



# Emprendimiento y Género

---

## Tercera Encuesta de Microemprendimiento 2013

**Unidad de Estudios  
Ministerio de Economía**

**Diciembre 2013**

Resumen:

El informe realiza una caracterización y comparación de los emprendedores según género utilizando los resultados de la 3ª Encuesta de Microemprendimiento realizada entre mayo y julio 2013. En particular, se analizan las características personales como la conformación del hogar, estado civil, edad, nivel de educación e historia laboral y motivación emprendedora. Además se comparan las principales características de los emprendimientos como actividad económica, macrozona geográfica, situación de formalidad, nivel de ingresos o ventas, acceso al financiamiento y generación de empleo.

## Contenidos

Resumen Ejecutivo .....	2
Introducción.....	3
1. Emprendedores según género.....	4
2. Género y características del emprendedor.....	5
<i>Conformación del hogar</i> .....	5
<i>Estado civil</i> .....	6
<i>Grupo etario</i> .....	6
<i>Educación</i> .....	7
<i>Historial laboral y motivación emprendedora</i> .....	7
3. Género y características del emprendimiento.....	10
<i>Actividad económica</i> .....	11
<i>Macrozona geográfica</i> .....	12
<i>Situación de formalidad</i> .....	12
<i>Nivel de ingresos o ventas</i> .....	13
<i>Acceso al financiamiento</i> .....	13
<i>Generación de empleo</i> .....	16
4. Comentarios finales .....	16
Anexo 1: Ficha técnica de la EME 3 .....	18

## Resumen Ejecutivo

El presente documento entrega evidencia sobre las diferencias entre los emprendedores según género sobre la base de la 3ª Encuesta de Microemprendimiento 2013.

Del análisis realizado destacan los siguientes resultados:

- **Un 38,0% de los emprendedores son mujeres:** Del total de 1.753.505 emprendedores, 665.535 son mujeres, correspondientes al 38,0%.
- **La mayoría son jefas de hogar:** Un 40,8% de las emprendedoras son jefas de hogar y un 36,5% son cónyuges del jefe de hogar.
- **Mujeres sin pareja emprenden más que los hombres:** Las mujeres que se encuentran solteras, separadas, divorciadas o viudas han emprendido el doble, en términos relativos, que los hombres.
- **Un 47,6% de las emprendedoras tiene entre 35-54 años:** en línea con los hombres, de los cuales un 47,5% se encuentra también en ese tramo.
- **No hay diferencias en educación:** ambos han alcanzado niveles educacionales similares, donde la educación media es el más común.
- **Las emprendedoras nacen por necesidad:** Un 57,9% de las mujeres que deciden emprender lo hacen por necesidad, mientras que en los hombres dicho porcentaje es 42,7%.
- **Mayoría de las mujeres trabaja en Comercio y Manufactura:** Un 45,3% de las mujeres trabaja en Comercio y un 18,1% en Manufactura.
- **Emprendimientos femeninos son más informales:** un 52,3% de las emprendedoras son informales, mientras que un 46,1% de los hombres lo es.
- **Más de la mitad de las mujeres gana el ingreso mínimo:** Un 56,7% de las mujeres gana igual o menos que \$193.000 mensuales. Los hombres que se encuentran en esta situación corresponden al 29,6% del total.
- **Poca capacidad de pago:** la insuficiente capacidad de pago es la principal razón de rechazo de un crédito en las mujeres (43,9%), mientras que en los hombres es significativamente menor (15,9%).
- **Generan menos empleo:** un 23,6% de las mujeres tiene trabajadores, mientras que los hombres un 34,9% lo hace. De éstos, un 44,8% de las mujeres tiene más de un trabajador, en cambio en los hombres es un 58,0%.

## Introducción

El presente estudio realiza una caracterización de los emprendedores según género, utilizando los resultados de la 3era Encuesta de Microemprendimiento 2013 (EME 3).

Dicha encuesta tiene como objetivo principal, lograr a través de la implementación de una encuesta a hogares, una caracterización de la heterogénea realidad de los microemprendimientos del país, donde la población objetivo son los trabajadores por cuenta propia o empleadores que conforman el conjunto de trabajadores independientes. Es por esto que, la unidad de información es el mismo trabajador por cuenta propia o empleador que haya sido entrevistado en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que realiza el INE y se autoclasificó en dicha categoría laboral.

Entre las mejoras metodológicas en esta tercera versión de la encuesta destaca que el plazo transcurrido entre la confección del marco muestral y la realización de la EME, se avanzó significativamente. En la III EME el periodo de referencia es el trimestre marzo-abril-mayo 2013 y el levantamiento se hizo en mayo-junio-julio 2013; en cambio en la segunda encuesta, el trimestre de referencia fue marzo-abril-mayo 2009 para aquella parte del marco muestral perteneciente a la ENE y marzo-abril-mayo del 2008 para la sección panel correspondiente al marco muestral utilizado en la primera versión de la encuesta, mientras que el levantamiento se hizo en mayo del 2011. Con esto, se disminuye significativamente la probabilidad de que el trabajador independiente haya cambiado de situación laboral en dicho periodo<sup>1</sup>.

Otra importante mejora metodológica es la introducción de una serie de cambios al formulario con el objetivo de obtener menores tasas de no respuesta, simplificar algunas preguntas para su mejor comprensión y actualizar otras con el objetivo de tener una encuesta más acorde a la realidad nacional actual. Por las razones mencionadas, se debe enfatizar que los resultados de esta tercera versión no son directamente comparables con los obtenidos en las versiones anteriores, sin embargo, sí se pueden analizar tendencias generales o cambios en características del tipo cualitativo de los emprendedores.

Tras esta breve introducción, este informe presenta las principales diferencias de los emprendedores según género en base a características personales como la conformación del hogar, estado civil, edad, nivel de educación e historia laboral y motivación emprendedora. Luego, se comparan las principales características de los emprendimientos como actividad económica, macrozona geográfica, situación de formalidad, nivel de ingresos o ventas, acceso al financiamiento y generación de empleo. Por último, se presentan las principales conclusiones del estudio.

---

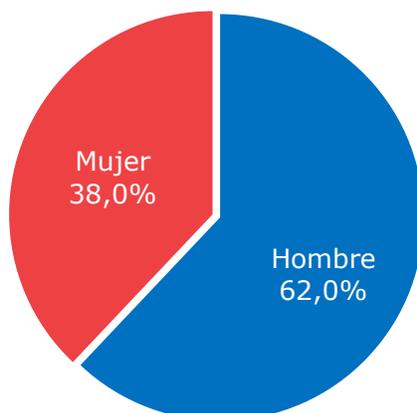
<sup>1</sup> Fe de erratas: En una versión anterior del documento se hacía una referencia adicional a un cambio en tipo de informante. En rigor, no hubo cambio en el tipo de informante, este sigue siendo directo, solamente se hizo explícito en la metodología de la tercera versión.

## 1. Emprendedores según género

En el periodo de referencia se contabiliza la existencia de 1.753.505 emprendedores en el país. Se entiende como emprendedor a quien en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) responde que es un trabajador por cuenta propia (TCP) o un empleador, representando ambas categorías el conjunto de trabajadores independientes.

Del total de emprendedores, 1.087.970 son hombres, que corresponde a un 62,0% y 665.535 son mujeres, que corresponde al 38,0% restante.

**Gráfico 1:** Porcentaje de emprendedores según género



Fuente: EME 2013, elaboración propia.

A modo de referencia, es útil señalar que en nuestro país la fuerza laboral está compuesta por 8,3 millones de personas, de las cuales un 40,8% corresponde a mujeres. Además, las mujeres representan el 40,3% del total de ocupados, el 48,5% de los desocupados y el 65,9% de los inactivos (ENE Marzo-Mayo 2013). Con esto, se aprecia que la distribución de los emprendedores según género es similar a aquella del total de ocupados.

Dado el bajo número de mujeres ocupadas, su tasa de ocupación y de participación es significativamente más baja que la de los hombres, alcanzando un 44,4% y 48,0% respectivamente, en contraposición al 68,1% y 72,1% para los hombres.

**Tabla 1:** Situación Fuerza de Trabajo ENE según género

	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de desocupación	5,6%	7,6%	6,4%
Tasa de ocupación	68,1%	44,4%	56,0%
Tasa de participación	72,1%	48,0%	59,9%

Fuente: ENE Mar-May 2013, elaboración propia.

Si bien la participación laboral de las mujeres en Chile ha ido en aumento en los últimos años, sigue estando por debajo del promedio regional y de los países desarrollados. Dado que la incorporación de las mujeres al mercado del trabajo ha sido

un proceso relativamente lento, resulta de interés el conocer más acabadamente cuáles son las características de las emprendedoras, qué tipo de negocio o actividad emprenden, y cuáles son las principales diferencias con los hombres, para así focalizar de mejor manera las políticas públicas destinadas al fomento del trabajo femenino.

## 2. Género y características del emprendedor

La caracterización de los emprendedores según género se realiza en base a cinco variables. Estas son: conformación de hogar, estado civil, grupo etario y nivel educacional.

### *Conformación del hogar*

Entre las características del hogar de los emprendedores se puede mencionar que, de las mujeres, un 40,8% es jefa de hogar, un 36,5% es cónyuge, un 10,7% la hija del jefe de hogar y el 12,1% restante a otro tipo de parentesco o relación. En el caso de los hombres, un 76,8% corresponde al jefe de hogar, un 3,9% al cónyuge, un 11,9% al hijo del jefe de hogar, y el 7,5% restante corresponde a otro tipo de parentesco o relación.

**Tabla 2:** Parentesco con jefe de hogar según género

Parentesco	Hombres	Mujeres	Total
Jefe de hogar	76,8%	40,8%	63,1%
Cónyuge	3,9%	36,5%	16,2%
Conviviente	3,0%	6,8%	4,4%
Hijo/a, hijastro/a	11,9%	10,7%	11,4%
Yerno, nuera	1,1%	0,8%	1,0%
Nieto/a	0,7%	1,1%	0,8%
Hermano/a, cuñado/a	1,4%	1,0%	1,2%
Padres/suegros	0,4%	1,2%	0,7%
Otro pariente	0,6%	0,9%	0,7%
No pariente	0,3%	0,4%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Es decir, la principal diferencia se da en que la mayoría de los hombres es el jefe de hogar (76,8%), mientras que de las mujeres un porcentaje similar es jefe de hogar (40,8%) y cónyuge o conviviente del jefe de hogar (43,3%).

Luego, del total de emprendedores que dicen ser jefes de hogar, un 75,6% son hombres y un 24,4% son mujeres. En cambio, del total que dicen ser cónyuges del jefe de hogar, un 84,9% son mujeres y un 15,1% son hombres.

## Estado civil

Revisando los datos de la encuesta, se puede constatar que la mayoría de los hombres emprendedores se encuentran casados, alcanzando el 57,1% de los casos, mientras que en las mujeres, pese a ser el estado civil predominante, este alcanza al 42,4% del total.

**Tabla 3:** Estado civil según género

Estado Civil	Hombres	Mujeres	Total
Casado(a)	57,1%	42,4%	51,5%
Conviviente	16,3%	13,1%	15,1%
Soltero(a)	17,2%	21,6%	18,9%
Viudo(a)	2,3%	7,7%	4,4%
Separado(a) de hecho/anulado(a)	6,3%	12,6%	8,7%
Divorciado(a)	0,7%	2,6%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Adicionalmente, un 12,6% de las mujeres emprendedoras se encuentran separadas y un 2,6% divorciadas, mientras que en los hombres los porcentajes alcanzan a 6,3% y 0,7% respectivamente. Aunque se desconoce si el surgimiento de la actividad emprendedora es previa al quiebre de la relación de pareja, es importante constatar que, en términos relativos, las mujeres separadas o divorciadas han emprendido el doble que los hombres, presumiblemente por necesidad. En la misma línea, destaca que un 21,6% de las mujeres son solteras versus el 17,2% de los hombres.

## Grupo etario

En cuanto a los rangos de edad, se perciben algunas diferencias menores entre los emprendedores cuando se separa por género, en especial en los tramos extremos.

**Tabla 4:** Grupo etario según género

Grupo etario	Hombres	Mujeres	Total
15-24 años	2,9%	4,2%	3,4%
25-34 años	8,8%	11,6%	9,9%
35-44 años	17,4%	20,1%	18,5%
45-54 años	30,1%	27,5%	29,1%
55-64 años	23,7%	24,5%	24,0%
65 años o más	17,0%	12,1%	15,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Por ejemplo, los rangos etarios de menor edad concentran una proporción levemente mayor en las mujeres, estando el 15,8% de las emprendedoras por debajo de los 35 años, mientras que en el caso de los hombres es un 11,7%. Asimismo, en el otro

extremo, los hombres con más de 65 años son el 17,0% de total, mientras que en el caso de las mujeres son el 12,1%.

### *Educación*

Al igual que en el rango etario de los emprendedores, no se perciben mayores diferencias al analizar el nivel educacional por género. En términos generales, un 41,2% de los emprendedores alcanzó la educación media, siendo el nivel mayoritario en ambos sexos; en los hombres corresponde a un 39,3% y en las mujeres a un 44,3%. El segundo nivel educacional alcanzado más frecuente por los emprendedores es la educación básica, en un 30,6% de los casos, siendo un 31,3% en los hombres y un 29,6% en las mujeres.

En cuanto a la educación superior, un 8,5% de los hombres cuentan con estudios técnicos superiores y un 16,3% con universitarios, mientras que en el caso de las mujeres es un 8,4% la técnica y un 15,0% la universitaria.

**Tabla 5:** Educación según género

Nivel educacional	Hombres	Mujeres	Total
Sin educación formal	1,7%	1,4%	1,6%
Pre-Escolar	0,1%	0,0%	0,1%
Básica	31,3%	29,6%	30,6%
Media	39,3%	44,3%	41,2%
Superior Técnica	8,5%	8,4%	8,5%
Superior Universitaria	16,3%	15,0%	15,8%
Postítulo-Magíster	2,8%	1,3%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

### *Historial laboral y motivación emprendedora*

Como última característica del emprendedor, se revisa el historial laboral de los emprendedores, para luego comparar cuál es la principal motivación al emprender.

En primer lugar, destaca que del total de hombres un 80,8% ha sido trabajador asalariado, mientras que de las mujeres un 70,0% lo ha hecho.

**Tabla 6:** Trabajo asalariado según género

Fue asalariado	Hombres	Mujeres	Total
Si	80,8%	70,0%	76,7%
No	19,2%	30,0%	23,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

De quienes señalaron haber sido trabajador asalariado en su pasado, se observan ciertas diferencias en las razones por las que dejó éste trabajo entre hombres y mujeres. Por ejemplo, dos de las razones que predominan en los hombres, son el término del contrato o acuerdo y el querer tener su propio negocio, las cuales representan en los hombres el 20,6% y 16,7% respectivamente; y 15,9% y 9,3% en las mujeres. Mientras que la principal razón en las mujeres es el haber renunciado, representando el 34,9% del total, en contraposición al 15,8% en los hombres.

**Tabla 7:** Razón por la que dejó su trabajo asalariado según género

Razón	Hombres	Mujeres	Total
Quería tener su propio negocio	16,7%	9,3%	14,1%
Se presentó la oportunidad	6,1%	5,2%	5,8%
Término del contrato o acuerdo	20,6%	15,9%	19,0%
El salario era bajo	11,5%	6,6%	9,8%
Fue despedido	12,8%	7,6%	11,0%
No le gustaba el tipo de trabajo	2,9%	2,4%	2,7%
Renunció	15,8%	34,9%	22,4%
Enfermedad	3,9%	7,3%	5,1%
No se adecuaba a sus capacidades	0,9%	1,7%	1,2%
Retiro ó jubilación	4,1%	1,6%	3,3%
Quiebre ó cierre de la empresa	1,7%	0,7%	1,4%
Otra razón	3,0%	6,7%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Por otro lado, entre quienes no han sido nunca trabajadores asalariados, no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a haber sido dueño o socio de otro negocio o empresa, donde un 18,1% de los hombres y un 16,2% de las mujeres responden afirmativamente.

**Tabla 8:** Trabajo como dueño o socio según género

Fue dueño o socio	Hombres	Mujeres	Total
Si	18,1%	16,2%	17,4%
No	81,9%	83,8%	82,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Entre las razones más comunes para haber dejado su negocio anterior tanto en hombres como en mujeres, destacan los problemas económicos (26,0% y 16,0%) y el haber encontrado otro trabajo u oportunidad de negocio (24,9% y 20,4%).

Por otro lado destaca, que los problemas de financiamiento tienen un porcentaje no menor de las razones por las cuales tuvieron que dejar el negocio o empresa anterior, representando un 13,1% del total.

**Tabla 9:** Razón por la que dejó su negocio o empresa anterior según género

Razón	Hombres	Mujeres	Total
Una oportunidad de vender el negocio	2,6%	1,5%	2,2%
Problemas económicos	26,0%	16,0%	22,5%
Problemas de financiamiento	12,3%	14,6%	13,1%
Otro trabajo u oportunidad de negocio	24,9%	20,4%	23,3%
Cierre planificado con anticipación	5,9%	5,5%	5,8%
Retiro o jubilación	0,3%	0,3%	0,3%
Enfermedad	6,2%	10,7%	7,8%
Conflicto legal	1,9%	2,2%	2,0%
Otra razón	19,8%	28,0%	22,7%
No responde	0,2%	1,0%	0,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

En cuanto a la motivación para realizar el emprendimiento, las cuatro principales razones señaladas por los emprendedores tanto hombres como mujeres son, en primer lugar, que querían obtener mayores ingresos (23,1% y 30,8% respectivamente), que encontraron una oportunidad en el mercado (15,9% y 12,1%), que preferían tomar sus propias decisiones (15,6% y 10,3%) y que lo hicieron por tradición familiar o herencia (14,0% y 9,3%).

**Tabla 10:** Razón por la que inició su actual negocio según género

Motivación emprendedora	Hombres	Mujeres	Total
Tradición familiar / herencia	14,0%	9,3%	12,2%
No logro encontrar trabajo asalariado	9,9%	7,2%	8,9%
Fue despedido de un empleo asalariado	3,7%	1,8%	2,9%
Para obtener mayores ingresos	23,1%	30,8%	26,0%
Encontró una oportunidad en el mercado	15,9%	12,1%	14,4%
Tiene mayor flexibilidad (horas, etc.)	4,8%	15,4%	8,8%
Tomar sus propias decisiones/ ser su propio jefe	15,6%	10,3%	13,6%
Deseaba organizar su propia empresa	8,9%	7,8%	8,5%
Por gusto y/o habilidad	1,1%	0,7%	1,0%
Otro, especifique	3,0%	4,8%	3,7%
no responde	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

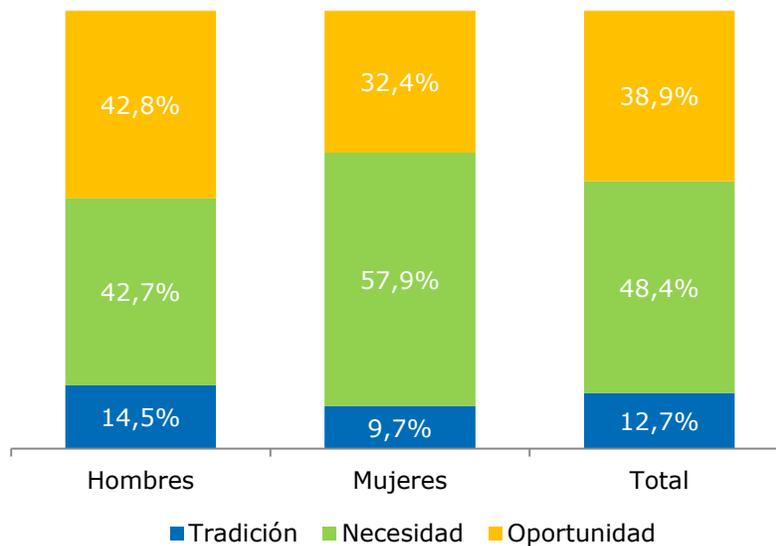
Otra de las diferencias que llaman la atención es el alto porcentaje de mujeres que emprendieron para tener mayor flexibilidad (15,4%), siendo que en los hombres esta razón explica sólo el 4,8% de los casos.

Para poder apreciar mejor las diferencias motivacionales de los emprendedores según género, se agruparon las razones para emprender en tres categorías utilizadas comúnmente en la literatura (Global Entrepreneurship Monitor):

1. Necesidad (“No logró encontrar trabajo como asalariado”, “Fue despedido de un empleo asalariado”, “Para obtener mayores ingresos”, “Tiene mayor flexibilidad horaria”)
2. Oportunidad (“Encontró una oportunidad en el mercado”, “Tomar sus propias decisiones/ser su propio jefe”, “Deseaba organizar su propia empresa”)
3. Tradición (“Tradición familiar/herencia”).

En relación a estas características, se tiene que en promedio los hombres comienzan su emprendimiento tanto por oportunidad (42,8%) como por necesidad (42,7%), mientras que las mujeres lo hacen principalmente por necesidad (57,9%). En tanto que, las razones por tradición o herencia son mayores en los hombres con un 14,5%, mientras que en las mujeres es un 9,7%.

**Gráfico 2: Tipo de motivación para emprender**  
(Razón principal por la cual inició su actual negocio)



Fuente: EME 2013, elaboración propia.

### 3. Género y características del emprendimiento

La caracterización de los emprendimientos según género se realiza en base a seis variables. Éstas son: actividad económica, macrozona geográfica, situación de formalidad, nivel de ingresos o ventas, acceso al financiamiento y generación de empleo.

## Actividad económica

En la encuesta se clasifica a los negocios en quince actividades económicas bajo la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 3 según categoría de tabulación, las cuales serán revisadas a continuación.

En términos generales, la actividad económica predominante es Comercio concentrando un 33,3% del total de emprendimientos, luego Manufactura un 13,1% de los negocios y en tercer lugar Construcción con un 9,7%.

Analizando por género de los emprendedores, se presentan importantes diferencias respecto a los rubros de actividad. Por ejemplo, un 45,3% de los emprendimientos de mujeres son en el sector Comercio, mientras que en los hombres es un 26,0%. También en Manufactura se concentra una mayor proporción de mujeres, con un 18,1%, que en los hombres llega a un 10,0%.

Por otro lado, sectores en los que la participación relativa de los hombres es mayor son Construcción con 15,4% versus un 0,4% en las mujeres, Transporte, Comunicaciones y Logística con un 12,0% en los hombres y un 2,5% en las mujeres, y Agricultura con un 13,4% en los hombres y un 6,3% en las mujeres.

**Tabla 11:** Actividad Económica según género

Actividad	Hombres	Mujeres	Total
A - Agricultura	13,4%	6,3%	10,7%
B - Pesca	2,1%	0,3%	1,4%
C - Minería	0,5%	0,0%	0,3%
D - Manufactura	10,0%	18,1%	13,1%
E - Suministro de electricidad, gas y agua	0,0%	0,0%	0,0%
F - Construcción	15,4%	0,4%	9,7%
G - Comercio	26,0%	45,3%	33,3%
H - Hoteles y restaurantes	2,0%	4,8%	3,0%
I - Transporte, comunicaciones y logística	12,0%	2,5%	8,4%
J - Intermediación Financiera	0,3%	0,1%	0,2%
K - Act. Inmobiliarias y empresariales	9,8%	6,8%	8,6%
M - Enseñanza	0,8%	2,1%	1,3%
N - Servicios sociales y de salud	1,3%	3,3%	2,1%
O - Otras actividades	5,3%	9,1%	6,7%
P - Servicio doméstico	1,1%	0,9%	1,0%
No responde	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

En los demás sectores económicos, la distribución de los emprendedores según género no presenta mayores diferencias.

### Macrozona geográfica

La distribución geográfica de los emprendedores según su género es prácticamente igual para hombres y para mujeres. En general, cerca de dos quintos de los emprendedores son de la Región Metropolitana, un 29,6% de la zona centro, un 20,1% de la Zona Sur y un 11,7% de la Zona Norte.

**Tabla 12:** Macrozona según género

Macrozona	Hombres	Mujeres	Total
Zona Norte	11,8%	11,6%	11,7%
Zona Centro	29,5%	29,7%	29,6%
Zona Sur	20,9%	18,6%	20,1%
Región Metropolitana	37,8%	40,0%	38,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia

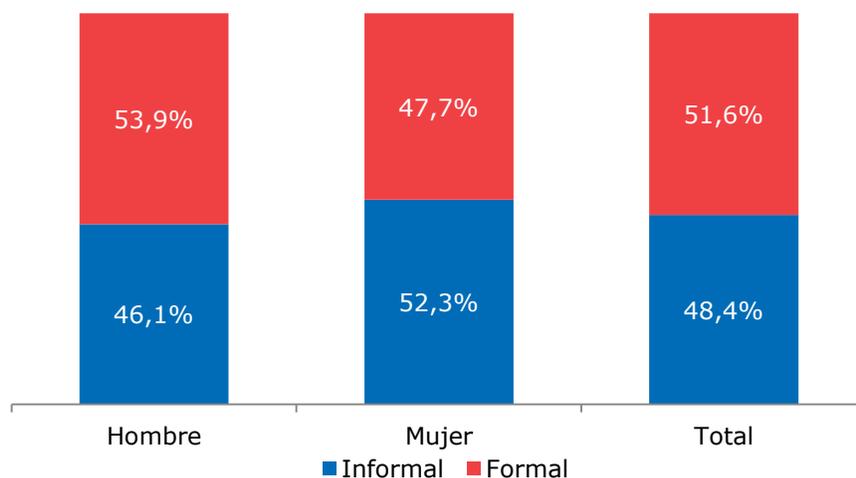
### Situación de formalidad

Un aspecto interesante a analizar es el nivel de formalidad de las mujeres emprendedoras en comparación con los hombres.

Considerando a un emprendimiento formal como aquel que inició actividades en el Servicio de Impuestos Internos, se tiene que de los emprendimientos formales, un 64,9% son hombres y un 35,1% son mujeres, mientras que de los emprendimientos informales, un 59,0% son hombres y un 41,0% son mujeres.

Por otro lado, respecto al total de hombres, un 53,9% son formales y un 46,1% son informales, mientras que estas cifras para las mujeres se invierten: 47,7% y 52,3% para negocios formales e informales respectivamente.

**Gráfico 3:** Formalidad según género



Fuente: EME 2013, elaboración propia.

A pesar de que a raíz de este gráfico se puede inferir que el nivel de formalidad es inferior en las mujeres que en los hombres, es recomendable considerar más aspectos que el inicio de actividades en el SII, para hacer un análisis más acabado de formalidad.

### *Nivel de ingresos o ventas*

Probablemente las brechas en ingreso entre hombres y mujeres es uno de los temas más debatidos en los estudios de género, ya que históricamente, se ha evidenciado que las mujeres ganan menos que los hombres (Blau y Kahn, 1996). Una de las posibles razones detrás de estas diferencias es que las mujeres tienden a seleccionarse en ocupaciones que suelen pagar menos o que tienen menores rentas, en comparación a otras donde la presencia masculina es mayor y suelen pagar más.

Otra razón es el rol que tienen las mujeres en el hogar y en el cuidado de los hijos, el cual le ocupa tiempo en el cual deben salirse del mercado laboral o al menos trabajar jornadas más flexibles y reducidas, con lo que alcanzan una menor experiencia laboral en comparación con los hombres.

Analizando los datos de la encuesta, se aprecia que las mayores diferencias se dan en los tramos extremos. Por un lado, destaca que más de la mitad de las mujeres emprendedoras ganan el salario mínimo, mientras que sólo el 29,6% de los hombres se encuentra en esta situación. Por otro lado, hay un 15,9% de los hombres que gana por sobre \$2,5 millones, mientras que un 6,1% de las mujeres se ubica en ese tramo.

**Tabla 13:** Tramo ventas según género

Ventas	Hombres	Mujeres	Total
0-\$193.000	29,6%	56,7%	39,9%
\$193.000-\$375.000	21,3%	15,3%	19,0%
375.001-\$600.000	16,1%	10,3%	13,9%
\$600.001-\$1.125.000	9,6%	6,3%	8,4%
\$1.125.001-\$2.500.000	7,4%	5,3%	6,6%
Más de \$2.500.000	15,9%	6,1%	12,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

### *Acceso al financiamiento*

Respecto al acceso al financiamiento, se tiene que tanto en hombres como en mujeres el porcentaje que ha solicitado algún préstamo bancario en su historial emprendedor (no hipotecario) es bajo: de los hombres, un 33,8% ha solicitado uno, mientras que de las mujeres sólo un 22,8% lo ha hecho.

**Tabla 14:** Solicitud de préstamo según género

Solicita préstamo	Hombres	Mujeres	Total
Si	33,8%	22,8%	29,6%
No	66,2%	77,2%	70,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Luego, es interesante analizar los motivos de quienes no han solicitado nunca un préstamo. En particular, se observa que no hay grandes diferencias entre hombres y mujeres, y en ambos predominan las siguientes razones: "no lo necesita", "no le gusta pedir préstamos", "no podría hacer frente a los pagos" y que "no se lo otorgarían". Estos cuatro motivos, contabilizan el 90,8% del total de hombres que no han solicitado préstamos y el 93,0% de las mujeres.

**Tabla 15:** Motivos para no solicitar un préstamo según género

Motivos	Hombres	Mujeres	Total
No lo necesita	32,6%	32,8%	32,7%
No sabe dónde acudir	1,6%	2,0%	1,8%
Desconoce procedimiento para solicitar	2,9%	1,4%	2,3%
No le gusta pedir préstamos	20,9%	18,9%	20,0%
No podría hacer frente a los pagos	15,2%	22,0%	18,0%
No se lo otorgarían (no cree cumplir requisitos)	22,1%	19,3%	21,0%
No confía en las instituciones financieras	2,8%	2,7%	2,8%
intereses bancarios muy altos	1,0%	0,4%	0,8%
Otro motivo	0,7%	0,2%	0,5%
No sabe / No responde	0,2%	0,2%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

En cuanto a los que sí han solicitado un préstamo, se tiene que la mayoría lo ha hecho a título personal. De hecho esta alternativa representa un mayor porcentaje en el caso de las mujeres que de los hombres, llegando al 81,1% del total, mientras que en los hombres es el 74,8% de los casos.

**Tabla 16:** Resultado de la solicitud del crédito según género

	Hombres	Mujeres	Total
Sí recibió, a título personal	74,8%	81,1%	76,7%
Sí recibió, a nombre de la empresa	21,3%	13,1%	18,9%
No, fue rechazado	3,2%	5,5%	3,8%
No, no aceptó las condiciones	0,2%	0,0%	0,2%
No, por otra razón	0,4%	0,3%	0,4%
No sabe / No responde	0,1%	0,0%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Por último, entre quienes solicitaron un préstamo pero les fue rechazado, se tiene que las razones de rechazo varían significativamente entre hombres y mujeres. Para el caso de los hombres, las faltas de garantía representan el 52,6% de los casos mientras que en las mujeres esta razón es el 14,9% del total. En cambio, la insuficiente capacidad de pago representa el 43,9% de las mujeres y el 15,9% de los hombres.

**Tabla 17:** Razones de rechazo del préstamo según género

Razones de rechazo	Hombres	Mujeres	Total
Falta de garantía	52,6%	14,9%	36,9%
Insuficiente capacidad de pago	15,9%	43,9%	27,5%
Poca antigüedad de su empresa	10,7%	2,0%	7,1%
Problemas con historial crediticio	6,1%	7,0%	6,5%
Proyecto considerado como riesgoso	6,4%	9,6%	7,7%
Problemas comerciales de sus relacionados (conyugues o hijos)	1,6%	11,8%	5,8%
Otra razón	6,0%	8,4%	7,0%
No sabe / No responde	0,8%	2,3%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

Para el acceso a financiamiento se aprecian algunas diferencias por género. En el caso de los hombres, un 24,5% tiene alguna deuda por fines del negocio, mientras que en el caso de las mujeres esto alcanza al 19,0%.

Si bien los datos muestran que el endeudamiento en los hombres es 4,5 puntos porcentuales mayor, esto no permite determinar a priori, un sesgo de género en el financiamiento. Las mayores diferencias entre los emprendedores en cuanto a sexo se explicitan en las características de sus negocios, en cuanto a tamaño, generación de empleo y formalidad. Estas características, a su vez, son causantes de diferencias de género posteriores, las que inciden en el desarrollo de los emprendimientos.

Por otro lado, la constatación de esta diferencia muestra que los instrumentos de financiamiento, tanto públicos como privados, no deben considerarse como neutrales respecto al género de los emprendedores. Por ejemplo, iniciativas como el programa Capital Abeja de Sercotec, que apunta directamente a las mujeres emprendedoras, permite corregir un sesgo implícito en el programa de Capital Semilla al calificar a los postulantes únicamente por características del negocio.

Antes del Capital Abeja, la gran mayoría de los beneficiarios de los Capitales Semilla eran hombres, puesto que las perspectivas de sus negocios eran de mayor crecimiento. No obstante, había un porcentaje significativo de postulantes que quedaban fuera, y que su necesidad de financiamiento era mayor.

## Generación de empleo

Finalmente, se analizan las diferencias según género en la generación de empleo tanto al inicio del negocio como en la actualidad.

Al comenzar el negocio o empresa, un porcentaje similar de hombres y mujeres (25,4% y 20,0%) señala haber tenido trabajadores empleados o contratados al menos una hora a la semana. Sin embargo, cuando se pregunta si tienen trabajadores actualmente, se aprecia una diferencia importante. En este caso, el porcentaje de hombres que tiene trabajadores aumenta significativamente a 34,9%, mientras que el porcentaje de las mujeres que tienen trabajadores presenta un leve crecimiento (23,6%).

De quienes señalan haber tenido trabajadores al iniciar el negocio, se aprecia que de las mujeres el 44,8% tenía más de un trabajador, mientras que en los hombres era el 58,0%. Estos porcentajes cambian ligeramente cuando se le pregunta por el número de trabajadores que tiene actualmente (49,8% y 57,8%).

**Tabla 18:** N° trabajadores según género

Trabajadores	Al inicio de la actividad			Actualmente		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
1	42,0%	54,2%	46,0%	42,2%	50,2%	44,6%
2	25,1%	24,3%	24,8%	17,1%	18,6%	17,5%
3	11,7%	8,1%	10,5%	9,3%	7,9%	8,9%
4	4,9%	6,5%	5,4%	4,6%	7,1%	5,3%
5 a 9	12,1%	3,9%	9,4%	13,8%	7,4%	12,0%
10 a 25	3,8%	2,0%	3,2%	9,9%	5,8%	8,7%
26 a 50	0,3%	1,0%	0,6%	1,9%	1,9%	1,9%
51 a 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
Más de 100	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	1,0%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EME 2013, elaboración propia.

## 4. Comentarios finales

El emprendimiento es considerado una de las herramientas más importantes para salir de la pobreza, y para muchos es el principal motor de crecimiento y desarrollo económico, además de contribuir a disminuir las brechas de ingreso y así la desigualdad.

Es reconocido que en nuestro país, una de las principales tareas pendientes para seguir avanzando en el camino del desarrollo, es la incorporación de las mujeres y los jóvenes en el mercado del trabajo. A pesar de los importantes avances que se han

presenciado en este Gobierno, aún estamos lejos del promedio de América Latina y de los países desarrollados. Por lo anterior, constituye un gran logro que del total de empleos creados en estos cuatro años, casi el 60% corresponda a mujeres.

Con el objetivo de capturar de mejor manera el panorama emprendedor de nuestro país, se elaboró la tercera versión de la Encuesta de Microemprendimiento, la cual permite entre otras cosas, analizar las diferencias entre los emprendedores según género, si es que éstas existieren. Esta encuesta es un primer paso para caracterizar a las mujeres emprendedoras, y evaluar cuáles son los principales obstáculos o limitaciones para crecer y así elaborar las políticas públicas acordes a la realidad nacional.

Dentro de los resultados más interesantes encontrados en este informe, destaca en primer lugar que las emprendedoras en nuestro país nacen por necesidad. Es decir, las mujeres inician su emprendimiento, no porque se haya presentado una oportunidad en el mercado, sino porque no encuentran otra opción para generar o complementar sus ingresos. En particular, se tiene que un 57,9% de las mujeres emprende ya sea porque no logró encontrar un trabajo como asalariada o porque fue despedida por un lado, y para obtener mayores ingresos o para tener mayor flexibilidad horaria por otro.

Sin duda, este es un hecho que hay que tener en cuenta al analizar el empleo femenino, para poder implementar políticas que les permitan aumentar la calidad del empleo, les proporcionen mayor estabilidad en ingresos pero además la flexibilidad suficiente para llevar a cabo las labores del hogar y el cuidado de los niños. En este sentido, las diversas iniciativas hasta ahora implementadas van en la dirección correcta, como el Bono Mujer Trabajadora, el postnatal y el nuevo proyecto de ley de Salas Cuna.

Por último, destaca la alta proporción de mujeres emprendedoras que gana el salario mínimo. Dentro del total de 665.535 emprendedoras, un 56,7% gana igual o menos a \$193.000 mensuales, mientras que en los hombres un 29,6% está en esta situación. A pesar de que las razones detrás de esta brecha salarial son múltiples, se puede inferir que en este resultado influye que las mujeres se desempeñan en ocupaciones con condiciones de trabajo diferentes a las de los hombres, de menor calificación y por ende de remuneración. Esto se ve además reflejado en el mayor porcentaje de mujeres informales (52,3% vs 46,1% los hombres).

El potencial de acción que tiene el Gobierno en este sentido es amplio. Por medio de capacitaciones, de promover la integración sin discriminación de las mujeres al trabajo, de facilitar la compatibilización del trabajo con la vida familiar puede lograr grandes avances, y aumente así la participación femenina y mejore la calidad del empleo femenino en nuestro país.

## Anexo 1: Ficha técnica de la EME 3

### Características Generales

<b>Tipo encuesta</b>	Estratificada a nivel de macrozonas geográficas y categoría de actividad económica
<b>Formato</b>	Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario.
<b>Alcance</b>	Nacional
<b>Fecha encuesta</b>	Mayo-julio 2013
<b>Periodo expansión</b>	Trimestre marzo-abril-mayo 2013, más ajuste poblacional.
<b>Población objetivo</b>	1.855.389 independientes entre Trabajadores por Cuenta Propia y Empleadores
<b>Nº de encuestas logradas</b>	6.880
<b>Error muestral absoluto</b>	1,46%
<b>Nivel de confianza</b>	95%

- Esta encuesta considera actividades de microemprendimiento, que por su naturaleza pueden ser llevadas de manera formal e informal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII). Además estas actividades se pueden realizar en un establecimiento con fines comerciales o en el mismo hogar.
- El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2013 se clasificaron como TCP o empleadores. Por esta razón la encuesta sigue un proceso bietápico, considerando un levantamiento aleatorio y estratificado por macrozona, a partir de la muestra obtenida en la ENE.
- Del marco muestral anterior se construyó una muestra de 6.880 que se levantó en tres salidas a terreno (una cada mes) en las cuatro macrozonas.

Macrozona	Mes de levantamiento			Total
	Mayo	Junio	Julio	
Macrozona Norte	433	433	433	1.299
Macrozona Centro	837	836	837	2.510
Macrozona Sur	570	570	569	1.709
Región Metropolitana	454	454	454	1.362
Total	2.294	2.293	2.293	6.880