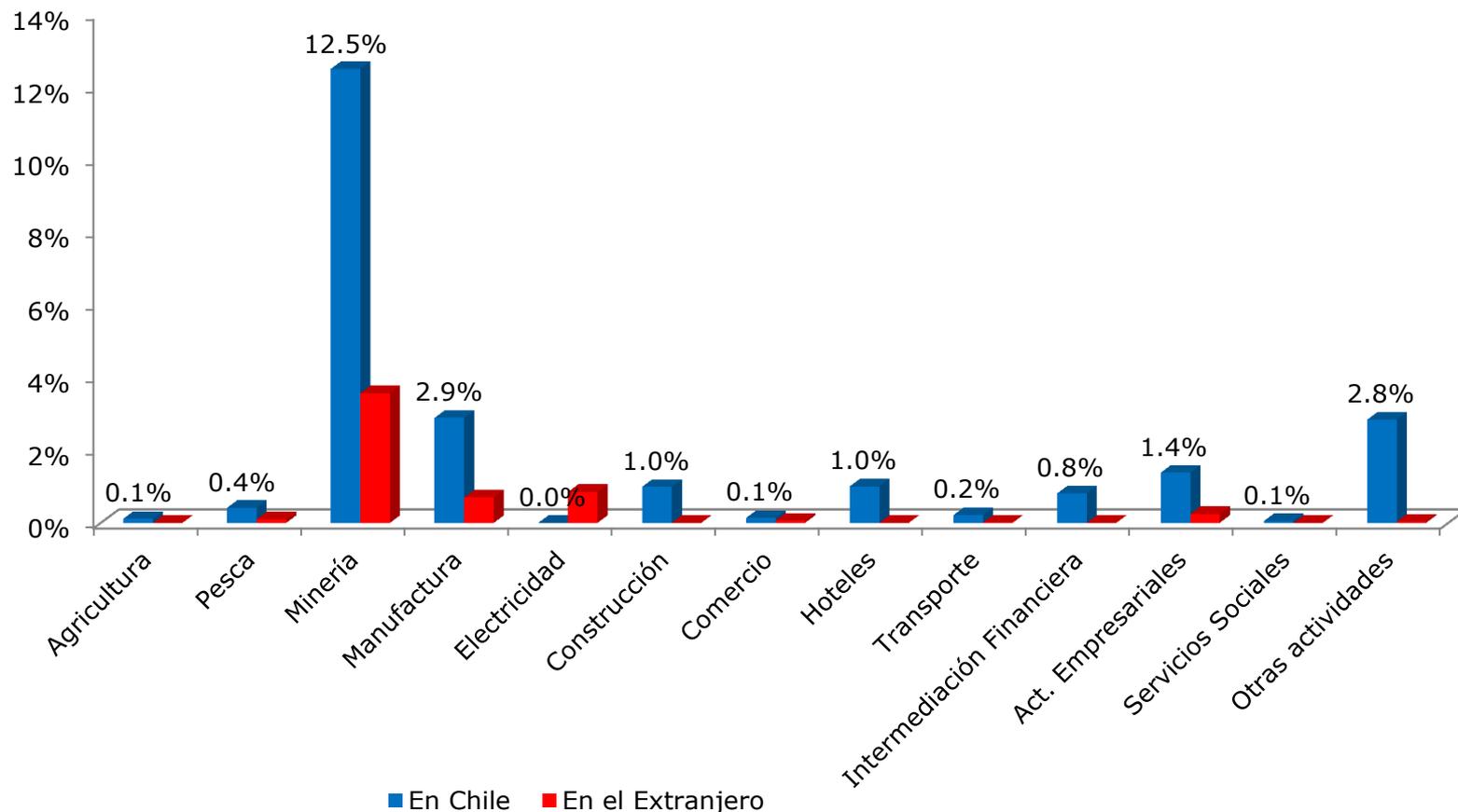
- Destaca fuertemente el sector Minería; un 15% de las empresas mineras han emprendido búsqueda de patentes, mientras que un 35% de las empresas innovadoras lo han realizado.
- En segundo lugar, sólo el 5% de las empresas manufactureras ha consultado las bases de datos de patentes, mientras que el 13% de las empresas innovadoras lo hizo.



Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Empresariales incluye Actividades Inmobiliarias y Empresariales. Servicios Sociales incluye Servicios de Salud y Sociales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

Empresas que ha solicitado y/o se le ha concedido algún derecho de propiedad intelectual (%)

- Se observa que Minería es el sector que lleva la delantera en patentamiento tanto en Chile (13%) como en el extranjero (4%).
- Respecto al patentamiento en Chile, las empresas del sector manufacturero que han solicitado y/o se le han concedido patentes representan el 3% del total de empresas del sector. En cuanto al patentamiento en el extranjero se destaca después del sector minería, el sector Electricidad (1%).



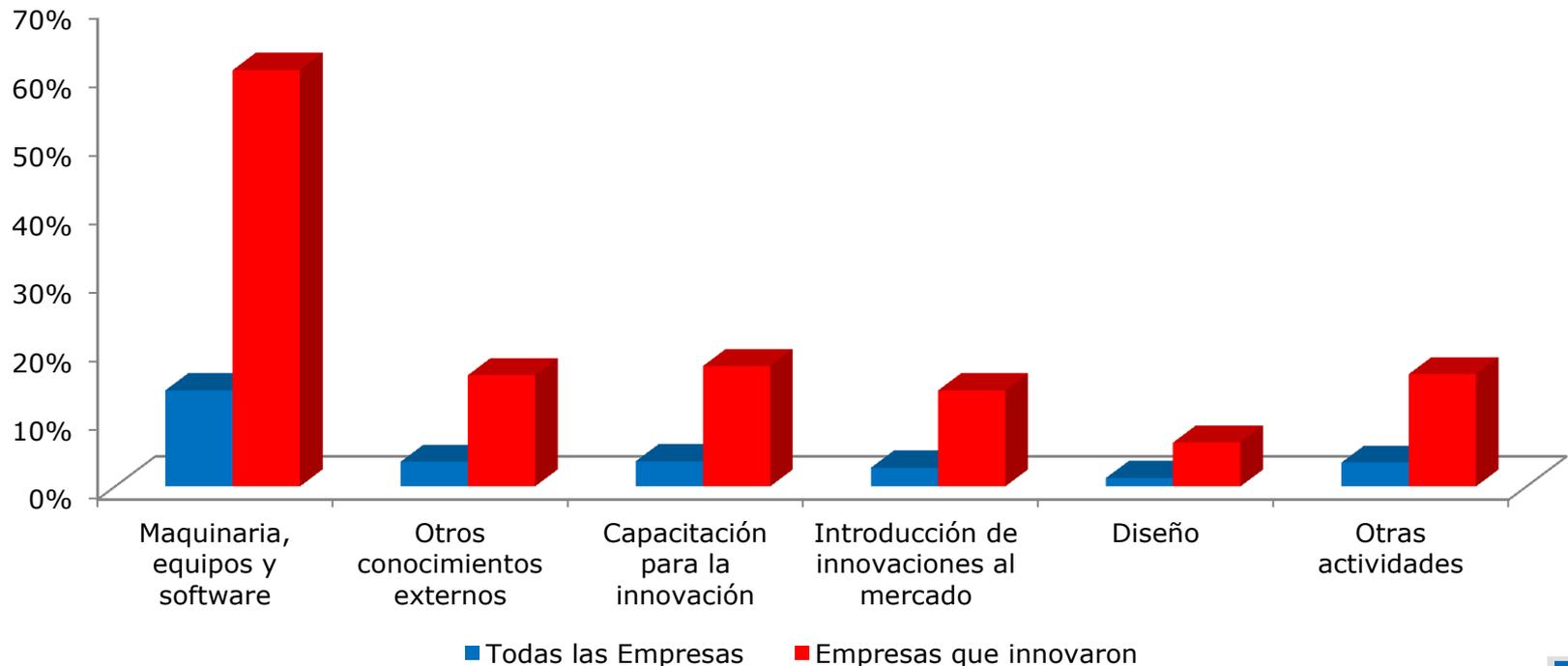
Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Inmobiliarias incluye Actividades Inmobiliarias y Empresariales. Servicios Sociales incluye Servicios de Salud y Sociales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

Actividades Innovativas



Empresas que realizaron actividades innovativas según sector y tipo de actividad (%), 2009-2010

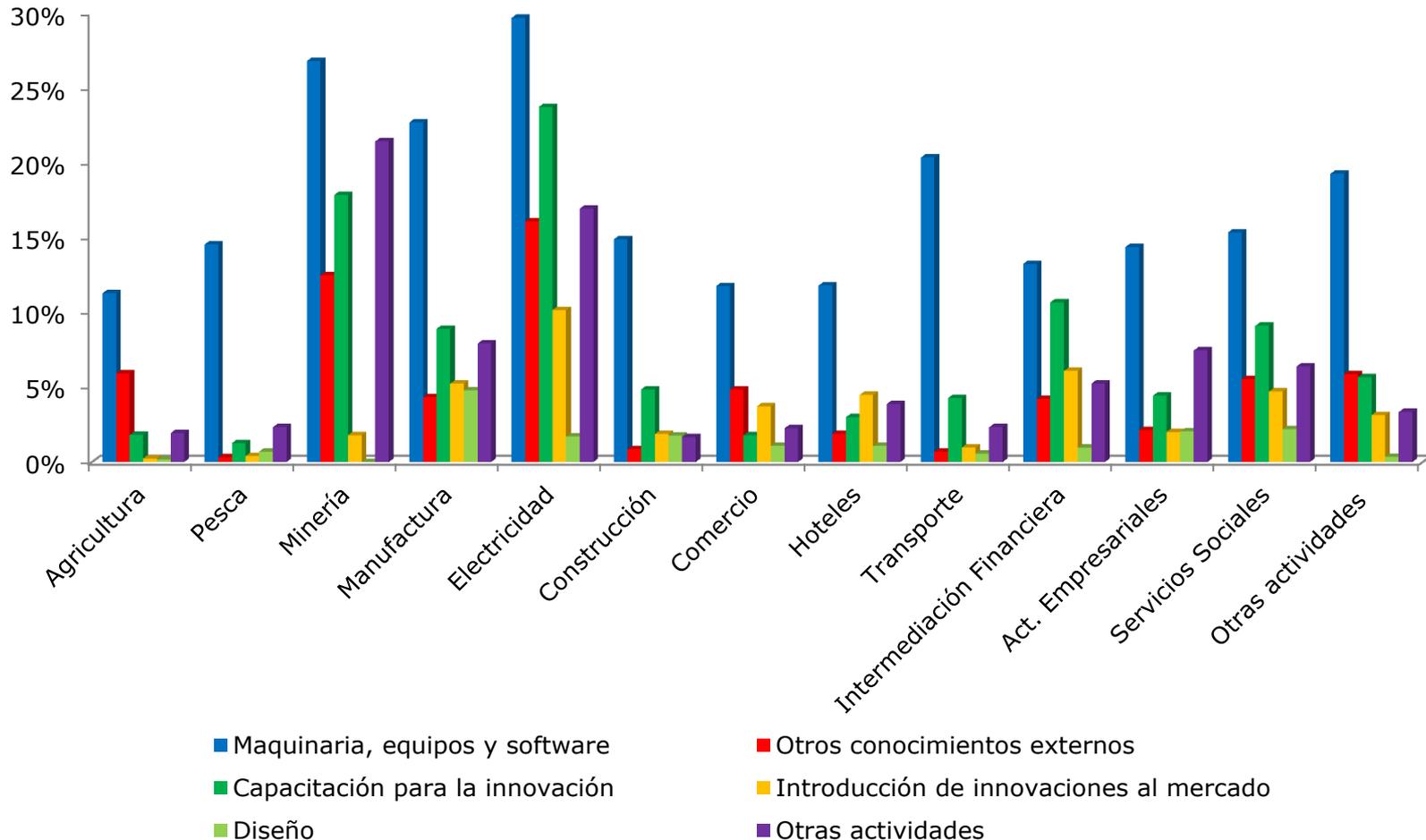
- Las actividades innovativas son los principales insumos del proceso innovativo, son todas aquellas actividades incluidas las actividades de I+D que conducen efectivamente o tienen por objetivo conducir a la introducción de innovaciones (fuente: Manual de Oslo, 2005, OCDE). Si bien, las actividades innovativas son un insumo para la innovación, estas no necesariamente conducen a realizar innovaciones durante los años en que se efectuaron estas actividades. Incluso, puede suceder que se realicen esfuerzos en actividades innovaciones, sin embargo, estas no generen innovaciones.
- A través de estos insumos, excluida la I+D, la empresa puede adquirir lo que la bibliografía especializada denomina un 'cambio técnico incorporado' y un 'cambio técnico desincorporado'. El primero está asociado a las máquinas y equipos y el segundo está asociado al pago de licencias y royalties.
- Se destaca como la principal actividad la adquisición de Maquinaria, equipos y software por parte de la empresa, requeridas principalmente para la introducción de innovaciones de producto y proceso. Lo realiza el 61% de las empresas innovadoras vs. 14% del total de empresas. Esto nos indica que la estrategia de innovación que adoptan las empresas es del tipo modernización vía la compra de equipamiento más modernos, donde el conocimiento vendría incorporado en equipo adquirido.



Nota: Otros conocimientos externos incluye patentes, licencias y know-how. Introducción de innovaciones al mercado incluye investigación de mercado y campañas de publicidad. Otras actividades incluye la instalación y puesta a punto de nuevos equipos, puesta en marcha de la producción.

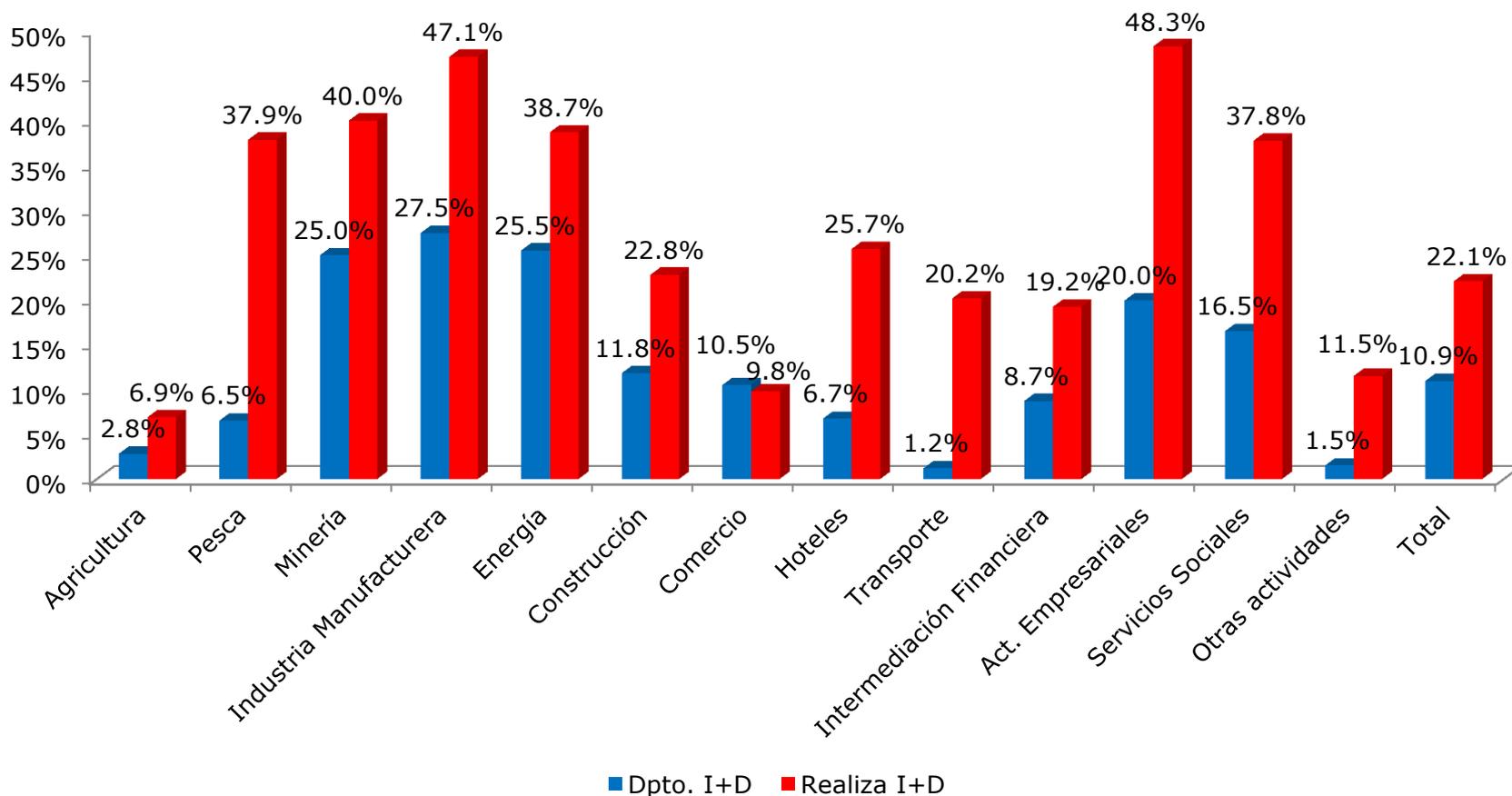
Empresas que realizan actividades innovativas según sector y tipo de actividad (%), 2009-2010

- Destaca la adquisición de maquinaria, equipos y software en todos los sectores económicos, liderado por el sector de Energía, donde el 30% de las empresas de este sector, realiza este tipo de actividad, seguido de Minería (27%).
- En segundo lugar, se observa que las capacitaciones para la innovación también presentan una participación importante en las actividades innovativas realizadas por las empresas.



Empresas innovadoras que realizan I+D y tienen dpto. de I+D, según sector económico (%), 2009-2010.

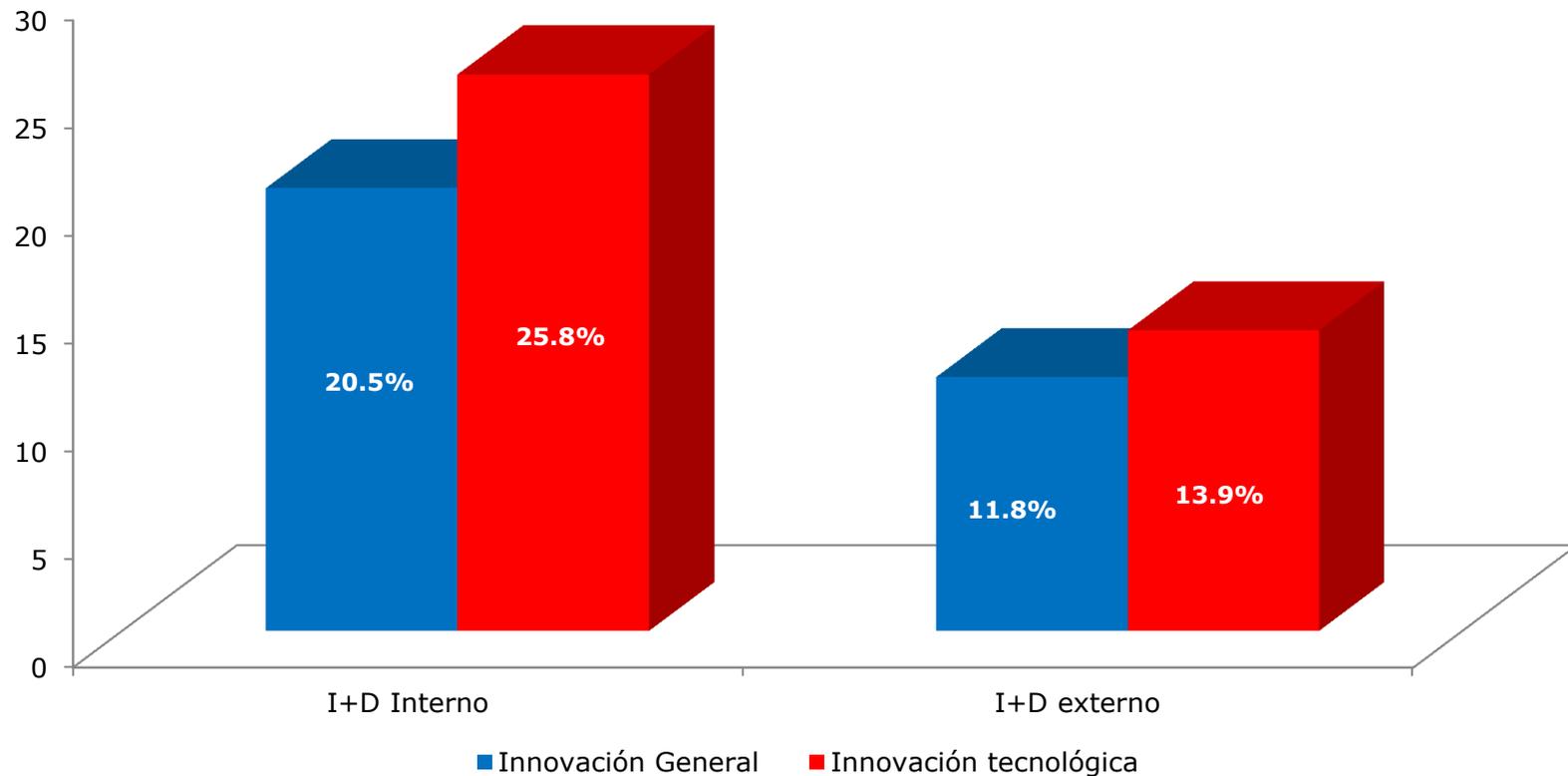
- En general, el 22% de las empresas innovadoras realiza actividades I+D (Interno y/o externo) , mientras que el 11% de las empresa innovadoras tiene departamento I+D.
- A nivel sectorial destaca el sector de actividades Empresariales, un 48% de las empresas innovadoras del sector realizan I+D, pero sólo un 20% de las empresas tiene departamento I+D.



Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Inmobiliarias incluye Actividades Inmobiliarias y Empresariales. Servicios Sociales incluye Servicios de Salud y Sociales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

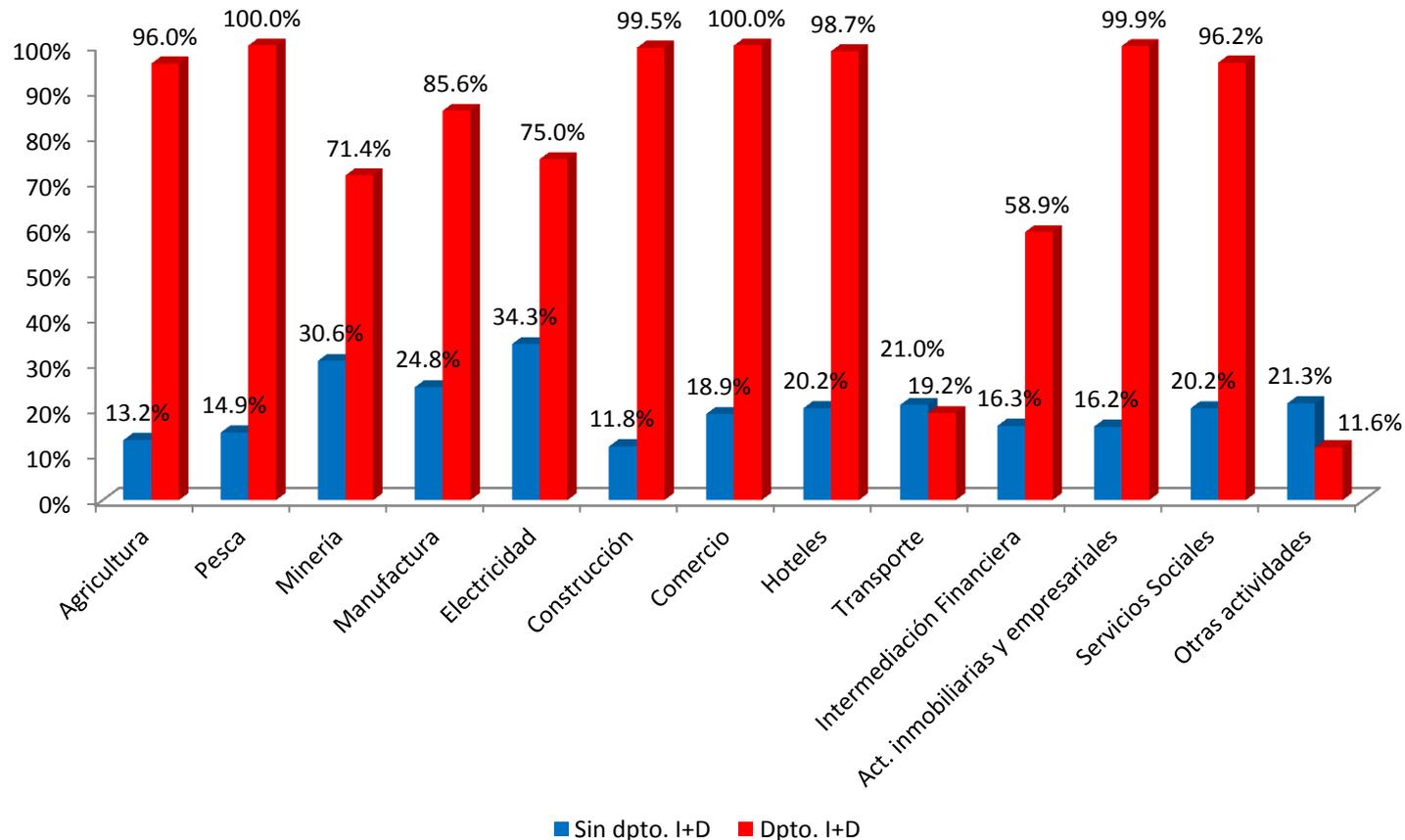
Empresas innovadoras que realizan I+D Interna vs I+D externa

- Destaca que las actividades de I+D de las empresa que realizan innovaciones tecnológicas (producto y procesos) son en su mayoría realizadas dentro de la empresa. El 25% de las empresas que realizan innovaciones tecnológicas efectúan actividades I+D dentro de la empresa, mientras que el 14% de estas empresas subcontratan sus actividades de I+D.



Tasa de Innovación según Sector de Actividad Económica y Dpto. de I+D (%), 2009-2010

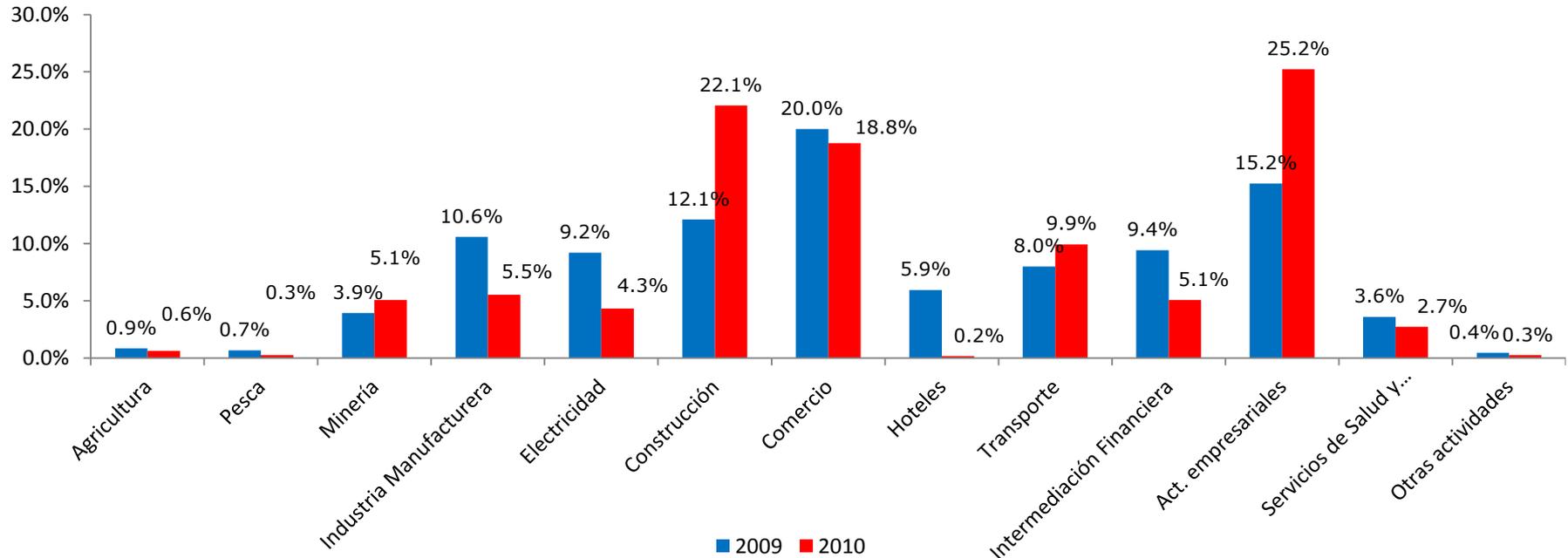
- Las empresas que tienen departamento I+D dentro de la empresa, tienen mayor éxito en lograr realizar innovaciones. Esto se observa principalmente en los sectores Pesca, Comercio, actividades inmobiliarias y empresariales, y Construcción.
- En el caso del sector Pesca, muestra que las empresa que poseen depto I+D en su totalidad realizaron algún tipo de innovación, a su vez sólo el 15% de las empresas del sector pesca que declararon no tener depto I+D, realiza algún tipo de innovación.



Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Inmobiliarias incluye Actividades Inmobiliarias y Empresariales. Servicios Sociales incluye Servicios de Salud y Sociales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

Gasto en actividades innovativas (incluido I+D) por sector económico

- En cuanto al nivel de esfuerzo en actividades innovativas realizado por las empresas, tanto aquellas que realizaron innovación como aquellas que no realizan, se observa que el año 2010 se duplica la cifra respecto al 2009, desde USD 5,780 millones a USD 11,900 millones. Esta alza se explica por los sectores Construcción y Actividades Empresariales en la adquisición de maquinaria, equipos y software.



Gasto en actividades innovativas (incluido I+D), en millones de USD, para los años 2009 y 2010.

Año	Agricultura	Pesca	Minería	Manufactura	Electricidad	Construcción	Comercio	Hoteles	Transporte	Financiero	Act. empresariales	Servicios de Salud y Sociales	Otras actividades	Total
2009	49	39	228	611	532	700	1,157	343	462	545	881	208	26	5,780
2010	73	32	605	659	515	2,634	2,240	20	1,186	604	3,012	325	30	11,936



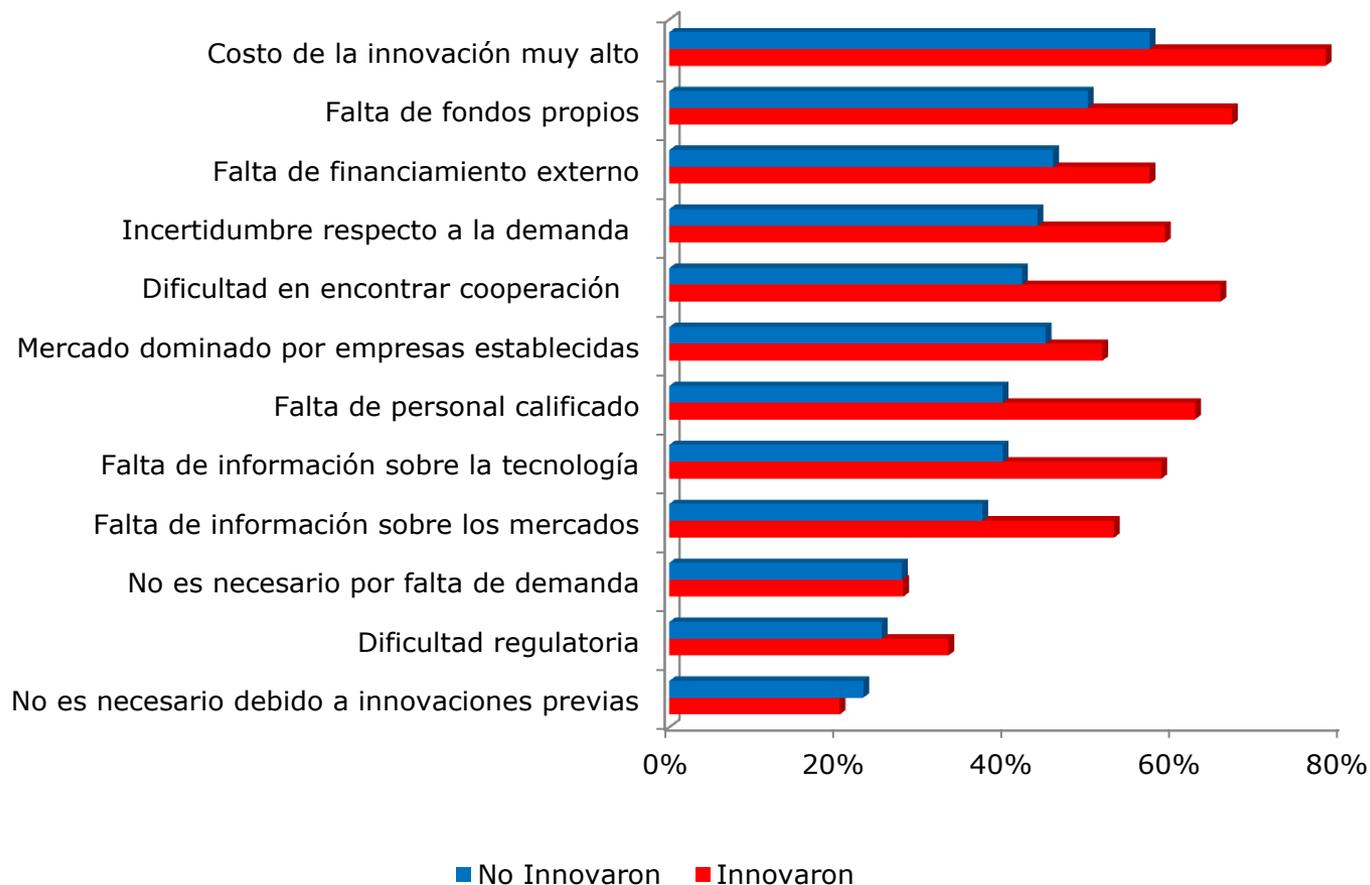
Obstáculos a la Innovación



Obstáculos a la innovación

(%), 2009-2010

- Dentro de los obstáculos enfrentados al momento de innovar se observa como la principal dificultad "Costo de la innovación muy alto", seguido por "Falta de fondos propios" tanto para las que lograron introducir una innovación como para las que no realizaron innovaciones.
- Se observa también que son las empresas innovadoras las que enfrentan mayores dificultades al momento de implementar algún tipo de protección.



Nota: Considera importancia alta y media.

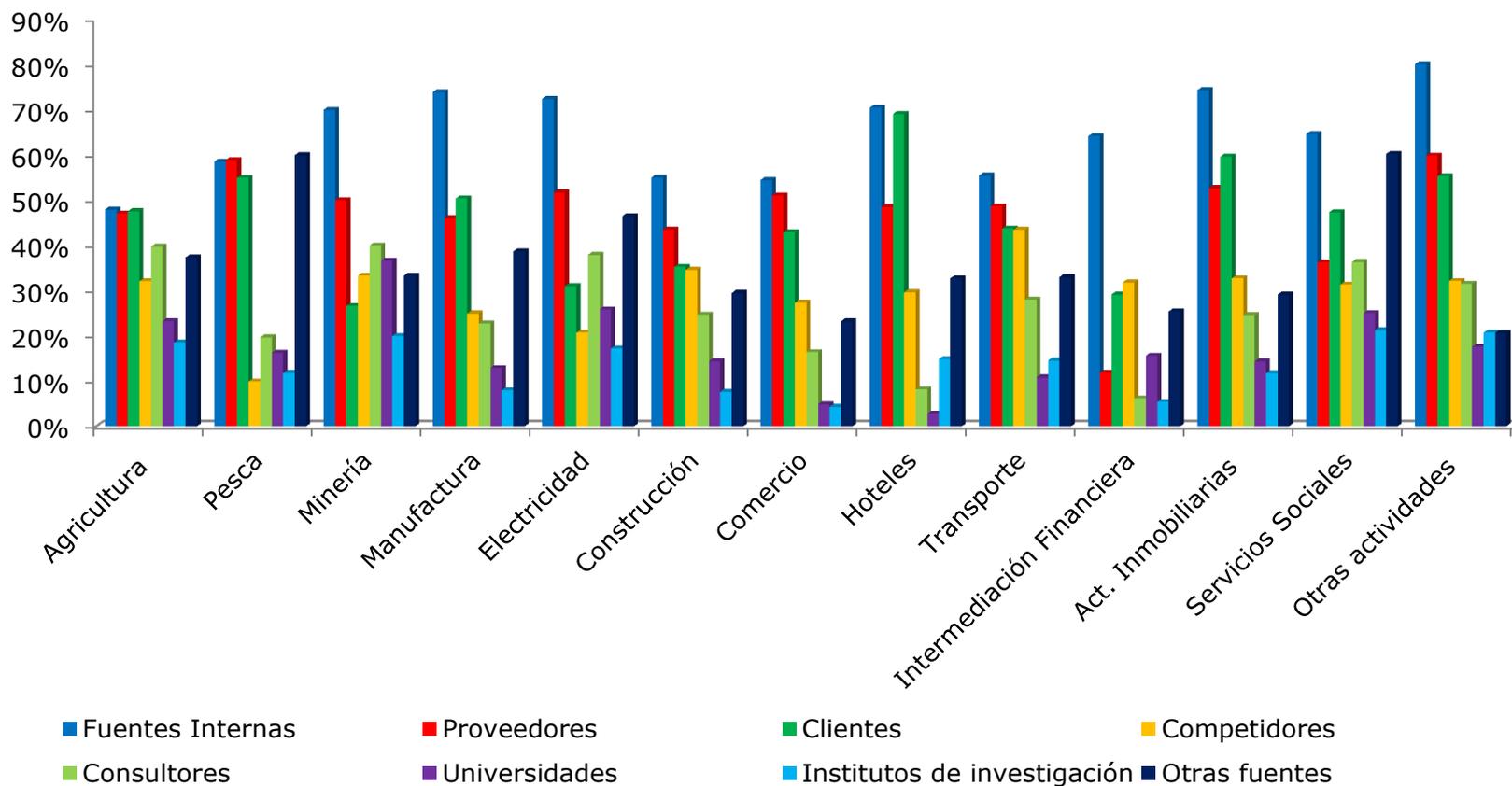


Información y Cooperación



Importancia de las fuentes de información utilizadas en actividades innovativas (%), 2009-2010

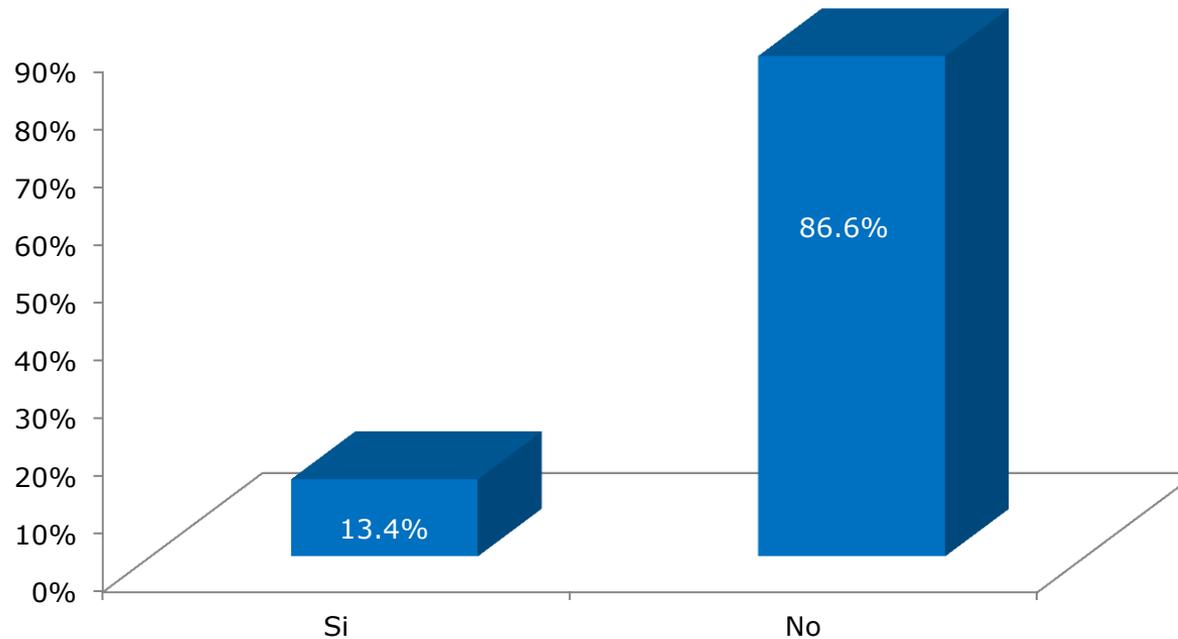
- Se observa como una de las principales fuentes de información que utilizan las empresas para realizar las actividades innovativas las "fuentes internas", es decir, las ideas provenientes al interior de la empresa. En segundo lugar, se utilizan como fuentes de información los "clientes".
- Este cuadro refleja que las empresas al momento de realizar innovación y/o actividades innovativas utilizan principalmente, junto con las fuentes internas, las fuentes de información de mercado (clientes y proveedores), por sobre las fuentes de instituciones que generan, difunden y transfieren conocimiento como son las consultoras, universidad e institutos de I+D-



Nota: Considera importancia alta y media.

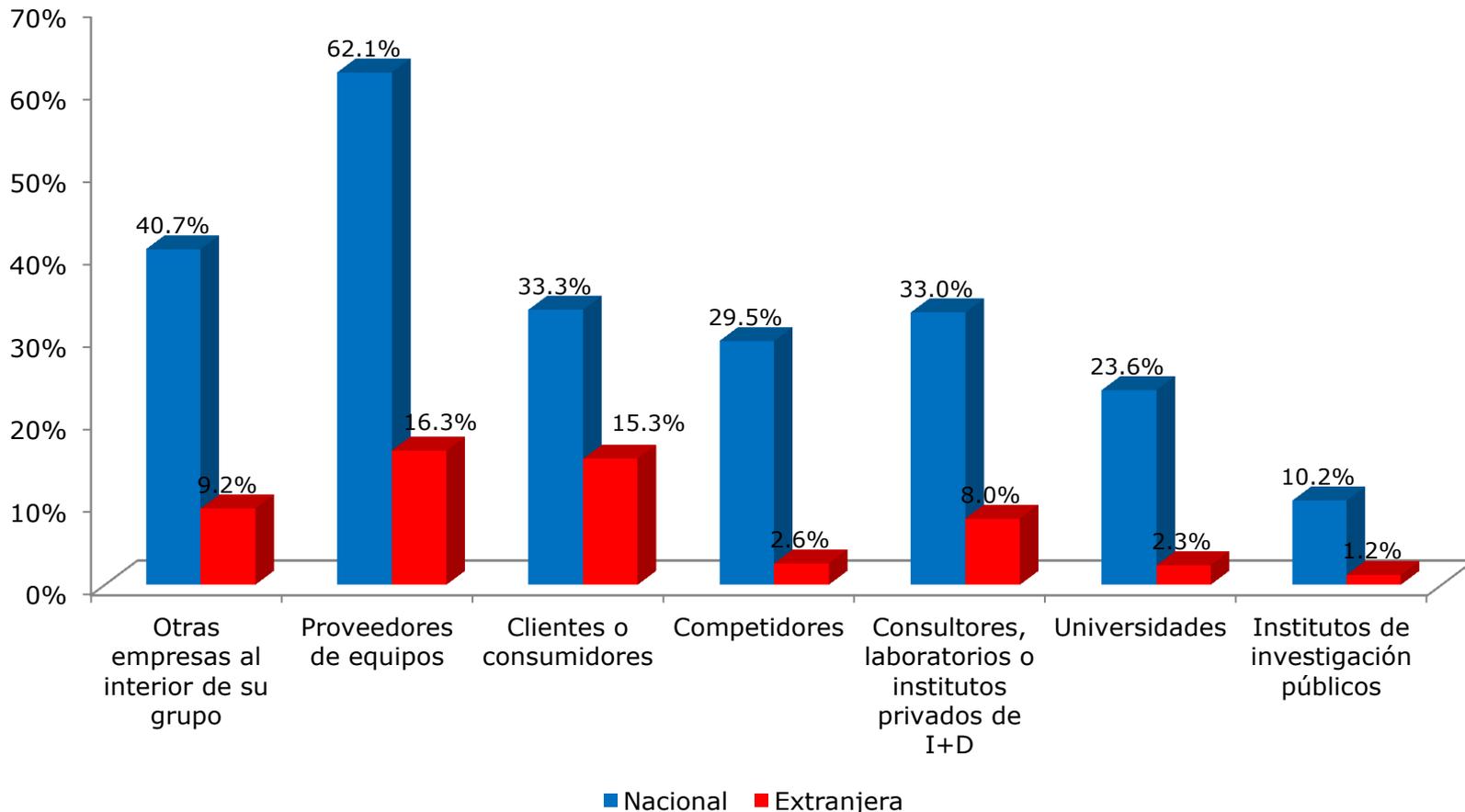
Acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en actividades innovativas (%) , 2009-2010

- *El 13% de las empresas innovadoras dicen haber participado en acciones de cooperación en proyectos de innovación en conjunto con otras instituciones, durante los años 2009 y 2010. Mientras que el 87% de las empresas innovadoras dice no cooperar.*



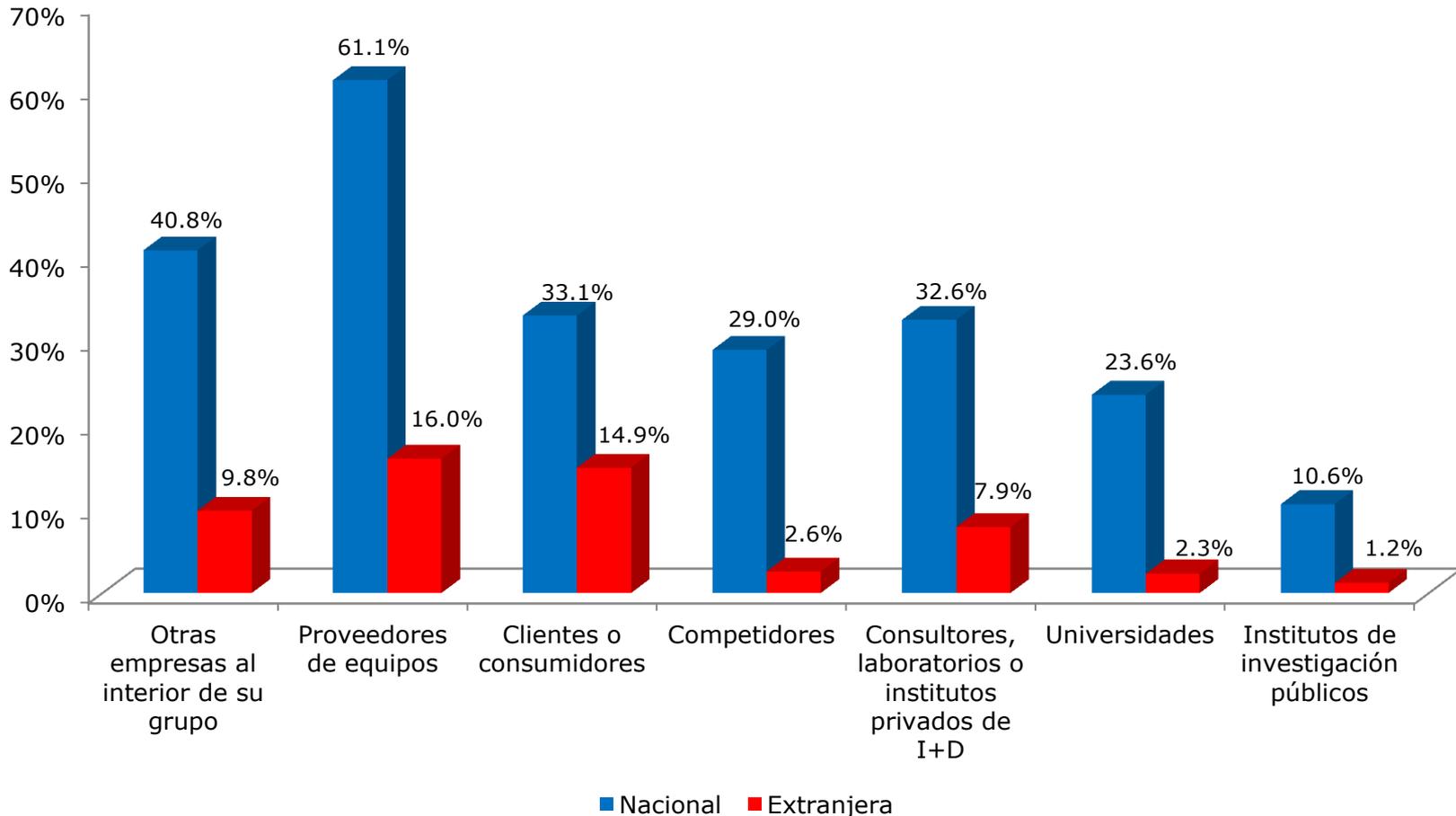
Tipo de cooperación y su procedencia para empresas innovadoras (%), 2009-2010

- Se observa que un 62% de las empresas innovadoras que coopera lo hace con los proveedores de equipos en términos de la cooperación nacional. En segundo lugar, el 41% de las empresas coopera con otras del grupo.
- En cuanto a la cooperación de procedencia internacional, el 16% de las empresas lo hace también con los proveedores, y un 15% con los clientes .
- Los resultados muestran también que hay una baja cooperación entre la empresas innovadoras y las universidades e institutos de investigación, tanto en Chile como en el extranjero.



Tipo de cooperación y su procedencia para empresas innovadoras y/o realizan actividades innovativas (%), 2009-2010

- En el caso de las empresas que innovaron y/o realizaron actividades innovativas, los resultados muestran la misma tendencia.



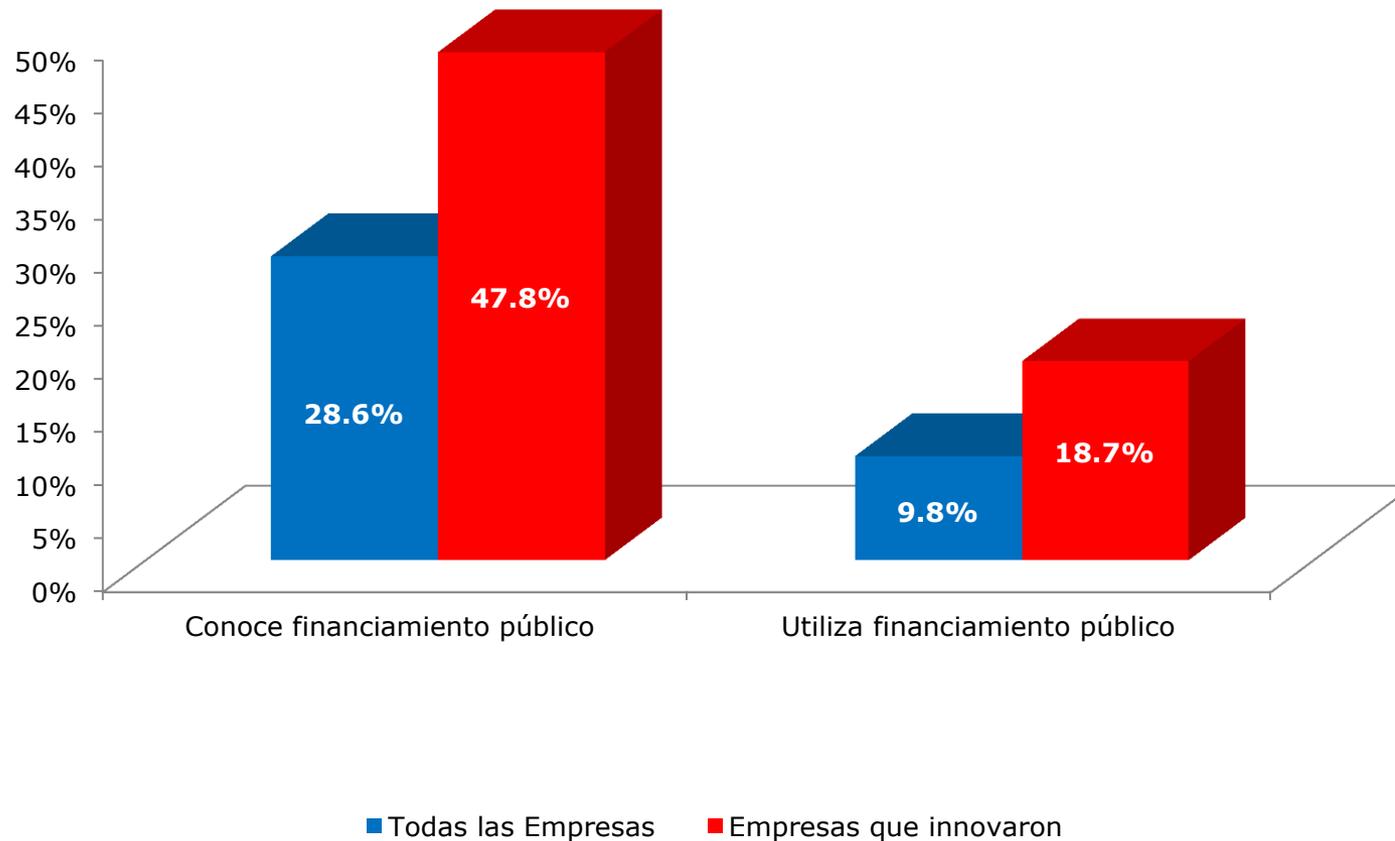


Conocimiento y uso de programas públicos



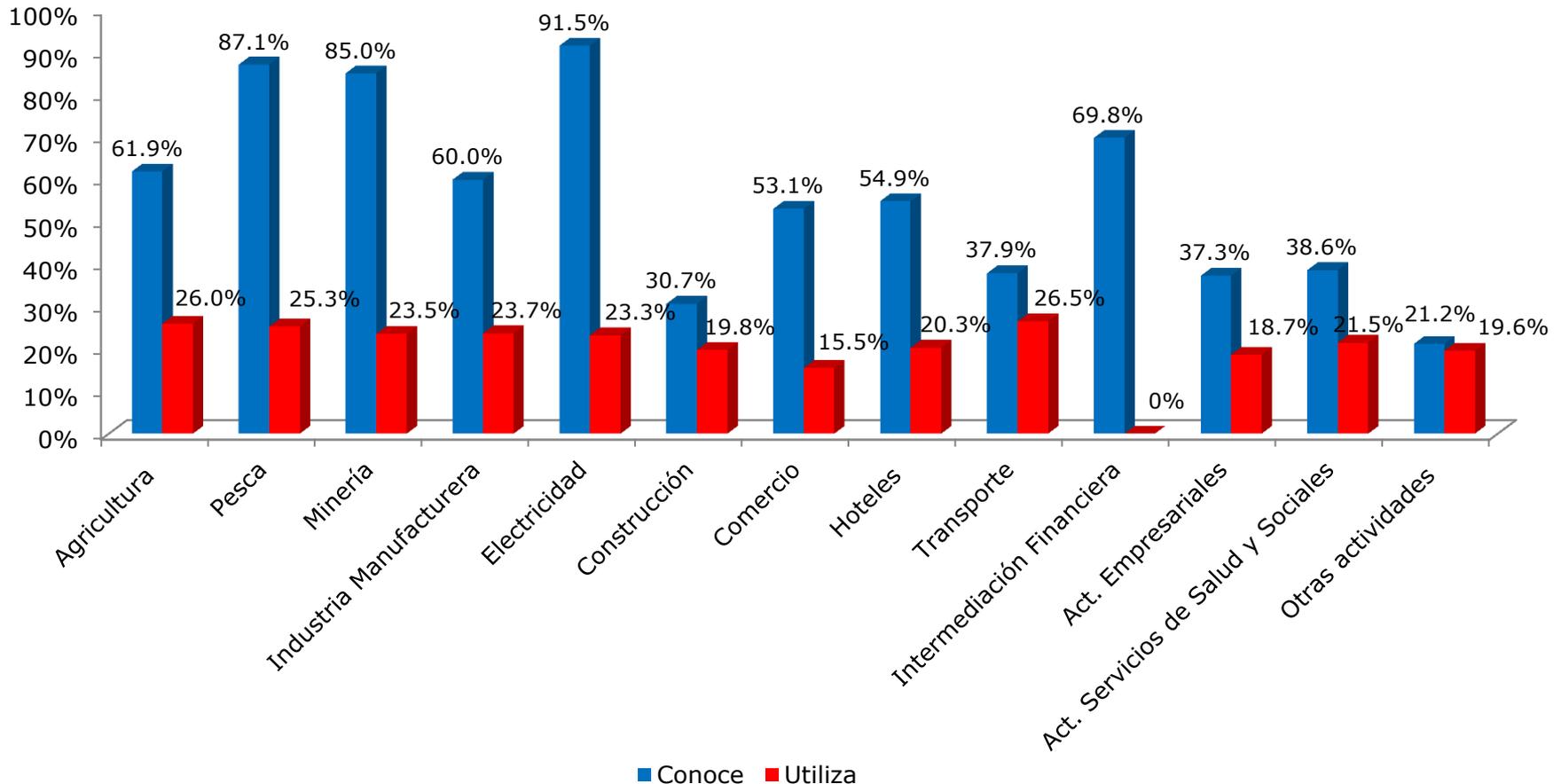
Conocimiento y uso de programas públicos (%) , 2009-2010

- Los resultados muestran que el 48% de las empresas innovadoras conocen los programas públicos para financiar las innovaciones, mientras que sólo un 19% de estas empresas lo utilizan.



Conocimiento y uso de programas públicos por sector económico para empresas innovadoras (%), 2009-2010

- Más del 80% de las empresas innovadoras de los sectores Pesca, Minería, Electricidad dicen conocer los programas públicos, mientras que menos del 30% de estas empresas lo utilizan.
- A su vez, se observa que ninguna de las empresas que innovan en el sector financiero utilizan programas públicos.



Nota: Agricultura incluye Agricultura, Caza, Ganadería y Silvicultura. Actividades Empresariales incluye Actividades Inmobiliarias y Empresariales. Otras actividades incluye actividades culturales y ambientales.

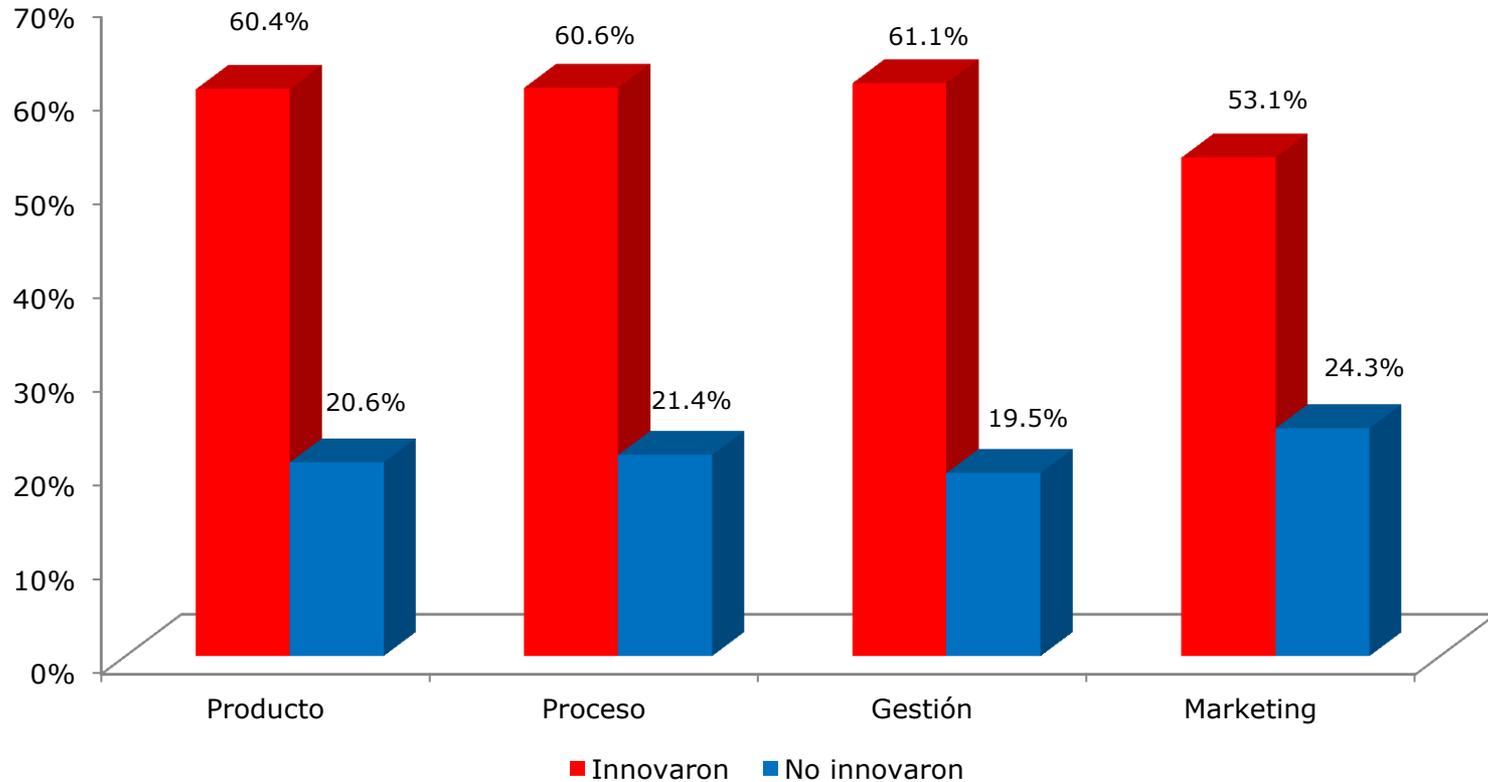


Perspectiva en innovaciones futuras



Porcentaje de empresas que planea innovar en los próximos dos años (%), 2009-2010

- Respecto a las empresas que innovaron durante los años 2009 y 2010, el 61% de las empresas planea seguir innovando en gestión organizativa y en proceso, y el 60% en innovación de producto, mientras que el 53% piensa en innovar en marketing en el futuro.
- En cuanto a las empresas que no introdujeron algún tipo de innovación, declaran que en el futuro piensan innovar en marketing (24%) seguido innovaciones de proceso (21%).

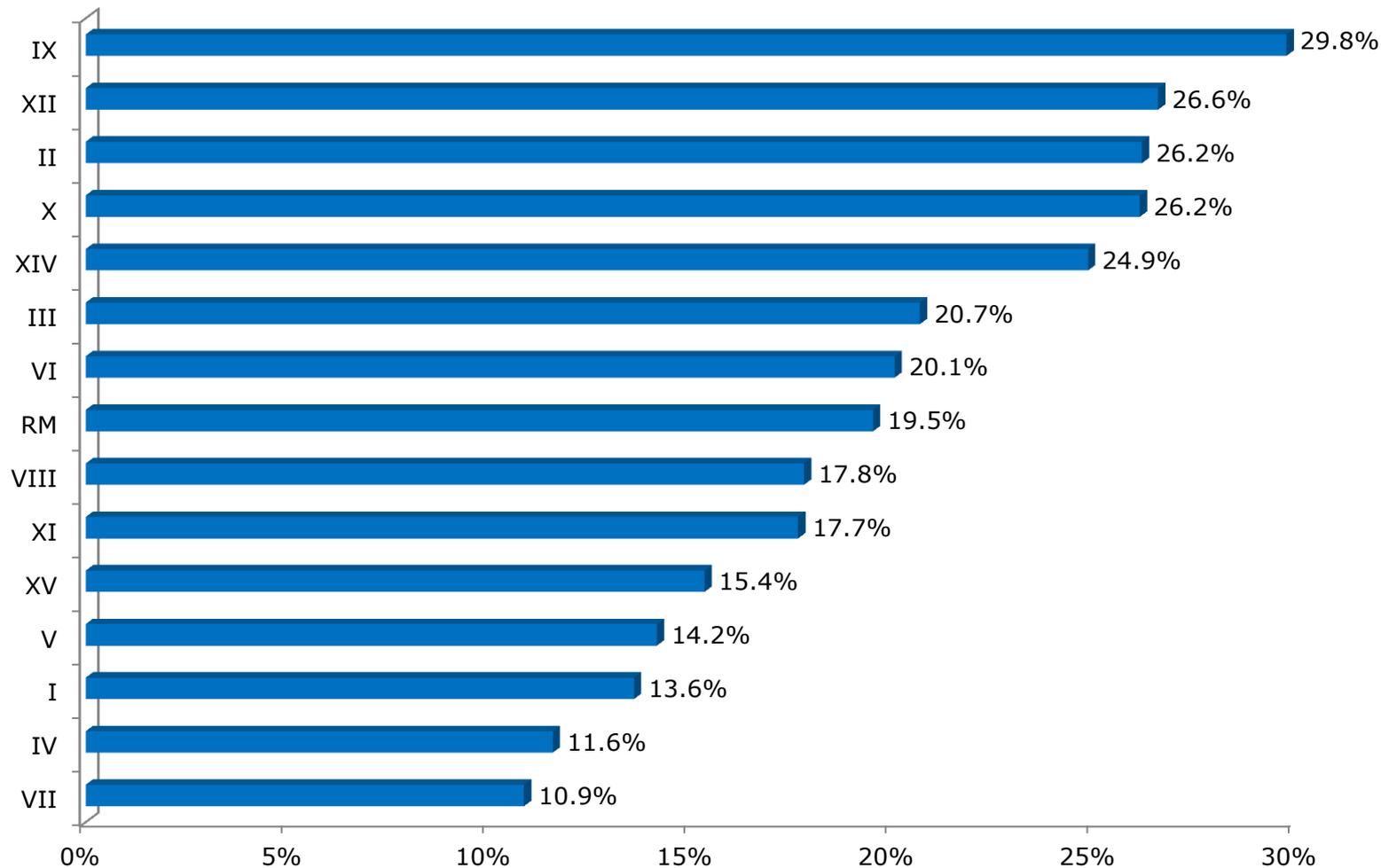


Innovación en Regiones



Tasa de Innovación según Región

(%), 2009-2010



Tasa de Innovación según Región (%), 2009-2010.

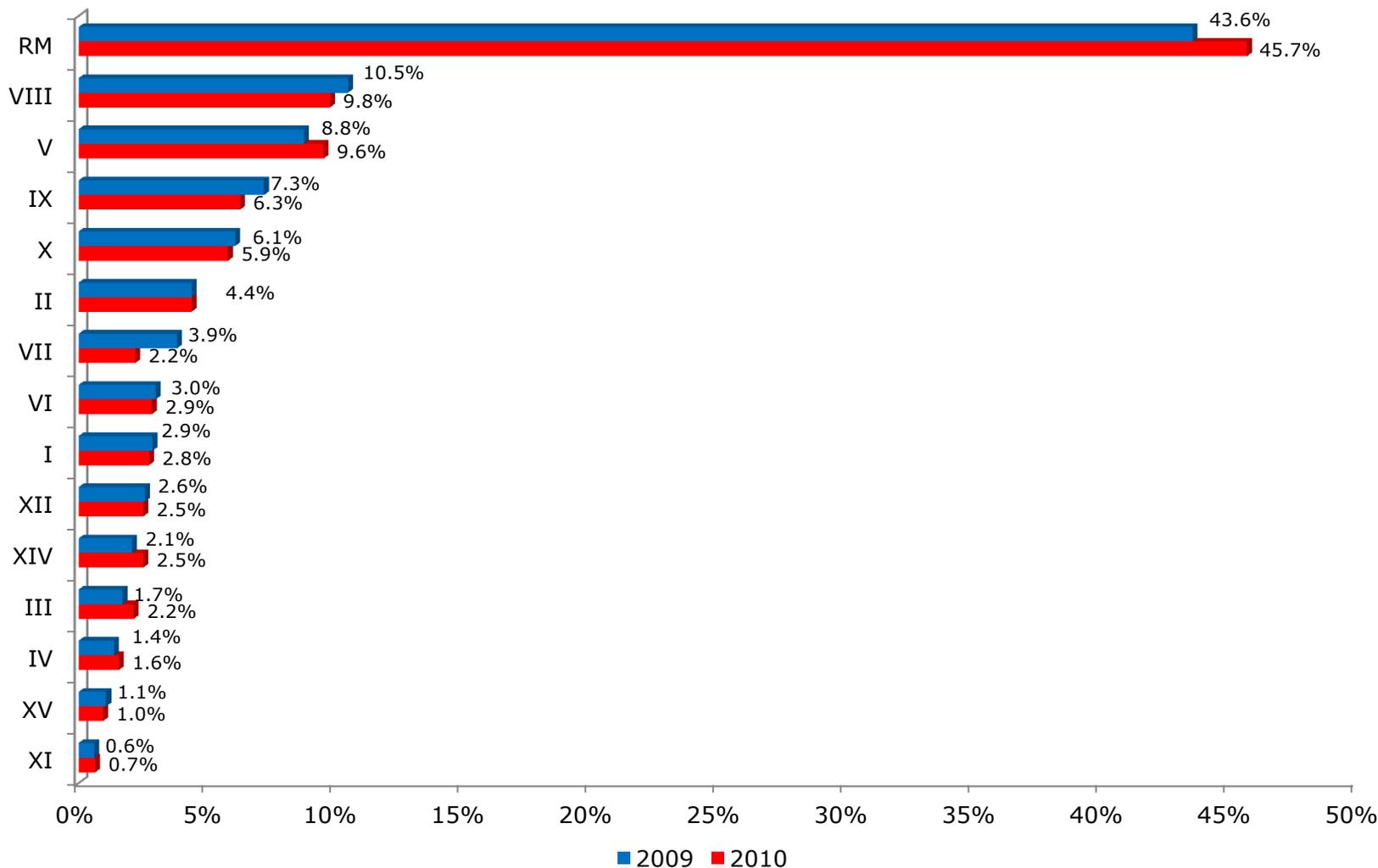
- A nivel regional, se observa que la región de la Araucanía presenta la tasa de innovación más alta, un 30% de las empresas establecidas en la IX Región realizaron algún tipo de innovación durante los años 2009 y 2010. Se muestra en segundo lugar la región de Magallanes con una tasa del 26,6%, seguido de la II y X Región con 26,2%.

N°	Región	Innovación Tecnológica			Innovación No Tecnológica			Innovación General
		Producto	Proceso	Subtotal	Gestión	Marketing	Subtotal	
XV	R. de Arica y Parinacota	7.3%	11.1%	11.7%	9.7%	5.4%	11.4%	15.4%
I	R. de Tarapacá	5.3%	5.1%	6.5%	10.1%	5.9%	11.9%	13.6%
II	R. de Antofagasta	16.3%	23.3%	25.2%	11.3%	3.9%	13.1%	26.2%
III	R. de Atacama	12.0%	7.5%	13.0%	15.4%	13.8%	19.3%	20.7%
IV	R. de Coquimbo	7.7%	7.5%	10.3%	5.5%	5.4%	8.0%	11.6%
V	R. de Valparaíso	6.8%	9.1%	11.6%	6.1%	9.4%	10.8%	14.2%
VI	R. del Libertador General Bernardo O'Higgins	5.7%	13.0%	13.2%	13.5%	9.4%	15.6%	20.1%
VII	R. del Maule	2.8%	6.8%	7.7%	8.9%	0.7%	9.1%	10.9%
VIII	R. del BioBío	6.0%	5.0%	7.3%	6.5%	10.3%	14.7%	17.8%
IX	R. de La Araucanía	11.7%	13.2%	22.7%	16.9%	14.8%	18.0%	29.8%
XIV	R. de Los Ríos	14.9%	10.2%	17.6%	14.9%	4.5%	15.2%	24.9%
X	R. de Los Lagos	16.9%	7.6%	22.6%	11.1%	8.8%	12.1%	26.2%
XI	R. de Aisén	11.7%	11.8%	14.2%	10.7%	13.1%	14.4%	17.7%
XII	R. de Magallanes y de La Antártica Chilena	21.0%	19.4%	26.0%	16.0%	12.0%	19.0%	26.6%
RM	R. Metropolitana de Santiago	9.1%	11.8%	14.9%	11.2%	8.0%	14.6%	19.5%
Total		9.0%	10.7%	14.3%	10.5%	8.1%	13.8%	19.2%

Gasto en actividades innovativas

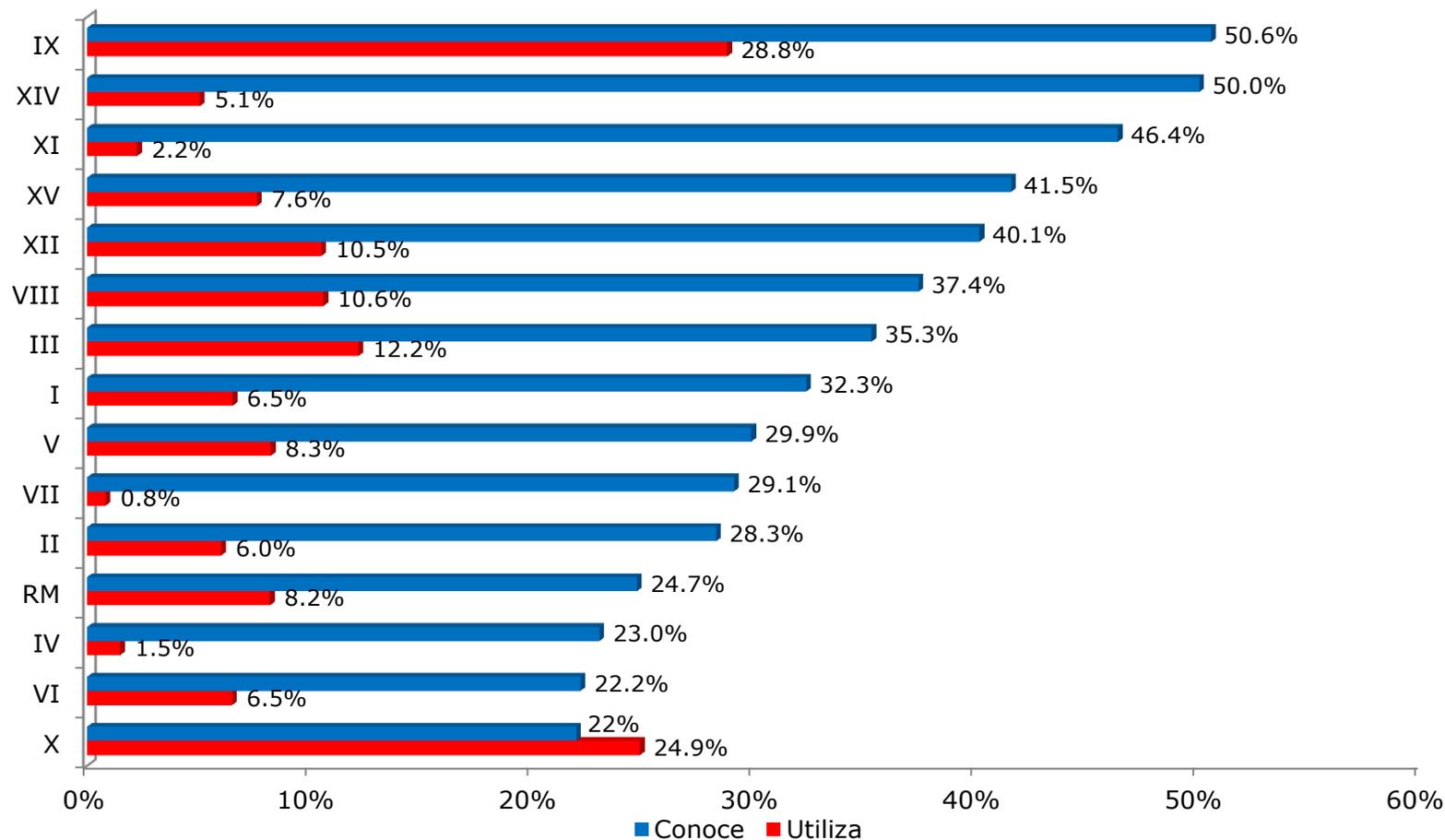
Según Región de Ejecución (%), 2009 y 2010

- Se observa que el 46% del gasto en actividades innovativas se ejecutó en la Región Metropolitana durante el año 2010, esto es independiente de la región de ubicación de la empresa. Se muestra también la Región del Biobío (VIII Región) y la de Valparaíso (V Región) con una participación alrededor del 10% durante los años 2009 y 2010.



Conocimiento y Uso de Programas Públicos para actividades de innovación por región (%), 2009-2010

- El 51% de las empresas en la Región de la Araucanía dice conocer los programas públicos, mientras que el 39% de estas empresas lo utilizan. Por el contrario, del 30% de las empresas de la Región del Maule sólo un 0,8% usa los programas públicos.



El porcentaje de empresas que utilizan programas públicos se calcula sobre el total de empresas que conocen los programas.

Conocimiento y Uso de Fondos Públicos para actividades de innovación, por Región (%), 2009-2010



N°	Región	¿Conoce los financiamientos públicos para las actividades de innovación?		¿Utiliza los financiamientos públicos para las actividades de innovación?
		Si	No	Si
XV	R. de Arica y Parinacota	41.5%	58.5%	7.6%
I	R. de Tarapacá	32.3%	67.7%	6.5%
II	R. de Antofagasta	28.3%	71.7%	6.0%
III	R. de Atacama	35.3%	64.7%	12.2%
IV	R. de Coquimbo	23.0%	77.0%	1.5%
V	R. de Valparaíso	29.9%	70.1%	8.3%
VI	R. del Libertador General Bernardo O'Higgins	22.2%	77.8%	6.5%
VII	R. del Maule	29.1%	70.9%	0.8%
VIII	R. del BioBío	37.4%	62.6%	10.6%
IX	R. de La Araucanía	50.6%	49.4%	28.8%
XIV	R. de Los Ríos	50.0%	50.0%	5.1%
X	R. de Los Lagos	22.0%	78.0%	24.9%
XI	R. de Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo	46.4%	53.6%	2.2%
XII	R. de Magallanes y de La Antártica Chilena	40.1%	59.9%	10.5%
RM	R. Metropolitana de Santiago	24.7%	75.3%	8.2%
Total		28.6%	71.4%	9.8%



Acciones de Cooperación Nacional a nivel Regional y tipo de cooperación (%) , 2009-2010

- La Región Metropolitana es la que mayoritariamente realiza acciones de cooperación con otras instituciones para innovación. Se destaca también que el 7% de las empresas de la Región de Magallanes realiza cooperación con otras empresas al interior del grupo.
- Destaca la Región de Valparaíso con una mayor cooperación con los proveedores (16%) y con los competidores u otras empresas del sector (24%).

Región	Otras empresas al interior del grupo	Proveedores	Clientes o consumidores	Competidores u otras empresas del sector	Consultores, laboratorios o institutos privados de I+D	Ues u otras instituciones de Educación Superior	Institutos de investigación públicos
XV	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.9%
I	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
II	3.1%	2.3%	3.4%	3.7%	3.8%	6.9%	0.6%
III	2.3%	0.1%	0.8%	0.1%	2.8%	3.9%	8.7%
IV	0.1%	2.2%	4.1%	4.6%	0.3%	0.5%	0.4%
V	6.7%	15.8%	8.0%	24.3%	21.6%	1.0%	0.6%
VI	0.3%	1.7%	3.3%	5.8%	0.1%	4.6%	0.0%
VII	0.7%	1.0%	0.7%	0.0%	2.7%	4.2%	2.9%
VIII	0.1%	0.4%	0.6%	1.8%	1.6%	3.8%	5.2%
IX	0.3%	0.3%	0.2%	0.7%	0.9%	1.1%	0.0%
XIV	1.2%	2.5%	2.1%	0.7%	2.1%	5.6%	4.7%
X	1.4%	0.7%	1.8%	1.0%	1.7%	2.8%	2.2%
XI	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%
XII	7.0%	6.7%	9.4%	0.4%	3.1%	1.8%	9.4%
RM	76.4%	65.1%	65.2%	56.7%	59.1%	63.2%	63.2%

Acciones de Cooperación Extranjera a nivel Regional y tipo de cooperación

(%), 2009-2010

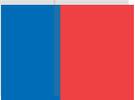


Región	Otras empresas al interior del grupo	Proveedores de equipos, materiales, componentes o software	Clientes o consumidores	Competidores u otras empresas del sector	Consultores, laboratorios o institutos privados de I+D	Universidades u otras instituciones de educación superior	Institutos de investigación públicos o del Gobierno
XV	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
I	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
II	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
III	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
IV	0.0%	8.3%	0.0%	50.2%	0.5%	1.6%	3.2%
V	0.4%	0.8%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	2.5%
VI	0.3%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	2.6%	0.0%
VII	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	3.2%
VIII	0.3%	1.4%	0.3%	19.1%	6.2%	3.4%	2.5%
IX	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
XIV	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	1.0%	2.1%	0.0%
X	2.1%	2.5%	1.7%	0.0%	0.8%	8.0%	0.0%
XI	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
XII	18.1%	0.4%	11.9%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%
RM	77.2%	84.5%	85.2%	28.3%	82.9%	82.2%	88.5%



Conclusiones



- La 7ma Encuesta de Innovación muestra que el 19% de las empresas chilenas realiza algún tipo de innovación durante los años 2009 y 2010. Homologando la forma de medición con la UE, la tasa para Chile es de un 26,5%, mientras que el promedio de la UE es de un 28,5%.
 - De esta manera, se muestra que Chile ha ido avanzando hacia los niveles de innovación de países desarrollados, sin embargo, al considerar la medición anterior (6ta Encuesta de Innovación) se observa una caída en la tasa de innovación nacional, de un 24% a un 19%. Esto se explica principalmente por el descenso en el número de empresas que realizan algún tipo de innovación en los sectores Construcción y Actividades Empresariales, para los años 2009 y 2010.
 - Específicamente, en el sector Construcción, junto con disminuir la cantidad de empresas innovadoras, el tipo de innovación cambia de giro, desde innovaciones tecnológicas hacia innovaciones en gestión organizativa.
 - En Chile, son mayoritariamente las Grandes Empresas las que realizan algún tipo de innovación, seguidas de las Medianas y las Pequeñas Empresas. Lo mismo sucede con el esfuerzo en actividades innovativas que realizan las empresas.
 - Siguiendo la tendencia de la encuesta anterior, las empresas declaran que los altos costos para innovar y la falta de fondos, son los principales obstáculos para realizar algún tipo de innovación.
 - Por último, el 10% de las ventas totales de las empresas que introdujeron innovaciones de producto y/o proceso en el año 2010 se atribuye a ventas de producto nuevos para el mercado. Esta cifra aumenta a casi un 30% de las ventas cuando se trata de un producto nuevo para la empresa.
- 



Conceptos de innovación





¿Qué es innovación?

Se entiende innovación como la implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de marketing, o un nuevo método organizacional de las prácticas internas del negocio, de la organización del lugar de trabajo o de las relaciones externas[1]

¿Cómo puede innovar una empresa?

La innovación debe ser nueva para la empresa, no necesariamente para el mercado. A su vez, esta innovación puede ser originalmente desarrollada por la propia empresa o por otras empresas.

¿Qué tipos de innovación hay?

Una empresa puede hacer numerosos cambios en sus métodos de trabajo, en el uso de los factores de la producción y en sus tipos de productos para mejorar su productividad y/o su rendimiento comercial. Se define cuatro tipos de innovaciones: producto (bs. y ss.), proceso, marketing y gestión organizativa. Las dos primeras se conocen como innovación tecnológica y las dos últimas como innovación no tecnológica.



Tipos de innovación

- **Innovación de producto:** es la introducción en el mercado de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al cual se destina. Esta definición incluye las mejoras significativas de las especificaciones técnicas, de los componentes y de los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.
- **Innovación en procesos:** es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios. Un proceso es considerado una innovación si pone en marcha nuevas técnicas tanto para la fabricación de productos innovados, como para la elaboración de productos existentes dentro de la gama de producción de la empresa. Las innovaciones de proceso pueden tener como objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.
- **Innovación en gestión organizativa:** es la introducción de una nueva metodología en la práctica del negocio (incluyendo administración del conocimiento), la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas que no han sido usadas en la empresa anteriormente.
- **Innovación en marketing:** es la implementación de un nuevo concepto de marketing o estrategia que difiere significativamente del método de marketing existente en la empresa y el cual no ha sido utilizado antes. Las innovaciones de empaque o embalaje, las innovaciones de diseño y las mejoras sustanciales en los métodos de distribución forman parte de las innovaciones de marketing

Ficha Técnica Metodología

Población Objetivo	Se compone de las empresas naturales o jurídicas, que desarrollen su actividad dentro de los límites territoriales del país, que cuenten con declaración en el SII en el año 2009 y con un nivel de ventas anuales superiores a UF 2.400, se excluyen las Microempresas.
Marco Muestral	Se construye a partir del Directorio INE, año contable 2009, conformado con los registros del Servicio de Impuestos Internos (SII) y directorios internos de levantamiento INE (ENIA, Electricidad y Minería) .
Estratificación	Se utiliza estratificación por sector económico, región y tamaño empresa. El sector Manufactura se estratifica en 8 estratos (divisiones), mientras que el resto de los sectores (Agricultura, Pesca, Construcción, Comercio, Hoteles y Restaurantes, Transporte, Intermediación Financiera, actividades inmobiliarias y Empresariales, Servicios sociales y de salud y Otras actividades) se estratifican a nivel de categoría del CIIU Rev. 3.1. Los sectores Minería y Electricidad se incluyen como Censo.
Unidad de información y muestreo	Empresa (Rut)
Niveles de Estimación	Representatividad a nivel de sector económico, a nivel de tamaño de ventas, a nivel de sector económico y tamaño de ventas, y a nivel regional.
Formato Encuesta	50% presencial y 50% por correos de Chile. Todas con seguimiento telefónico.
Universo Empresas	126.819
Tamaño muestral	3.653 (1.218 inclusión forzosa, 2.435 inclusión aleatoria)
Error muestral	2,46%
Periodo de Levantamiento	28 Junio 2011 al 30 Enero 2012
Institución Ejecutora	Instituto Nacional de Estadística (INE)