



Emprendimiento y generación de empleo

Tercera Encuesta de Microemprendimiento 2013

**Unidad de Estudios
Ministerio de Economía**

Marzo 2014

Resumen:

El informe realiza una caracterización y comparación de los emprendedores según generación de empleo utilizando los resultados de la 3ª Encuesta de Microemprendimiento realizada entre mayo y julio 2013. Se analiza la creación de empleos al inicio y en la actualidad, se dimensiona el empleo femenino y la generación de puestos de trabajo por tamaño del emprendimiento, luego se exponen las principales características de los empleos como la jornada laboral, el tipo de acuerdo y el pago de remuneraciones. Por último, se analizan las perspectivas de crecimiento.

Contenidos

Resumen Ejecutivo 2

Introducción..... 3

1. Generación de empleo 4

Empleo femenino 8

Empleo según ingreso que genera el emprendimiento 10

2. Características de los empleos 11

Jornada Laboral 11

Acuerdo Laboral 12

Remuneraciones..... 13

3. Perspectivas de contratación futura 14

4. Comentarios finales 16

Resumen Ejecutivo

El presente documento entrega los resultados de la 3ª Encuesta de Microemprendimiento 2013 respecto a la cantidad de empleo y las características de éste que generan dichos negocios medidos en dos períodos: al inicio del negocio y al momento de la encuesta.

- **Generación de empleo crece en el tiempo:** Del total de 1.753.505 emprendedores estimados, un 23,4% contaba con al menos un trabajador al iniciar su actividad. Actualmente, este porcentaje llega a 30,6%. En promedio, los emprendedores cuentan con 2,8 trabajadores al inicio de la actividad y 6,5 al momento de la encuesta.
- **Dinámica de contratación:** De los emprendedores que señalaron contar con trabajadores al inicio, un 72,7% sigue teniendo al menos uno en la actualidad, mientras que un 27,3% dejó de tener trabajadores. Por otro lado, de aquellos que no contaban con trabajadores al inicio del negocio, un 17,8% ahora sí tiene, mientras que un 82,2% se mantiene en la situación inicial.
- **Baja participación femenina:** del total de trabajadores empleados, un 28,3% corresponde a mujeres y un 71,7% corresponde a hombres. Si se separa entre emprendedores y emprendedoras, se puede apreciar que son estas últimas las que generan más empleo femenino en términos relativos.
- **Emprendimientos de mayor tamaño generan más empleo desde el inicio:** De los emprendedores que generan ingresos sobre los \$2.500.000, un 51,8% contaba con trabajadores al inicio del negocio. Por el contrario, entre quienes generan ingresos iguales o menores al salario mínimo, sólo un 11,9% tenía trabajadores al empezar la empresa. Esta diferencia se acentúa considerando la situación actual donde las cifras cambian a 79,1% y 12,3% respectivamente.
- **Jornada laboral:** Un 82,5% del total de empleo generado es con jornada completa, mientras que el resto tiene jornada intermedia (3,3%), jornada parcial (5,7%), trabajos específicos (7,4%) y trabajos por temporada (1,0%).
- **Fijación remuneraciones:** Un 39,1% señala que lo hace en base a una negociación con el trabajador, un 26,7% señala que no corresponde ya que emplea sólo a familiares no remunerados, un 15,1% lo hace utilizando el ingreso mínimo legal, un 11,9% comparando lo que paga el competidor y un 6,6% de acuerdo a lo que cree que será beneficioso para su negocio.
- **Forma de pago:** Un 44,8% entrega una liquidación de sueldo, un 3,9% boleta de honorarios, un 3,4% comprobante o recibo, un 21,0% no entrega ningún comprobante, un 26,7% señala que no corresponde porque emplea sólo familiares no remunerados y el 0,1% restante especifica otra razón.
- **Perspectivas de contratación:** sólo un 19,0% pretende emplear o contratar trabajadores nuevos en el próximo año, mientras que el 75,1% responde que no y un 5,9% no sabe o no responde. Se evidencian grandes diferencias según la escala actual del emprendimiento.

Introducción

El presente estudio realiza una caracterización de los emprendedores y sus emprendimientos con el objetivo de identificar el rol que éstos tienen en la creación de empleo en dos momentos del tiempo: al inicio del emprendimiento y a la fecha de la encuesta. De esta manera, es posible realizar una primera aproximación a la dinámica de crecimiento de estas empresas.

Para esto, se utilizaron los datos de la 3era Encuesta de Microemprendimiento 2013 (III EME). Dicha encuesta, elaborada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas, permite conocer la generación de empleo al momento de iniciar el negocio y al momento de la encuesta, además de las principales características de estos empleos como los diferentes tipos de jornada, acuerdo laboral y contrato.

La III EME tiene por población objetivo los trabajadores por cuenta propia y empleadores, quienes conforman el conjunto de trabajadores independientes. Es por esto que, la unidad de información es el mismo trabajador por cuenta propia o empleador que haya sido entrevistado en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que realiza el INE y se autclasificó en dicha categoría laboral.

Entre las mejoras metodológicas en esta tercera versión de la encuesta destaca que el plazo transcurrido entre la confección del marco muestral y la realización de la EME, se avanzó significativamente. En la III EME el periodo de referencia es el trimestre marzo-abril-mayo 2013 y el levantamiento se hizo en mayo-junio-julio 2013; en cambio en la segunda encuesta, el trimestre de referencia fue marzo-abril-mayo 2009 para aquella parte del marco muestral perteneciente a la ENE y marzo-abril-mayo del 2008 para la sección panel correspondiente al marco muestral utilizado en la primera versión de la encuesta, mientras que el levantamiento se hizo en mayo del 2011. Con esto, se disminuye significativamente la probabilidad de que el trabajador independiente haya cambiado de situación laboral en dicho periodo.

Otra importante mejora metodológica es la introducción de una serie de cambios al formulario con el objetivo de obtener menores tasas de no respuesta, simplificar algunas preguntas para su mejor comprensión y actualizar otras con el objetivo de tener una encuesta más acorde a la realidad nacional actual. Por las razones mencionadas, se debe enfatizar que los resultados de esta tercera versión no son directamente comparables con los obtenidos en las versiones anteriores, sin embargo, sí se pueden analizar tendencias generales o cambios en características del tipo cualitativo de los emprendedores.

La III EME, posee un diseño muestral bifásico, es decir, comparte las propiedades de cobertura de dos marcos muestrales, primero el utilizado para la selección de las viviendas de la ENE (período MAM 2013); y segundo el marco utilizado para la selección de los "independientes" para la III EME. Por otro lado, se debe considerar que la III EME se expande al total de trabajadores independientes estimados a partir

de la ENE en dicho periodo, actualizado al crecimiento poblacional de junio 2013, mes central de la encuesta¹.

Dicho lo anterior, se presenta a continuación el Boletín de Emprendimiento y Generación de Empleo. En la segunda sección se analiza la creación de empleo tanto al inicio como en el periodo de la encuesta en términos generales. Luego, en la tercera sección se muestran las principales características de los empleos según jornada laboral, acuerdo laboral y remuneraciones y en la cuarta sección se muestran las perspectivas de crecimiento. Finalmente, la última sección concluye.

1. Generación de empleo

Desde comienzos del siglo XX, el fenómeno del emprendimiento ha sido motivo de estudio de diferentes disciplinas, no circunscribiéndose únicamente a la economía². Ya existe un amplio consenso en que el emprendimiento es parte vital de una economía dinámica y estimula y genera crecimiento. Una vasta literatura económica ha demostrado que, considerando diferentes formas de medir el desempeño económico como generación de empleo, crecimiento, sobrevivencia de empresas, innovación y cambio tecnológico, incrementos de productividad y exportaciones, existe una relación positiva entre ellas con el emprendimiento³. De ahí que caracterizar a los negocios y cómo ellos han variado en el tiempo sea relevante desde el punto de vista del diseño de la política pública.

En particular, es evidente que las empresas no nacen de tamaño óptimo sino que nacen en virtud de las posibilidades del emprendedor en ese momento. Posteriormente, a medida que pasa el tiempo los emprendedores van especializándose, invirtiendo en capital, aprendiendo del mercado en que se encuentran insertos, adquiriendo nuevos conocimientos, destrezas y habilidades, accediendo a financiamiento, en fin, adquiriendo mayores ventajas competitivas y escalando hasta llegar al tamaño óptimo.

Por eso es que resulta necesario analizar qué está pasando con los emprendimientos en relación a su tamaño y para eso, como se hace por ejemplo en la OECD, se estudia la evolución del número de trabajadores que emplean estos negocios. Si se verifica que los emprendimientos no están acercándose a su frontera eficiente o los empleos que generan no son de calidad, entonces, se devela un amplio campo de acción para la política pública.

Asimismo, respecto del empleo, es clave analizar qué tipo de trabajos se están creando, lo que incluye el tipo de jornada, composición de género, tipo de contrato y forma de determinar los salarios.

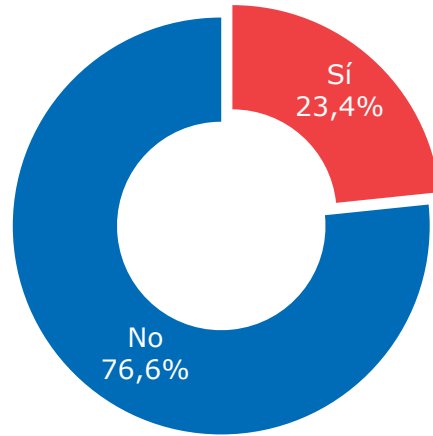
¹ Este stock alcanza la suma de 1.855.389 trabajadores independientes, de los cuales sólo 1.753.504 mantienen su condición en el periodo de referencia.

² En 1911 se publica "Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung" (Theory of Economic Development), de Schumpeter, donde él propone su teoría de la destrucción creativa.

³ Entrepreneurship: A survey of the Literature, David B. Audretsch, 2003.

Los datos de la encuesta muestran que del total de 1.753.505 emprendedores estimados, un 23,4% contaba con trabajadores al iniciar su actividad o negocio y el 76,6% restante no contaba con ninguno.

Gráfico 1: ¿Tenía trabajadores al inicio del negocio o actividad?

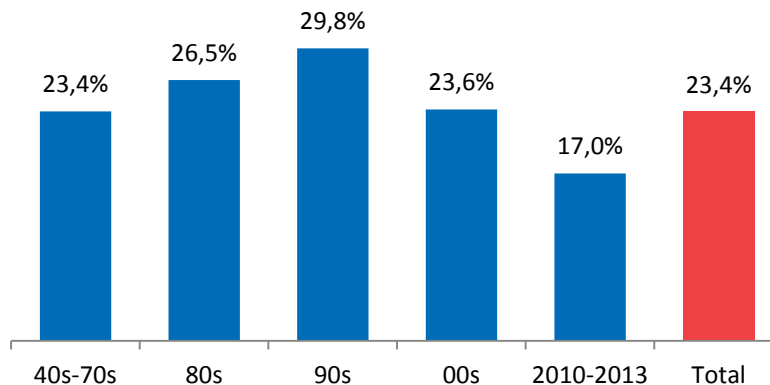


Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Estos porcentajes difieren levemente si se desglosan por década en la cual se inició la actividad, lo cual podría estar reflejando que en años donde la economía experimenta un periodo positivo de crecimiento, los emprendedores se atreven a comenzar su negocio o actividad a una escala mayor.

En efecto, las empresas que contaban con un mayor porcentaje de trabajadores al inicio, son aquellas empresas creadas en las décadas de los 80s y 90s y que han sobrevivido hasta el momento de la encuesta, lo cual es consistente con el alto crecimiento económico chileno entre los años 1985 y 1997, considerándose como la era dorada en la historia económica de nuestro país.

Gráfico 2: Porcentaje que sí tenía trabajadores por década de inicio de actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Por otro lado, para poder cuantificar la magnitud de este fenómeno, se debe analizar la cantidad de empleos creados. Del total de emprendedores que señalan haber contado con trabajadores al inicio de su negocio o actividad, predomina quienes contaban solo con uno (46,0%).

Tabla 1: Número de trabajadores al inicio del negocio o actividad

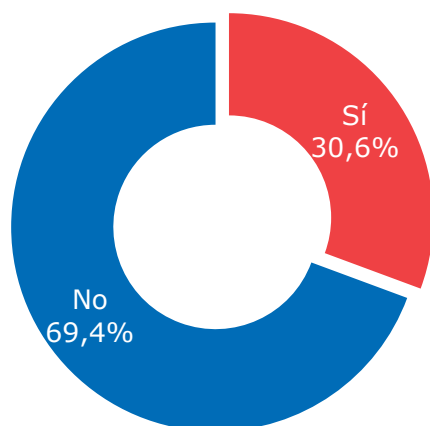
Trabajadores	Nº emprendimientos	Porcentaje
1	188.178	46,0%
2	101.648	24,8%
3	43.160	10,5%
4	22.164	5,4%
5	12.745	3,1%
6	10.862	2,7%
7	1.123	0,3%
8	11.504	2,8%
9	2.302	0,6%
10-49	15.485	3,8%
50-249	232	0,1%
Total	409.402	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Luego, si se agrupa el número de trabajadores en tres grupos según la clasificación del Estatuto Pyme (Ley N° 20.416 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de 2010), se tiene que un 96,2% de los emprendimientos al nacer corresponde a microempresas (1-9 trabajadores), un 3,8% son pequeñas (10-49 trabajadores) y sólo un 0,1% son medianas (50-249). Destaca además, aunque no es de extrañarse, que ninguna de las empresas naciera grande.

Respecto a la generación de empleo al momento de la encuesta, se tiene que el porcentaje que cuenta con trabajadores aumenta de 23,4% al 30,6% del total.

Gráfico 3: ¿Tiene trabajadores actualmente?



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Si se analiza la transición entre la contratación de trabajadores al inicio y al momento de contestar la encuesta se tiene que de los emprendedores que señalaron contar con al menos un trabajador al inicio del negocio, cerca de tres-cuartos de ellos (72,7%) sigue teniendo alguno en la actualidad, mientras que un 27,3% dejó de tener

trabajadores. Por otro lado, de aquellos que no contaban con trabajadores al inicio del negocio sólo un 17,8% sí tiene ahora al menos uno, mientras que un 82,2% se mantiene en la situación inicial.

Tabla 2: Trabajadores al inicio y actualmente

Inicio	Actualmente		Total
	sí	no	
sí	72,7%	27,3%	100,0%
no	17,8%	82,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Tras los resultados anteriores, llama la atención la alta prevalencia entre aquellos que no cuentan con trabajadores al inicio ni tampoco los tienen actualmente. Hay varios factores que podrían explicar que la gran mayoría de los emprendimientos se mantenga funcionando en una pequeña escala, las que abarcan características sociodemográficas del emprendedor, características propias del emprendimiento e imperfecciones del mercado. Un entendimiento profundo de lo observado, sin embargo, supera el alcance de este estudio pero es sin dudas, altamente necesario.

Por otro lado, si se analiza el número de trabajadores que se tiene actualmente, se aprecia que un 44,6% tiene un trabajador, lo cual sigue siendo un alto porcentaje del total.

Tabla 3: Número de trabajadores actualmente

Trabajadores	Número	Porcentaje
1	239.337	44,6%
2	94.102	17,5%
3	47.657	8,9%
4	28.633	5,3%
5	18.192	3,4%
6	19.523	3,6%
7	5.290	1,0%
8	13.458	2,5%
9	7.780	1,4%
10-49	55.748	10,4%
50-249	5.932	1,1%
Más de 250	1.514	0,3%
Total	537.167	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Con esto, se aprecia que la fracción de empresas que eran microempresas al nacer (con 1 a 9 trabajadores) alcanza al 96,2% mientras que en la actualidad representan el 88,2% del total. Lo contrario sucede con los emprendimientos pequeños (con 10 a

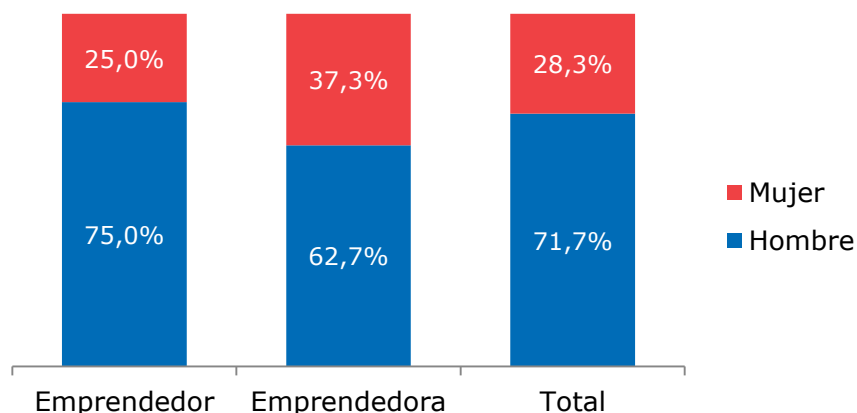
49 trabajadores): al nacer eran 3,8% y ahora representan un 10,4%. Respecto de los emprendimientos medianos (con 50 a 249 trabajadores), éstos eran 0,1% y ahora son 1,1%. Finalmente, ninguno de los actuales negocios partió grande y a la fecha de la encuesta, éstos constituían un 0,3% de la muestra.

Se aprecia, por lo tanto, que la economía se está moviendo en la dirección correcta, con emprendimientos que van creciendo en el tiempo, acercándose a su escala óptima, aunque a una tasa que parece altamente insuficiente.

Empleo femenino

El emprendimiento femenino se ha reconocido como una fuente clave de creación de empleo y superación de la pobreza, sin embargo, es difícil medir las diferencias de género en este ámbito, con lo cual se complica la evaluación de políticas de apoyo a las mujeres emprendedoras (*Entrepreneurship at a Glance 2013, OCDE*). Los resultados encontrados en la encuesta muestran que, del total de trabajadores actuales, un 71,7% corresponde a hombres y un 28,3% a mujeres.

Gráfico 4: Porcentaje trabajadores actuales según género



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Si se separa entre emprendedores y emprendedoras, se aprecia que son estas últimas las que generan más empleo femenino en términos relativos. En particular, un 37,3% de los empleados por las emprendedoras corresponde a mujeres, mientras que en los emprendedores un 25,0% de los empleados son mujeres.

Si se analiza por actividad económica, se tiene que donde el empleo femenino representa un mayor porcentaje del total es en Otras Actividades de Servicios Sociales y del Hogar (75,1%), Servicios (58,3%) y Comercio (35,2%).

Si se analiza por el género del emprendedor, se aprecia que en todas las actividades salvo en Agricultura y Construcción, las emprendedoras contratan a más mujeres que los emprendedores. Donde se presenta una mayor diferencia es en Manufactura, donde del total de trabajadores contratados por los emprendedores un 11,4% corresponde a mujeres, mientras que esta cifra en las emprendedoras es de un 53,2%.

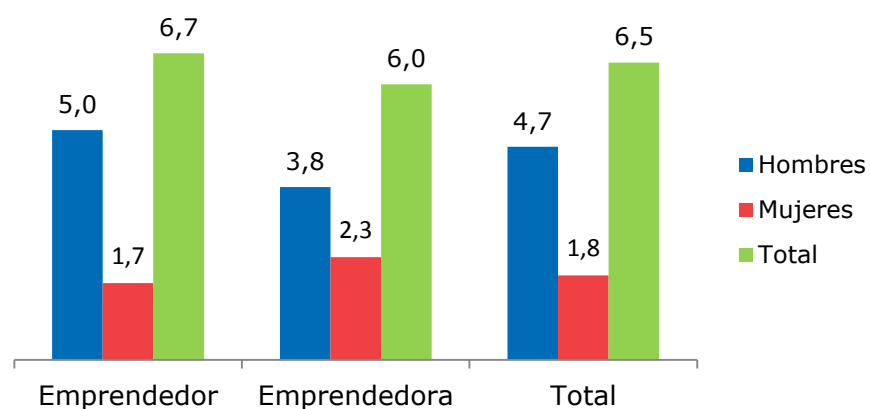
Tabla 4: Distribución trabajadores según género por Actividad Económica

	Emprendedor		Emprendedoras		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Agricultura	77,5%	22,5%	85,9%	14,1%	78,9%	21,1%
Manufactura	88,6%	11,4%	46,8%	53,2%	74,0%	26,0%
Construcción	91,0%	9,0%	94,2%	5,8%	92,4%	7,6%
Comercio	65,7%	34,3%	63,0%	37,0%	64,8%	35,2%
Transporte y comunicaciones	88,2%	11,8%	83,5%	16,5%	87,3%	12,7%
Act. Inmobiliarias y empresariales	71,4%	28,6%	53,1%	46,9%	70,4%	29,6%
Otras actividades de servicios sociales y del hogar	26,5%	73,5%	19,9%	80,1%	24,9%	75,1%
Sector Primario	87,2%	12,8%	-	-	87,2%	12,8%
Servicios	50,4%	49,6%	23,3%	76,7%	41,7%	58,3%
Total	75,0%	25,0%	62,7%	37,3%	71,7%	28,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

En general, las emprendedoras generan un 35,7% del empleo femenino y un 23,7% del empleo masculino, siendo que éstas representan un 37,7% del total de emprendedores.

Respecto al tamaño de los emprendimientos, medido por el número de trabajadores, los datos de la encuesta muestran dos resultados interesantes. Primero que las emprendedoras tienen emprendimientos más pequeños en promedio. Y segundo, que el número de mujeres contratadas en promedio es bajo en negocios liderados por hombres y por mujeres, aunque en este último caso, la cifra aumenta levemente. En términos generales, el número de trabajadores hombres contratados es más de 2,5 veces mayor que el número de mujeres contratadas.

Gráfico 5: Número trabajadores del negocio promedio según género

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME

Empleo según ingreso que genera el emprendimiento

Si se analiza la generación de empleo por tamaño del emprendimiento según tramo de ingresos o ventas, se tiene que un mayor porcentaje de los emprendimientos más grandes cuenta con trabajadores en relación a los más pequeños tanto al inicio del negocio como al momento de realizar la encuesta, lo que es un resultado esperable.

Tabla 5: Porcentaje que tiene trabajadores por tramo de ingresos o ventas

Tramo Ingresos o Ventas	Al inicio	Actualmente
0-\$193.000	11,9%	12,3%
\$193.000-\$375.000	17,8%	19,7%
\$375.001-\$600.000	28,5%	35,0%
\$600.001-\$1.125.000	27,9%	39,1%
\$1.125.001-\$2.500.000	39,9%	64,0%
Más de \$2.500.000	51,8%	79,1%
Total	23,3%	30,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Es más, se tiene que los emprendimientos más grandes presentan un aumento significativamente mayor en el porcentaje que tienen trabajadores, ampliando la brecha respecto a los emprendimientos que no generan empleo: mientras un 11,9% de los emprendimientos que ganan hasta \$193.000 mensuales cuenta con algún trabajador al inicio, un 51,8% de los emprendimientos que ganan más de \$2.500.000 lo hace al comienzo del negocio. Al referirse a la situación actual estas cifras son 12,3% y 79,1% respectivamente.

Respecto a la distribución del número de trabajadores según tramo de ingresos o ventas, se tiene que al comenzar el negocio la mayoría de los emprendimientos, sin importar el tramo de ventas en el que se encuentra hoy, tenía entre 1 y 9 trabajadores. En el tiempo no se aprecia mayor variación. Únicamente los emprendedores que generan más de \$2.500.000 al mes, muestran un incremento relevante en el número de sus trabajadores: mientras un 9,2% tenía más de 9 trabajadores al inicio, un 32,2% lo hace actualmente.

Tabla 6: Número de trabajadores promedio según tramo de ingresos o ventas

Tramo Ventas	Al inicio			Actualmente		
	1-9	10-49	Más de 50	1-9	10-49	Más de 50
0-\$193.000	99,6%	0,4%	0,0%	99,4%	0,7%	0,0%
\$193.000-\$375.000	98,8%	1,2%	0,0%	99,6%	0,4%	0,0%
375.001-\$600.000	98,5%	1,5%	0,0%	99,3%	0,7%	0,0%
\$600.001-\$1.125.000	96,5%	3,5%	0,0%	95,2%	4,2%	0,5%
\$1.125.001-\$2.500.000	95,7%	4,3%	0,0%	93,7%	6,3%	0,0%
Más de \$2.500.000	90,8%	9,0%	0,2%	67,8%	28,0%	4,2%
Total	96,1%	3,8%	0,1%	88,2%	10,4%	1,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Para exponer este fenómeno de manera más simplificada, la siguiente tabla muestra el número de trabajadores promedio que tienen los emprendimientos al inicio y al momento de la encuesta según el tramo de ingresos o ventas. Se observa que aquellos emprendimientos que se encuentran en el tramo de ingresos o ventas más alto pasan de tener 4,8 trabajadores en promedio a tener 16,0, lo cual constituye un incremento significativo. En los emprendimientos ubicados en tramos inferiores de ingresos o ventas (hasta 600 mil pesos mensuales), sucede precisamente lo contrario, el número de trabajadores cae.

Tabla 7: Número de trabajadores promedio según tramo de ventas

Tramo Ventas	Al inicio	Actualmente
0-\$193.000	1,6	1,5
\$193.000-\$375.000	1,8	1,5
\$375.001-\$600.000	2,2	1,9
\$600.001-\$1.125.000	2,4	3,2
\$1.125.001-\$2.500.000	2,6	3,2
Más de \$2.500.000	4,8	16,0
Total	2,8	6,5

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Entre todos los emprendimientos que generan empleo, en promedio se tiene que al inicio contaban con 2,8 trabajadores y a la fecha de la encuesta con 6,5.

2. Características de los empleos

Habiéndose descrito la generación de empleos en los emprendimientos, esta sección caracteriza los puestos de trabajo según ciertos criterios de calidad en el empleo, como son el tipo de jornada laboral, el acuerdo laboral y la forma de pago de las remuneraciones.

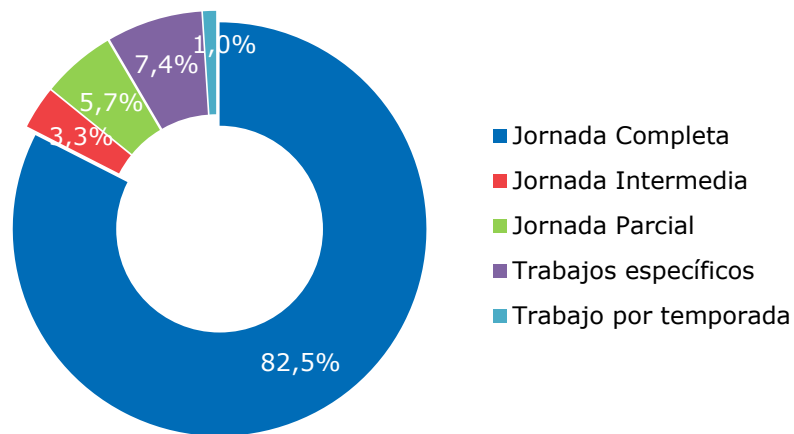
Jornada Laboral

A modo de contexto, cabe destacar que en Chile la jornada laboral es relativamente extensa en relación a los países de la OCDE (2.029 hrs vs 1.765 durante el 2012), siendo el tercer país del grupo tras México y Grecia. Respecto a la proporción del empleo parcial sobre el total, nuestras cifras son similares al promedio de la OCDE (16,7% vs 16,9% durante el 2012), y en ambos casos se evidencia una significativa diferencia entre hombres y mujeres: un 24,6% de las mujeres empleadas en Chile tiene trabajos a tiempo parcial, mientras que en los hombres esta cifra es de 11,3%. En promedio en la OCDE estos porcentajes son 26,4% y 9,3% respectivamente⁴.

Utilizando los datos de la encuesta, se aprecia que la mayoría de los trabajadores está contratado por jornada completa (82,5%) y el resto en otro tipo de jornada (intermedia, parcial, por temporada, entre otras), lo cual va en línea con lo reportado por la OCDE.

⁴ Employment Outlook 2013, OCDE.

Gráfico 6: Tipo de Jornada Laboral



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Aunque sería interesante analizar diferencias entre hombres y mujeres respecto a estas variables, lamentablemente no es posible dado que esta versión de encuesta no realiza dicha distinción.

Si se analiza por actividad económica, se advierten significativas diferencias en el tipo de jornada. Mientras en el sector primario (Pesca y Minería y excluye Agricultura) el porcentaje de trabajadores que cuenta con jornada completa es del 57,0%, en Manufactura alcanza el 93,1%.

Tabla 8: Tipo de jornada por Actividad Económica

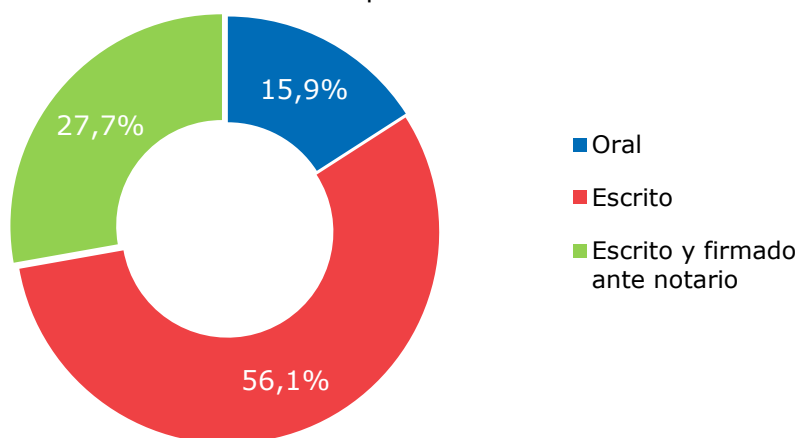
Actividad Económica Reducida	Jornada Completa	Otro tipo de jornada
A - Agricultura	65,3%	34,7%
D - Manufactura	93,1%	6,9%
F - Construcción	86,6%	13,4%
G - Comercio	72,3%	27,7%
I - Transporte, comunicaciones y logística	75,3%	24,7%
K - Act. Inmobiliarias y empresariales	89,8%	10,2%
O - Otras actividades	64,3%	35,7%
Otros Sector Primario	57,0%	43,0%
Servicios	79,5%	20,5%
Total	82,5%	17,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Acuerdo Laboral

Otro aspecto relevante a considerar es el tipo de acuerdo laboral pues éste refleja en parte, el grado de estabilidad laboral y formalidad de los trabajadores. En términos generales, se tiene que un 83,8% de los trabajadores cuenta con un acuerdo escrito y un 15,9% cuenta con un acuerdo oral o de palabra. De los escritos, menos de un 30% han sido firmados ante notario.

Gráfico 7: Tipo Acuerdo Laboral



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Si se comparan estas cifras con aquellas de la Encuesta Nacional de Empleo para los asalariados en el periodo de referencia, se pueden ver resultados similares. En el trimestre Marzo-Abril-Mayo, un 86,4% tiene contrato escrito y un 13,6% tiene un acuerdo de palabra.

Remuneraciones

Por último, se analiza la forma en que se fijan los salarios de los trabajadores y la principal forma de pago. Respecto a lo primero, la mayoría de los salarios se fijan en base a una negociación con el trabajador (39,1%). Por su parte, aquellos que utilizan el ingreso mínimo legal alcanzan a un 15,1% de los emprendedores, porcentaje similar a aquellos que fijan un salario comparable a lo que paga el competidor (11,9%).

Tabla 9: Fijación de salarios de los trabajadores

Fijación salarios trabajadores	Porcentaje
Utilizando el ingreso mínimo legal	15,1%
Comparable a lo que paga el competidor	11,9%
De acuerdo a lo que cree que será beneficioso para su negocio	6,6%
En base a una negociación con el trabajador	39,1%
Otro, especifique	0,3%
No aplica, emplea sólo familiares no remunerados	26,7%
No responde	0,2%
Total	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Llama la atención el alto porcentaje que señala que no les paga salarios porque sólo emplea familiares no remunerados. En efecto, del total de trabajadores contratados, un 6,9% corresponde a familiares no remunerados y, del total de emprendedores que cuentan con trabajadores, un 34,5% de ellos cuenta con al menos un familiar no remunerado.

Luego, si se analiza la forma de pago de los salarios, se puede ver que el 44,8% lo hace a través de una liquidación de sueldo, sin embargo, hay un 21,0% no entrega ningún comprobante.

Tabla 10: Principal forma de pago de los salarios

Principal forma de pago	Porcentaje
Liquidación de sueldo	44,8%
Boleta de honorarios	3,9%
Comprobante o recibo	3,4%
No entrega ningún comprobante	21,0%
Otra, especifique	0,1%
No aplica, emplea sólo familiares no remunerados	26,7%
Total	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Si se analiza por nivel de formalidad se pueden ver grandes diferencias. Entre los formales, el porcentaje que entrega liquidación de sueldo aumenta a 57,9% y aquellos que no entregan ningún comprobante baja a 15,5% respecto al promedio general. Entre los informales, se tiene que sólo un 2,1% entrega liquidación de sueldo, y un 39,1% no entrega ningún comprobante.

Tabla 11: Fijación de salarios de los trabajadores según formalidad

Principal forma de pago	Formal	Informal
Liquidación de sueldo	57,9%	2,1%
Boleta de honorarios	5,2%	0,0%
Comprobante o recibo	3,9%	1,9%
No entrega ningún comprobante	15,5%	39,1%
Otra, especifique	0,1%	0,1%
No aplica, emplea sólo familiares no remunerados	17,5%	56,9%
Total	100,0%	100,0%

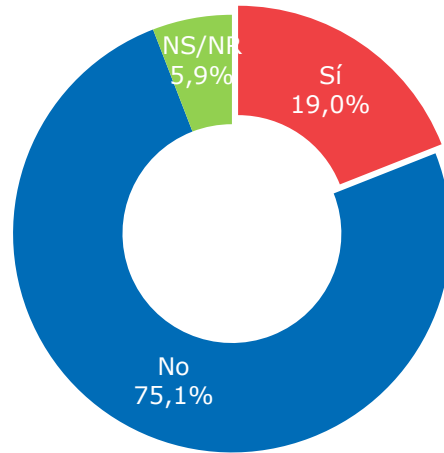
Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Aunque no es de extrañar que el emprendimiento informal genere empleo informal, sí es relevante constatar que en conjunto con la formalización de los negocios, hay amplio espacio para avanzar respecto a la calidad de los puestos de trabajo. Sumado a lo anterior, también destaca el alto porcentaje de emprendedores informales que señala no pagar salarios ya que emplea sólo familiares no remunerados.

3. Perspectivas de contratación futura

En esta última sección, se analizan las perspectivas de crecimiento y la contratación de nuevos trabajadores. Al preguntarle al total de emprendedores si pretenden contratar nuevos trabajadores, se obtuvo que el 75,1% no tiene intenciones de hacerlo mientras que un 19,0% señaló que sí quiere.

Gráfico 8: ¿Pretende emplear trabajadores nuevos en el próximo año?



Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Al distinguir entre aquellos emprendedores que tienen trabajadores y quienes no los tienen, se aprecia que el porcentaje que sí pretende contratar en el próximo año es 31,2% y 13,7% respectivamente. Nuevamente, son los formales los que tienen una predisposición mayor a contratar más trabajadores, tanto para aquellos que ya tienen trabajadores (35,5%), como para aquellos que no tienen (20,3%).

Tabla 12: Expectativas de contratación futura según nivel de formalidad y si tiene actualmente trabajadores

	Con trabajadores			Sin trabajadores		
	Formal	Informal	Total	Formal	Informal	Total
Sí	35,5%	16,9%	31,2%	20,3%	9,1%	13,7%
No	54,1%	76,4%	59,4%	74,9%	87,0%	82,1%
NS/NR	10,4%	6,7%	9,5%	4,8%	3,9%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

Por último, se analiza si es que existen diferencias por tramo de ingresos o ventas, ya que se podría pensar que empresas de mayor tamaño tengan una mayor predisposición a contratar más trabajadores en el próximo año.

Los resultados efectivamente demuestran lo anterior. Mientras que sólo un 7,3% de los emprendedores que generan ventas equivalentes al salario mínimo pretende contratar nuevos trabajadores, un 42,1% de aquellos que generan más de \$2.500.000 al mes lo prevén. Esta brecha es mayor cuando se analizan estas variables separando entre quienes cuentan con trabajadores actualmente y quienes no los tienen.

Tabla 13: Expectativas de contratación futura según tramo de ventas y si tiene actualmente trabajadores

Tramo ventas	Con trabajadores	Sin trabajadores	Total
0-\$193.000	8,8%	7,1%	7,3%
\$193.000-\$375.000	23,1%	15,1%	16,7%
\$375.001-\$600.000	24,0%	23,8%	23,9%
\$600.001-\$1.125.000	39,9%	23,6%	30,0%
\$1.125.001-\$2.500.000	33,9%	22,0%	29,6%
Más de \$2.500.000	45,2%	30,9%	42,1%
Total	31,2%	13,7%	19,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

En este sentido, resulta útil indagar la percepción de los emprendedores respecto a los dos aspectos más importantes que impiden el crecimiento del negocio.

A partir de la encuesta, se tiene que las principales razones nombradas son la falta de financiamiento (30,1%) y la falta de clientes (25,4%). La primera de estas razones, es predominante en los microemprendimientos, con lo cual es comprensible que sean éstos los que tienen menores expectativas de crecer (y por ende de contratar a más gente). Por lo demás, son este tipo de emprendimiento el que presenta un menor nivel de formalidad, lo cual le limita el acceso al financiamiento, y a diferentes programas de apoyo del Estado, evidenciándose un círculo vicioso donde los emprendedores se ven forzados a funcionar a una escala de producción pequeña.

Tabla 14: Principales aspectos que le impiden el crecimiento de su negocio

Limitaciones principales para crecer	1°	2°
Falta de clientes	25,4%	7,9%
Falta de insumos	7,8%	11,7%
Falta de financiamiento	30,1%	17,8%
Falta de trabajadores capacitados	3,6%	4,5%
Alto costo de contratar nuevos empleados	3,0%	6,0%
Alto costo de las regulaciones o normas legales	2,3%	3,8%
Altas tasas de impuestos	2,1%	4,5%
Incertidumbre sobre el estado de la economía	4,2%	6,0%
Otras razones	7,9%	4,8%
No cree que existan factores que le impidan crecer	13,7%	-
No declara más aspectos que le impidan crecer	-	33,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de la III EME.

4. Comentarios finales

Desde hace un par de décadas existe consenso que el emprendimiento se entiende como uno de los principales motores de crecimiento. Es por esto, que es esencial

caracterizar a los emprendedores del país para posteriormente diseñar políticas ad-hoc y evaluar el impacto que tienen los emprendimientos en la economía de nuestro país.

A partir de los resultados presentados en este boletín, se puede apreciar que un porcentaje relativamente bajo de los emprendimientos contrata trabajadores al inicio del negocio y, aunque en la medida que se desarrollan y crecen van creando nuevos puestos de trabajo, menos de un tercio cuenta con al menos un trabajador al momento de responder la encuesta. En el margen intensivo (emprendimientos más grandes, medidos por los ingresos que generan) los resultados indican que existe un avance relativamente mayor respecto a los negocios de menor escala, dado que en promedio el número de trabajadores de los emprendimientos grandes más que se duplica entre el inicio del negocio y la actualidad.

Por otro lado, la alta persistencia entre quienes no tienen trabajadores tanto al inicio como en la actualidad (un 82,2% de los emprendimientos que no tenían trabajadores al inicio, tampoco los tiene ahora), demuestra que un número significativo de emprendimientos nacen y se mantienen a una escala pequeña. Las razones de aquello ciertamente deben ser estudiadas en mayor profundidad. Posiblemente la alta inestabilidad y riesgo que experimentan naturalmente los emprendimientos, especialmente en los primeros años de vida, no parecen estar siendo sorteados exitosamente, de manera que las empresas no consiguen seguir creciendo y contratar más gente. Si a esto le sumamos que un escaso porcentaje accede al sistema financiero para solicitar créditos, se podría pensar que estos emprendimientos están destinados a funcionar a una escala ineficiente. Por otro lado, está la capacidad gerencial del emprendedor y la motivación que hay detrás, lo cual incide significativamente en el desempeño, sin embargo es difícil de medir o cuantificar.

Otro de los resultados interesantes es el bajo empleo femenino generado por los emprendimientos: sólo un 28,3% de los trabajadores contratados son mujeres. Si bien, hay algunas actividades económicas donde la presencia de mujeres trabajadoras es mayor, siguen estando por debajo del nivel de contratación que muestran los hombres.

Por último, en términos de calidad o tipo de empleos generados, se tiene que un 82,5% cuenta con jornada laboral completa y un 83,8% tiene un acuerdo laboral escrito, por lo que en primera instancia no parecerían ser empleos precarios. Respecto al pago de las remuneraciones a los trabajadores, destaca que la mayoría lo hace en base a una negociación con el trabajador (39,1%). En relación a la forma de pago a los trabajadores, la mayoría lo hace mediante la entrega de una liquidación de sueldo (44,8%). Asimismo, se evidencia un alto porcentaje de trabajadores no remunerados presentes en los emprendimientos, los cuales no acceden a ningún tipo de beneficio laboral ni remuneración aunque bien podrían ser "socios" del negocio.

ANEXO 1
Ficha Técnica de la EME 3

Tipo encuesta	Estratificada a nivel de macrozonas geográficas y categoría de actividad económica,
Formato	Presencial al informante directo, múltiples visitas de ser necesario,
Alcance	Nacional
Institución a cargo	El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es la encargada del diseño muestral y del levantamiento de la encuesta,
Fecha encuesta	Mayo-julio 2013
Periodo expansión	Trimestre marzo-abril-mayo 2013, más ajuste poblacional,
Población objetivo	1,855,389 independientes entre Trabajadores por Cuenta Propia y Empleadores
Total viviendas EME	6,880 viviendas
Total independientes EME	7,632 independientes, De éstos, un 2,7% no era elegible, mientras que el 97,3% si eran elegibles,
Entrevistas logradas	6,765
Error muestral absoluto	1,46%
Nivel de confianza	95%

- Esta encuesta considera actividades de microemprendimiento, que por su naturaleza pueden ser llevadas de manera formal e informal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), Además estas actividades se pueden realizar en un establecimiento con fines comerciales o en el mismo hogar,
- El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto por las personas que en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del trimestre marzo-mayo del año 2013 se clasificaron como TCP o empleadores, Por esta razón la encuesta sigue un proceso bifásico (dos fases), considerando un levantamiento aleatorio y estratificado por macrozona, a partir de la muestra obtenida en la ENE,
- Del marco muestral anterior se seleccionó una muestra de 6,880 viviendas, las cuales se levantaron durante tres meses y fueron distribuidas de forma proporcional en las cuatro macrozonas del país, Sin embargo, la encuesta sólo tendrá representatividad a nivel nacional,

Mes de levantamiento

	Mayo	Junio	Julio	Total
Macrozona Norte	433	433	433	1,299
Macrozona Centro	837	836	837	2,510
Macrozona Sur	570	570	569	1,709
Región Metropolitana	454	454	454	1,362
Total	2,294	2,293	2,293	6,880