

I REGIÓN DE TARAPACÁ

ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 1.014.482 empresas durante el 2013, de las cuales 867.863 presentaron ventas en dicho periodo (85,5% del total).

Entre tanto, en la I región de Tarapacá, hay 18.155 empresas, de las cuales 16.576 presentaron ventas en el año 2013 (91,3% del total).

Entre los años 2005 y 2013, el número de empresas en la región creció un 24,0%, mientras que en el país en el mismo periodo, el número de empresas creció un 16,3%. En particular, el crecimiento anual promedio en la región fue de 2,6%, mientras que en el país fue de 2,0%.

Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país
(% del total nacional para los años 2005 y 2013, considera empresas sin ventas)

Contribución regional	Número de empresas		Participación en ventas		Participación en empleo	
	2005	2013	2005	2013	2005	2013
Región						
R. de Tarapacá	1,8%	1,9%	1,1%	1,3%	1,2%	1,1%
R. de Antofagasta	2,8%	3,0%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%
R. de Atacama	1,5%	1,6%	0,9%	0,3%	1,3%	1,0%
R. Coquimbo	3,8%	3,8%	0,8%	1,1%	2,5%	2,2%
R. Valparaíso	10,5%	9,9%	6,5%	6,4%	7,5%	6,7%
R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins	5,3%	5,3%	2,1%	2,2%	4,6%	4,0%
R. del Maule	7,0%	6,8%	1,4%	1,6%	4,2%	4,0%
R. del Biobío	10,5%	10,4%	4,1%	3,5%	7,7%	6,7%
R. de la Araucanía	5,0%	4,8%	1,0%	1,0%	2,8%	2,9%
R. de los Lagos	4,7%	5,1%	2,2%	2,7%	3,9%	3,3%
R. de Aysén	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%
R. de Magallanes	1,2%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%
R. Metropolitana	41,6%	41,7%	76,6%	75,9%	59,1%	63,4%
R. de los Ríos	2,1%	2,1%	0,6%	0,3%	1,2%	1,0%
R. Arica y Parinacota	1,5%	1,5%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%
sin información	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

La región representa actualmente el 1,9% del total de empresas del país, el 1,3% del total de ventas y el 1,1% de la generación de empleo

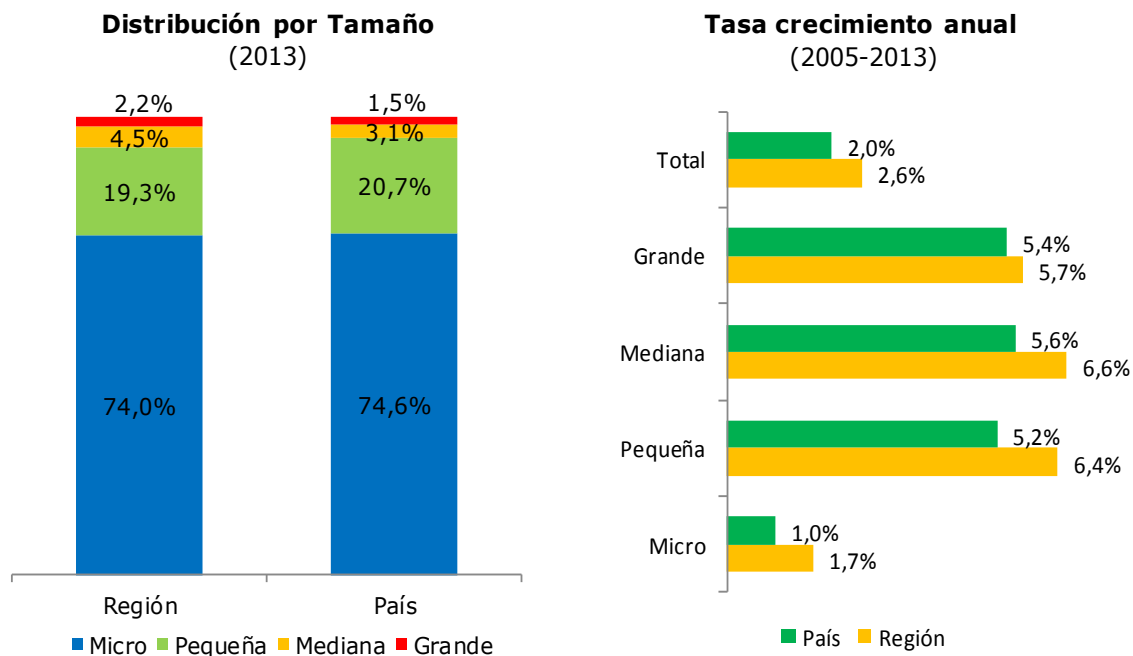
Elaboración: Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2013.

Nota Metodológica: La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

Distribución total empresas

Un 74,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,3% a pequeñas, un 4,5% a medianas y un 2,2% a grandes (año 2013).



Fuente: SII, 2013

Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,5% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas para el periodo referido fueron las empresas grandes (3,2% anual).

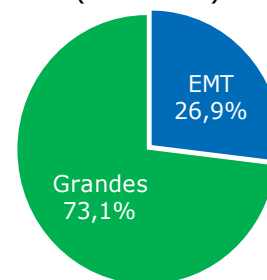
Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	441	523	488	561
Pequeña	7.670	7.831	7.156	7.290
Mediana	49.696	49.891	48.421	48.119
Grande	396.854	510.257	1.115.670	1.227.932
Total	9.090	13.993	13.588	19.054

Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (82 trabajadores vs 333 en el país).

Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	13,2%	9,6%	9,2%	6,7%
Pequeña	35,9%	30,0%	25,2%	21,1%
Mediana	20,4%	27,6%	19,0%	17,2%
Grande	30,6%	32,7%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	34	52
Grande	82	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,9%	8,3%	0,1%	2,9%	0,2%	7,9%
Pesca	0,1%	0,3%	0,1%	1,3%	0,3%	0,5%
Minería	0,8%	0,6%	30,6%	6,5%	5,1%	1,4%
Manufactura	8,8%	9,3%	5,1%	20,2%	10,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	1,1%	5,0%	0,3%	0,8%
Construcción	8,8%	7,8%	5,7%	6,1%	19,7%	16,8%
Comercio	45,2%	35,0%	46,8%	24,8%	25,9%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,1%	4,6%	1,0%	0,8%	4,3%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	12,6%	10,0%	3,4%	5,1%	10,0%	6,0%
Intermediación Financiera	0,9%	5,4%	0,5%	19,6%	0,3%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,2%	10,8%	2,6%	5,1%	6,5%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	1,2%	4,4%
Enseñanza	1,1%	1,0%	1,6%	1,1%	7,5%	5,3%
Ss sociales y salud	1,7%	2,0%	0,6%	0,8%	3,7%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	0,8%	0,5%	4,5%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 45,2% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,6%), Construcción (8,8%) y Manufactura (8,8%).

En total, estos cuatro sectores representan el 75,5% del total de empresas de la región (vs el 62,0% en el país), el 61,1% de las ventas totales (vs 56,2%) y el 65,8% del empleo (vs 53,8%).