

# Estadísticas empresariales según región 2005-2013

---

**Unidad de Estudios**  
**Noviembre 2014**

Resumen: El informe entrega una revisión general de las principales estadísticas empresariales por región del año 2005 al 2013, y es una actualización del último reporte entregado que consideraba el periodo del 2005 al 2012 (<http://www.economia.gob.cl/2014/05/19/boletin-estadisticas-empresariales-segun-region.htm>). En particular, se muestra la participación que tienen las empresas de cada región en el total de empresas del país por un lado, y en las ventas y empleo por el otro. Adicionalmente, se muestra la distribución por tamaño de empresa y por sector económico.

## Contenido

TOTAL PAÍS.....	3
I REGIÓN DE TARAPACÁ .....	4
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA .....	6
III REGIÓN DE ATACAMA.....	8
IV REGIÓN DE COQUIMBO .....	10
V REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	12
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O´HIGGINS .....	14
VII REGIÓN DEL MAULE .....	16
VIII REGIÓN DEL BIOBIO .....	18
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA.....	20
X REGIÓN DE LOS LAGOS .....	22
XI REGIÓN DE AYSÉN.....	24
XII REGIÓN DE MAGALLANES .....	26
XIII REGIÓN METROPOLITANA .....	28
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS.....	30
XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA.....	32

## TOTAL PAÍS

### ANTECEDENTES GENERALES

En el país, se registraron 1.014.482 empresas durante el 2013, de las cuales 867.863 presentaron ventas en dicho periodo (85,5% del total).

#### Contribución regional al número de empresas, ventas y empleo del país (% del total nacional para los años 2005 y 2013, considera empresas sin ventas)

Contribución regional Región	Número de empresas		Participación en ventas		Participación en empleo	
	2005	2013	2005	2013	2005	2013
R. de Tarapacá	1,8%	1,9%	1,1%	1,3%	1,2%	1,1%
R. de Antofagasta	2,8%	3,0%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%
R. de Atacama	1,5%	1,6%	0,9%	0,3%	1,3%	1,0%
R. Coquimbo	3,8%	3,8%	0,8%	1,1%	2,5%	2,2%
R. Valparaíso	10,5%	9,9%	6,5%	6,4%	7,5%	6,7%
R. del Lib. Gral Bdo O'Higgins	5,3%	5,3%	2,1%	2,2%	4,6%	4,0%
R. del Maule	7,0%	6,8%	1,4%	1,6%	4,2%	4,0%
R. del Biobío	10,5%	10,4%	4,1%	3,5%	7,7%	6,7%
R. de la Araucanía	5,0%	4,8%	1,0%	1,0%	2,8%	2,9%
R. de los Lagos	4,7%	5,1%	2,2%	2,7%	3,9%	3,3%
R. de Aysén	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%
R. de Magallanes	1,2%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,8%
R. Metropolitana	41,6%	41,7%	76,6%	75,9%	59,1%	63,4%
R. de los Ríos	2,1%	2,1%	0,6%	0,3%	1,2%	1,0%
R. Arica y Parinacota	1,5%	1,5%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%
sin información	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total País	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

**Elaboración:** Unidad de Estudios, División de Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para mayor información, dirigirse a estudios@economia.cl. Todos los cuadros fueron elaborados a partir de información del Servicio de Impuestos Internos (SII), año 2013.

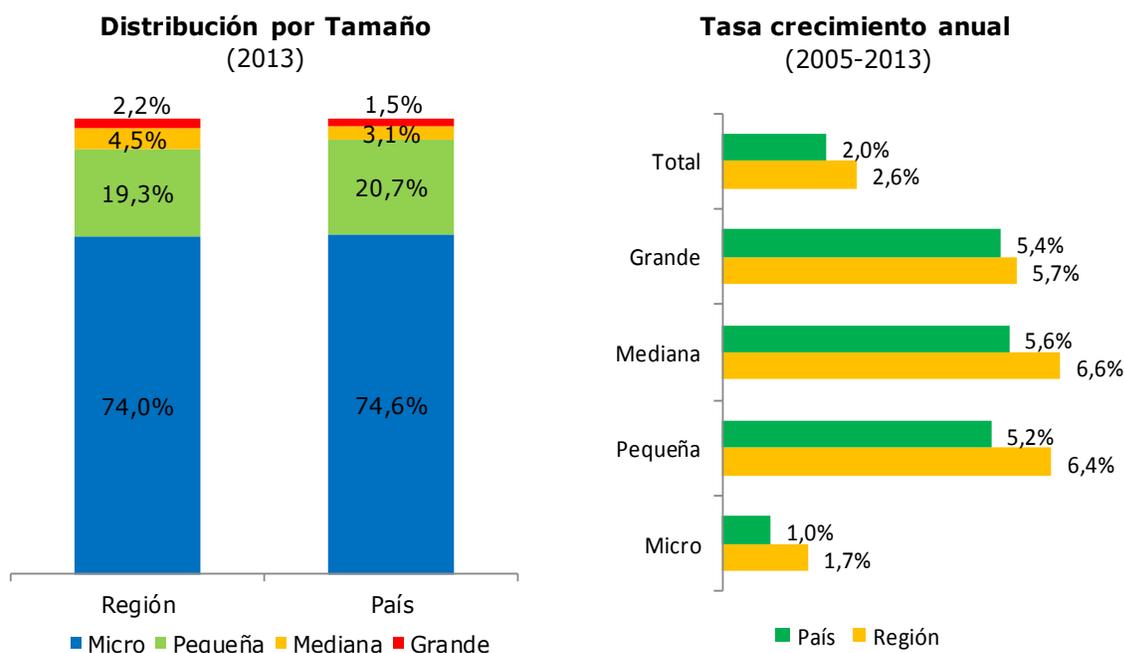
**Nota Metodológica:** La definición de empresa utilizada es aquella del Servicio de Impuestos Internos (SII), donde un contribuyente se clasifica como empresa si cumple uno o más de los siguientes atributos: es identificado como contribuyente de 1a Categoría; presenta declaración jurada 1887; presenta declaración jurada 1827 y/o es declarante vigente de IVA. Las ventas son valores anuales y están expresados en UF, y se calculan mediante un algoritmo que utiliza códigos declarados en los Formularios 22 y 29, el cual podría no necesariamente representar su valor económico real. Por último, los trabajadores corresponden a todos aquellos trabajadores dependientes informados por sus empleadores en el formulario 1887.

# I REGIÓN DE TARAPACÁ

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la I región de Tarapacá, hay 18.155 empresas, de las cuales 16.576 presentaron ventas en el año 2013 (91,3% del total). La región representa actualmente el 1,9% del total de empresas del país, el 1,3% del total de ventas y el 1,1% de la generación de empleo.

Un 74,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,3% a pequeñas, un 4,5% a medianas y un 2,2% a grandes (año 2013). Las empresas medianas fueron las que presentaron la mayor tasa anual de crecimiento en el periodo (6,6%).



Fuente: SII, 2013

## Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,5% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas para el periodo referido fueron las empresas grandes (3,2% anual).

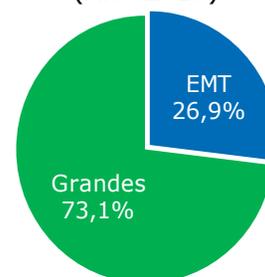
### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	441	523	488	561
Pequeña	7.670	7.831	7.156	7.290
Mediana	49.696	49.891	48.421	48.119
Grande	396.854	510.257	1.115.670	1.227.932
Total	9.090	13.993	13.588	19.054

### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (82 trabajadores vs 333 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	13,2%	9,6%	9,2%	6,7%
Pequeña	35,9%	30,0%	25,2%	21,1%
Mediana	20,4%	27,6%	19,0%	17,2%
Grande	30,6%	32,7%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	34	52
Grande	82	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,9%	8,3%	0,1%	2,9%	0,2%	7,9%
Pesca	0,1%	0,3%	0,1%	1,3%	0,3%	0,5%
Minería	0,8%	0,6%	30,6%	6,5%	5,1%	1,4%
Manufactura	8,8%	9,3%	5,1%	20,2%	10,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	1,1%	5,0%	0,3%	0,8%
Construcción	8,8%	7,8%	5,7%	6,1%	19,7%	16,8%
Comercio	45,2%	35,0%	46,8%	24,8%	25,9%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,1%	4,6%	1,0%	0,8%	4,3%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	12,6%	10,0%	3,4%	5,1%	10,0%	6,0%
Intermediación Financiera	0,9%	5,4%	0,5%	19,6%	0,3%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,2%	10,8%	2,6%	5,1%	6,5%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	1,2%	4,4%
Enseñanza	1,1%	1,0%	1,6%	1,1%	7,5%	5,3%
Ss sociales y salud	1,7%	2,0%	0,6%	0,8%	3,7%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	0,8%	0,5%	4,5%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

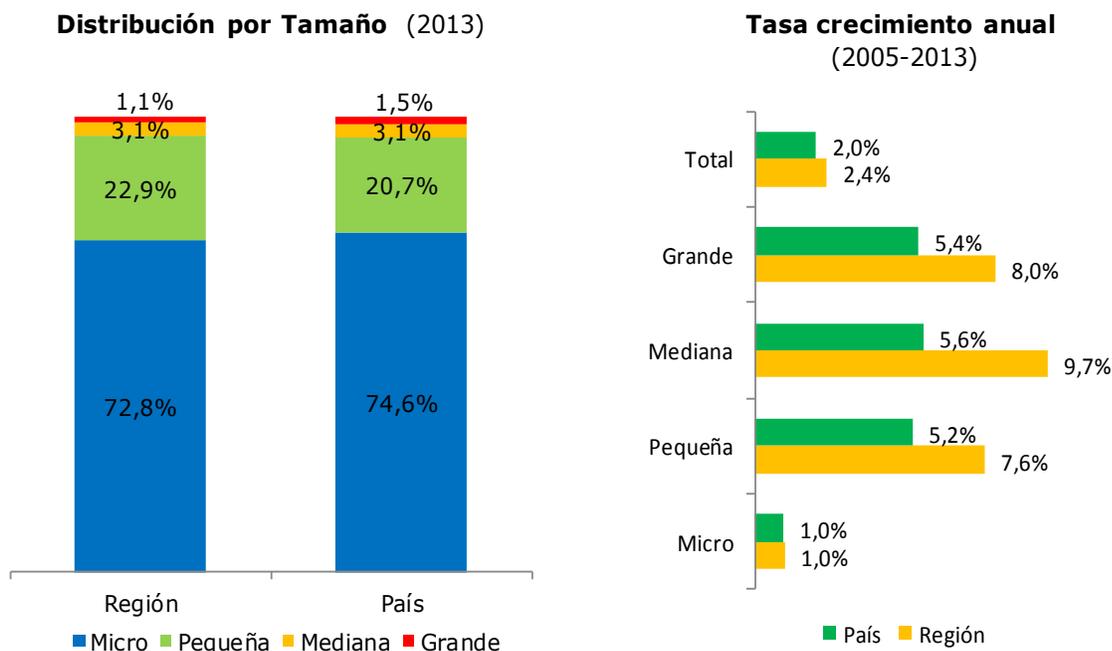
En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 45,2% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,6%), Construcción (8,8%) y Manufactura (8,8%). En total, estos cuatro sectores representan el 75,5% del total de empresas de la región (vs el 62,0% en el país), el 61,1% de las ventas totales (vs 56,2%) y el 65,8% del empleo (vs 53,8%).

## II REGIÓN DE ANTOFAGASTA

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la II región de Antofagasta, hay 29.398 empresas, de las cuales 26.226 presentaron ventas en el año 2013 (89,2% del total). La región representa actualmente el 3,0% del total de empresas del país, el 2,0% del total de ventas y el 2,0% de la generación de empleo.

Un 72,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 22,9% a pequeñas, un 3,1% a medianas y un 1,1% a grandes (año 2013). Las empresas medianas fueron las que presentaron la mayor tasa anual de crecimiento en el periodo (9,7%).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 5,2% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (2,5%).

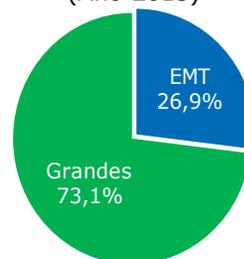
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	498	608	488	561
Pequeña	6.940	7.245	7.156	7.290
Mediana	46.028	46.043	48.421	48.119
Grande	1.008.815	980.919	1.115.670	1.227.932
Total	8.811	13.195	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (249 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	9,4%	7,5%	9,2%	6,7%
Pequeña	30,4%	25,2%	25,2%	21,1%
Mediana	21,4%	22,8%	19,0%	17,2%
Grande	38,8%	44,6%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	7	10
Mediana	47	52
Grande	249	336
Total	6	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,4%	8,3%	0,1%	2,9%	0,1%	7,9%
Pesca	0,2%	0,3%	0,2%	1,3%	0,4%	0,5%
Minería	1,5%	0,6%	39,2%	6,5%	6,0%	1,4%
Manufactura	8,7%	9,3%	9,6%	20,2%	17,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	11,9%	5,0%	1,7%	0,8%
Construcción	11,4%	7,8%	10,3%	6,1%	25,3%	16,8%
Comercio	37,3%	35,0%	11,3%	24,8%	13,4%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,4%	4,6%	2,1%	0,8%	5,1%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	12,1%	10,0%	5,7%	5,1%	6,8%	6,0%
Intermediación Financiera	1,5%	5,4%	1,7%	19,6%	0,6%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	11,3%	10,8%	4,6%	5,1%	9,6%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	2,9%	4,4%
Enseñanza	0,8%	1,0%	1,2%	1,1%	6,0%	5,3%
Ss sociales y salud	2,3%	2,0%	1,4%	0,8%	2,6%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,9%	4,4%	0,8%	0,5%	2,5%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,3% del total de empresas, Transporte y Telecomunicaciones (12,1%), Construcción (11,4%) y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (11,3%).

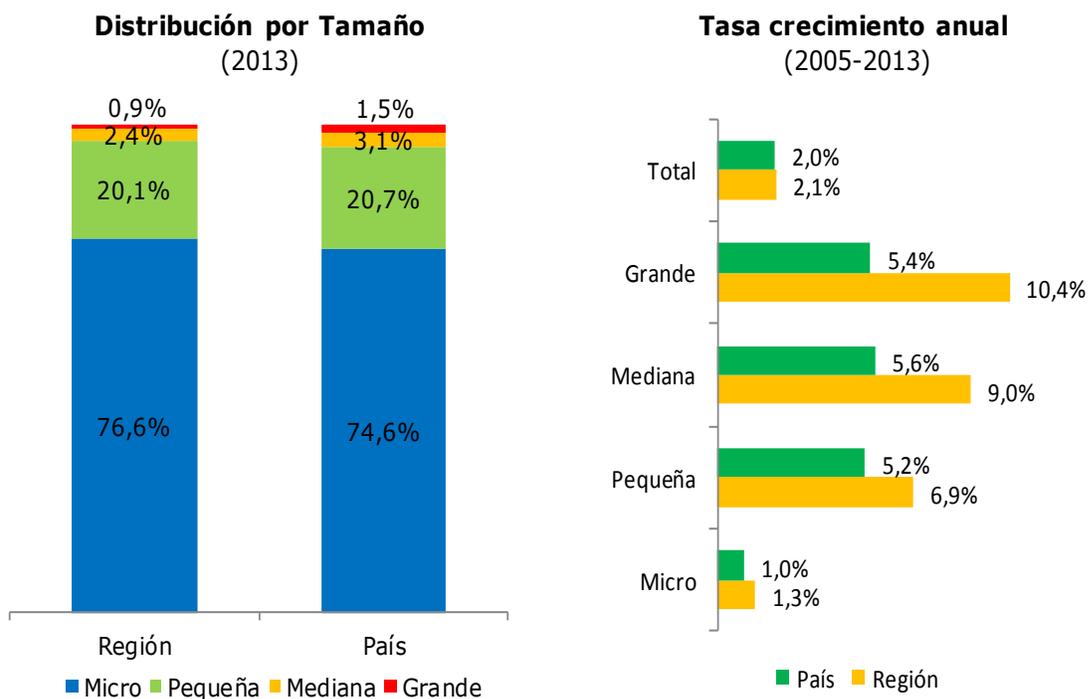
En total, estos cuatro sectores representan el 72,1% del total de empresas de la región (vs el 63,5% en el país), el 31,9% de las ventas totales (vs 41,1%) y el 55,1% del empleo (vs 53,9%).

## III REGIÓN DE ATACAMA

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la III región de Atacama, hay 15.525 empresas, de las cuales 13.704 presentaron ventas en el año 2013 (88,3% del total). La región representa actualmente el 1,6% del total de empresas del país, el 0,3% del total de ventas y el 1,0% de la generación de empleo.

Un 76,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 20,1% a pequeñas, un 2,4% a medianas y un 0,9% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 7,0% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (3,4%).

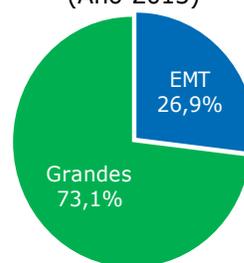
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	446	540	488	561
Pequeña	6.939	7.057	7.156	7.290
Mediana	47.170	45.898	48.421	48.119
Grande	146.466	191.146	1.115.670	1.227.932
Total	2.368	4.071	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las empresas grandes (248 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	16,8%	15,9%	9,2%	6,7%
Pequeña	34,9%	27,3%	25,2%	21,1%
Mediana	21,9%	21,0%	19,0%	17,2%
Grande	26,4%	35,8%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	8	10
Mediana	54	52
Grande	248	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,0%	8,3%	2,4%	2,9%	8,8%	7,9%
Pesca	0,4%	0,3%	0,4%	1,3%	0,1%	0,5%
Minería	5,2%	0,6%	27,5%	6,5%	10,0%	1,4%
Manufactura	8,6%	9,3%	34,1%	20,2%	14,8%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	3,0%	5,0%	0,5%	0,8%
Construcción	8,2%	7,8%	10,4%	6,1%	20,7%	16,8%
Comercio	38,8%	35,0%	11,0%	24,8%	10,3%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,9%	4,6%	2,2%	0,8%	4,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,8%	10,0%	3,1%	5,1%	4,5%	6,0%
Intermediación Financiera	0,9%	5,4%	1,0%	19,6%	0,5%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,8%	10,8%	2,9%	5,1%	8,6%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	n/d	0,2%	10,5%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	0,7%	1,1%	3,6%	5,3%
Ss sociales y salud	1,4%	2,0%	0,6%	0,8%	0,6%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,4%	0,6%	0,5%	1,8%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d!	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	n/d!	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 38,8% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (10,8%), Manufactura (8,6%) y Construcción (8,2%).

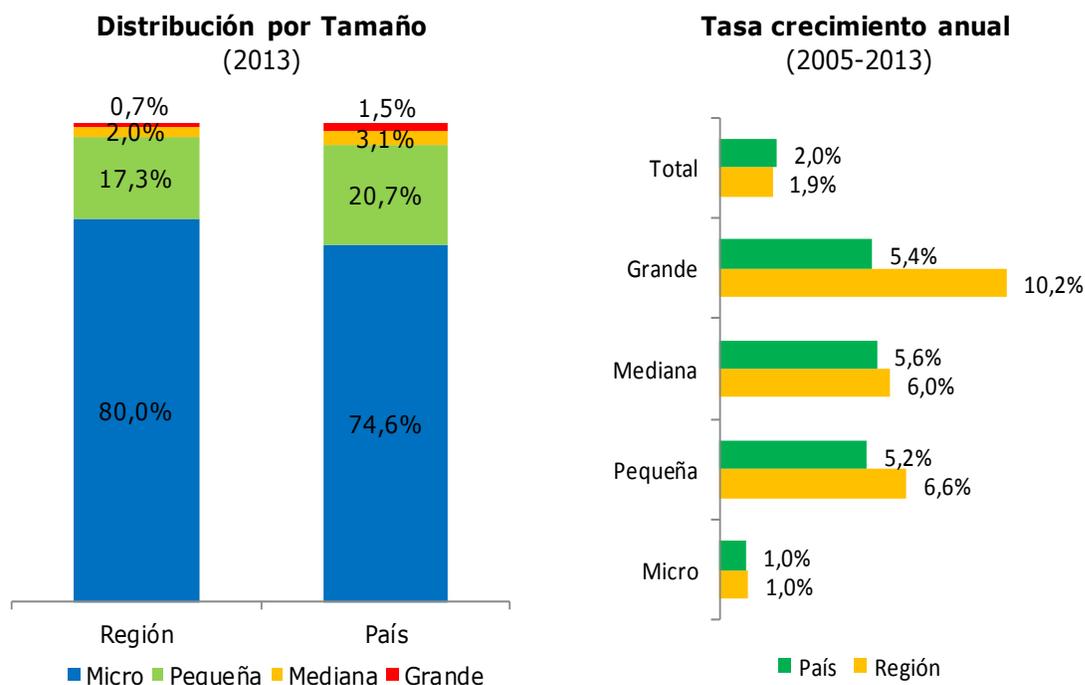
En total, estos cuatro sectores representan el 66,4% del total de empresas de la región (vs el 62,0% en el país), el 58,7% de las ventas totales (vs 56,2%) y el 50,2% del empleo (vs 53,8%).

## IV REGIÓN DE COQUIMBO

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la IV región de Coquimbo, hay 37.670 empresas, de las cuales 33.390 presentaron ventas en el año 2013 (88,6% del total). La región representa actualmente el 3,8% del total de empresas del país, el 1,1% del total de ventas y el 2,2% de la generación de empleo.

Un 80,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,3% a pequeñas, un 2,0% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 11,8% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las empresas grandes (12,8%).

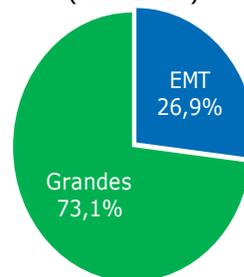
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	442	528	488	561
Pequeña	6.807	7.010	7.156	7.290
Mediana	47.281	48.067	48.421	48.119
Grande	203.778	534.476	1.115.670	1.227.932
Total	2.370	5.804	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (231 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	12,4%	10,3%	9,2%	6,7%
Pequeña	40,5%	35,9%	25,2%	21,1%
Mediana	21,9%	22,3%	19,0%	17,2%
Grande	25,2%	31,4%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	62	52
Grande	231	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,9%	8,3%	6,8%	2,9%	16,7%	7,9%
Pesca	0,3%	0,3%	0,3%	1,3%	0,3%	0,5%
Minería	2,7%	0,6%	27,8%	6,5%	5,6%	1,4%
Manufactura	7,3%	9,3%	9,7%	20,2%	7,5%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,4%	0,8%	5,0%	0,3%	0,8%
Construcción	7,5%	7,8%	9,9%	6,1%	19,3%	16,8%
Comercio	37,3%	35,0%	24,6%	24,8%	15,3%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,2%	4,6%	2,5%	0,8%	5,1%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,0%	10,0%	5,1%	5,1%	5,0%	6,0%
Intermediación Financiera	1,5%	5,4%	2,8%	19,6%	0,6%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,5%	10,8%	6,0%	5,1%	7,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	n/d	0,2%	3,5%	4,4%
Enseñanza	1,3%	1,0%	1,5%	1,1%	5,1%	5,3%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	1,0%	0,8%	4,9%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	1,3%	0,5%	3,7%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 37,3% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,9%), Transportes y Telecomunicaciones (10,0%) y Construcción (7,5%).

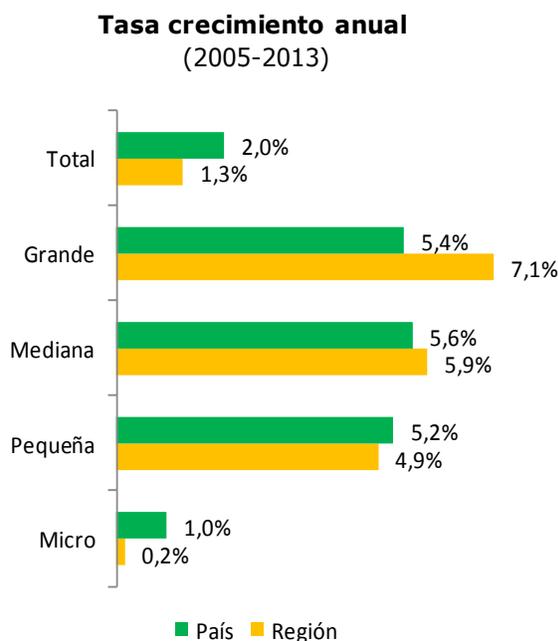
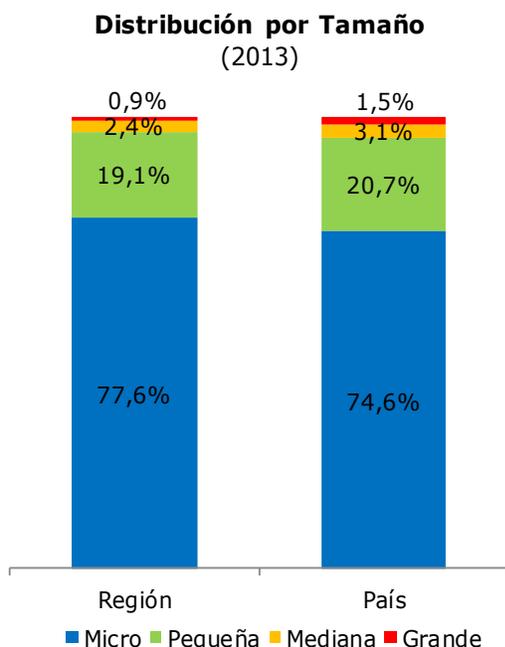
En total, estos cuatro sectores representan el 66,7% del total de empresas de la región (vs el 61,1% en el país), el 46,4% de las ventas totales (vs 38,8%) y el 56,2% del empleo (vs 48,3%).

## V REGIÓN DE VALPARAÍSO

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la V región de Valparaíso, hay 100.558 empresas, de las cuales 85.811 presentaron ventas en el año 2013 (85,3% del total). La región representa actualmente el 9,9% del total de empresas del país, el 6,4% del total de ventas y el 6,7% de la generación de empleo.

Un 77,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 19,1% a pequeñas, un 2,4% a medianas y un 0,9% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

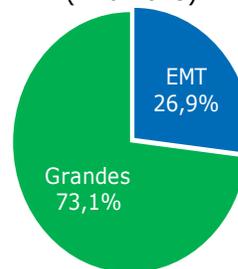
### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,9% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,7%).

#### Ventas promedio (UF) por tamaño (valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	474	544	488	561
Pequeña	6.855	7.084	7.156	7.290
Mediana	48.009	47.663	48.421	48.119
Grande	1.313.236	1.254.994	1.115.670	1.227.932
Total	8.374	12.237	13.588	19.054

#### Participación en ventas (Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (252 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	14,7%	11,4%	9,2%	6,7%
Pequeña	35,7%	31,1%	25,2%	21,1%
Mediana	20,3%	19,5%	19,0%	17,2%
Grande	29,3%	37,9%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	50	52
Grande	252	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,2%	8,3%	3,3%	2,9%	9,8%	7,9%
Pesca	0,2%	0,3%	0,2%	1,3%	0,1%	0,5%
Minería	0,6%	0,6%	1,3%	6,5%	0,6%	1,4%
Manufactura	8,7%	9,3%	48,4%	20,2%	12,0%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,4%	2,9%	5,0%	0,7%	0,8%
Construcción	7,5%	7,8%	4,1%	6,1%	14,2%	16,8%
Comercio	36,8%	35,0%	19,0%	24,8%	15,3%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,9%	4,6%	1,0%	0,8%	4,4%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,8%	10,0%	6,9%	5,1%	9,1%	6,0%
Intermediación Financiera	4,6%	5,4%	5,9%	19,6%	0,8%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10,2%	10,8%	4,5%	5,1%	10,8%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	6,8%	4,4%
Enseñanza	1,2%	1,0%	1,3%	1,1%	7,1%	5,3%
Ss sociales y salud	2,0%	2,0%	0,9%	0,8%	4,5%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,9%	4,4%	0,5%	0,5%	3,7%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 36,8% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (10,8%), Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,2%) y Manufactura (8,7%).

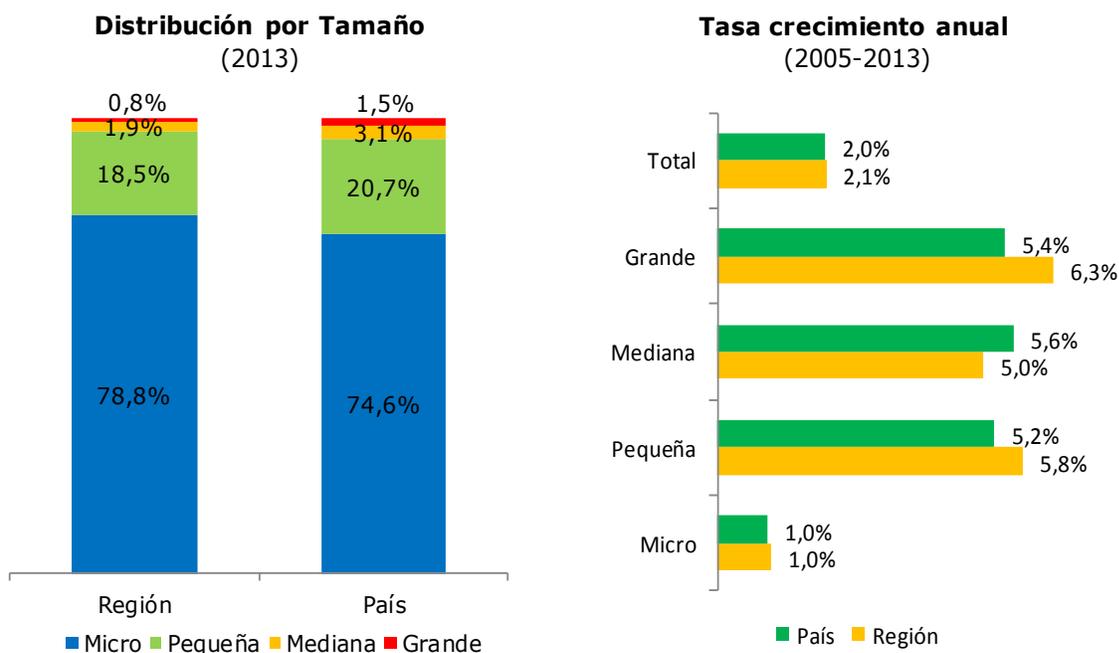
En total, estos cuatro sectores representan el 66,4% del total de empresas de la región (vs el 65,0% en el país), el 78,7% de las ventas totales (vs 55,2%) y el 47,2% del empleo (vs 50,5%).

# VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BDO O'HIGGINS

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la VI región del Libertador General Bernardo O'Higgins, hay 53.334 empresas, de las cuales 46.297 presentaron ventas en el año 2012 (86,8% del total). La región representa actualmente el 5,3% del total de empresas del país, el 2,2% del total de ventas y el 4,1% de la generación de empleo.

Un 78,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,5% a pequeñas, un 1,9% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

## Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,8% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,8%).

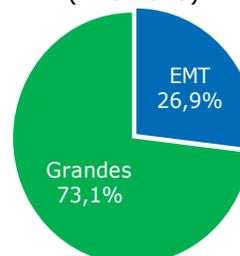
### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	468	539	488	561
Pequeña	6.741	7.025	7.156	7.290
Mediana	46.792	47.730	48.421	48.119
Grande	770.082	851.299	1.115.670	1.227.932
Total	5.542	8.074	13.588	19.054

### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las medianas (75 trabajadores vs 52 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	13,6%	11,1%	9,2%	6,7%
Pequeña	39,6%	34,0%	25,2%	21,1%
Mediana	23,0%	19,4%	19,0%	17,2%
Grande	23,8%	35,4%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	75	52
Grande	328	336
Total	6	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	21,8%	8,3%	22,6%	2,9%	35,2%	7,9%
Pesca	0,0%	0,3%	n/d	1,3%	0,7%	0,5%
Minería	0,5%	0,6%	1,8%	6,5%	0,9%	1,4%
Manufactura	8,1%	9,3%	15,8%	20,2%	11,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	0,3%	5,0%	0,3%	0,8%
Construcción	6,2%	7,8%	3,8%	6,1%	8,7%	16,8%
Comercio	34,5%	35,0%	38,9%	24,8%	13,7%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,2%	4,6%	1,6%	0,8%	2,6%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,6%	10,0%	2,6%	5,1%	5,2%	6,0%
Intermediación Financiera	1,9%	5,4%	3,6%	19,6%	0,7%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,8%	10,8%	3,0%	5,1%	7,5%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	3,2%	4,4%
Enseñanza	0,8%	1,0%	1,2%	1,1%	4,4%	5,3%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	1,1%	0,8%	2,6%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	0,5%	0,5%	3,2%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,5% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (21,8%), Transportes y Telecomunicaciones (9,6%) y Manufactura (8,1%).

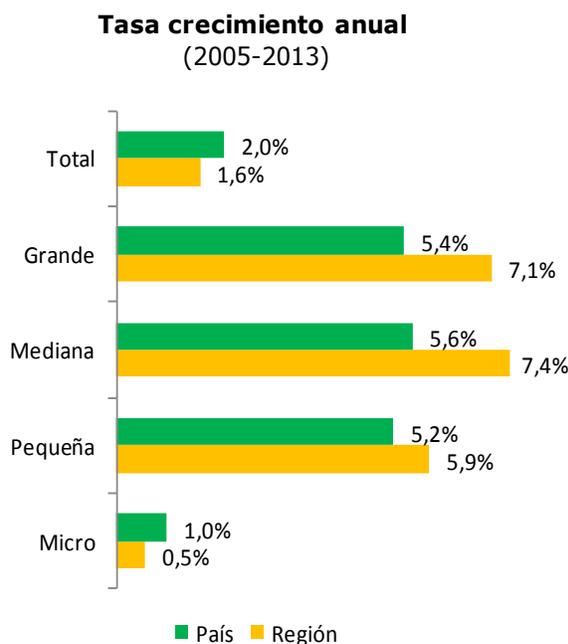
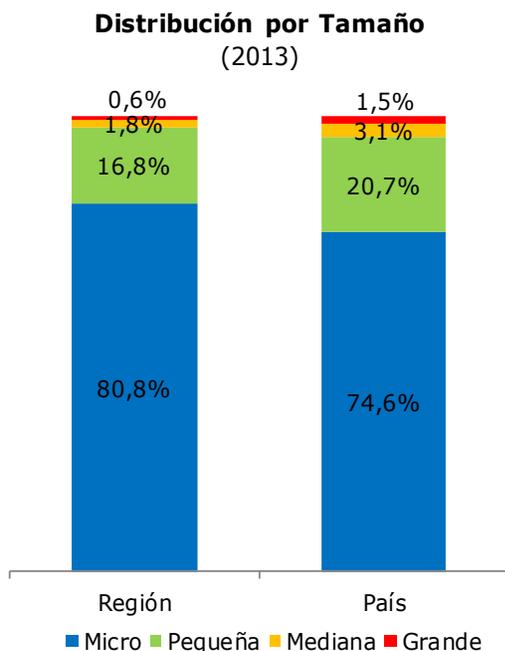
En total, estos cuatro sectores representan el 74,0% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 79,9% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 65,2% del empleo (vs 45,0%).

## VII REGIÓN DEL MAULE

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la VII región del Maule, hay 68.307 empresas, de las cuales 58.627 presentaron ventas en el año 2013 (85,8% del total). La región representa actualmente el 6,8% del total de empresas del país, el 1,6% del total de ventas y el 4,0% de la generación de empleo.

Un 80,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,8% a pequeñas, un 1,8% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

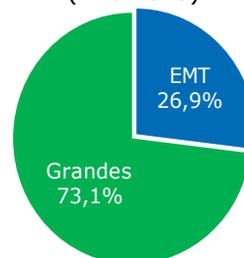
### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 6,4% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (3,1%).

#### Ventas promedio (UF) por tamaño (valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	416	497	488	561
Pequeña	6.709	6.886	7.156	7.290
Mediana	47.206	45.854	48.421	48.119
Grande	395.854	504.935	1.115.670	1.227.932
Total	2.705	4.448	13.588	19.054

#### Participación en ventas (Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (262 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	15,4%	10,6%	9,2%	6,7%
Pequeña	41,8%	39,1%	25,2%	21,1%
Mediana	20,3%	23,3%	19,0%	17,2%
Grande	22,6%	26,9%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	70	52
Grande	262	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	26,6%	8,3%	28,5%	2,9%	29,7%	7,9%
Pesca	0,1%	0,3%	0,1%	1,3%	0,2%	0,5%
Minería	0,5%	0,6%	1,0%	6,5%	0,7%	1,4%
Manufactura	7,6%	9,3%	17,2%	20,2%	12,4%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	2,0%	5,0%	0,4%	0,8%
Construcción	6,5%	7,8%	7,8%	6,1%	10,9%	16,8%
Comercio	32,0%	35,0%	25,2%	24,8%	14,1%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,5%	4,6%	1,4%	0,8%	2,1%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,2%	10,0%	5,4%	5,1%	5,3%	6,0%
Intermediación Financiera	1,5%	5,4%	3,5%	19,6%	0,9%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,3%	10,8%	4,5%	5,1%	8,3%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	5,1%	4,4%
Enseñanza	0,8%	1,0%	1,9%	1,1%	3,9%	5,3%
Ss sociales y salud	1,2%	2,0%	0,8%	0,8%	2,7%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	3,6%	4,4%	0,8%	0,5%	3,3%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,0% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (26,6%), Transportes y Telecomunicaciones (9,2%) y Manufactura (7,6%).

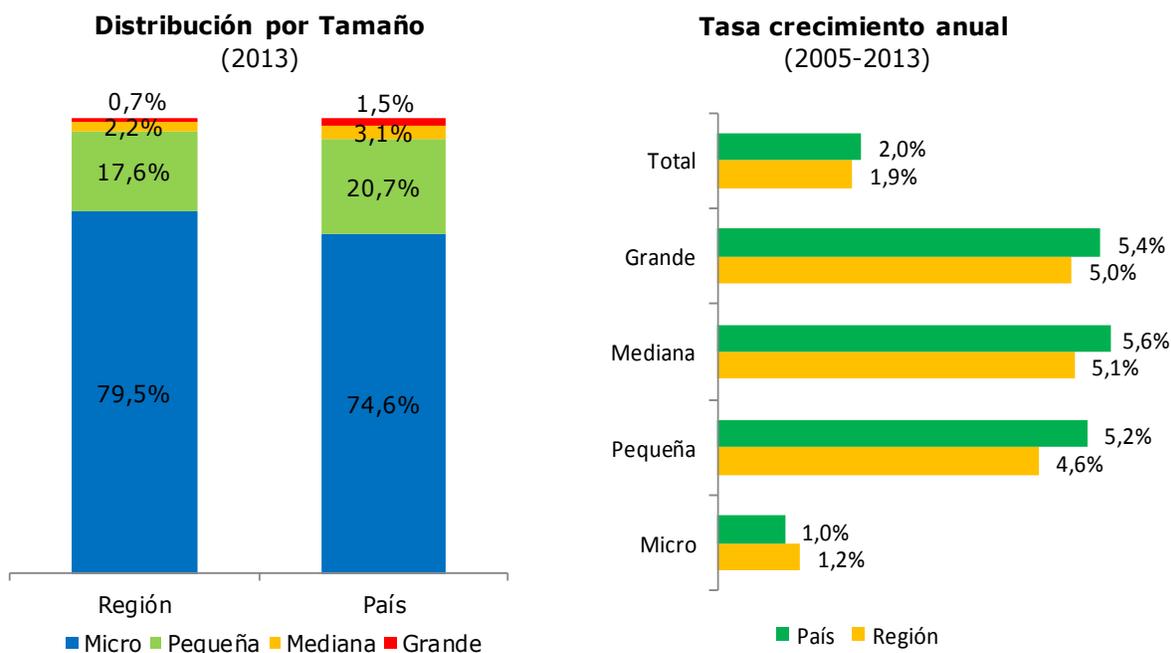
En total, estos cuatro sectores representan el 75,4% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 76,4% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 61,6% del empleo (vs 45,0%).

## VIII REGIÓN DEL BIOBIO

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la VIII región del Biobío, hay 104.270 empresas, de las cuales 90.258 presentaron ventas en el año 2013 (86,6% del total). La región representa actualmente el 10,4% del total de empresas del país, el 3,5% del total de ventas y el 6,7% de la generación de empleo.

Un 79,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 17,6% a pequeñas, un 2,2% a medianas y un 0,7% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,6% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,3%).

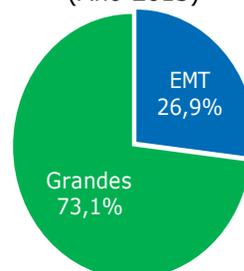
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	470	522	488	561
Pequeña	7.005	7.071	7.156	7.290
Mediana	47.704	47.338	48.421	48.119
Grande	671.755	654.400	1.115.670	1.227.932
Total	5.316	6.539	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes empresas (248 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	12,4%	9,6%	9,2%	6,7%
Pequeña	33,1%	32,7%	25,2%	21,1%
Mediana	23,7%	24,9%	19,0%	17,2%
Grande	30,8%	32,7%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	65	52
Grande	248	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11,6%	8,3%	11,4%	2,9%	13,0%	7,9%
Pesca	0,4%	0,3%	1,5%	1,3%	0,7%	0,5%
Minería	0,3%	0,6%	0,8%	6,5%	1,0%	1,4%
Manufactura	10,1%	9,3%	30,1%	20,2%	14,2%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,4%	0,4%	2,1%	5,0%	0,6%	0,8%
Construcción	8,4%	7,8%	7,6%	6,1%	17,8%	16,8%
Comercio	36,3%	35,0%	23,5%	24,8%	13,2%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	4,9%	4,6%	1,3%	0,8%	2,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,6%	10,0%	5,7%	5,1%	6,0%	6,0%
Intermediación Financiera	2,1%	5,4%	6,1%	19,6%	0,9%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,1%	10,8%	5,5%	5,1%	9,8%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	5,5%	4,4%
Enseñanza	0,9%	1,0%	2,3%	1,1%	8,1%	5,3%
Ss sociales y salud	1,8%	2,0%	1,1%	0,8%	2,7%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,0%	4,4%	0,8%	0,5%	3,6%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 36,3% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (11,6%), Transportes y Telecomunicaciones (10,6%) y Manufactura (10,1%).

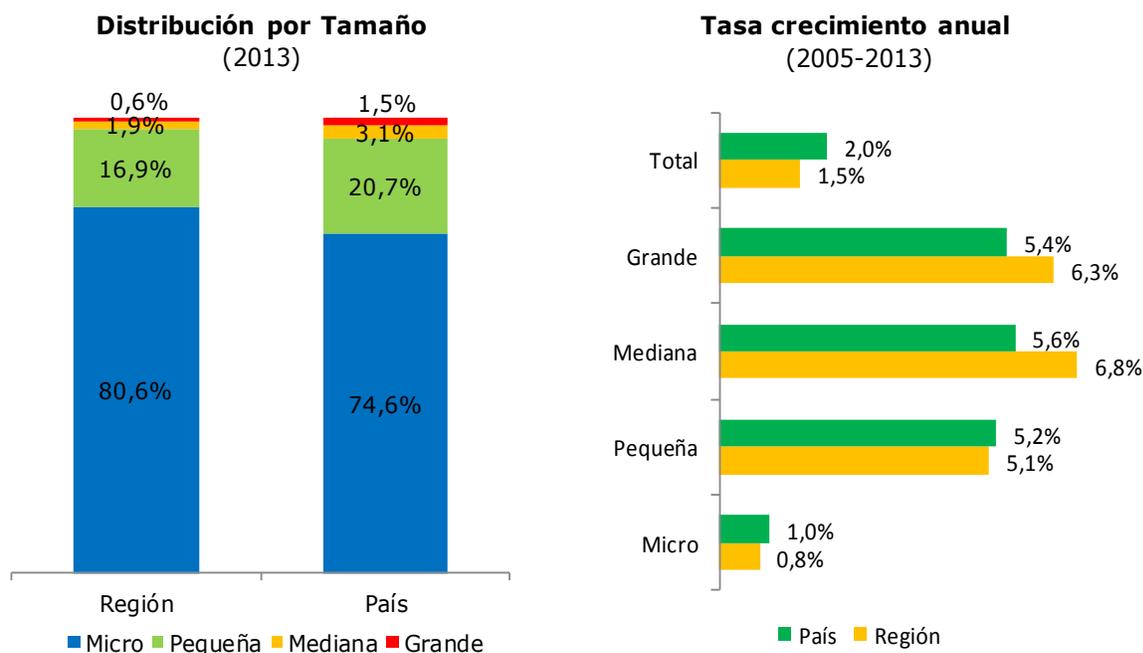
En total, estos cuatro sectores representan el 68,6% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 70,7% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 46,3% del empleo (vs 45,0%).

# IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la IX región de la Araucanía, hay 48.274 empresas, de las cuales 41.918 presentaron ventas en el año 2013 (86,6% del total). La región representa actualmente el 4,8% del total de empresas del país, el 1,0% del total de ventas y el 2,9% de la generación de empleo.

Un 80,6% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,9% a pequeñas, un 1,9% a medianas y un 0,6% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

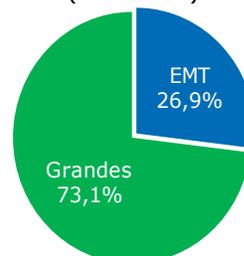
## Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 8,2% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (11,1%).

### Ventas promedio (UF) por tamaño (valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	429	496	488	561
Pequeña	6.788	7.001	7.156	7.290
Mediana	46.800	45.907	48.421	48.119
Grande	168.594	392.233	1.115.670	1.227.932
Total	2.165	4.067	13.588	19.054

### Participación en ventas (Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (354 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	16,1%	10,2%	9,2%	6,7%
Pequeña	32,7%	33,5%	25,2%	21,1%
Mediana	22,3%	20,0%	19,0%	17,2%
Grande	28,9%	36,3%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	11	10
Mediana	59	52
Grande	354	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15,8%	8,3%	15,6%	2,9%	17,7%	7,9%
Pesca	0,0%	0,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	1,5%	6,5%	1,7%	1,4%
Manufactura	10,0%	9,3%	18,4%	20,2%	12,9%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	0,7%	5,0%	0,5%	0,8%
Construcción	6,9%	7,8%	10,6%	6,1%	20,7%	16,8%
Comercio	34,6%	35,0%	28,6%	24,8%	11,5%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	5,6%	4,6%	2,3%	0,8%	4,4%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,3%	10,0%	5,1%	5,1%	4,5%	6,0%
Intermediación Financiera	1,2%	5,4%	2,0%	19,6%	0,5%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,2%	10,8%	7,5%	5,1%	5,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	4,0%	4,4%
Enseñanza	1,4%	1,0%	5,4%	1,1%	9,1%	5,3%
Ss sociales y salud	1,5%	2,0%	1,2%	0,8%	4,4%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	0,9%	0,5%	3,0%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 35,6% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (15,8%), Transportes y Telecomunicaciones (10,3%) y Manufactura (10,0%).

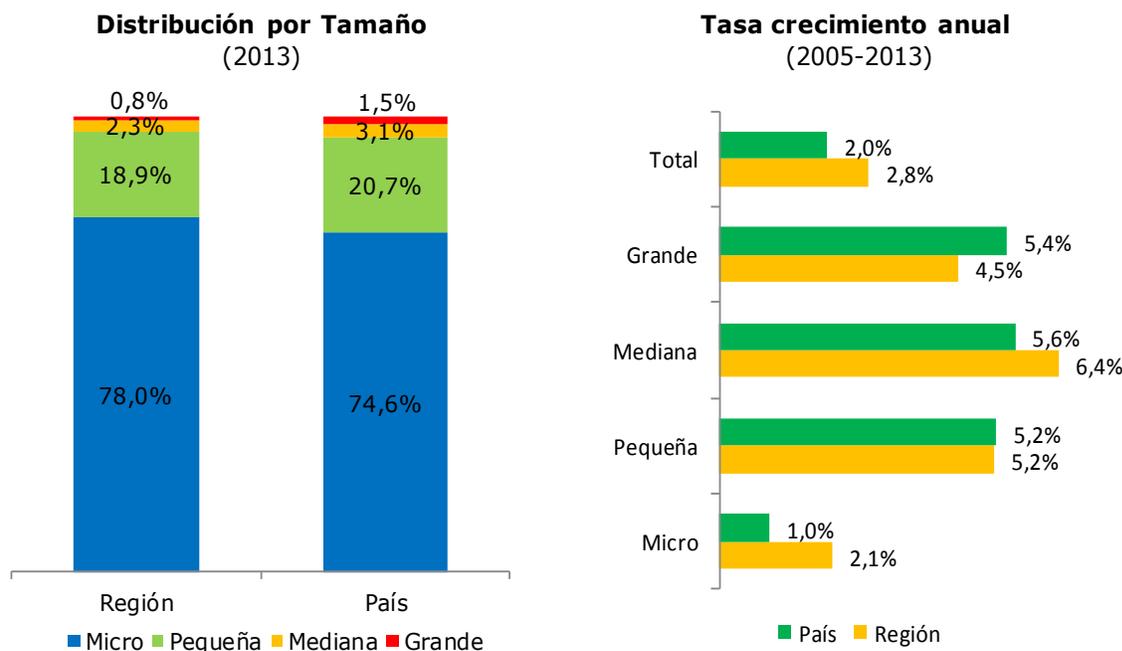
En total, estos cuatro sectores representan el 70,7% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 67,6% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 46,6% del empleo (vs 45,0%).

## X REGIÓN DE LOS LAGOS

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la X región de Los Lagos, hay 51.155 empresas, de las cuales 44.508 presentaron ventas en el año 2013 (87,3% del total). La región representa actualmente el 5,1% del total de empresas del país, el 2,7% del total de ventas y el 3,3% de la generación de empleo.

Un 78,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 18,9% a pequeñas, un 2,3% a medianas y un 0,8% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 6,2% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (6,0%).

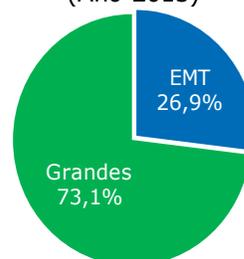
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	487	527	488	561
Pequeña	6.803	7.061	7.156	7.290
Mediana	48.295	47.130	48.421	48.119
Grande	653.052	1.038.904	1.115.670	1.227.932
Total	6.198	10.036	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 5 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (284 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	13,4%	11,5%	9,2%	6,7%
Pequeña	26,1%	29,5%	25,2%	21,1%
Mediana	26,5%	21,0%	19,0%	17,2%
Grande	33,9%	38,0%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	58	52
Grande	284	336
Total	5	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10,9%	8,3%	5,6%	2,9%	10,5%	7,9%
Pesca	1,7%	0,3%	36,2%	1,3%	8,1%	0,5%
Minería	0,3%	0,6%	0,3%	6,5%	0,8%	1,4%
Manufactura	9,1%	9,3%	13,5%	20,2%	11,4%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	5,1%	5,0%	0,8%	0,8%
Construcción	9,0%	7,8%	4,4%	6,1%	14,1%	16,8%
Comercio	34,1%	35,0%	20,3%	24,8%	15,7%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,4%	4,6%	1,0%	0,8%	3,0%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	11,3%	10,0%	4,0%	5,1%	7,2%	6,0%
Intermediación Financiera	1,8%	5,4%	2,3%	19,6%	1,9%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,0%	10,8%	3,2%	5,1%	10,2%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	4,9%	4,4%
Enseñanza	0,9%	1,0%	0,8%	1,1%	5,0%	5,3%
Ss sociales y salud	1,6%	2,0%	0,6%	0,8%	3,0%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,3%	4,4%	2,8%	0,5%	3,5%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,1% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (11,3%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,9%) y Manufactura (9,1%).

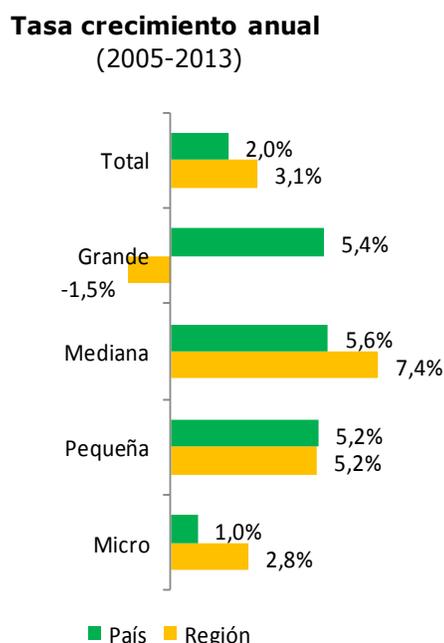
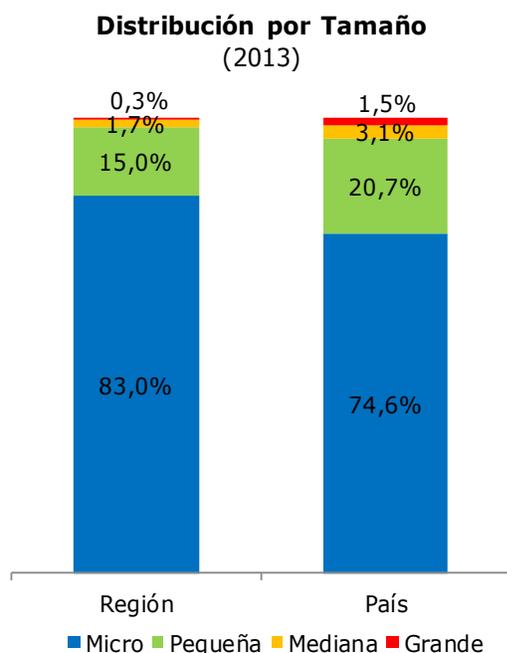
En total, estos cuatro sectores representan el 65,4% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 43,3% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 44,7% del empleo (vs 45,0%).

# XI REGIÓN DE AYSÉN

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XI región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, hay 7.575 empresas, de las cuales 6.721 presentaron ventas en el año 2013 (88,7% del total). La región representa actualmente el 0,8% del total de empresas del país, el 0,1% del total de ventas y el 0,3% de la generación de empleo.

Un 83,0% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 15,0% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,3% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

## Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,7% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (10,0%).

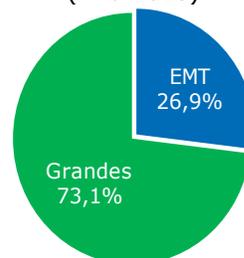
### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	439	501	488	561
Pequeña	6.824	6.757	7.156	7.290
Mediana	50.442	47.236	48.421	48.119
Grande	66.610	142.276	1.115.670	1.227.932
Total	1.937	2.402	13.588	19.054

### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 3 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (272 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	20,5%	15,3%	9,2%	6,7%
Pequeña	34,7%	36,5%	25,2%	21,1%
Mediana	20,9%	24,6%	19,0%	17,2%
Grande	23,9%	23,6%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	58	52
Grande	272	336
Total	3	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10,9%	8,3%	3,8%	2,9%	4,1%	7,9%
Pesca	0,9%	0,3%	12,4%	1,3%	9,2%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	21,8%	6,5%	5,0%	1,4%
Manufactura	8,2%	9,3%	4,1%	20,2%	5,2%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,5%	0,4%	1,7%	5,0%	1,1%	0,8%
Construcción	11,7%	7,8%	8,5%	6,1%	16,8%	16,8%
Comercio	34,7%	35,0%	29,0%	24,8%	19,2%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	8,5%	4,6%	1,9%	0,8%	2,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,2%	10,0%	6,1%	5,1%	6,9%	6,0%
Intermediación Financiera	0,6%	5,4%	1,8%	19,6%	0,2%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,0%	10,8%	3,4%	5,1%	12,6%	13,5%
Adm pública y defensa	0,2%	0,0%	n/d	0,2%	8,0%	4,4%
Enseñanza	0,5%	1,0%	3,8%	1,1%	6,7%	5,3%
Ss sociales y salud	1,0%	2,0%	0,7%	0,8%	0,5%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,6%	4,4%	1,0%	0,5%	1,7%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,7% del total de empresas, Construcción (11,7%), Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,9%) y Transportes y Telecomunicaciones (10,2%).

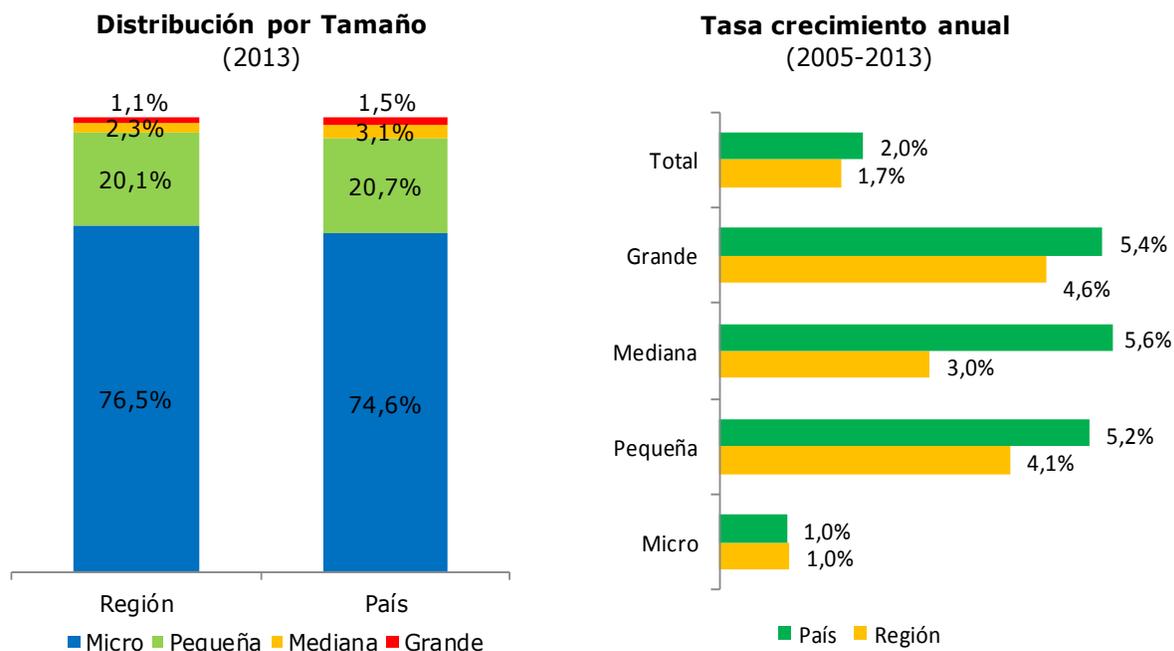
En total, estos cuatro sectores representan el 67,5% del total de empresas de la región (vs el 61,1% en el país), el 47,4% de las ventas totales (vs 38,8%) y el 46,9% del empleo (vs 48,3%).

## XII REGIÓN DE MAGALLANES

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XII región de Magallanes y la Antártica chilena, hay 11.392 empresas, de las cuales 9.988 presentaron ventas en el año 2013 (87,7% del total). La región representa actualmente el 1,2% del total de empresas del país, 0,4% del total de ventas y el 0,8% de la generación de empleo.

Un 76,5% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 20,1% a pequeñas, un 2,3% a medianas y un 1,1% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 13,1% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes empresas (26,6%).

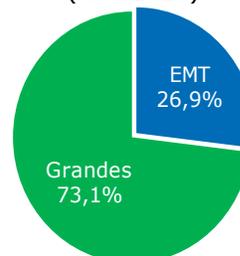
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	502	571	488	561
Pequeña	6.777	6.929	7.156	7.290
Mediana	48.545	45.400	48.421	48.119
Grande	78.291	517.527	1.115.670	1.227.932
Total	2.846	7.606	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 6 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (239 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	14,5%	11,2%	9,2%	6,7%
Pequeña	34,7%	29,7%	25,2%	21,1%
Mediana	20,3%	17,3%	19,0%	17,2%
Grande	30,5%	41,8%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	48	52
Grande	239	336
Total	6	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,3%	8,3%	2,3%	2,9%	3,5%	7,9%
Pesca	4,2%	0,3%	6,0%	1,3%	2,8%	0,5%
Minería	0,7%	0,6%	15,5%	6,5%	4,5%	1,4%
Manufactura	8,8%	9,3%	17,8%	20,2%	13,8%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,1%	0,4%	n/d	5,0%	0,3%	0,8%
Construcción	10,3%	7,8%	9,1%	6,1%	19,0%	16,8%
Comercio	32,1%	35,0%	27,1%	24,8%	20,9%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	7,2%	4,6%	3,1%	0,8%	6,9%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	13,6%	10,0%	7,4%	5,1%	6,3%	6,0%
Intermediación Financiera	2,3%	5,4%	2,5%	19,6%	0,6%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	8,1%	10,8%	4,0%	5,1%	10,0%	13,5%
Adm pública y defensa	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	1,9%	4,4%
Enseñanza	0,7%	1,0%	1,6%	1,1%	3,5%	5,3%
Ss sociales y salud	1,9%	2,0%	1,3%	0,8%	4,1%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,4%	1,1%	0,5%	1,9%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 32,1% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (13,6%), Construcción (10,3%) y Manufactura (8,8%).

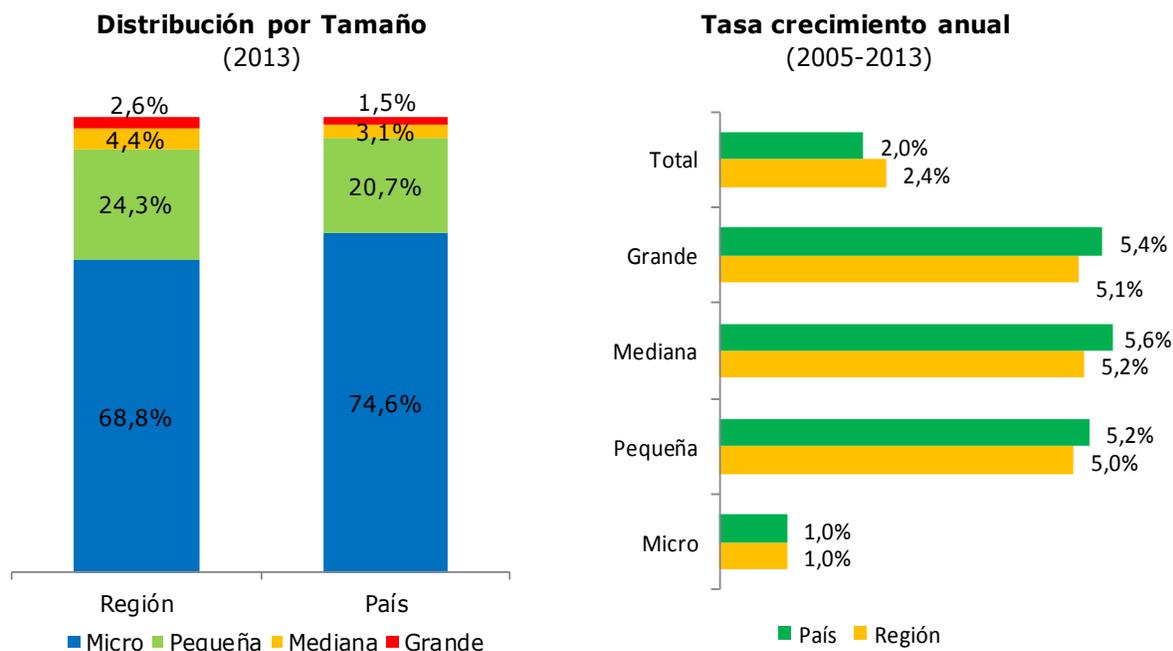
En total, estos cuatro sectores representan el 64,8% del total de empresas de la región (vs el 62,0% en el país), el 61,3% de las ventas totales (vs 56,2%) y el 60,0% del empleo (vs 53,8%).

# XIII REGIÓN METROPOLITANA

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XIII Región Metropolitana, hay 432.101 empresas, de las cuales 361.922 presentaron ventas en el año 2013 (83,8% del total). La región representa actualmente el 41,7% del total de empresas del país, 75,9% del total de ventas y el 63,4% de la generación de empleo.

Un 68,8% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 24,3% a pequeñas, un 4,4% a medianas y un 2,6% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

## Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 3,9% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las microempresas (1,7%).

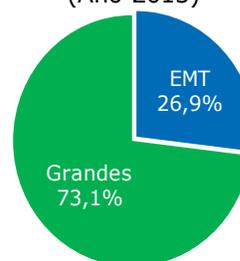
### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	540	618	488	561
Pequeña	7.445	7.529	7.156	7.290
Mediana	48.987	48.775	48.421	48.119
Grande	1.269.173	1.412.164	1.115.670	1.227.932
Total	25.056	33.948	13.588	19.054

### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 12 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (375 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	5,7%	4,3%	9,2%	6,7%
Pequeña	18,2%	14,4%	25,2%	21,1%
Mediana	16,9%	14,6%	19,0%	17,2%
Grande	59,3%	66,7%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	9	10
Mediana	48	52
Grande	375	336
Total	12	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,5%	8,3%	1,0%	2,9%	3,5%	7,9%
Pesca	0,0%	0,3%	0,2%	1,3%	0,2%	0,5%
Minería	0,3%	0,6%	5,9%	6,5%	1,1%	1,4%
Manufactura	9,9%	9,3%	18,3%	20,2%	14,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,3%	0,4%	5,6%	5,0%	0,9%	0,8%
Construcción	7,8%	7,8%	6,0%	6,1%	17,4%	16,8%
Comercio	34,0%	35,0%	25,2%	24,8%	19,3%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	3,4%	4,6%	0,7%	0,8%	3,5%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	9,1%	10,0%	5,0%	5,1%	5,8%	6,0%
Intermediación Financiera	9,7%	5,4%	24,6%	19,6%	4,1%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14,8%	10,8%	5,3%	5,1%	16,3%	13,5%
Adm pública y defensa	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	4,0%	4,4%
Enseñanza	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	4,7%	5,3%
Ss sociales y salud	2,4%	2,0%	0,7%	0,8%	2,1%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,5%	4,4%	0,4%	0,5%	3,1%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 34,0% del total de empresas, Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (14,8%), Manufactura (9,9%) e Intermediación Financiera (9,7%).

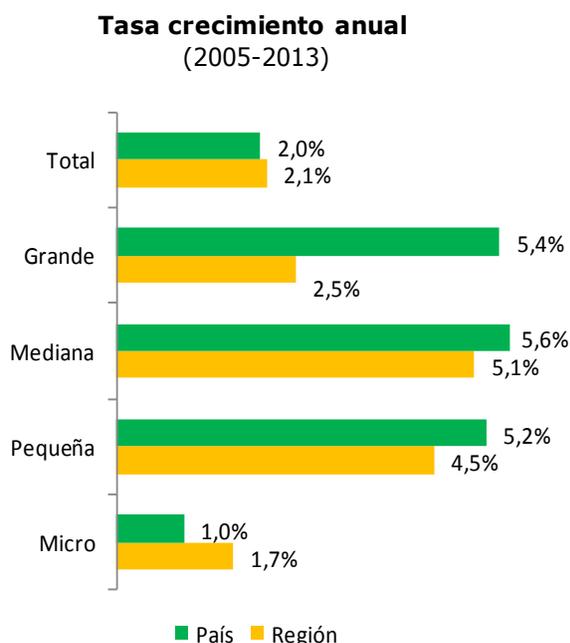
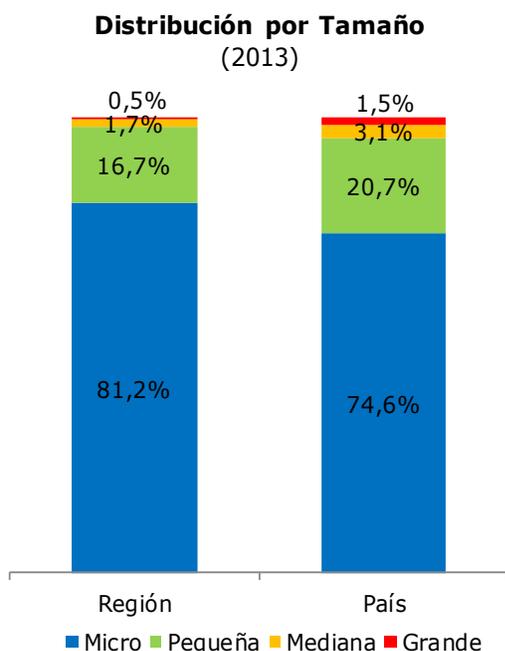
En total, estos cuatro sectores representan el 68,4% del total de empresas de la región (vs el 60,4% en el país), el 73,4% de las ventas totales (vs 69,8%) y el 53,7% del empleo (vs 47,4%).

## XIV REGIÓN DE LOS RÍOS

### ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XIV Región de los Ríos, hay 21.113 empresas, de las cuales 18.512 presentaron ventas en el año 2013 (87,7% del total). La región representa actualmente el 2,1% del total de empresas del país, 0,3% del total de ventas y el 1,0% de la generación de empleo.

Un 81,2% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 16,7% a pequeñas, un 1,7% a medianas y un 0,5% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

### Participación en las ventas totales

En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 2,4% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes (1,7%).

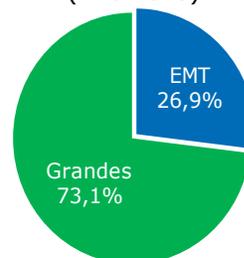
#### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	461	505	488	561
Pequeña	6.860	6.920	7.156	7.290
Mediana	44.326	47.507	48.421	48.119
Grande	156.265	179.449	1.115.670	1.227.932
Total	2.326	2.820	13.588	19.054

#### Participación en ventas

(Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 4 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (195 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	17,6%	16,3%	9,2%	6,7%
Pequeña	42,6%	39,0%	25,2%	21,1%
Mediana	17,6%	23,0%	19,0%	17,2%
Grande	22,1%	21,7%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	10	10
Mediana	59	52
Grande	195	336
Total	4	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15,5%	8,3%	19,5%	2,9%	19,7%	7,9%
Pesca	0,3%	0,3%	0,8%	1,3%	0,5%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	0,8%	6,5%	0,9%	1,4%
Manufactura	9,1%	9,3%	34,3%	20,2%	12,1%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,6%	0,4%	1,0%	5,0%	0,6%	0,8%
Construcción	8,3%	7,8%	5,0%	6,1%	12,5%	16,8%
Comercio	31,8%	35,0%	15,7%	24,8%	12,2%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,4%	4,6%	1,4%	0,8%	3,3%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	10,2%	10,0%	7,3%	5,1%	5,8%	6,0%
Intermediación Financiera	1,7%	5,4%	4,4%	19,6%	0,5%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7,8%	10,8%	4,6%	5,1%	7,1%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	10,3%	4,4%
Enseñanza	1,2%	1,0%	2,7%	1,1%	7,4%	5,3%
Ss sociales y salud	1,7%	2,0%	1,7%	0,8%	5,5%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,9%	4,4%	0,7%	0,5%	1,8%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,0%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 31,8% del total de empresas, Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (15,5%), Transportes y Telecomunicaciones (10,2%) y Manufactura (9,1%).

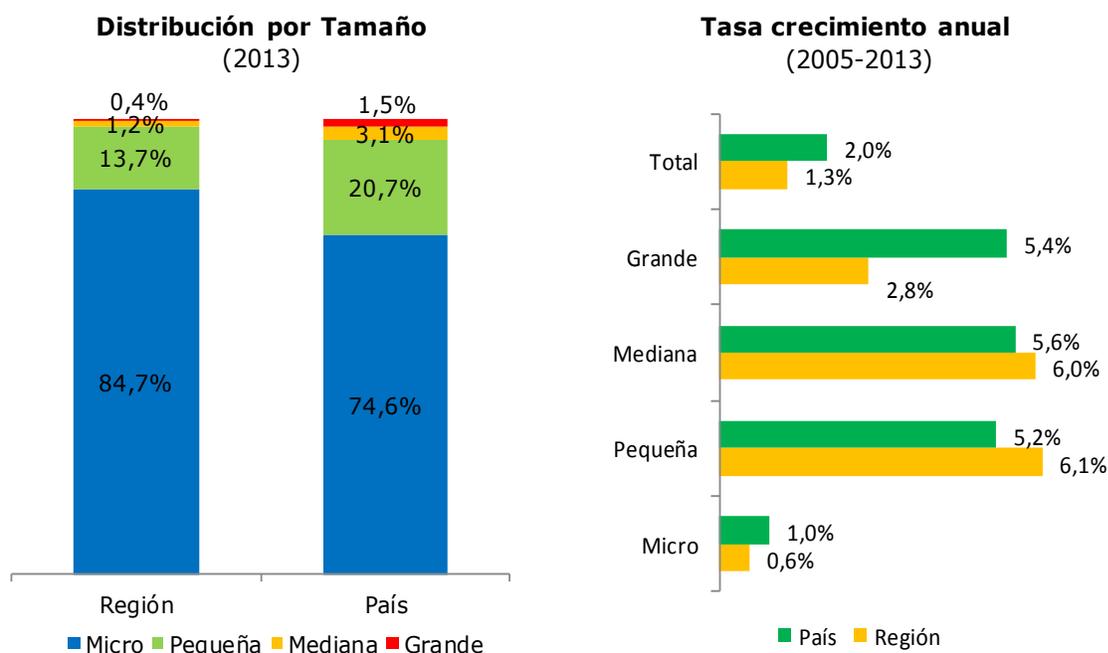
En total, estos cuatro sectores representan el 66,5% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 76,8% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 49,7% del empleo (vs 45,0%).

# XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

## ESTADÍSTICAS POR TAMAÑO SEGÚN VENTAS

En la XV Región de Arica y Parinacota, hay 14.207 empresas, de las cuales 12.818 presentaron ventas en el año 2013 (90,2% del total). La región representa actualmente el 1,5% del total de empresas del país, 0,2% del total de ventas y el 0,6% de la generación de empleo.

Un 84,7% del total de empresas de la región corresponde a microempresas, un 13,7% a pequeñas, un 1,2% a medianas y un 0,4% a grandes. (Año 2013).



Fuente: SII, 2013

## Participación en las ventas totales

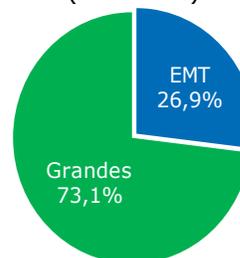
En cuanto a las ventas promedio, éstas aumentaron un 4,9% anual entre los años 2005 y 2013, mientras que a nivel nacional éstas aumentaron un 4,3% anual. Las que más aumentaron sus ventas fueron las grandes (9,0%).

### Ventas promedio (UF) por tamaño

(valores en UF, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	372	459	488	561
Pequeña	6.572	6.874	7.156	7.290
Mediana	45.867	46.077	48.421	48.119
Grande	87.000	138.643	1.115.670	1.227.932
Total	1.464	2.153	13.588	19.054

### Participación en ventas (Año 2013)



Fuente: SII, 2013

## Participación en el empleo

Las empresas tuvieron en promedio 3 trabajadores, mientras que a nivel nacional tuvieron 8 trabajadores. La mayor diferencia está en las grandes (203 trabajadores vs 336 en el país).

### Participación en el empleo

(% del total de trabajadores, año 2005 y 2013)

Tamaño	Región		País	
	2005	2013	2005	2013
Micro	29,1%	13,3%	9,2%	6,7%
Pequeña	40,4%	46,8%	25,2%	21,1%
Mediana	16,4%	21,3%	19,0%	17,2%
Grande	14,1%	18,6%	46,6%	55,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### Trabajadores Promedio, Año 2013

(n° de trabajadores por tamaño)

Tamaño	Región	País
Micro	1	1
Pequeña	13	10
Mediana	66	52
Grande	203	336
Total	3	8

Fuente: SII, 2013

## ESTADÍSTICAS POR SECTOR ECONÓMICO

Considerando al total de empresas (es decir, incluyendo a aquellas que no presentan ventas), la distribución de las empresas por sector económico y su participación en las ventas y el empleo es la siguiente:

### Participación en el número de empresas, ventas y empleo

(% del total, 2013)

Sector	N° empresas		Ventas		Empleo	
	Región	País	Región	País	Región	País
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10,1%	8,3%	3,7%	2,9%	4,1%	7,9%
Pesca	0,2%	0,3%	0,5%	1,3%	0,7%	0,5%
Minería	0,4%	0,6%	1,1%	6,5%	0,7%	1,4%
Manufactura	6,8%	9,3%	48,0%	20,2%	16,7%	13,5%
Electricidad, Gas y Agua	0,2%	0,4%	2,8%	5,0%	1,0%	0,8%
Construcción	5,2%	7,8%	4,4%	6,1%	12,3%	16,8%
Comercio	44,2%	35,0%	19,9%	24,8%	16,1%	17,5%
Hoteles y Restaurantes	6,5%	4,6%	2,2%	0,8%	7,2%	3,6%
Transportes y Telecomunicaciones	13,8%	10,0%	8,0%	5,1%	7,1%	6,0%
Intermediación Financiera	0,6%	5,4%	0,6%	19,6%	0,1%	2,9%
Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,5%	10,8%	2,3%	5,1%	5,3%	13,5%
Adm pública y defensa	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	10,5%	4,4%
Enseñanza	1,0%	1,0%	4,5%	1,1%	9,3%	5,3%
Ss sociales y salud	1,5%	2,0%	1,3%	0,8%	5,1%	2,6%
Servicios comunitarios, sociales y personales	4,7%	4,4%	0,5%	0,5%	3,7%	3,2%
Consejo de adm. de edificios y condominios	0,1%	0,1%	n/d	0,0%	0,1%	0,1%
Org. y órganos extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sin datos	0,0%	0,0%	n/d	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	n/d	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII, 2013

En el cuadro, se aprecia que los principales sectores económicos en la región son Comercio, que representa el 44,2% del total de empresas, Transportes y Telecomunicaciones (13,8%) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (10,1%) y Manufactura (6,8%).

En total, estos cuatro sectores representan el 74,9% del total de empresas de la región (vs el 62,5% en el país), el 79,6% de las ventas totales (vs 53,0%) y el 43,9% del empleo (vs 45,0%).