

Informe de resultados: Emprendimiento y género Cuarta Encuesta de Microemprendimiento

La Unidad de Estudios elaboró el presente documento con el objeto de dar a conocer los resultados en términos de género a partir de los datos de la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Dentro de los principales hallazgos se encuentra:

- **Un 38,1% de los emprendedores son mujeres:** De un total de 1.865.860 emprendedores, 709.933 son mujeres.
- **Las emprendedoras son relativamente más jóvenes que los emprendedores:** Ellas tienen una edad promedio de 49 años, y ellos de 52.
- **Se observan diferencias acotadas según nivel educacional, concentrándose en las categorías de educación superior:** Un 12,6% de ellas cuenta con educación superior técnica y un 14,3% registra educación superior universitaria, mientras que entre ellos la concentración alcanza 9,0% y 17,6% respectivamente.
- **Las emprendedoras se han capacitado más que los emprendedores:** Entre ellas un 27,3% se ha capacitado, mientras que sólo un 18,6% de ellos lo ha hecho.
- **Una mayor proporción de emprendedores trabajaba previamente como asalariado u obrero:** Entre ellos el registro alcanza 77,9% y entre ellas 62,6%.
- **El 30,9% de las mujeres dejó su empleo anterior principalmente por responsabilidades familiares (30,9%). Entre los hombres el principal motivo dice relación con el deseo de tener un negocio propio (15,5%).**
- **Ellas han reemprendido proporcionalmente menos que ellos:** Un 17,7% de las emprendedoras fue dueña de un negocio, empresa o contaba con una actividad por cuenta propia antes de su negocio actual. Entre los emprendedores la proporción alcanza 21,4% del total.
- **Los emprendimientos de hombres se encuentran diversificados en distintos sectores económicos, mientras que los de mujeres se concentran principalmente en dos:** Aquellos pertenecientes a mujeres se concentran en comercio (42,7% del total) e industrias manufactureras (20,1%). Mientras que, aquellos de propiedad de hombres se concentran en comercio (22,0%), transporte (13,8%) y agricultura y ganadería (13,6%).

Antecedentes

Tanto la discusión como el diseño de políticas públicas que persigan mitigar las brechas de género requieren de un diagnóstico actualizado y exhaustivo de la situación de hombres y mujeres a nivel nacional.

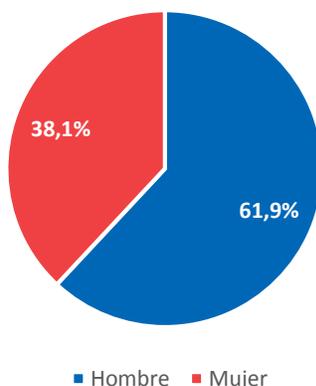
A raíz de lo anterior la Unidad de Estudios elaboró el Informe de resultados: Emprendimiento y género, con el objeto de contribuir en la elaboración de un diagnóstico de la situación en Chile entre emprendedoras y emprendedores a partir de los datos recogidos en la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

[Informe de resultados - Emprendimiento y género.](#)

- **Entre ellas predominan los negocios permanentes, pero de jornada media o parcial (50,3%), mientras que entre ellos predominan los negocios permanentes, pero de jornada completa (64,5%).**
- **El 50% de los negocios pertenecientes a mujeres funcionan dentro de la vivienda, cifra que se reduce a 16,2% en el caso de los que cuentan con hombres como propietarios.** El 49,8% de los negocios pertenecientes a hombres funcionan a domicilio o en instalaciones fuera de la vivienda.
- **Los negocios pertenecientes a mujeres se formalizan menos que los pertenecientes a hombres:** Un 53,5% de las emprendedoras señala no haber iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos ni estar en proceso de hacerlo, proporción que cae a 46,0% entre los emprendedores.
- **La utilización de internet para fines del negocio es baja, siendo menor entre ellas:** Un 38,4% de las emprendedoras y un 41,9% de los emprendedores señala utilizar internet para tales fines.
- **Hombres contratan más que mujeres:** Un 30,7% de los emprendedores cuenta con trabajadores, cifra que se reduce a 22,5% en el caso de ellas.
- **Hombres contratan más hombres. Las mujeres no muestran preferencias:** Del total de trabajadores contratados por hombres (1.940.737) solo un 28,6% son mujeres. En el caso del personal contratado por las emprendedoras, el 49,8% es mujer (594.473 personas).
- **Entre ellas el aspecto más importante que limita el crecimiento de su actividad es la falta de financiamiento (31,8%), mientras que para ellos es la falta de clientes (26,5%).**
- **Solo un 19,7% de las emprendedoras señala haber solicitado un crédito no hipotecario para fines del negocio versus el 29,4% registrado por los emprendedores.**

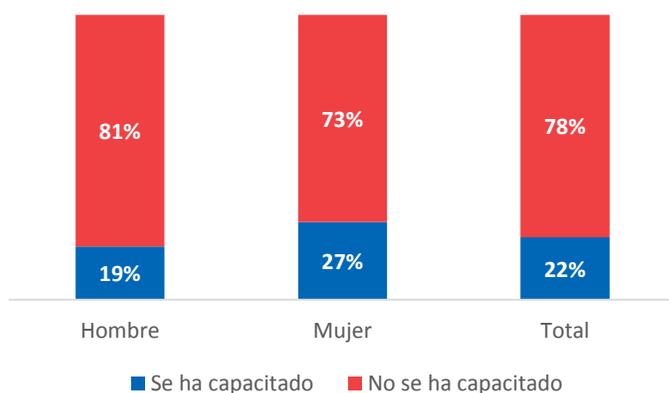
Principales estadísticas

Gráfico N°1: Distribución de los emprendedores según sexo
(Porcentajes respecto al total de emprendedores)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°6: Distribución de los emprendedores según sexo y capacitación en los últimos 5 años
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Sexo	N° emprendedores
Hombre	1.155.866
Mujer	709.993
Total	1.865.860

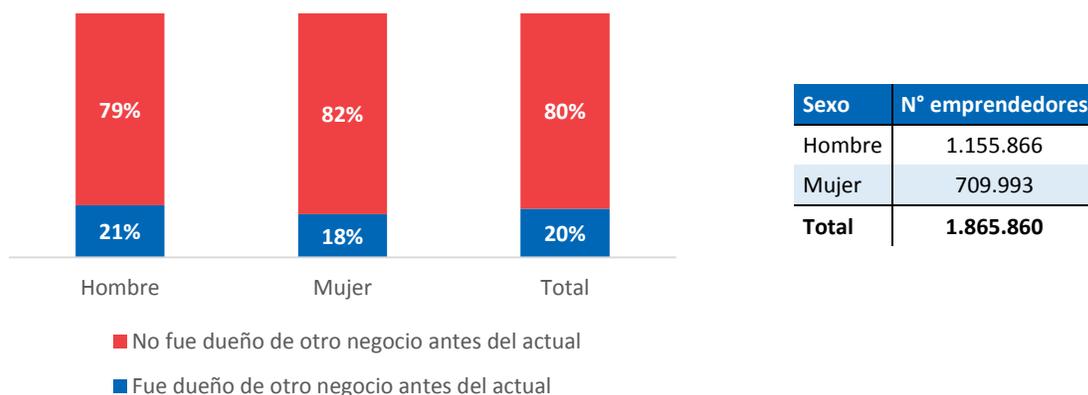
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Cuadro N°3: Distribución de los emprendedores según sexo y motivación para iniciar el negocio
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Motivación para iniciar el negocio	Hombre	Mujer	Total
Para obtener mayores ingresos	24%	30%	26%
Encontró una oportunidad en el mercado	17%	12%	15%
Tomar sus propias decisiones/ser su propio jefe	15%	10%	13%
Tradición familiar/herencia	13%	9%	11%
Responsabilidades familiares	3%	16%	8%
Otro	29%	23%	27%
Total de emprendedores	1.155.866	709.994	1.865.860

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°5: Distribución de los emprendedores según sexo y situación previa como emprendedor (Porcentajes respecto al total según sexo)



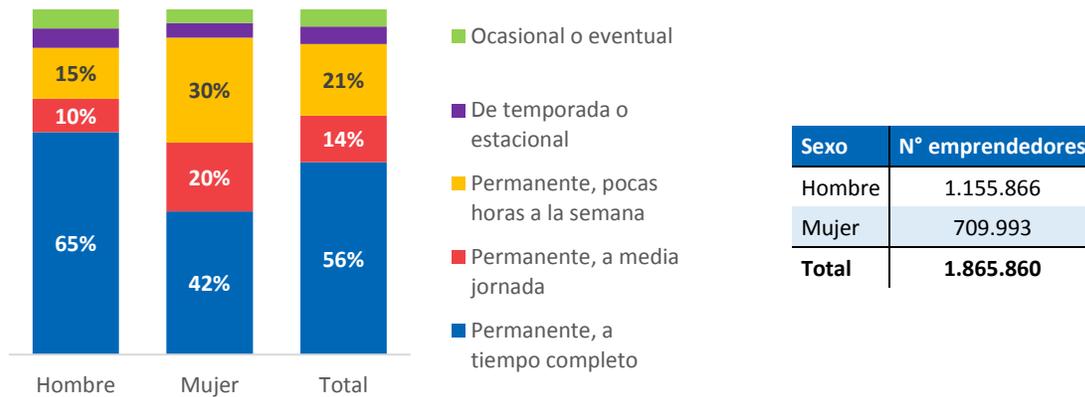
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Cuadro N°1: Distribución de los emprendedores según sexo y rama de actividad del negocio (Porcentajes respecto al total según sexo)

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	13,6%	5,2%	10,4%
Pesca	1,5%	0,0%	0,9%
Explotación de minas y canteras	0,6%	0,0%	0,4%
Industrias manufactureras	11,9%	20,1%	15,0%
Suministro de electricidad, gas y agua	0,0%	0,0%	0,0%
Construcción	16,4%	0,1%	10,2%
Comercio al por mayor y al por menor	22,0%	42,7%	29,9%
Hoteles y restaurantes	2,6%	7,8%	4,6%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13,8%	2,0%	9,3%
Intermediación financiera	0,4%	0,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,4%	7,2%	9,2%
Enseñanza	1,0%	2,4%	1,6%
Servicios sociales y de salud	2,1%	4,0%	2,8%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3,5%	8,3%	5,4%
Hogares privados con servicio doméstico	0,0%	0,1%	0,0%
Total de emprendedores	1.155.866	709.994	1.865.860

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°7: Distribución de los emprendedores según sexo y temporalidad del funcionamiento de su negocio (Porcentajes respecto al total según sexo)



Sexo	N° emprendedores
Hombre	1.155.866
Mujer	709.993
Total	1.865.860

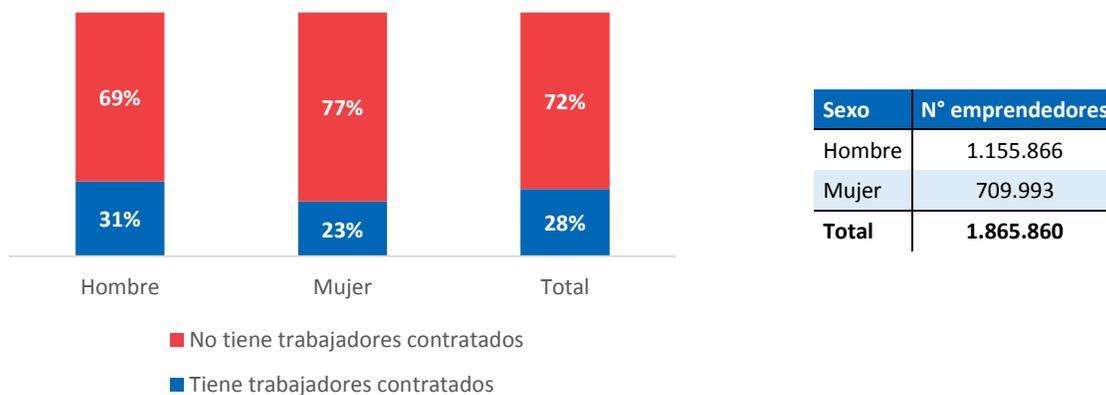
Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Cuadro N°2: Distribución de los emprendedores según sexo y lugar de funcionamiento del negocio (Porcentajes respecto al total según sexo)

Dónde funciona el negocio	Hombre	Mujer	Total
En casa o negocio del cliente (a domicilio)	27%	10%	21%
En instalaciones u oficinas fuera de su vivienda	23%	19%	21%
Dentro de su vivienda sin una instalación especial	5%	28%	14%
Dentro de su vivienda con una instalación especial	11%	22%	15%
En un predio agrícola	10%	4%	8%
En la calle o vía pública	7%	14%	10%
En un vehículo con o sin motor	13%	2%	9%
Otro lugar	3%	1%	2%
Total de emprendedores	1.155.866	709.994	1.865.860

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°9: Distribución de los emprendedores según sexo y contratación de trabajadores (Porcentajes respecto al total según sexo)



Sexo	N° emprendedores
Hombre	1.155.866
Mujer	709.993
Total	1.865.860

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

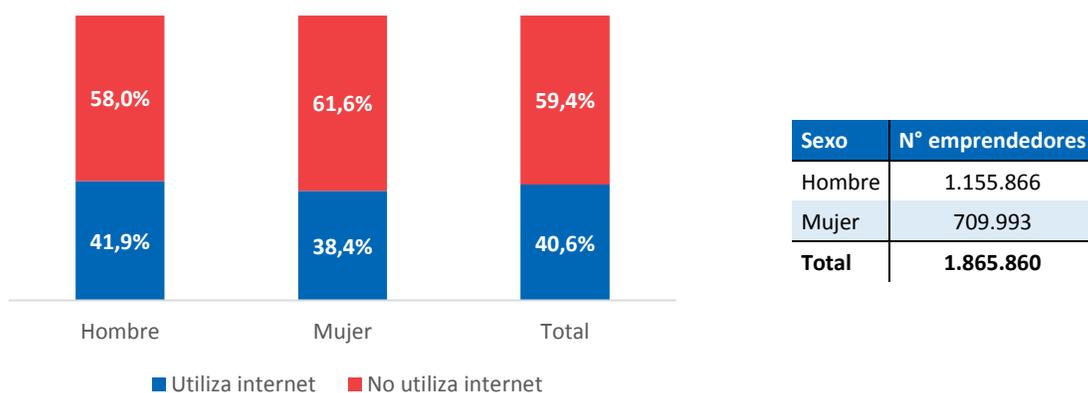
Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

Cuadro N°5: Distribución de los trabajadores según sexo, categoría laboral y sexo del emprendedor (Porcentajes respecto al total de los trabajadores empleados según sexo del emprendedor)

Categoría laboral	Emprendedores			Emprendedoras		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores(as) remunerados(as)	64%	23%	87%	38%	40%	78%
Familiares no remunerados(as)	1%	4%	5%	8%	6%	15%
Socios(as) trabajadores(as)	5%	2%	7%	4%	3%	7%
Trabajadores(as) aprendices o en formación	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Porcentaje total	71%	29%	100%	50%	50%	100%
Número total de trabajadores	1.386.153	554.584	1.940.737	298.543	295.929	594.473

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Gráfico N°12: Distribución de los emprendedores según sexo y utilización de internet para fines del negocio (Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

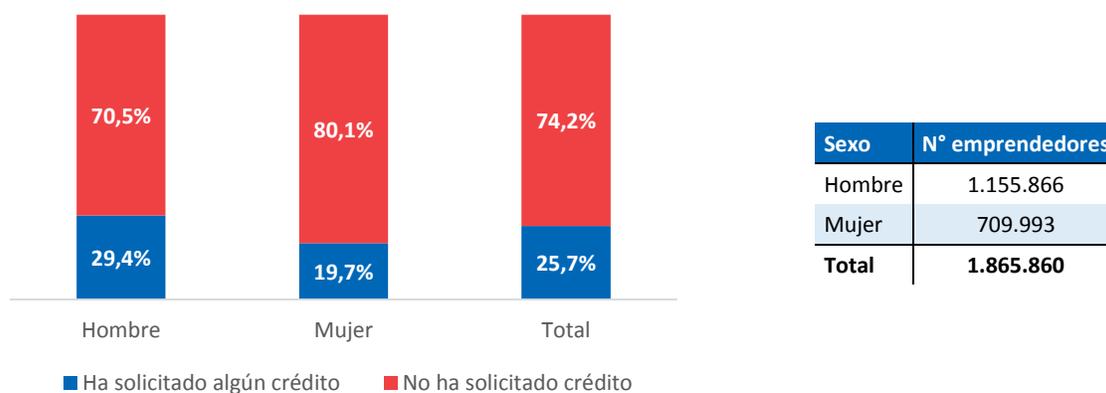
Cuadro N°6: Distribución de los emprendedores según sexo y aspectos que el emprendedor considera limitan el crecimiento de su negocio
(Porcentajes respecto al total según sexo)

Aspecto más importantes que limita el crecimiento del negocio	Hombre	Mujer	Total
Falta de financiamiento	23,9%	31,8%	26,9%
Falta de clientes	26,5%	24,6%	25,8%
No cree que existan factores que limitan el crecimiento de su negocio	14,9%	12,9%	14,1%
Incertidumbre sobre el estado de la economía	9,0%	6,8%	8,2%
Falta de insumos	4,8%	7,1%	5,7%
Falta de trabajadores capacitados	3,1%	1,9%	2,7%
Altas tasas de impuestos	3,7%	1,9%	3,0%
Alto costo de contratar nuevos empleados	2,3%	1,7%	2,1%
Alto costo de las regulaciones o normas legales	2,5%	2,0%	2,3%
Otro, especifique	9,2%	9,2%	9,2%
No responde	0,1%	0,0%	0,0%
Total de emprendedores	1.155.866	709.994	1.865.860

Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".

Gráfico N°10: Distribución de los emprendedores según sexo y solicitud de créditos
(Porcentajes respecto al total según sexo)



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuarta Encuesta de Microemprendimiento.

Nota: El gráfico no contiene los porcentajes asociados a "no responde".