

Tecnologías de la Información y Comunicación en Chile versus OCDE

Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas

La Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados "Tecnologías de la información y comunicación en las empresas" a partir de los datos de la Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas, con el fin de entregar una descripción actualizada del uso de éstas al interior de las empresas de nuestro país durante el 2013.

El presente documento fue diseñado con el objeto de complementar dicho informe de resultados al comparar la situación de Chile con la de los países OCDE, empleando para ello resultados del Digital Economy Outlook (julio 2015).

Dentro de los principales hallazgos se encuentra:

- **Chile se encuentra por sobre a la mediana de la OCDE en la realización de compras y ventas electrónicas.** En efecto, de acuerdo a los resultados de la Tercera ELE un 52,1% de las empresas con 10 o más trabajadores efectuó compras en línea y un 28,7% ventas por la misma vía durante 2013. Cifras que se comparan al 42,3% y 18,5% registrado por las empresas OCDE (mediana). Al respecto, cabe destacar que la posición de Chile en ambas dimensiones dista del máximo OCDE, reflejo del espacio de mejora que aún presenta el uso de tal vía para comercializar productos y servicios.
- **Chile registra un bajo uso del software de planificación (17,6% del total de empresas con más de 10 trabajadores), pero la brecha según tamaño de empresa es comparativamente acotada.** En Chile, un 50,3% de las grandes empresas (250 o más trabajadores) pertenecientes a los sectores de manufactura y servicios no financieros utilizó software de control de procesos y/o trazabilidad durante 2013, registro que cae a 28,0% en las medianas (50 a 249 trabajadores) y 13,6% en las pequeñas (10 a 49 trabajadores). De tal modo, la brecha entre las grandes y las pequeñas alcanza 36,7 puntos porcentuales; en Estonia esta brecha alcanza 70,0 puntos porcentuales y 48,5 puntos porcentuales en Reino Unido.
- **El uso de cloud computing en las empresas de nuestro país es de los más bajos de la OCDE.** Sólo un 7,7% del total de empresas con más de 10 trabajadores lo empleó durante el año 2013. Por su parte, en Finlandia, el país mejor posicionado, el registro alcanza 50,8% del total de empresas.
- **Comparativamente, Chile está en la medianía del ranking de conectividad por banda ancha.** Un 95,7% del total de empresas en Chile con más de 10 trabajadores, tiene acceso a Internet a través de banda ancha fija o móvil, fibra óptica, 3G o 4G. Este valor se ubica por sobre el 79,9% de México y el 95,2% del Reino Unido, pero por debajo

Antecedentes

Tanto la discusión como el diseño de políticas públicas que persiguen incrementar la penetración y uso de las tecnologías de la información a nivel empresarial requieren de un diagnóstico actualizado y exhaustivo de su situación actual al interior de las empresas.

A raíz de lo anterior la Unidad de Estudios elaboró el informe de resultados "Tecnologías de la información y comunicación en las empresas", con el objeto de contribuir en la elaboración de un diagnóstico de la situación en Chile a partir de los datos recogidos por la Encuesta Longitudinal de Empresas en su tercera versión.

El boletín completo lo encuentra en:

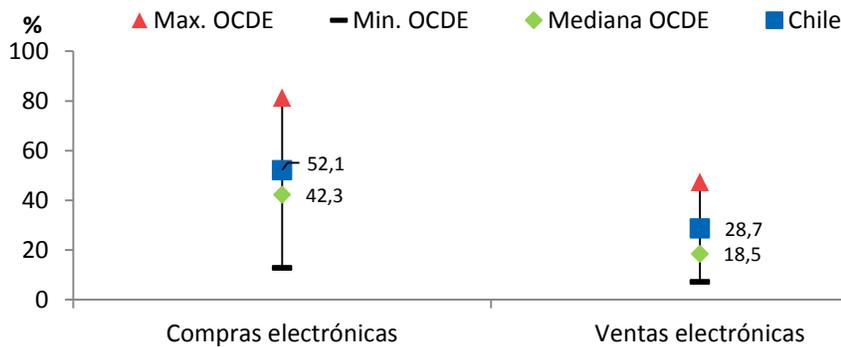
<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/Info-rme-de-resultados-TIC-en-las-empresas.pdf>

del acceso observado en países como Colombia y España (96,7% y 97,7% respectivamente).

• **La proporción de las empresas chilenas que cuentan con sitio web es de las más bajas de los países de la OCDE.** En Chile un 56,2% de las empresas pertenecientes a los sectores de manufactura y servicios no financieros con más de 10 trabajadores tiene sitio web, por debajo del 76,2% registrado por el promedio de la OCDE. Cabe destacar que la brecha con el promedio de la OCDE alcanza 23,3 puntos porcentuales entre las pequeñas empresas, 6,6 puntos porcentuales entre las medianas y 7,6 puntos porcentuales entre las grandes.

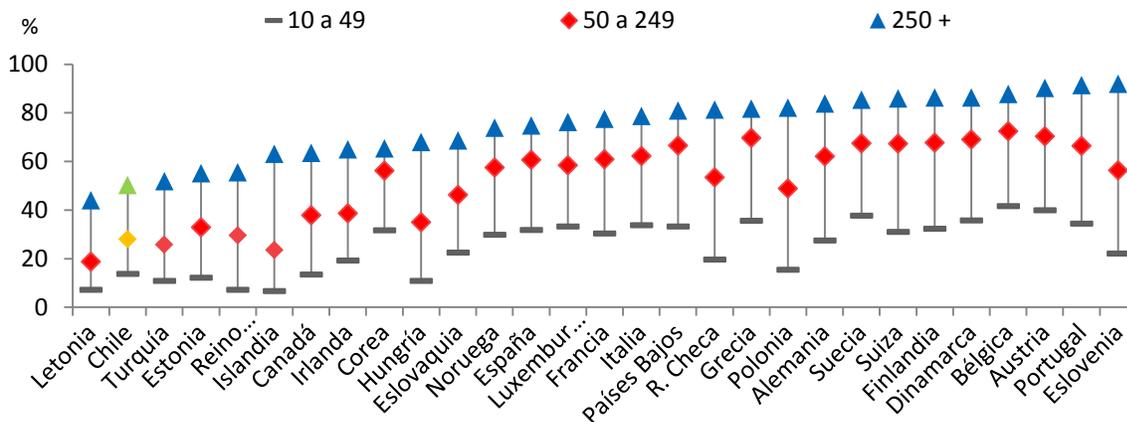
Principales estadísticas

Gráfico N°1: Uso que las empresas le dan a las aplicaciones TIC (Porcentaje de empresas con 10 o más trabajadores)



Fuente: Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (2013) y Digital Economy Outlook (2015) – OCDE.

Gráfico N°2: Uso de software de planificación (Porcentajes respecto al total de empresas de cada tamaño)



Fuente: Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (2013) y Digital Economy Outlook (2015) – OCDE.

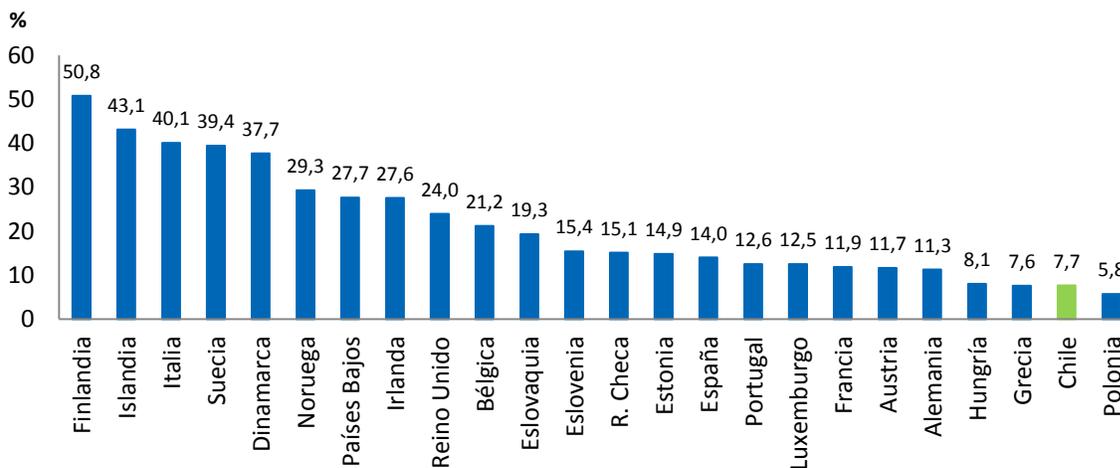
Nota 1: En el caso de Chile se consideró que las empresas que utilizaban software de planificación son aquellas que señalaron emplear software específicos del giro de la empresa en la Tercera ELE.

Nota 2: Chile considera en su cálculo sólo a las empresas de los sectores: industrias manufactureras; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; comercio al por mayor y al por menor; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones; y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

Nota 3: Las cifras extraídas de la OCDE consideran en su cálculo sólo aquellas empresas pertenecientes al sector manufacturero y de servicios no financieros.

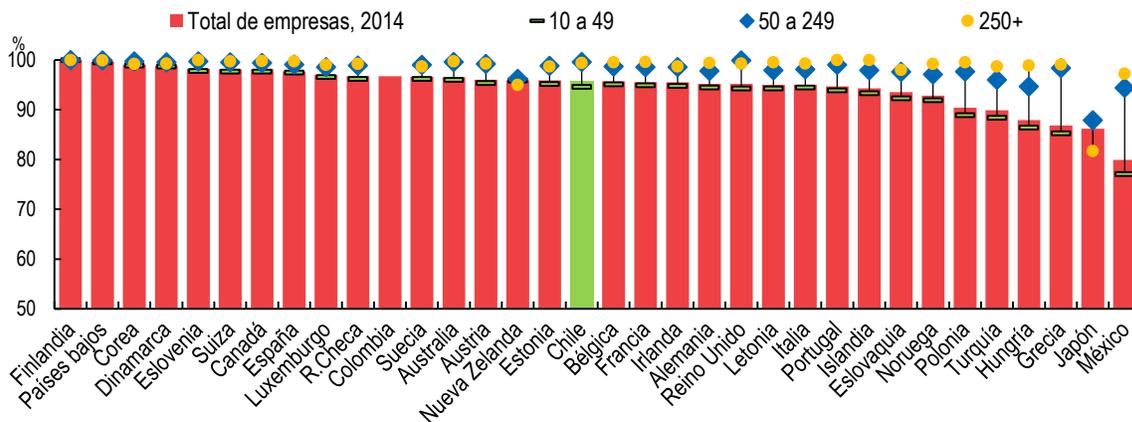
Para cualquier consulta, por favor escribir a la Unidad de Estudios al correo estudios@economia.cl, o al teléfono 224733846.

Gráfico N°3: Uso de cloud computing en las empresas
(Porcentaje del total de empresas con 10 o más trabajadores)



Fuente: Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (2013) y Digital Economy Outlook (2015) – OCDE.

Gráfico N°4: Conectividad por banda ancha según tamaño
(Porcentaje de empresas con 10 o más trabajadores)

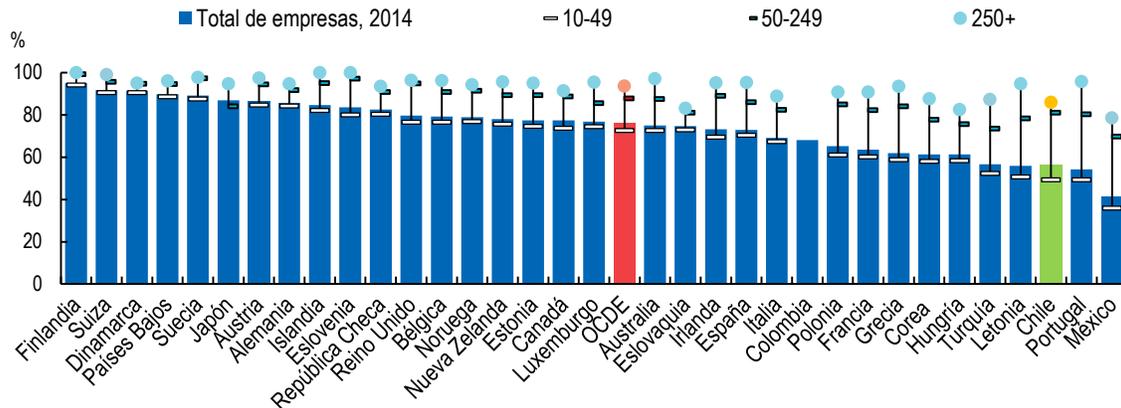


Fuente: Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (2013) y Digital Economy Outlook (2015) – OCDE.

Nota 1: Chile considera en su cálculo las empresas que acceden a Internet a través de banda ancha fija, fibra óptica, banda ancha móvil, Smartphone y/o Tablet.

Nota 2: Las cifras extraídas de la OCDE consideran en su cálculo aquellas empresas que acceden a Internet a través de banda acnha fija y móvil, conexiones móviles y aquellas basadas en las tecnologías: xDSL, cable modem, fibra óptica, Ethernet, PLC, BLP, wifi público, 3G/LTE/4G, entre otros.

Gráfico N°5: Empresas con sitio web por tamaño
(Porcentaje de empresas con 10 o más trabajadores)



Fuente: Tercera Encuesta Longitudinal de Empresas (2013) y Digital Economy Outlook (2015) – OCDE.

Nota 1: Chile considera en su cálculo sólo a las empresas de los sectores: industrias manufactureras; suministro de electricidad, gas y agua; construcción; comercio al por mayor y al por menor; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones; y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

Nota 2: Las cifras extraídas de la OCDE consideran en su cálculo sólo aquellas empresas pertenecientes al sector manufacturero y de servicios no financieros.