

Ficha Técnica Octava Encuesta de Microemprendimiento

OBJETIVO DEL PRODUCTO	Realizar una caracterización profunda de los microemprendimientos que se desarrollan a nivel nacional, permitiendo conocer las limitantes y los elementos facilitadores que tienen las unidades económicas de menor tamaño para llevar a cabo sus actividades.
UNIDAD DE ANÁLISIS	Personas microempendedoras y sus micronegocios
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	La Encuesta de Microemprendimiento (EME), es la medición oficial que se usa en el país para caracterizar, de manera profunda, la heterogénea realidad de los pequeños emprendimientos en Chile, ya sea formales o informales, pertenecientes a todos los sectores económicos. Esta encuesta, posee un enorme valor estadístico, pues permite conocer las limitantes y los elementos facilitadores que tienen las unidades económicas de menor tamaño para desarrollarse, así como aportar información para la elaboración, seguimiento y evaluación de políticas públicas en este ámbito.
FUENTE DE INFORMACIÓN	Encuesta a hogares aplicada al informante directo.
POBLACIÓN OBJETIVO	Trabajadores por cuenta propia y empleadores con hasta 10 trabajadores (incluyendo a la persona informante que es dueño de la unidad económica), denominados en su conjunto como microemprendedores, que residen en viviendas particulares ocupadas dentro del territorio nacional.
CONTROL DE CALIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de diseño y construcción el cuestionario: El cuestionario fue generado a partir de una prueba piloto, la cual fue evaluada mediante cuatro técnicas de análisis de resultados: Análisis de la base de datos, mesas de conversación con los encuestadores, observaciones técnicas (observaciones no participantes) y entrevistas cognitivas. 2. Proceso de recolección: Previo al trabajo de campo, los encuestadores fueron capacitados para que adquirieran todo el respaldo conceptual y metodológico, que les permitiera desarrollar un correcto levantamiento de la información. Conjuntamente, en el mismo proceso de levantamiento, se desarrollaron tres tipos de supervisiones: la supervisión directa, ejecutada por los supervisores del equipo de levantamiento en el mismo momento de ejecución de la encuesta; la supervisión indirecta, realizada por los supervisores después del levantamiento de la encuesta; y la observación técnica, realizada por el equipo técnico. Todas ellas, fueron desarrolladas en todo Chile, con mayor frecuencia en las regiones o comunas con mayor cantidad de muestra seleccionada. 3. Proceso de procesamiento: Se diseñaron validaciones de primer y segundo nivel, las cuales determinaron los procedimientos de edición de la base de datos. También se realizó un proceso de imputación de datos faltantes, con el fin de corregir el sesgo producto de la no respuesta. 4. Proceso de difusión: Se realizó el procedimiento de anonimización de la base de datos y la evaluación de la confiabilidad de las estimaciones generadas.
MÉTODO DE IMPUTACIÓN	Considerando como referencia la experiencia de la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), la EME realizó una imputación de la variable de ganancia. Para aquellos casos en que contestaron la información de la ganancia, se estimó esta información a partir de la resta entre los ingresos menos los gastos. Sin embargo, es importante destacar, que para aquellos que no respondían esta información, se realizó un proceso de estimación de medianas condicionadas considerando un mínimo de 3 donantes, desde donde se selecciona la mediana de este grupo.
TIPO DE ENCUESTA	Encuesta mixta Independiente. Corresponde a una encuesta en segunda fase la cual se realiza después de la encuesta en primera fase inicial.

DISEÑO MUESTRAL	Diseño muestral bifásico. Donde la primera fase es la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), la cual posee un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico cuyas unidades primarias son manzanas en el área urbana y secciones en el área rural; mientras que las unidades de segunda etapa son las viviendas particulares ocupadas. La segunda fase corresponde a una encuesta en segunda etapa, realizada a los ocupados clasificados como microemprendedores en la ENE.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	El tamaño de la muestra teórica es de 8.432 viviendas, de las cuales se pudieron seleccionar 8.381, generando un déficit de -51 (-0,6%) viviendas respecto a la muestra teórica.
ERROR MUESTRAL ABSOLUTO	1,0% Error absoluto y 1,2% Error Relativo para el Indicador principal Tasa de Microemprendedores por cuenta propia.
NOMENCLATURA	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría correspondiente a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas, CIIU4.CL 2012 (Revisión 4 adaptación chilena), según Clasificador de Actividades Económicas Nacional para Encuestas Sociodemográficas, CAENES.
	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación Uniforme Internacional de Ocupaciones (CIUO-08, 2 dígitos).
	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación Internacional de Situación en el Empleo (CISE_93).
	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE_11).
PRINCIPALES VARIABLES DEL ESTUDIO	Ingresos, gastos y ganancias del microemprendedor y su negocio
	Formalidad de los microemprendedores
	Acceso al sistema financiero
	Número de trabajadores y características de éstos
COBERTURA GEOGRÁFICA	Cobertura del área urbana y rural del país, estratificada de forma natural de acuerdo a las 16 regiones. Se excluyen las áreas de difícil acceso, identificadas a partir del Censo de Población y Vivienda del año 2017.*
PERIODO DE REFERENCIA	Marzo, Abril, Mayo 2025 - según mes de levantamiento de la ENE.
REPRESENTATIVIDAD	Representatividad a nivel regional y nacional.
PERIODO DE PUBLICACIÓN	Cada dos años, considerando como referencia el trimestre mayo-julio del año anterior. Con excepción de las últimas dos versiones de la encuesta, cuya periodicidad es trienal (2019 -2022 y 2023-2025).
MEDIOS DE DIFUSIÓN	<p>En la página WEB institucional y del Ministerio de Microeconomía se encuentran disponibles las bases de datos y los documentos a descargar. En cuanto a los tabulados de las principales variables de la encuesta, estos se encuentran disponibles en la Plataforma.stat.</p> <p>Sitio web INE: https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/microemprendimiento</p> <p>Sitio web Ministerio de Economía: https://www.economia.gob.cl/category/estudios-encuestas/emprendimiento</p> <p>Sitio INE.STAT: https://stat.ine.cl/Index.aspx?DataSetCode=EME_MICRO</p>
CUESTIONARIO	114 preguntas (7 más que su versión anterior) distribuidas en catorce módulos.
CONTACTO	ine@ine.gob.cl o https://www.ine.gob.cl/ine-educa/participacion-ciudadana/canales-de-atencion-a-usuarios

* General Lagos, Colchane, Ollagüe, Juan Fernández, Isla de Pascua, Cochamó, Chaitén, Futaleufú, Hualaihué, Palena, Lago Verde, Guaitecas, O'Higgins, Tortel, Laguna Blanca, Río Verde, San Gregorio, Cabo de Hornos (Ex - Navarino), Antártica, Primavera, Timaukel, Torres del Paine.