

UNIDAD DE COMPETENCIA LABORAL – SERVICIOS GLOBALES – KPO / Perfil Ocupacional: Gerente de Proyectos

Definir procesos de comunicación internos y externos

Código: UCF SGKPO-003

Vigencia: 2014

Actividades Claves	
1. Establecer procesos de comunicación internos	2. Establecer procesos de comunicación externos
Criterios de Desempeño:	Criterios de Desempeño:
1.1 Mantener contacto permanente con involucrados en desarrollo de proyectos , utilizando reuniones de trabajo y de evaluación de avances, con pares y miembros del equipo, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.	2.1 Mantener informado a cliente de aspectos relevantes del proyecto , considerando hitos relevantes y/o modificaciones involucradas, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.
1.2 Detectar mejoras en medios de comunicación internos , analizando beneficios e impacto de potenciales modificaciones, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.	2.2 Definir acciones de difusión de proyecto en conjunto con equipo y pares , definiendo etapas y actividades que serán comunicadas a cliente, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.
1.3 Definir en conjunto con pares y miembros de su equipo acciones de mejora , considerando diagnóstico previo y evaluación de propuestas realizada, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.	2.3 Coordinar la gestión de acciones comunicacionales en conjunto con equipo y pares , articulando a los distintos actores, soportes y herramientas de difusión involucradas, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.
1.4 Desarrollar acciones de mejora definidas , ajustando e innovando en los procesos establecidos, de acuerdo a nuevos requerimientos, metas y objetivos estratégicos de la organización.	2.4 Verificar que contenidos entregados sean correctos , verificando fuentes de origen, modo y grado de profundidad de información a entregar, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.
1.5 Realizar seguimiento de acciones de mejora aplicadas , evaluando aporte generado en procesos de comunicación, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.	2.5 Evaluar acciones comunicacionales desarrolladas , aplicando herramientas de medición del grado de cumplimiento sobre consolidación de la información y entrega de reportes a cliente, de acuerdo a metas y objetivos estratégicos de la organización.

Indicadores Conductuales asociadas a las Actividades Claves

Competencia Conductual.	1. Establecer procesos de comunicación internos	2. Establecer procesos de comunicación externos
UCC SSGG- 01 Liderazgo: Formar, dirigir y desarrollar un equipo de trabajo afiatado, motivado y comprometido con la organización y el cumplimiento de los objetivos, preocupándose por el desarrollo de las personas; detectando oportunidades y llevando a cabo negociaciones exitosas, en torno a una visión colectiva basada en valores de respeto, confianza, adhesión y credibilidad.	Detecta oportunidades en pos de los objetivos estratégicos de la empresa. Es un referente en la empresa por su capacidad para transferir a los equipos la visión estratégica de oportunidades y riesgos, enseñándoles a detectar oportunidades y riesgos en diversos contextos.	Retroalimenta y entrega reconocimiento. Retroalimenta a su equipo en base a evaluaciones formales realizando seguimiento a los resultados obtenidos en su equipo y orientando la gestión a la retención de los talentos identificados.

Conocimientos	Habilidades
<p>Conocimientos Básicos necesarios para cumplir la competencia:</p> <p>Inglés ALTE C2 (Nivel 5) / TOEIC 850-990</p> <p>Certificación PMP (Project Management Professional)</p> <p>Manejo avanzado de planillas de datos</p> <p>Manejo avanzado de procesador de texto</p> <p>Software para presentaciones</p> <p>Conocimientos Técnicos necesarios para cumplir la competencia:</p> <p>Programación de proyectos</p> <p>Preparación de presupuestos</p> <p>Técnicas de estimación de costos</p> <p>Análisis de riesgos de programas</p> <p>Procesos de negociación</p> <p>Conocimientos de Normas y Procedimientos necesarios para cumplir la competencia:</p> <p>Metodología del PMI (Project Management Institute) indicada en el PMBOK (Project Management Body of Knowledge)</p> <p>Metodología de WBS (Work Breakdown Structure)</p> <p>Normativa interna de las empresas en temas de costos, programación y control</p>	<p>Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</p> <p>Habilidades interpersonales.</p>