



# **MANUAL DE USO**

## **Encuesta Longitudinal de Empresas-2007**

**Noviembre, 2010**

## **INSTITUCIONES PARTICIPANTES**

---

### **En el desarrollo de la Encuesta:**

- División de Empresas de Menor Tamaño, Ministerio de Economía
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Centro de Microdatos, Universidad de Chile

### **En el levantamiento de la Encuesta:**

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

## **1. PRESENTACIÓN**

La Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) constituye un esfuerzo inédito, liderado por el Ministerio de Economía, orientado a levantar información acuciosa que permita caracterizar a las empresas del país según tamaño y actividad económica e identificar los determinantes de su desempeño, todo lo que contribuye a mejorar el diseño de políticas públicas para empresas.

En este contexto, el formulario de la Encuesta Longitudinal de Empresas se diseñó con el fin de considerar la mayor cantidad de variables que permitan caracterizar a cabalidad las empresas chilenas e identificar aquellos factores, tanto internos, como externos a ellas, que tienen efecto sobre su desempeño en el tiempo.

La base de datos resultante da cuenta, por una parte, de la heterogeneidad que presenta el sector empresarial en los diferentes tópicos que fueron considerados y, por otra, de la gran cantidad de información que fue levantada, dando espacio a una enorme gama de análisis y estudios.

En este contexto, es que se quiere poner a disposición de académicos e investigadores, centros de estudios y otros agentes interesados, la base de datos de la primera Encuesta Longitudinal de Empresas, con el fin de optimizar su uso y construir la mayor cantidad de conocimiento posible a partir de ella.

Ahora bien, es importante, dada la alta complejidad de la encuesta, poner a disposición de los interesados en trabajar con ella, el presente manual de uso.

Este documento se compone de cinco capítulos, siendo esta presentación el primero. En el capítulo 2, corresponde a un resumen general de los aspectos metodológicos de la encuesta. En el capítulo 3 se describen las principales características de las variables de la base de datos y la codificación de las variables categóricas, en los casos que corresponde. En el capítulo 4, se hace referencia a los factores de expansión de la encuesta y el uso sugerido de los mismos. Finalmente, en el capítulo 5, se da cuenta de problemas de reporte detectados y sus posibles causas, transparentando de este modo los desafíos que plantea una encuesta de este tipo, con la novedad y complejidad que implicó el levantamiento de los datos.

Por último, se debe destacar que este manual fue elaborado por la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, en base al informe sobre la encuesta realizado por el Centro de Microdatos.

## 2. APECTOS METODOLÓGICOS

### 2.1. Población y muestra

- Encuesta dirigida a empresas formales.
- Marco Muestral: Registros del SII y Directorio Empresas INE, ambos del año 2007.
- El marco muestral se estratificó por actividad económica y tamaño de empresas, considerando el nivel de ventas como criterio para segmentar por tamaño.
- Actividades Económicas<sup>1</sup>:

<b>Categoría</b>	<b>Glosa de la Actividad</b>
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
C	Explotación de minas y cantera (Mediana y Grandes)
D	Industrias Manufactureras
E	Suministro de Electricidad, Gas y Agua
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos
H	Hoteles y restaurantes
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
J	Intermediación financiera
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo de servicio.

- Tamaños:

<b>Código</b>	<b>Tamaño de Empresa</b>	<b>Rango de Ventas</b>
1	Microempresa 1	0,1-800 UF de ventas anuales
2	Microempresa 2	801-2.400 UF de ventas anuales
3	Pequeña 1	2.401-5.000 UF de ventas anuales
4	Pequeña 2	5.000-25.000 UF de ventas anuales
5	Mediana	25.001-100.000 UF de ventas anuales
6	Grande	ventas anuales superiores a 100.001 UF

<sup>1</sup> Cabe señalar que en la ELE no fueron considerados sólo los sectores Pesca, Defensa, Enseñanza y Salud, los que en total representan cerca del 7% de las empresas del país. En otras palabras, la ELE aborda el 93% de las empresas activas y formales del país.

- La representatividad de la muestra es:
  - a) Nacional según actividad económica (Categoría de tabulación a 1 dígito de la clasificación CIIU Rev. 3)
  - b) Nacional según tamaño (6 estratos de tamaño)
  - c) Nacional según actividad económica y tamaño, simultáneamente.
- Método de selección de la muestra:
  - a) Inclusión forzosa en el caso de las empresas grandes.
  - b) Para las empresas no grandes, la selección fue sistemática, utilizando como variable auxiliar la ubicación geográfica de la empresa.

## **2.1. Características del levantamiento**

- Método de recolección de datos: Entrevista personal en papel y lápiz.
  - Encuesta cara a cara dirigida al gerente o administrador de la firma<sup>2</sup>.
  - La información de la entrevista fue complementada/chequeada con documentos contables para las empresas con contabilidad completa. El resto de las empresas no están obligadas a presentar balances y por lo tanto, no necesariamente disponen de los mismos.
- Periodo de levantamiento: noviembre 2008- mayo 2009.
- Año de referencia: 2007

## **2.1. Resultados del levantamiento**

- Muestra efectiva: 10.261 unidades productivas, que representan a un universo de 744 mil empresas, equivalentes al 93% de las empresas del país.
- Distribución del muestra y el universo representado por tamaño según ventas:

---

<sup>2</sup> En las empresas más grandes, dada la alta especialización de funciones, frecuentemente se debió dejar el formulario para que este fuese completado por los distintos encargados de área de acuerdo al tipo de información requerida.

OBSERVACIONES DE LA MUESTRA				UNIVERSO REPRESENTADO (Muestra expandida)		
Tamaño (ventas)	Nº de empresas	Porcentaje	Acumulado	Nº de empresas	Porcentaje	Acumulado
MICRO	3.803	37,3	37,3	609.941	82,0	82,0
PEQUEÑA	3.167	31,0	68,3	110.261	14,8	96,8
MEDIANA	1.371	13,4	81,7	15.971	2,2	98,9
GRANDE	1.872	18,3	100,0	8.013	1,1	100,0
Total	10,213	100,0		744.186	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a Primera Encuesta Longitudinal de Empresas.

- El coeficiente de variación nacional de la muestra es de 1,25%.
- El coeficiente de variación para cada uno de los 11 sectores no supera el 4%, y para cada uno de los 6 tamaños no supera el 3%. Los coeficientes de variación de prácticamente todos los estratos TAMAÑO-SECTOR son inferiores al 5%.

### 3. DICCIONARIO DE VARIABLES

El presente capítulo corresponde a un resumen descriptivo de las variables, que asocia su nombre en la base de datos, con el tipo de variable y el rango de respuesta, que puede ser ordinal, categórica o nominal, en el caso de las variables de especificación.

Para cada sección se presenta una tabla resumen de dicha información, seguida de la codificación de las variables categóricas, en los casos que corresponde.

#### 3.1. Variables de Terreno

Son aquellas definidas a partir del muestreo estratificado, es decir, sector económico y tamaño, y los factores de expansión, que permiten emplear la muestra de modo representativo del universo de empresas consideradas.

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
ele_rol	132	150154	Identificador empresa
ele_dvrol			ele_dvrol
categoría	1	11	Actividad principal de la empresa (CIU)
tamaño6	1	6	Categoría de tamaño para seis tramos de ventas
tamaño4	1	4	Categoría de tamaño para cuatro tramos de ventas
factor_empresas	1,030303	712,5221	Factor de expansión por número de empresas
factor_ventas	1,005132	405,316	Factor de expansión por participación en ventas totales

- Codificación**

#### Sector: Actividad principal de la empresa

Categoría	Glosa de la Actividad
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
C	Explotación de minas y cantera (Mediana y Grandes)
D	Industrias Manufactureras
E	Suministro de Electricidad, Gas y Agua
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos
H	Hoteles y restaurantes
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
J	Intermediación financiera
O	Otras actividades comunitarias, sociales y personales de tipo de servicio.

### Tamaño 6: Categoría de tamaño para seis tramos de ventas

Código	Tamaño de Empresa	Rango de Ventas
1	Microempresa 1	0,1-800 UF de ventas anuales
2	Microempresa 2	801-2.400 UF de ventas anuales
3	Pequeña 1	2.401-5.000 UF de ventas anuales
4	Pequeña 2	5.000-25.000 UF de ventas anuales
5	Mediana	25.001-100.000 UF de ventas anuales
6	Grande	ventas anuales superiores a 100.001 UF

### Tamaño4: Categoría de tamaño para cuatro tramos de ventas

Código	Tamaño de Empresa	Rango de Ventas
1	Microempresa	0,1- 2.400 UF de ventas anuales
2	Pequeña	2.401-25.000 UF de ventas anuales
3	Mediana	25.001-100.000 UF de ventas anuales
4	Grande	ventas anuales superiores a 100.001 UF

### 3.2. Variables de Levantamiento

Corresponden a información recogida por la encuesta a partir de reportes de gerentes o administradores de las firmas entrevistadas.

Las variables fueron agrupadas de acuerdo a los módulos en los que se divide la encuesta. En cada caso, se establece el código de la variable, el tipo de variable, el rango de valores y la pregunta correspondiente. En el caso de preguntas con respuesta múltiple, cada categoría de respuesta se definió como variable dicotómica, de modo que en estos casos, en la descripción de la pregunta se explicita la categoría correspondiente.

## MÓDULO A: Información general de la empresa

---

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
			Indique el tipo de propiedad de la empresa y señale qué porcentaje corresponde a los siguientes tipos de propiedad:
p01_1	0	1	Propiedad privada nacional
p01_1_valor	0,01	100	% Propiedad privada nacional
p01_2	0	1	Propiedad privada extranjera
p01_2_valor	0,01	100	% Propiedad privada extranjera
p01_3	0	1	Propiedad estatal
p01_3_valor	0,35	100	% Propiedad Estatal
p02	1	8	Organización jurídica de la empresa
p02_8_esp			Otra organización jurídica
p04	1.850	2007	Año en que inicio actividades en SII
p05	1	2	¿Pertenece su empresa a un holding o grupo económico?

- Codificación**

**p01\_x Tipo de propiedad**

- 1 Si
- 0 No

**p02 Personalidad jurídica**

- 1 Persona natural
- 2 Sociedad de responsabilidad limitada (SRL)
- 3 Empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL)
- 4 Sociedad colectiva
- 5 S.A. cerrada
- 6 S.A. abierta
- 7 Cooperativa
- 8 Otra

**p05 ¿Pertenece su empresa a un holding o grupo económico?**

- 1 Si
- 2 No

## MÓDULO B: Características del gerente general

---

### PARTE I. Características del gerente general

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p06	1	3	Usted dentro de la empresa es:
p06_1	1	2	Función principal dentro de la empresa
p06_1_2_esp			Esp. otro cargo
p06_2_valor	0	100	% Participación en empresa (socio)
p07	1	2	Género
p08	20	93	Edad (años)
p09	1	70	Años de experiencia en la actividad que actualmente realiza
p10	1	8	Nivel de educación
p10_9_esp			Último título obtenido
p10_curso	1	10	Curso

- Codificación**

**p06 Usted dentro de la empresa es:**

- 1 Único dueño
- 2 Socio
- 3 Gerente general

**p06\_1 Función principal dentro de la empresa**

- 1 Gerente general o administrador
- 2 Otro cargo

**p07 Género**

- 1 Masculino
- 2 Femenino

**p10 Educación**

- 1 Sin Educación formal
- 2 Básica o primaria
- 3 Media científico humanista o humanista
- 4 Media técnico profesional
- 5 Centro de formación técnica (CFT)
- 6 Instituto profesional
- 7 Universitaria
- 8 Postgrado

## PARTE II. Capacitación laboral del entrevistado

### • Variables

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p11	1	4	¿Ha realizado algún diplomado, curso de capacitación o nivelación educacional en los últimos 3 años? ¿Cómo financió la actividad de capacitación?
p12_1	10	100	Franquicia tributaria (SENCE)
p12_2	50	100	FONCAP Microempresa
p12_3	40	100	Chilecalifica
p12_4	20	100	Otras instituciones públicas
p12_5	10	100	Recursos de la empresa
p12_6	0	100	Otras fuentes
p12_6_esp			Esp. otras fuentes Indique las área en que recibió capacitación:
p13_1	0	1	Gestión y administración
p13_2	0	1	Finanzas/contabilidad
p13_3	0	1	Mejoramiento productivo
p13_4	0	1	Asesoría legal
p13_5	0	1	Ventas/marketing
p13_6	0	1	Computación y tecnologías de información
p13_7	0	1	Otras áreas
p13_7_esp			Esp. otras áreas
p14	1	2	La capacitación realizada, ¿ha servido para mejorar la productividad de su empresa?
p15	1	8	Indique el principal motivo por qué usted no se ha capacitado
p15_8_esp			Esp. otro motivo

### • Codificación

#### **p11 ¿Ha realizado algún diplomado, curso de capacitación o nivelación educacional en los últimos 3 años?**

- 1 Sí, diplomado
- 2 Sí, curso de capacitación
- 3 Sí, curso de nivelación educacional
- 4 No

#### **p13\_x Áreas de capacitación**

- 1 Si
- 0 No

#### **p14 La capacitación realizada, ¿ha servido para mejorar la productividad de su empresa?**

- 1 Si
- 2 No

**p15 Indique el principal motivo por qué usted no se ha capacitado**

- 1 No la necesita
- 2 Es muy cara
- 3 Es una pérdida de tiempo
- 4 Me falta de tiempo
- 5 No ha encontrado curso adecuado
- 6 Desconoce instituciones que la imparten
- 7 No tiene interés en capacitarse
- 8 Otro

**PARTE III. Cobertura previsional (sólo contesta el dueño o socio de la empresa)**

• **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p16	1	4	En el año 2007, ¿Realizó una o más cotizaciones mensuales en el sistema de pensiones?
p16_3_esp			Esp. otro sistema de cotizaciones
p17	1	3	¿En qué calidad realizó estas cotizaciones?
p18	1	6	¿A qué sistema previsional de salud pertenece?
p18_6_esp			Esp. otro sistema de Salud

• **Codificación**

**p16 En el año 2007, ¿realizó una o más cotizaciones mensuales en el sistema de pensiones?**

- 1 Sí, en una AFP
- 2 Sí, en el INP
- 3 Sí, en otro sistema
- 4 No

**p17 Categoría de cotización**

- 1 Como dependiente de empresa
- 2 Como dependiente de otra empresa
- 3 Como independiente

**p18 ¿A qué sistema previsional de salud pertenece?**

- 1 Ningún sistema
- 2 Fonasa grupo A
- 3 Fonasa, otro grupo (B, C, D)
- 4 FF.AA. y de Orden
- 5 Isapre
- 6 Otro

## PARTE IV. Motivación empresarial (sólo contesta el dueño o socio de la empresa)

### • Variables

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p19	1	7	Señale la principal razón por la cual inició esta actividad empresarial:
p19_7_esp			Esp. otra motivación
p20_1	1	100	% Financiamiento puesta en marcha: ahorros propios
p20_2	1	100	% Financiamiento puesta en marcha: crédito bancario o de otra institución financiera
p20_3	5	100	% Financiamiento puesta en marcha: instrumento del estado
p20_3_esp			Esp. instrumento del estado
p20_4	5	100	% Financiamiento puesta en marcha: otros
p20_4_esp			Esp. otra fuente
p21	0	100	¿De cuántos negocios o empresas ha sido dueño o socio, además de la actual?
p22	0	30	¿Cuántas dejaron de operar por problemas económicos?
p23	1	2	Antes de esta empresa, ¿trabajó como empleado en otra empresa por más de 6 meses?
p24	1	2	Si pudiera elegir, ¿volvería usted a trabajar como empleado de una empresa?
p25	1	6	¿Cuál es la principal razón por la que dejó aquel trabajo?
p25_6_esp			Esp. otra razón
p26	1	2	¿Si fracasa en esta empresa, volverá a emprender?

### • Codificación

#### **p19 Señale la principal razón por la cual inició esta actividad empresarial:**

- 1 Tradición familiar
- 2 Complementar el ingreso del hogar
- 3 No encontró trabajo como asalariado
- 4 Mayor flexibilidad de horario
- 5 Encontró una oportunidad en el mercado
- 6 Deseaba organizar su propia empresa
- 7 Otro

#### **p23 Antes de esta empresa, ¿trabajó como empleado en otra empresa por más de 6 meses?**

- 1 Si
- 2 No

#### **p24 Si pudiera elegir, ¿volvería usted a trabajar como empleado de una empresa?**

- 1 Si
- 2 No

**p25 ¿Cuál es la principal razón por la que dejó aquel trabajo?**

- 1 Deseo propio negocio
- 2 Oportunidad
- 3 Salario era bajo
- 4 Fue despedido
- 5 No le gustaba trabajo
- 6 Otro

**p26 ¿Si fracasa en esta empresa, volverá a emprender?**

- 1 Si
- 2 No

**PARTE V. Expectativa empresarial**

• **Variable**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p27_1	0	8,43E+09	Ventas anuales 2006 (M\$)
p27_2	0	7,77E+09	Ventas anuales 2007 (M\$)
p28	1	3	Expectativas año 2008
p28_1	0,2	500	% Incremento de expectativas
p28_2	0,57	300	% Reducción de expectativas

**p28 Expectativas año 2008**

- 1 Aumentarán
- 2 Se mantendrán iguales
- 3 Se reducirán

## MÓDULO C: Relaciones con el sistema financiero e inversiones

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
			En el año 2007, ¿cuál de los siguientes productos financieros usó su empresa?
p29_1	0	1	Cuenta corriente
p29_2	0	1	Línea de crédito
p29_3	0	1	Tarjeta de crédito
p29_4	0	1	Cuenta vista
p29_5	0	1	Depósito a plazo
p29_6	0	1	Forward y opciones
p29_7	0	1	Libreta de ahorro
p29_8	0	1	Otro
p29_8_esp			Esp. otros productos financieros
p29_9	0	1	Ninguno
p30	1	2	En los últimos tres años, ¿su empresa tiene o ha obtenido algún crédito?
p31	1	6	¿Qué tipo de institución financiera le otorgó este último crédito?
p31_6_esp			Esp. otra institución financiera
p32_1	1	12	Mes en que fue otorgado este último crédito
p32_2	2005	2007	Año en que fue otorgado este último crédito
p33_1	1	12	Mes en que vence este último crédito
p33_2	2005	2038	Año en que vence este último crédito
p34	1	4,67E+07	¿Cuánto paga mensualmente por este último crédito? (M\$)
p35	1	2	¿Tiene morosidad en este crédito?
p36	4	191.020	¿A cuánto asciende esa morosidad? (M\$)
p37_1	0.054	19	Tasa de interés mensual
p37_2	0	1	¿Conoce su tasa de interés?
p37_3	0.125	100	Tasa de interés anual
p38	1	3	Tipo de tasa
p39	1	4	¿En qué moneda está este último crédito?
p39_4_esp			Esp. otra moneda
			¿Qué tipo de garantía otorgó por este último crédito?
p40_1	0	1	Terrenos
p40_2	0	1	Edificios
p40_3	0	1	Vehículos
p40_4	0	1	Equipos
p40_5	0	1	Aval
p40_6	0	1	Ninguno
p40_7	0	1	Otro
p40_7_esp			Esp. otro

- **Codificación**

**p29\_x Productos financieros**

- 1 Si
- 0 No

**p30 En los últimos tres años, ¿su empresa tiene o ha obtenido algún crédito?**

- 1 Si
- 2 No

**p31 ¿Qué tipo de institución financiera le otorgó este último crédito?**

- 1 Banco
- 2 Cooperativa
- 3 Financiera
- 4 Factoring
- 5 Leasing
- 6 Otro

**p32\_1 Mes en que fue otorgado el crédito**

- 1 Enero
- 2 Febrero
- 3 Marzo
- 4 Abril
- 5 Mayo
- 6 Junio
- 7 Julio
- 8 Agosto
- 9 Septiembre
- 10 Octubre
- 11 Noviembre
- 12 Diciembre

**p33\_2 Mes en que vence último crédito**

- 1 Enero
- 2 Febrero
- 3 Marzo
- 4 Abril
- 5 Mayo
- 6 Junio
- 7 Julio
- 8 Agosto
- 9 Septiembre
- 10 Octubre
- 11 Noviembre
- 12 Diciembre

**p35 ¿Tiene morosidad en este crédito?**

- 1 Si
- 2 No

**p37\_2 ¿Conoce la tasa de interés?**

- 1 Si
- 2 No

**p38 Tipo de tasa**

- 1 Tasa fija
- 2 Tasa variable
- 3 No sabe

**p39 ¿En qué moneda está este último crédito?**

- 1 Pesos
- 2 UF
- 3 Dólar
- 4 Otra

**p40\_x Tipo de garantía**

- 1 Si
- 0 No

• **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p41	1	5	¿Cuál es la principal razón por la que solicitó este último crédito?
p41_5_esp			Esp. otra razón
p42	1	2	¿El monto obtenido de este último crédito fue el que solicitó?
p43	1	3	¿Por qué no tiene ningún crédito? ¿Qué razón(es) le dieron cuando le rechazaron el crédito?
p44_1	0	1	Falta de garantías
p44_2	0	1	Insuficiente capacidad de pago
p44_3	0	1	Poca información de su empresa
p44_4	0	1	Poca antigüedad
p44_5	0	1	Problemas con historial crediticio
p44_6	0	1	Proyecto fue mal evaluado
p44_7	0	1	Otra razón
p44_7_esp			Esp. otra razón

- **Codificación**

**p41 ¿Cuál es la principal razón por la que solicitó este último crédito?**

- 1 Para capital de trabajo
- 2 Para terrenos o construcciones
- 3 Para maquinarias o equipos
- 4 Para invertir en otros
- 5 Para re-financiamiento

**p42 ¿El monto obtenido de este último crédito fue el que solicitó?**

- 1 Si
- 2 No

**p43 ¿Por qué no tienen ningún crédito?**

- 1 No lo necesita o no lo ha solicitado
- 2 Solicitó, pero no acepto monto ofrecido
- 3 Solicitó, pero no se lo aprobaron

**p44\_x Razones por las que le rechazaron el crédito**

- 1 Si
- 0 No

- **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
			Durante el año 2007, ¿cómo financió su capital de trabajo? (capital de trabajo incluye: inventarios, cuentas por cobrar y efectivo)
p45_1	0	1	Fondos propios
p45_1_valor	0,1	100	% Fondos propios
p45_2	0	1	Factoring
p45_2_valor	0,57	100	% Factoring
p45_3	0	1	Leasing
p45_3_valor	0,1	100	% Leasing
p45_4	0	1	Línea de crédito o préstamo bancario
p45_4_valor	0,08	100	% Línea de crédito o préstamo bancario
p45_5	0	1	Préstamo empresa financiera no bancaria
p45_5_valor	1,69	100	% Préstamo empresa financiera no bancaria
p45_6	0	1	Crédito proveedores
p45_6_valor	0,5	100	% Crédito proveedores
p45_7	0	1	Aumento de capital
p45_7_valor	1	100	% Aumento de capital
p45_8	0	1	Crédito informal
p45_8_valor	5	100	%Crédito informal
p45_9	0	1	Otro
p45_9_esp			Esp. otra fuente de financiamiento
p45_9_valor	1	100	% Otro
p46_1	1	2	¿Conoce franquicia tributaria, que le permite rebajar el impuesto a la renta por realizar inversiones?
p46_2	1	2	¿Ha usado la franquicia?

- **Codificación**

**p45\_x Instrumentos de financiamiento de capital de trabajo**

1 Si  
0 No

**p46\_1 ¿Conoce la franquicia?**

1 Si  
2 No

**p46\_2 ¿Ha usado la franquicia?**

1 Si  
2 No

- **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p47	1	2	En el año 2007, ¿realizó alguna inversión? Señale el monto de las inversiones realizadas en el año 2007, por tipo de inversión:
p48_1	0	3,89E+08	Edificios e instalaciones (M\$)
p48_2	0	7,90E+07	Terrenos sin instalaciones (M\$)
p48_3	0	2,56E+08	Vehículos y equipos de transporte (M\$)
p48_4	0	3,12E+08	Maquinarias y herramientas (M\$)
p48_5	0	1,36E+08	Equipos computacionales (M\$)
p48_6	0	1,54E+08	Software especializados (M\$)
p48_7	0	4,46E+07	I+D (M\$)
p48_8	0	7,00E+08	Otros (M\$)
p48_9	3	8,88E+08	Total (M\$)
p49			Respecto al total de inversiones durante el año 2007 ¿Cómo financió las inversiones realizadas? (% aporte)
p49_1	0	100	% Fondos de la empresa
p49_2	0	100	% Factoring
p49_3	0	100	% Leasing
p49_4	0	100	% Línea de crédito o préstamo bancario
p49_5	0	100	% Préstamo de empresa financiera no bancaria
p49_6	0	100	% Instrumentos de fomento productivo
p49_7	0	100	% Aumento de capital
p49_8	0	100	% Crédito informal
p49_9	0	100	% Otro
p49_9_esp			Esp. otro

- **Codificación**

**p47 En el año 2007, ¿realizó alguna inversión?**

- 1 Si
- 2 No

## MÓDULO D: Acceso a mercados

### • Variables

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p50	1	2	¿Tiene algún cliente que le compre más del 30% de sus ventas totales?
p50_valor	30	100	Porcentaje de ventas del cliente principal
p51	1	10	¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor a su principal cliente?
p51_10_esp			Esp. otro cliente principal
p52	1	6	¿Cuál sería el principal efecto si su cliente principal dejará de comprarle?
p52_6_esp			Esp. otro efecto
			Respecto al cliente principal, ¿con qué frecuencia realiza alguna de las siguientes prácticas?
p53_1	1	4	Descuentos arbitrarios
p53_2	1	4	Atraso en las fechas de pago pactadas
p53_3	1	4	Impedimentos para realizar factoring
p53_4	1	4	Acuerdos solo de palabras
p53_5	1	4	Otros
p53_5_esp			Esp. otras prácticas
p54	1	2	¿Su empresa realiza exportaciones directas?
p55	0,001	100	Porcentaje de las ventas del 2007 destinadas a exportación directa
p56	1	3	Durante el 2007 su empresa fue proveedora de alguna empresa exportadora
p56_valor	0,1	100	Porcentaje de las ventas del 2007 destinadas a empresas exportadoras

### • Codificación

#### **p50 ¿Tiene algún cliente que le compre más del 30% de sus ventas totales?**

- 1 Si
- 2 No

#### **p51 ¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor a su principal cliente?**

- 1 Persona natural
- 2 Gran supermercado
- 3 Una gran tienda
- 4 Comercio mediano o pequeño
- 5 Empresa manufacturera
- 6 Empresa exportadora
- 7 Empresa o instituciones del estado
- 8 Empresa minera
- 9 Empresa de servicios
- 10 Otro

**p52 ¿Cuál sería el principal efecto si su cliente principal dejará de comprarle?**

- 1 Podría vender todo a otro cliente en similares condiciones
- 2 Me costaría encontrar otros clientes
- 3 No tendría clientes alternativos, pero podría seguir con el negocio
- 4 Tendría que cambiar de giro
- 5 Probablemente tendría que cerrar la empresa
- 6 Otro

**p53\_x Frecuencia en las prácticas ejercidas por el cliente principal**

- 1 Nunca
- 2 Pocas veces
- 3 Muchas veces
- 4 Siempre

**p54 ¿Su empresa, realiza exportaciones directas?**

- 1 Si
- 2 No

**p56 Durante el 2007, ¿su empresa fue proveedora de alguna empresa exportadora?**

- 1 Si
- 2 No
- 3 No sabe

## MÓDULO E: Conocimiento y uso de instrumentos públicos

### Parte I. Trámites en línea

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p57	1	2	¿La empresa ha realizado trámites vía internet? ¿Cuál de estos trámites en línea ha realizado?
p58_1	0	1	SII: Pago de IVA
p58_2	0	1	SII: Declaración de renta
p58_3	0	1	SII: Factura electrónica
p58_4	0	1	SII: Boleta electrónica
p58_5	0	1	SII: Pago de contribuciones
p58_6	0	1	SII: Otro
p58_6_esp			Especifique otro SII
p58_7	0	1	Pago de cotizaciones
p58_8	0	1	Aduanas: Declaración de ingresos (importaciones)
p58_9	0	1	Aduanas: Declaración única de salida
p58_10	0	1	Aduanas: Inscripción de productos
p58_11	0	1	Dirección del Trabajo: Constancias
p58_12	0	1	Dirección del Trabajo: Carta de aviso
p58_13	0	1	Dirección del Trabajo: Certificado de cumplimiento de obligaciones
p58_14	0	1	Dirección del Trabajo: Certificado de antecedentes laborales
p58_15	0	1	Dirección del Trabajo: Solicitud de centralización de documentos
p58_16	0	1	Dirección del Trabajo: Solicitud de jornada excepcional
p58_17	0	1	Dirección del Trabajo: Otro
p58_17_esp			Esp. Otro Dirección del Trabajo
p58_18	0	1	DPI: Registro de marcas y patentes
p59	1	7	¿Cuál es la principal razón por la que no ha realizado trámites en línea?
p59_7_esp			Esp. otra razón
p60	1	2	¿Ha postulado a alguna licitación en el sistema CHILECOMPRA?
p61	1	7	Apreciación sobre uso de sistema CHILECOMPRA
p61_8_esp			Esp. Otra apreciación
p62	1	2	¿Volvería a postular a una licitación a través de CHILECOMPRA?
p63	1	9	Indique el principal motivo por el que no ha utilizado CHILECOMPRA
p63_9_esp			Esp. motivo

- **Codificación**

**p57 ¿La empresa ha realizado trámites por internet?**

- 1 Si
- 2 No

**p58\_x Trámites en línea**

- 1 Si
- 0 No

**p59 ¿Cuál es la principal razón por la que no ha realizado trámites en línea?**

- 1 No tengo acceso a internet
- 2 No sé como usar los trámites en línea
- 3 Soy escéptico de los beneficios de los trámites en línea
- 4 No confío en internet
- 5 No me atrevo a hacer pagos por internet
- 6 No sabía se podían realizar
- 7 Otra

**p60 ¿Ha postulado a alguna licitación en el sistema CHILECOMPRA?**

- 1 Si
- 2 No

**p61 Apreciación sobre uso de sistema CHILECOMPRA**

- 1 Es expedito
- 2 Es simple de usar
- 3 Es muy engorroso
- 4 Es muy lento
- 5 No obtuve respuesta
- 6 No se conocen los criterios de selección
- 7 Otra

**p62 ¿Volvería a postular a una licitación a través de CHILECOMPRA?**

- 1 Si
- 2 No

**p63 Indique el principal motivo por el que no ha utilizado CHILECOMPRA**

- 1 No lo conozco
- 2 No tengo acceso a internet
- 3 No sé usar el sistema
- 4 No conozco los beneficios del sistema
- 5 Desconfío del sistema
- 6 Mala experiencia en el pasado
- 7 Plazo de pago muy largo
- 8 No estoy interesado
- 9 Otro

## Parte II. Instrumentos de Fomento del Estado

### • Variables

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p64	1	3	¿Ha solicitado algún instrumento de fomento productivo (2006-2007)? ¿Cuáles de las siguientes instituciones, le han dado apoyo en los últimos 2 años?
p65_1_conaf	0	1	Beneficiario Conaf
p65_1_conicyt	0	1	Beneficiario Conicyt
p65_1_corfo	0	1	Beneficiario Corfo
p65_1_enami	0	1	Beneficiario Enami
p65_1_esp			Esp. otro instrumento de fomento
p65_1_fia	0	1	Beneficiario Fia
p65_1_fosis	0	1	Beneficiario Fosis
p65_1_indap	0	1	Beneficiario Indap
p65_1_innova	0	1	Beneficiario Innova
p65_1_otro	0	1	Beneficiario Otro
p65_1_prochile	0	1	Beneficiario Prochile
p65_1_sag	0	1	Beneficiario Sag
p65_1_sence	0	1	Beneficiario Sence
p65_1_sercotec	0	1	Beneficiario Sercotec
p65_1_subdere	0	1	Beneficiario Subdere
p65_2_conaf			Nombre instrumento Conaf
p65_2_conicyt			Nombre instrumento Conicyt
p65_2_corfo			Nombre instrumento Corfo
p65_2_enami			Nombre instrumento Enami
p65_2_fia			Nombre instrumento Fia
p65_2_fosis			Nombre instrumento Fosis
p65_2_indap			Nombre instrumento Indap
p65_2_innova			Nombre instrumento Innova
p65_2_otro			Nombre otro instrumento
p65_2_prochile			Nombre instrumento Prochile
p65_2_sag			Nombre instrumento Sag
p65_2_sence			Nombre instrumento Sence
p65_2_sercotec			Nombre instrumento Sercotec
p65_2_subdere			Nombre instrumento Subdere
p65_3_conaf	2006	2007	Año instrumento Conaf
p65_3_conicyt	2006	2007	Año instrumento Conicyt
p65_3_corfo	2006	2007	Año instrumento Corfo
p65_3_enami	2006	2007	Año instrumento Enami
p65_3_fia	2006	2007	Año instrumento Fia
p65_3_fosis	2006	2007	Año instrumento Fosis
p65_3_indap	2006	2007	Año instrumento Indap
p65_3_innova	2006	2007	Año instrumento Innova
p65_3_otro	2006	2007	Año otro instrumento
p65_3_prochile	2006	2007	Año instrumento Prochile

<b>Rango</b>			
p65_3_sag	2006	2007	Año instrumento Sag
p65_3_sence	2000	2007	Año instrumento Sence
p65_3_sercotec	2006	2007	Año instrumento Sercotec
p65_3_subdere	2006	2006	Año instrumento Subdere
p65_4_conaf	1.200	140.605	Aporte instrumento Conaf (M\$)
p65_4_conicyt	600	300.000	Aporte instrumento Conicy (M\$)
p65_4_corfo	56	1,91E+08	Aporte instrumento Corfo (M\$)
p65_4_enami	140	150.000	Aporte instrumento Enami (M\$)
p65_4_fia	1.000	412.023	Aporte instrumento Fia (M\$)
p65_4_fosis	200	1.500	Aporte instrumento Fosis (M\$)
p65_4_indap	90	2.400.000	Aporte instrumento Indap (M\$)
p65_4_innova	139	200.000	Aporte instrumento Innova (M\$)
p65_4_otro	100	2,50E+07	Aporte otro instrumento (M\$)
p65_4_prochile	0	133.893	Aporte instrumento ProChile (M\$)
p65_4_sag	1	300.000	Aporte instrumento Sag (M\$)
p65_4_sence	3	8,23E+07	Aporte instrumento Sence (M\$)
p65_4_sercotec	250	100.000	Aporte instrumento Sercotec (M\$)
p65_4_subdere	626	14.000	Aporte instrumento Subdere (M\$)
p66	1	4	Principal razón que le dieron al no aprobar su solicitud
p66_4_esp			Esp. otra razón
p67	1	8	Principal razón por la que no solicitó instrumentos de fomento
p67_8_esp			Esp. otra razón

- **Codificación**

**p64 ¿Ha solicitado algún instrumento de fomento productivo (2006-2007)?**

- 1 Sí y recibí apoyo
- 2 No
- 3 Sí, pero no me dieron

**p65\_1\_x Instituciones de fomento**

- 1 Si
- 0 No

**p66 ¿Qué razón le dieron para no aprobar su solicitud?**

- 1 Que no cumplía con los requisitos
- 2 Nunca me respondieron
- 3 No supe el motivo
- 4 Otra

**p67 Principal razón por la que no solicitó instrumentos de fomento:**

- 1 No estoy lo suficientemente informado
- 2 La empresa no cumple con alguno de los requisitos
- 3 El trámite es largo y engorroso
- 4 Los instrumentos no corresponden a mis necesidades
- 5 El apoyo monetario es insuficiente
- 6 El costo de postular es elevado
- 7 Condiciones no adecuadas para el acceso efectivo a crédito
- 8 Otra

## MÓDULO F: Innovación en la empresa

---

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p68_1_1	1	2	Innovación de producto
p68_1_2	1	2	Apoyo público para innovación de producto
p68_2_1	1	2	Innovación de servicios
p68_2_2	1	2	Apoyo público para innovación servicios
p68_3_1	1	2	Innovación de procesos
p68_3_2	1	2	Apoyo público para innovación de procesos
p68_4_1	1	2	Innovación de gestión organizacional
p68_4_2	1	2	Apoyo público para innovación organizacional
p68_5_1	1	2	Innovación de marketing
p68_5_2	1	2	Apoyo público para innovación marketing
p69	1	6	Principal objetivo para innovar
p70_1	1	9	Principal obstáculo a la innovación
p70_2	1	9	Segundo obstáculo más relevante a la innovación
p70_9_1esp			Esp. otro primer obstáculo
p70_9_2esp			Esp. otro segundo obstáculo
p71	1	3	¿Su empresa cuenta con alguna certificación de proceso o calidad o está en vías de obtenerla?

- Codificación**

**p68\_x\_x Introducción de innovaciones/Apoyo público para innovar**

- 1 Si
- 2 No

**p69 Principal objetivo para innovar**

- 1 Aumentar las ventas
- 2 Reducir costos
- 3 Mejorar proceso productivo
- 4 Mejorar calidad mediante controles de calidad
- 5 Mejorar condiciones de trabajo y seguridad
- 6 Mejora desempeño medioambiental

**p70\_x Principal/Segundo obstáculo para innovar**

- 1 Ninguno
- 2 Riesgo técnico elevado
- 3 Dificultad para conseguir financiamiento adecuado
- 4 El personal de la empresa tiene resistencia al cambio
- 5 Falta de calificación y/o experiencia del personal de la empresa
- 6 Falta de información de tecnologías o mercados
- 7 Es muy fácil de innovar
- 8 Escasa posibilidades de cooperación con otras empresas
- 9 Otro

**p71 ¿Su empresa cuenta con alguna certificación de proceso o calidad o está en vías de obtenerla?**

- 1 Sí, ya tiene
- 2 Sí, está en proceso de certificación
- 3 No

**MÓDULO G: Tecnología de información y comunicación (TIC)**
**• Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p72_1	0	1	¿Su empresa tiene computadores de menos de 2 años?
p72_1_valor	1	5.000	Número de computadores de menos de 2 años
p72_2	0	1	¿Su empresa tiene computadores de más de 2 años?
p72_2_valor	1	10.496	Número de computadores de más de 2 años
p72_3	0	1	¿Su empresa tiene computadores? ¿Su empresa cuenta con acceso a Internet?
p73_1	0	1	Conexión internet: telefónica
p73_2	0	1	Conexión internet: banda ancha
p73_3	0	1	Conexión internet: inalámbrica de terceros
p73_4	0	1	No tiene conexión
p74	1	2	¿Su empresa tiene sitio web? Indique que servicios ofrece la página web de la empresa:
p75_1	0	1	Permite hacer preguntas y contactarse con la empresa
p75_2	0	1	Permite vender en línea
p75_3	0	1	Tiene sistema de carro de compras
p75_4	0	1	Permite pagar en línea
p75_5	0	1	Garantiza acceso y transacciones seguras
p75_6	0	1	Permite obtener información de la cuenta o facturación
p75_7	0	1	Permite realizar seguimientos de compras o ventas
p75_8	0	1	Permite personalizar la página para clientes antiguos o frecuentes
p75_9	0	1	Otro
p75_9_esp			Esp. otro servicio web
p76	1	2	¿La empresa realiza ventas (transacciones con pago) a través de su página WEB?
p76_1_1	1	1,79E+08	Monto de ventas por internet (M\$)
p77	1	2	¿La empresa realiza compras (transacciones con pago) a través de Internet?
p77_1_1	1	6,70E+07	Monto de ventas por internet (M\$) Indique qué tipo de software o aplicaciones especializadas utilizó su empresa:
p78_1	0	1	Ningún software
p78_2	0	1	Software de navegación
p78_3	0	1	Software de administración
p78_4	0	1	Software para gestión de clientes
p78_5	0	1	Software para gestión de proveedores
p78_6	0	1	Software de apoyo a producción
p78_7	0	1	Otro software especializado
p78_7_esp			Esp. otro software

- **Codificación**

**p72\_1 ¿Su empresa tiene computadores de menos de dos años?**

- 1 Si
- 0 No

**p72\_2 ¿Su empresa tiene computadores de más de dos años?**

- 1 Si
- 0 No

**p72\_3 ¿Su empresa tiene computadores?**

- 1 No tiene
- 0 Sí tiene

**p73\_x Conexión a Internet: telefónica**

- 1 Si
- 0 No

**p73\_2 Conexión a internet: banda ancha**

- 1 Si
- 0 No

**p73\_3 Conexión a internet: inalámbrica de terceros**

- 1 Si
- 0 No

**p73\_4 ¿Su empresa tiene acceso a internet?**

- 1 No tiene
- 0 Si tiene

**p74 ¿Su empresa tiene sitio web?**

- 1 Si
- 2 No

**p75\_X Categorías de servicios que ofrece la página web de la empresa**

- 1 Si
- 0 No

**p76 ¿La empresa realiza ventas (transacciones con pago) a través de su página WEB?**

- 1 Si
- 2 No

**p77 ¿La empresa realiza compras (transacciones con pago) a través de internet?**

- 1 Si
- 2 No

**p78\_X Categorías de software o aplicaciones especializadas utilizadas por la empresa:**

1 Si

0 No

## MÓDULO H: Caracterización financiera de la empresa

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
			¿Cuánto cree usted que obtendría si vende estos bienes?
p79_1_1	0	2,75E+09	Valor edificios e instalaciones (M\$)
p79_1_2	0	2,24E+08	Valor terrenos sin edificaciones (M\$)
p79_1_3	0	6,15E+08	Valor vehículos y equipos de transporte (M\$)
p79_1_4	0	5,30E+09	Valor maquinarias y herramientas (M\$)
p79_1_5	0	1,12E+08	Valor muebles y útiles (M\$)
p79_1_6	0	1,71E+10	Valor otros bienes (M\$)
p79_esp_6			Esp. otros bienes
p79_1_8	0	1,53E+10	Valor total bienes (M\$)
			Al 31 de diciembre de 2007 ¿Mantenía deuda por estos bienes?
p79_2_1	0	2,20E+08	Deuda edificios e instalaciones (M\$)
p79_2_2	0	2,50E+07	Deuda terrenos sin edificaciones (M\$)
p79_2_3	0	4,78E+07	Deuda vehículos y equipos de transporte (M\$)
p79_2_4	0	6,19E+08	Deuda maquinarias y herramientas (M\$)
p79_2_5	0	1,17E+07	Deuda muebles y útiles (M\$)
p79_2_6	0	1,48E+08	Deuda otros bienes (M\$)
p79_2_8	0	6,19E+08	Deuda total bienes (M\$)
			Indique deuda total neta acumulada incluyendo intereses al cierre del año 2007 por tipo de deuda
p80_1	0	2,60E+07	Deuda previsional (M\$)
p80_2	0	1,20E+09	Deuda tributaria (M\$)
p80_3	0	2,45E+09	Deuda proveedores (M\$)
p80_4	0	2,25E+09	Deuda financiera (M\$)
p80_5	0	1,24E+09	Deuda otras fuentes (M\$)
p80_6	0	3,03E+09	Deuda total neta (M\$)
			Indique los gastos totales (sin IVA) de su empresa durante el año 2007, en los siguientes ítems:
p81_1	0	2,77E+09	Gastos materia prima, insumos y materiales para transformación (M\$)
p81_2	0	1,51E+09	Gastos de mercancías para reventa (M\$)
p81_3	0	5,82E+08	Pagos por subcontratación (M\$)
p81_4	0	7,27E+07	Gastos de arriendo inmuebles (M\$)
p81_5	0	5,79E+08	Gastos de arriendo muebles (M\$)
p81_6	0	1,54E+07	Gastos de servicios de comunicación (M\$)
p81_7	0	3,51E+08	Gastos en energía (M\$)
p81_8	0	1,08E+08	Gastos de fletes y otros transportes (M\$)
p81_9	0	3,33E+07	Gastos por servicio de publicidad (M\$)
p81_10	0	4,01E+09	Gastos totales (M\$)

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
			Indique los valores correspondientes al 31 de dic.2007 de los siguientes conceptos (Nota: los resultados de los ejercicios 2006 y 2007 deben ser antes de impuestos)
p82_1	0	1,83E+10	Valor activos totales (M\$)
p82_2	-1.516.336	1,71E+10	Valor activos circulante (M\$)
p82_3	0	5,26E+09	Valor activos existencia final (M\$)
p82_4	0	8,00E+09	Valor activos fijos (M\$)
p82_5	0	4,37E+09	Valor depreciación acumulada (M\$) (Nota: se reportan valores absolutos)
p82_6	0	2,36E+09	Valor otros activos (M\$)
p82_7	0	1,83E+10	Valor pasivos totales (M\$)
p82_8	0	6,92E+10	Valor pasivos circulantes (M\$)
p82_9	0	5,31E+09	Valor pasivos largo plazo (M\$)
p82_10	-2,94E+08	2,58E+09	Valor patrimonio (M\$)
p82_11	0	6,09E+09	Valor capital inicial (M\$)
p82_12	-3,11E+08	3,21E+09	Resultado ejercicio 2007 (pérdida) (M\$)
p82_13	-4,03E+07	2,65E+09	Resultado ejercicio 2006 (pérdida) (M\$)
p82_14	0	100	Porcentaje reinvertido de la utilidad de 2007 en 2008
p82_15	-1.152.220	9,87E+09	Inventario final año 2006 (M\$)
			Indique el monto total que pagó durante el año 2007 en los siguientes conceptos
p83_1	0	8,62E+07	Pago de contribuciones (M\$)
p83_2	0	2,03E+09	Pagos de impuesto primera categoría (M\$)
p83_3	0	4,58E+08	Pagos IVA total (M\$)
p83_4	0	2,93E+07	Pagos patentes y derechos municipales (M\$)
p83_5	0	8,22E+08	Pagos otros impuestos (M\$)
p83_5_esp			Esp. otros impuestos
p84_1	0	3,79E+08	Valor otros ingresos no operacionales (M\$)
p84_2	0	100	Dividendos distribuidos en 2007 (como % de utilidades)
p84_3	0	7,98E+08	Valor retiros propietarios o socios (dinero y especies) (M\$)

## MÓDULO I: Relaciones laborales y empleo

### Parte I. Demanda laboral

- **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p85	1	2	¿Contrató personal el año 2007?
p86_1	0	758	Trabajadores contratados directivos o profesionales
p86_2	0	2.667	Trabajadores contratados administrativos
p86_3	0	8.000	Trabajadores contratados de producción calificado
p86_4	0	44.819	Trabajadores contratados de producción no calificado
p86_5	0	46.915	Total trabajadores contratados
			¿Cuáles son las dos áreas más importantes en las que contrató personal?
p87_1	1	5	Principal área de contratación de personal
p87_2	1	5	Segunda área de contratación de personal
p87_5_1 esp			Esp. contratados en otra área principal
p87_5_2 esp			Esp. contratados en otra área secundaria
p88	1	10	Principal dificultad para encontrar personal adecuado
p88_8_esp			Esp. otra dificultad
p89_1	0	622	Despedidos o que renunciaron directivos
p89_2	0	2.309	Despedidos o que renunciaron administrativos
p89_3	0	9.918	Despedidos o que renunciaron de producción calificado
p89_4	0	8.145	Despedidos o que renunciaron de producción no calificado
p89_5	0	9.929	Despedidos o que renunciaron total

- **Codificación**

**p85 ¿Contrató personal el año 2007?**

- 1 Si
- 2 No

**p87\_x Principal/Segunda área de contratación de personal**

- 1 Área de ventas
- 2 Área de gestión, administración y finanzas
- 3 Área de producción
- 4 Área de sistema de información
- 5. Otras

**p88 Principal dificultad para encontrar personal adecuado**

- 1 Remuneración ofrecida insuficiente
- 2 Postulantes subcalificados
- 3 Postulantes sobrecalificados
- 4 No sabe dónde buscar
- 5 Desconfianza en forma de presentación
- 6 Falta experiencia de postulantes
- 7 Falta información de las competencias
- 8 Otras
- 9 Ninguna

• **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p90	1	2	¿En el 2007 tenía trabajadores subcontratados?
p90_valor	0	26.210	Número de subcontratados
p91_1	0	1	¿Subcontrató en área marketing?
p91_2	0	1	¿Subcontrató en área informática?
p91_3	0	1	¿Subcontrató en área aseo, seguridad y alimentación?
p91_4	0	1	¿Subcontrató en área de servicios legales?
p91_5	0	1	¿Subcontrató en área de servicio al cliente?
p91_6	0	1	¿Subcontrató en área de finanzas y administración?
p91_7	0	1	¿Subcontrató en área de transporte personal?
p91_8	0	1	¿Subcontrató en área de transporte de productos e insumos?
p91_9	0	1	¿Subcontrató en área de ventas?
p91_10	0	1	¿Subcontrató en otra área?
p91_10_esp			Esp. subcontratación en otra área
p91_11	1	1.000	Trabajadores subcontratados en área marketing
p91_12	1	629	Trabajadores subcontratados en área informática
p91_13	1	3.504	Trabajadores subcontratados en área aseo, seguridad y alimentación
p91_14	1	354	Trabajadores subcontratados en área de servicios legales
p91_15	1	1.977	Trabajadores subcontratados en área de servicio al cliente
p91_16	1	1.314	Trabajadores subcontratados en área de finanzas y administración
p91_17	1	1.039	Trabajadores subcontratados en área de transporte personal
p91_18	1	1.700	Trabajadores subcontratados en área de transporte de productos e insumos
p91_19	1	1.600	Trabajadores subcontratados en área de ventas
p91_20	1	26.210	Trabajadores subcontratados en otras áreas
p92	0	42	Número de sindicatos
p92_1_valor	0,004	100	Porcentaje de afiliación a sindicatos
p93	1	2	¿Realiza su empresa convenios o contratos colectivos?
p93_valor	0,004	100	Porcentaje trabajadores asociados a convenio colectivo

- **Codificación**

**p90 ¿En el 2007 tenía trabajadores subcontractados?**

- 1 Si
- 2 No

**p91\_x (para x entre 1 y 10) Áreas en las que se subcontractó personal**

- 1 Si
- 0 No

**p93 ¿Realiza su empresa convenios o contratos colectivos?**

- 1 Si
- 2 No

### Parte III. Capacitación de Trabajadores

- **Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p94	0	1.000	¿Cuántos trabajadores hablan idioma extranjero a nivel avanzado?
p95	1	2	¿Trabajadores han participado en capacitación laboral (2007)?
p96	1	3	Tipo de capacitación
p97	0	7,11E+07	Monto desembolsado en capacitación (2007)
p98	0	100	¿Qué porcentaje correspondió a capacitación externa?
p99_1	0	6.753	Trabajadores capacitados directivos
p99_2	0	11.710	Trabajadores capacitados administrativos
p99_3	0	8.514	Trabajadores capacitados calificados
p99_4	0	26.395	Trabajadores capacitados no calificados
p99_5	0	28.820	Trabajadores capacitados total
			Indique las áreas en las que capacitó:
p100_1	1	7	Área de capacitación principal
p100_2	1	7	Área de capacitación secundaria
p100_7_1esp			Esp. otra área principal
p100_7_2esp			Esp. otra área secundaria
p101	1	9	Principal motivo trabajadores no participaron en capacitación
p101_9_esp			Esp. otro motivo no capacitación

- **Codificación**

**p95 ¿Los trabajadores participaron en cursos de capacitación laboral en el 2007?**

- 1 Si
- 2 No

**p96 Tipo de capacitación**

- 1 Interna
- 2 Externa
- 3 Ambas

**P100\_x Principal/Segunda área en la que capacitó personal:**

- 1 Gestión y administración
- 2 Finanzas/contabilidad
- 3 Mejoramiento productivo
- 4 Asesoría legal
- 5 Ventas/marketing
- 6 Computación y tecnologías de información
- 7 Otras áreas

**p101 Principal motivo por el que los trabajadores no se capacitaron**

- 1 No la necesitan
- 2 Es muy cara
- 3 No han encontrado el curso adecuado
- 4 Es una pérdida de tiempo
- 5 Desconozco a las instituciones que la imparten
- 6 Experiencia previa no fue útil
- 7 Deben realizarla fuera del horario de trabajo
- 8 No tienen interés de participar
- 9 Otro

### Parte III. Empleo

- Variables**

Variable	Rango		Descripción
	Min	Max	
p102	0	18.357	Total trabajadores jornada completa
p103_1_1_1	0	3.901	Trabajadores directivos hombres
p103_1_1_2	0	2.890	Trabajadores directivos mujeres
p103_1_2_1	0	6.275	Trabajadores administrativos hombres
p103_1_2_2	0	3.089	Trabajadores administrativos mujeres
p103_1_3_1	0	14.699	Trabajadores calificados hombres
p103_1_3_2	0	3.681	Trabajadores calificados mujeres
p103_1_4_1	0	7.954	Trabajadores no calificados hombres
p103_1_4_2	0	8.588	Trabajadores no calificados mujeres
p103_1_5_1	0	17.127	Trabajadores total hombres
p103_1_5_2	0	9.747	Trabajadores total mujeres
			Indique los siguientes costos laborales totales del año 2007
p103_2_1	0	4,03E+08	Costo total directivos
p103_2_2	0	1,09E+08	Costo total administrativos
p103_2_3	0	1,41E+08	Costo total calificados
p103_2_4	0	1,60E+08	Costo total no calificados
p103_2_5	0	5,44E+08	Costo total laboral
p103_3_1	0	2.088.012	Honorarios total directivos
p103_3_2	0	862.594	Honorarios total administrativos
p103_3_3	0	2.206.530	Honorarios total calificados
p103_3_4	0	1.500.000	Honorarios total no calificados
p103_3_5	0	2.206.530	Honorarios total
p104_1	0	6,00E+08	Costos por indemnizaciones pagadas
p104_2	0	2,08E+08	Costos beneficios entregados
p104_3	0	6,09E+08	Total otros costos laborales
			Indique el número promedio de trabajadores en el año 2007, por categoría ocupacional, según calidad contractual
p105_1_1	0	6.737	Directivos con contrato indefinido
p105_1_2	0	243	Administrativos con contrato indefinido
p105_1_3	0	308	Trabajadores calificados con contrato indefinido
p105_1_4	0	9	Trabajadores no calificados con contrato indefinido
p105_1_5	0	6.791	Total trabajadores con contrato indefinido
p105_2_1	0	6.275	Directivos con contrato a plazo
p105_2_2	0	1.507	Administrativos con contrato a plazo
p105_2_3	0	70	Trabajadores calificados con contrato a plazo
p105_2_4	0	4	Trabajadores no calificados con contrato a plazo
p105_2_5	0	6.275	Total trabajadores con contrato a plazo
p105_3_1	0	14.533	Directivos con contrato a honorarios
p105_3_2	0	4.284	Administrativos con contrato a honorarios
p105_3_3	0	672	Trabajadores calificados con contrato a honorarios
p105_3_4	0	21	Trabajadores no calificados con contrato a honorarios
p105_3_5	0	15.762	Total trabajadores con contrato a honorarios

<b>Rango</b>			
p105_4_1	0	8.588	Directivos con otro tipo de contrato
p105_4_2	0	7.954	Administrativos con otro tipo de contrato
p105_4_3	0	510	Trabajadores calificados con otro tipo de contrato
p105_4_4	0	50	Trabajadores no calificados con otro tipo de contrato
p105_4_5	0	9.413	Total trabajadores con otro tipo de contrato
p105_5_1	0	17.050	Total directivos contratados
p105_5_2	0	7.964	Total administrativos contratados
p105_5_3	0	890	Total trabajadores calificados contratados
p105_5_4	0	52	Total trabajadores no calificados contratados
p105_5_5	0	18.357	Total contratados
Indique el número promedio de trabajadores el año 2007, por categoría ocupacional, según nivel educacional			
p106_1_1	0	9	Directivos con educación no formal
p106_1_2	0	5	Administrativos con educación no formal
p106_1_3	0	415	Trabajadores calificados con educación no formal
p106_1_4	0	1.729	Trabajadores no calificados con educación no formal
p106_1_5	0	2.594	Total trabajadores con educación no formal
p106_2_1	0	12	Directivos con educación básica
p106_2_2	0	221	Administrativos con educación básica
p106_2_3	0	3.887	Trabajadores calificados con educación básica
p106_2_4	0	6.275	Trabajadores no calificados con educación básica
p106_2_5	0	612	Total trabajadores con educación básica
p106_3_1	0	344	Directivos con educación media
p106_3_2	0	4.284	Administrativos con educación media
p106_3_3	0	10.180	Trabajadores calificados con educación media
p106_3_4	0	12.542	Trabajadores no calificados con educación media
p106_3_5	0	1.925	Total trabajadores con educación media
p106_4_1	0	770	Directivos con educación técnico superior
p106_4_2	0	2.049	Administrativos con educación técnico superior
p106_4_3	0	9.037	Trabajadores calificados con educación técnico superior
p106_4_4	0	217	Trabajadores no calificados con educación técnico superior
p106_4_5	0	105	Total trabajadores con educación técnico superior
p106_5_1	0	770	Directivos con educación universitaria
p106_5_2	0	4.284	Administrativos con educación universitaria
p106_5_3	0	12.371	Trabajadores calificados con educación universitaria
p106_5_4	0	12.602	Trabajadores no calificados con universitaria
p106_5_5	0	4.445	Total trabajadores con educación universitaria

#### 4. FACTORES DE EXPANSIÓN

Dado que la encuesta se realiza sobre una muestra estratificada por tamaño (medido según nivel de ventas) y sector económico, cada observación representa a una determinada porción de empresas de cada estrato.

Por esta razón, para obtener una visión completa del sector empresarial, fue necesario realizar una expansión de la información levantada. Para ello, se dividió la muestra en dos grupos: las empresas de inclusión forzosa que son unidades muestrales autorepresentadas ya que tienen carácter censal y las empresas seleccionadas aleatoriamente, cuyas observaciones fueron amplificadas por el inverso de la probabilidad de selección de cada tipo de empresa.

El principal problema al definir la representación de cada observación en el total de empresas es que hay una gran cantidad de empresas con baja participación en las ventas, y pocas que representan una gran porción del nivel total de ventas de la economía. De éste modo, la probabilidad de seleccionar una empresa con un peso importante en la economía es baja, mientras la probabilidad de seleccionar una con niveles de ventas muy pequeños con respecto al total es mayor.

Como resultado, al expandir la muestra con respecto a la probabilidad de selección por contribución a las ventas totales es mayor el peso proporcional de las empresas grandes, pero es menor la cantidad de unidades, por lo tanto, conlleva a una subestimación del número de empresas.

De manera alternativa, la probabilidad de selección de una empresa de los estratos de menor nivel de ventas es mayor, aunque la contribución de cada una a las ventas totales es menor. De modo que, al expandir los estratos de menores niveles de venta por una alta probabilidad de selección según el número de empresas, el nivel de ventas de la economía se verá amplificado.

Por esta razón, fue necesario definir dos factores de expansión, uno por participación en las ventas y otro por número de empresas. De modo que:

- **Factor ventas:** ajusta a las ventas al total de la economía, pero se subestima el número de empresas.
- **Factor empresas:** ajusta al número de empresas, pero se sobreestiman las ventas de las más pequeñas.

El usuario deberá seleccionar cuál factor de expansión utilizar según el objetivo de su investigación. Por ejemplo, si el análisis está orientado a caracterizar a las empresas del país, se sugiere usar el factor empresas, pues permitirá replicar el universo de empresas y su desagregación por estrato. Sin embargo, si se prefiere ajustar las estimaciones a la participación de las empresas en las ventas de la economía, será preferible usar el factor de ventas, sin embargo, el análisis deberá presentarse en términos porcentuales y no en número de firmas, ya que a pesar de ser proporcional al total, el conjunto expandido será distinto de la población total.

## **5. OBSERVACIONES SOBRE LOS DATOS**

Como toda encuesta, la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE) no está libre de errores de medición, que si bien fueron minimizados a través de procesos de capacitación de encuestadores y la implementación de mecanismos de control durante el levantamiento y el proceso de validación, desarrollados por el Instituto Nacional de Estadísticas, hay casos que persisten.

En este capítulo se presentan las posibles causas de los problemas de reporte, que sin duda deberán ser considerados en los próximos levantamientos. Posteriormente, se presentan el detalle de las inconsistencias u observaciones identificadas en la base de datos.

### **5.1 Potenciales causas de problemas de reporte**

Entre las principales causas del incorrecto reporte de los datos de la ELE, se han podido identificar:

- La longitud de la encuesta: el formulario de la ELE tienen una duración aproximada de una hora cronológica y presenta dificultades particulares en los módulos contables y laborales de las empresas. Por esta razón, el entrevistado solicitó completar el cuestionario en otro momento, sin la presencia y acompañamiento del encuestador.
- La complejidad organizacional de las empresas de mayor tamaño: el alto nivel de especialización de funciones en estas empresas, hizo necesario que el levantamiento de datos se realizara a través de consultas a varias áreas de la firma. La estrategia seguida en el levantamiento de datos, fue nuevamente, dejar el cuestionario en poder del entrevistado principal, para hacerlo circular de manera interna a los respectivos informantes claves. Por lo que el reporte queda a la discreción del informante.
- Los bajos niveles de formalidad administrativa y/o contable de las empresas de menor tamaño: en este caso es más fácil para el encuestador levantar la información de manera presencial con un sólo informante, sin embargo, la falta de registros formales por parte del empresario, puede provocar problemas en los reportes entregados.

Un elemento común en las tres circunstancias, que pueden generar problemas en la recolección de datos, es el control del encuestador de los datos registrados en la encuesta. En los primeros dos casos, el problema debiera ser subsanado si al recuperar el cuestionario completo, se verificara in situ si la información es consistente y se procediera a corregir en el momento presuntos problemas de medición.

En el tercer caso, es necesario que el encuestador cuente con ciertos parámetros de respuestas en casos de respuestas abiertas (nominales o numéricas) con el objeto de inducir a juicio al propio entrevistado para verificar la veracidad del reporte.

## **5.2. Problemas de reporte detectados**

Los principales problemas fueron identificados en las variables cuantitativas y de especificación. A continuación se informan los aspectos más relevantes a tener en consideración por los investigadores.

- **Pregunta 82. Indique los valores correspondientes al 31 de di. 2007 de los siguientes conceptos.**

Esta pregunta presenta una serie de problemas (que se enuncian más abajo), los que se pueden deber a la forma en que se realizó la pregunta, ya que hay partidas del balance no incluidas, por lo que los encuestados pueden haber interpretado de distinta manera la pregunta. Entre los problemas de esta pregunta se encuentran los siguiente:

- El total de activos con el total de pasivos (que incluye el patrimonio) coinciden en 1.411 casos.
- El total de activos coincide con la suma de cada una de las partidas del mismo en 3.429 casos
- El total de pasivos coincide con la suma de cada una de las partidas del mismo, más el patrimonio, más el resultado del ejercicio 2007 en 1.400 casos.
- Existen 157 empresas que han reinvertido sus utilidades del año 2007 en el periodo 2008, pero que en el año 2007 no tuvieron utilidades (iguales o inferiores a cero).

- **Preguntas 103, 105 y 106**

Estas preguntas corresponden a la parte de Empleo, la pregunta p103 recoge el número de trabajadores promedio por categoría ocupacional y género; la pregunta p105 recoge el número de trabajadores promedio por categoría ocupacional y calidad contractual, y la pregunta p106 recoge el número de trabajadores promedio por categoría ocupacional y nivel educacional.

Si bien al interior de cada pregunta no hay inconsistencia en la suma del total a partir de cada categoría y el total reportado, si la hay entre preguntas. No obstante el porcentaje de reportes con diferencias entre el total de trabajadores por género y nivel educacional (p103 y p106) es de 1.4%, y la diferencia con la pregunta de relación contractual (p103 y p105) es de 0.7%.

Esta diferencia puede tener relación con el empleo de trabajadores sin contrato, o con un problema en la especificación de la pregunta p103, dónde no se define si se deben incluir o no los subcontratados, que no serían reportados en la pregunta p105.