

Segunda Encuesta Longitudinal de Empresas

Principales Resultados (Mayo 2012)



Gobierno
de Chile

empréndete

Chile

Contenido

- Objetivos
- Aspectos Metodológicos
- Caracterización General
- Características de los Administradores
- Emprendimiento
- Financiamiento
- Acceso a Mercados
- Exportaciones
- Inversiones
- Tecnologías de la Información
- Recursos Humanos

Objetivos

- Caracterizar a las empresas del país según sector de actividad económica y tamaño, identificando los determinantes del desarrollo empresarial.
- Se busca medir el impacto en la productividad total de factores (PTF) de la economía que ocurre ante distintos cambios al que se enfrenten las empresas, pudiendo controlar con un amplio abanico de variables que caracterizan a las unidades productivas del país.

Aspectos Metodológicos

- El levantamiento de la encuesta se realizó durante los tres primeros trimestres del año 2011 por el Instituto Nacional de Estadísticas, en base al directorio de empresas 2009.
- La población objetivo corresponde a empresas formales que desarrollan actividad productiva, comercial o de servicios que operan dentro del país y que durante el año 2009 tuvieron **ventas superiores a 800UF**.
- El tamaño de muestra es de 7.062 observaciones, teniendo un coeficiente de variación total de 1,18 y un nivel de confianza del 95%.
- La encuesta es representativa a nivel nacional de 12 sectores de actividad económica, cinco tamaños de empresas y del cruce sector de actividad/tamaño de empresa.

Aspectos Metodológicos

Tabla 1: Marco muestral y muestra efectiva según categoría de tabulación

Categoría	Descripción	Marco Muestral	Muestra Efectiva			CV
			Total	Inclusión Forzosa	Tramo Aleatorio	
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	28,751	449	15	434	1.52
B	Pesca	1,611	270	9	261	3.6
C	Explotación de minas y canteras	1,508	314	24	290	1.8
D	Industria manufacturera	26,861	872	31	841	3.69
E	Suministro de electricidad, gas y agua	147	106	31	75	1.03
F	Construcción	21,807	788	11	777	2.93
G	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	88,151	1,401	39	1,362	2.95
H	Hoteles y Restaurantes	11,835	636	17	619	1.22
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	25,220	748	28	720	2.47
J	Intermediación Financiera	740	288	30	258	2.82
K	Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	34,291	809	64	745	1.86
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	8,871	381	27	354	1.2
Total		249,793	7,062	326	6,736	1.18

Fuente: Informe metodología muestral, Encuesta Longitudinal de Empresas, INE

Aspectos Metodológicos

Tabla 2: Marco muestral y muestra efectiva según tamaño de empresa

Tamaño	Marco Muestral	Muestra Efectiva			CV	
		Total	Inclusión Forzosa	Tramo Aleatorio		
Micro	800,1 hasta 2.400	116,840	964	964	1.15	
Pequeña-1	2.400,1 hasta 5.000	52,396	725	725	0.89	
Pequeña-2	5.000,1 hasta 25.000	57,205	1,680	1680	1.37	
Mediana	25.000,1 hasta 100.000	15,772	1,441	1441	1.31	
Grande	100.000,1 y más	7,580	2,252	326	1.43	
Total		249,793	7,062	326	6,736	1.18

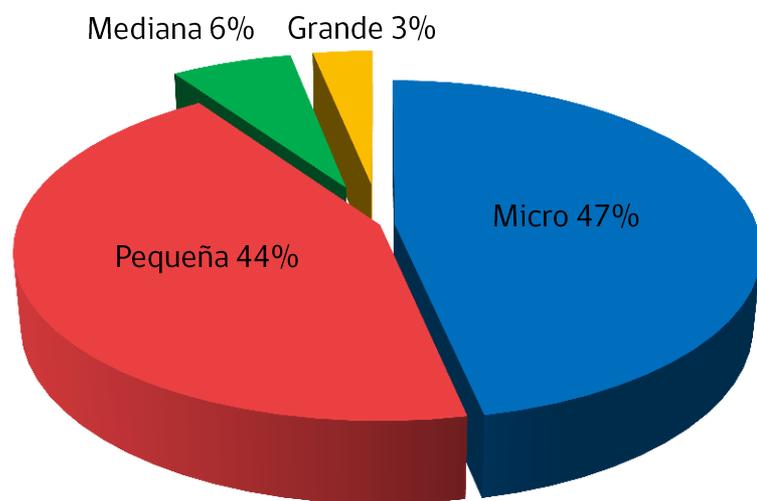
Fuente: Informe metodología muestral, Encuesta Longitudinal de Empresas, INE

- Se debe tener en cuenta que en esta encuesta se considera un subconjunto de microempresas dejando fuera a las con ventas menores a 800UF.

Caracterización General



Gráfico 1: Distribución porcentual de empresas según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Tabla 3: Distribución porcentual del sector económico según tamaño

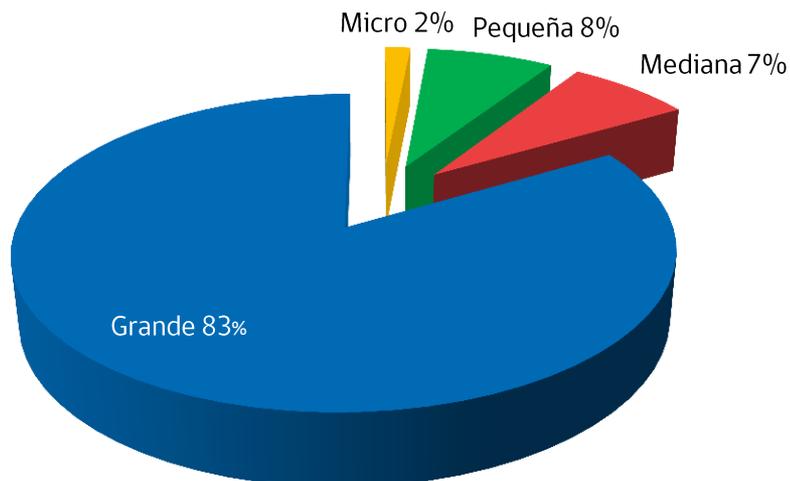
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12%	13%	7%	4%	11%
Pesca	1%	1%	0%	1%	1%
Explotación de minas y canteras	0%	1%	1%	2%	1%
Industria Manufacturera	9%	11%	15%	21%	11%
EGA	0%	0%	0%	2%	0%
Construcción	8%	10%	11%	11%	9%
Comercio	37%	33%	35%	33%	35%
Hoteles y Restaurantes	5%	4%	3%	2%	5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11%	10%	8%	7%	10%
Intermediación Financiera	0%	0%	3%	4%	0%
Actividades Inmobiliarias	13%	15%	15%	12%	14%
Otras actividades de servicios comunitarios	5%	3%	2%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.



Caracterización General

Gráfico 2: Participación porcentual en ventas totales según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Tabla 4: Participación porcentual en ventas por sector económico, más importantes

Sector de Actividad Económica	Participación
Comercio	24%
Industria Manufacturera	21%
Construcción	14%
Explotación de minas y canteras	10%
Total Sectores más importantes	69%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Caracterización General

Gráfico 3: Distribución porcentual por tipo de organización jurídica según tamaño

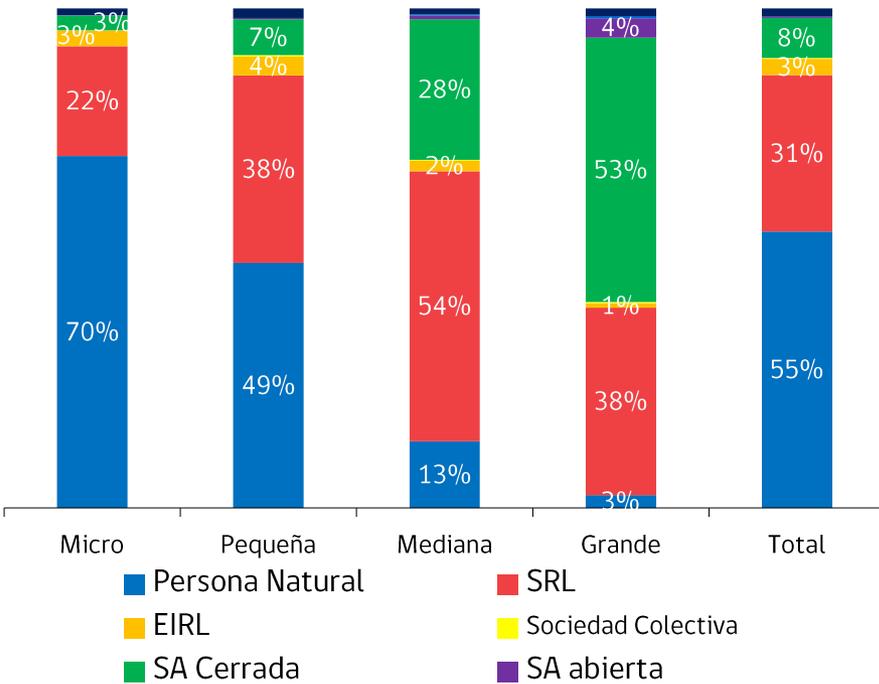
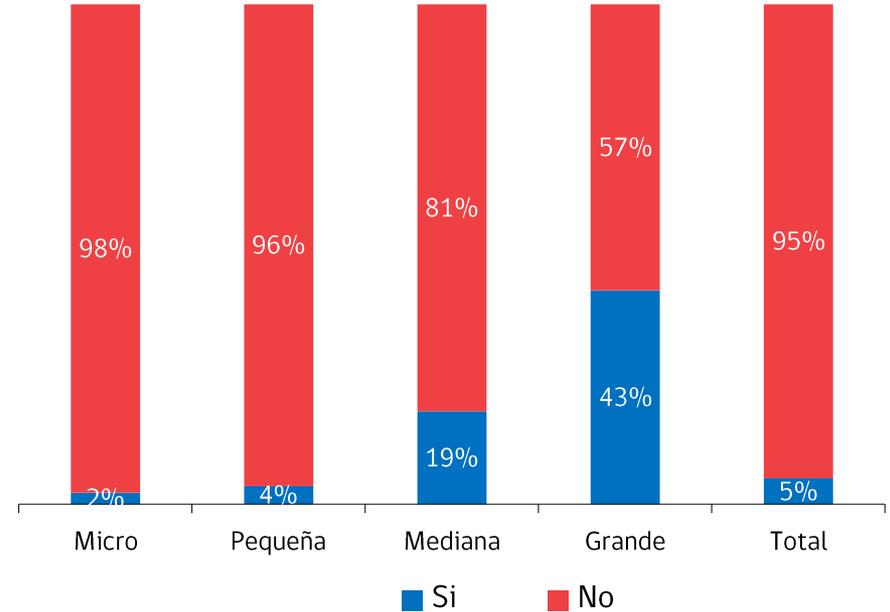


Gráfico 4: Participación en un holding según tamaño

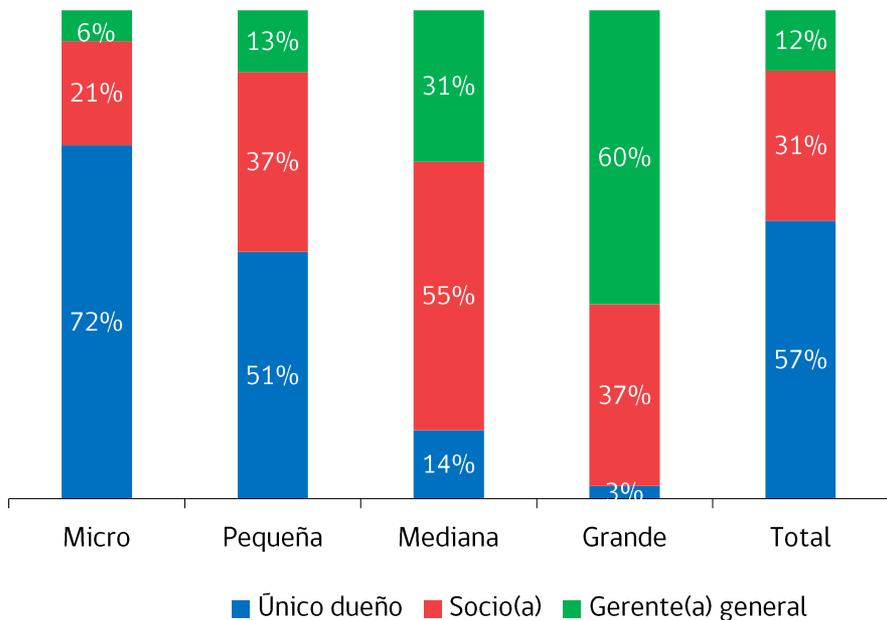


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

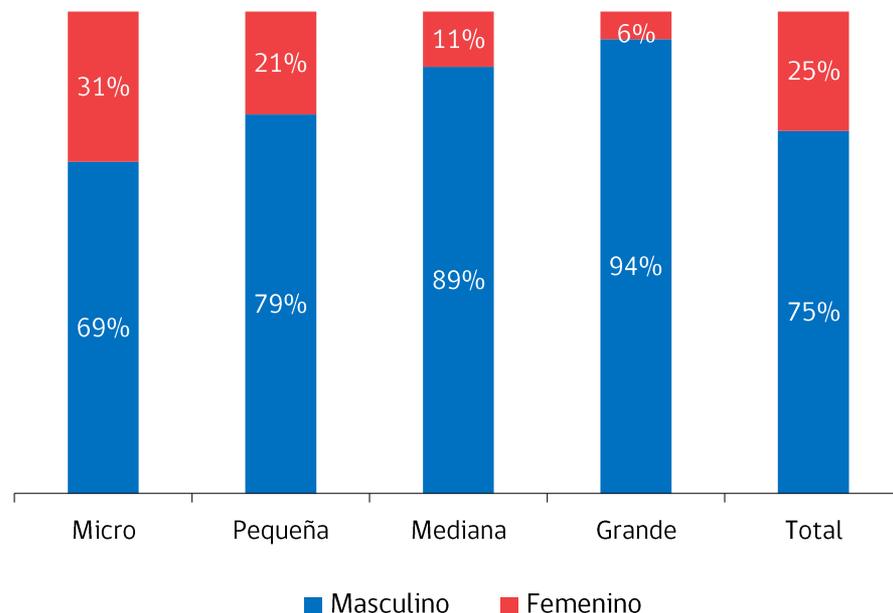
Caracterización del Administrador

Gráfico 5: Relación del administrador con la empresa según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

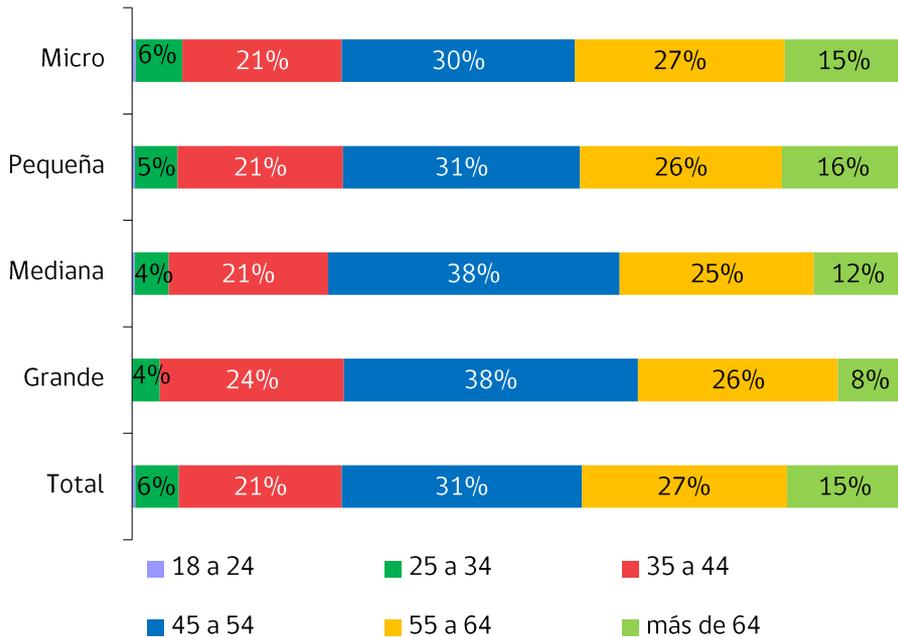
Gráfico 6: Sexo del administrador según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

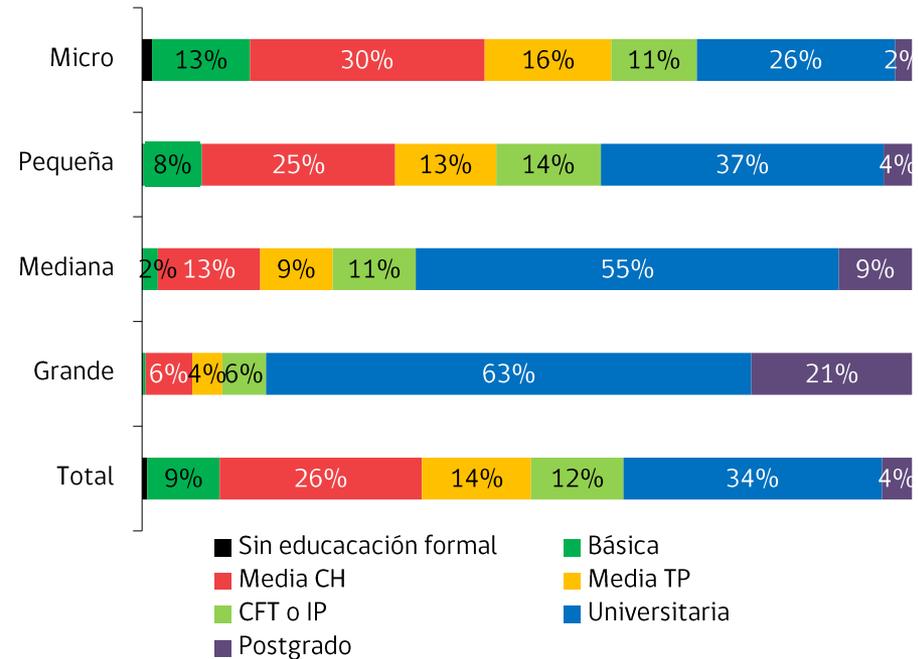
Caracterización del Administrador

Gráfico 7: Rangos etarios de los administradores según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

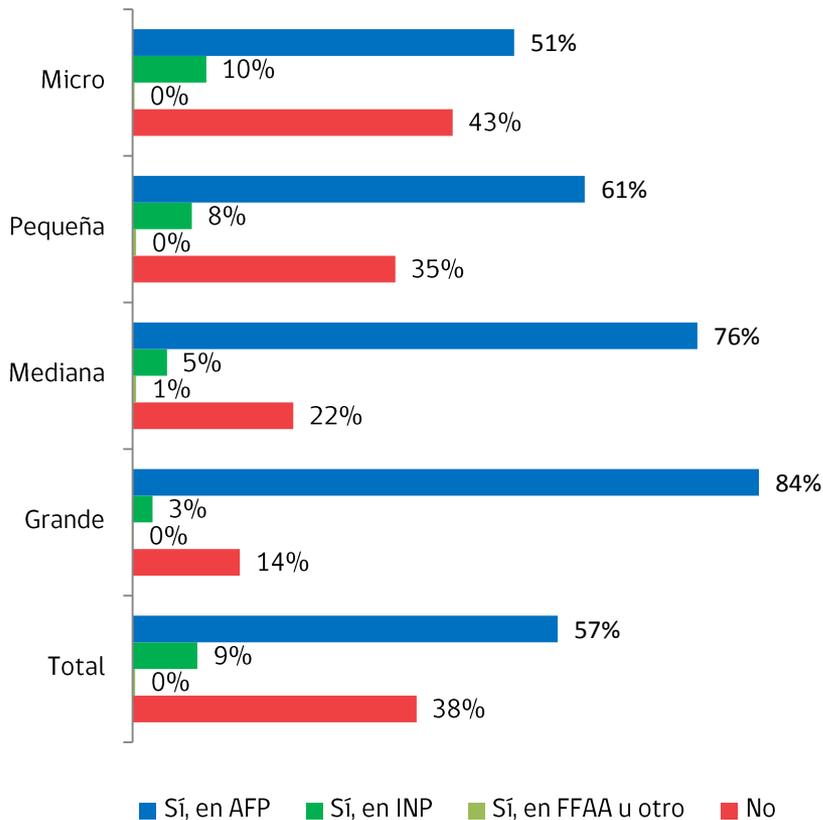
Gráfico 8: Nivel educacional de los administradores según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

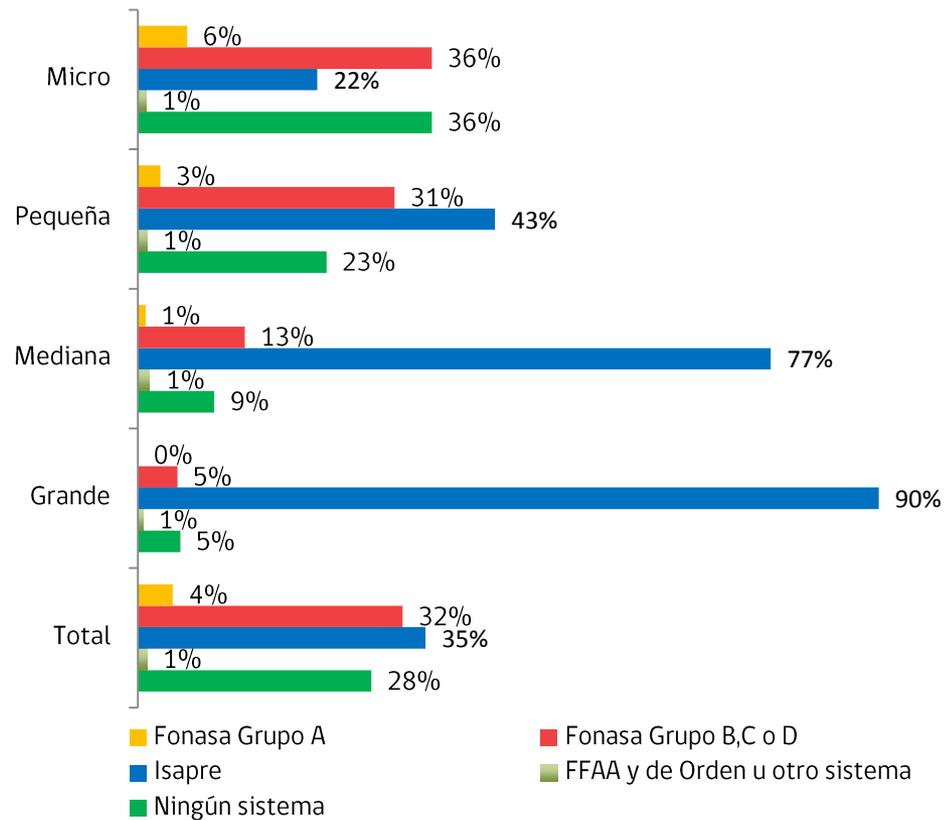
Caracterización del Administrador

Gráfico 9: Cotizaciones previsionales de los administradores según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

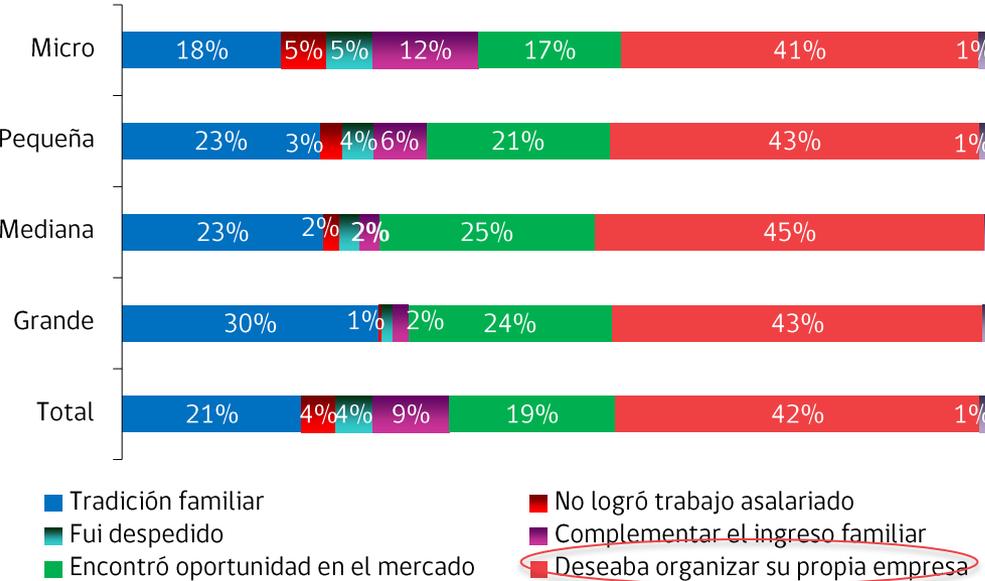
Gráfico 10: Cotizaciones de salud de los administradores según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Emprendimiento

Gráfico 11: Motivación para emprender según tamaño

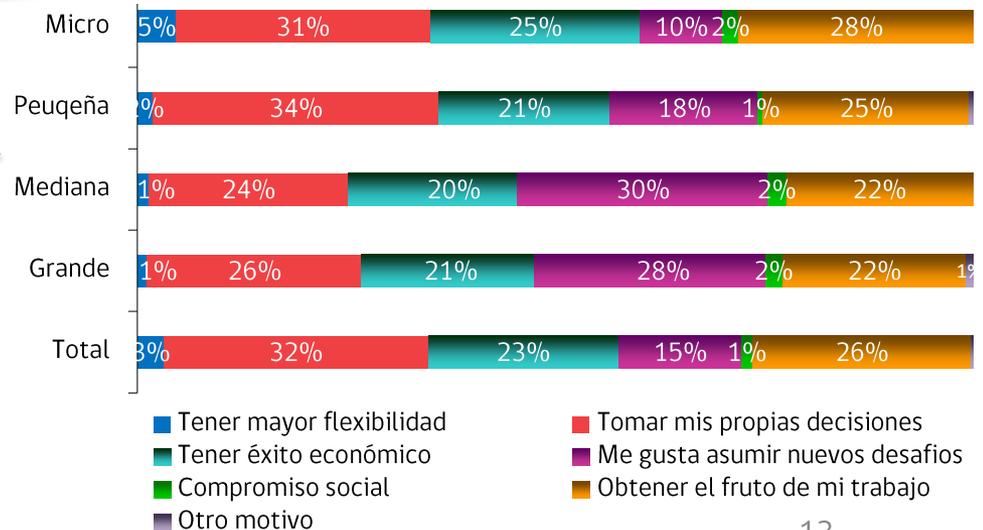


- 42% de los emprendedores lo hizo porque deseaba formas su propia empresa.

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

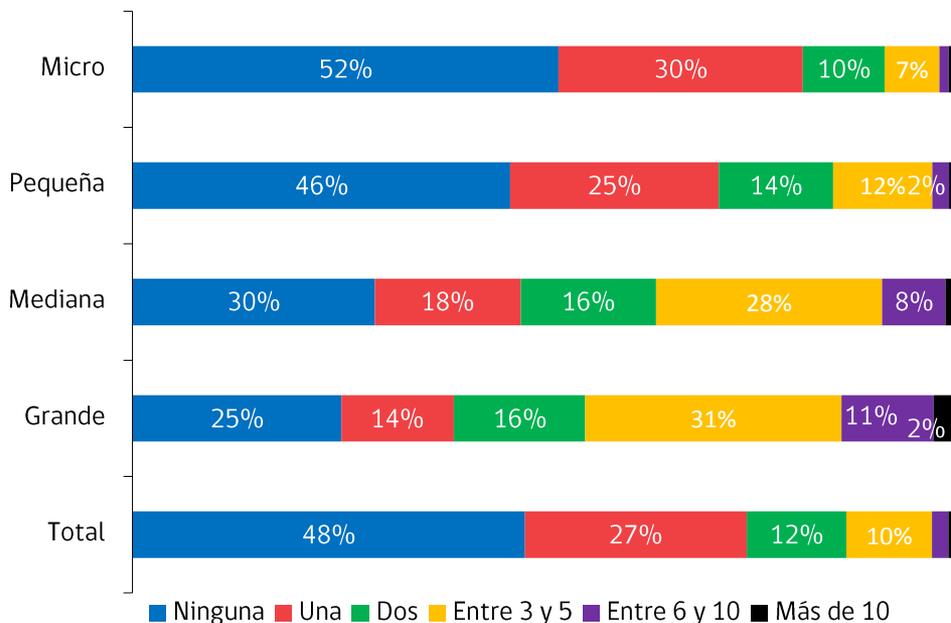
- En las micro y pequeñas destaca poder tomar decisiones propias.
- En las medianas destaca asumir nuevos desafíos.

Gráfico 12: Motivo por cual deseaba organizar su propia empresa según tamaño



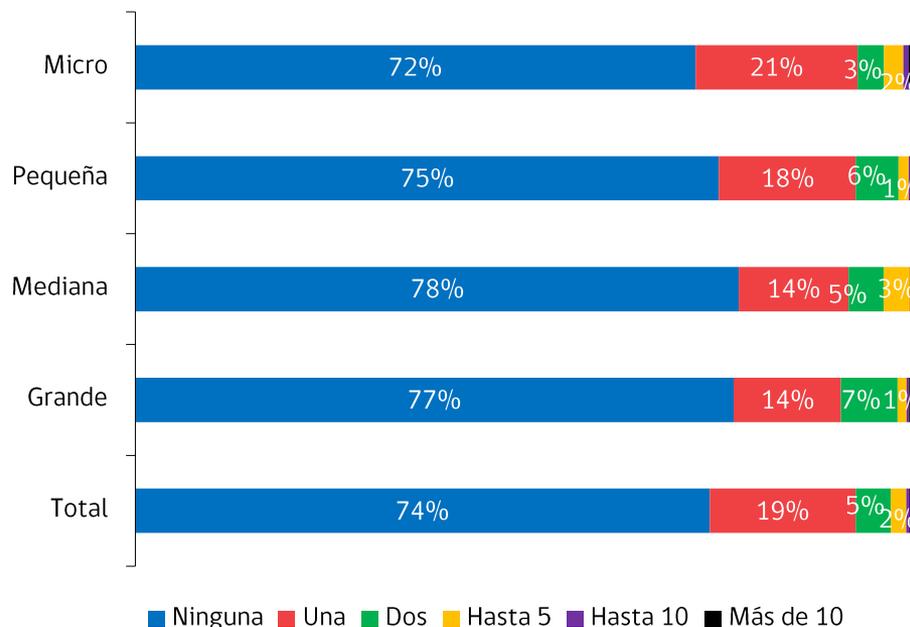
Emprendimiento

Gráfico 13: Empresas anteriores del dueño o socio según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 14: Empresas anteriores que dejaron de funcionar por problemas económicos según tamaño

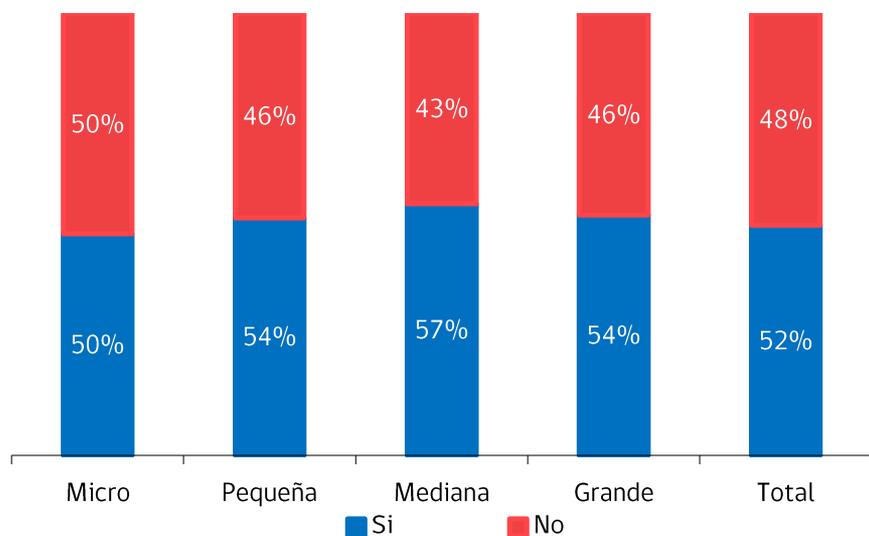


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- 26% de los empresarios que tuvo negocios previos debió cerrar.
- Además, de las empresas cerradas, un 64% no formaliza el término de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos.

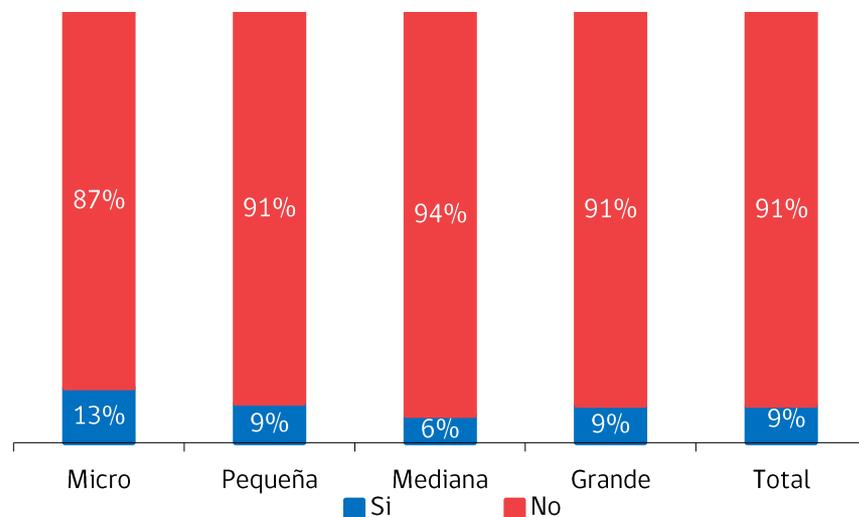
Emprendimiento

Gráfico 15: Dueños o socios que tuvieron trabajo previo como asalariado según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 16: Dueños o socios que volverían a un trabajo como asalariado según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Financiamiento

- El instrumento financiero más usado es la cuenta corriente por un 75% de las empresas.

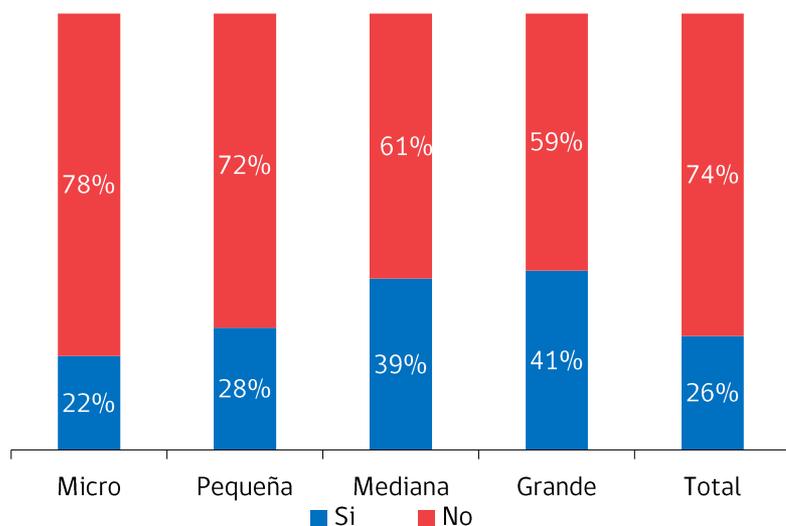
Tabla 5: Uso de instrumentos financieros según tamaño de empresa

Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Cta. Corriente	62%	84%	94%	95%	75%
L. Crédito	27%	41%	54%	53%	36%
T. Crédito Bancaria	14%	19%	22%	29%	18%
T. Crédito C. comercial	11%	9%	2%	1%	9%
Cuenta Vista/RUT	10%	6%	9%	16%	9%
Factoring	2%	6%	15%	20%	6%
Leasing	1%	6%	24%	33%	5%
Depósito a plazo	3%	6%	16%	29%	6%
Boleta Garantía	3%	8%	22%	39%	7%
Forward/Opciones	0%	0%	3%	17%	1%
Fondos Mutuos	3%	8%	23%	40%	7%
Otro	21%	8%	3%	4%	14%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

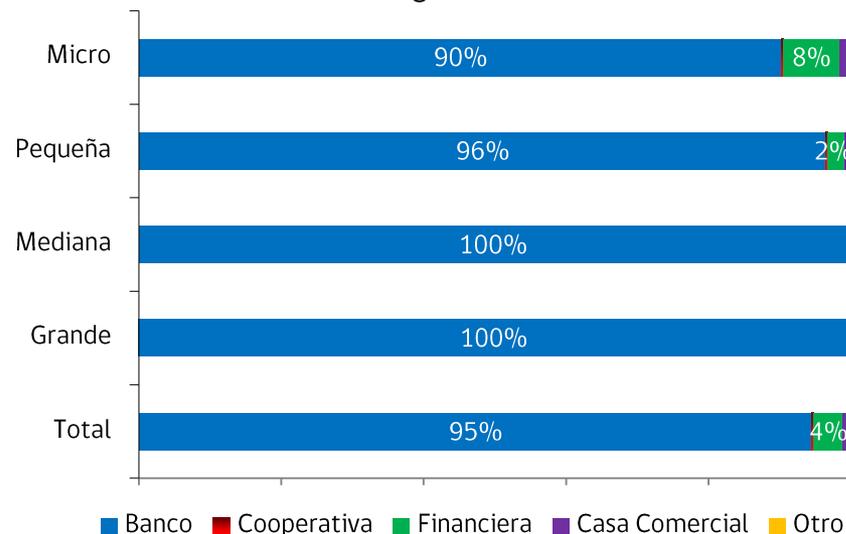
Financiamiento

Gráfico 17: Empresas que durante el periodo 2009-2010 obtuvieron un crédito según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 18: Tipo de institución que otorgó el crédito según tamaño

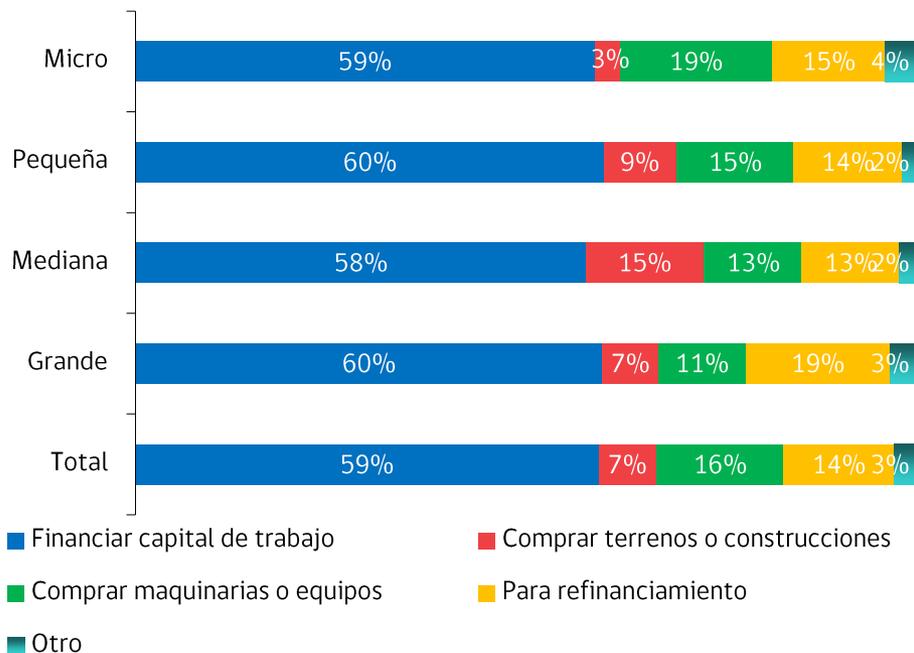


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Un 2,9% de las empresas presenta morosidad en el pago de las cuotas de sus préstamos. En las micro y pequeñas es un 4,1% y 2,8% respectivamente, en medianas y grandes, menos de 0,5%.
- Un 45% de las empresas conoce la tasa de interés de su crédito.
- Un 50% de las empresas no ha requerido otorgar garantías por el crédito.

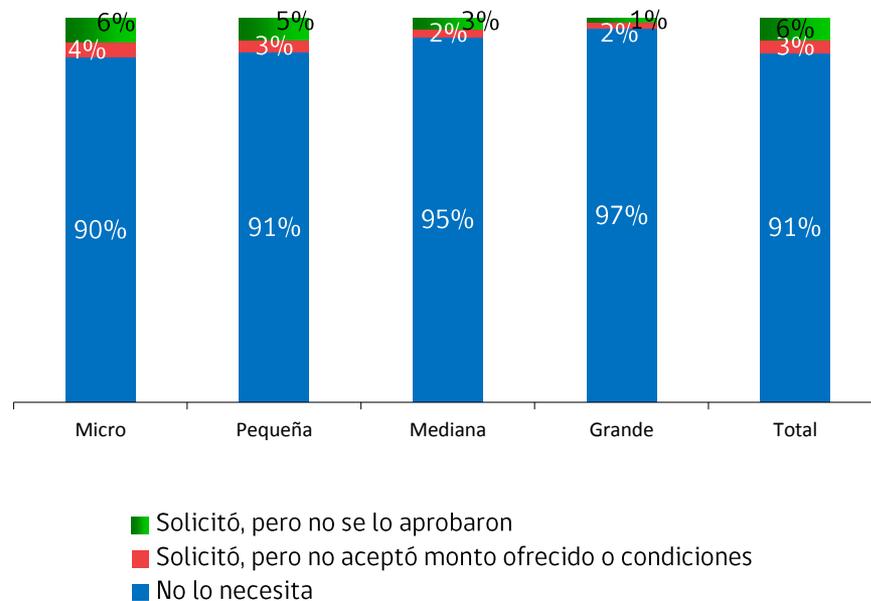
Financiamiento

Gráfico 19: Razones para solicitar crédito según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 20: Razones para no tener crédito según tamaño

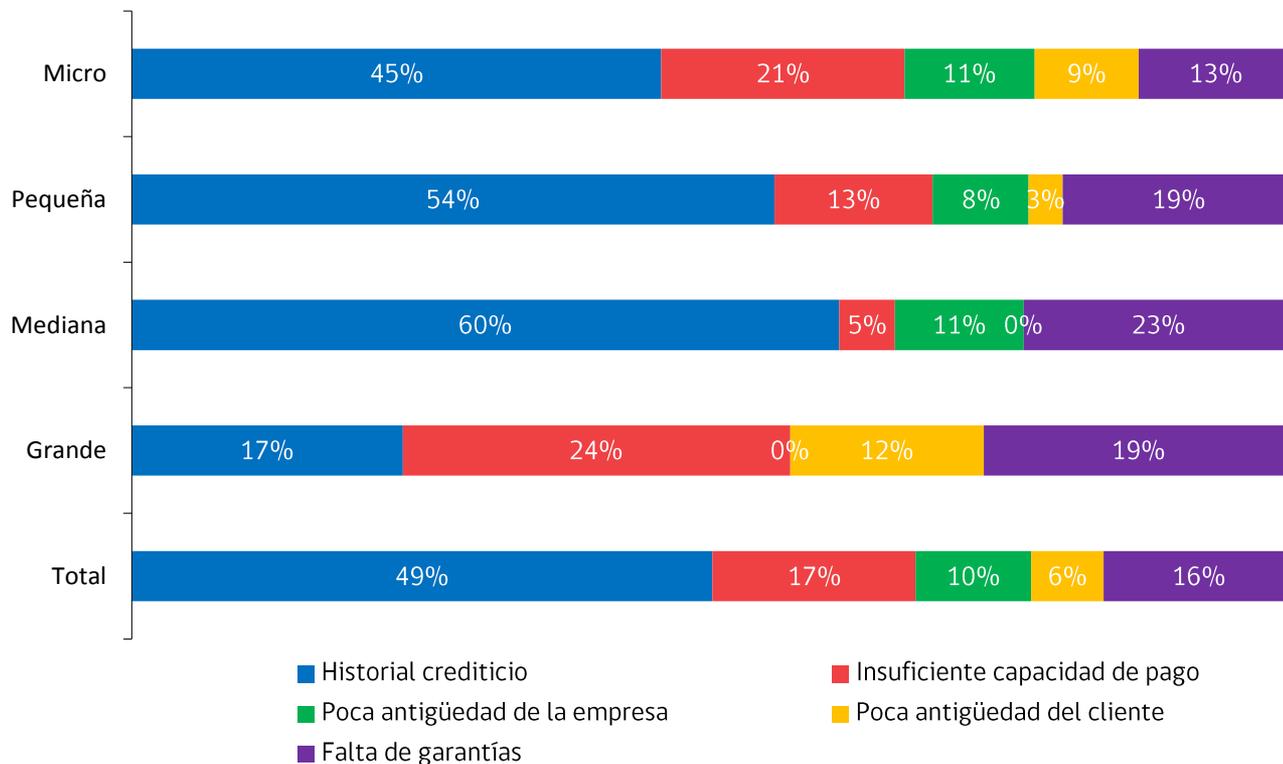


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Un 59% de las empresas solicita crédito para financiar su capital de trabajo.

Financiamiento

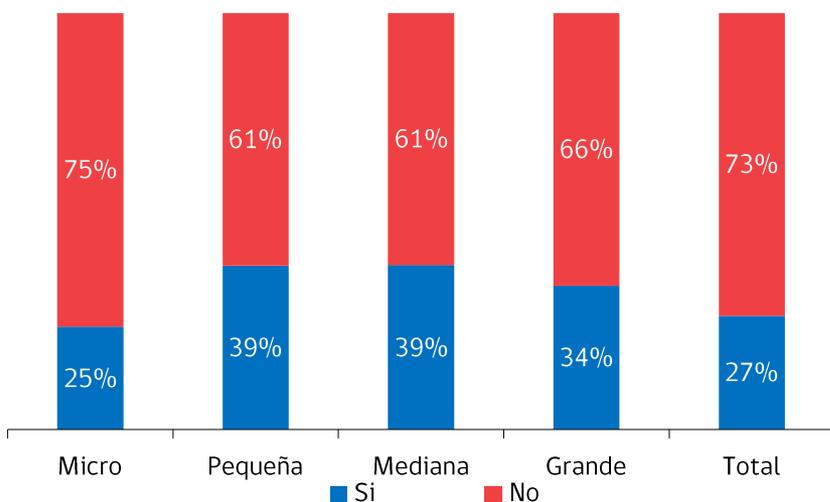
Gráfico 21: Razones rechazo del crédito según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

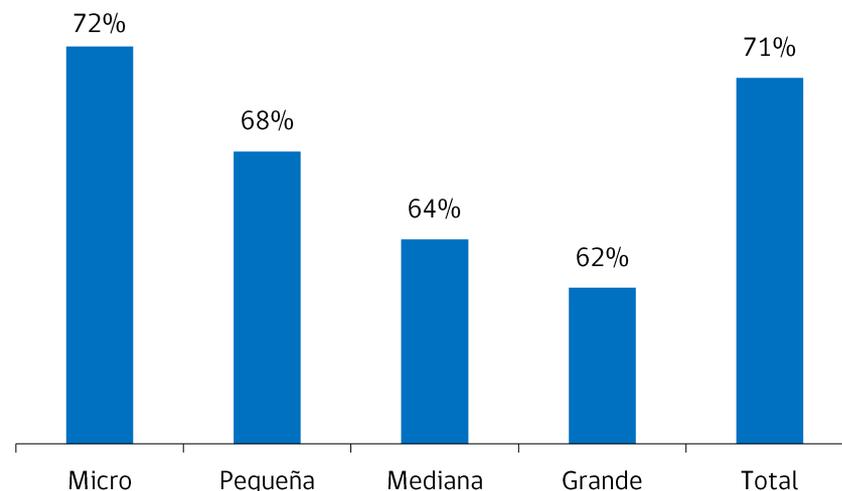
Acceso a mercados

Gráfico 22: Empresas con cliente principal según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 23: Porcentaje de ventas al cliente principal según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Cliente principal es aquel que compra más del 30% de las ventas.

Acceso a mercados

Tabla 6: Cliente principal realiza descuentos arbitrarios según tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Siempre	26%	23%	13%	24%	23%
Muchas veces	17%	19%	11%	16%	17%
Pocas veces	57%	58%	76%	60%	59%
Nunca	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Tabla 7: Cliente principal atrasa las fechas de pago según tamaño

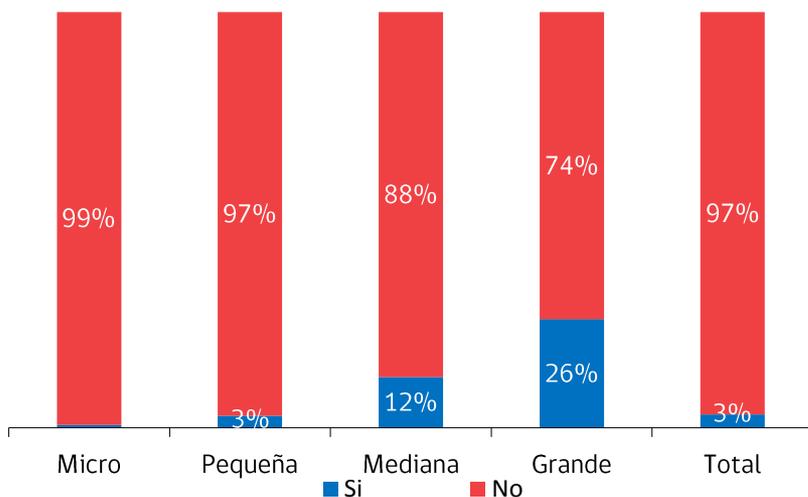
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Siempre	29%	19%	19%	16%	22%
Muchas veces	26%	24%	25%	23%	25%
Pocas veces	46%	57%	55%	60%	53%
Nunca	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Exportaciones

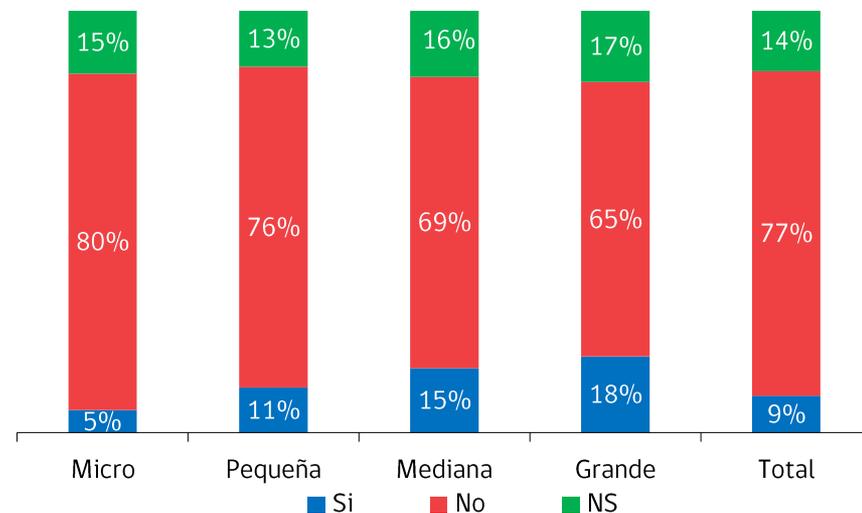
- Un 3% del total de empresas exportan productos y un 9% son proveedoras de un exportador.

Gráfico 24: Empresas que realizan exportaciones según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 25: Empresas que son proveedoras de un exportador según tamaño



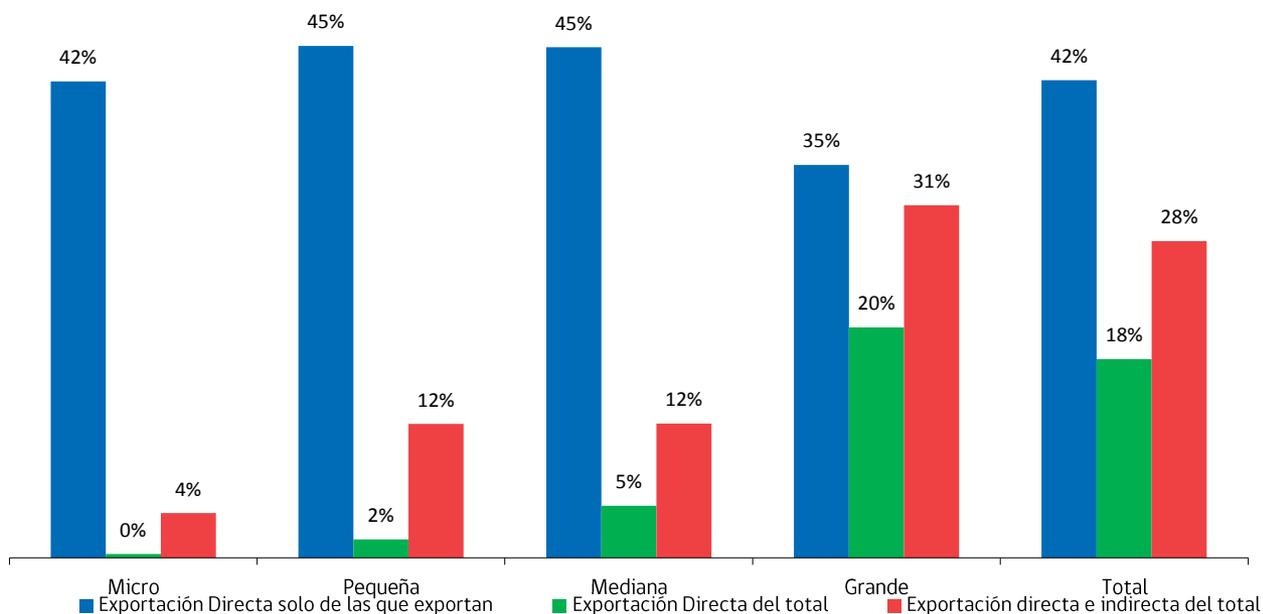
Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Los sectores donde un mayor porcentaje de empresas exporta son Minas y Canteras con un 93%

Exportaciones

- Cuando una empresa exporta, el porcentaje de sus ventas orientadas al sector externo es alto.

Gráfico 26: Porcentaje de ventas exportadas para empresas exportadoras según tamaño



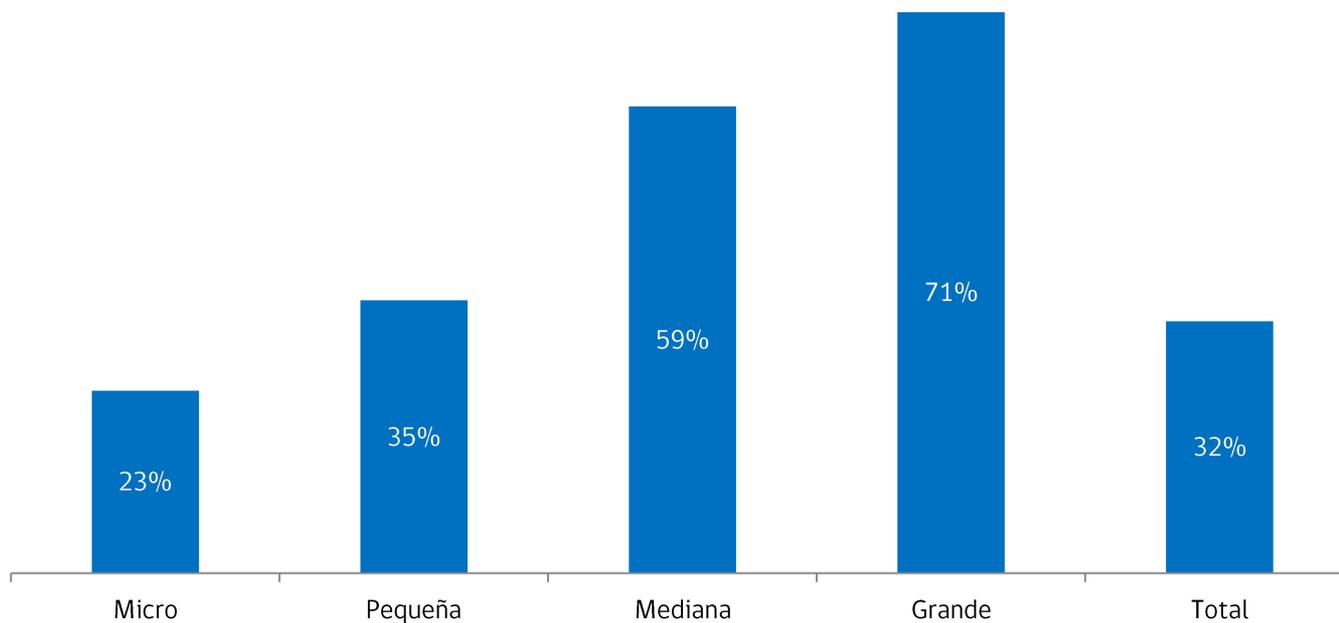
Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Los sectores donde las empresas exportadoras exportan un mayor porcentaje de sus ventas son Minas y Canteras con un 93%, Pesca con un 72% y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con un 50%.

Inversiones

- Un 32% de las empresas realizó algún tipo de inversión durante el año 2009

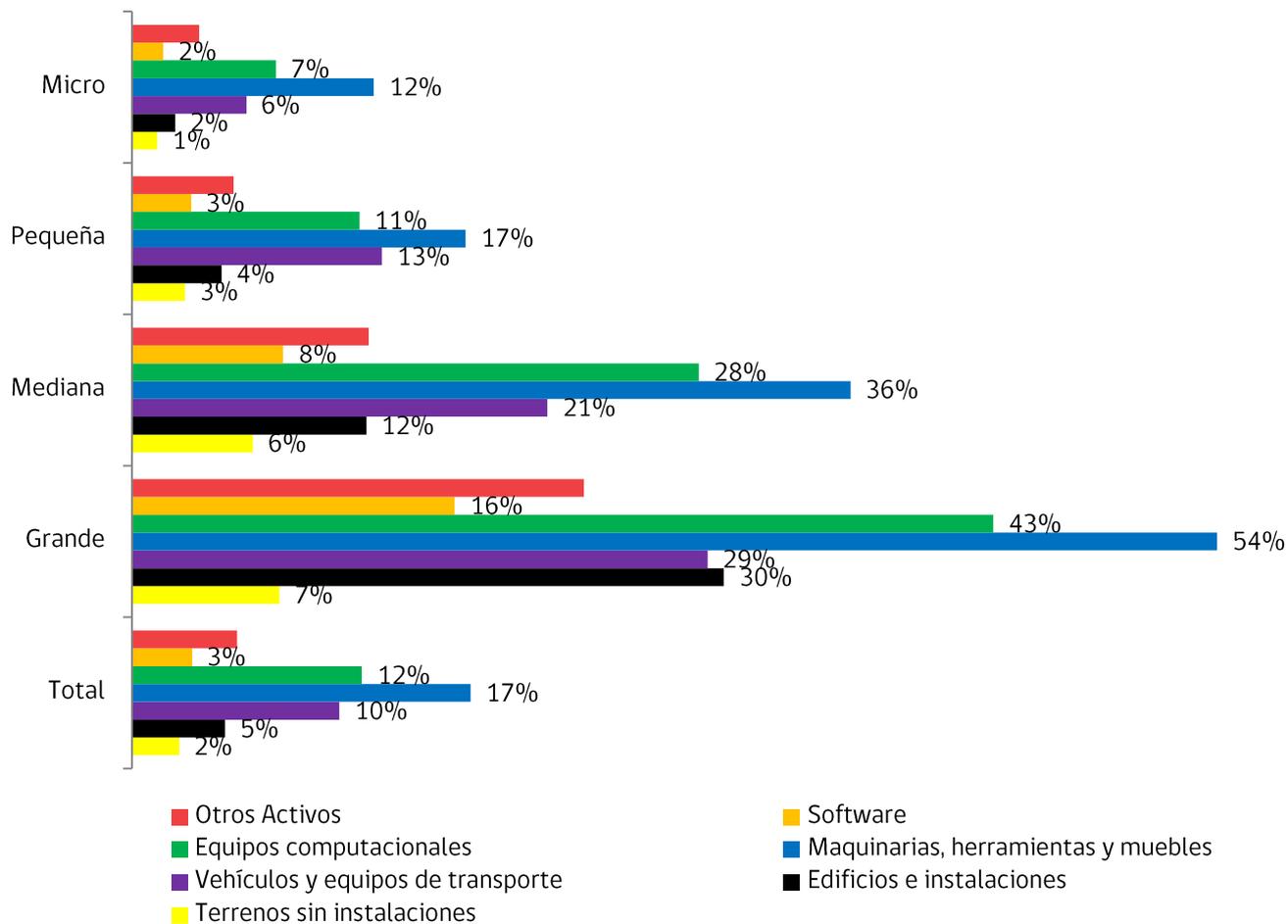
Gráfico 30: Porcentaje de empresas que realiza inversiones según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Inversiones

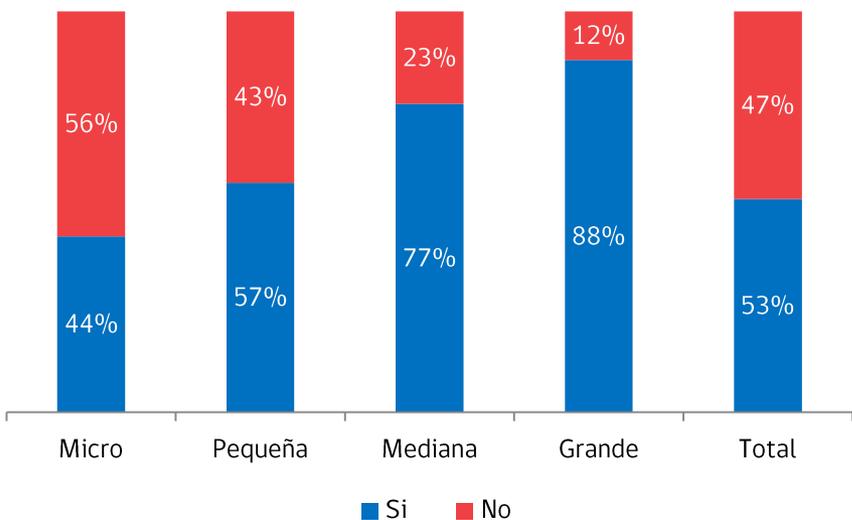
Gráfico 31: Tipo de inversión realizado durante el año 2009 según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

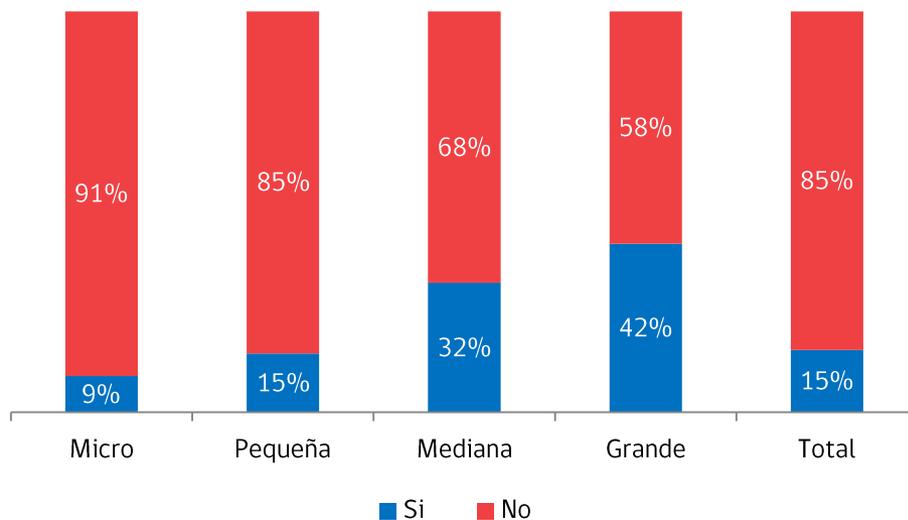
Inversiones

Gráfico 32: Conocimiento de la Franquicia tributaria de inversión en capital fijo según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 33: Uso de la Franquicia tributaria de inversión en capital fijo según tamaño

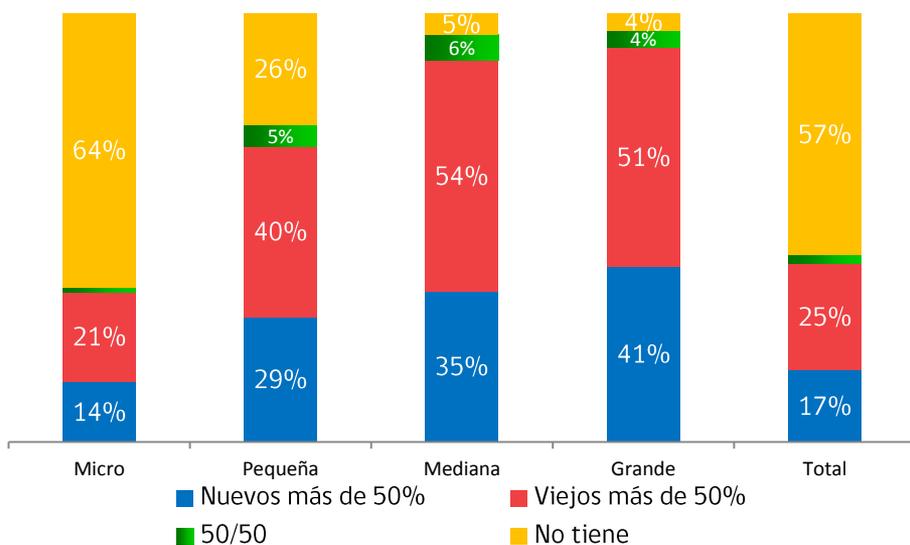


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Tecnologías de Información

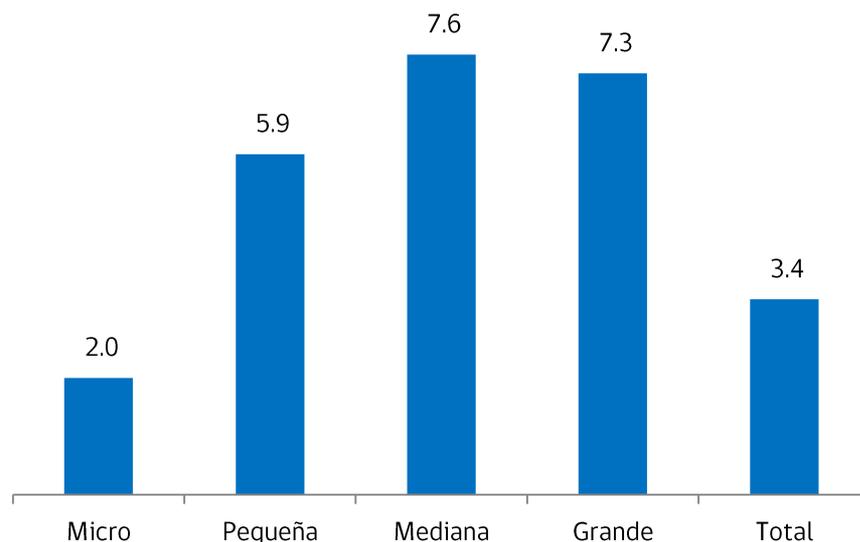
- Uso de computador.

Gráfico 34: Empresas que poseen PC según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 35: Cantidad de PC por usuarios según tamaño



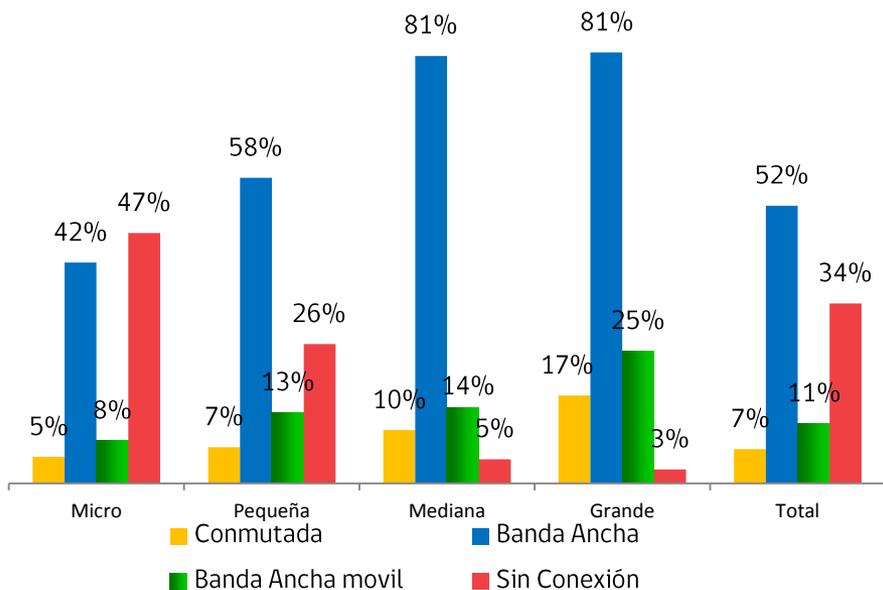
Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Se consideran computadores nuevos aquellos con menos de dos años y antiguos los con más de dos años. Se pregunta por el porcentaje de nuevos y antiguos.

Tecnologías de Información

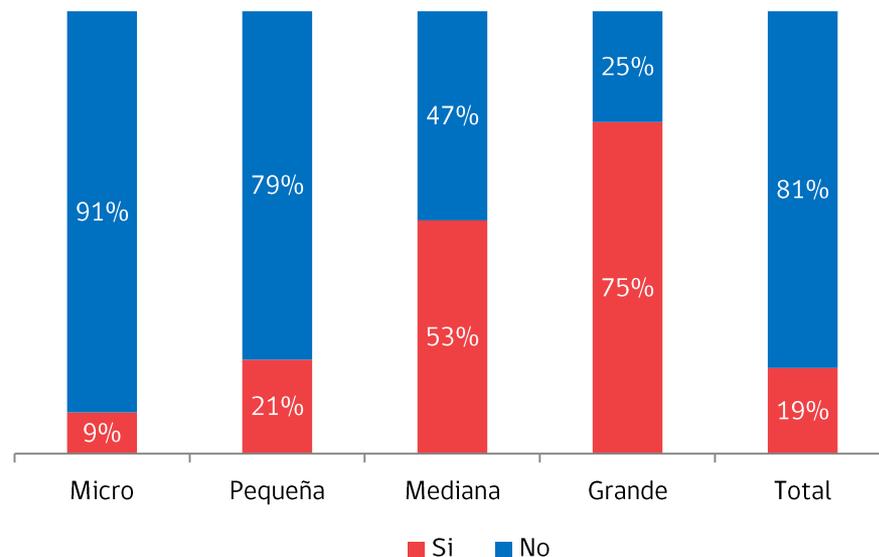
- Uso de internet.

Gráfico 36: Acceso a internet según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Gráfico 37: Empresas que poseen sitio web según tamaño

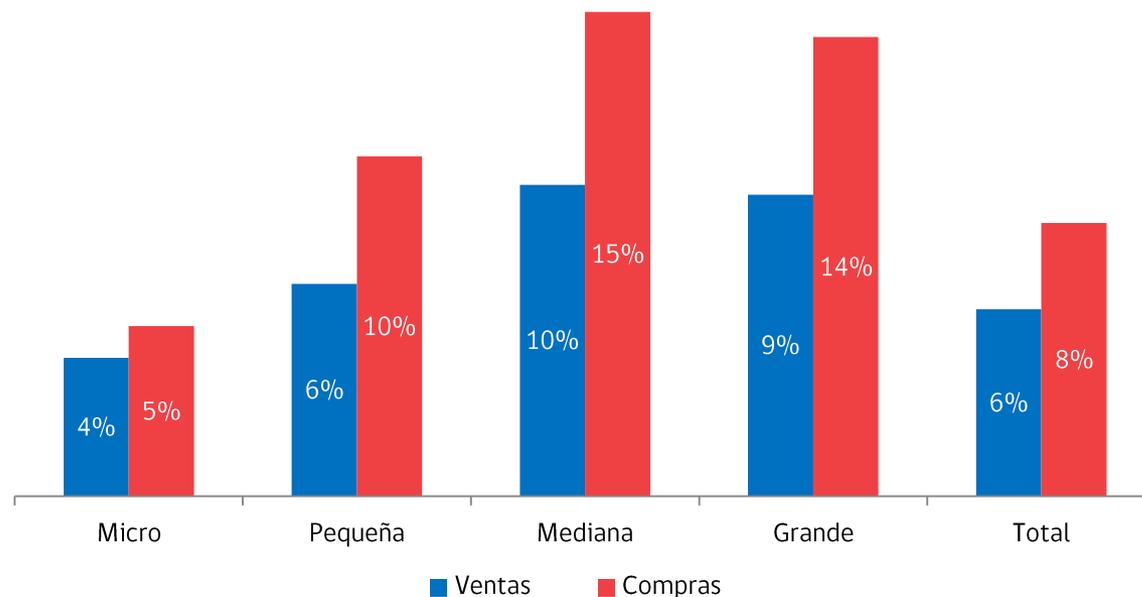


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Tecnologías de Información

- Comercio electrónico.

Gráfico 38: Empresas que realizan ventas y/o compras por internet según tamaño

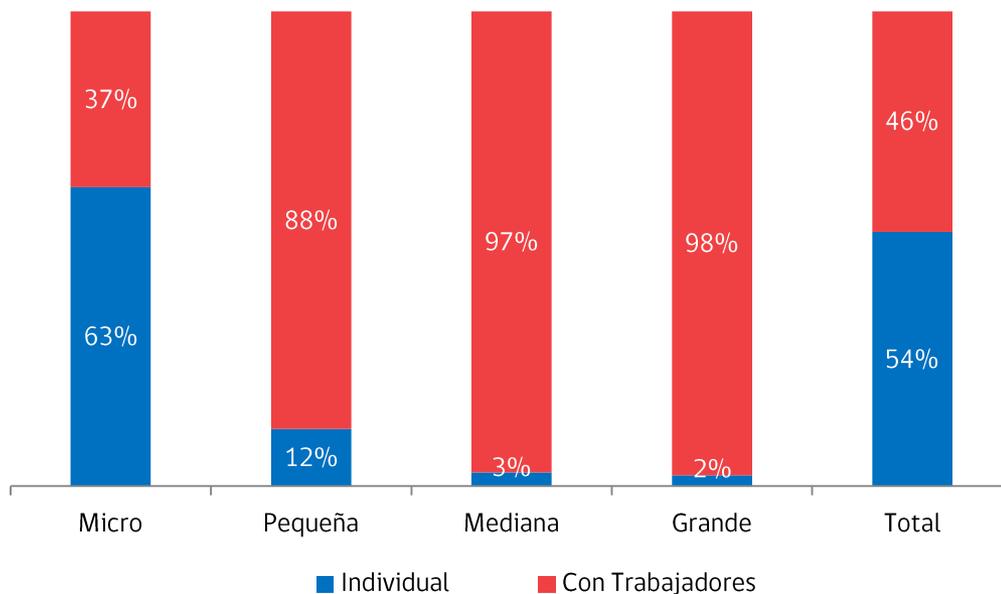


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- De las empresas que realizan comercio electrónico, un 32% de sus compras y un 27% de sus ventas son vía internet.

Recursos Humanos

Gráfico 39: Empresas que contrataron trabajadores y empresas individuales según tamaño

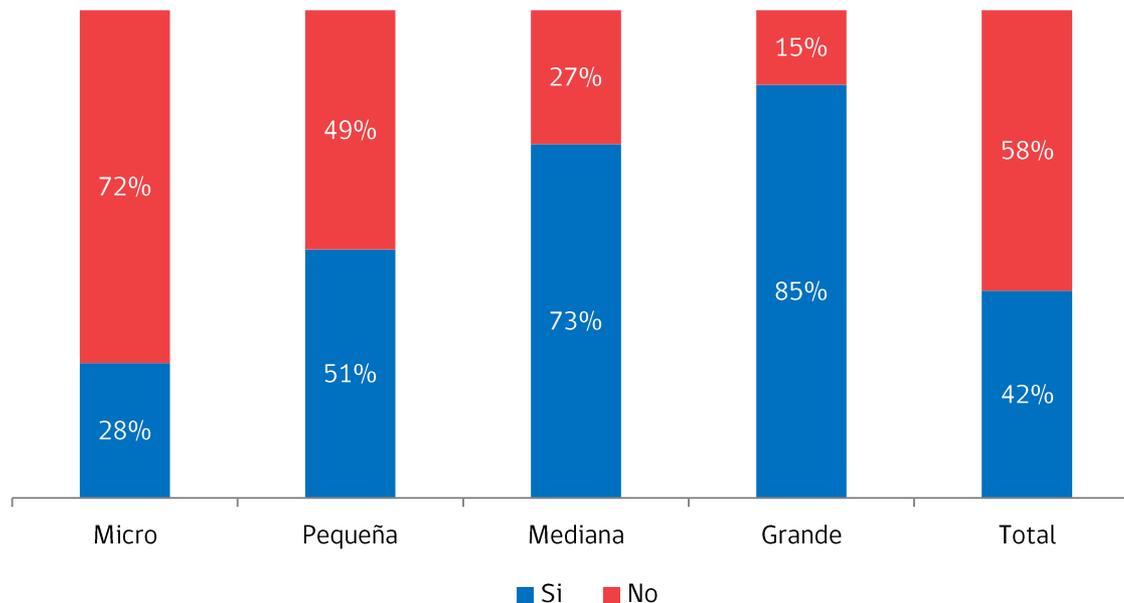


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Un 68% de las horas de trabajo pagada por las empresas son a hombres.

Recursos Humanos

Gráfico 40: Empresas que durante el año 2009 contrataron un nuevo trabajador según tamaño

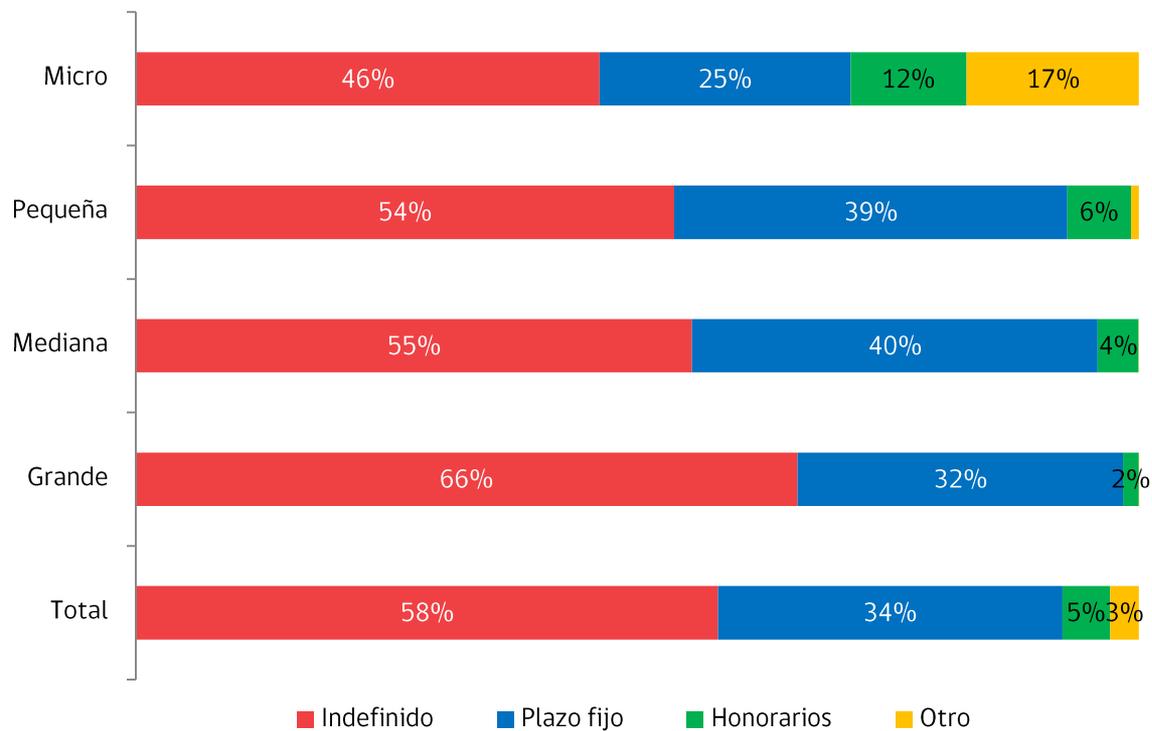


Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

- Un 44% de los trabajadores contratados fueron en empresas grandes, un 32% en pequeñas, 18% en medianas y 6 en microempresas.

Recursos Humanos

Gráfico 41: Relación contractual con los trabajadores según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.



**MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y
TURISMO**

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1449. Torre 2,
Piso 12

Fono: (+56 2) 473 34 00

www.economia.cl