



GOBIERNO DE  
**CHILE**

Chile: ¿Polo de la Innovación en Sudamérica?

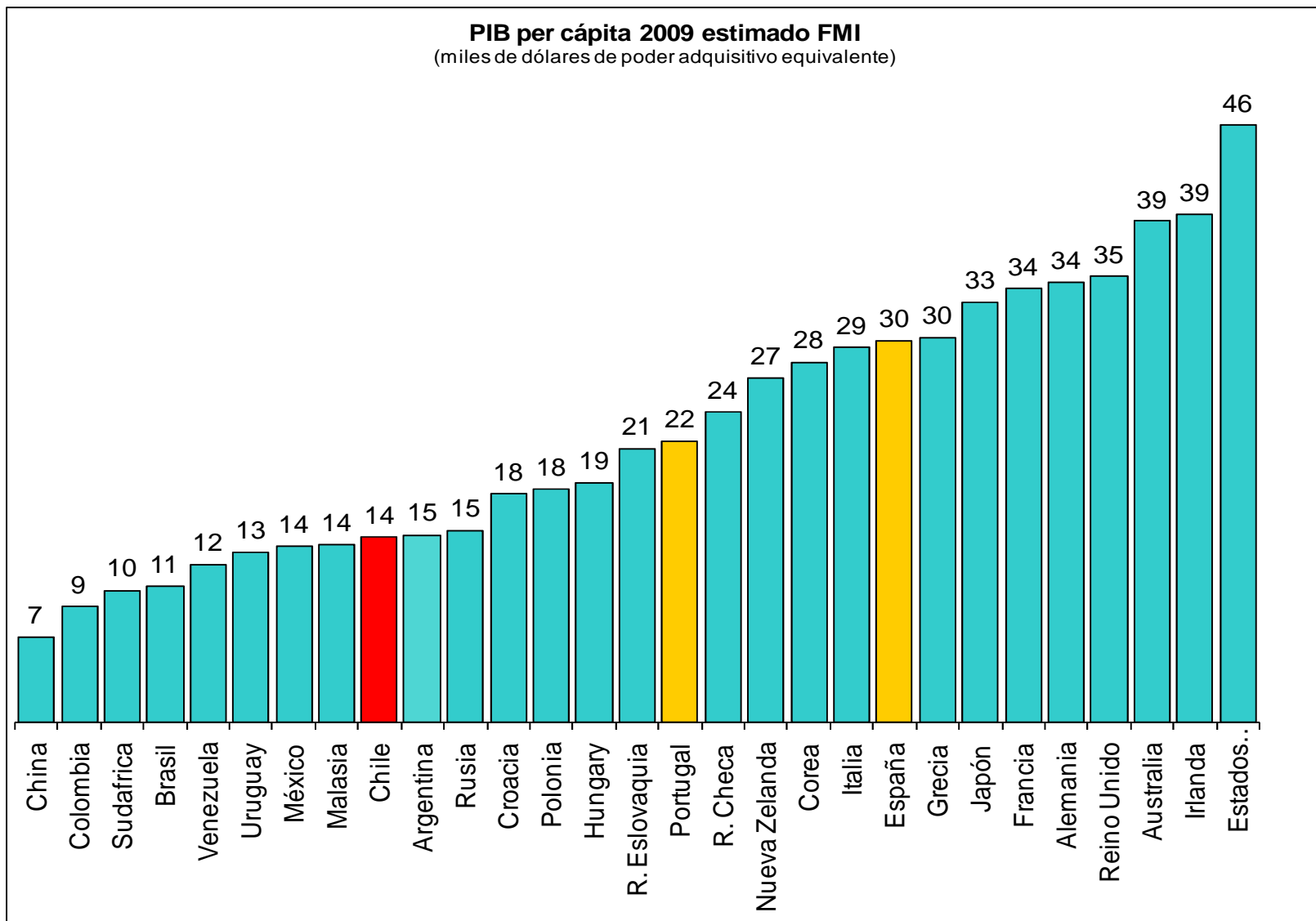
## Misión: Cruzar el umbral del desarrollo en 2018

---



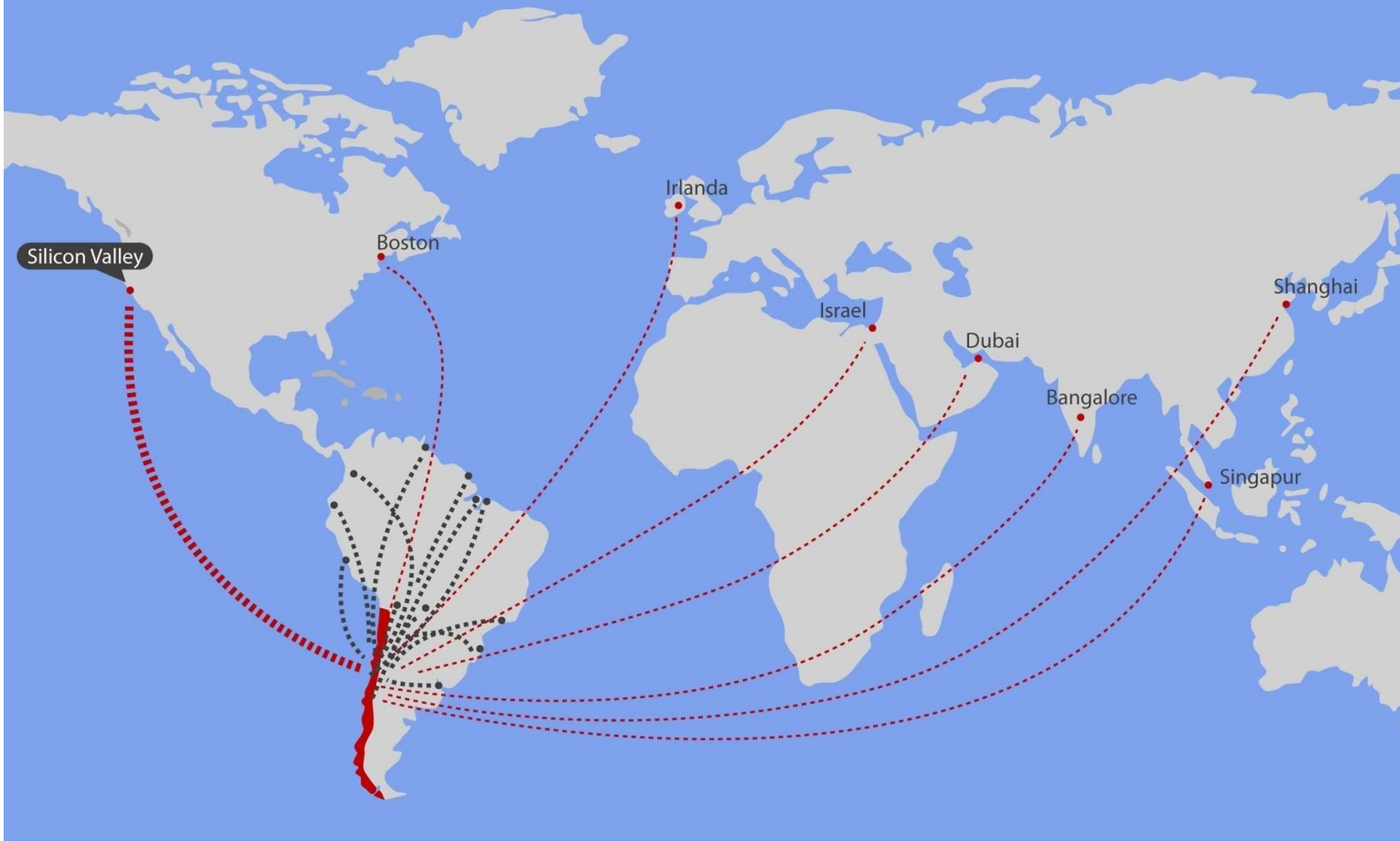
- Debemos acelerar el ritmo de crecimiento, desde el 3,6% promedio de la década pasada a un 6% promedio de aquí al 2018.
- Esto será posible con una fuerte aceleración de la productividad.
- Para ello es necesario impulsar el emprendimiento y la innovación.
- Emprendimiento es tomar riesgos, romper la inercia y encontrar nuevas formas de producir más y mejor con menos.
- Chile debe llegar a ser polo de la innovación en Sudamérica.

# Ascendiendo la ladera del desarrollo



Fuente: FMI

# Chile: polo de innovación de Sudamérica



# ¿Cómo estamos para enfrentar este desafío?



## Ventajas

- Instituciones sólidas
- Situación macro y TLCs
- Buenas empresas que triunfan afuera
- Exportaciones líderes – salmón, vino, celulosa
- Valoración social del emprendimiento
- Ubicación en América Latina: mercado en crecimiento
- Buena red de telecomunicaciones

## Desafíos

- Cultura anti-fracaso
- Insuficiente capital humano: ingenieros, técnicos, inglés
- Burocracia y excesivas regulaciones inhiben emprendimiento
- Dificultad en la inmigración
- Impuestos contraproducentes
- Estamos llegando tarde: competencia global comenzó hace rato

# Respondiendo al desafío: nuestro programa



El efecto de cada elemento es multiplicativo – no podemos descuidar ninguno

# Institucionalidad: coordinar y medir

---

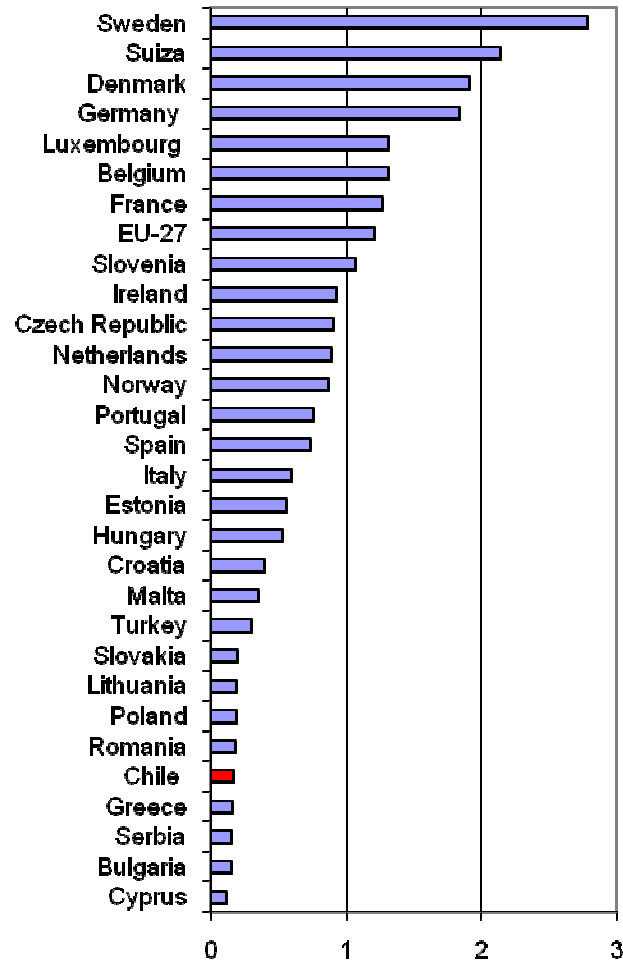


- Meta: Coordinar a todos los actores del sistema de innovación y emprendimiento para poder realizar esta visión.
- Comité de Ministros para la Innovación será la instancia de coordinación y liderazgo de la ejecución de la política.
- Sistema de evaluación y monitoreo de todas las actividades públicas en innovación para controlar la eficacia de la inversión pública en esta materia.
- Principales agentes públicos de la estrategia: Conicyt y Corfo-Innova.

# Innovación en Chile: situación actual

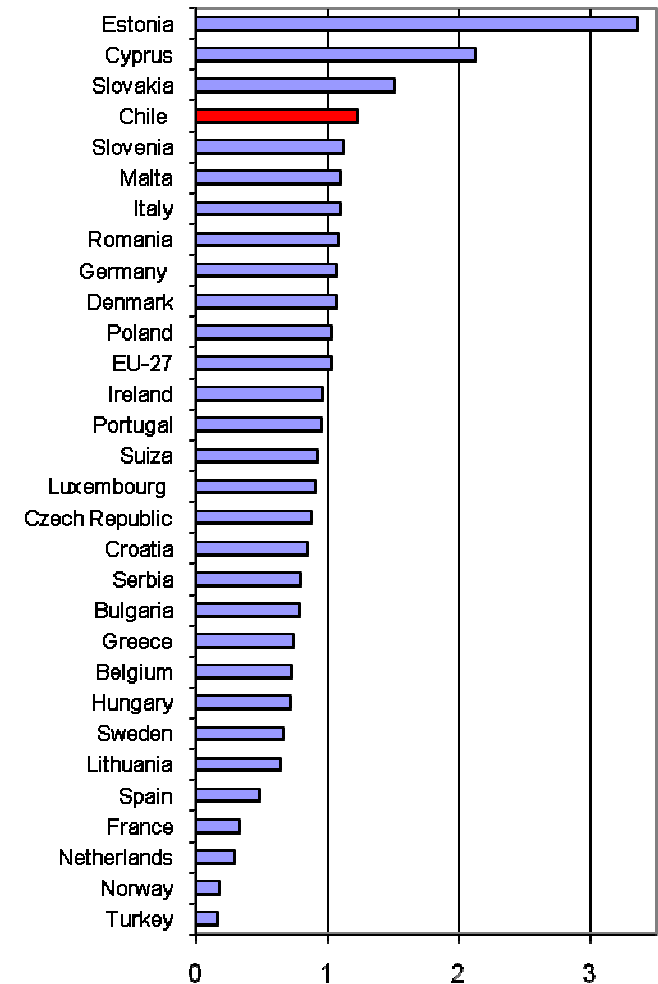


**Gasto financiado por las Empresas en I+D**  
(% del PIB)



Fuente: European Innovation Scoreboard 2009 y VI Encuesta de Innovación. Minecon, INE

**Gasto en Actividades Innovativas Excluido I+D**  
(% declarado / total de ventas de las empresas)



Fuente: European Innovation Scoreboard 2009 y VI Encuesta de Innovación. Minecon, INE.



# Capital humano de excelencia mundial

---



- Abrir las puertas de Chile al talento global.
- Facilitar entrega de visas a egresados de 200 mejores universidades del mundo, campaña de promoción.
- Queremos enviar a 100 ingenieros chilenos a hacer pasantías a Facebook, Google y otras empresas innovadoras de Silicon Valley.
- Desarrollar talento en Chile: reforma de sistema educacional, reforzar tecnología, emprendimiento e inglés.
- Programa de becas de inglés para profesionales de áreas tecnológicas y de negocios.

# Conicyt: impulso a la ciencia e investigación

---



- Meta: Crear valor desde nuevo conocimiento.
- Presupuesto de US\$370 millones.
- Queremos brindar un importante apoyo a la ciencia básica mediante Fondecyt y contribuir así a la investigación de científicos altamente competitivos.
- El 2009 se entregaron más de 1.000 becas de posgrado en el extranjero.
  - Sólo 12% corresponden a Ingeniería y Tecnología
- Conectar cada vez más la investigación de Chile con centros internacionales de primer nivel.

# Investigación y Desarrollo: alinear incentivos

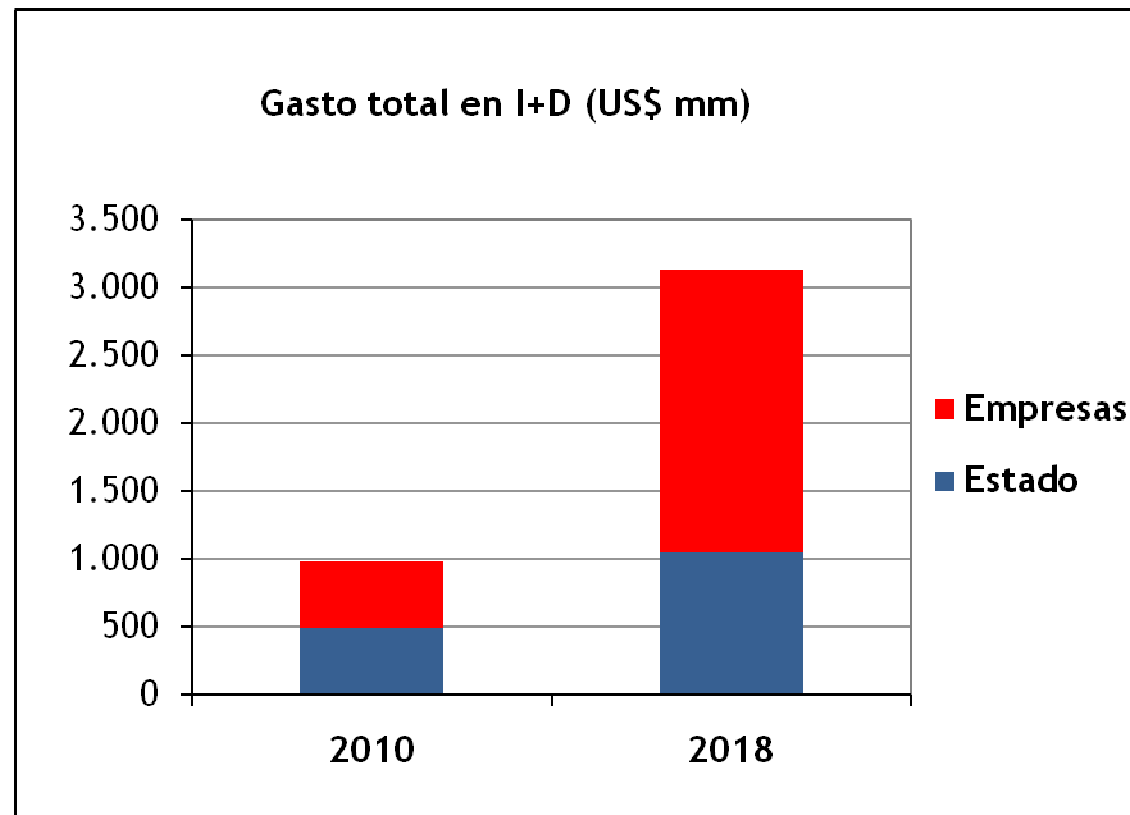
---



- Reestructuración de incentivo tributario a la I+D: Empresas tienen un rol clave en la inversión en I+D.
- Políticas de propiedad intelectual en universidades.
  - Universidad de Stanford distribuye royalties en 3 tercios entre investigador, departamento y facultad
  - En Chile se negocia caso a caso, falta crear cultura de patentamiento
- Revisión de incentivos para fomentar la comercialización de investigaciones.
  - El DFL 33 no permite patentar proyectos financiados por Conicyt
- Centros internacionales de investigación: Fraunhofer aprobado.

# Meta: duplicar la inversión en I+D como porcentaje del PIB

- El rol del sector privado es clave en alcanzar esta meta



# Emprendimiento y Comercialización

---



- Meta: Creación de valor reconocido por el mercado. Al menos 1 empresa tecnológica chilena en el Nasdaq.
  - Han pasado 2 meses y ya se ha iniciado una carrera.
- Simplificar y acelerar el proceso de creación de empresas.
- Facilitar el cierre de empresas y reestructurar el proceso de quiebra.
- Ciclo completo de financiamiento para nuevos proyectos: capital semilla, redes de inversionistas ángeles y fondos de capital de riesgo.

# Corfo: Corporación de Fomento del Emprendimiento y la Innovación

---



- Meta: Asegurar el impacto final de los instrumentos públicos en esta materia.
- La innovación tecnológica, en su etapa pre competitiva, debe ser apoyada por Corfo y otras entidades públicas.
- Reducción de burocracia y discrecionalidad en Corfo: reingeniería de procesos.
- Alinear instrumentos con logro de resultados.
- Fortalecimiento de la industria de capital de riesgo.
- Alianza con incubadoras en Silicon Valley para proyectos chilenos.

# Cultura y difusión: promoviendo el cambio

---



- Meta: Una cultura innovadora, creativa y emprendedora.
- Combatir la aversión al riesgo y castigo al fallo es prioritario.
- Campaña de Héroes de la Innovación y Emprendimiento destacará a aquellos que mejor encarnen los valores del emprendimiento e inspirará a otros a seguir su ejemplo.
- Portal [innovacion.cl](http://innovacion.cl) del Ministerio de Economía será el punto de encuentro e información para toda la comunidad de innovación.

# Conexión Global: Silicon Valley

---



- Innovación de alto impacto requiere estar conectados al mundo.
- No queremos replicar Silicon Valley, sino conectarnos.
- Enviaremos a 50 emprendedores de alto potencial a programa intensivo de capacitación en Universidad de Stanford.
- Programa de colaboración con Stanford Research Institute.
- Programa Start-up Chile traerá a emprendedores de alto potencial a desarrollar sus proyectos en Chile



## Concluyendo...

---



- Chile tiene por delante una inmejorable oportunidad de saltar al desarrollo.
- Chile ha sido exitoso en las industrias de bienes y exportaciones, y en su mercado de capitales.
- El próximo paso es ser un polo de atracción del mejor talento.
- El objetivo de hacer de Chile polo de la innovación en Sudamérica es alcanzable.
- La oportunidad de Chile: si no es ahora, ¿cuándo?

