

Estadísticas empresariales según región 2005-2014

Unidad de Estudios
Noviembre 2015

Resumen: El informe entrega una revisión general de las principales estadísticas empresariales por región del año 2005 al 2014, y es una actualización del último reporte entregado que consideraba el periodo del 2005 al 2013 (<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2014/11/Estad%C3%ADsticas-empresariales-seg%C3%BAn-regi%C3%B3n-2005-20131.pdf>). En particular, se muestra la participación que tienen las empresas de cada región en el total de empresas del país por un lado, y en las ventas y empleo por el otro. Adicionalmente, se muestra la distribución por tamaño de empresa y por sector económico.

Contenido

TOTAL PAÍS.....	3
I REGIÓN DE TARAPACÁ	5
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	7
III REGIÓN DE ATACAMA.....	9
IV REGIÓN DE COQUIMBO	11
V REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	13
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O'HIGGINS.....	15
VII REGIÓN DEL MAULE	17
VIII REGIÓN DEL BIOBIO	19
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA.....	21
X REGIÓN DE LOS LAGOS	23
XI REGIÓN DE AYSÉN.....	25
XII REGIÓN DE MAGALLANES	27
XIII REGIÓN METROPOLITANA	29
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS.....	31
XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA.....	33

TOTAL PAÍS

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 1.045.046 empresas durante el 2014, de las cuales 895.836 presentaron ventas en dicho periodo (85,7% del total).

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país
(n° del total nacional para los años 2005 y 2014, no considera empresas sin ventas)

Contribución regional Región	Número de empresas		Ventas (UF)		Empleo ¹	
	2005	2014	2005	2014	2005	2014
R. de Tarapacá	13.364	17.044	134.146.716	290.118.943	65.918	94.194
R. de Antofagasta	21.545	27.051	214.271.599	395.537.033	116.093	174.524
R. de Atacama	11.268	14.227	31.183.050	58.023.574	77.982	11.633.972
R. Coquimbo	28.586	34.735	77.005.416	206.278.531	139.515	179.776
R. Valparaíso	78.647	88.078	761.636.676	1.332.989.568	395.365	528.228
R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins	39.917	47.607	251.233.340	456.103.660	268.272	351.105
R. del Maule	52.383	59.967	163.083.059	371.990.959	229.853	327.462
R. del Biobío	78.228	92.609	476.202.532	880.140.588	415.730	516.933
R. de la Araucanía	37.194	43.147	92.721.221	246.865.705	156.527	236.555
R. de los Lagos	35.912	46.083	253.613.818	585.841.496	228.559	292.632
R. de Aysén	5.249	7.091	11.510.930	19.001.459	23.547	26.582
R. de Magallanes	8.773	10.307	28.298.222	96.379.186	50.575	62.318
R. Metropolitana	306.919	375.392	8.987.194.323	15.760.504.905	3.301.634	5.280.389
R. de los Ríos	15.628	19.167	41.500.377	64.335.705	67.840	83.940
R. Arica y Parinacota	11.601	12.973	18.750.653	27.693.954	40.576	49.753
sin información	1.009	358	97.396	679.801	98	1.786
Total País	746.223	895.836	11.728.199.451	20.963.116.676	5.578.084	8.289.063

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país
(% del total nacional para los años 2005 y 2014, no considera empresas sin ventas)

Contribución regional Región	Número de empresas		Participación en ventas		Participación en empleo	
	2005	2014	2005	2014	2005	2014
R. de Tarapacá	1,8%	1,9%	1,1%	1,4%	1,2%	1,1%
R. de Antofagasta	2,9%	3,0%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%
R. de Atacama	1,5%	1,6%	0,9%	0,3%	1,3%	1,0%
R. Coquimbo	3,8%	3,9%	0,8%	1,0%	2,5%	2,2%
R. Valparaíso	10,5%	9,8%	6,5%	6,4%	7,5%	6,7%
R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins	5,3%	5,3%	2,1%	2,2%	4,6%	4,1%
R. del Maule	7,0%	6,7%	1,4%	1,8%	4,2%	4,1%
R. del Biobío	10,5%	10,3%	4,1%	4,2%	7,7%	6,6%
R. de la Araucanía	5,0%	4,8%	1,0%	1,2%	2,8%	2,9%
R. de los Lagos	4,8%	5,1%	2,2%	2,8%	3,9%	3,5%
R. de Aysén	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%
R. de Magallanes	1,2%	1,2%	0,4%	0,5%	0,9%	0,7%
R. Metropolitana	41,1%	41,9%	76,6%	75,2%	59,1%	63,1%
R. de los Ríos	2,1%	2,1%	0,6%	0,3%	1,2%	1,0%
R. Arica y Parinacota	1,6%	1,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,6%
sin información	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2014

¹ Los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887. Los trabajadores se contabilizan por empleador, por lo que aquellos con más de una relación de dependencia laboral en el año se cuentan en cada una de ellas.



Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII) correspondiente al año 2014.

Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

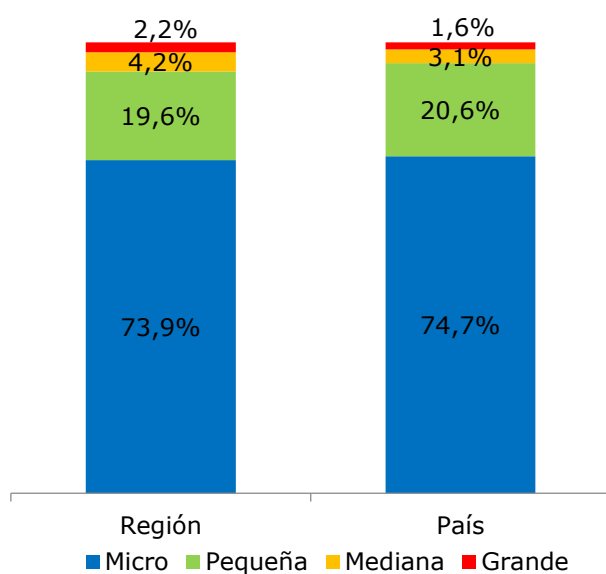
I REGIÓN DE TARAPACÁ

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

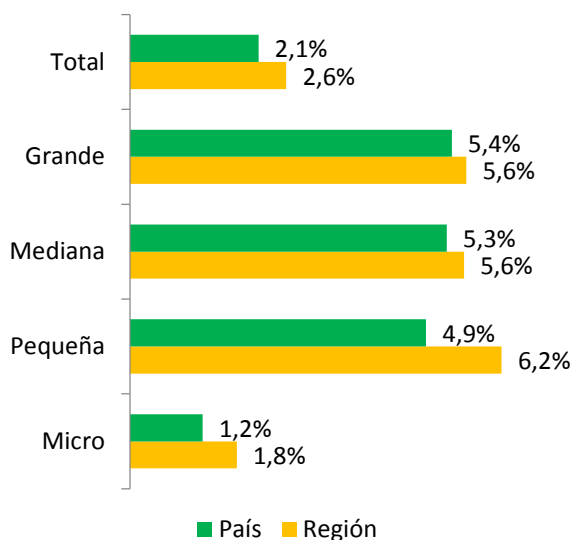
En la I región de Tarapacá, hay 18.609 empresas, de las cuales 17.044 presentaron ventas en el año 2014 (91,6% del total). La región representa actualmente el 1,9% del total de empresas del país (sin considerar las empresas sin ventas²), el 1,4% del total de ventas y el 1,1% de la generación de empleo.

Un 73,9% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,6% a pequeñas, un 4,2% a medianas y un 2,2% a grandes (año 2013). Las empresas pequeñas fueron las que presentaron la mayor tasa anual de crecimiento en el periodo (6,2%).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas (en UF) promedio, éstas aumentaron un 6,0% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región para el periodo referido fueron las empresas grandes (4,3% anual).

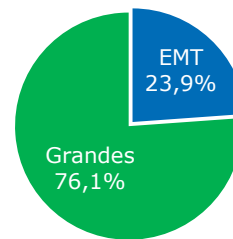
Ventas promedio (UF) por tamaño

(Año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	441	524	488	558
Pequeña	7.670	7.840	7.156	7.312
Mediana	49.696	50.399	48.421	48.164
Grande	396.854	579.787	1.115.670	1.280.889
Total	10.038	17.022	15.717	23.401

Participación en ventas

(Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

² este mismo criterio se usará en el resto del documento.

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (81 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	13,2%	9,7%	9,2%	6,9%
Pequeña	35,9%	31,2%	25,2%	21,3%
Mediana	20,4%	26,2%	19,0%	17,2%
Grande	30,6%	33,0%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	34	51
Grande	81	324
Total	6	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,9%	10,7%	0,3%	7,4%	0,7%	11,3%
Pesca	0,4%	0,5%	0,2%	1,7%	0,9%	1,0%
Minería	0,7%	0,6%	35,4%	6,6%	4,8%	1,3%
Manufactura	8,9%	9,2%	3,9%	19,4%	10,0%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	1,0%	5,1%	0,3%	0,8%
Construcción	9,2%	7,9%	4,7%	5,6%	20,1%	16,1%
Comercio	44,1%	33,6%	44,4%	20,3%	24,8%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	7,2%	4,7%	1,2%	0,8%	4,5%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	12,4%	10,0%	3,2%	5,6%	9,5%	5,7%
Intermediación Financiera	0,9%	5,4%	0,4%	20,5%	0,3%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,4%	10,8%	2,6%	4,7%	7,0%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	4,4%
Enseñanza	1,1%	1,0%	1,4%	1,1%	8,0%	5,1%
Ss sociales y salud	1,8%	2,0%	0,5%	0,7%	3,7%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,5%	2,9%	0,6%	0,4%	4,0%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	18.609	1.045.046	290.118.943	20.963.116.676	100.056	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 44,1% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,4%), Construcción (9,2%) y Manufactura (8,9%). En total, estos cuatro sectores representan el 74,6% del total de empresas de la región (vs el 60,8% en el país), el 56,2% de las ventas totales (vs 50,9%) y el 64,4% del empleo (vs 50,7%).

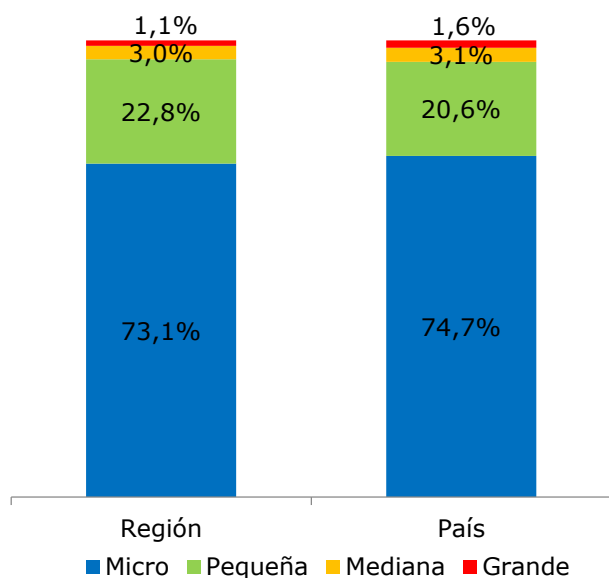
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

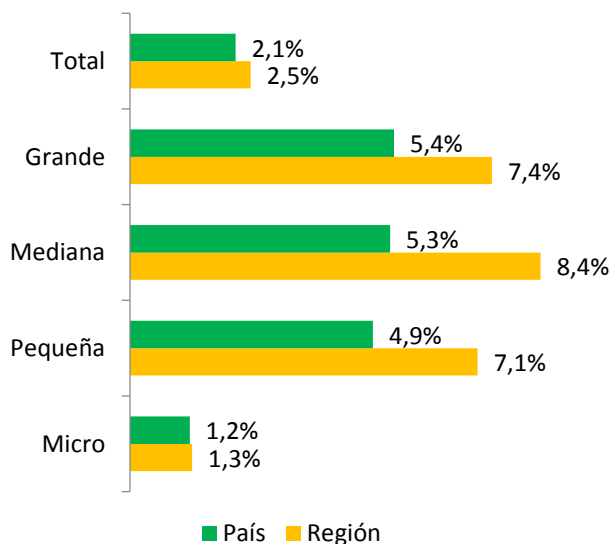
En la II región de Antofagasta, hay 30.243 empresas, de las cuales 27.051 presentaron ventas en el año 2014 (89,4% del total). La región representa actualmente el 3,0% del total de empresas del país, el 1,9% del total de ventas y el 2,1% de la generación de empleo.

Un 73,1% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 22,8% a pequeñas, un 3,0% a medianas y un 1,1% a grandes (año 2014). Las empresas medianas fueron las que presentaron la mayor tasa anual de crecimiento en el periodo (8,4%).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

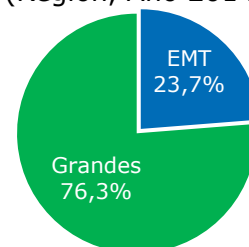
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,4% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las microempresas (2,1%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	498	599	488	558
Pequeña	6.940	7.235	7.156	7.312
Mediana	46.028	46.788	48.421	48.164
Grande	1.008.815	976.058	1.115.670	1.280.889
Total	9.945	14.622	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (249 trabajadores vs 3324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	9,4%	7,4%	9,2%	6,9%
Pequeña	30,4%	26,5%	25,2%	21,3%
Mediana	21,4%	22,4%	19,0%	17,2%
Grande	38,8%	43,7%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	7	10
Mediana	47	51
Grande	249	324
Total	6	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,9%	10,7%	0,5%	7,4%	0,7%	11,3%
Pesca	0,4%	0,5%	0,4%	1,7%	0,4%	1,0%
Minería	1,5%	0,6%	37,7%	6,6%	5,7%	1,3%
Manufactura	8,9%	9,2%	10,3%	19,4%	17,1%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,4%	12,3%	5,1%	1,7%	0,8%
Construcción	11,3%	7,9%	10,0%	5,6%	25,1%	16,1%
Comercio	36,6%	33,6%	11,0%	20,3%	13,1%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	7,7%	4,7%	2,1%	0,8%	4,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	12,6%	10,0%	5,1%	5,6%	6,9%	5,7%
Intermediación Financiera	1,6%	5,4%	2,4%	20,5%	0,4%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	11,6%	10,8%	4,9%	4,7%	10,2%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,3%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%	5,7%	5,1%
Ss sociales y salud	2,3%	2,0%	1,4%	0,7%	2,6%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,3%	2,9%	0,7%	0,4%	2,2%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	30.243	1.045.046	395.537.033	20.963.116.676	183.999	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 36,6% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,6%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (11,6%) y Construcción (11,3%).

En total, estos cuatro sectores representan el 72,1% del total de empresas de la región (vs el 62,3% en el país), el 31,1 % de las ventas totales (vs 36,2%) y el 55,3% del empleo (vs 51,0%).

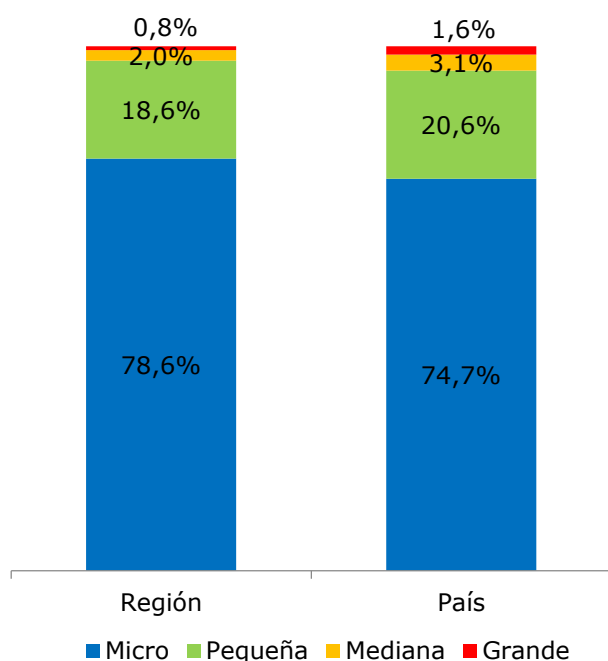
III REGIÓN DE ATACAMA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

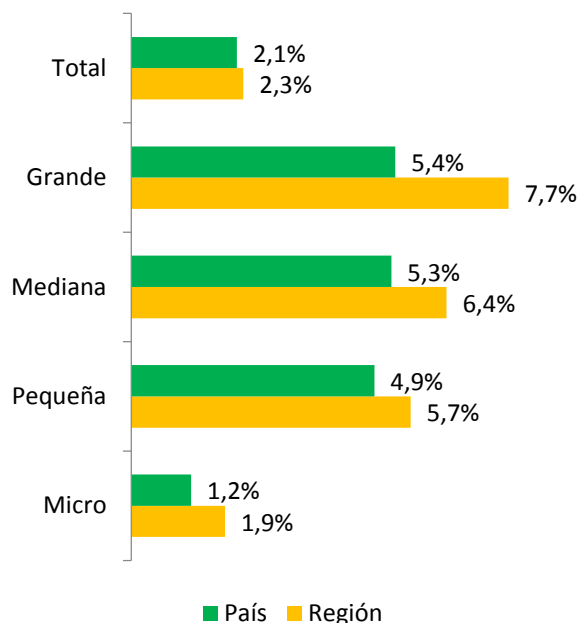
En la III región de Atacama, hay 16.131 empresas, de las cuales 14.227 presentaron ventas en el año 2014 (88,2% del total). La región representa actualmente el 1,6% del total de empresas del país, el 0,3% del total de ventas y el 1,0% de la generación de empleo.

Un 78,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,6% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

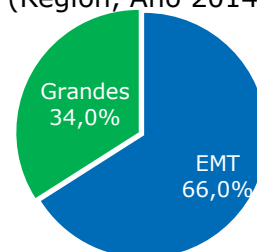
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,4% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las empresas grandes (2,6%).

Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	446	522	488	558
Pequeña	6.939	7.047	7.156	7.312
Mediana	47.170	47.980	48.421	48.164
Grande	146.466	184.502	1.115.670	1.280.889
Total	2.767	4.078	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las empresas grandes (269 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	16,8%	13,5%	9,2%	6,9%
Pequeña	34,9%	32,6%	25,2%	21,3%
Mediana	21,9%	20,0%	19,0%	17,2%
Grande	26,4%	34,0%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	59	51
Grande	269	324
Total	6	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,6%	10,7%	4,5%	7,4%	13,4%	11,3%
Pesca	1,0%	0,5%	1,0%	1,7%	0,3%	1,0%
Minería	4,7%	0,6%	23,4%	6,6%	10,4%	1,3%
Manufactura	8,8%	9,2%	36,7%	19,4%	13,6%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	3,4%	5,1%	0,8%	0,8%
Construcción	8,4%	7,9%	9,1%	5,6%	18,5%	16,1%
Comercio	38,0%	33,6%	11,0%	20,3%	8,6%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	8,2%	4,7%	2,2%	0,8%	4,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	11,0%	10,0%	3,4%	5,6%	4,7%	5,7%
Intermediación Financiera	0,9%	5,4%	0,7%	20,5%	0,2%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,7%	10,8%	2,7%	4,7%	7,7%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	n/d	0,2%	10,9%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%	3,0%	5,1%
Ss sociales y salud	1,4%	2,0%	0,7%	0,7%	0,7%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,8%	2,9%	0,5%	0,4%	2,3%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	16.131	1.045.046	131.723.766	20.963.116.676	88.661	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 38,0% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (11,0%), Manufactura (8,8%) y Construcción (8,4%).

En total, estos cuatro sectores representan el 66,2% del total de empresas de la región (vs el 60,8% en el país), el 60,1% de las ventas totales (vs 50,9%) y el 45,4% del empleo (vs 50,7%).

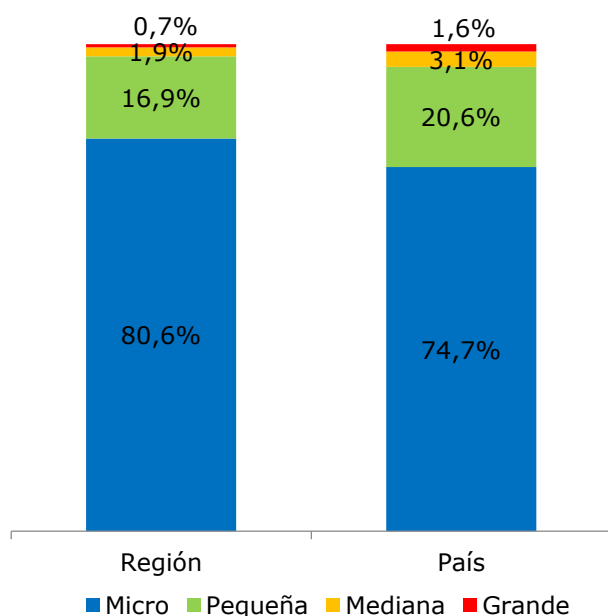
IV REGIÓN DE COQUIMBO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

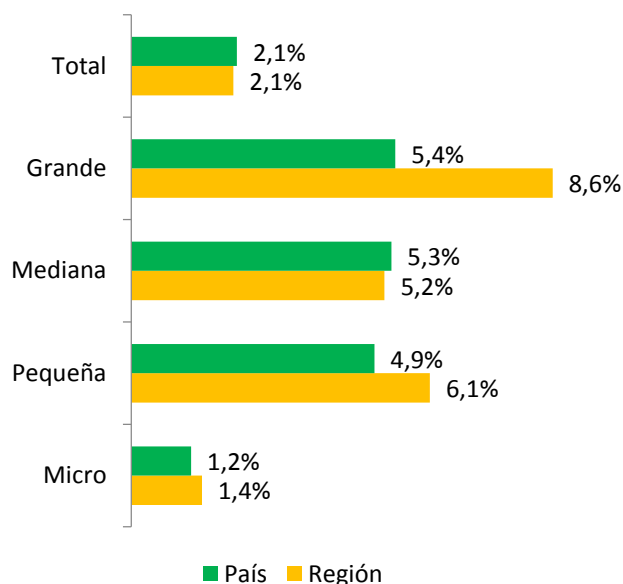
En la IV región de Coquimbo, hay 39.082 empresas, de las cuales 34.735 presentaron ventas en el año 2014 (88,9% del total). La región representa actualmente el 3,9% del total de empresas del país, el 1,0% del total de ventas y el 2,2% de la generación de empleo.

Un 80,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,9% a pequeñas, un 1,9% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

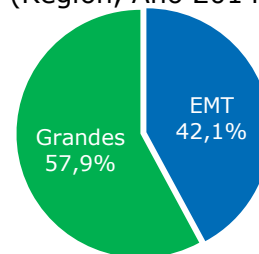
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 9,2% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las empresas grandes (10,5%).

Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	442	517	488	558
Pequeña	6.807	7.027	7.156	7.312
Mediana	47.281	48.321	48.421	48.164
Grande	203.778	499.614	1.115.670	1.280.889
Total	2.694	5.939	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (204 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	12,4%	11,9%	9,2%	6,9%
Pequeña	40,5%	37,5%	25,2%	21,3%
Mediana	21,9%	23,5%	19,0%	17,2%
Grande	25,2%	27,1%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	65	51
Grande	204	324
Total	5	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	14,4%	10,7%	9,4%	7,4%	21,3%	11,3%
Pesca	0,7%	0,5%	0,8%	1,7%	0,7%	1,0%
Minería	2,7%	0,6%	24,5%	6,6%	4,7%	1,3%
Manufactura	7,4%	9,2%	9,9%	19,4%	7,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,4%	0,8%	5,1%	0,3%	0,8%
Construcción	7,7%	7,9%	8,8%	5,6%	17,6%	16,1%
Comercio	35,8%	33,6%	23,7%	20,3%	13,4%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	6,1%	4,7%	2,6%	0,8%	5,2%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,9%	10,0%	6,2%	5,6%	3,7%	5,7%
Intermediación Financiera	1,5%	5,4%	2,8%	20,5%	0,7%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,4%	10,8%	6,8%	4,7%	6,9%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,9%	4,4%
Enseñanza	1,2%	1,0%	1,6%	1,1%	5,4%	5,1%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	1,1%	0,7%	5,4%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,6%	2,9%	0,8%	0,4%	3,2%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	39.082	1.045.046	206.278.531	20.963.116.676	192.802	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,8% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (14,4%), Transportes y Telecomunicaciones (9,9%) y Construcción (7,7%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,8% del total de empresas de la región (vs el 62,2% en el país), el 48,1% de las ventas totales (vs 38,9%) y el 56,0% del empleo (vs 49,1%).

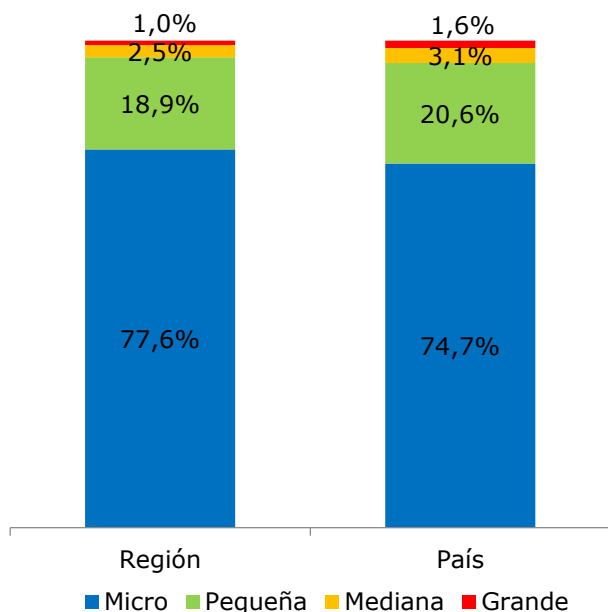
V REGIÓN DE VALPARAÍSO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

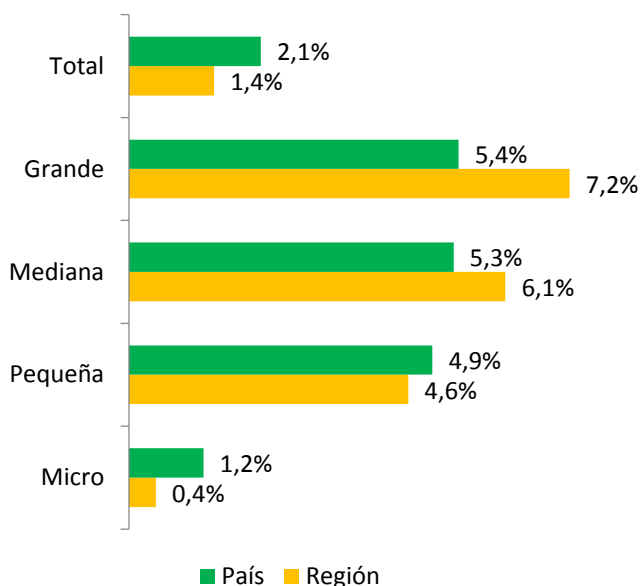
En la V región de Valparaíso, hay 102.947 empresas, de las cuales 88.078 presentaron ventas en el año 2014 (85,6% del total). La región representa actualmente el 9,8% del total de empresas del país, el 6,4% del total de ventas y el 6,7% de la generación de empleo.

Un 77,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,1% a pequeñas, un 2,5% a medianas y un 1,0% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

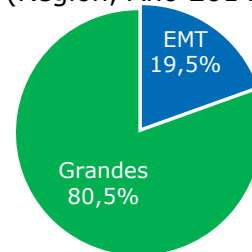
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,1% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las microempresas (1,5%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	474	541	488	558
Pequeña	6.855	7.133	7.156	7.312
Mediana	48.009	47.544	48.421	48.164
Grande	1.313.236	1.274.054	1.115.670	1.280.889
Total	9.684	15.134	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (241 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	14,7%	11,4%	9,2%	6,9%
Pequeña	35,7%	30,4%	25,2%	21,3%
Mediana	20,3%	19,7%	19,0%	17,2%
Grande	29,3%	38,5%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2014

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	47	51
Grande	241	324
Total	6	9

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	9,9%	10,7%	4,3%	7,4%	12,2%	11,3%
Pesca	0,3%	0,5%	0,5%	1,7%	0,2%	1,0%
Minería	0,6%	0,6%	0,5%	6,6%	0,7%	1,3%
Manufactura	8,6%	9,2%	44,8%	19,4%	11,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,4%	3,0%	5,1%	0,8%	0,8%
Construcción	7,5%	7,9%	3,7%	5,6%	13,7%	16,1%
Comercio	35,1%	33,6%	11,9%	20,3%	14,1%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	5,1%	4,7%	0,9%	0,8%	4,5%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	11,1%	10,0%	14,0%	5,6%	8,8%	5,7%
Intermediación Financiera	4,6%	5,4%	9,1%	20,5%	0,9%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,2%	10,8%	4,4%	4,7%	10,6%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	6,8%	4,4%
Enseñanza	1,2%	1,0%	1,6%	1,1%	7,4%	5,1%
Ss sociales y salud	2,0%	2,0%	0,9%	0,7%	4,4%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,8%	2,9%	0,4%	0,4%	3,2%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	102.947	1.045.046	1.332.989.568	20.963.116.676	597.095	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,1% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (11,1%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,2%) y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 66,4% del total de empresas de la región (vs el 65,2% en el país), el 34,5% de las ventas totales (vs 38,0%) y el 45,7% del empleo (vs 46,2%).

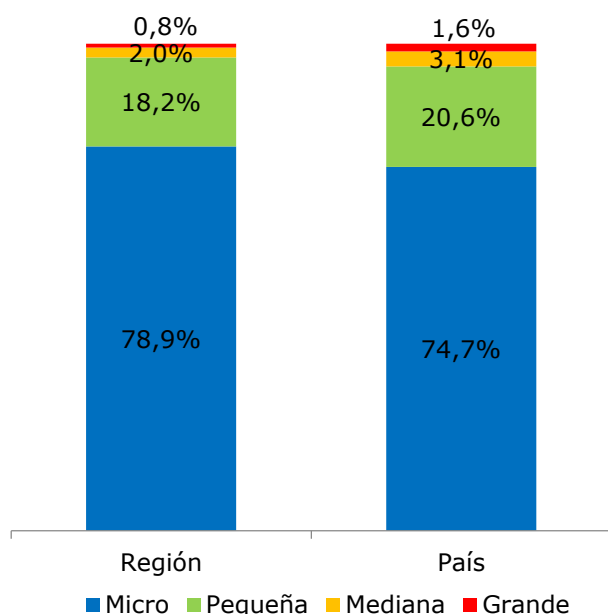
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O'HIGGINS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

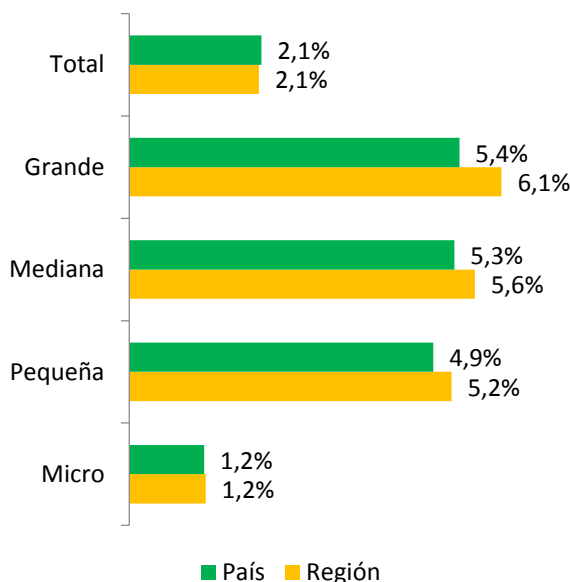
En la VI región del Libertador General Bernardo O'Higgins, hay 54.710 empresas, de las cuales 47.607 presentaron ventas en el año 2014 (87,0% del total). La región representa actualmente el 5,3% del total de empresas del país, el 2,2% del total de ventas y el 4,1% de la generación de empleo.

Un 78,9% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,2% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

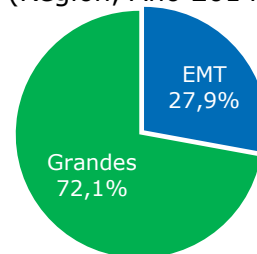
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,8% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las microempresas (1,5%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	468	537	488	558
Pequeña	6.741	7.014	7.156	7.312
Mediana	46.792	47.764	48.421	48.164
Grande	770.082	872.568	1.115.670	1.280.889
Total	6.294	9.581	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 7 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (75 trabajadores vs 51 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	13,6%	11,6%	9,2%	6,9%
Pequeña	39,6%	32,1%	25,2%	21,3%
Mediana	23,0%	20,7%	19,0%	17,2%
Grande	23,8%	35,5%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2014

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	75	51
Grande	331	324
Total	7	9

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	26,1%	10,7%	31,7%	7,4%	43,2%	11,3%
Pesca	0,1%	0,5%	3,9%	1,7%	0,7%	1,0%
Minería	0,5%	0,6%	1,6%	6,6%	0,8%	1,3%
Manufactura	8,3%	9,2%	14,7%	19,4%	9,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	0,3%	5,1%	0,3%	0,8%
Construcción	6,2%	7,9%	3,6%	5,6%	9,2%	16,1%
Comercio	32,5%	33,6%	30,8%	20,3%	12,4%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	4,3%	4,7%	1,5%	0,8%	2,4%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,2%	10,0%	2,4%	5,6%	3,6%	5,7%
Intermediación Financiera	1,8%	5,4%	4,7%	20,5%	0,3%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,5%	10,8%	2,7%	4,7%	6,0%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	2,6%	4,4%
Enseñanza	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%	4,2%	5,1%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	0,8%	0,7%	2,9%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,2%	2,9%	0,2%	0,4%	1,8%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	54.710	1.045.046	456.103.660	20.963.116.676	364.768	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,5% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (26,1%), Transportes y Telecomunicaciones (9,2%) y Manufactura (8,3%).

En total, estos cuatro sectores representan el 76,2% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 79,6% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 68,6% del empleo (vs 45,9%).

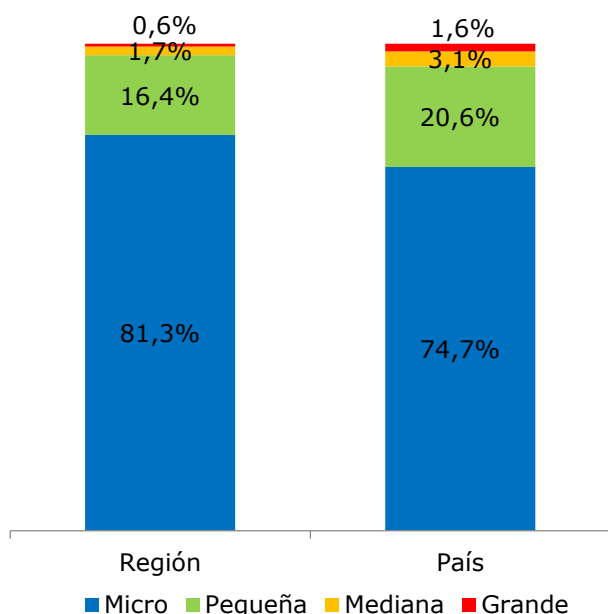
VII REGIÓN DEL MAULE

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

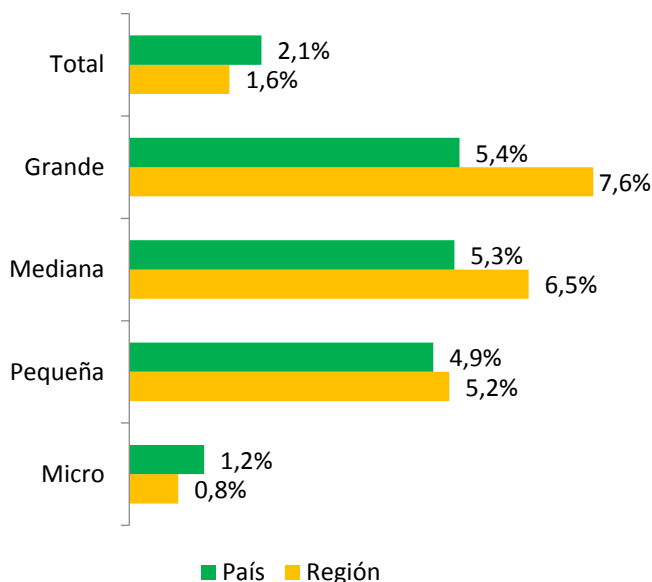
En la VII región del Maule, hay 69.732 empresas, de las cuales 59.967 presentaron ventas en el año 2014 (86,0% del total). La región representa actualmente el 6,7% del total de empresas del país, el 1,8% del total de ventas y el 4,1% de la generación de empleo.

Un 81,3% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,4% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

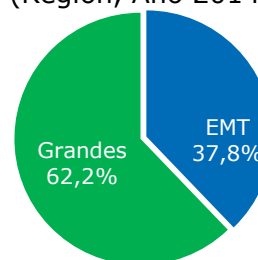
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 8,0% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (5,5%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	416	496	488	558
Pequeña	6.709	6.953	7.156	7.312
Mediana	47.206	46.045	48.421	48.164
Grande	395.854	638.905	1.115.670	1.280.889
Total	3.113	6.203	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (259 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	15,4%	10,6%	9,2%	6,9%
Pequeña	41,8%	38,8%	25,2%	21,3%
Mediana	20,3%	21,9%	19,0%	17,2%
Grande	22,6%	28,7%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	69	51
Grande	259	324
Total	5	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	30,3%	10,7%	45,9%	7,4%	42,5%	11,3%
Pesca	0,2%	0,5%	0,1%	1,7%	0,1%	1,0%
Minería	0,5%	0,6%	0,7%	6,6%	0,6%	1,3%
Manufactura	7,5%	9,2%	13,5%	19,4%	10,4%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	1,1%	5,1%	0,4%	0,8%
Construcción	6,6%	7,9%	5,8%	5,6%	9,3%	16,1%
Comercio	30,3%	33,6%	18,6%	20,3%	9,8%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	4,7%	4,7%	1,1%	0,8%	2,1%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,3%	10,0%	4,0%	5,6%	4,0%	5,7%
Intermediación Financiera	1,3%	5,4%	3,5%	20,5%	0,5%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,8%	10,8%	3,3%	4,7%	5,7%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	5,3%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	1,4%	1,1%	3,8%	5,1%
Ss sociales y salud	1,2%	2,0%	0,6%	0,7%	2,7%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	1,9%	2,9%	0,5%	0,4%	2,9%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	69.732	1.045.046	371.990.959	20.963.116.676	360.781	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 30,3% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (30,3%), Transportes y Telecomunicaciones (9,3%) y Manufactura (7,5%).

En total, estos cuatro sectores representan el 77,4% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 82,0% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 66,7% del empleo (vs 45,9%).

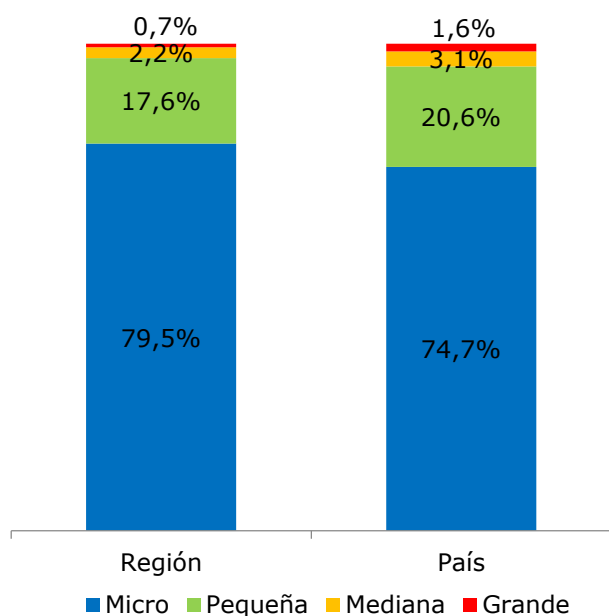
VIII REGIÓN DEL BIOBIO

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

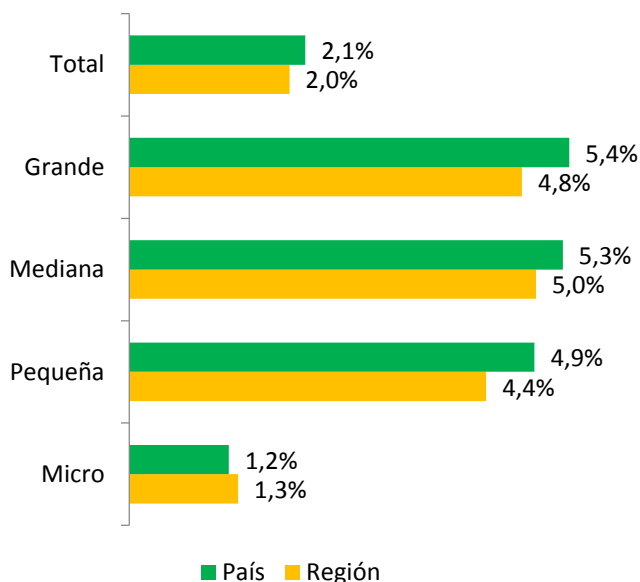
En la VIII región del Biobío, hay 106.630 empresas, de las cuales 92.609 presentaron ventas en el año 2014 (86,9% del total). La región representa actualmente el 10,3% del total de empresas del país, el 4,2% del total de ventas y el 6,6% de la generación de empleo.

Un 79,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,6% a pequeñas, un 2,2% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

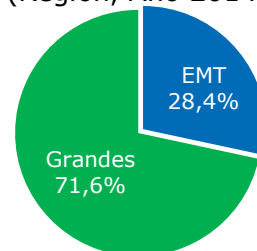
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,1% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (3,4%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	470	518	488	558
Pequeña	7.005	7.081	7.156	7.312
Mediana	47.704	47.240	48.421	48.164
Grande	671.755	911.157	1.115.670	1.280.889
Total	6.087	9.504	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (246 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	12,4%	9,9%	9,2%	6,9%
Pequeña	33,1%	32,2%	25,2%	21,3%
Mediana	23,7%	25,1%	19,0%	17,2%
Grande	30,8%	32,9%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	64	51
Grande	246	324
Total	6	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	14,6%	10,7%	19,9%	7,4%	17,3%	11,3%
Pesca	0,7%	0,5%	1,9%	1,7%	1,2%	1,0%
Minería	0,3%	0,6%	0,6%	6,6%	0,8%	1,3%
Manufactura	10,1%	9,2%	36,4%	19,4%	12,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,4%	0,4%	2,2%	5,1%	0,8%	0,8%
Construcción	8,4%	7,9%	5,6%	5,6%	17,1%	16,1%
Comercio	34,9%	33,6%	17,0%	20,3%	11,7%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	5,0%	4,7%	1,0%	0,8%	3,0%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,7%	10,0%	4,3%	5,6%	5,6%	5,7%
Intermediación Financiera	2,0%	5,4%	3,8%	20,5%	0,8%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,8%	10,8%	4,0%	4,7%	8,6%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	5,6%	4,4%
Enseñanza	0,9%	1,0%	1,9%	1,1%	8,3%	5,1%
Ss sociales y salud	1,8%	2,0%	0,9%	0,7%	2,8%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,1%	2,9%	0,5%	0,4%	3,8%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	106.630	1.045.046	880.140.588	20.963.116.676	587.367	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,9% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (14,6%), Transportes y Telecomunicaciones (10,7%) y Manufactura (10,1%).

En total, estos cuatro sectores representan el 70,2% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 77,6% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 47,2% del empleo (vs 45,9%).

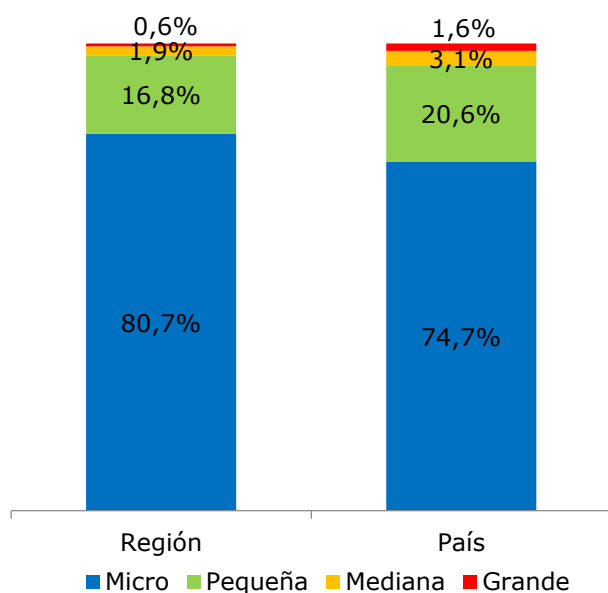
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

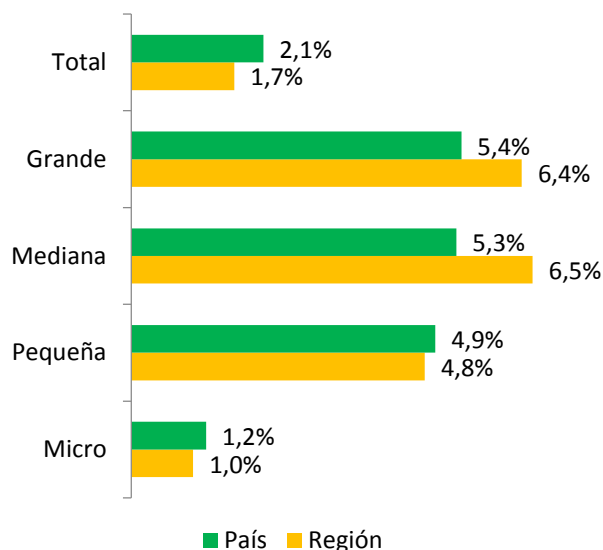
En la IX región de la Araucanía, hay 49.744 empresas, de las cuales 43.147 presentaron ventas en el año 2014 (86,7% del total). La región representa actualmente el 4,8% del total de empresas del país, el 1,2% del total de ventas y el 2,9% de la generación de empleo.

Un 80,7% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,8% a pequeñas, un 1,9% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

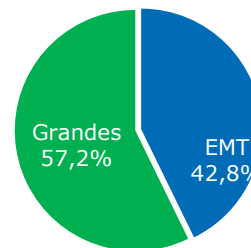
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 9,7% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (14,1%).

Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	429	498	488	558
Pequeña	6.788	6.953	7.156	7.312
Mediana	46.800	45.637	48.421	48.164
Grande	168.594	551.945	1.115.670	1.280.889
Total	2.493	5.722	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (312 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	16,1%	10,6%	9,2%	6,9%
Pequeña	32,7%	33,9%	25,2%	21,3%
Mediana	22,3%	21,7%	19,0%	17,2%
Grande	28,9%	33,8%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	62	51
Grande	312	324
Total	5	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19,6%	10,7%	17,5%	7,4%	24,4%	11,3%
Pesca	0,1%	0,5%	0,1%	1,7%	0,1%	1,0%
Minería	0,4%	0,6%	1,0%	6,6%	1,2%	1,3%
Manufactura	9,9%	9,2%	15,9%	19,4%	9,6%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	0,6%	5,1%	0,4%	0,8%
Construcción	7,1%	7,9%	9,9%	5,6%	19,8%	16,1%
Comercio	32,8%	33,6%	21,8%	20,3%	10,2%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	5,8%	4,7%	1,9%	0,8%	4,4%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,4%	10,0%	18,8%	5,6%	4,6%	5,7%
Intermediación Financiera	1,2%	5,4%	2,1%	20,5%	0,2%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,9%	10,8%	4,6%	4,7%	4,3%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	4,1%	4,4%
Enseñanza	1,4%	1,0%	4,1%	1,1%	9,3%	5,1%
Ss sociales y salud	1,5%	2,0%	1,1%	0,7%	4,6%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,0%	2,9%	0,6%	0,4%	2,8%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	49.744	1.045.046	246.865.705	20.963.116.676	255.448	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,8% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (19,6%), Transportes y Telecomunicaciones (10,4%) y Manufactura (9,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 72,7% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 74,0% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 48,8% del empleo (vs 45,9%).

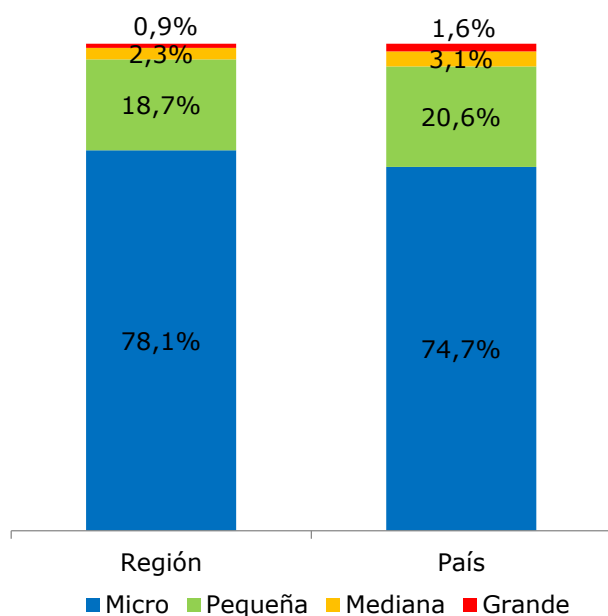
X REGIÓN DE LOS LAGOS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

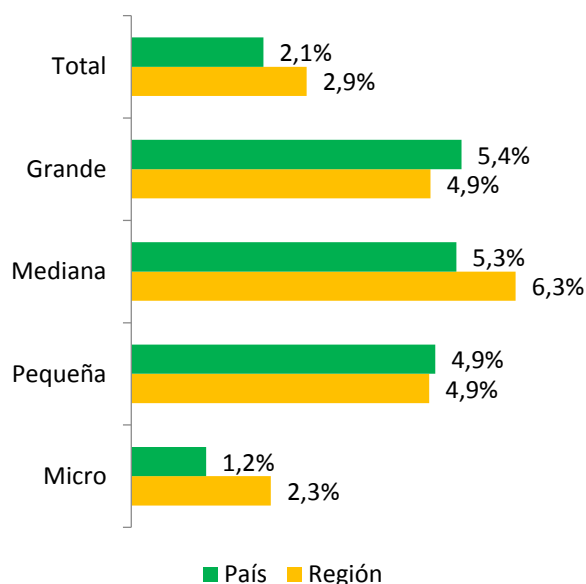
En la X región de Los Lagos, hay 52.713 empresas, de las cuales 46.083 presentaron ventas en el año 2014 (87,4% del total). La región representa actualmente el 5,1% del total de empresas del país, el 2,8% del total de ventas y el 3,5% de la generación de empleo.

Un 78,1% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,7% a pequeñas, un 2,3% a medianas y un 0,9% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

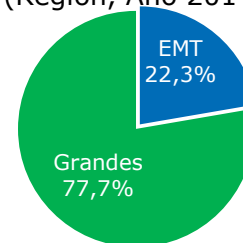
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 6,7% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (6,3%).

Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	487	535	488	558
Pequeña	6.803	7.095	7.156	7.312
Mediana	48.295	46.926	48.421	48.164
Grande	653.052	1.132.488	1.115.670	1.280.889
Total	7.062	12.713	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (293 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	13,4%	11,9%	9,2%	6,9%
Pequeña	26,1%	28,4%	25,2%	21,3%
Mediana	26,5%	19,5%	19,0%	17,2%
Grande	33,9%	40,2%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2014

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	53	51
Grande	293	324
Total	6	9

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	16,1%	10,7%	9,0%	7,4%	15,8%	11,3%
Pesca	3,6%	0,5%	44,8%	1,7%	17,6%	1,0%
Minería	0,3%	0,6%	0,3%	6,6%	0,5%	1,3%
Manufactura	8,9%	9,2%	13,7%	19,4%	9,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	4,4%	5,1%	0,7%	0,8%
Construcción	8,9%	7,9%	3,6%	5,6%	12,8%	16,1%
Comercio	31,4%	33,6%	15,5%	20,3%	11,3%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	6,2%	4,7%	0,8%	0,8%	2,7%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,7%	10,0%	3,1%	5,6%	6,5%	5,7%
Intermediación Financiera	1,5%	5,4%	1,6%	20,5%	0,5%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,2%	10,8%	1,9%	4,7%	7,4%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	4,8%	4,4%
Enseñanza	0,9%	1,0%	0,5%	1,1%	4,6%	5,1%
Ss sociales y salud	1,5%	2,0%	0,5%	0,7%	3,1%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,0%	2,9%	0,2%	0,4%	2,0%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	52.713	1.045.046	585.841.496	20.963.116.676	306.912	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 31,4% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (16,1%), Transportes y Telecomunicaciones (10,7%) y Manufactura (8,9%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,1% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 41,4% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 43,1% del empleo (vs 45,9%).

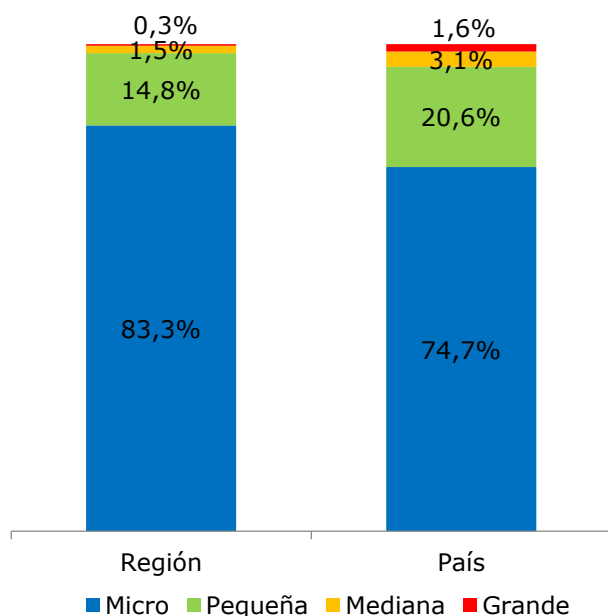
XI REGIÓN DE AYSÉN

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

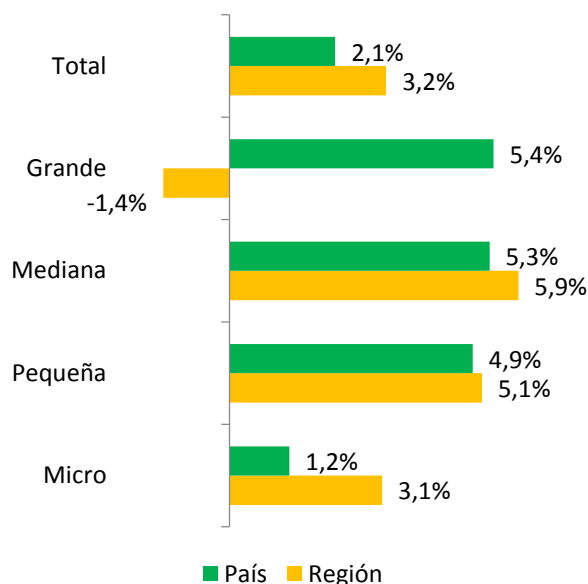
En la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, hay 7.881 empresas, de las cuales 7.091 presentaron ventas en el año 2014 (90,0% del total). La región representa actualmente el 0,8% del total de empresas del país, el 0,1% del total de ventas y el 0,3% de la generación de empleo.

Un 83,3% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 14,8% a pequeñas, un 1,5% a medianas y un 0,3% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,3% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (10,9%).

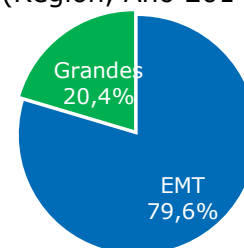
Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	439	478	488	558
Pequeña	6.824	6.761	7.156	7.312
Mediana	50.442	48.422	48.421	48.164
Grande	66.610	168.519	1.115.670	1.280.889
Total	2.193	2.680	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (266 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	20,5%	17,3%	9,2%	6,9%
Pequeña	34,7%	35,9%	25,2%	21,3%
Mediana	20,9%	23,8%	19,0%	17,2%
Grande	23,9%	23,0%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	59	51
Grande	266	324
Total	4	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	18,2%	10,7%	7,0%	7,4%	9,0%	11,3%
Pesca	2,7%	0,5%	19,1%	1,7%	19,5%	1,0%
Minería	0,4%	0,6%	19,1%	6,6%	4,6%	1,3%
Manufactura	8,1%	9,2%	3,4%	19,4%	5,2%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	1,6%	5,1%	1,2%	0,8%
Construcción	11,2%	7,9%	6,8%	5,6%	13,6%	16,1%
Comercio	31,9%	33,6%	17,5%	20,3%	11,5%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	8,3%	4,7%	1,5%	0,8%	2,8%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	8,5%	10,0%	3,8%	5,6%	3,8%	5,7%
Intermediación Financiera	0,4%	5,4%	14,3%	20,5%	0,1%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,1%	10,8%	1,9%	4,7%	11,2%	13,2%
Adm pública y defensa	0,2%	0,0%	n/d	0,2%	8,5%	4,4%
Enseñanza	0,4%	1,0%	2,8%	1,1%	6,9%	5,1%
Ss sociales y salud	0,9%	2,0%	0,5%	0,7%	0,6%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,1%	2,9%	0,7%	0,4%	1,3%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,1%	0,3%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	7.881	1.045.046	34.989.396	20.963.116.676	29.437	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 31,9% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (18,2%), Construcción (11,2%) y Transportes y Telecomunicaciones (8,5%).

En total, estos cuatro sectores representan el 69,8% del total de empresas de la región (vs el 62,2% en el país), el 35,2% de las ventas totales (vs 38,9%) y el 37,9% del empleo (vs 49,1%).

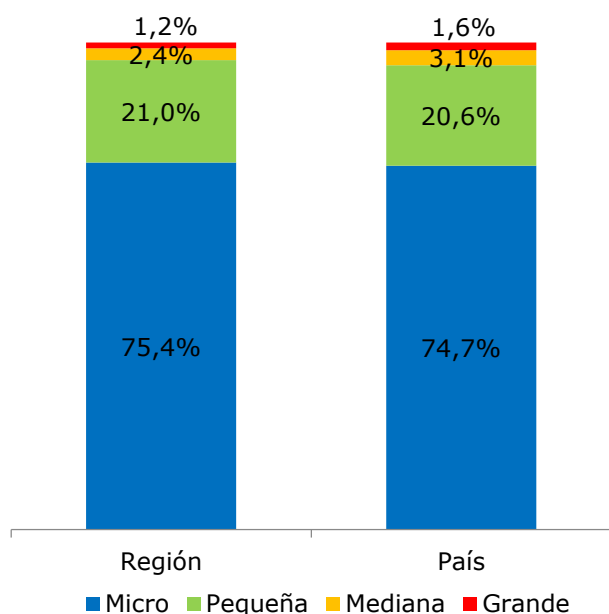
XII REGIÓN DE MAGALLANES

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

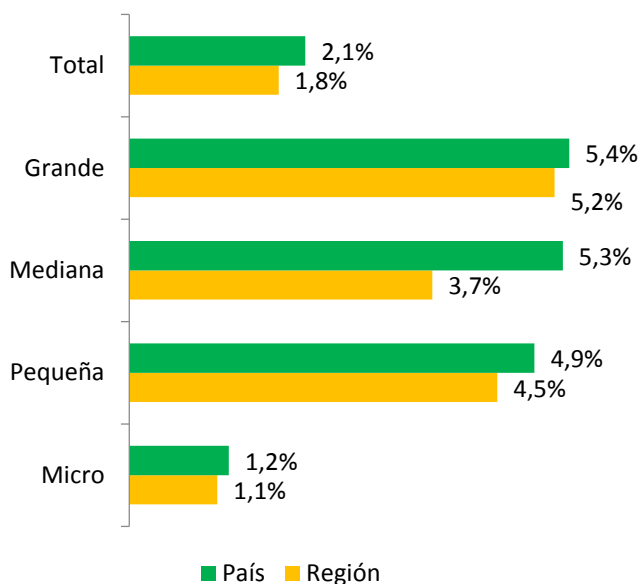
En la XII región de Magallanes y la Antártica chilena, hay 11.698 empresas, de las cuales 10.307 presentaron ventas en el año 2014 (88,1% del total). La región representa actualmente el 1,2% del total de empresas del país, 0,5% del total de ventas y el 0,7% de la generación de empleo.

Un 75,4% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 21,0% a pequeñas, un 2,4% a medianas y un 1,2% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

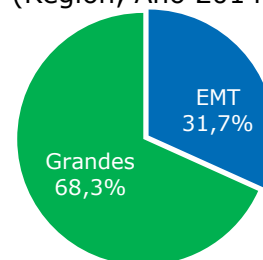
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 12,6% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (23,8%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	502	564	488	558
Pequeña	6.777	6.898	7.156	7.312
Mediana	48.545	45.057	48.421	48.164
Grande	78.291	534.809	1.115.670	1.280.889
Total	3.226	9.351	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (208 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	14,5%	11,4%	9,2%	6,9%
Pequeña	34,7%	30,6%	25,2%	21,3%
Mediana	20,3%	16,9%	19,0%	17,2%
Grande	30,5%	41,0%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	42	51
Grande	208	324
Total	6	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,7%	10,7%	5,7%	7,4%	8,1%	11,3%
Pesca	5,7%	0,5%	14,5%	1,7%	6,5%	1,0%
Minería	0,7%	0,6%	19,8%	6,6%	5,7%	1,3%
Manufactura	8,7%	9,2%	10,3%	19,4%	11,0%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,1%	0,4%	1,1%	5,1%	0,2%	0,8%
Construcción	10,6%	7,9%	5,9%	5,6%	14,1%	16,1%
Comercio	30,3%	33,6%	24,0%	20,3%	19,0%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	7,1%	4,7%	2,1%	0,8%	6,8%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	13,5%	10,0%	6,8%	5,6%	6,6%	5,7%
Intermediación Financiera	2,0%	5,4%	2,5%	20,5%	0,5%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,1%	10,8%	3,8%	4,7%	9,7%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	1,5%	1,1%	4,0%	5,1%
Ss sociales y salud	1,8%	2,0%	1,1%	0,7%	4,3%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,6%	2,9%	0,9%	0,4%	1,8%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,1%	0,3%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	11.698	1.045.046	96.379.186	20.963.116.676	65.566	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 30,3% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (13,5%), Construcción (10,6%) y Manufactura (8,7%).

En total, estos cuatro sectores representan el 63,1% del total de empresas de la región (vs el 60,8% en el país), el 47,0% de las ventas totales (vs 50,9%) y el 50,7% del empleo (vs 50,7%).

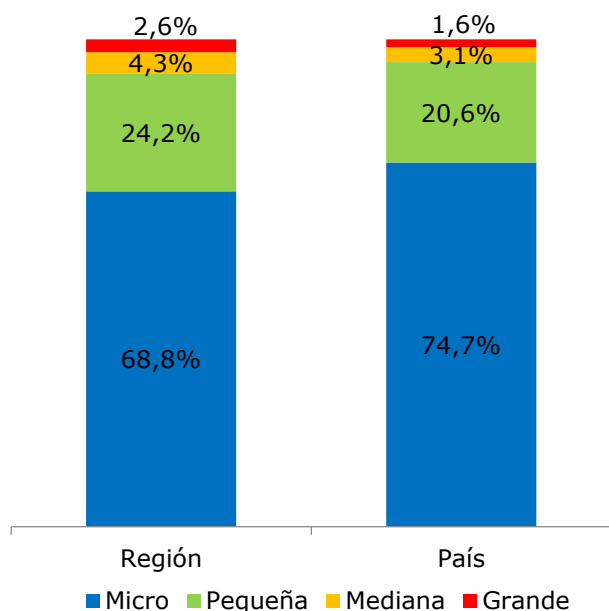
XIII REGIÓN METROPOLITANA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

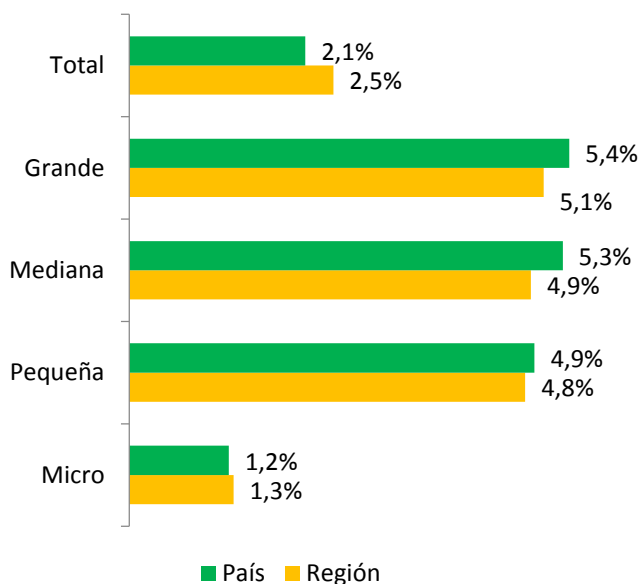
En la XIII Región Metropolitana, hay 447.575 empresas, de las cuales 375.392 presentaron ventas en el año 2014 (83,9% del total). La región representa actualmente el 41,9% del total de empresas del país, 75,2% del total de ventas y el 63,1% de la generación de empleo.

Un 68,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 24,2% a pequeñas, un 4,3% a medianas y un 2,6% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,1% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (1,5%).

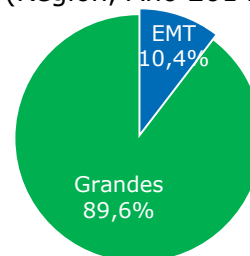
Ventas promedio (UF) por tamaño

(año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	540	614	488	558
Pequeña	7.445	7.554	7.156	7.312
Mediana	48.987	48.777	48.421	48.164
Grande	1.269.173	1.454.722	1.115.670	1.280.889
Total	29.282	41.984	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 14 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (360 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	5,7%	4,4%	9,2%	6,9%
Pequeña	18,2%	14,7%	25,2%	21,3%
Mediana	16,9%	14,6%	19,0%	17,2%
Grande	59,3%	66,2%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	47	51
Grande	360	324
Total	14	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,6%	10,7%	5,3%	7,4%	5,7%	11,3%
Pesca	0,1%	0,5%	0,2%	1,7%	0,2%	1,0%
Minería	0,3%	0,6%	6,3%	6,6%	1,1%	1,3%
Manufactura	9,8%	9,2%	17,3%	19,4%	14,0%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,4%	5,8%	5,1%	0,9%	0,8%
Construcción	7,9%	7,9%	5,6%	5,6%	16,9%	16,1%
Comercio	33,1%	33,6%	20,9%	20,3%	18,0%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	3,5%	4,7%	0,6%	0,8%	3,5%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,3%	10,0%	5,1%	5,6%	5,6%	5,7%
Intermediación Financiera	9,7%	5,4%	25,7%	20,5%	4,0%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	15,1%	10,8%	5,0%	4,7%	16,4%	13,2%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	4,0%	4,4%
Enseñanza	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	4,4%	5,1%
Ss sociales y salud	2,4%	2,0%	0,7%	0,7%	2,2%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,5%	2,9%	0,3%	0,4%	3,1%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	447.575	1.045.046	15.760.504.905	20.963.116.676	5.603.144	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 33,1% del total de empresas, Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15,1%), Manufactura (9,8%) e Intermediación Financiera (9,7%).

En total, estos cuatro sectores representan el 67,8% del total de empresas de la región (vs el 59,0% en el país), el 68,9% de las ventas totales (vs 64,9%) y el 52,5% del empleo (vs 44,9%).

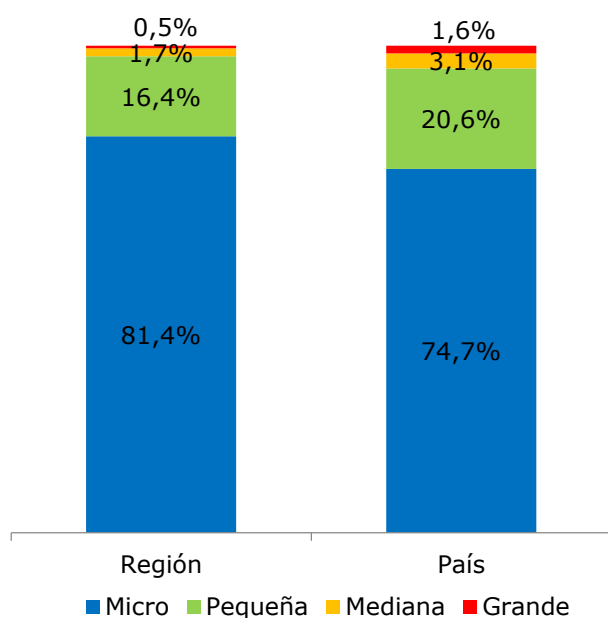
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

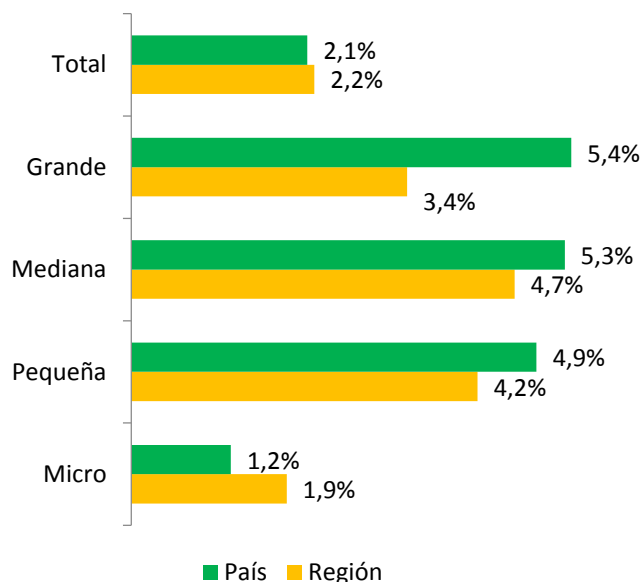
En la XIV Región de los Ríos, hay 21.765 empresas, de las cuales 19.167 presentaron ventas en el año 2014 (88,1% del total). La región representa actualmente el 2,1% del total de empresas del país, 0,3% del total de ventas y el 1,0% de la generación de empleo.

Un 81,4% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,4% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,5% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

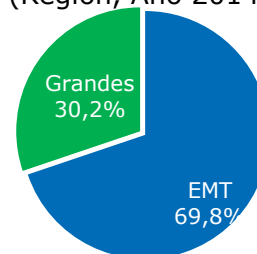
Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,6% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las grandes empresas (2,8%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	461	514	488	558
Pequeña	6.860	6.946	7.156	7.312
Mediana	44.326	47.426	48.421	48.164
Grande	156.265	200.175	1.115.670	1.280.889
Total	2.656	3.357	15.717	23.401

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (191 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	17,6%	17,5%	9,2%	6,9%
Pequeña	42,6%	38,5%	25,2%	21,3%
Mediana	17,6%	21,9%	19,0%	17,2%
Grande	22,1%	22,1%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	58	51
Grande	191	324
Total	4	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	21,5%	10,7%	21,1%	7,4%	25,9%	11,3%
Pesca	0,6%	0,5%	2,0%	1,7%	0,8%	1,0%
Minería	0,4%	0,6%	0,8%	6,6%	1,0%	1,3%
Manufactura	9,2%	9,2%	34,2%	19,4%	11,3%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,4%	0,9%	5,1%	0,5%	0,8%
Construcción	8,2%	7,9%	4,8%	5,6%	11,9%	16,1%
Comercio	29,7%	33,6%	13,8%	20,3%	9,1%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	6,4%	4,7%	1,3%	0,8%	3,5%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,4%	10,0%	6,7%	5,6%	5,0%	5,7%
Intermediación Financiera	1,6%	5,4%	5,0%	20,5%	0,3%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,1%	10,8%	3,3%	4,7%	6,1%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	n/d	0,2%	10,5%	4,4%
Enseñanza	1,2%	1,0%	3,9%	1,1%	7,6%	5,1%
Ss sociales y salud	1,5%	2,0%	1,7%	0,7%	5,4%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	2,2%	2,9%	0,4%	0,4%	1,0%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	21.765	1.045.046	106.677.245	20.963.116.676	88.745	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 29,7% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (21,5%), Transportes y Telecomunicaciones (9,4%) y Manufactura (9,2%).

En total, estos cuatro sectores representan el 69,8% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 75,8% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 51,3% del empleo (vs 45,9%).

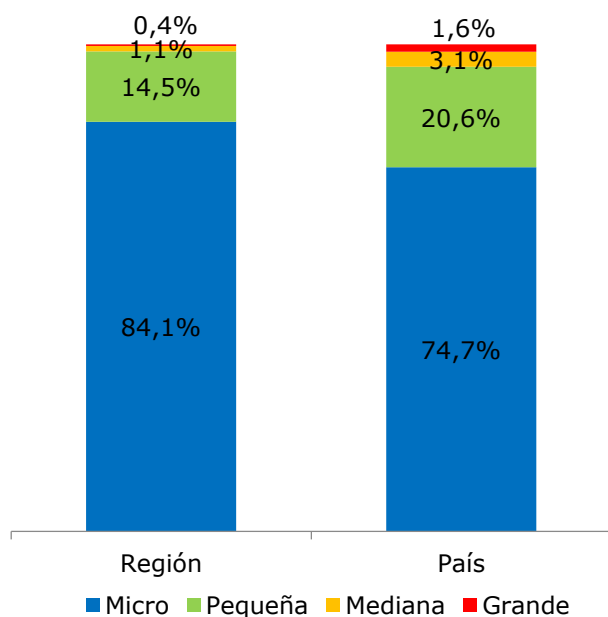
XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

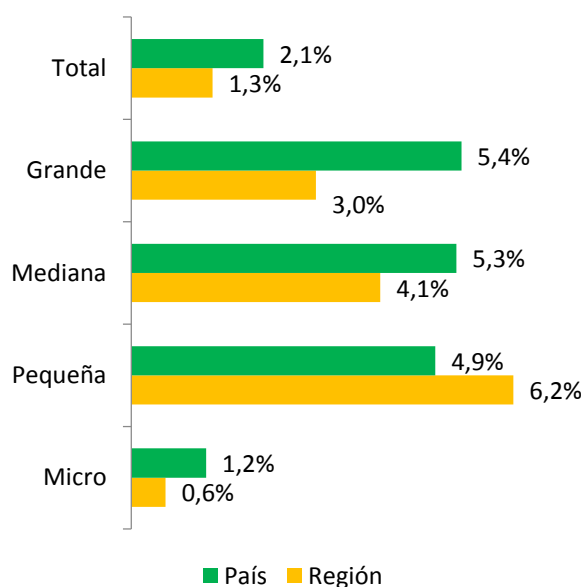
En la XV Región de Arica y Parinacota, hay 14.418 empresas, de las cuales 12.973 presentaron ventas en el año 2014 (90,0% del total). La región representa actualmente el 1,4% del total de empresas del país, 0,1% del total de ventas y el 0,6% de la generación de empleo.

Un 84,1% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 14,5% a pequeñas, un 1,1% a medianas y un 0,4% a grandes. (Año 2014).

Distribución por Tamaño (2014)



Tasa crecimiento anual (2005-2014)



Fuente: SII, 2014

Participación en las ventas totales

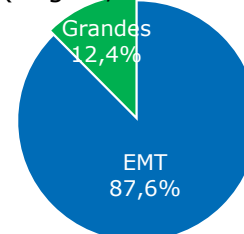
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,1% anual entre los años 2005 y 2014, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,5% anual. Las que más aumentaron sus ventas en la región fueron las microempresas (2,3%).

Ventas promedio (UF) por tamaño (año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	372	458	488	558
Pequeña	6.572	6.760	7.156	7.312
Mediana	45.867	45.888	48.421	48.164
Grande	87.000	73.285	1.115.670	1.280.889
Total	1.616	2.135	15.717	23.401

Fuente: SII, 2014

Participación en ventas (Región, Año 2014)



Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 9 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (201 trabajadores vs 324 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2014)

Tamaño	Región		País	
	2005	2014	2005	2014
Micro	29,1%	14,3%	9,2%	6,9%
Pequeña	40,4%	47,9%	25,2%	21,3%
Mediana	16,4%	18,8%	19,0%	17,2%
Grande	14,1%	19,0%	46,6%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2014

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	65	51
Grande	201	324
Total	4	9

Fuente: SII, 2014

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2014)

Sector	N° empresas		Ventas (UF)		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	13,3%	10,7%	5,4%	7,4%	6,4%	11,3%
Pesca	0,5%	0,5%	0,8%	1,7%	0,9%	1,0%
Minería	0,4%	0,6%	1,2%	6,6%	0,6%	1,3%
Manufactura	7,0%	9,2%	47,2%	19,4%	15,6%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	2,9%	5,1%	1,0%	0,8%
Construcción	5,0%	7,9%	4,4%	5,6%	10,8%	16,1%
Comercio	41,7%	33,6%	18,6%	20,3%	15,1%	16,0%
Hoteles y Restaurantes	6,4%	4,7%	2,1%	0,8%	6,8%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	14,1%	10,0%	7,9%	5,6%	7,1%	5,7%
Intermediación Financiera	0,5%	5,4%	1,0%	20,5%	0,2%	2,7%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,5%	10,8%	1,4%	4,7%	4,8%	13,2%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	n/d	0,2%	10,7%	4,4%
Enseñanza	1,0%	1,0%	4,7%	1,1%	10,4%	5,1%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	1,4%	0,7%	5,1%	2,7%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,1%	2,9%	1,0%	0,4%	4,2%	3,0%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	14.418	1.045.046	62.270.982	20.963.116.676	51.295	8.876.195

Fuente: SII, 2014

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 41,7% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (14,1%) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (13,3%) y Manufactura (7,0%).

En total, estos cuatro sectores representan el 76,1% del total de empresas de la región (vs el 63,6% en el país), el 79,1% de las ventas totales (vs 52,7%) y el 44,3% del empleo (vs 45,9%).