



Los Re-Emprendedores en Chile

División de Estudios
Enero 2013

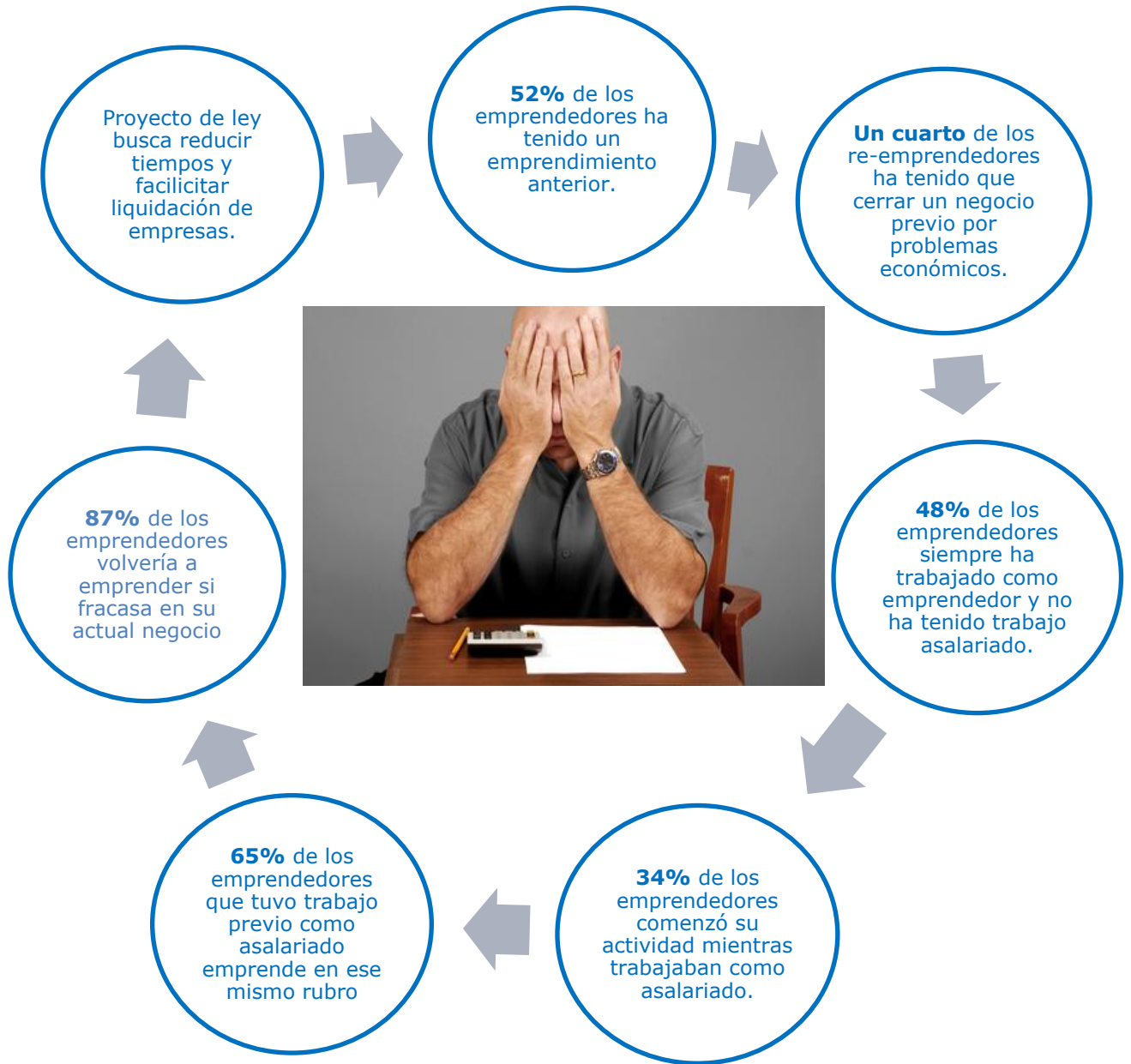
Resumen: El informe entrega la caracterización de los emprendedores que han iniciado más de un negocio, usando los resultados de la 2ª Encuesta Longitudinal de Empresas realizada entre enero y septiembre 2011. Se caracterizan a los re-emprendedores por su historial laboral, motivo del cierre del negocio, actitud frente al fracaso y financiamiento entre otros aspectos.

Resumen Ejecutivo

El presente documento entrega una descripción sobre las características generales de los re-emprendedores en Chile, utilizando los resultados de la 2ª Encuesta Longitudinal de Empresas 2011. La encuesta considera empresas formales con ventas anuales sobre 800 UF. A partir del análisis, se destacan los siguientes resultados:

- **La mayoría de los emprendedores son re-emprendedores:** Un 52% de los emprendedores ha emprendido a lo menos una vez antes del actual negocio.
- **Un cuarto de los re-emprendedores ha cerrado su negocio anterior por problemas económicos:** De los emprendedores que han tenido al menos un negocio previo, un 26% tuvo que cerrar alguno de esos negocios por problemas económicos.
- **5 de cada 10 emprendedores siempre lo han sido:** Un 48% de los emprendedores nunca ha tenido un trabajo como asalariado.
- **Emprendimiento como segunda actividad lucrativa:** Un 34% de quienes tuvieron trabajo asalariado emprendió mientras trabajaba en otra empresa.
- **Emprendedores emprenden en una actividad que conocen:** 65% de los emprendedores que tuvo un trabajo previo como asalariado emprendió en el mismo rubro del trabajo anterior.
- **Emprendedores prefieren su independencia:** Un 87% de los emprendedores preferiría re-emprender si fracasa en su actual negocio en vez de buscar un trabajo como asalariado.
- **Proyecto de Ley busca facilitar trámites de quiebras:** Proyecto de Ley de Reorganización y Liquidación de Empresas permitirá reducir el tiempo desde 3,2 años a menos de 1,5 años y alcanzar una tasa de recuperación de los acreedores desde un 30% a cerca de un 68%, valor en torno al promedio de la OECD.

Diagrama de los Re-Emprendedores en Chile



1 Introducción

El estudio presentado en este boletín busca caracterizar a los emprendedores y sus emprendimientos previos, utilizando los resultados de la 2ª Encuesta Longitudinal de Empresas para empresas formales con ventas anuales sobre 800 UF.

Al momento de realizar la caracterización es necesario tener presente que en el país un 91% son micro y pequeñas empresas, y un 9% son medianas y grandes empresas.

En la sección 2 se describen las características a los re-emprendedores por su historial laboral, motivo del cierre del negocio, actitud frente al fracaso y financiamiento entre otros aspectos. En la sección 3 se presenta la propuesta de Reforma a la Ley de Quiebras que fomentará el re-emprendimiento. Finalmente, en la sección 4 se presentan las conclusiones generales.

2 Re-Emprendimiento

2.1 Historial del emprendimiento

En la evaluación del re-emprendimiento se consulta a los emprendedores si han tenido algún negocio previo al actual. Del total, un 48% responde que este negocio es su primera actividad emprendedora, lo que es más marcado en las micro y pequeñas empresas con un 52% y 46%, respectivamente. Por su parte, en las medianas y grandes empresas una mayor cantidad de dueños de empresas han emprendido en más de una oportunidad con un 70% y 75%, respectivamente. Asimismo, esto muestra que un 52% de los emprendedores son re-emprendedores que han tenido más de un negocio en su vida.

Tabla 1: Cantidad de emprendimientos previos según tamaño de empresa

	Ninguna	1	2	Entre 3 y 5	Entre 6 y 10	Más de 10
Micro	52%	30%	10%	7%	1%	1%
Pequeña	46%	25%	14%	12%	2%	1%
Mediana	30%	18%	16%	28%	8%	1%
Grande	25%	14%	16%	31%	11%	2%
Total	48%	27%	12%	10%	2%	1%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

En cuanto a experiencia laboral previa al emprendimiento, destaca que un 52% de los emprendedores tuvo un trabajo como asalariado. Al mismo tiempo, destaca que un 48% de los emprendedores siempre lo han sido y nunca ha tenido un trabajo como asalariado.



Tabla 2: Emprendedores que tuvieron trabajo asalariado según tamaño de empresa

Tamaño	Si	No
Micro	50%	50%
Pequeña	54%	46%
Mediana	57%	43%
Grande	54%	46%
Total	52%	48%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

En relación al momento en que el emprendedor desarrolló su actual negocio, es importante saber si éste fue en paralelo a un trabajo asalariado. En la tabla 2, se muestra que un 34% de quienes han sido trabajadores dependientes de otra empresa, emprendieron mientras tenían tal condición laboral.

Tabla 3: Emprendedores que comenzaron su actividad actual mientras trabajaban para otra empresa entre quienes tuvieron un trabajo asalariado previo

Tamaño	Si	No
Micro	32%	68%
Pequeña	37%	63%
Mediana	30%	70%
Grande	27%	73%
Total	34%	66%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Por lo tanto, dado que un 52% de los emprendedores fue un asalariado previo a emprender, prácticamente 1 de cada 5 emprendedores inicio su negocio manteniendo en paralelo un trabajo dependiente.

Lo interesante de analizar el emprendimiento como una segunda actividad momentánea, es que muestra la necesidad de mantener un ingreso seguro o una protección ante un potencial fracaso del emprendimiento en el corto plazo.

Respecto al rubro en que se establecieron los emprendedores que trabajaron previamente como asalariados, un 65% lo hizo en el mismo rubro a su trabajo anterior, presentando ciertos matices por tamaño de empresa. En las micro cambió de rubro un 35% y en las pequeñas un 36%, mientras que en las medianas cambió de rubro un 27% y en las grandes un 31%.

Tabla 4: Rubro en que emprenden quienes tuvieron un trabajo asalariado previo

Tamaño	Mismo Rubro	Diferente rubro
Micro	65%	35%
Pequeña	64%	36%
Mediana	73%	27%
Grande	69%	31%
Total	65%	35%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

2.2 Cierre del negocio previo

De los emprendedores que han tenido al menos un negocio previo, un 26% tuvo que cerrar alguno de esos negocios por problemas económicos. Es decir, uno de cada ocho emprendimientos es un re-emprendimiento de alguien que fracasó económicamente. Respecto a este punto, no se evidencian diferencias notorias en cuanto al tamaño de las empresas.

Tabla 4: Emprendedores que tuvo un cierre por motivos económicos en emprendimientos previos

Tamaño	Si	No
Micro	28%	72%
Pequeña	25%	75%
Mediana	22%	78%
Grande	23%	77%
Total	26%	74%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

2.3 Actitud frente al fracaso del negocio

Por otra parte, se les pregunta a los emprendedores si volverían a emprender u optarían por un trabajo como asalariado si fracasaran en su actual negocio. Un 87% dice que volvería a emprender, lo que difiere por tamaño de empresa. Las micro y pequeñas re-emprendería con un 85% y 89%, respectivamente. Por otra parte, las medianas y grandes lo harían con un 94% y 95%, respectivamente.

Tabla 6: Emprendedores que re-emprenderían si fracasan en actual negocio

Tamaño	Si	No
Micro	85%	15%
Pequeña	89%	11%
Mediana	94%	6%
Grande	95%	5%
Total	87%	13%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Entre las razones que se argumentan por parte de quienes no re-emprenderían tras un fracaso se encuentran: "Los beneficios no compensan asumir dicha responsabilidad" con un 25%, "dificultad de acceder a financiamiento" con un 15% y "miedo al fracaso" en un 14% entre otros.

Tabla 7: Razones para no re-emprender si fracasan

Tamaño Empresa	Miedo al fracaso	Los beneficios no compensan	El costo/inversión es alto	Dificultad acceder financiamiento	Las regulaciones del estado son altas	Otra
Micro	15%	26%	11%	18%	6%	24%
Pequeña	12%	23%	14%	10%	8%	32%
Mediana	10%	14%	19%	6%	6%	45%
Grande	5%	23%	19%	5%	5%	43%
Total	14%	25%	12%	15%	7%	28%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

2.4. Financiamiento de los emprendimientos

Respecto al financiamiento inicial de la actividad emprendedora, un 76% de los emprendedores utilizó recursos y ahorros propios como fuente principal. Lo anterior, varía levemente de acuerdo al tamaño de las empresas. Esto muestra la importancia que tiene para el re-emprendimiento el cuidado del patrimonio individual de forma separada al patrimonio social y que éste no se entrampe ante un cierre por problemas económicos.

Dentro de otras fuentes relevantes para financiar el inicio de las actividades, un 10% de los emprendedores requirió de créditos bancarios y un 10% utilizó préstamos de terceros. En acceso a crédito bancario se observan diferencia por tamaño de empresas con un 8% para micro, 11% para pequeñas, 14% para medianas y 15% para grandes empresas.

Dado que los emprendedores se financian en gran medida con sus recursos propios, el resguardo de ese patrimonio es clave para el re-emprendimiento.

Tabla 8: Principal fuente de financiamiento del emprendimiento

Fuente financiamiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Ahorro Propio	78%	75%	70%	66%	76%
Crédito Bancario	8%	11%	14%	15%	10%
Crédito Casa Comercial	1%	1%	1%	0%	1%
Préstamo otra Inst. Financiera	1%	1%	1%	1%	1%
Préstamo de Terceros	9%	10%	12%	15%	10%
Institución gubernamental	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%	0.5%
Otro	2%	1%	2%	3%	2%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

3 Proyecto de Ley para apoyar el re-emprendimiento

Con el objeto de incentivar el re-emprendimiento, el gobierno está gestionando el Proyecto de Ley de Reorganización y Liquidación de Empresas y Personas.

Actualmente, existen diversas deficiencias del actual procedimiento de quiebras tales como que los juzgados no siempre dominan la normativa concursal; no establece un procedimiento adecuado para la persona natural; es lento, poco eficiente, no fija plazos claros y los que fija no se cumplen; genera costos innecesarios; no está concebida la quiebra como causal de término de la relación laboral; y no regula en forma clara las acciones revocatorias lo que ha llevado a su escasa aplicación.

Al considerar la información del ranking *Doing Business* del Banco Mundial sobre el índice Resolución de Insolvencia¹, nuestro país aparece en el puesto 98 con un tiempo de 3,2 años desde el momento en que se solicita la quiebra y una tasa de recuperación de los acreedores del 30%. En el caso de los países de la OECD el tiempo promedio en resolver una insolvencia es de 1,7 años con una tasa de recuperación del 71%.

En vista de lo anterior, es necesaria una reforma que establezca una ley acorde con los tiempos de hoy y que permita, entre otras cosas, establecer plazos máximos a los procedimientos, promover juzgados especializados, crear procedimientos efectivos de reorganización, proteger a los acreedores garantizados y mejorar la transparencia.

El Proyecto de Ley considera contar con una Superintendencia de Quiebras más activa dependiente del Ministerio de Economía, que permita en forma expedita reorganizar efectivamente emprendimientos viables, liquidar rápidamente emprendimientos no viables y resolver las insolvencias de las personas naturales.

Entre las novedades que contemplan la reorganización se encuentra una mayor rapidez en el inicio del procedimiento, protección financiera concursal que considera suspensión de ejecuciones contra el deudor y pago preferente a los acreedores que

¹ El informe *Doing Business* evalúa la forma de resolver una insolvencia a través de una encuesta a expertos sobre un caso modelo.

contribuyan a la continuidad del emprendimiento entre otros aspectos. Con esto, el proceso completo presentará un plazo máximo de 4 meses (Ver anexo 1).

Para la liquidación de empresas el Proyecto de Ley considera una mayor rapidez en el inicio del procedimiento, defensa oportuna del deudor y optimización en la venta de los activos entre otros. Con lo anterior, el proceso completo presentará un plazo máximo de 14 meses. Adicionalmente, se incorpora un proceso de realización simplificada de liquidación especial en el caso de que el deudor califique como microempresa o que el activo a liquidar de la empresa no exceda las UF 5.000. El procedimiento especial de liquidación contempla un tiempo total inferior a 7 meses (Ver anexo 2).

4 Conclusiones

El análisis sobre las características de los re-emprendedores revela interesantes resultados sobre la necesidad de facilitar el re-emprendimiento y reducir los trámites de cierre de empresas.

Destacar, que un 52% de los emprendedores ha tenido un negocio previo y que un 26% de éstos debió cerrar por problemas económicos. Es decir, la mitad de los emprendedores del país son re-emprendedores y un cuarto de ellos se han levantado de un cierre forzoso por motivos económicos.

Además, un 48% de los dueños de negocios siempre ha sido un emprendedor y un 52% tuvo un trabajo como asalariado previo a emprender. Entre quienes han sido trabajadores dependientes antes de su actual aventura emprendedora, un 34% comenzó su actividad mientras trabajaba para otra empresa y un 65% emprendió en el mismo rubro de la empresa para la cual trabajaban.

Por otra parte, un 13% de los emprendedores volvería a un trabajo asalariado si fracasa en su negocio, mientras que la gran mayoría preferiría re-emprender.

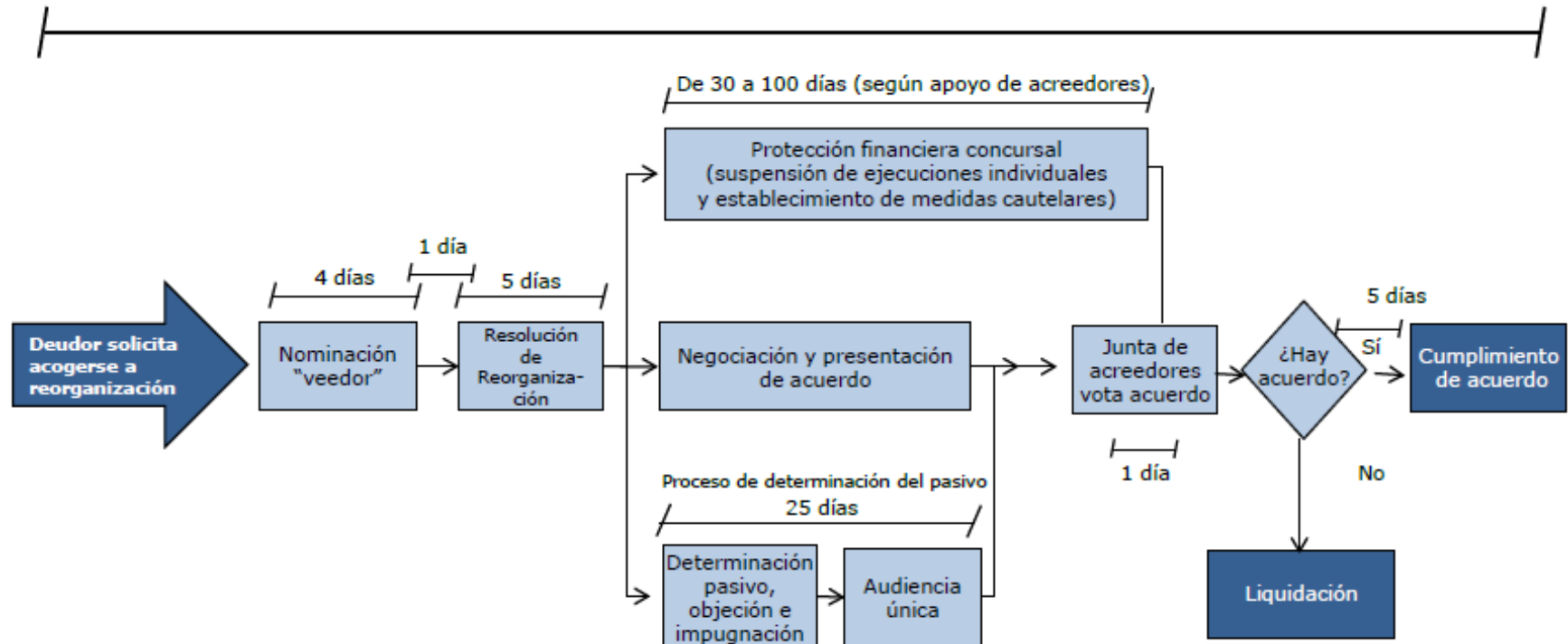
En cuanto al financiamiento inicial del negocio la fuente principal son ahorros y recursos propios, alcanzado a un 76% de los emprendedores.

Con el objeto de incentivar el re-emprendimiento, el gobierno está gestionando el Proyecto de Ley de Reorganización y Liquidación de Empresas. La reforma permitirá que los trámites de quiebra sean más fáciles, rápidos y eficientes. El tiempo se reducirá desde 3,2 años a menos de 1,5 años y se alcanzará una tasa de recuperación de los acreedores desde un 30% a cerca de un 68%, valor en torno al promedio de la OECD. Finalmente, se incorpora un proceso de realización simplificada de liquidación especial en el caso de que el deudor califique como microempresa o que el activo a liquidar de la empresa no exceda las UF 5.000. El procedimiento especial de liquidación contempla un tiempo total inferior a 7 meses.

Anexo 1

Proceso de reorganización

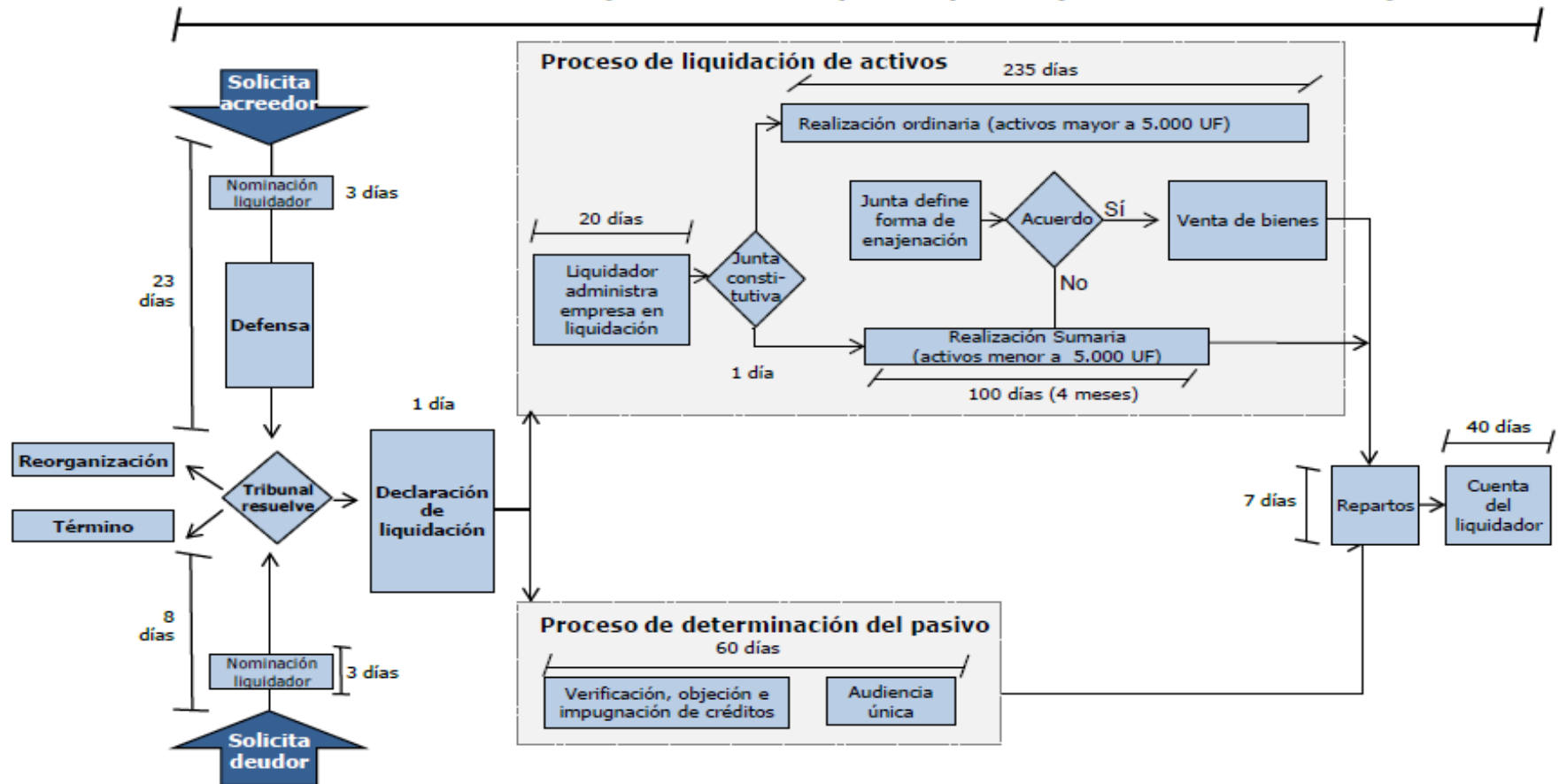
116 días hábiles: plazo máximo para acordar reorganización (menos de 4 meses)



Anexo 2

Proceso de Liquidación

327 días hábiles: plazo máximo para liquidar (menos de 14 meses)



Ficha Técnica de la Encuesta Longitudinal de Empresas 2011

Tipo encuesta	Doblemente estratificada a nivel de tamaño y sector de actividad económica. Censo de 316 grandes empresas con peso significativamente alto.
Formato	No presencial. Envío de cuestionarios en forma física o electrónica a las empresas. Chequeo aleatorio de la información.
Alcance	Nacional
Fecha encuesta	Tres primeros trimestres 2011.
Periodo expansión	Directorio de empresas INE y SII, año contable 2009.
Población objetivo	249.793 empresas con ventas anuales superiores a 800 UF.
Nº de encuestas	7.062
Error muestral	1,18%
Nivel de confianza	95%
Empresa encuestadora	Instituto Nacional de Estadísticas

Fuente: Ministerio de Economía, Metodología Muestral Encuesta Longitudinal de Empresas.

La encuesta se enfoca en empresas que desarrollan su actividad de manera formal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos.

El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto de dos partes:

- La primera corresponde a un 37,8% de empresas encuestadas en la primera versión de la ELE, que para el año 2009 continuaban en los directorios del INE y el SII, siendo reencuestadas. Dichas empresas constituyen la parte datos de panel de la encuesta.
- La segunda corresponde al 62,2% restante que fue encuestado por primera vez y proviene de los directorios del INE y el SII del año 2009.

A partir del marco muestral anterior, se construyó una muestra de 7.062 empresas de las cuales 2.667 corresponden al tramo panel y 4.395 a la muestra nueva.