

Dinámica de las empresas exportadoras Periodo 2002 - 2014

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, busca contribuir a las estadísticas y análisis del contexto económico que enfrentan las empresas exportadoras, distinguiendo entre ellas a las pymes. Para ello se usó información de Aduanas y SII. Este estudio encuentra que pocas empresas del total exportan pero en empresas grandes esta participación aumenta considerablemente. Del grupo que exporta, una fracción menor lo ha venido haciendo continuamente desde el 2002 o antes, es decir, la mayoría de las empresas exportadoras son nuevas, exportan con intermitencia o lo hacen pocos años; de hecho, el número de empresas que exporta un solo año durante el período 2002-2014 es bastante alto.

En cifras: **23.512 empresas han exportado entre 2002 y 2014**; esto es 0,7% de las empresas del país. Sólo **el 5,1% de estas empresas (1.196) exportaron todos los años del periodo de estudio**; ellas constituyen el núcleo exportador histórico. **2.803 empresas, equivalentes al 11,9%, han exportado continuamente por cinco o más años seguidos**, estas empresas son las "nuevas consolidadas". A su vez, **el 21,8% de las empresas exportó durante 2002-2014 de forma intermitente**. La intermitencia más común dura un período (42,5% del total) y un significativo 19,9% de las intermitencias duró más de 3 años. Por otra parte, **el 41,1% de las empresas exportó sólo un año durante el período de estudio**.

En promedio, **1 de cada 5 empresas exportadoras deja de hacerlo cada año**. De estas empresas, un 39,6% son pequeñas, un 28,2% son micros, un 18,1% son medianas y un 14,1% de grandes. Además, **1 de cada 3 empresas deja de exportar en su primer año de vida exportadora**.

Las empresas exportadoras son mucho más exitosas que el resto de las empresas de la economía. En el caso de las grandes, un 8,7% de las exportadoras en 2007 murieron el 2014; para todas las grandes empresas del país alcanza a 13,1%. Las medianas exportadoras tienen una menor probabilidad de morir de 5,7 p.p. respecto a todas las medianas del país; en el caso de las pequeñas esta cifra es 7,2 p.p. y en el caso de las microempresas alcanza a 17,2 p.p.

Para cualquier consulta, por favor escribir a la Unidad de Estudios al correo estudios@economia.cl, o al teléfono 24733846.

Antecedentes

Estudiar la dinámica de las pymes exportadoras es clave para entender los desafíos que estas enfrentan en distintas fases de su proceso de llegada a los mercados internacionales y así mejorar el diseño de políticas públicas, la asignación de recursos y el accionar del Estado. Para este reporte, se ha utilizado información de Aduanas y el SII para el periodo 2002-2014, obteniendo una base de datos que permite describir el comportamiento año a año de las empresas exportadoras.

El Boletín con la información detallada y analizada en profundidad se puede descargar del siguiente link:

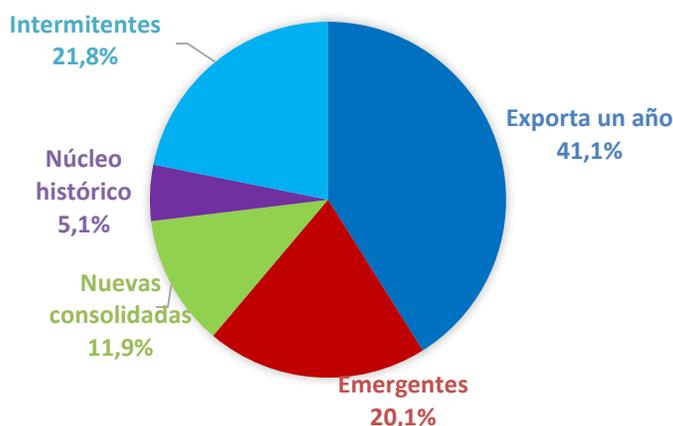
[Boletín Dinámica de las empresas exportadoras.](#)

Más aún, **las empresas que exportan tienen una mayor tasa de crecimiento que el resto de las empresas**. De las microempresas existentes en el país el 2007, un 5,9% de ellas aumentó de tamaño en el 2014, pasando a ser pequeña, mediana o grande, cuatro veces menor a lo encontrado en las microempresas exportadoras (26,9%). Para las pequeñas empresas, estas cifras son 6,2% contra el 20,9% de las pequeñas exportadoras y para las medianas, 13,3% versus un 21,1%.

Principales estadísticas de Dinámica de las empresas exportadoras

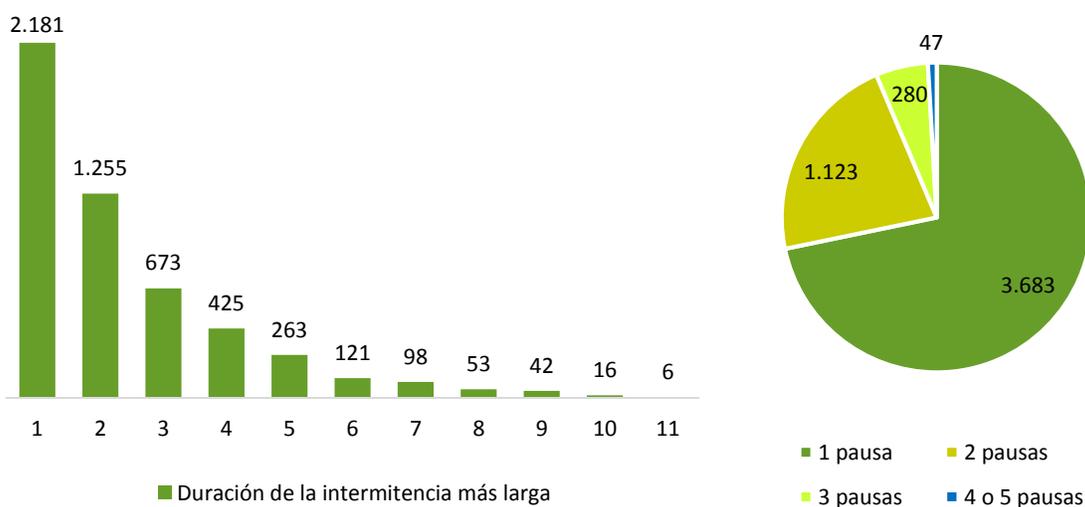
Periodo 2002-2014

Gráfico 1: Composición de las empresas exportadoras 2002-2014



Fuente: Elaboración propia en base a SII y Aduanas

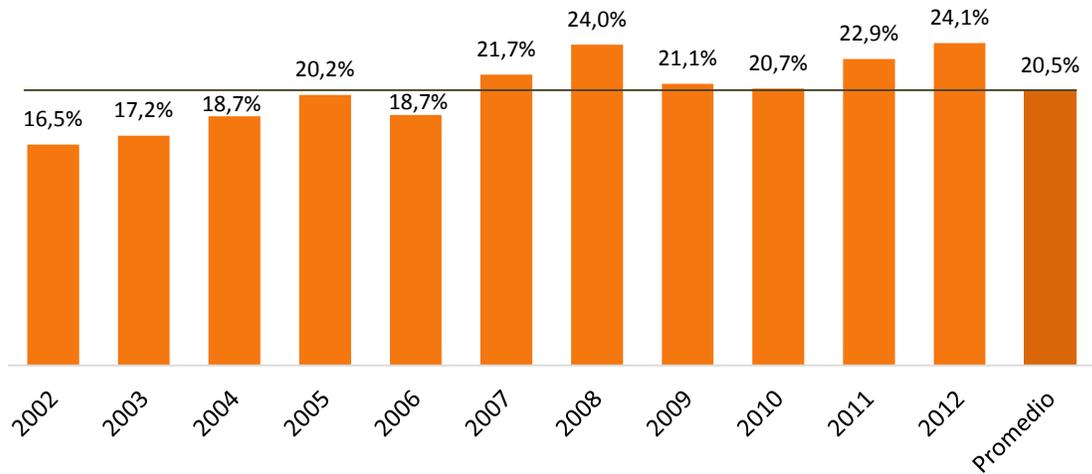
Gráfico 2: Intermitencia en las exportaciones: frecuencia y duración



Fuente: Elaboración propia en base a SII y Aduanas.

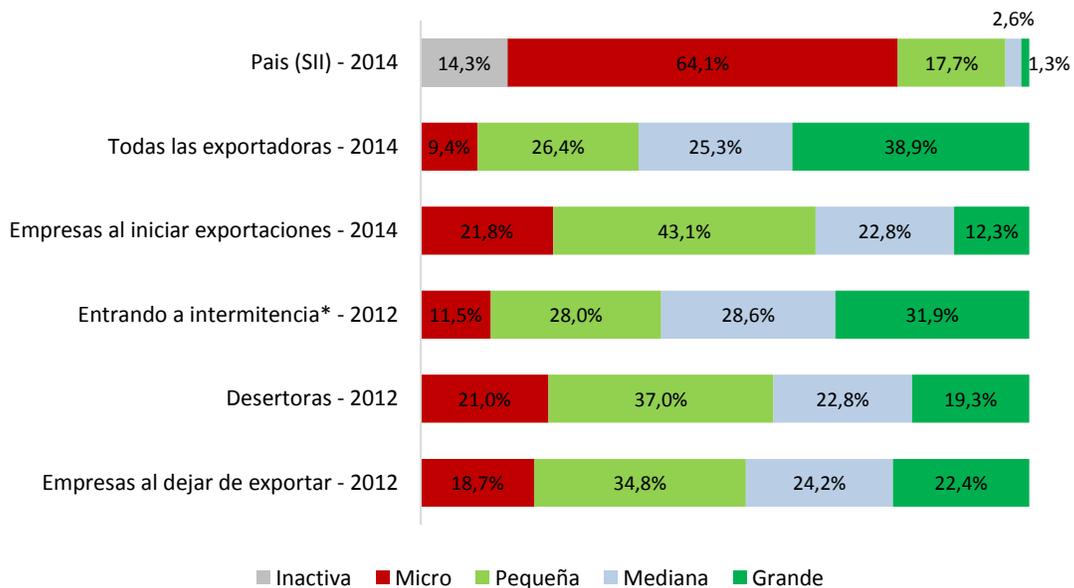
Gráfico 3: Tasa anual de deserción exportadora¹

Años 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia en base a SII y Aduanas.

Gráfico 4: Composición de las empresas por tamaño



Fuente: Elaboración propia en base a SII y Aduanas

* Para medir el tamaño de las empresas en intermitencia, se calculó en base al tamaño alcanzado en el periodo anterior a la intermitencia.

¹ Estos datos han sido testeados por robustez utilizando como complemento información de Thompson Reuters Checkpoint. Referirse a anexo 2.

Para cualquier consulta, por favor escribir a la Unidad de Estudios al correo estudios@economia.cl, o al teléfono 24733846.

Tabla 1: Matriz de transición para las empresas exportadoras chilenas
Entre paréntesis el dato para todas las empresas del país

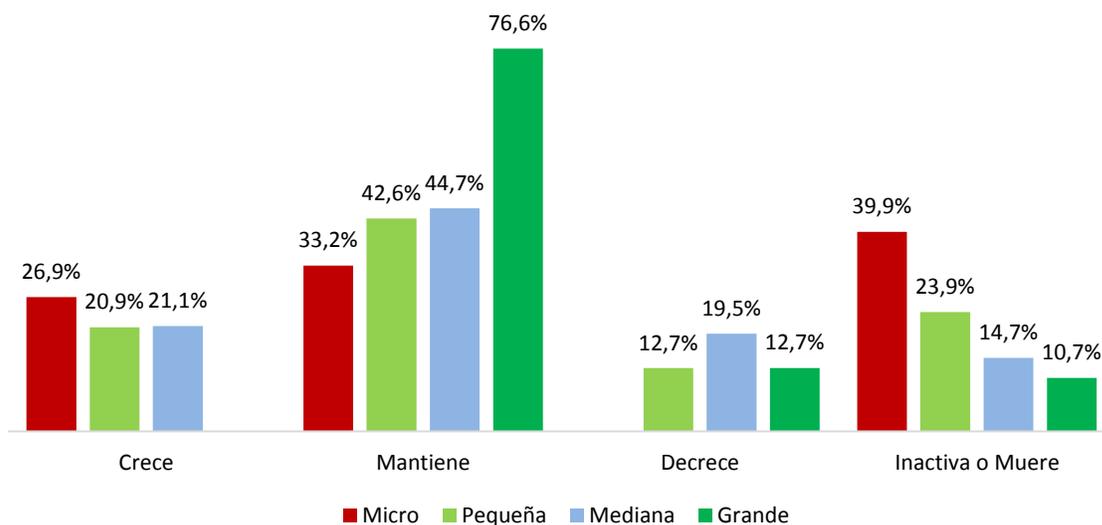
Tamaño/estrato de la empresa		Estrato 2014						Total
		Inactiva	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Muere	
Estrato 2007	Inactiva	13,7% (22,3%)	16,0% (11,3%)	20,6% (2,9%)	14,2% (0,5%)	16,0% (0,2%)	19,5% (62,8%)	100% 100%
	Micro	9,9% (5,4%)	33,2% (41,5%)	19,5% (5,6%)	4,6% (0,2%)	2,8% (0,1%)	30,1% (47,2%)	100% 100%
	Pequeña	6,3% (6,0%)	12,7% (17,7%)	42,6% (45,3%)	17,2% (5,6%)	3,6% (0,6%)	17,6% (24,8%)	100% 100%
	Mediana	4,0% (5,7%)	4,5% (6,7%)	15,0% (18,2%)	44,7% (39,8%)	21,1% (13,3%)	10,7% (16,4%)	100% 100%
	Grande	2,0% (4,2%)	2,1% (4,4%)	3,3% (5,8%)	7,3% (9,7%)	76,6% (62,9%)	8,7% (13,1%)	100% 100%
	Nace	8,0% (14,4%)	22,3% (68,2%)	35,1% (15,0%)	20,7% (1,7%)	13,8% (0,6%)	0,0% (0,0%)	100% 100%

Fuente: Elaboración propia en base a información del SII y Aduanas.

Nota 1: Inactiva se refiere a las empresas presentes en la base de datos del SII pero que no registran actividades.

Nota 2: Nace se refiere a las empresas que no presentan ningún tipo de registros en la base de datos del SII.

Gráfico 5: Desempeño de todas las empresas exportadoras según estrato
(%, situación 2014 según estrato al iniciar exportaciones)



Fuente: Elaboración propia en base a SII y Aduanas.