

empréndete

Chile



Segunda Encuesta Longitudinal de Empresas

Presentación de resultados generales

Junio 2012



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo



Segunda Encuesta Longitudinal de Empresas

Resultados Seleccionados¹

Versión 2.0

Junio 2012

¹ Personas e instituciones interesadas en obtener mayores antecedentes pueden descargar tanto el cuestionario, como la base de datos de la encuesta desde el sitio web del Ministerio de Economía www.economia.cl.



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	9
1 INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 OBJETIVO DE LA ENCUESTA	11
1.2 ACERCA DE LA ENCUESTA	12
2 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	13
2.1 DISEÑO MUESTRAL.....	13
2.1.1 Población Objetivo.....	13
2.1.2 Marco Muestral.....	13
2.1.3 Estratificación	14
2.1.4 Tamaño de la muestra.....	15
2.2 MÓDULOS DE LA ENCUESTA.....	16
3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS.....	19
3.1 CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS.....	19
3.1.1 Organización Jurídica.....	22
3.2 CARACTERÍSTICAS DEL GERENTE GENERAL	26
3.2.1 Previsión y Salud	30
3.2.2 Emprendimiento.....	33
3.3 FINANCIAMIENTO	41
3.4 EXPORTACIONES.....	47
3.5 SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS	51
3.6 ACCESO A MERCADOS.....	52
3.7 INVERSIONES	54
3.8 CERTIFICACIÓN	58
3.9 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	60
3.9.1 Uso de TIC's	60
3.9.2 Trámites en Línea.....	63
3.10 EMPLEO.....	66
3.10.1 Características del Empleo.....	66
3.10.2 Contratación.....	68
3.10.3 Relaciones contractuales.....	70
4 CONCLUSIONES	73

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Distribución porcentual de empresas según tamaño.....	20
Gráfico 2: Participación porcentual en ventas totales según tamaño de empresas.....	22
Gráfico 3: Distribución porcentual de empresas por tipo de propiedad según tamaño de empresa	23
Gráfico 4: Participación porcentual de capital extranjero según tamaño de empresa	23
Gráfico 5: Distribución porcentual por tipo de organización jurídica según tamaño.....	24
Gráfico 6: Distribución de empresas por pertenencia a grupo económico según tamaño ..	25
Gráfico 7: Pertenencia a holding o grupo económico en mediana y gran empresa según sector.....	26
Gráfico 8: Relación del administrador con la empresas según tamaño.....	27
Gráfico 9: Distribución del sexo de los gerentes generales o administradores de las empresas según tamaño	28
Gráfico 10: Distribución de gerentes generales o administradores por rango etario según tamaño de empresas	28
Gráfico 11: Distribución de gerentes generales o administradores por nivel educacional según tamaño de empresas.....	29
Gráfico 12: Distribución porcentual de gerentes generales o administradores por participación en actividades de capacitación según tamaño de empresas.....	30
Gráfico 13: Porcentaje de dueños o socios por tipo de cotización en el sistema de pensiones según tamaño de empresas.....	31
Gráfico 14: Porcentaje de dueños o socios por tipo de cotización en el sistema de salud según tamaño de empresas.....	32
Gráfico 15: Distribución porcentual de la categoría en que realizan sus cotizaciones los dueños o socios según tamaño de empresa	33
Gráfico 16: Distribución porcentual de la principal motivación para emprender de los dueños o socios según tamaño de empresa	34
Gráfico 17: Distribución porcentual de la principal motivación por la que "Deseaba organizar su propia empresa" según tamaño de empresa.....	35
Gráfico 18: Distribución porcentual del número de empresas o negocios que ha tenido el dueños o socios según tamaño de empresa	36
Gráfico 19: Distribución porcentual del número de empresas o negocios anteriores que dejaron de operar por problemas económicos	37
Gráfico 20: Porcentaje de los negocios que cerraron por problemas económicos que formalizaron este proceso ante el SII según tamaño de empresas	37

Gráfico 21: Porcentaje de dueños o socios que tuvieron trabajo asalariado previo por más de seis meses según tamaño de empresas	38
Gráfico 22: Porcentaje de dueños o socios que volverían a un trabajo como asalariado según tamaño de empresas	39
Gráfico 23: Porcentaje de dueños o socios que si fracasan volverían a emprender según tamaño de empresas.....	40
Gráfico 24: Distribución porcentual de motivos por los cuales el dueño o socio no volvería a emprender según tamaño de empresas	40
Gráfico 25: Porcentaje de empresas que durante el periodo 2009-2010 obtuvo algún préstamo con instituciones financieras.....	42
Gráfico 26: Distribución porcentual del tipo de institución financiera que otorgó el último crédito según tamaño.....	43
Gráfico 27: Porcentaje de empresas que presentan morosidad en sus préstamos según tamaño	43
Gráfico 28: Porcentaje de empresas que sabe el valor de su tasa de interés según tamaño	44
Gráfico 29: Distribución porcentual de la principal razón por lo que solicitó el préstamo .	45
Gráfico 30: Distribución porcentual de las razones por las que no tiene un préstamo según tamaño de empresa	46
Gráfico 31: Distribución porcentual de la razón principal por la que le rechazaron un crédito según tamaño de empresa.....	47
Gráfico 32: Porcentaje de empresas que al año 2009 declaran exportar directamente según tamaño de empresa	48
Gráfico 33: Porcentaje de empresas que durante el año 2009 declaran ser proveedoras de una empresa exportadora según tamaño	49
Gráfico 34: Porcentaje de las ventas que corresponden a exportaciones directas e indirectas para el total de empresas y para las que exportan según tamaño	49
Gráfico 35: Porcentaje de empresas que ha postulado y adjudicado licitaciones de ChileCompra.....	51
Gráfico 36: Distribución porcentual del principal motivo por el cual no ha utilizado ChileCompra según tamaño de empresas.....	52
Gráfico 39: Empresas con cliente principal según tamaño.....	53
Gráfico 40: Porcentaje de ventas al principal cliente si concentra más de un 30% de las ventas.....	53
Gráfico 41: Porcentaje de empresas que realizaron inversiones durante el año 2009 según tamaño	55
Gráfico 42: Porcentaje de empresas que han realizado el tipo de inversión mencionado según tamaño.....	55

Gráfico 43: Porcentaje de empresas que conoce la franquicia tributaria para inversión en activos fijos según tamaño.....	57
Gráfico 44: Porcentaje de empresas que se benefició con la franquicia tributaria para inversión en activos fijos según tamaño	57
Gráfico 43: Distribución porcentual de empresas que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según tamaño.....	58
Gráfico 44: Distribución porcentual de empresas que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según sector	59
Gráfico 45: Distribución porcentual de empresas exportadoras que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según sector.....	60
Gráfico 46: Porcentaje de empresas que cuenta con computadores según tamaño.....	61
Gráfico 47: Porcentaje de empresas que cuenta con acceso a Internet según tamaño.....	62
Gráfico 48: Porcentaje de empresas que tiene sitio Web según tamaño.....	62
Gráfico 49: Porcentaje de empresas que realizó ventas o compras por Internet según tamaño.....	63
Gráfico 50: Porcentaje de empresas que realiza trámites en línea con instituciones públicas según tamaño	64
Gráfico 51: Porcentaje de empresas que realiza trámites en línea en el SII, Dirección del Trabajo (DT) u otros servicios públicos según tamaño.....	65
Gráfico 52: Distribución porcentual de el principal motivo por el cual no ha realizado trámites en línea según tamaño	65
Gráfico 53: Porcentaje de Empresas con trabajadores y sin trabajadores según tamaño de empresa	66
Gráfico 54: Distribución porcentual de las horas trabajadas a los trabajadores(as) según tamaño de empresa.....	67
Gráfico 55: Distribución porcentual de las horas pagadas a los trabajadores(as) según tamaño de empresa.....	68
Gráfico 56: Porcentaje de empresas que contrataron trabajadores el año 2009 según tamaño	69
Gráfico 57: Distribución porcentual de trabajadores nuevos contratados durante el año 2009 según tamaño.....	69
Gráfico 58: Distribución porcentual de principales dificultades para encontrar el personal requerido según tamaño de empresa	70
Gráfico 59: Distribución porcentual de los tipos de horas pagadas a los trabajadores(as) por tamaño de empresa según sexo.....	71
Gráfico 60: Distribución porcentual de los tipos de horas pagadas a los trabajadores(as) por tamaño de empresa según sexo.....	71
Gráfico 61: Distribución de los trabajadores subcontractados según tamaño de empresa ..	72





Resumen Ejecutivo

El presente informe entrega los principales resultados de la Segunda versión de la Encuesta Longitudinal de Empresas. La encuesta permite comprender las características del mundo empresarial y de los emprendedores de nuestro país y las diferencias existentes por sectores de actividad económica, tamaños de las empresas, nivel de desarrollo y otras características relevantes.

Dentro de las características más importantes que describen a las empresas, se encuentra el sector económico en el cual se desempeña la compañía. Los resultados indican que los sectores con el mayor número de empresas son Comercio (35%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11%), Actividades inmobiliarias (10%) e Industria manufacturera (10%). Por su parte, Comercio e Industria manufacturera son aquellos sectores que concentran el mayor volumen de ventas con un 24% y un 21%, respectivamente.

Por otro lado, se tiene la incidencia del tamaño de las empresas en su desempeño y desarrollo. El estudio contempla cuatro tamaños (micro, pequeña, mediana y grande definidas según ventas). Se consideran solo empresas formales con ventas superiores a 800 UF. Los resultados muestran que existen importantes diferencias de acuerdo al tamaño de las empresas. Las grandes compañías, que representan al 3% del universo estudiado, alcanzan un 87% de las ventas totales de las empresas y un 26% realiza exportaciones. Además, un 49% del total de horas pagadas a trabajadores durante el año 2009 fueron en grandes empresas, que en un 68% corresponden a trabajadores hombres.

Se pueden observar otros resultados interesantes referidos a características particulares del funcionamiento de cada empresa y de los empresarios que las conforman. La gran mayoría suele ser administrada por sus dueños o socios principales, quienes en un 75% de los casos son hombres. Los datos revelan además que un 38% de los dueños o socios de empresas no cotizan en ningún sistema de pensiones y un 28% tampoco lo hace para salud. En tanto que, la motivación de emprender se encuentra liderada por el deseo de formar una empresa propia y tomar decisiones

propias. Otros estímulos importantes son la tradición familiar y la búsqueda de oportunidades en el mercado.

En el ámbito financiero, destaca que un 75% de las empresas tiene cuenta corriente. Los otros productos financiero de mayor penetración en las empresas son: línea de crédito y tarjeta de crédito con un 36% y un 18%, respectivamente.

En cuanto a la modalidad de contrato para los trabajadores asalariados durante el año 2009, los más utilizados son contrato a plazo indefinido en un 52%, contrato por plazo fijo en un 34%, subcontratación en un 9%, contrato a honorarios en un 9% entre otros.

De esta forma, los resultados encontrados y la información que contiene la encuesta en sus dos versiones constituyen un aporte concreto a la elaboración de políticas públicas y a la investigación aplicada en los ámbitos del desarrollo económico y social del país que se entrelazan con el quehacer empresarial.

1 Introducción

Durante los últimos años el Ministerio de Economía ha realizado un esfuerzo por mejorar la información sobre las características de las empresas del país y determinar cuáles son las claves de su desarrollo. En ese contexto, durante los años 2008 y 2009 se desarrollaron las primeras versiones de la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) y de la Encuesta de Microemprendimiento (EME) a hogares. Posteriormente, durante los años 2010 y 2011 se elaboraron las segundas versiones de ambos instrumentos.

Las dos encuestas tienen como objetivo fundamental proveer información que permita realizar un mejor diseño, monitoreo y evaluación de las políticas públicas orientadas al desarrollo de las empresas. En particular, la ELE se enfoca en las empresas formales en los diversos sectores de actividad económica a nivel nacional.

1.1 Objetivo de la encuesta

El objetivo central de la Encuesta Longitudinal de Empresas es caracterizar a las empresas del país según sector de actividad económica y tamaño, identificando los determinantes del desarrollo empresarial. Para ello se realiza un estudio que abarca cuatro tamaños de empresas formales: micro, pequeña, mediana y grande, catalogados por ventas sobre 800 UF y once sectores económicos según el nivel superior de la tabulación CIIU Rev. 3² a nivel nacional.

Específicamente, la ELE busca medir el impacto en la productividad de la economía que ocurre ante distintos cambios que enfrenten las empresas, pudiendo controlar con un amplio abanico de variables que caracterizan a las unidades productivas del país. De esta forma, la ELE se propone como un instrumento que permite mejorar el análisis de la estructura productiva de Chile aportando al estudio y diseño de políticas públicas.

² Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las categorías económicas.

1.2 Acerca de la encuesta

La segunda versión de la ELE fue desarrollada por el Ministerio de Economía en conjunto al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), introduciendo algunas mejoras respecto a la primera versión, tanto en el formulario como en el diseño muestral. De esta forma, la presente encuesta corrige complicaciones que naturalmente surgieron cuando se incorporó este instrumento de medición e información, primero en su tipo en Chile

Un 37,8% de las empresas que se encuestaron en esta oportunidad formaron parte del marco muestral en la primera versión de la ELE, lo que permite realizar un análisis longitudinal de la dinámica empresarial en el país y no sólo de corte transversal. De esta forma, uno de los principales aportes de esta segunda versión es que permite la construcción de un panel de empresas.

Los resultados seleccionados en este informe son una fotografía de la realidad de los establecimientos productivos del país al momento de la encuesta, en los tres primeros trimestres de 2011, con información contable respecto al cierre del año tributario 2009.

En general, la información que se logra recabar con la ELE captura la dinámica empresarial; determinantes y condiciones de la estructura financiera de las empresas; evolución de las ventas; productividad y rentabilidad de las empresas; uso de tecnologías y calidad de procesos; nivel de acceso a mercados y a instrumentos de fomento; características de los empresarios y emprendedores; características de los trabajadores y del empleo generado entre otras.

El informe de resultados se encuentra estructurado en cuatro capítulos. El primer capítulo es la presente introducción y el segundo presenta aspectos metodológicos de la encuesta como el diseño muestral y los contenidos de la encuesta. El tercer capítulo realiza una presentación de los resultados de la encuesta, abordando diferentes variables que afectan el desarrollo de las empresas, como motivación para emprender, acceso al sistema financiero, exportaciones, recursos humanos, uso de TIC's, entre otras. Finalmente, en el cuarto capítulo se presentan las conclusiones más relevantes.

2 Aspectos Metodológicos

A continuación, se presentan los aspectos metodológicos más relevantes para la comprensión de la encuesta. Para más detalle se puede consultar el "*Informe metodología muestral, Encuesta Longitudinal de Empresas 2009*" elaborado por el INE.

2.1 Diseño Muestral

2.1.1 Población Objetivo

La población objetivo corresponde a empresas formales que desarrollan alguna actividad productiva, comercial o de servicios, que operan dentro del territorio nacional y que durante el año 2009 tuvieron ventas acreditadas por un monto superior a 800UF. Se definió este corte debido a que los resultados de la primera versión en el tramo de empresas micro con ventas inferiores a 800UF tenían errores muestrales considerablemente superiores al resto de los tramos, principalmente debido a la situación de precariedad de tales empresas. Por ello, esta encuesta abarca con claridad a las empresas pequeñas, medianas y grandes y a un tramo de las microempresas, mientras que en la EME se consideran con detalle la totalidad de las micro y las empresas informales.

Se define que una empresa es formal cuando ha realizado inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos tanto sean personas naturales, como personas jurídicas.

2.1.2 Marco Muestral

El marco muestral está elaborado a partir del Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadísticas del año 2009, el que a su vez se encuentra construido principalmente a partir de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos del año 2009 y de directorios internos del INE.

Para las empresas que fueron re-encuestadas en esta segunda versión, se consideraron solamente aquellas que formaban parte de los mismos registros administrativos ya mencionados al año 2009. Lo anterior, con el fin de mantener uniforme el marco muestral y minimizar los remplazos por atrición. El total de empresas encuestadas en ambas versiones es un 37,8%.

2.1.3 Estratificación

La muestra de esta encuesta es doblemente estratificada y para un subconjunto de empresas grandes es un censo. Se realiza un censo a aquellas empresas que afectaban notoriamente los coeficientes de variación si eran excluidas. Las empresas censadas son 326, lo que corresponde al total del segmento de empresas grandes.

La primera estratificación se realizó a nivel de clasificación económica, utilizando para ello la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, CIIU Rev. 3, a nivel de categoría de tabulación.

El segundo nivel de estratificación se realizó a nivel de tamaño de empresa, para lo cual se consideró el nivel de las ventas en cinco tramos: micro, pequeña1, pequeña2, mediana y grande que corresponden a los tramos en que el SII tiene catalogadas a las empresas. En el análisis posterior, los dos grupos de empresas pequeñas se agrupan en una sola categoría.

Con el objetivo de obtener una mejor representación y disminuir el error de muestreo que proviene de la dispersión observada en las ventas anuales, una vez ordenados los estratos por la variable de interés, se determinó considerar las unidades más grandes como Tramo a Censar y el resto como Tramo a Muestrear.

El punto de corte para estos tramos se estableció en base al error de muestreo que resulta de restar al marco muestral las empresas que afectan notoriamente la precisión de las estimaciones.

Aquellas empresas con ventas altas que tienen un fuerte impacto en las estimaciones fueron censadas. El Tramo a Censar se denomina también de Inclusión Forzosa.

2.1.4 Tamaño de la muestra

La estimación del tamaño muestral a nivel nacional fue obtenido a partir de un muestreo probabilístico estratificado según categoría de tabulación CIIU Rev.3 con un nivel de confianza del 95%, alcanzando a 7.062 empresas que corresponde al 2,83% del total de las unidades del marco muestral. En las tablas siguientes se puede ver la muestra efectiva tanto por categoría de tabulación, como por tamaño de empresa.

Tabla 1: Marco muestral y muestra efectiva según categoría de tabulación

Categoría	Descripción	Marco Muestral	Muestra Efectiva			CV
			Total	Inclusión Forzosa	Tramo Aleatorio	
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	28,751	449	15	434	1.52
B	Pesca	1,611	270	9	261	3.6
C	Explotación de minas y canteras	1,508	314	24	290	1.8
D	Industria manufacturera	26,861	872	31	841	3.69
E	Suministro de electricidad, gas y agua	147	106	31	75	1.03
F	Construcción	21,807	788	11	777	2.93
G	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	88,151	1,401	39	1,362	2.95
H	Hoteles y Restaurantes	11,835	636	17	619	1.22
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	25,220	748	28	720	2.47
J	Intermediación Financiera	740	288	30	258	2.82
K	Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	34,291	809	64	745	1.86
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	8,871	381	27	354	1.2
Total		249,793	7,062	326	6,736	1.18

Fuente: Informe metodología muestral, Encuesta Longitudinal de Empresas, INE.

La encuesta tiene validez estadística de las variables a estimar para tres niveles de estimación,

estos son:

- Nacional según actividad económica.
- Nacional según tamaño de empresa.
- Nacional según actividad económica y tamaño de empresa.

Tabla 2: Marco muestral y muestra efectiva según tamaño de empresa³

Tamaño	Marco Muestral	Muestra Efectiva			
		Total	Inclusión Forzosa	Tramo Aleatorio	CV
Micro	800,1 hasta 2.400	116,840	964	964	1.15
Pequeña-1	2.400,1 hasta 5.000	52,396	725	725	0.89
Pequeña-2	5.000,1 hasta 25.000	57,205	1,680	1680	1.37
Mediana	25.000,1 hasta 100.000	15,772	1,441	1441	1.31
Grande	100.000,1 y más	7,580	2,252	326 1926	1.43
Total		249,793	7,062	326 6,736	1.18

Fuente: Informe metodología muestral, Encuesta Longitudinal de Empresas, INE.

Los coeficientes de variación (CV) a nivel de sector de actividad económica/tamaño no se muestran en este informe, pero se pueden encontrar en el informe metodológico elaborado por el INE. En todo caso, el valor más alto es de 4,59 que corresponde al segmento Pesca/microempresas. Resulta importante destacar que a nivel general, la encuesta tiene un bajo nivel de error, con un coeficiente de variación de 1,18.

Junto con lo anterior, dada la experiencia de la primera versión de la encuesta para los sectores correspondientes a Suministro de Electricidad, Gas y Agua e Intermediación Financiera, no se consideró los tamaños de empresa Micro y Pequeña, siendo la encuesta, representativa solo de los tamaños Mediano y Grande.

2.2 Módulos de la Encuesta

La Encuesta Longitudinal de Empresas está compuesta por cinco módulos, los que a su vez están formados por dos o más partes dependiendo de la complejidad del tema a tratar. A continuación, se muestran los módulos y partes que dan forma a la encuesta:

³ El tamaño usualmente definido de las microempresas es con ventas desde 0.1 UF año hasta 2,400 UF, por lo que en este caso no se encuentran representado todo este grupo, sino que solo las microempresas con mayores ventas.

- Módulo 1: Contabilidad y Finanzas
 - A.I. Identificación de la empresa
 - A.II. Caracterización de las actividades desarrolladas por la empresa
 - A.III. Caracterización de la empresa
 - B.I. Acceso al sistema financiero
 - B.II. Movimientos de activos
 - C. Caracterización financiera de la Empresa

- Módulo 2: Comercialización
 - D.I. Identificación
 - D.II. Caracterización de clientes
 - D.III. Exportaciones
 - D. IV. Transacciones con el sector público

- Módulo 3: Gerencia General
 - E.I. Identificación
 - E.II. Propiedad, educación y experiencia del gerente general
 - E.III. Capacitación laboral del entrevistado
 - E. IV. Cobertura previsional
 - E. V. Motivación empresarial
 - F. Innovación en la empresa
 - G. Conocimiento y uso de instrumentos de fomento del estado

- Módulo 4: Recursos Humanos
 - H.I. Identificación
 - H.II. Demanda de empleo
 - H.III. Empleo total
 - H.IV. Costo laboral y horas pagadas
 - H.V. Otras características del empleo
 - H.VI. Capacitación

- Módulo 5: Informática
 - I.I. Identificación
 - I.II. Caracterización de tecnologías de información y comunicación

3 Análisis Descriptivo de los Resultados

El análisis descriptivo que se realiza es a partir del tamaño de empresa principalmente definido en base a las ventas de las empresas de acuerdo a la ley 20.416. En la tabla siguiente se muestran los tamaños de empresas que define esta ley.

Tabla 3: Tamaño de empresas según ventas

Tamaño	Rango de Ventas
Micro	0,1 hasta 2.400
Pequeña	2.400,1 hasta 25.000
Mediana	25.000,1 hasta 100.000
Grande	100.000,1 y más

Fuente: Ley 20.416, Estatuto Pyme.

No obstante, debido a ser esta una encuesta a empresas formales, en el marco muestral se consideró a empresas con ventas superiores a 800UF, como se explicó en la sección anterior. Por ello, se debe tener en cuenta que cuando en el análisis se hable de las empresas micro, en rigor se está haciendo mención de un subgrupo de estas que tienen ventas entre 800 y 2.400UF.

Respecto de la temporalidad de las preguntas el año de referencia de la encuesta es el 2009 para ventas. Sin embargo, las preguntas de carácter cualitativo hacen referencia al momento en que se realizó la encuesta año 2011.

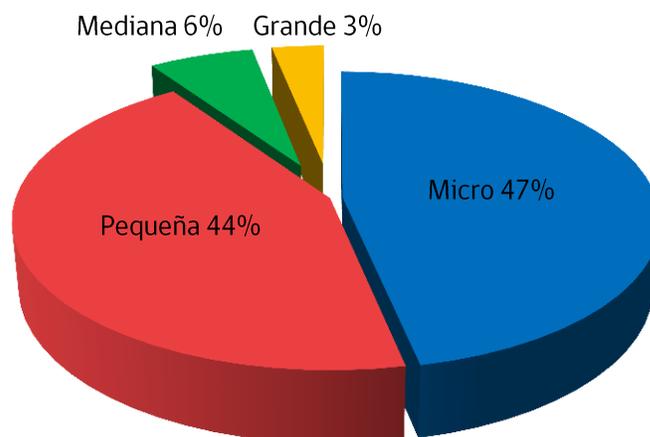
3.1 Caracterización General de las Empresas⁴

Primero se presenta la distribución del número de empresas según tamaño. En el gráfico 1 se observa que las microempresas corresponden al 47% de las empresas, a pesar de que sólo se

⁴ Fe de erratas: La sección de caracterización de empresas presentaba un error en la tabulación de los datos en la versión previa del presente informe.

consideran aquellas con ventas mayores a 800 UF anuales. Luego le siguen las pequeñas con un 44%, las medianas con un 6% y las grandes con un 3%.

Gráfico 1: Distribución porcentual de empresas según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

A nivel de sector económico, se observa que la actividad más importante en relación al número de empresas es el Comercio para todos los tamaños de empresa un 37% para las micro y un 33% para las pequeñas y grandes. En segundo lugar, se encuentra Actividades inmobiliarias que fluctúa entre un 12% para las grandes y un 15% para las medianas y pequeñas.

Existen otros sectores de actividad que tienen una participación dentro del total que varía considerablemente en función del tamaño, lo cual sucede debido a los distintos requerimientos de escala de cada una de las industrias. Por ejemplo, el sector de Manufacturas corresponde a un 8% de las microempresas, mientras que es un 21% dentro de las grandes. En caso contrario, el sector Agricultura representa un 12% de las microempresas y un 4% de las grandes empresas.

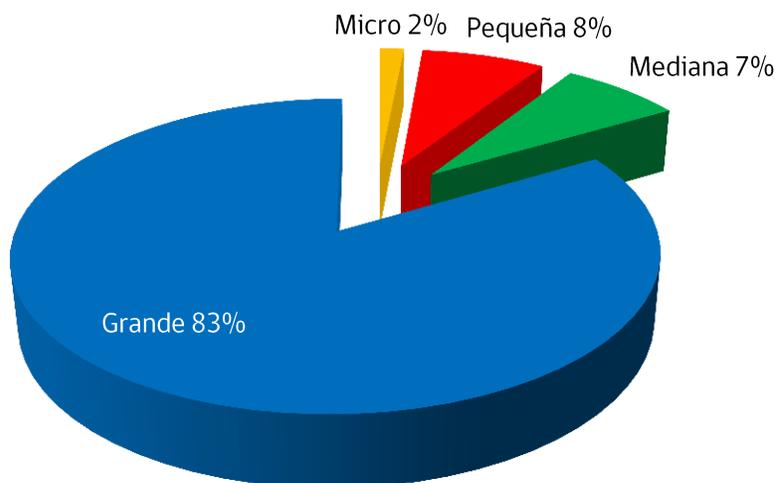
Tabla 3: Distribución porcentual del sector económico de las empresas según tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	12%	13%	7%	4%	11%
Pesca	1%	1%	0%	1%	1%
Explotación de minas y canteras	0%	1%	1%	2%	1%
Industria Manufacturera	9%	11%	15%	21%	11%
EGA	0%	0%	0%	2%	0%
Construcción	8%	10%	11%	11%	9%
Comercio	37%	33%	35%	33%	35%
Hoteles y Restaurantes	5%	4%	3%	2%	5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11%	10%	8%	7%	10%
Intermediación Financiera	0%	0%	3%	4%	0%
Actividades Inmobiliarias	13%	15%	15%	12%	14%
Otras actividades de servicios comunitarios	5%	3%	2%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En relación a las ventas según tamaño de empresa para el año 2009, se observa que las grandes empresas representan el 83% de las ventas totales, aún cuando son sólo el 3% del total de empresas. Luego, les siguen las pequeñas con un 8%, las medianas con un 7% cada una y las micro con un 2% de las ventas en el país.

Al revisar las ventas según sector económico, se ve que las actividades que tienen más importancia relativa corresponden a Comercio con un 24%, seguido por Industria manufacturera con un 21%, Construcción con un 14% y Explotación de minas y canteras con un 10%, entre otras. Los cuatro sectores con mayor participación en las ventas representan el 69% de las ventas totales de las empresas consideradas.

Gráfico 2: Participación porcentual en ventas totales según tamaño de empresas

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Tabla 4: Participación porcentual en ventas totales según sector económico

Sector de Actividad Económica	Participación
Comercio	24%
Industria Manufacturera	21%
Construcción	14%
Explotación de minas y canteras	10%
Total Sectores más importantes	69%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

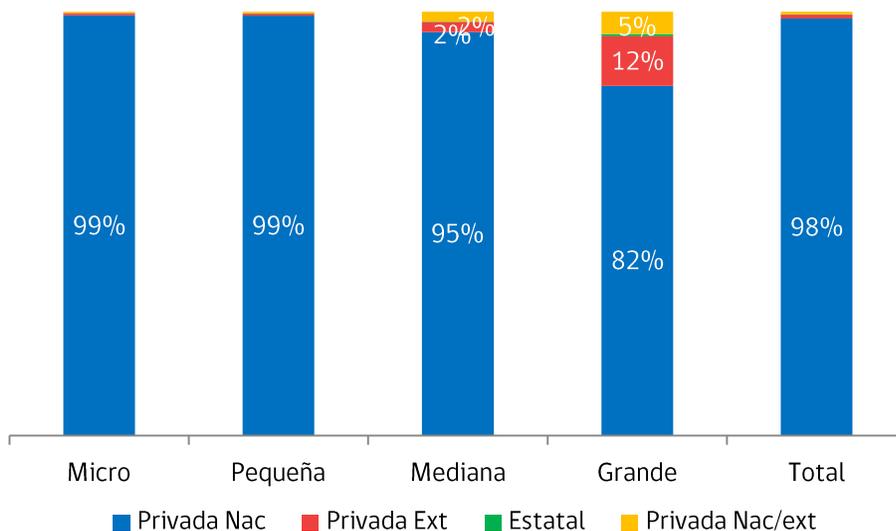
3.1.1 Organización Jurídica

En este punto se muestra el origen de la propiedad de las empresas del país, en base a los distintos tipos de organización jurídica de las empresas y la pertenencia a grupos económicos.

En el gráfico 3 se presenta el tipo de propiedad de las empresas, donde se ve que en el caso de las micro y pequeñas, en torno al 100% de las empresas son de capitales nacionales. En tanto que, para las empresas de tamaño mediano, los capitales se reparten en un 95% nacionales, 2%

extranjeras, 2% con capitales mixtos (nacional y extranjero) y 1% de propiedad estatal. Dentro de las empresas grandes, un 82% son de capital privado nacional, un 12% privado extranjero, un 1% estatal y un 5% privados nacional/extranjero.

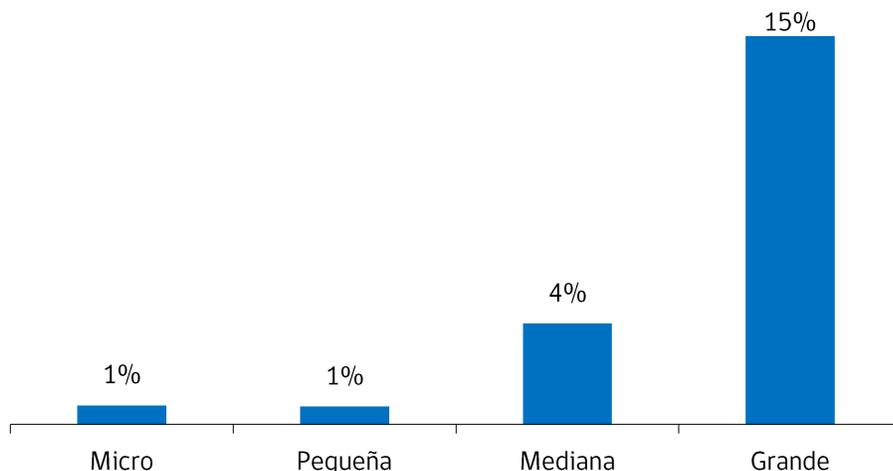
Gráfico 3: Distribución porcentual de empresas por tipo de propiedad según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Complementando esta información, el siguiente gráfico muestra el promedio del porcentaje de capital extranjero del total de las empresas. Como se observa, esta cifra es mayor a medida que aumenta el tamaño de las empresas, siendo de un 1% para las micro y pequeñas, un 4% para las medianas y un 15% para las grandes.

Gráfico 4: Participación porcentual de capital extranjero según tamaño de empresa



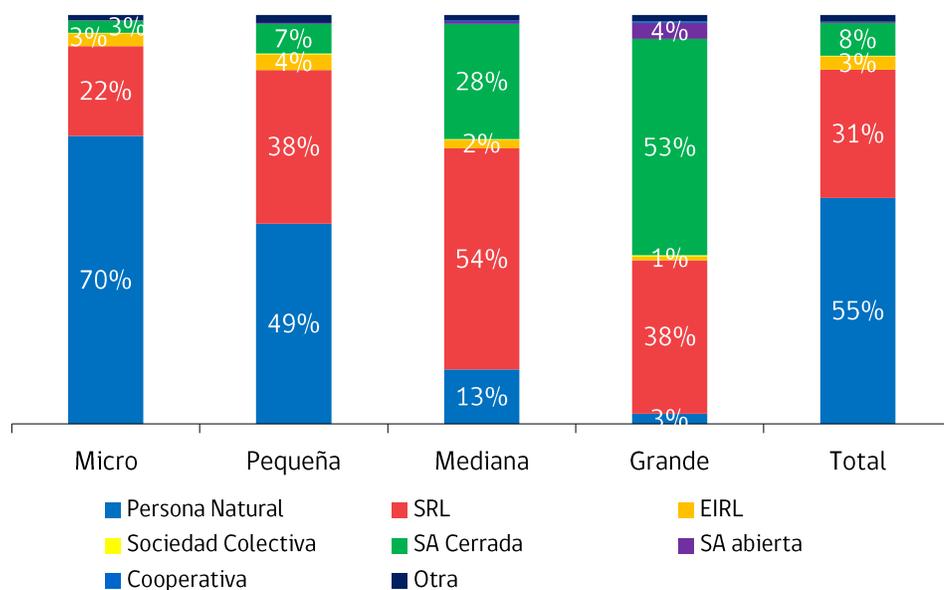
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En cuanto al tipo de organización jurídica de las empresas, se observa gran diferencia según el tamaño de empresas, ya que las micros y pequeñas en su mayoría están organizadas como persona natural con un 70% y un 49% del total, respectivamente. Dicha cifra baja considerablemente para las medianas con un 13% y en las grandes a un 3%.

Al respecto, es importante señalar que este tipo de organización jurídica es la más sencilla, ya que no requiere la constitución de una sociedad ni otro tipo de trámites, sólo la obtención de rut de empresa ante el SII.

No obstante, presenta un menor atractivo para quien puede formar una sociedad y tener personalidad jurídica, ya que las personas naturales no pueden separar el patrimonio personal del patrimonio del negocio. De esta manera, las empresas constituidas como persona natural presentan mayores riesgos para el emprendedor al momento de un fracaso.

Gráfico 5: Distribución porcentual por tipo de organización jurídica según tamaño



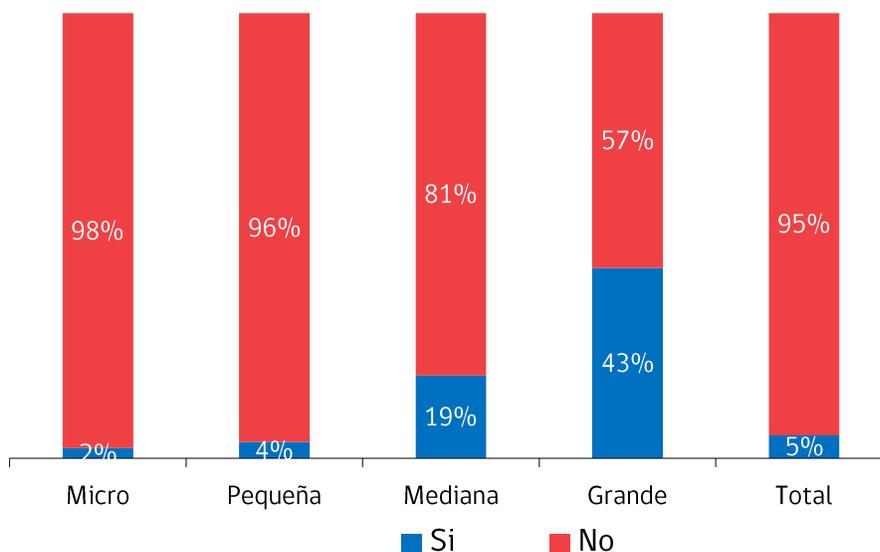
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

El segundo tipo de organización jurídica más utilizado corresponde a Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), que para las micro alcanza un 22%, para las pequeñas y grandes un 38% y para las medianas un 54%. Luego sigue la organización vía Sociedad Anónima Cerrada, que alcanza a un

58% de las empresas grandes, a un 28% de las medianas, a un 7% de las pequeñas y a un 3% de las microempresas. En cuanto a las Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), alternativa de organización que existe desde el 2003, representa un 3% del total de empresas.

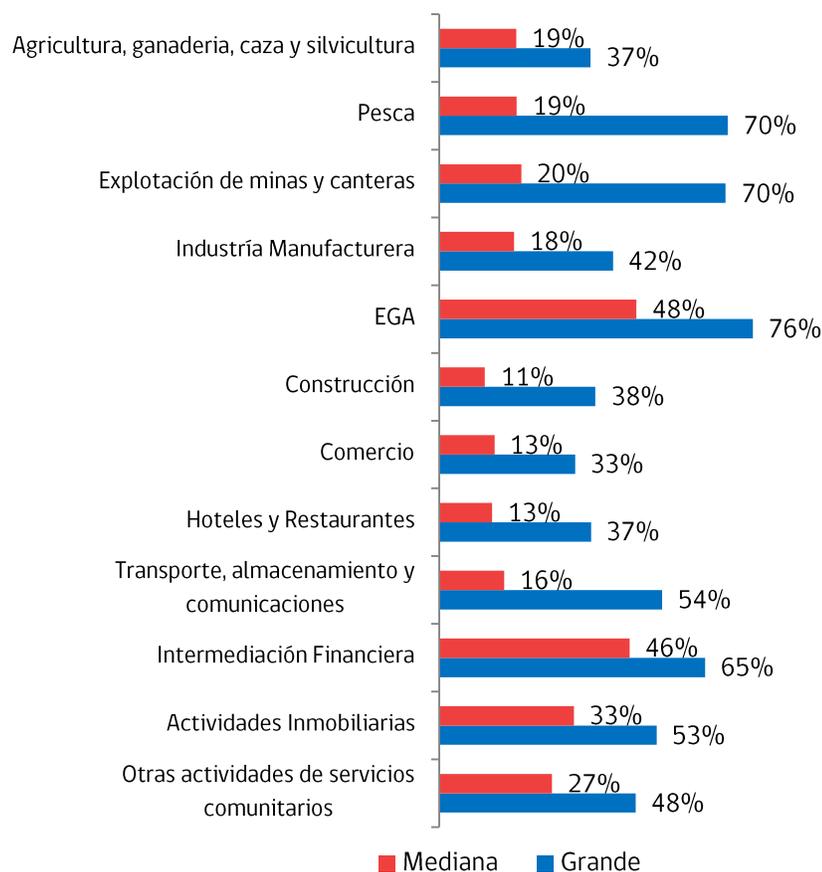
En los siguientes gráficos se muestra el porcentaje de empresas que pertenecen a un grupo económico o holding tanto por tamaño de empresa como por sector económico. En lo referido a tamaño, se observa que un 43% de las grandes empresas pertenece a un conglomerado de empresas, en las medianas es un 19%, en las pequeñas un 4% y en las micro un 2%.

Gráfico 6: Distribución de empresas por pertenencia a grupo económico según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

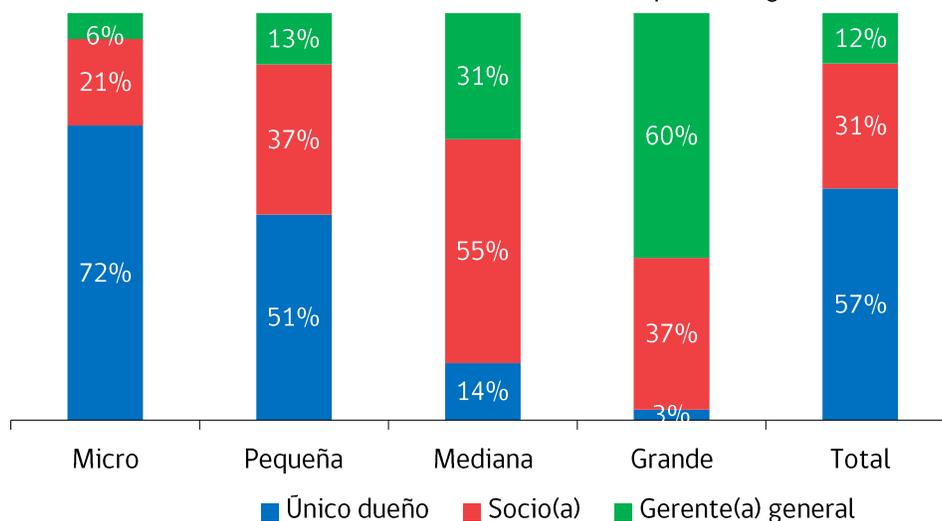
Del análisis sectorial, sólo para medianas y grandes, se tiene el sector con la mayor presencia de holding es Electricidad, gas, agua (EGA) con un 48% y un 76%, respectivamente. En las grandes empresas además destacan los sectores Pesca y Explotación de Minas y Canteras con más de un 70% de las empresas formando parte de un holding. En el caso de las medianas, otros sectores con alta presencia de holding son Intermediación Financiera con un 46% y Actividades Inmobiliarias y de Alquiler con un 33%.

Gráfico 7: Pertenencia a holding o grupo económico en mediana y gran empresa según sector

Fuente: Elaboración propia ELE 2011

3.2 Características del Gerente General

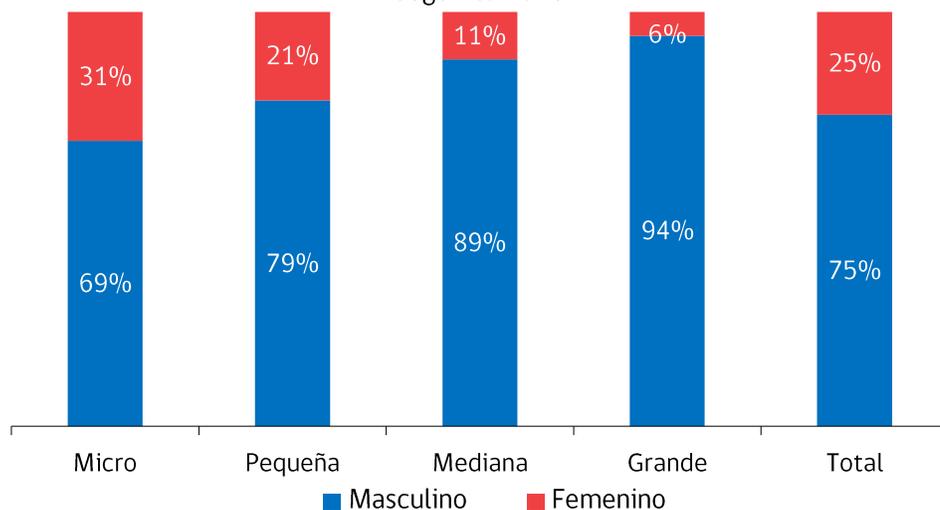
En el gráfico 8 se puede ver si el gerente general de la empresa es también el dueño o socio principal de la misma. Como es esperable, en un 94% de las microempresas el dueño o el socio principal es también el administrador. No obstante, esta situación cambia a mayor tamaño de empresa. En particular, en las grandes empresas un 3% de los administradores son al mismo tiempo el único dueño y en un 60% el gerente general de la empresa no tiene propiedad sobre la misma, esto se relaciona con una profesionalización de la gerencia y administración de las empresas de mayor tamaño.

Gráfico 8: Relación del administrador con la empresas según tamaño

Fuente: Elaboración propia ELE 2011

En lo referido a género, se distingue que un 25% de las empresas son administradas por mujeres. Las administradoras corresponden a un 31% en microempresas, un 21% en pequeñas, un 11% en medianas y un 6% en grandes. Lo anterior sucede debido a que los gerentes contratados por las empresas son mayoritariamente hombres, mientras que en las empresas de menor tamaño la distribución es más equitativa entre hombres y mujeres.

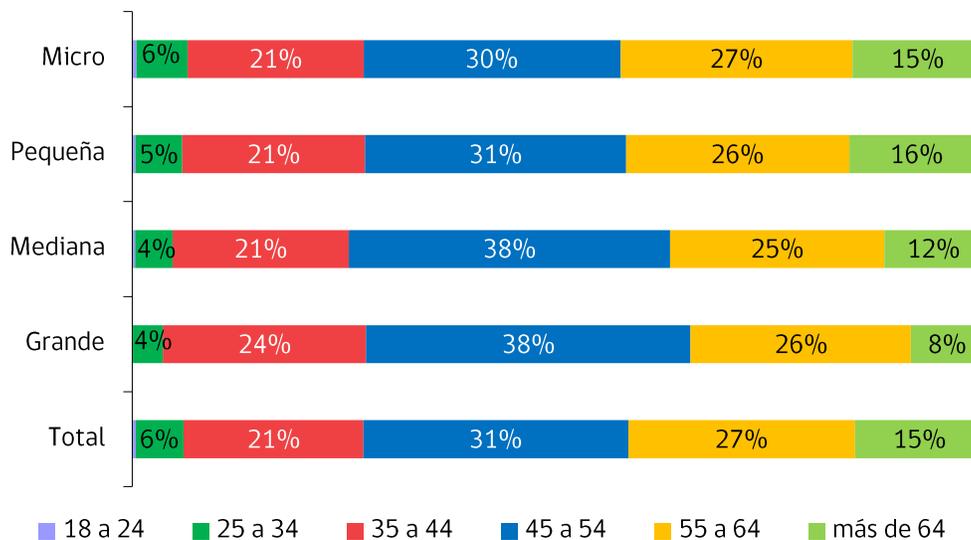
Gráfico 9: Distribución del sexo de los gerentes generales o administradores de las empresas según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011

En relación a la edad de los administradores de las empresas, un 31% se encuentran en el rango etario de 45 a 54 años de edad y un 27% en el rango de 55 a 64 años. En relación a las mayores diferencias según tamaño de empresa, estas se encuentran en los segmentos de 45 a 54 años y mayores de 64 años.

Gráfico 10: Distribución de gerentes generales o administradores por rango etario según tamaño de empresas

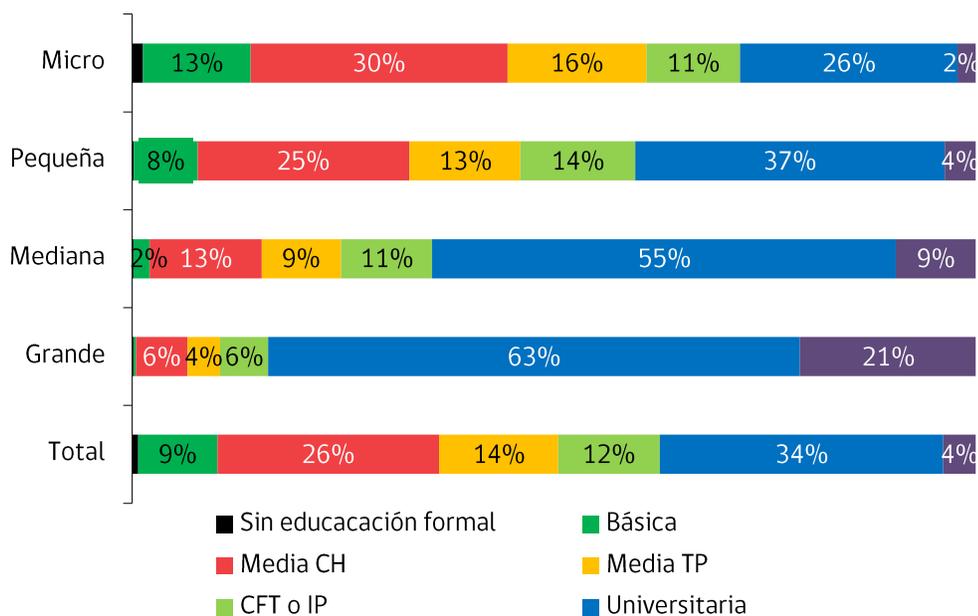


Fuente: Elaboración propia ELE 2011

El nivel educacional de los administradores de las empresas es otra de las variables que cambia considerablemente según el tamaño de la empresa. En el caso de las microempresas la educación que predomina entre los entrevistados es Media Científico-Humanista con un 30%, seguido por Universitaria con un 26%. Además, si se considera la educación Media Técnico-Profesional, un 46% de los microempresarios tienen hasta 4to medio rendido. En cambio, entre las grandes empresas el tipo de educación que prima es Universitaria con un 63% y post-gradado con un 21%.

En el total de empresas, el tipo de educación que prima es la educación media con un 26% en Científica-Humanista y un 14% en Técnica-Profesional, educación universitaria con un 34% y en Centro de Formación Técnica o Instituto Profesional con un 12%. Los administradores sin ningún tipo de educación formal son el 1% del total.

Gráfico 11: Distribución de gerentes generales o administradores por nivel educacional según tamaño de empresas

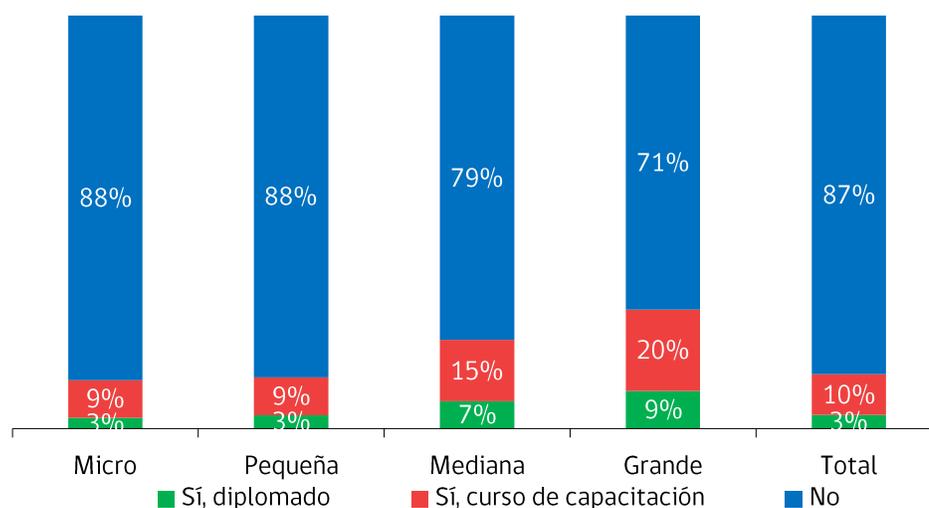


Fuente: Elaboración propia ELE 2011

Por otro lado, una variable de interés para el éxito de un negocio es la capacitación con que cuentan y que realizan sus administradores. Por ello, se les consultó si durante los años 2009 y 2010 habían realizado algún tipo de capacitación. Como respuesta se tiene que un 13% del total

de administradores realizó una capacitación, la que en un 3% fue un diplomado y en un 10% algún curso. En este punto vuelven a presentarse diferencias según tamaño de empresa, ya que la cifra de administradores capacitados alcanza su nivel más alto en las grandes empresas con un 29%, mientras que la más baja está en las micro y en las pequeñas con un 12%.

Gráfico 12: Distribución porcentual de gerentes generales o administradores por participación en actividades de capacitación según tamaño de empresas



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.2.1 Previsión y Salud

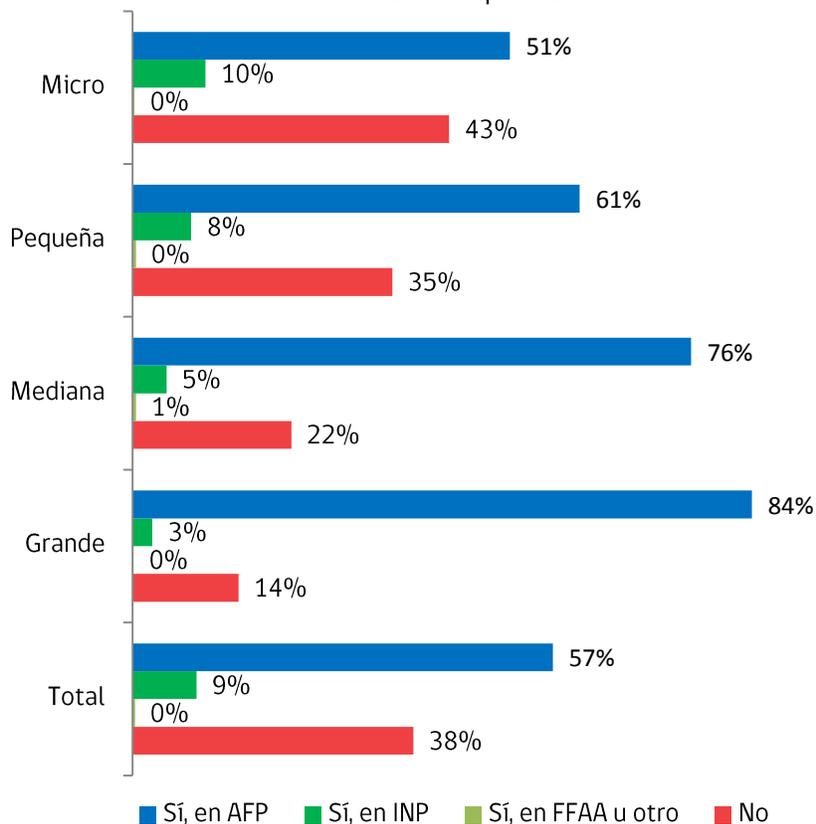
Resulta importante verificar si los dueños de las empresas cotizan en algún sistema de pensiones y de salud, ya que muestra la calidad del empleo de los emprendedores. A continuación, se revisan estas estadísticas para los administradores de las empresas que son dueños o socios.

En el gráfico 13 se presenta el porcentaje de administradores de empresa que cotizan en algún sistema de pensiones según tamaño de empresa. Se debe tener en cuenta que debido a que una persona puede cotizar en más de un sistema a la vez, la suma de cada alternativa no tiene que sumar necesariamente cien.

A nivel general, se nota que un 38% del total de dueños o socios de una empresa que ejercen labores de administración no cotizan en ningún sistema previsional, siendo la cifra más alta para las

microempresas con un 43% y la más baja para las grandes, con un 14%. Por otro lado, dentro de los cotizantes, el sistema más usado es la AFP en un 57%, le sigue el INP en un 9% y sistema de las FF.AA que no supera el 1%.

Gráfico 13: Porcentaje de dueños o socios por tipo de cotización en el sistema de pensiones según tamaño de empresas.



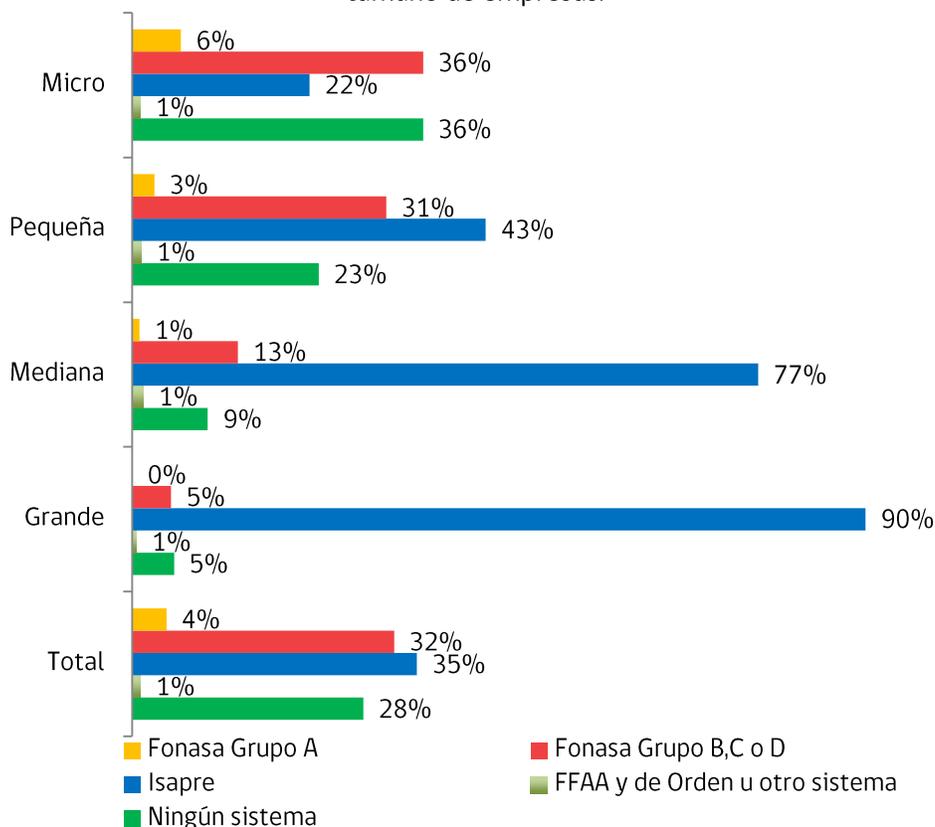
Fuente: Elaboración propia ELE 2011

Referido a la previsión de salud, se observa que un 28% no cotiza en ningún sistema, y dentro de los que cotizan el más importante es el sistema público FONASA con un 67% del total. El sistema de ISAPRES cuenta con un 35% y los sistemas de salud de las FF.AA. con menos de un 1%.

Al revisar el tamaño de las empresas en relación a la previsión de salud de sus gerentes, se verifican algunas diferencias. En las microempresas, un 36% no cotiza en ningún sistema, mientras que en las grandes un 5% no cotiza. Además, en las micro un 22% cotiza en Isapre, mientras que en las

medianas y grandes esa cifra sube a un 70% y un 90%, respectivamente. En tanto que, en el sistema público cotizan un 42% de los microempresarios, mientras que para las medianas y grandes esa cifra disminuye a un 14% y un 5%, respectivamente.

Gráfico 14: Porcentaje de dueños o socios por tipo de cotización en el sistema de salud según tamaño de empresas.



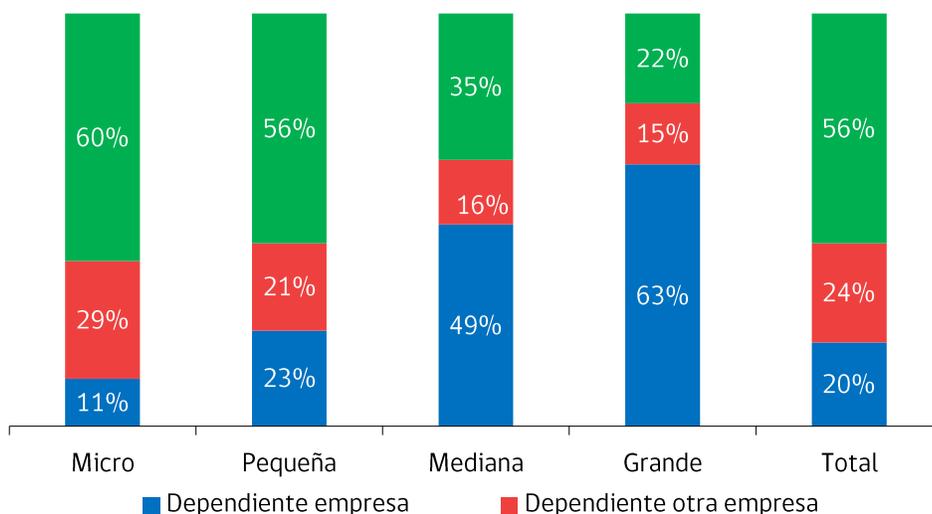
Fuente: Elaboración propia ELE 2011

Por último, se evalúa bajo qué relación contractual realizan sus cotizaciones los dueños y socios de las empresas. En el gráfico 15 se puede ver que un 20% de los empresarios cotiza como dependiente de la empresa que administra, un 24% como dependiente de otra empresa y un 56% como independiente.

Al analizar las diferencias a través de tamaño de empresa se advierte que dentro de las micro, un 11% cotiza como dependiente de la empresa, cifra que alcanza a un 63% en el caso de las grandes.

Además, en las micro un 29% cotiza como dependientes de otra empresa, mientras que en las grandes un 15% lo hace de tal manera. Por último, un 60% de los microempresarios cotiza como independiente de otra empresa, mientras que un 22% cotiza de esa forma en las grandes.

Gráfico 15: Distribución porcentual de la categoría en que realizan sus cotizaciones los dueños o socios según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.2.2 Emprendimiento

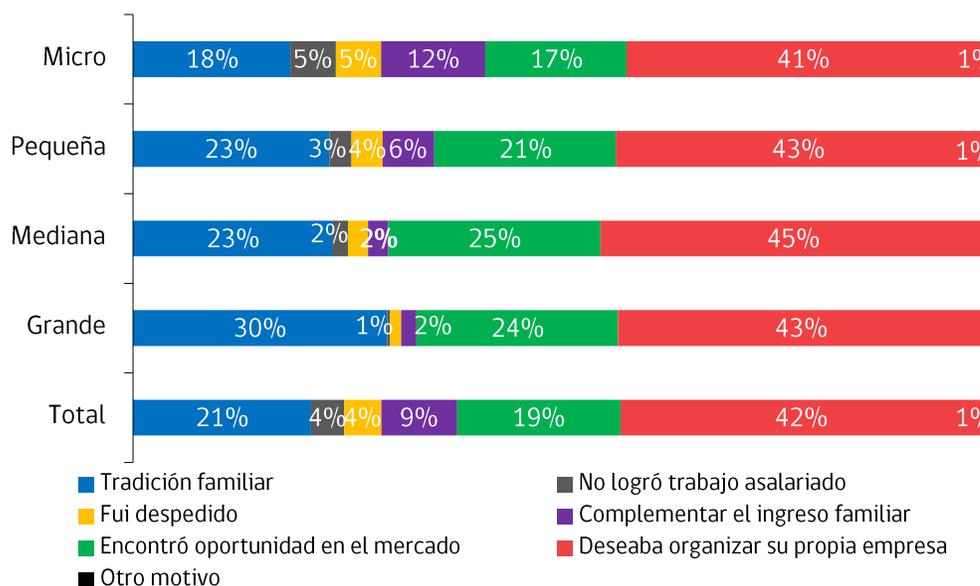
Otra de las dimensiones que se midió en la encuesta fue el emprendimiento, estudiando la motivación para emprender, número de empresas que ha tenido, número de fracasos en sus emprendimientos previos entre otras. A continuación, se presentan los resultados de estas variables.

La primera variable que se presenta es la principal motivación para emprender que tuvieron los dueños o socios de la empresa al momento de realizar el actual emprendimiento. Como respuesta se tuvo que en todos los tamaños de empresa la principal alternativa es que “Deseaban organizar su propia empresa”, la que varía entre un 41% para las microempresas y un 45% para las medianas

empresas. La segunda alternativa en importancia es “Tradición familiar”, que va desde un 18% para las micro, hasta un 30% para las grandes.

Por otro lado, al emprendimiento por necesidad que correspondería a la alternativa “Fui despedido”, “No logró trabajo asalariado” o “Complementar el ingreso familiar”, va desde un 23% para las microempresas hasta un 3% para las grandes empresas, como principal razón para emprender. Resulta importante destacar que los motivos por necesidad son más relevantes al considerar las tres principales razones del emprendimiento. La necesidad es la principal razón para un 17% de los emprendedores, es la segunda razón para un 23% y la tercera para un 45%. Si el emprendimiento se origina por una multiplicidad de factores, las razones de necesidad serían consideradas por los emprendedores.

Gráfico 16: Distribución porcentual de la principal motivación para emprender de los dueños o socios según tamaño de empresa

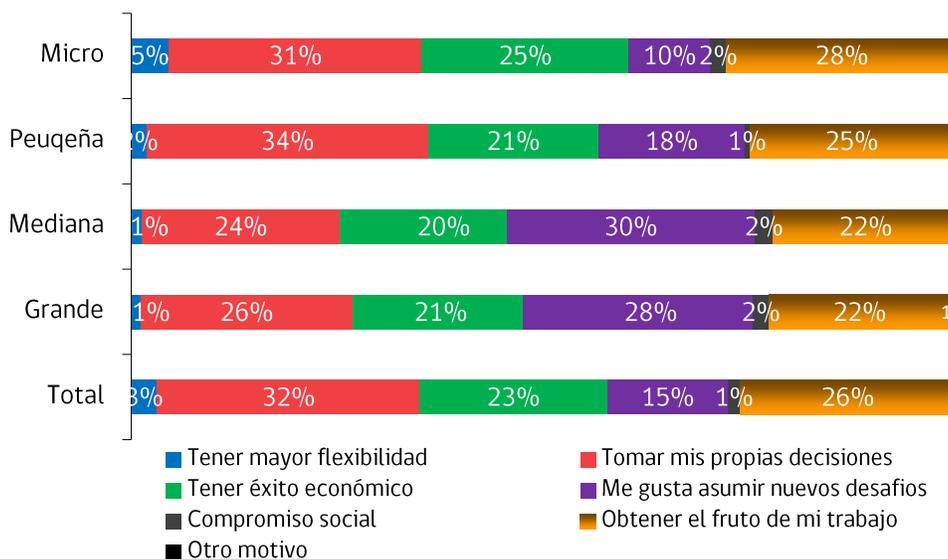


Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Dada la alta cantidad de empresarios que manifiesta su motivación como “Deseaba organizar su propia empresa”, es que en esta versión de la encuesta se incluyó la pregunta por qué razón deseaba organizar su propia empresa, los resultados se pueden ver en el gráfico siguiente. La alternativa que aparece con más fuerza es “Tomar mis propias decisiones”, que va desde un 24%

para las medianas empresas a un 34% para las pequeñas. Por otro lado, dentro de las medianas y las grandes la alternativa que aparece como la más importantes es “Me gusta asumir nuevos desafíos” que alcanza a un 30% para las medianas y un 28% para las grandes.

Gráfico 17: Distribución porcentual de la principal motivación por la que “Deseaba organizar su propia empresa” según tamaño de empresa

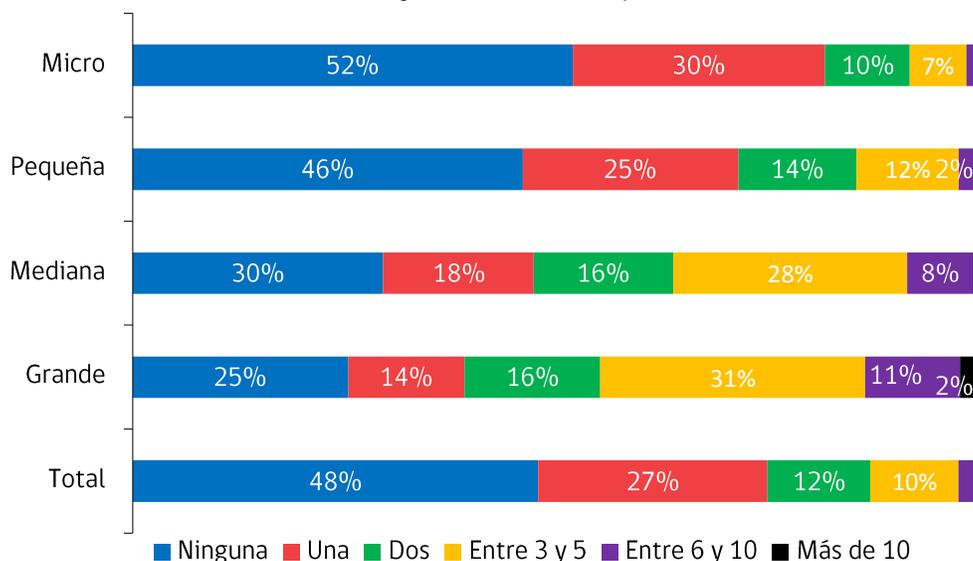


Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Una segunda variable para estudiar el emprendimiento es el número de empresas anteriores que han tenido los dueños o socios encuestados. Se distingue que a medida que aumenta el tamaño de la empresa, también crece el número de emprendimientos previos. Por ejemplo, en el caso de las microempresas un 30% tuvo algún emprendimiento previo, un 10% dos emprendimientos previos y un 7% entre tres y cinco negocios previamente, mientras que en las grandes empresas , un 14% tuvo un sólo emprendimiento anterior, un 16% tuvo dos y un 31% tuvo entre tres y cinco empresas.

En terminos globales un 48% de los empresarios no han tenido un negocio previamente, un 27% ha tenido uno, un 12% dos, un 10% entre tres y cinco y un 2% entre seis y diez.

Gráfico 18: Distribución porcentual del número de empresas o negocios que ha tenido el dueños o socios según tamaño de empresa

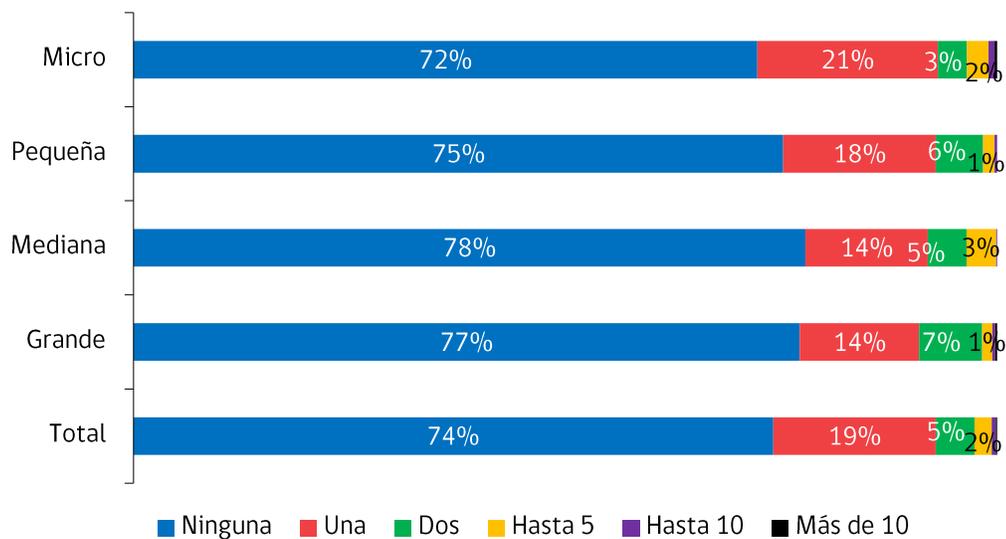


Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Entre quienes han emprendido en el pasado, se les pregunta el número de veces en que sus negocios debieron dejar de operar por razones económicas. Al respecto, se aprecia que no hay grandes diferencias según tamaño de empresa. Un 74% de los dueños o socios no tuvo un fracaso previo, mostrando que un cuarto de los empresarios actuales tuvo un fracaso y re-emprendió.

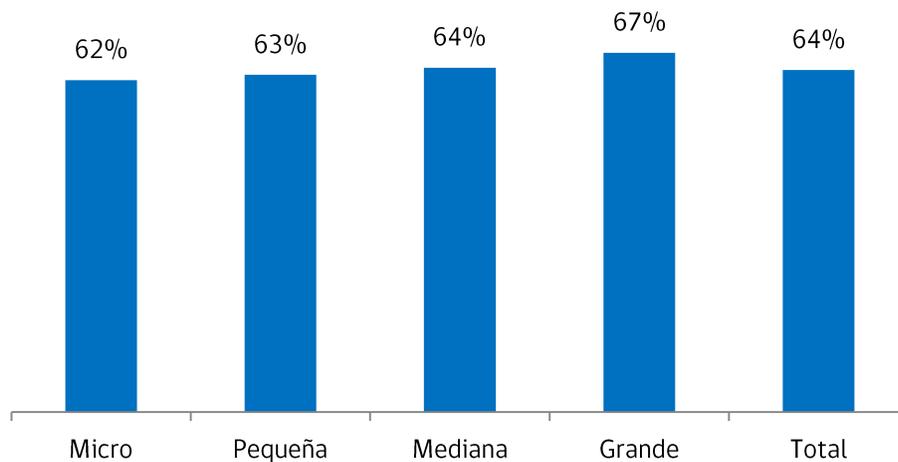
En muchos casos cuando una empresa deja de operar por razones económicas, no se formaliza su cierre en el SII. Con el objetivo de cuantificar esta realidad, en el siguiente gráfico se presenta el porcentaje de negocios que formalizaron su cierre ante el SII, en relación al total de negocios que dejaron de operar por razones económicas. Al revisar la cifra, se observa que en esta variable tampoco existen grandes diferencias según tamaño de empresa y se destaca que un 64% de las empresas que debieron cerrar no dieron término de giro debidamente a sus actividades.

Gráfico 19: Distribución porcentual del número de empresas o negocios anteriores que dejaron de operar por problemas económicos



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 20: Porcentaje de los negocios que cerraron por problemas económicos que formalizaron este proceso ante el SII según tamaño de empresas



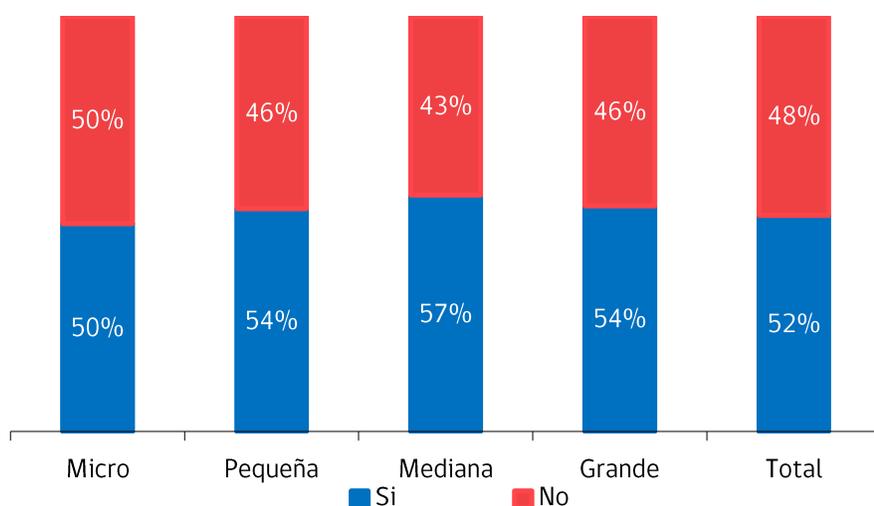
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Para entender el emprendimiento, es de interés también poder identificar que experiencia laboral tuvo la persona antes de decidir comenzar un negocio. Al respecto, se analiza el número de socios o

dueños de empresas que tuvieron un trabajo asalariado de por al menos seis meses de duración, y si el rubro de la empresa que lo empleó coincide con el rubro del emprendimiento.

Como se observa en el gráfico 21, un 52% de los dueños o socios de una empresa tuvieron un trabajo asalariado previamente, lo que implica que casi la mitad de los empresarios nunca trabajó como asalariado y siempre fue un emprendedor. En este aspecto no se perciben notorias diferencias por tamaño de las empresas.

Gráfico 21: Porcentaje de dueños o socios que tuvieron trabajo asalariado previo por más de seis meses según tamaño de empresas



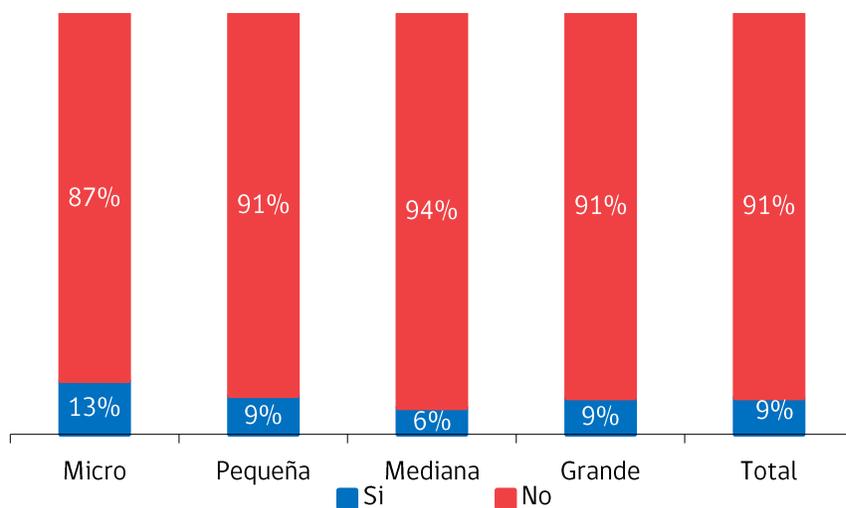
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En relación al rubro en que trabajaron los administradores dueños o socios de una empresa, un 65% de ellos lo realizó en una empresa del mismo rubro que su emprendimiento propio. En las pequeñas se observa el mayor cambio de rubro, con un 36% que trabajó en otra actividad económica antes del actual emprendimiento, mientras que en las medianas se observa el menor cambio, con un 27% que trabajo en otro rubro.

Como ya se ha mencionado, el emprendimiento puede corresponder más a una necesidad que a una elección, debido a la dificultad de encontrar un trabajo como asalariado. Por este motivo, se consultó a los socios o dueños de las empresas si en caso de poder elegir volverían a trabajar como asalariados. Se obtuvo como respuesta que un 9% optaría por un trabajo asalariado si tuviera la

oportunidad, siendo esta respuesta relativamente homogénea a través de tamaño de empresa, ya que el porcentaje más alto se presenta en las micro con un 13%, en las pequeñas y grandes empresas es un 9% y en las medianas un 6%.

Gráfico 22: Porcentaje de dueños o socios que volverían a un trabajo como asalariado según tamaño de empresas

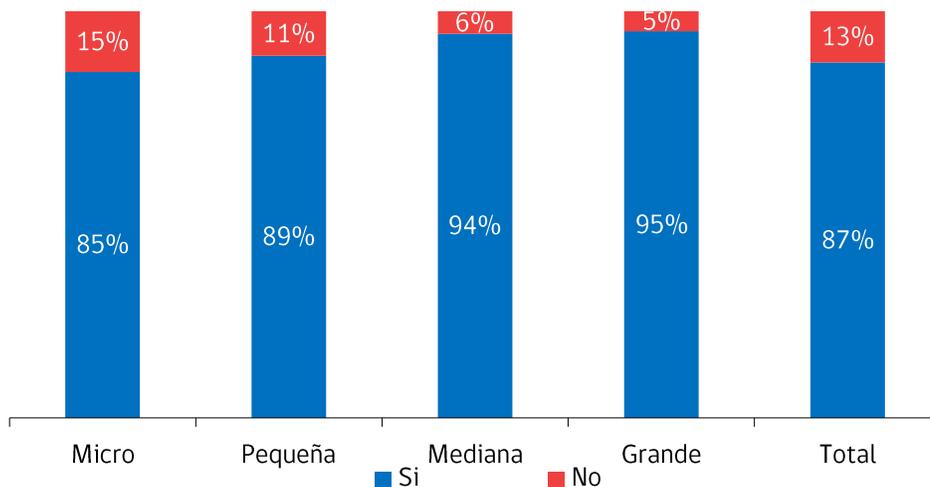


Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

También, es relevante indagar sobre la actitud de los emprendedores en caso de que fracasaran en su actual negocio. Los resultados muestran que un 87% del total estaría dispuesto a volver a emprender en caso de que fracasara en su negocio actual. Respecto a esta variable, hay ciertas diferencias por tamaño de empresa. Un 85% de las micro volvería a emprender, mientras que en las pequeñas es un 89%, en las medianas un 94% y en las grandes un 95% de los empresarios reemprendería.

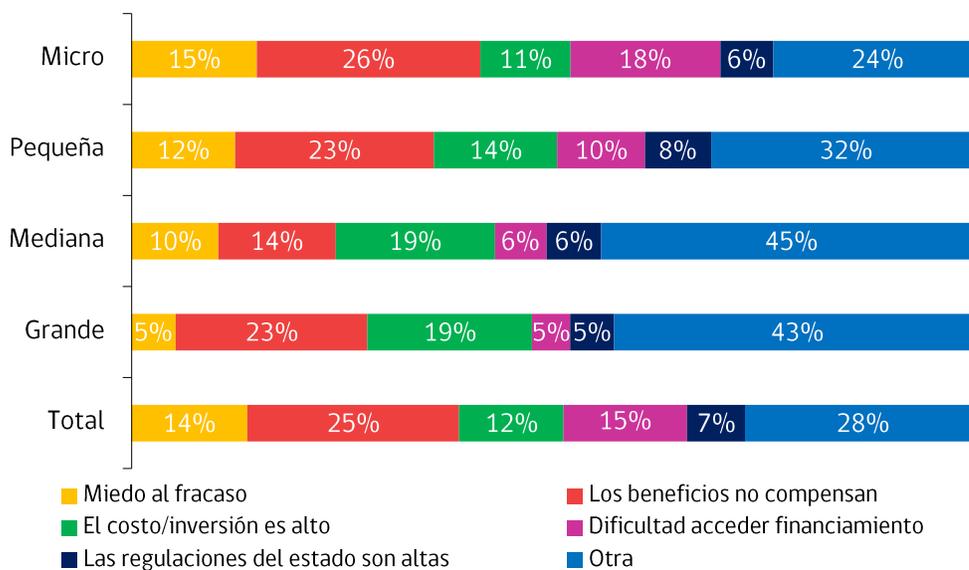
Finalmente, a los socios o dueños de las empresas que señalaron que no volverían a emprender si fracasaran en su actual negocio, se les consultó por qué razón no lo intentarían nuevamente. De las alternativas propuestas en la encuesta, la más mencionada fue "Los beneficios no compensan asumir dicha responsabilidad", es decir, la visión de que el riesgo de emprender no estaría compensado por el beneficio. La segunda alternativa es la "Dificultad para acceder a financiamiento", y en tercer lugar "Miedo al fracaso".

Gráfico 23: Porcentaje de dueños o socios que si fracasan volverían a emprender según tamaño de empresas



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 24: Distribución porcentual de motivos por los cuales el dueño o socio no volvería a emprender según tamaño de empresas



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.3 Financiamiento

En este subcapítulo se presentan los resultados del módulo de la encuesta referido al financiamiento, donde se muestra el acceso a productos financieros, número de empresas que han tenido préstamos, morosidad, garantías presentadas entre otros.

En la tabla 5 se muestra la tenencia de una serie de productos bancarios y financieros como cuenta corriente, línea de crédito, tarjeta de crédito, factoring, leasing, etc. Los productos más usados son la cuenta corriente, la línea de crédito y la tarjeta de crédito bancaria, donde se observan tasas de uso para el total de las empresas de un 75%, un 36% y un 18%, respectivamente. Luego, viene un grupo de productos más sofisticados, como factoring, leasing, depósitos a plazo, boleta de garantía y forward/opciones que en general tienen una tasa de uso inferior al 8% de las empresas, siendo más alta para las medianas y grandes empresas.

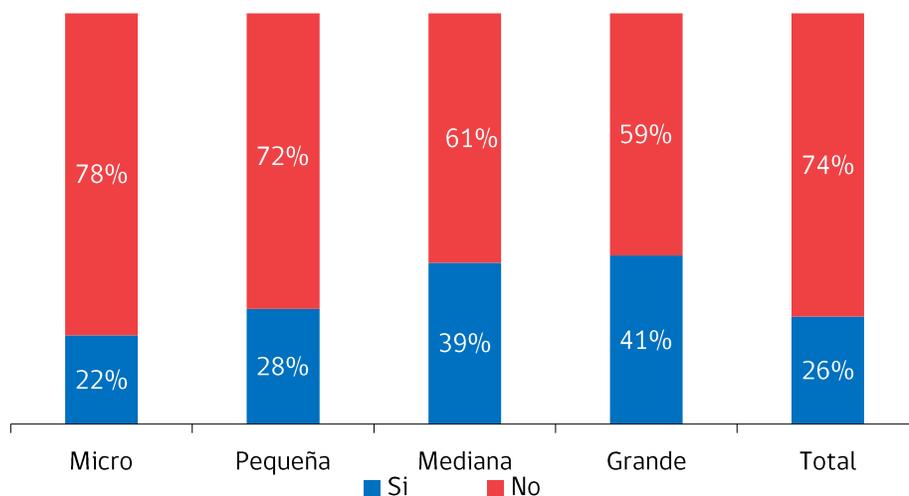
Tabla 5: Porcentaje de empresas que usan los siguientes productos financieros según tamaño

Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Cta. Corriente	62%	84%	94%	95%	75%
L. Crédito	27%	41%	54%	53%	36%
T. Crédito Bancaria	14%	19%	22%	29%	18%
T. Crédito C. comercial	11%	9%	2%	1%	9%
Cuenta Vista/RUT	10%	6%	9%	16%	9%
Factoring	2%	6%	15%	20%	6%
Leasing	1%	6%	24%	33%	5%
Depósito a plazo	3%	6%	16%	29%	6%
Boleta Garantía	3%	8%	22%	39%	7%
Forward/Opciones	0%	0%	3%	17%	1%
Fondos Mutuos	3%	8%	23%	40%	7%
Otro	21%	8%	3%	4%	14%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Otra variable de financiamiento de alto interés, es la cantidad de empresas que tuvo algún tipo de préstamo con instituciones financieras. Para el periodo 2009-2010, se observa que del total de empresas un 26% tuvo algún tipo de préstamo. Al revisar por tamaño de empresa, se distingue que la cifra va desde un 22% para las microempresas a un 41% para las grandes empresas.

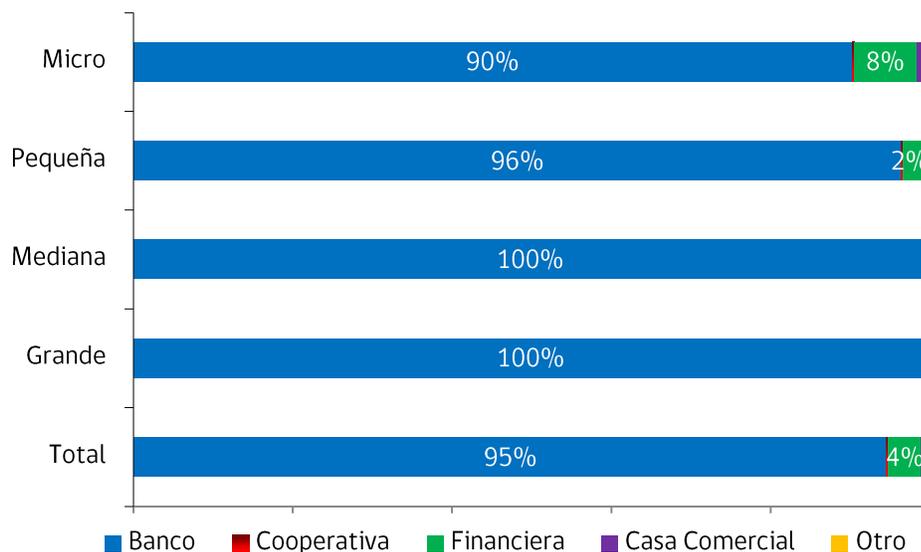
Gráfico 25: Porcentaje de empresas que durante el periodo 2009-2010 obtuvo algún préstamo con instituciones financieras



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En relación al tipo de institución financiera que entregó este préstamo, para un 95% de los casos fue un banco y para un 4% fue una financiera. Revisando el tipo de institución financiera por tamaño de empresa, se encuentra que para las empresas medianas y grandes la institución que entregó el préstamo en el 100% de los casos fue un banco, mientras que para las micro y pequeñas fue de un 90% y 96%, respectivamente.

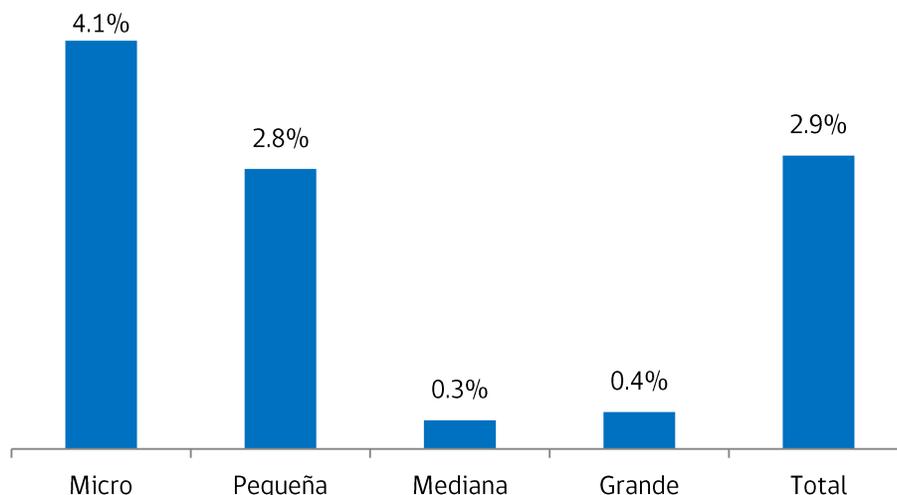
Gráfico 26: Distribución porcentual del tipo de institución financiera que otorgó el último crédito según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Luego se consultó sobre la morosidad de las empresas que tienen préstamos, entendiendo por éstas a aquellas empresas que se encuentran atrasadas en el pago de tres o más cuotas. Al respecto, un 2,9% del total de las empresas con préstamo presenta morosidad, variando esta cifra entre un 4,1% para las microempresas y un 0,3% para las medianas empresas.

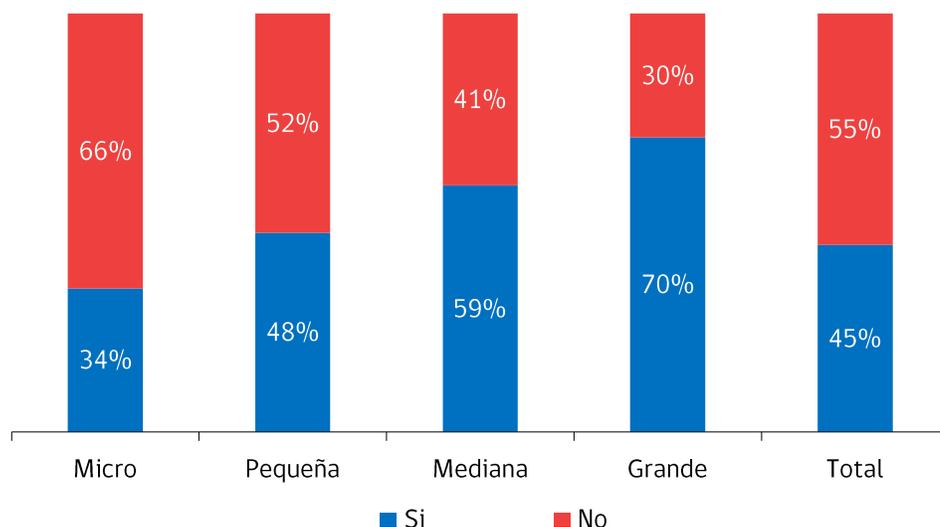
Gráfico 27: Porcentaje de empresas que presentan morosidad en sus préstamos según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Respecto del financiamiento es relevante indagar sobre el conocimiento que tienen las empresas de las condiciones de los préstamos adquiridos. En particular, se analizó sobre el conocimiento del valor de las tasas de interés del préstamo. Los resultados muestran que el 55% de las empresas desconoce el valor de las tasas, cifra que es de un 66% para las micro y de un 30% para las grandes empresas.

Gráfico 28: Porcentaje de empresas que sabe el valor de su tasa de interés según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

A continuación, se presentan las garantías que han tenido que entregar las empresas para obtener un préstamo. Destaca que un 50% de las empresas afirman no haber tenido que entregar ninguna garantía para la obtención de un préstamo, siendo este valor relativamente estable a través de los distintos tamaño de empresa. Dentro de las empresas que han entregado garantías, la más importante⁵ corresponde a terrenos con un 20%, seguido de garantías estatales (Fogape, fogain ,etc) con un 10% y luego vehículos y aval privado, ambos con un 9%.

También, se presentan variaciones a través de los tamaños de empresa, ya que para la micro, la segunda garantía en importancia corresponde a vehículos con un 12%, mientras que para las grandes este tipo de garantías es sólo de un 2%.

⁵ Cabe señalar que el gráfico está construido en función del número de menciones de una determinada garantía y no del monto de estas garantías.

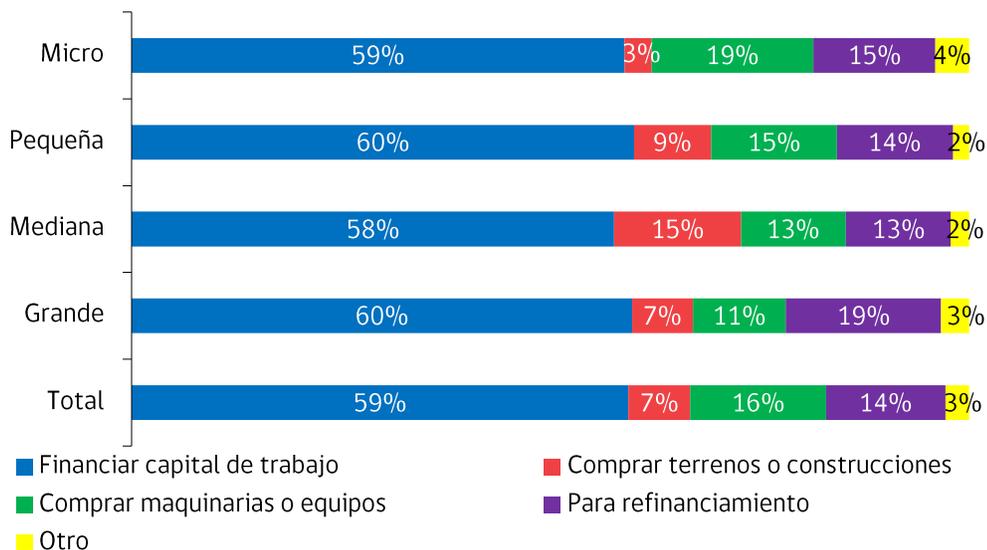
Tabla 6: Porcentaje de empresas que han otorgado alguna de las siguientes garantías para solicitar un préstamo (calculado sobre las empresas que tienen préstamos)

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Terrenos	16%	22%	24%	19%	20%
Edificios	6%	8%	13%	13%	8%
Vehículos	12%	9%	4%	2%	9%
Maquinaria	4%	3%	4%	4%	4%
Aval privado	8%	8%	17%	17%	9%
Aval estado (Fogape, Fogain)	7%	14%	10%	3%	10%
Sociedad Garantía Reciproca	0%	0%	1%	2%	0%
Otras garantías	0%	2%	2%	3%	1%
Ninguna	58%	45%	42%	52%	50%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Referente a las razones por la que solicitó el préstamo, las principales son “Financiar capital de trabajo” con un 59%, “Comprar maquinarias o equipos” con un 16% y “Para refinanciamiento” con un 14%. A nivel de tamaño de empresa, las mayores diferencias se encuentran en la alternativa sobre compra de terrenos o construcciones, ya que para las microempresas corresponde a un 3%, mientras que para las medianas a un 15%.

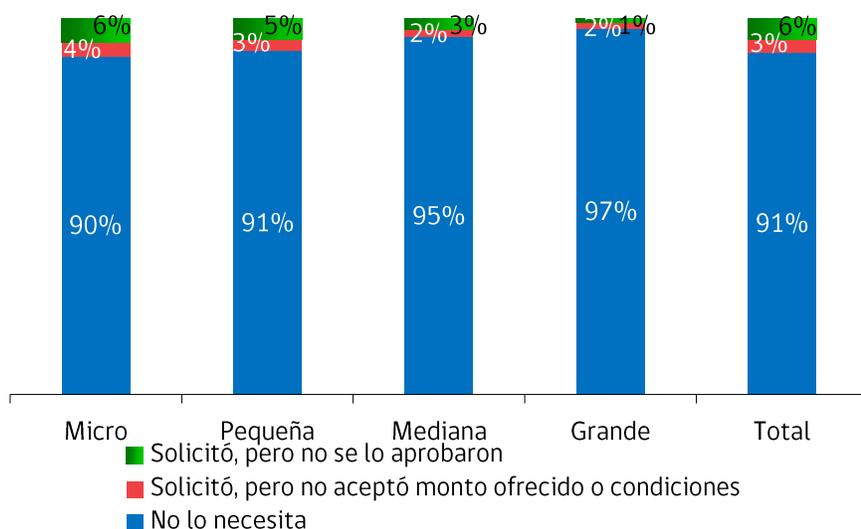
Gráfico 29: Distribución porcentual de la principal razón por lo que solicitó el préstamo



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Volviendo al gráfico 25, en base a que un 74% de las empresas no solicitó un crédito entre el 2009 y 2010, se indagó la razón de ello. Los resultados muestran que un 91% de las empresas señala que no lo necesita, un 6% solicitó pero no se lo aprobaron y un 3% solicitó pero no aceptó el monto o las condiciones ofrecidas. Además, se encuentran diferencias por tamaño, ya que para las medianas y las grandes el porcentaje de empresas que no necesita un préstamo es de un 95% y un 97%, respectivamente.

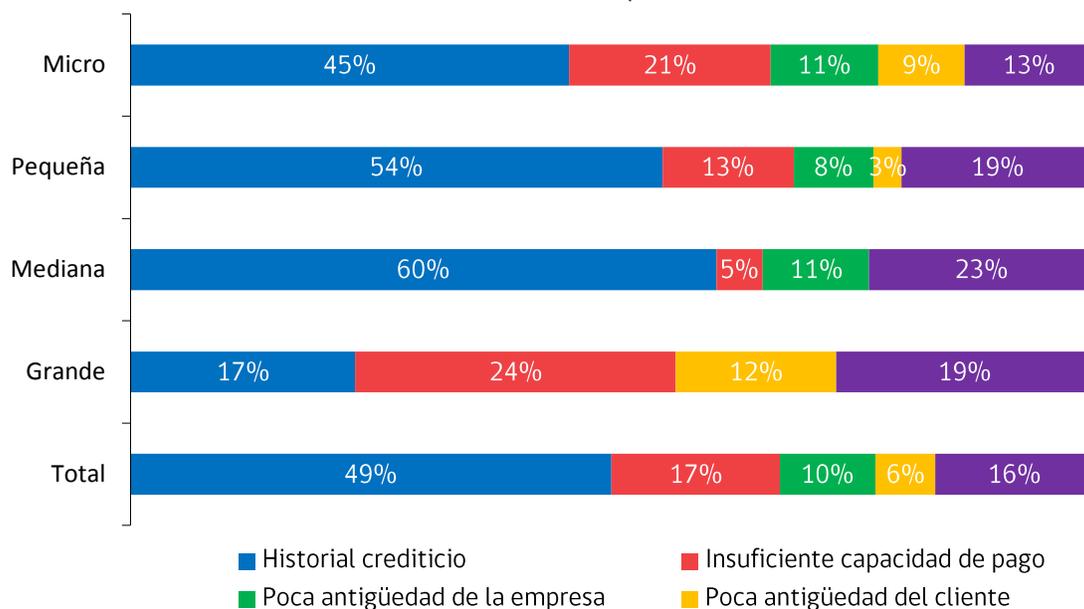
Gráfico 30: Distribución porcentual de las razones por las que no tiene un préstamo según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En tanto que, para las empresas que se les rechazó el préstamo por parte de una institución financiera, se recabó información de los motivos por los que sucedió esto. Al respecto, se tiene que la razón principal mencionada fue el "Historial crediticio" con un 49%, seguido por "Insuficiente capacidad de pago" con 17% y "Falta de garantías" con un 16%. En la revisión a través de tamaño, aparecen importantes diferencias entre las empresas grandes y el resto. En las grandes, el motivo principal por lo que les rechazaron el préstamo es "Insuficiente capacidad de pago", mientras que para el resto de los tamaños es ampliamente el "Historial crediticio".

Gráfico 31: Distribución porcentual de la razón principal por la que le rechazaron un crédito según tamaño de empresa



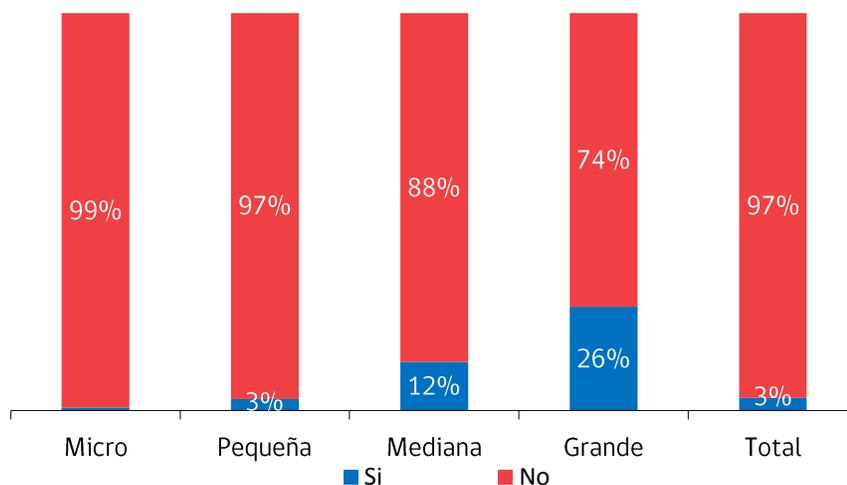
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.4 Exportaciones

En esta sección se abordan las exportaciones de las empresas, ya sean directas o indirectas. Son exportaciones indirectas cuando la empresa es proveedora de una empresa exportadora.

En el gráfico 32 se muestra a las empresas que declaran ser exportadoras para el año 2009, donde aparece que un 3% del total declaró serlo. Nuevamente vemos gran diferencia por tamaño, mientras para las grandes esta cifra alcanza un 26%, para las micro es solo de un 1%. En tanto, para las pequeñas y medianas el porcentaje de empresas que exporta es de un 3% y un 12%, respectivamente.

Gráfico 32: Porcentaje de empresas que al año 2009 declaran exportar directamente según tamaño de empresa



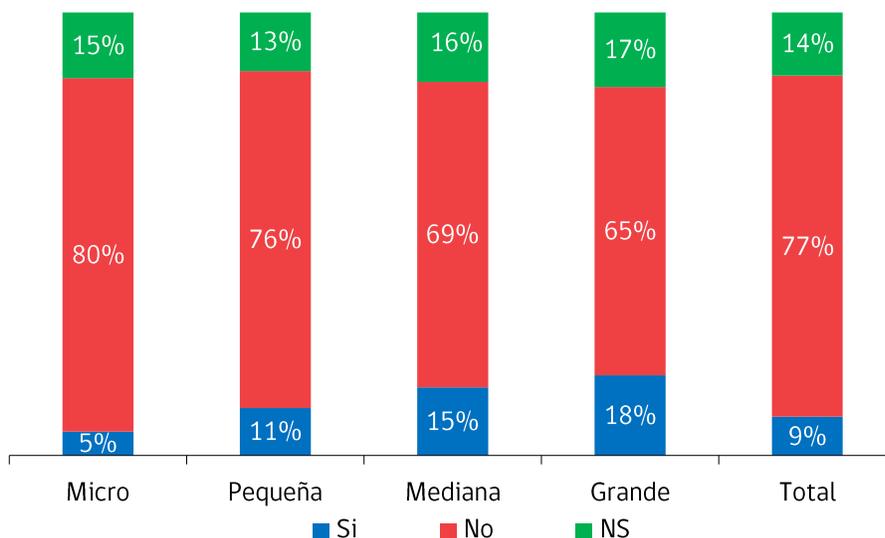
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En el análisis de las exportaciones indirectas, se usó como aproximación la pregunta acerca de si la empresa durante el año 2009 fue proveedora de una empresa cuyo giro principal sea la exportación. En el gráfico 33 se pueden ver las respuestas a esta pregunta. Destacar que un 9% del total de las empresas señala ser proveedor de un exportador. Los porcentajes varían según tamaño y van desde un 5% para las micro a un 18% para las grandes empresas.

Además, se muestra el porcentaje de las ventas del año 2009 que representan las exportaciones directas e indirectas realizadas ese año tanto para el total de empresas, como solamente para las exportadoras.

Se observa que para las empresas exportadoras sus exportaciones corresponden al 42% de sus ventas totales y no hay grandes diferencias según tamaño

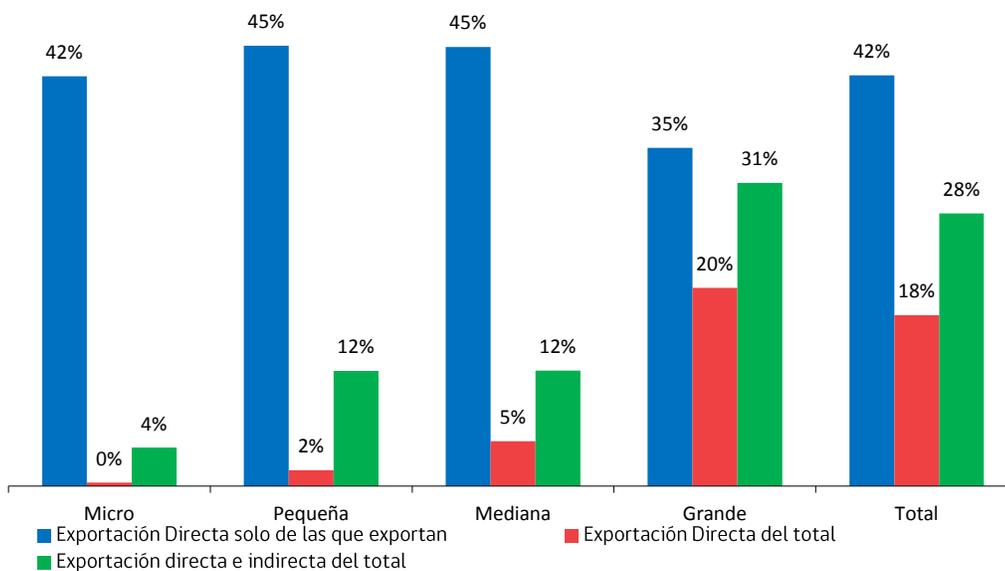
Gráfico 33: Porcentaje de empresas que durante el año 2009 declaran ser proveedoras de una empresa exportadora según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En relación a los ingresos de las exportaciones sobre el total de los ingresos de las empresas, aparece que para el total de las empresas las exportaciones representan un 18% de sus ingresos, que van desde un valor cercano a 0% para las microempresas a un 20% para las grandes empresas.

Gráfico 34: Porcentaje de las ventas que corresponden a exportaciones directas e indirectas para el total de empresas y para las que exportan según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Finalmente, los ingresos provenientes de exportación directa e indirecta por sobre el total de los ingresos de las empresas corresponden al 28% del total, van desde un 4% para las microempresas a un 31% para las grandes empresas.

En la tabla 7 se muestra el porcentaje de las exportaciones directas respecto de las ventas del año 2009 para las empresas que exportan, según sector económico y tamaño de empresa. Lo primero que se observa es que el sector donde las exportaciones representan un volumen más alto de sus ingresos corresponde a Explotación de minas y canteras, siendo el 100% para las microempresas, un 15% para las pequeñas, 78% para las medianas y un 81% para las grandes. El sector que sigue es pesca, siendo un 0% para las micro, un 72% para las pequeñas, un 69% para las medianas y un 80% para las grandes. Por último, el tercer sector en importancia es Agricultura que en las micro alcanza a un 0%, a un 48%, en las pequeñas, a un 55% en las medianas y a un 68% en las grandes

Tabla 7: Exportaciones directas como porcentaje de ventas totales de las empresas que exportan según sector económico y tamaño

Sector Económico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0%	48%	55%	68%	50%
Pesca	0%	72%	69%	80%	75%
Explotación de minas y canteras	100%	15%	78%	81%	82%
Industria Manufacturera	67%	41%	29%	29%	37%
EGA	0%	0%	2%	0%	2%
Construcción	0%	80%	16%	17%	46%
Comercio	2%	38%	54%	39%	41%
Hoteles y Restaurantes	30%	43%	40%	50%	41%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20%	44%	55%	32%	38%
Intermediación Financiera	0%	0%	13%	35%	25%
Actividades Inmobiliarias	50%	58%	38%	12%	43%
Otras actividades de servicios comunitarios	0%	52%	27%	28%	41%
Total	42%	45%	45%	35%	42%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

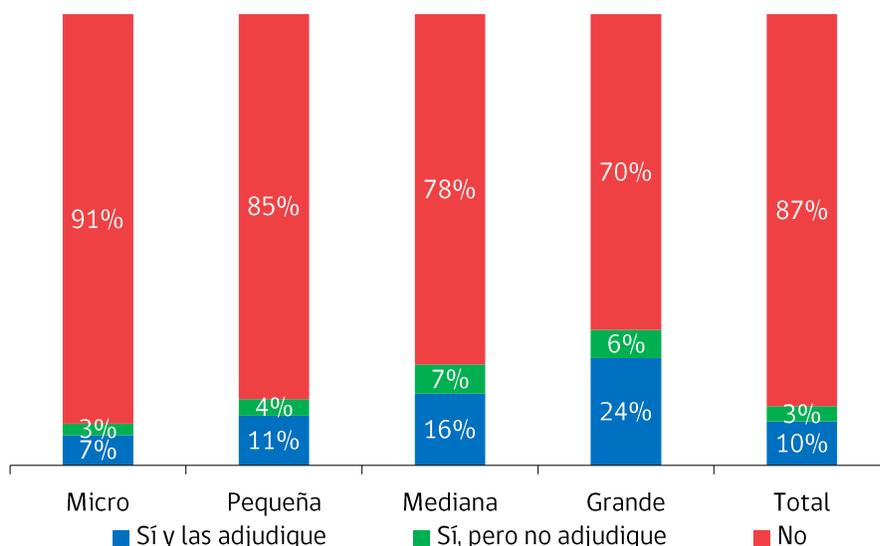
3.5 Sistema de compras públicas

En esta sección se revisa el uso del sistema de compras públicas ChileCompras.

Frente a la consulta de si durante los años 2009 y 2010 había postulado a alguna licitación de Chilecompra, se obtuvo como respuesta que un 13% del total de las empresa postuló y que ese número se descompone en un 3% que postuló pero no adjudico y un 10% que postuló y si obtuvo la licitación. En cuanto al análisis por tamaño, se ve que las empresas que mayor cantidad de contratos se han adjudicado con el estado son las grandes, con un 24%, mientras que las empresas micro son las que menos se han adjudicado, con un 7%. Además, a medida que aumenta el tamaño de la empresa, aumenta el porcentaje que se ha adjudicado licitaciones a través de Chilecompra.

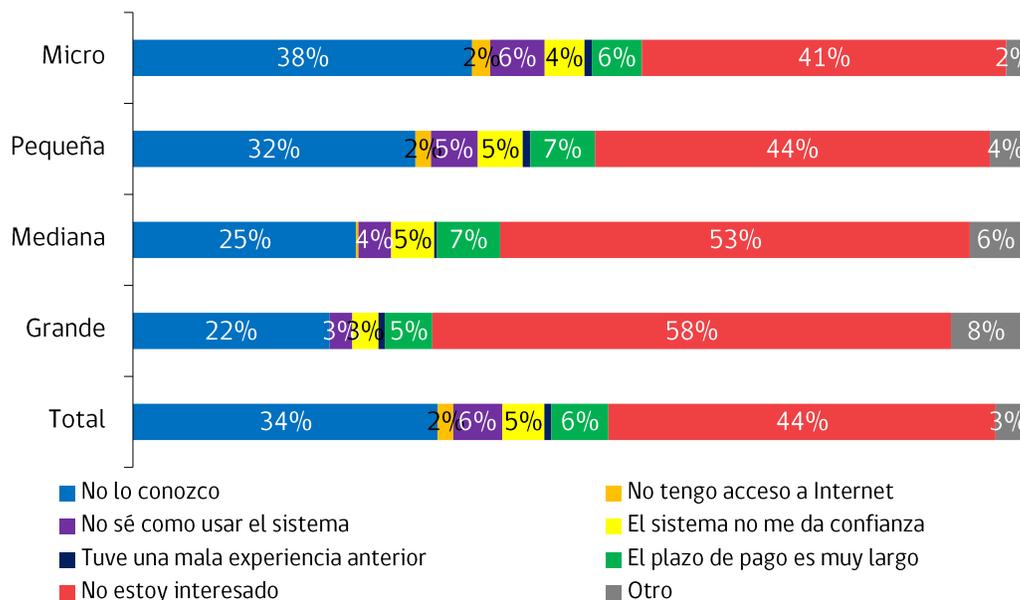
Al 87% de empresas que no ha participado en el sistema Chilecompra se les consultó por los motivos de esto. Ver gráfico 36. Como razón principal aparece el no estar interesado y el no conocerlo, estos dos motivos juntos alcanzan a un 78% del total. Es decir, corresponde a un grupo mayoritario de empresas que no ve beneficios en realizar transacciones con el estado.

Gráfico 35: Porcentaje de empresas que ha postulado y adjudicado licitaciones de ChileCompra



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 36: Distribución porcentual del principal motivo por el cual no ha utilizado Chilecompra según tamaño de empresas



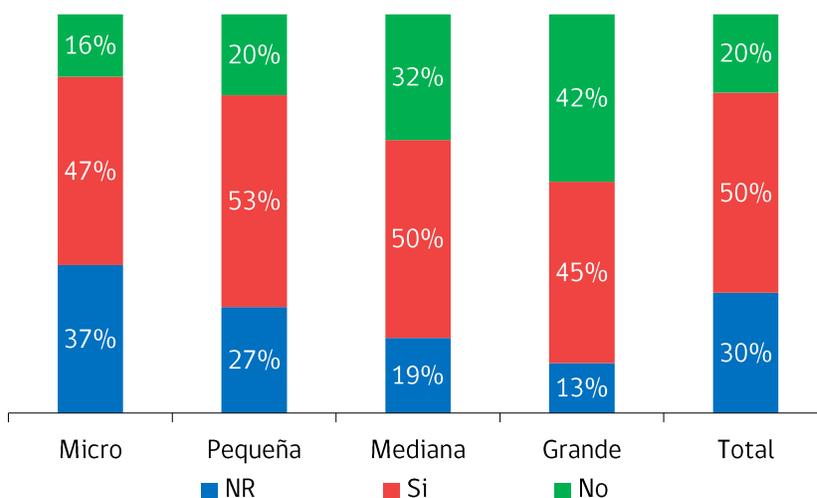
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.6 Acceso a Mercados

Para evaluar el acceso a mercados que tienen las empresas, se considera si entre los clientes hay al menos uno que concentre más del 30% de las ventas de la empresa y si este cliente realiza alguna práctica abusiva o fuera de la relación contractual que va en desmedro de la empresa. A los clientes que compran más del 30% se les denomina cliente principal. La diversificación de clientes se relaciona con las posibilidades de acceder libremente a mejores oportunidades y a mercados diversos y competitivos. Al mismo tiempo, otorga mayor independencia a las empresas al no depender de un solo cliente que al ser relevante adquiere poder de mercado sobre estas.

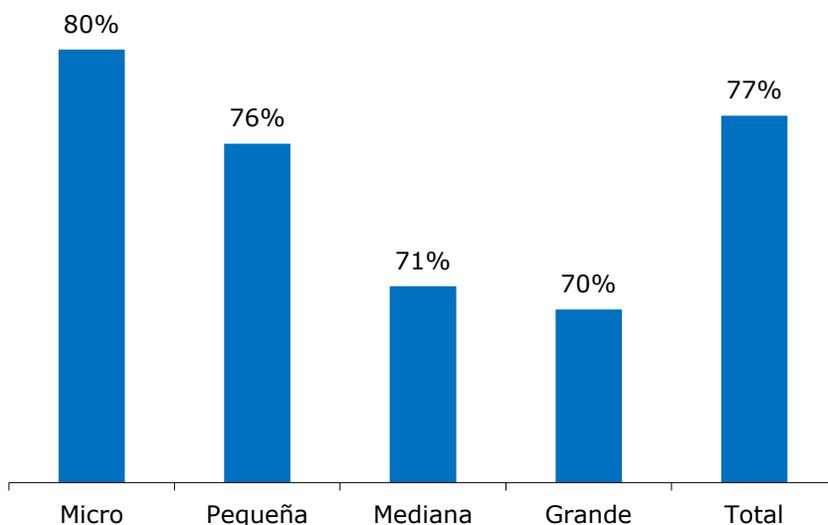
En primer lugar, en el gráfico 37 se puede observar que un 50% de las empresas declara tener un cliente principal, un 20% declara que no tiene y un 30% no responde. Destaca que el porcentaje de ventas que en promedio corresponden al cliente principal es un 77% para el total de empresas, esto va desde un 80% en las microempresas, hasta un 70% en las grandes.

Gráfico 37: Empresas con cliente principal según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 38: Porcentaje de ventas al principal cliente si concentra más de un 30% de las ventas



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En cuanto a prácticas abusivas o desleales que realicen las empresas, se consideran dos de alta importancia para el funcionamiento diario en cuanto a sus flujos y capital de trabajo. En las dos tablas siguientes, se presenta si el cliente principal realiza descuentos arbitrarios y si se atrasa en las fechas de pago acordadas. Ninguna empresa entrevistada contesta que nunca su cliente principal ha incurrido en tales faltas contractuales. También, que estas situaciones son relativamente parejas a todos los tamaños de empresas. En total, un 23% de las empresas dice que siempre le realizan descuentos arbitrarios y un 17% que esto ocurre

muchas veces. En tanto que, un 22% de las empresas con cliente principal afirma que siempre existen atrasos y un 25% que muchas veces hay atrasos en las fechas de pago.

Tabla 8: principal cliente realiza descuentos arbitrarios según tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Siempre	26%	23%	13%	24%	23%
Muchas veces	17%	19%	11%	16%	17%
Pocas veces	57%	58%	76%	60%	59%
Nunca	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Tabla 9: Cliente principal atrasa las fechas de pago según tamaño

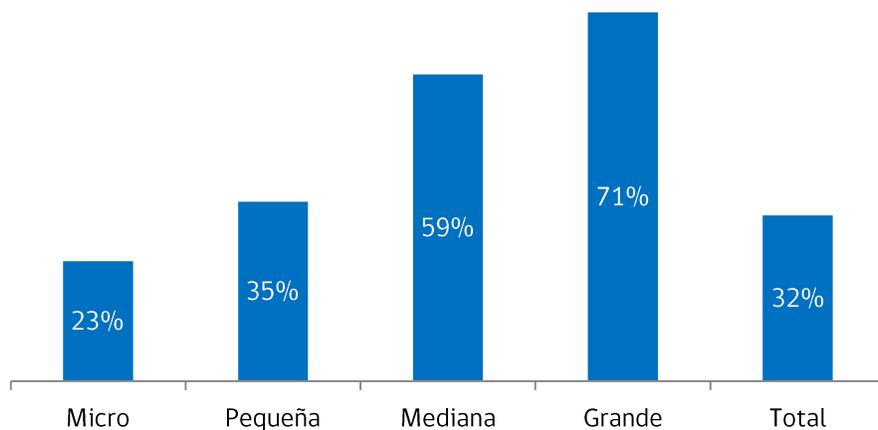
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Siempre	29%	19%	19%	16%	22%
Muchas veces	26%	24%	25%	23%	25%
Pocas veces	46%	57%	55%	60%	53%
Nunca	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.7 Inversiones

En este ítem se muestran las empresas que realizaron inversiones, el tipo de activo en que invirtieron y el conocimiento y uso de la Franquicia tributaria que permite rebajar del impuesto a la renta parte del valor invertido en activo fijo durante el año 2009

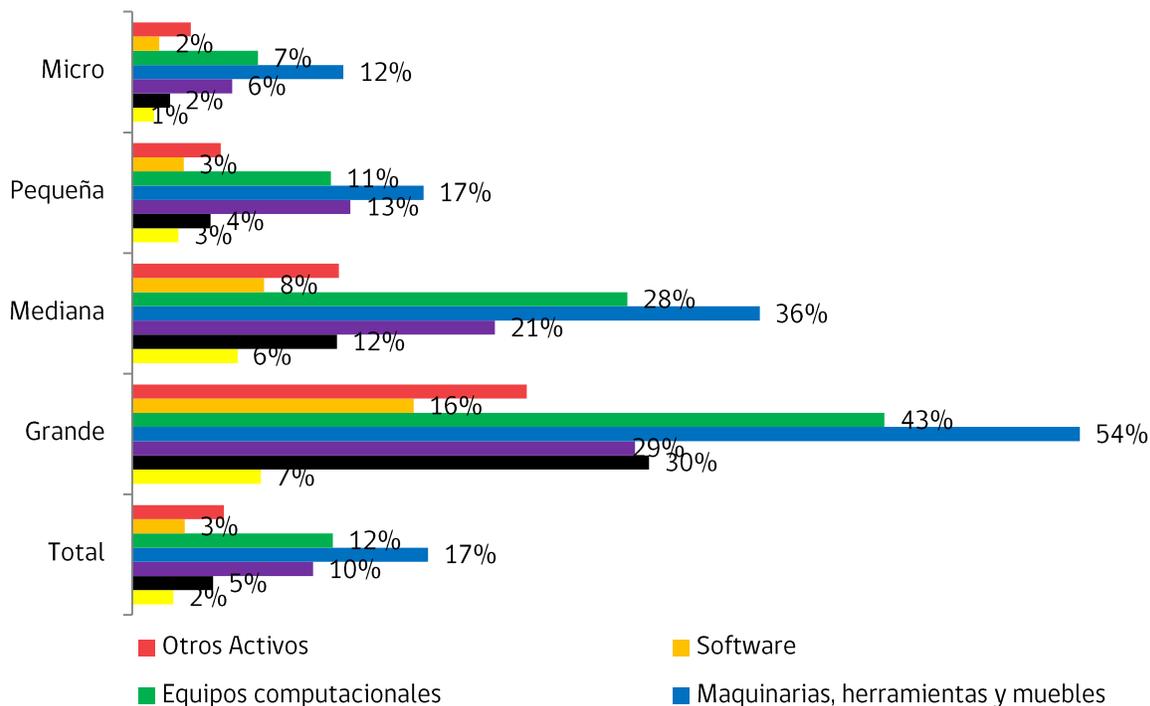
En el gráfico 39 aparece que un 32% de las empresas realizó inversiones en activos fijos durante el año 2009. En relación al tamaño de las empresas, se observa que a medida que aumenta el tamaño de empresa crece el porcentaje de empresas que realizó inversiones. Las micro presentan una tasa de inversión en activos de un 23%, las pequeñas de 35%, las medianas de 59% y las grandes de 71%.

Gráfico 39: Porcentaje de empresas que realizaron inversiones durante el año 2009 según tamaño

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En el gráfico siguiente se muestra el porcentaje de empresa que ha realizado inversiones según tipo de activo. En el total de empresas es posible observar, que un 17% realizó inversiones en Maquinarias, un 12% en equipos computacionales y un 10% en vehículos y equipos de transporte. Al analizar por tamaño de empresa no se ven grandes cambios en el tipo de activos en que se invirtió.

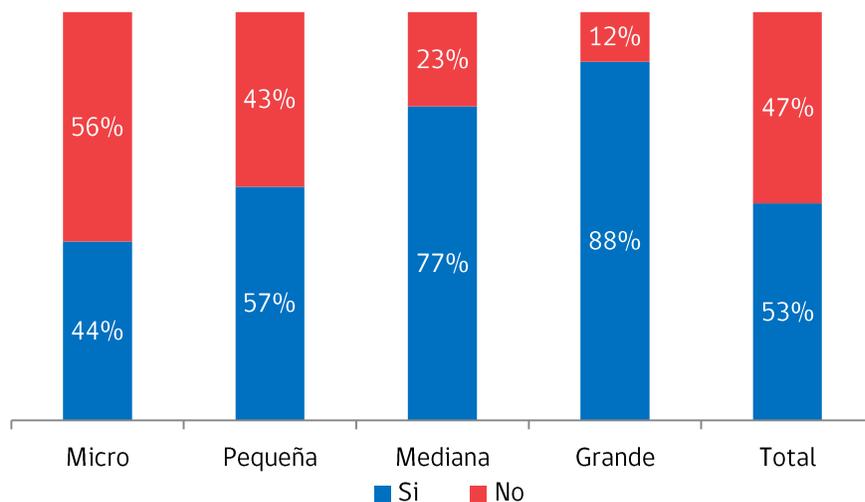
Gráfico 40: Porcentaje de empresas que han realizado el tipo de inversión mencionado según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

También, se verificó si las empresas conocen la franquicia tributaria que permite rebaja el impuesto a la renta en un 8% del valor invertido en activo fijo con un tope de 650 UTM. Al respecto, se obtuvo que un 47% del total de las empresas no conoce esta franquicia, cifra que varía según tamaño. En las grandes un 12% declara no conocerlas, en las medianas un 23%, en las pequeñas un 43% y en las microempresas un 56%.

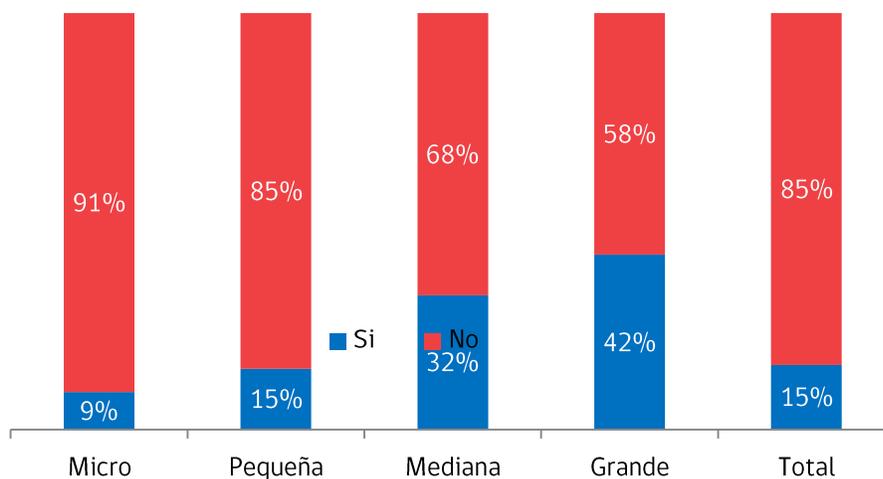
Gráfico 41: Porcentaje de empresas que conoce la franquicia tributaria para inversión en activos fijos según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En las empresas que declararon conocer la franquicia, se indagó si se habían beneficiado de ella durante su declaración de renta del año 2010. Al respecto, un 15% de las empresas que conocen la franquicia la usaron.

Gráfico 42: Porcentaje de empresas que se benefició con la franquicia tributaria para inversión en activos fijos según tamaño



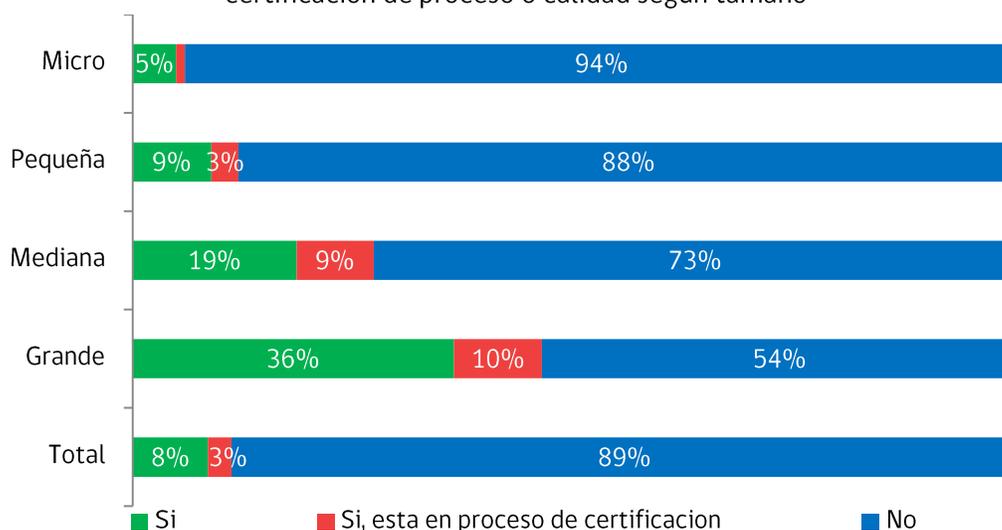
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.8 Certificación

En este apartado del informe se revisan si las empresas cuentan con algún tipo de certificación de proceso, o calidad. O se encuentran en vías a obtenerlo. Además, se presentan las empresas exportadoras que cuentan con certificaciones de proceso o calidad.

En el gráfico 45, se muestra el porcentaje de empresas que cuenta con certificaciones de proceso o calidad, un 9% del total de empresas cuenta con alguna certificación y un 3% se encuentra en vías de obtenerla. Al mirar por tamaño de empresa esta cifra cambia, un 5% de las micro cuenta con certificación, un 9% de las pequeñas, un 19% de las medianas y un 37% de las grandes empresas.

Gráfico 43: Distribución porcentual de empresas que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según tamaño

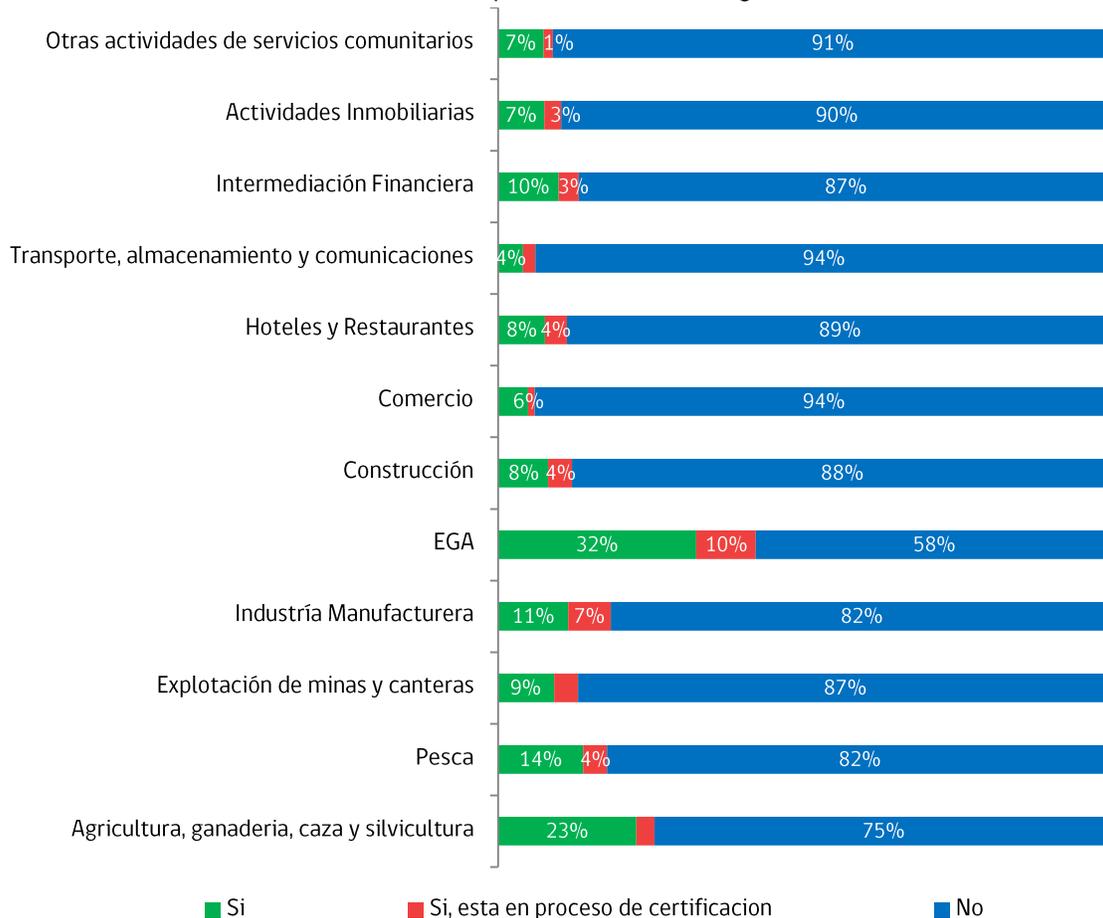


Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En relación a las empresas que cuentan con certificación según sector de actividad económica, las que más cuentan con ello son Electricidad, Gas y Agua (EGA)⁶ con un 33% del total, Agricultura con un 23%, Pesca con un 14% e industria con un 11%.

⁶ Se debe recordar que para el caso de EGA en la encuesta solo se contemplan las empresas de tamaño mediana y grande.

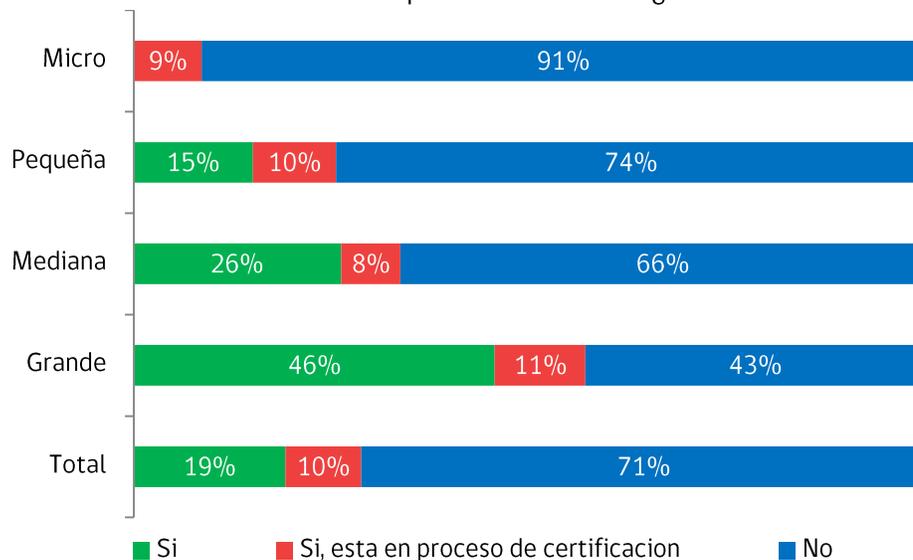
Gráfico 44: Distribución porcentual de empresas que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según sector



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Finalmente, dentro de este ítem se muestran las empresas que siendo exportadores cuentan con certificación. Un 25% poseen acreditación en su proceso exportador, cifra que va desde un 9% en las micro a un 52% en las grandes empresas.

Gráfico 45: Distribución porcentual de empresas exportadoras que tienen o se encuentran en vías de certificación de proceso o calidad según sector



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.9 Tecnologías de Información y Comunicación

A continuación, se presenta los resultados del uso de Tecnología de Información y Comunicación (TIC's) y el uso de trámites en línea con distintas instituciones públicas.

3.9.1 Uso de TIC's

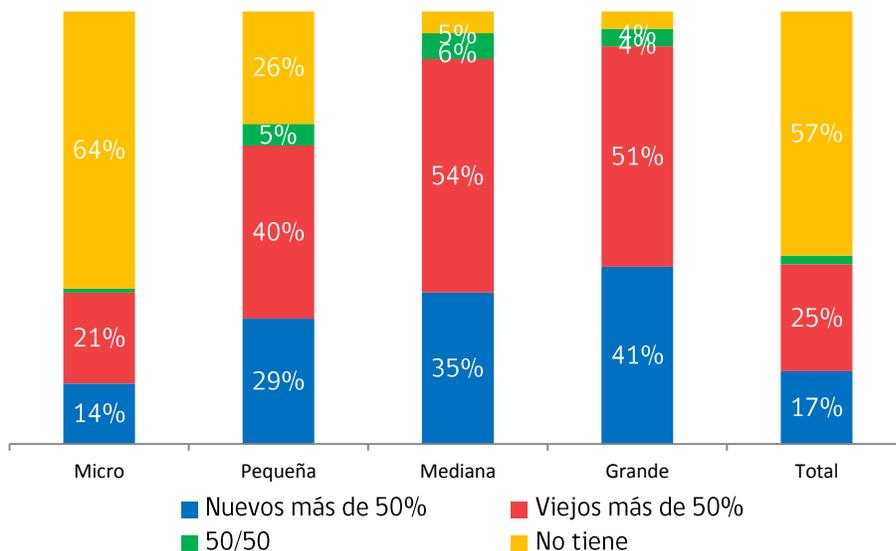
Dentro del uso de TIC's se analiza la tenencia de computadores, Internet y sitio Web, como también comercio electrónico.

En el gráfico 46, se muestra el porcentaje de empresas que cuenta con computadores. Un 69% del total de las empresas declara que cuenta con computadores, cifra que alcanza a un 97%⁷ para el caso de las grandes.

⁷ La cifra debería ser incluso mayor para las grandes empresas, ya que hay algunas de ellas que declaran no tener computadores, y luego realizar operaciones relacionadas con el uso del computador, lo que se debe a que como los

Además, se les consultó por la antigüedad de estos. La información que presenta las empresas que declaran tener computadores según antigüedad, como nuevos, menos de dos años y antiguos más de dos años.

Gráfico 46: Porcentaje de empresas que cuenta con computadores según tamaño



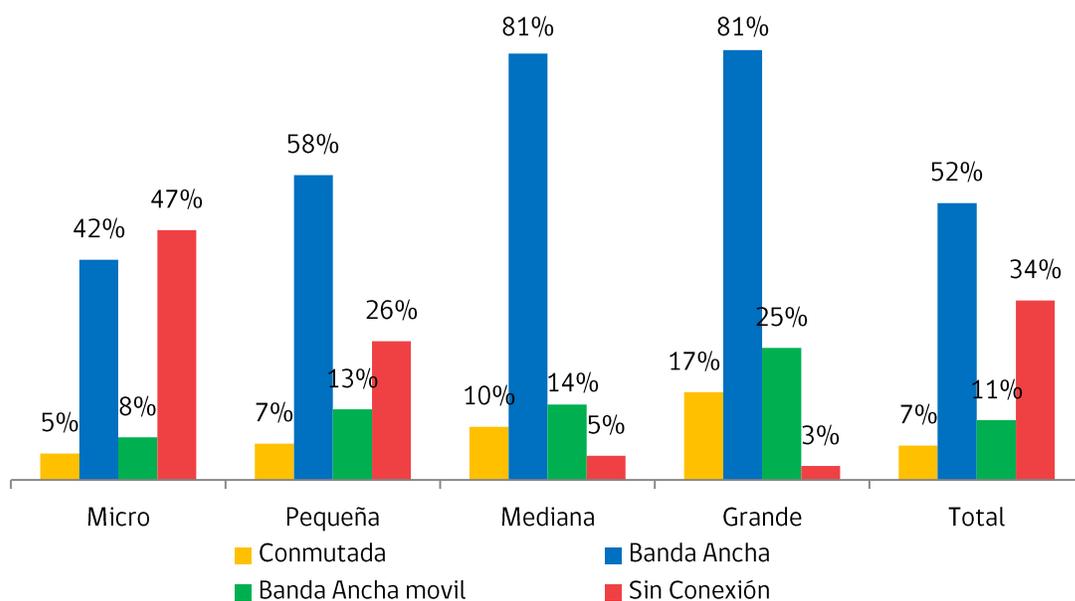
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Respecto de las empresas que cuentan con Internet, un 52% de ellas declara tener conexión vía banda Ancha, un 11% banda ancha móvil, un 7% conmutada y un 34% no tener conexión. Al revisar según tamaño de empresa aparece que un no tiene conexión 47% de las micro, un 26% de las pequeñas, un 5% de las medianas y un 3% de las grandes

Por otra parte, se indagó si las empresas cuentan con sitio Web. Un 19% de las empresas cuenta con uno. Desglosando la cifra según tamaño de empresa, se tiene que un 9% de las micros, un 21% de las pequeñas, un 53% de las medianas y un 75% de las grandes posee sitio Web.

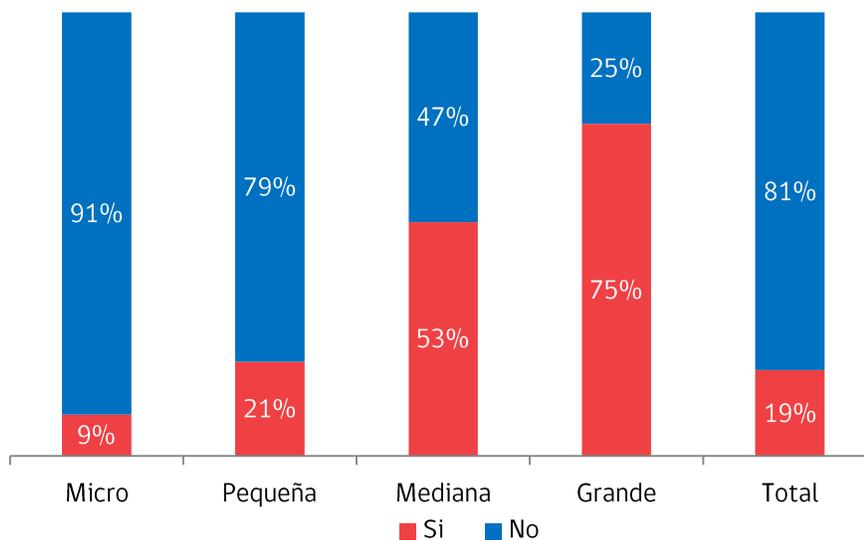
computadores son de una empresa filial u en otro tipo de relación que no implica propiedad, declaran que no poseen computadores.

Gráfico 47: Porcentaje de empresas que cuenta con acceso a Internet según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 48: Porcentaje de empresas que tiene sitio Web según tamaño



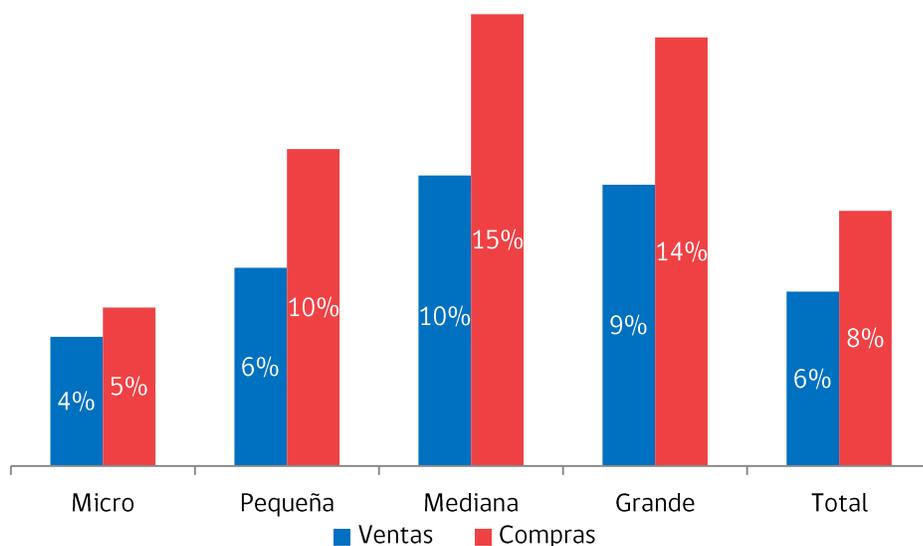
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En el gráfico siguiente se muestran las empresas que realizaron compras o ventas por Internet⁸ durante el año 2009. Al respecto, se ve que es mayor el número de empresas que compraron en

⁸ Ventas y compras por Internet, corresponde a transacciones con pago, excluyendo órdenes emitidas por correo electrónico.

relación a las que vendieron. Lo anterior podría explicarse por la necesidad de tener una plataforma que permita recibir pagos electrónicos, mientras que para la compra basta disponer de un computador con acceso a Internet y un medio de pago electrónico. En cuanto a compra y venta por internet, se observa que aumenta el uso a medida que aumenta el tamaño de las empresas.

Gráfico 49: Porcentaje de empresas que realizó ventas o compras por Internet según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.9.2 Trámites en Línea

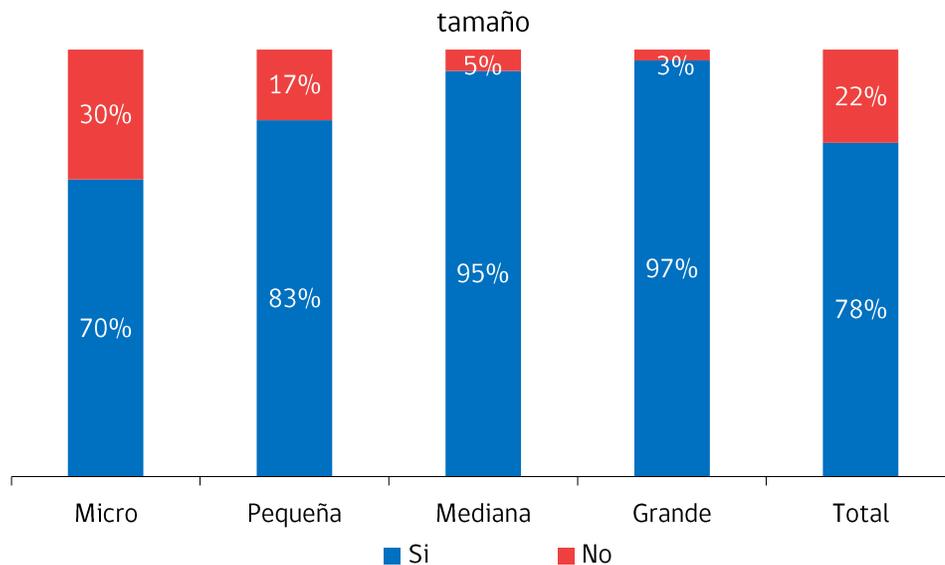
En este punto se presentan las empresas que realizan trámites en línea con distintos organismos del estado, y en aquellas que no las realizan se evalúan sus razones.

En el gráfico 50, se muestra el porcentaje de empresas que han realizado trámites en línea con alguna institución del estado, ya sea el Servicio de Impuestos Internos (SII), Dirección del Trabajo (DT), u otros⁹. Un 78% de las empresas ha realizado algún trámite en línea, cifra que va desde un 70% para las microempresas hasta un 98% para las grandes empresas. Se debe tener en consideración que el trámite puede realizarse fuera de la empresa (computador en el hogar o cyber

⁹ Departamento de Propiedad Intelectual (actual INAPI), trámites municipales y cotizaciones previsionales (Previred).

café), por lo que no es de extrañar que las empresas que realizan trámites en línea sean más de aquellas que cuentan con internet.

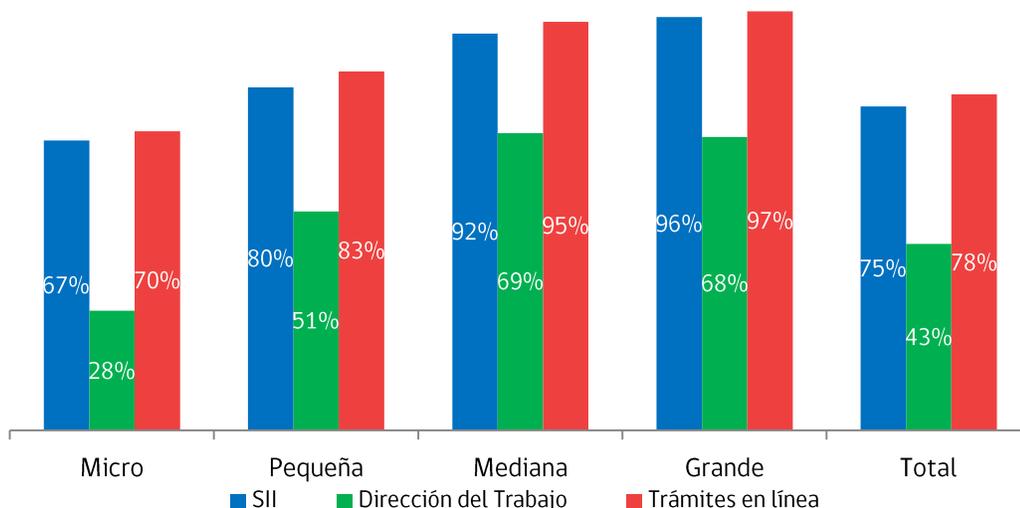
Gráfico 50: Porcentaje de empresas que realiza trámites en línea con instituciones públicas según



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En el gráfico 51 se muestra el porcentaje de empresa que ha realizado trámites en el SII, en la DT o en las otras instituciones mencionadas. La institución en que más trámites en línea se hacen es en el SII, con un 67% en las micro, un 80% en las pequeñas, 92% en las medianas y 96% en las grandes. Dentro de los trámites en el SII, los más realizados son Pago de IVA con un 79% y Declaración de Renta con un 84%. Además, en la DT han realizado trámites un 28% en las micro, un 51% en las pequeñas, un 69% en las medianas y un 68% en las grandes. Los trámites más realizados son Certificado de antecedentes laborales con un 31% y Certificado de cumplimiento de obligaciones con un 30% del total de empresas. Luego, las empresas que han realizado otros tipo de trámites, dentro de los mencionados en el gráfico anterior, van desde un 39% en las micro a un 66% en las grandes empresas. Los trámites más realizados dentro de este grupo son pago de cotizaciones vía Previred con un 64% y Trámites municipales con un 14% del total de empresas.

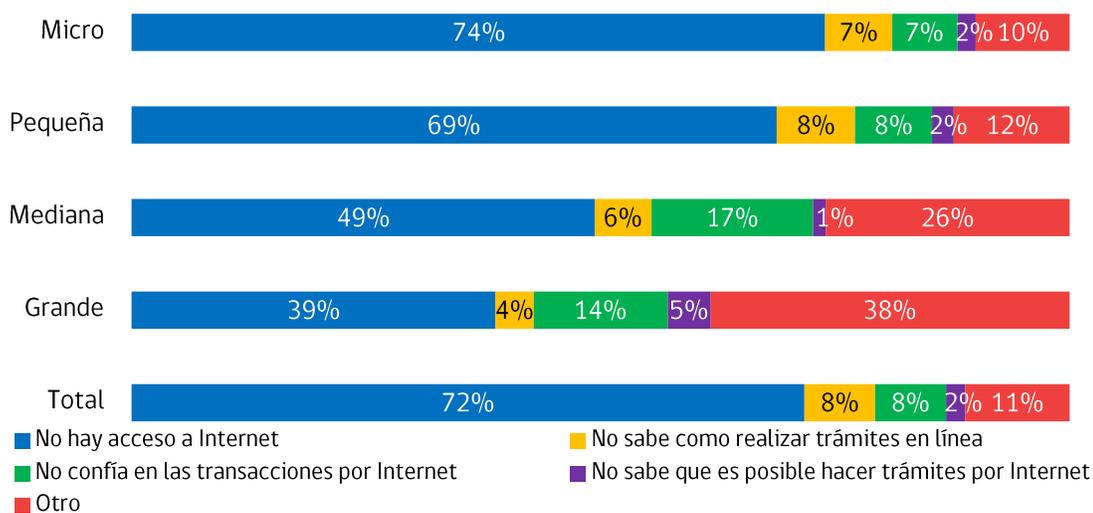
Gráfico 51: Porcentaje de empresas que realiza trámites en línea en el SII, Dirección del Trabajo (DT) u otros servicios públicos según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Para las empresas que no han realizado trámites en línea, se muestran las razones de aquello. El principal motivo es no contar con acceso a Internet en un 72%, seguido por no saber como realizar trámites en línea y no confiar en las transacciones por Internet, ambas con un 8%.

Gráfico 52: Distribución porcentual de el principal motivo por el cual no ha realizado trámites en línea según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.10 Empleo

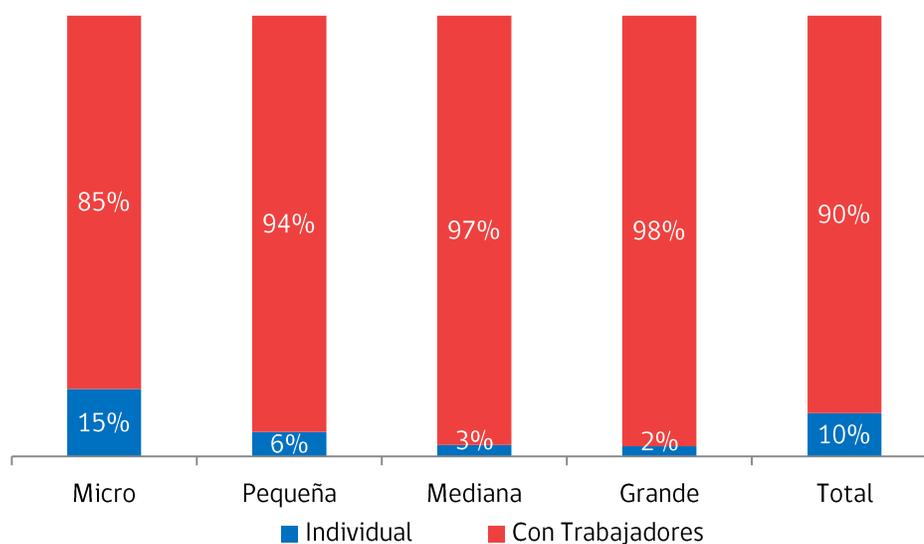
Concluyendo la revisión de resultados, se presentan los datos relacionados a la generación de empleo en las empresas. Se debe recordar que se estudia al empleo dependiente en empresas formales con ventas sobre 800 UF.

3.10.1 Características del Empleo

En características del empleo, se presentan las empresas con y sin trabajadores, el número de horas pagadas y los tipos de contrato que tienen los trabajadores con la empresa.

En el gráfico 53, se muestra el porcentaje de empresas Individuales y las empresas que generan empleo. Se aprecia que el 90% de las empresas cuentan con trabajadores, dicha cifra varía según tamaño, siendo un 85% para las microempresas, un 94% para las pequeñas, un 97% para las medianas y un 98% para las grandes.

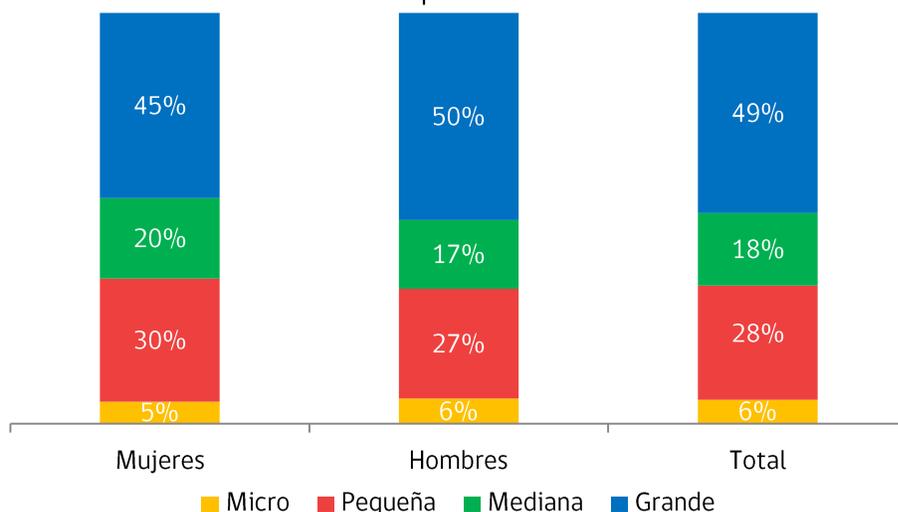
Gráfico 53: Porcentaje de Empresas con trabajadores y sin trabajadores según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Luego, se presenta la distribución porcentual de la cantidad total horas pagadas¹⁰ y trabajadas según tamaño de empresa para hombres y mujeres. En el gráfico 54, se aprecia que un 49% del total de las horas trabajadas es en las grandes empresas, un 18% en las medianas, un 28% en las pequeñas y un 6% en las microempresas. Es decir, las grandes empresas corresponden a casi la mitad de las horas pagadas a los trabajadores. Si se considera sólo a los trabajadores asalariados hombres, la distribución de las horas pagadas según tamaño de empresa es prácticamente la misma que la mencionada anteriormente. En cambio, en el caso de las mujeres difiere la distribución, ya que del total de horas pagadas un 45% corresponde a empresas grandes, un 20% a medianas, un 30% a pequeñas y un 5% a microempresas. Respecto al género femenino, existe una menor cantidad de horas trabajadas en las grandes empresas, pero mayor en las medianas y las pequeñas empresas.

Gráfico 54: Distribución porcentual de las horas trabajadas a los trabajadores(as) según tamaño de empresa



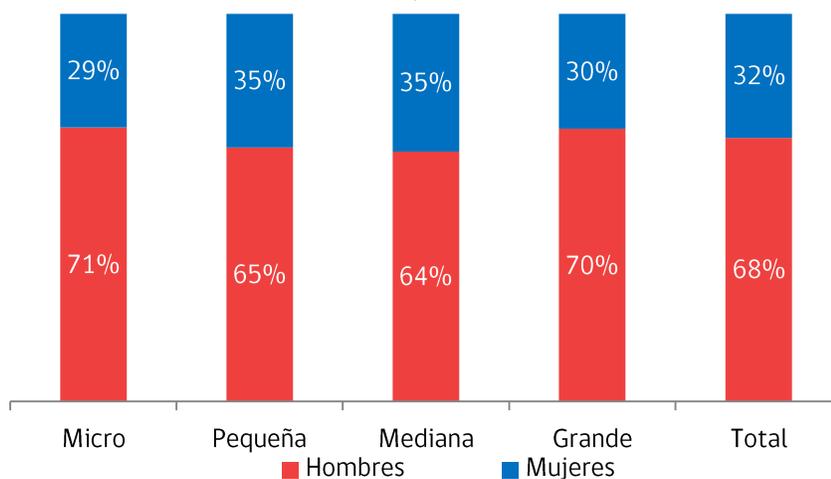
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Por otra parte, respecto a la distribución porcentual por género según tamaño de empresa, se aprecia que del total de horas pagadas por trabajo asalariado un 68% corresponde a hombres asalariados y un 32% a mujeres. Luego, según tamaño de empresa estas cifras varían siendo el

¹⁰ Para el cálculo de las horas pagadas se considera los trabajadores con contrato definido, indefinido y a honorarios.

porcentaje de horas pagadas a mujeres por parte de las micro de un 29%, en las pequeñas y medianas de un 35% y en las grandes empresas de un 30%.

Gráfico 55: Distribución porcentual de las horas pagadas a los trabajadores(as) según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

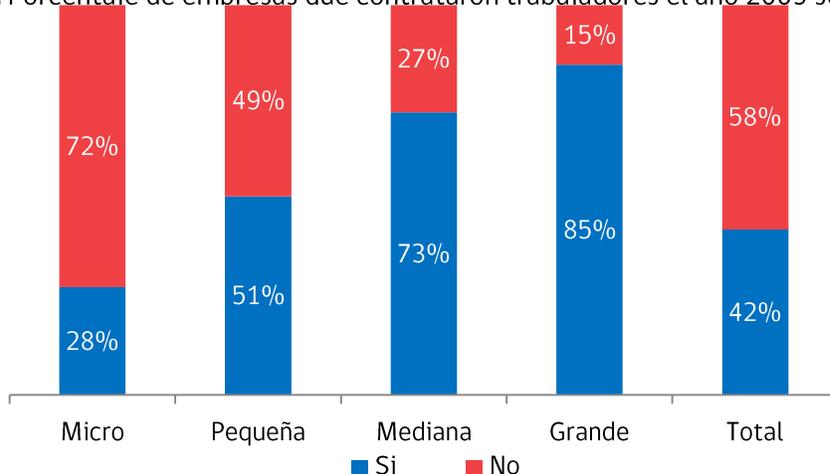
3.10.2 Contratación

En este ítem se presenta a las empresas que contrataron al menos a un nuevo trabajador durante el año 2009, la distribución porcentual de los nuevos trabajadores contratados según tamaño y las dificultades para conseguir trabajadores por parte de las empresas.

Un 42% del total de empresas contrató trabajadores durante el año 2009, cifra que se desglosa en un 28% de las micro, un 51% de las pequeñas, un 73% de las medianas y un 85% de las grandes.

En el gráfico 57, se muestra la distribución porcentual del número total de trabajadores contratados según tamaño de empresa. En relación al total de trabajadores que fueron contratados durante el año 2009 un 6% fue en micro, un 31% en pequeña, un 17% en mediana y un 46% en grandes empresas. Lo anterior no significa que la mayor proporción de generación de empleo haya sido en las empresas grandes, sino solo del empleo dependiente en empresas formales.

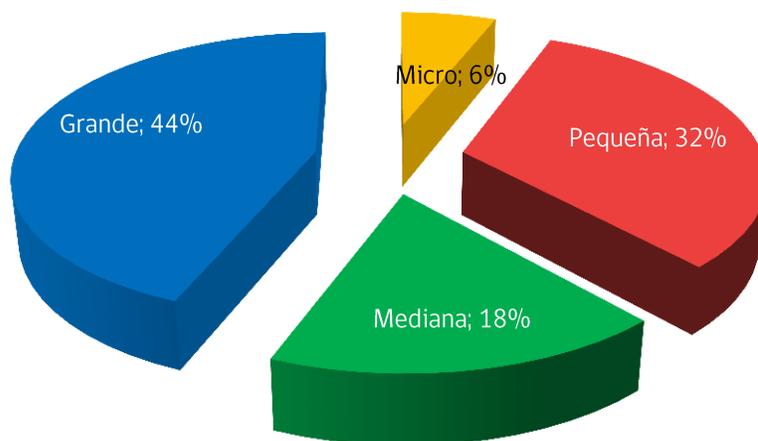
Gráfico 56: Porcentaje de empresas que contrataron trabajadores el año 2009 según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

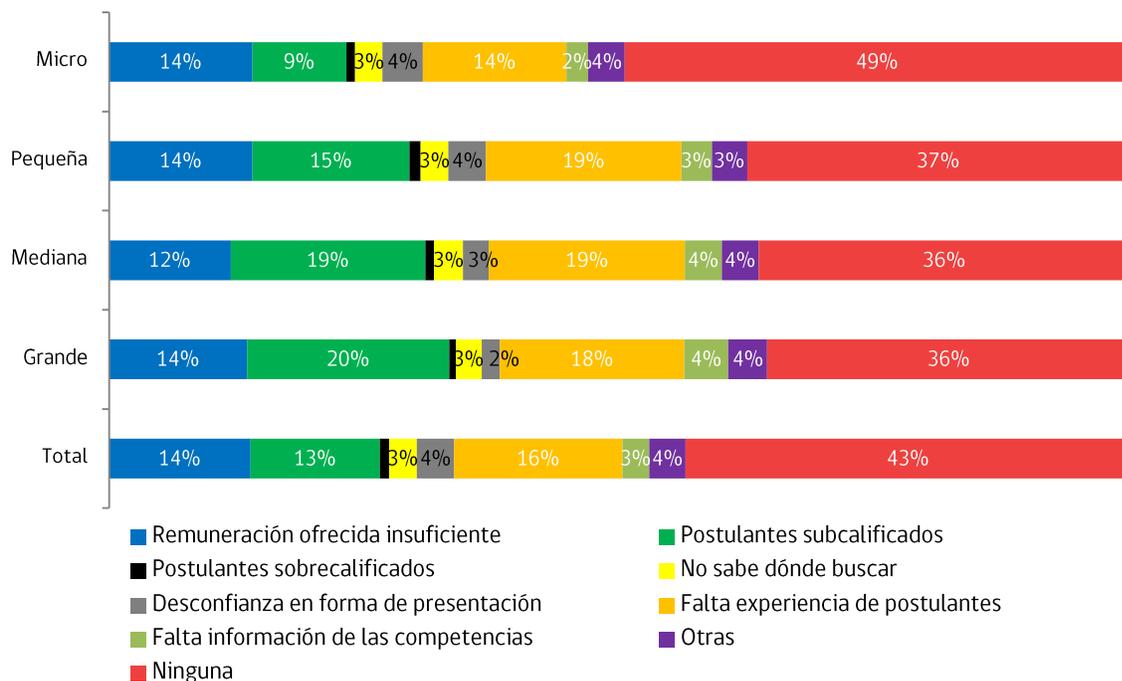
A las empresas que contrataron trabajadores durante el año 2009, se les preguntó cuáles fueron las principales dificultades para conseguir el personal requerido. Un 51% señaló que no tuvo ninguna dificultad o problema, un 19% argumentó como problema la escasez de mano de obra calificada, un 11% que la remuneración ofrecida es insuficiente, un 8% que los postulantes eran sub-calificados y un 8% que las condiciones laborales ofrecidas en cuanto a horario o lugar de trabajo no eran acordes a lo esperado por quienes buscaban empleo. En este punto no se observan mayores diferencias a través de tamaño de empresa.

Gráfico 57: Distribución porcentual de trabajadores nuevos contratados durante el año 2009 según tamaño



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Gráfico 58: Distribución porcentual de principales dificultades para encontrar el personal requerido según tamaño de empresa



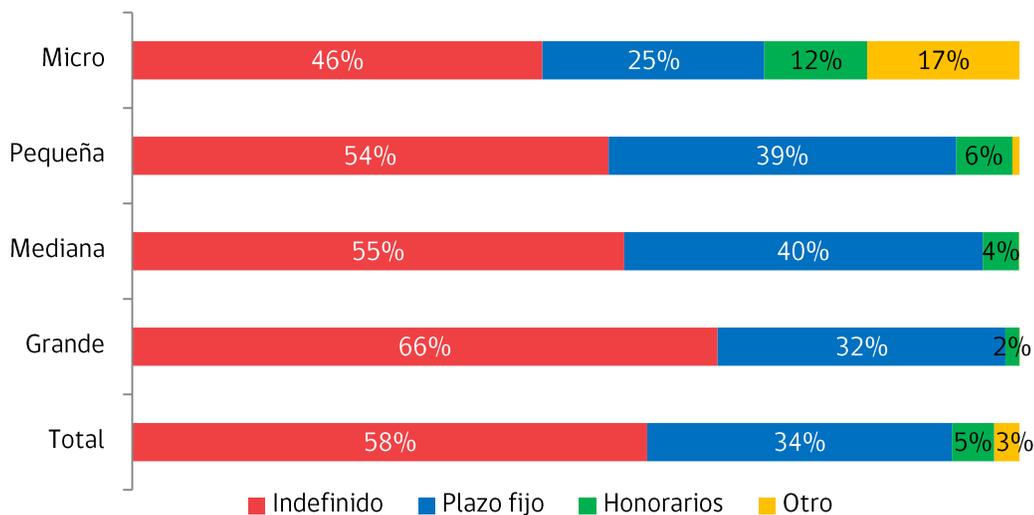
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3.10.3 Relaciones contractuales

A continuación, se presenta la distribución porcentual de los tipos de relación contractual según tamaño de empresa para el total de los trabajadores que tuvo la empresa durante el año 2009. Como se aprecia en el gráfico 62, un 58% del total de trabajadores tuvo un contrato indefinido, un 34% un contrato definido, un 5% un contrato a honorarios y un 3% otro tipo de contrato que incluye acuerdos de palabra, familiares no remunerados y subcontratados. .

Las relaciones de trabajo más precarias tales como acuerdo de palabra u honorarios, se dan principalmente en las microempresas, llegando entre ambas alternativas a un 15% del total.

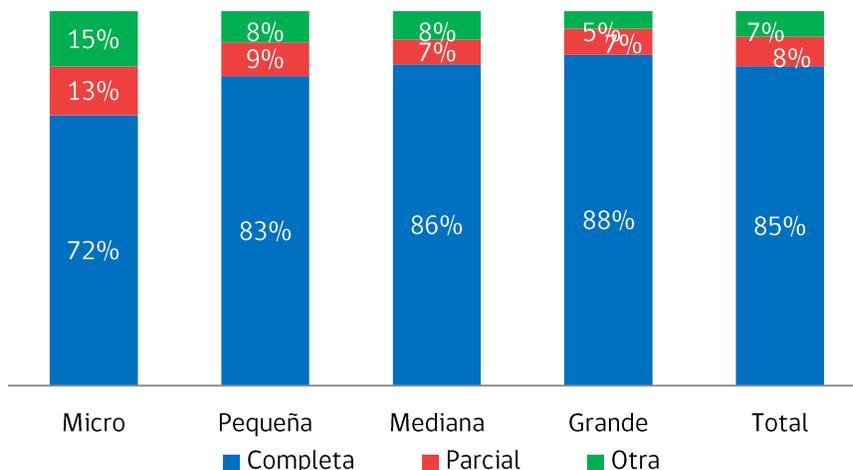
Gráfico 59: Distribución porcentual de los tipos de horas pagadas a los trabajadores(as) por tamaño de empresa según sexo



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

En cuanto al tipo de jornada de los trabajadores según tamaño de empresa, se observa que en las micros un 72% de los trabajadores se encuentra contratado a jornada completa, mientras que en las pequeñas un 83%, en las medianas un 86% y en las grandes un 88%. En términos generales, un 85% de los contratos son a jornada completa, un 8% a jornada parcial y un 7% otro tipo de contrato.

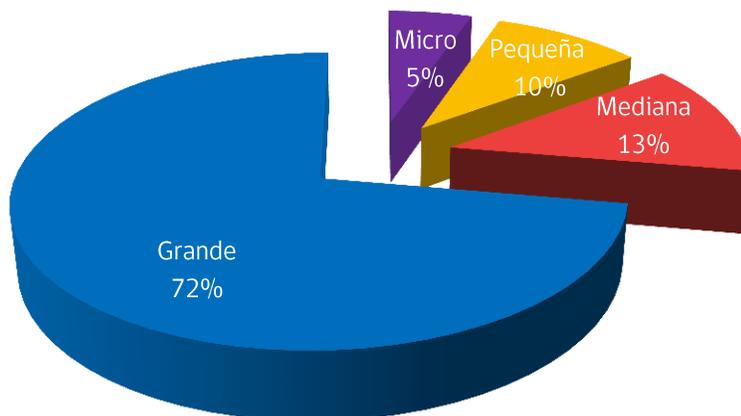
Gráfico 60: Distribución porcentual de los tipos de horas pagadas a los trabajadores(as) por tamaño de empresa según sexo



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Por último, en el gráfico 61 se observa que la subcontratación es un fenómeno principalmente de las grandes empresas, ya que un 72% de los trabajadores subcontratados se encuentra desempeñando funciones en ese segmento, mientras que un 13% se encuentra en medianas, un 10% en pequeñas y un 6% en microempresas.

Gráfico 61: Distribución de los trabajadores subcontratados según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

4 Conclusiones

Para finalizar este documento, a continuación se presentan los resultados más destacados de la caracterización de las empresas formales con ventas sobre 800 UF en el país.

- Los sectores económicos con mayor número de empresas corresponde a Comercio con un 35%, actividades inmobiliarias con un 10%, Agricultura, con un 11% e Industria con un 11%.
- Las grandes empresas representan al 3% de las empresas en estudio, pero sus ventas corresponden al 83% de las ventas totales.
- Los sectores de Comercio e Industria manufacturera son los que concentran el mayor porcentaje de las ventas con un 24% y un 21%, respectivamente.
- Los tipos de organización jurídica más utilizados por las empresas corresponden a Persona natural con un 55% y Sociedad de responsabilidad limitada con un 31%. Entre las micro destaca persona natural con un 70% de las empresas, mientras que en las pequeñas es un 49% en las medianas un 13% y en las grandes un 3%.
- El 5% de las empresas representadas pertenecen a un holding, entre las grandes dicha cifra alcanza al 43% de las empresas.
- Un 88% de las empresas son administradas por sus dueños o socios principales. Esto varía según tamaño, entre las micro un 84% es administrado por el dueño, en las pequeñas un 77% en las medianas un 69% y en las grandes un 40%.
- El 75% de las personas encargadas de administrar una empresa son hombres y el 25% mujeres.
- El 34% de las personas encargadas de administrar una empresa tienen educación universitaria, un 12% superior en Centro de formación técnica o Instituto profesional y un 26% Media Científico-humanista o Media Técnica-Profesional. Además, un 87% de las personas encargadas de administrar una empresa, no realizó actividades de capacitación durante los años 2009 y 2010. En las micro y pequeñas se observa un menor nivel educacional de sus administradores, predomina la media con un 46% y un 38% respectivamente, mientras que en las medianas y grandes es mayor la universitaria con un 55% y un 63% respectivamente.

- Un 38% de los dueños o socios de una empresa no cotizan en ningún sistema de pensiones y un 28% en ningún sistema de salud.
- El principal motivo para emprender es el deseo de organizar su propia empresa con un 42%, seguido de la tradición familiar con un 21% y encontrar una oportunidad en el mercado con un 19%. Además la principal razón por la que desean organizar su propia empresa es el tomar sus propias decisiones y obtener el fruto de su trabajo.
- En las microempresas el emprendimiento por necesidad es relevante alcanzando a un 22%, mientras que en las otras categorías no supera el 13%.
- El 91% de los dueños o socios de una empresa, si pudiera elegir, no volvería a trabajar como asalariado, y el 87% de ellos si fracasa volvería a emprender.
- Los productos financieros más usados por las empresas son la cuenta corriente con un 75%, línea de crédito con un 36% y tarjeta de crédito bancaria con un 18%. En todos los productos, la mayor penetración se encuentra en las grandes empresas y la menor entre las micro.
- El 26% de las empresas obtuvo un préstamo con una institución financiera durante los años 2009-2010. Por otro lado, el 3% de estas empresas presentan morosidad en sus préstamos.
- El 3% de las empresas del país son exportadoras, cifra que sube a un 26% para las grandes empresas.
- El 10% de las empresas se ha adjudicado licitaciones de Chilecompra.
- El 9% de las empresas tiene algún tipo de certificación de proceso o calidad y un 3% se encuentra en proceso de certificación.
- El 57% de las empresas no cuenta con computador, lo que difiere por tamaño de empresa. Entre las micro un 64% no tiene, en las pequeñas un 26%, en las medianas un 5% y en las grandes un 4%.
- El 66% de las empresas cuenta con acceso a Internet y el 19% de las empresas cuenta con sitio web.
- El 6% de las empresas realizó ventas por internet y el 8% realizó compras por ese canal durante el año 2009.

- El 10% de las empresas no tienen trabajadores, es decir corresponden a trabajadores por cuenta propia. Dicha cifra alcanza a un 15% en las microempresas, a un 6% en las pequeñas, a un 3% en las medianas y a un 2% en las grandes.
- Un 49% del total de horas pagadas a trabajadores durante el año 2009 fue realizado por las grandes empresas, un 18% en las medianas, un 28% en las pequeñas y un 6% en las micro. El 68% de las horas pagadas corresponden a hombres.
- De los trabajadores asalariados el año 2009, un 52% tenía contrato indefinido, un 34% definido, un 9% era subcontratado y un 5% se encontraba en modalidad de honorarios.



MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Av. Libertador Bernardo O´Higgins 1449. Torre 2, Piso 12
Fono: (+56 2) 473 34 00