

Principales resultados

Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas

La Unidad de Estudios presenta este Newsletter con el fin de entregar una descripción actualizada sobre qué y cómo son las empresas chilenas en términos de propiedad, organización jurídica, edad, si realizan exportaciones, entre otros aspectos. Para ello se emplearon los resultados de la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas con información de los años 2015 y 2016, cuyo marco muestral comprende a 325.334 empresas, abarcando todas aquellas que en el año 2014 se encontraban en el directorio del SII, y cuyas ventas superaron las 800,01 UF. Dentro de los principales resultados destaca:

Caracterización de la empresa

- **Las pymes concentran el 51,8% del total de empresas, las micro el 44,9% y las grandes el 3,2%.** En tanto, las pymes generan el 40,6% del empleo, las micro el 5,8% y las grandes el 53,6%.
- **3 sectores reúnen el 55,2% del total de empresas:** Comercio al por mayor y al por menor (34,5%), Transporte y almacenamiento (10,5%) e Industrias manufactureras (10,2%). Sectores que concentraron el 31%, 6% y 17,9% del total de ventas durante 2015.
- **El tipo de organización jurídica más prevalente entre las empresas es persona natural (49,1% en 2015), aunque ha perdido relevancia desde 2007 (55,9%).** En contraposición, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) y las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) han incrementado su participación. Las SRL pasaron de reunir al 30,3% del total en 2007 al 33,4% en 2015. Mientras que, las EIRL pasaron de 1,8% a 5%.
- **El 67,6% de las empresas tiene menos de 20 años (desde que inició actividades en el SII),** cifra considerablemente menor a la observada durante 2007 (85,1%).
- **El 48,3% de las empresas indica que la mayor parte de la propiedad de la empresa es ocupada por una familia o grupo familiar.** Cifra que se reduce a 39,8% entre las grandes y se eleva a 52,3% entre las medianas. En tanto, entre las pequeñas alcanza 48% y entre las micros 48,7%.

Financiamiento

- **El 84,8% de las empresas señala que tiene cuenta corriente, siendo el producto financiero más prevalente.** El 68,9% indica que tiene línea de crédito y el 30,8% tarjeta de crédito bancaria, cifras 10 p.p. sobre lo observado durante 2013.

Antecedentes

La Unidad de Estudios de la División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, elaboró en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE-4).

El objetivo de la encuesta es caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país e identificar los determinantes del desarrollo empresarial.

Más información sobre la encuesta la encuentra en:

<http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/encuestas/encuestas-de-emprendimiento-y-empresas/cuarta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele-4>

- **Las fuentes de financiamiento más empleadas durante 2015 fueron bancos (53,5%) y recursos propios/aumento de capital (37,2%).** En tanto, el 18,8% de las empresas señala que no utilizó ninguna fuente de financiamiento, cifra que se eleva a 26,2% entre las micro y 14,2% en las pequeñas. Respecto a 2013, los bancos fueron más utilizados por las empresas (27% v/s 53,5%), mientras que los recursos propios fueron menos empleados por estas (58,4% v/s 37,2%).
- **Si bien, sólo la cuarta parte de las empresas señala haber solicitado un crédito durante 2015, la mayor parte de ellas obtuvo una respuesta favorable de parte de la institución a la que acudió (87,8%).**
- **La tasa de interés anual promedio a la que las empresas se endeudaron en 2015 fue 13,6%, 0,8 p.p. menos que en 2013.** Entre las grandes la tasa anual promedio alcanzó 9,5%, entre las medianas, 12%, entre las pequeñas 13,7% y entre las micro 14,8%.
- **El principal motivo para solicitar créditos durante 2015 fue financiar el capital de trabajo (62,3%), mientras que el 13,5% lo hizo para pagar otras deudas.** Entre las grandes el 8,4% señala que el principal motivo para realizar la solicitud fue el refinanciamiento. Entre las medianas este porcentaje alcanza 7,2%, por debajo del registrado por las pequeñas y micro (10,4% y 21,5%, respectivamente).

Mercados, clientes y proveedores

- **Entre las empresas cuyos clientes no son sólo público general, el 51,9% indica que sus 3 principales clientes representaron la totalidad de sus ventas.** Este porcentaje aumenta a 52,3% entre las pequeñas y a 57,5% en las micro. En tanto se reduce a 38,3% en las medianas y a 28,9% en las grandes.
- **El 4,4% de las empresas exportó durante 2015, el 1,5% lo hizo a través de un intermediario y el 2,9% de forma directa.** La desagregación de los resultados según tamaño indica que el 26,2% de las grandes exportó durante el período de análisis. Entre las medianas el 11,7% lo hizo, seguido por el 4% de las pequeñas y el 2,1% de las micro. Cabe destacar que el porcentaje de empresas que realiza exportaciones de forma directa se ha mantenido estable a través del tiempo, sobrepasando el 3% sólo en 2009.
- **Entre el total de empresas que señala haber exportado en algún momento del tiempo, ya sea de forma intermitente o continua, el 52,4% lo ha hecho de forma intermitente y el 47,6% de forma continua.** Cabe destacar que la intermitencia aumenta entre las empresas de menor tamaño. En efecto alcanza el 51,6% entre las medianas, el 50,5% entre las pequeñas y el 65,4% entre las micro.

Gerencia general

- **El porcentaje de mujeres que ocupa puestos de gerencia general y no participa en la propiedad de la empresa se ha incrementado fuertemente en el tiempo, pasando de 18,6% en 2007 a 33% en 2016.** En tanto, el porcentaje de gerentas generales que es socia mayoritaria alcanzó 27,7% en 2016 (26,4% en 2013) y, el de gerentas que es socia minoritaria alcanzó 23,1% (19,8% en 2014).
- **El 38,1% de las empresas señala que tiene al menos un seguro.** Entre ellas, los tipos más prevalentes son los seguros para inmueble e infraestructura (49,4%) y los seguros para maquinaria (35,7%). Los resultados según tamaño indican que la disposición de seguros baja entre las empresas de menor tamaño. En efecto, sólo el 24,1% de las microempresas tiene algún tipo, registro que se eleva a 43,1% en las pequeñas y a 74,7% entre las medianas. En tanto, el 89,5% de las grandes indica que tiene al menos uno.

- **Al analizar los factores que afectan el crecimiento de la empresa, el 51,6% califica como “muy importante” a la alta competencia en el mercado.** El segundo factor más prevalente es la demanda limitada (44%). En tanto, el 40% señala que es la inseguridad y delincuencia, resultado que adquiere especial relevancia entre las pequeñas (38,5%) y microempresas (43,3%).

Recursos humanos

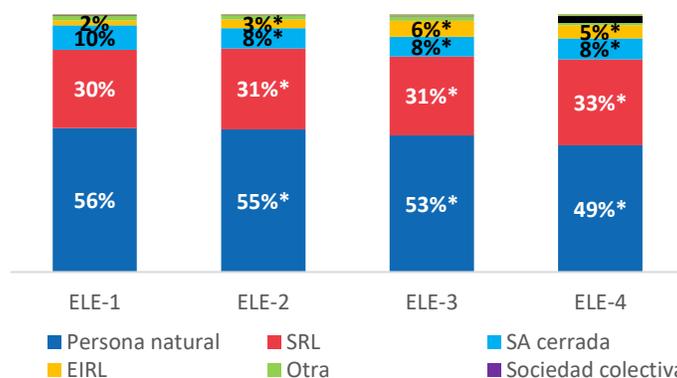
- **La presencia de mujeres en la categoría ocupacional “Directivos y ejecutivos de nivel gerencial” se redujo de 26,1% en 2013 a 24,3% en 2015.** Misma tendencia se observa en “Personal de comercio y ventas” al pasar de 52,4% a 49%. En tanto, su participación aumentó en “Personal calificado” (20,1% a 23,6%) y en “Personal de oficina y administrativo” (49% a 52,7%).
- **Durante 2015, el 32,1% de las empresas contrató personal nuevo versus el 31,6% registrado en 2013.** Esta práctica fue realizada por el 81,9% de las grandes y el 31,3% de las mipymes. Entre este universo, el 43,6% señala que no enfrentó dificultades para encontrar el personal requerido, mientras que el 31,5% indica que el principal obstáculo fue la escasez de mano de obra en el sector.
- **En tanto, el 33,9% de las empresas indica que terminó contrato con algún trabajador durante 2015, por debajo de lo observado en 2013 (35,9%).** De forma similar a lo que ocurre al analizar las contrataciones la prevalencia entre las grandes es ampliamente menor a la registrada en las mipymes (85% versus 33,1%).

Tecnologías de la información y comunicaciones

- El 40,6% de las empresas que tenía internet en 2013 realizó compras a través de este medio, mientras que en 2015 esta cifra alcanzó 36,4%. A su vez, mientras el 24% de las empresas que tenía internet realizó ventas a través de este medio en 2013, en 2015 el 15,8% de las empresas lo hizo. En tanto, en 2015 las compras electrónicas representaron el 41,6% del total y las ventas electrónicas el 47,9% del total.

Anexo

Gráfico 1: Organización jurídica de la empresa
(Porcentaje respecto al total de cada versión)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota: ELE-1 hace referencia al año 2007, ELE-2 al año 2009, ELE-3 al año 2013 y ELE-4 al año 2016.

Cuadro 1: Distribución de empresas según tramo de edad
(Porcentaje respecto al total de cada versión)

Tramo de edad	ELE-1	ELE-2	ELE-3	ELE-4
Menor o igual a 10	50,9%	47,3%*	41,8%*	36,8%
11-20	34,2%	45,3%*	45,2%*	30,8%*
21-30	10,1%	4,9%*	7,1%*	25,7%*
31-40	2,8%	1,7%	3,9%	4,3%
41-50	1%	0,3%	0,9%	1,6%
Mayor a 50	1%	0,5%*	0,9%*	0,9%*

Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota: ELE-1 hace referencia al año 2007, ELE-2 al año 2009, ELE-3 al año 2013 y ELE-4 al año 2015.

Cuadro 3: Distribución de empresas de acuerdo a la utilización de fuentes de financiamiento
(Porcentaje respecto al total)

Tamaño de la empresa	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total ELE-4	Total ELE-3
Bancos	73,6%	70,4%	56,7%	45,8%	53,3%*	27,0%
Recursos propios o aumento de capital	42,1%	40,9%	38,5%	34,9%	37,2%*	58,0%
Proveedores	51,9%	50,5%	34,4%	24,7%	31,7%*	20,2%
I. financieras distintas de bancos	18,0%	15,8%	5,7%	1,6%	4,9%*	3,1%
Casas comerciales	0,3%	0,8%	2,9%	6,4%	4,3%*	1,7%
Fuentes no formales	0,7%	1,4%	3,2%	4,8%	3,7%*	3,3%
Empresas relacionadas	18,3%	8,7%	2,3%	1,3%	2,8%	-
Financiamiento estatal	0,7%	0,7%	0,6%	2,1%	1,3%*	0,4%
Otro	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%*	2,2%
No utilizó ninguna fuente de	3,9%	6,8%	14,2%	26,2%	18,8%*	19,7%

Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota 1: ELE-3 hace referencia al año 2013 y ELE-4 al año 2015.

Nota 2: Porcentajes pueden sumar más de 100% porque una empresa puede haber utilizado más de una fuente de financiamiento.

Nota 3: Se consideran micro aquellas empresas cuyas ventas anuales se ubicaron entre 800,01 y 2.400 UF, pequeñas aquellas que registraron ventas entre 2.400,01 y 25.000 UF, medianas las que vendieron entre 25.000,01 y 100.000 UF, y grandes a las que vendieron por sobre 100.000 UF.

Cuadro 2: Distribución de empresas de acuerdo a la posesión de productos financieros
(Porcentaje respecto al total de cada versión)

Producto	ELE-1	ELE-2	ELE-3	ELE-4
Cuenta corriente	73,6%	74,6%*	72,6%*	84,8%*
Línea de crédito	40,7%	35,7%*	46,5%*	68,9%*
Tarjeta de crédito bancaria	19,9%	17,5%*	20,9%*	30,8%*
Cuenta Vista/RUT	4,6%	8,6%*	7,2%*	11,7%*
Fondos mutuos	-	7,4%	8,3%*	9,2%*
Tarjeta de crédito casa comercial	-	9,0%	5,8%*	7,9%*
Depósito a plazo	9,1%	6,3%*	6,1%*	7,9%*
Leasing	-	5,4%	6,5%	6,9%*
Boleta de garantía	-	7,1%	5,8%	6,5%*
Factoring	-	5,5%	5,7%*	5,3%*
Cuenta de ahorro	-	-	2,4%	2,2%*
Forward/Opciones	1,2%	0,8%	0,6%	0,7%
Libreta de ahorro	5,1%	-	-	-
Otro	4%	13,6%*	2,1%*	0%
No tuvo	19,3%	-	20,5%*	9,3%*

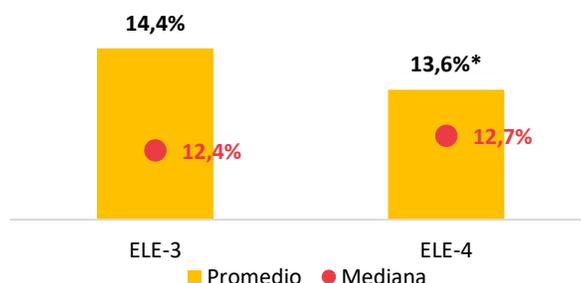
Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota 1: ELE-1 hace referencia a los productos financieros que usaron las empresas el año 2007. ELE-2 a los que usaron el año 2009.

Nota 2: ELE-3 hace referencia a los productos financieros que tuvieron las empresas el año 2013. ELE-4 a los que tuvieron el año 2016

Nota 3: Porcentajes pueden sumar más de 100% porque una empresa puede tener más de un producto financiero.

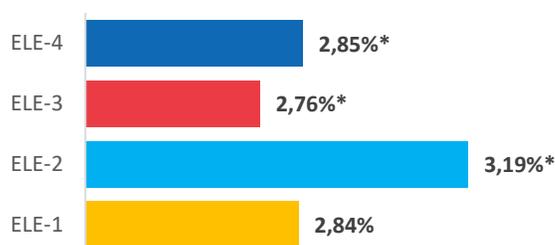
Gráfico 2: Tasa de interés anual del crédito de mayor monto
(Estadísticas respecto al total de empresas que obtuvo crédito de cada versión)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota: ELE-3 hace referencia a 2013 y ELE-4 a 2015.

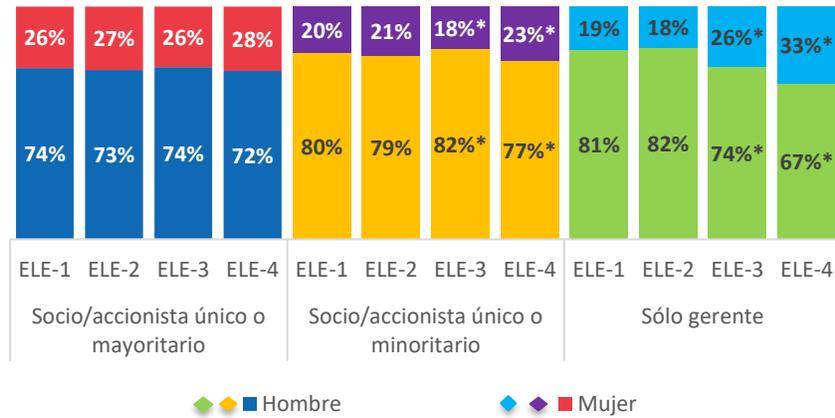
Gráfico 3: Empresas que realizaron exportaciones directas
(Porcentaje respecto al total de cada versión)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas

Nota: ELE-1 hace referencia a las exportaciones efectuadas durante 2007, ELE-2 sobre las efectuadas durante 2009, ELE-3 sobre las realizadas durante 2013 y ELE-4 sobre las realizadas durante 2015.

Gráfico 4: Distribución de gerentes de acuerdo a su participación en la propiedad de la empresa según sexo
(Porcentaje respecto al total de cada versión)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota: ELE-1 hace referencia al año 2007, ELE-2 al año 2009, ELE-3 al año 2013 y ELE-4 al año 2016.

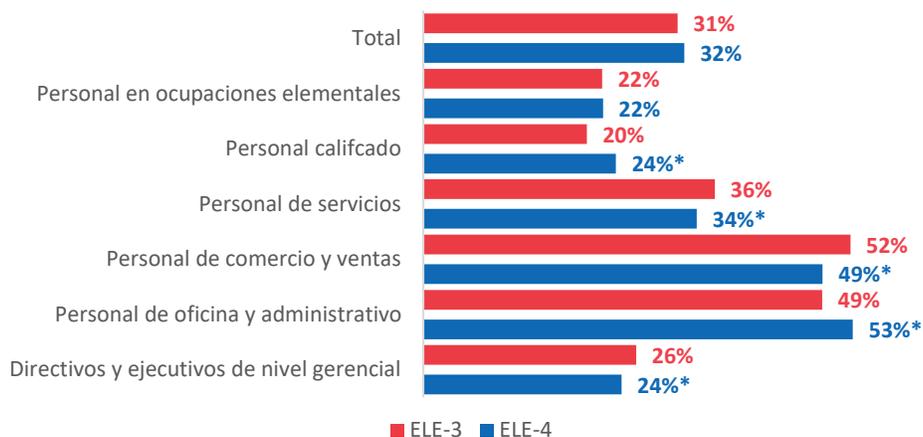
Cuadro 3: Distribución de empresas de acuerdo a los factores que afectan el crecimiento de la empresa calificados como "Muy importantes", según tamaño
(Porcentaje respecto al total según tamaño)

Factores calificados como "Muy importantes"	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Alta competencia en el mercado	55,0%	52,9%	51,7%	51,0%	51,6%
Demanda limitada	50,6%	50,1%	43,8%	42,9%	44,0%
Inseguridad y delincuencia	29,3%	33,9%	38,5%	43,3%	40,0%
Falta de financiamiento	25,4%	29,0%	32,5%	35,1%	33,2%
Marco regulatorio	42,9%	36,7%	30,6%	30,7%	31,4%
La escala de producción actual de la empresa es la adecuada	33,5%	34,9%	30,5%	31,0%	31,1%
Baja disponibilidad de trabajadores en cantidad y calidad requerida	28,2%	31,3%	24,3%	25,4%	25,4%
Temor a perder el control por parte de la empresa	13,5%	17,8%	18,8%	24,2%	21,0%
Debilidad de la infraestructura pública	16,9%	18,1%	17,4%	17,5%	17,5%

Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Nota: Porcentajes suman más de 100% porque una empresa puede considerar a más de un factor como muy importante.

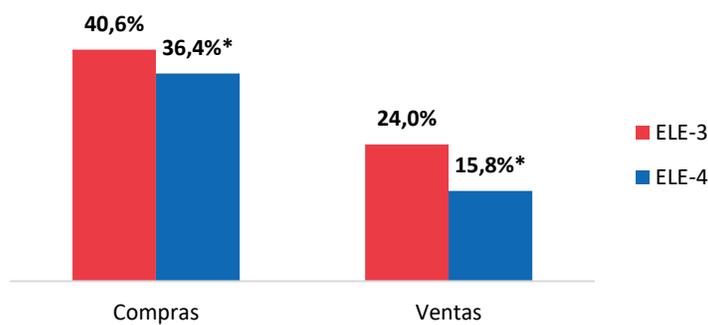
Gráfico 5: Distribución de gerentes de mujeres con contrato definido o indefinido y personal a honorarios, según categoría ocupacional
(Porcentaje respecto al personal total de cada categoría)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

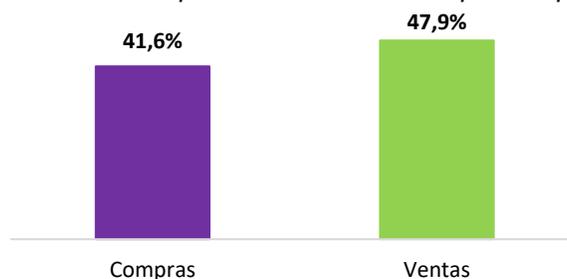
Nota: ELE-3 hace referencia a la distribución del personal durante 2013 y ELE-4 durante 2015.

Gráfico 6: Empresas que realizan comercio electrónico
(Porcentaje respecto al total con internet de cada versión)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.

Gráfico 7: Relevancia del comercio electrónico durante 216
(Porcentaje promedio respecto al total de compras o ventas de las empresas que realizan comercio electrónico)



Fuente: Encuesta Longitudinal de empresas.