



# Caracterización del Emprendedor Chileno y sus Emprendimientos

---

Análisis a partir de los resultados de la 2<sup>o</sup> Encuesta Longitudinal de Empresas 2011

**División de Estudios**  
**Mayo 2012**

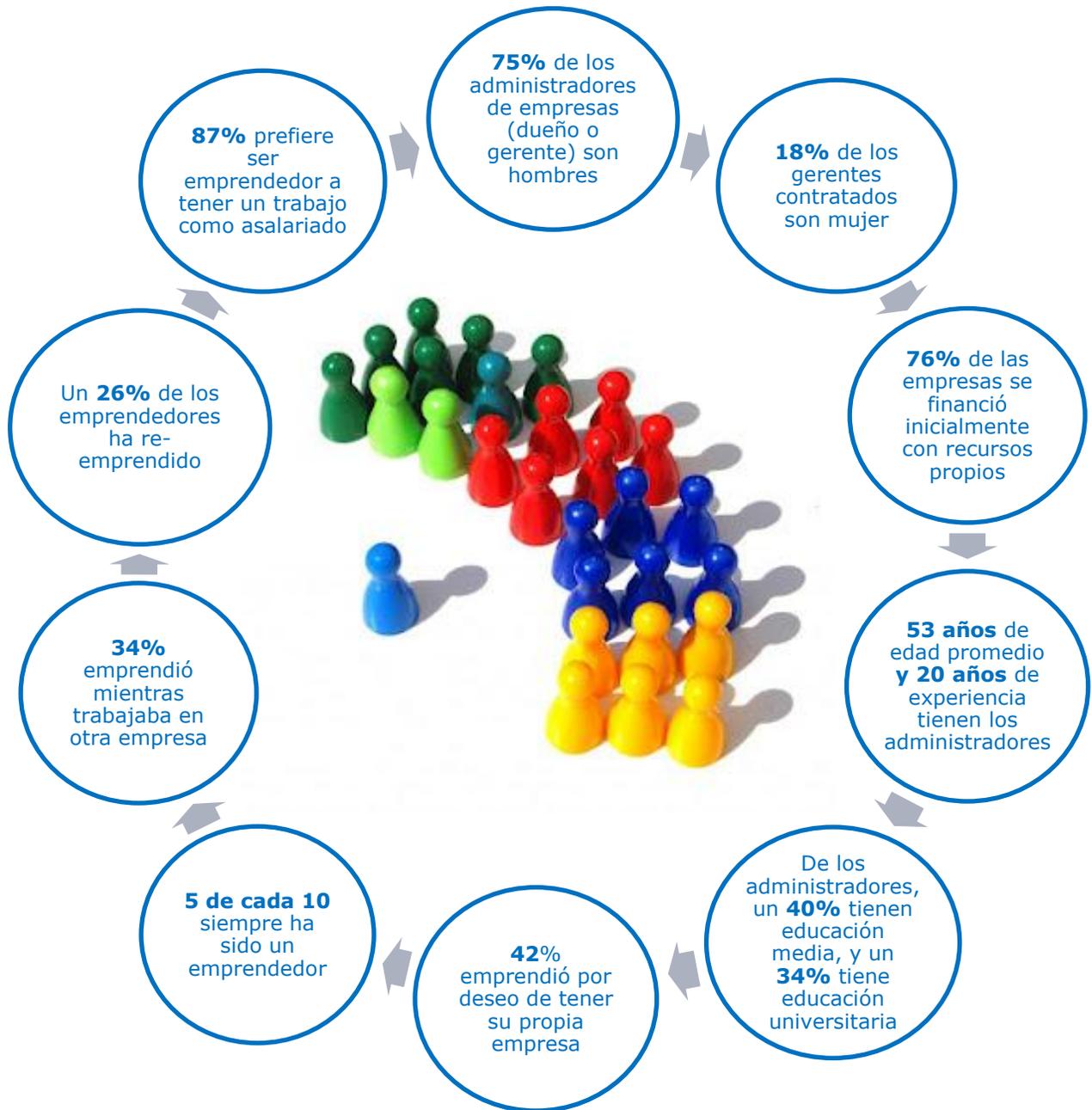
Resumen: El informe entrega la caracterización de los emprendedores chilenos usando los resultados de la 2<sup>a</sup> Encuesta Longitudinal de Empresas realizada entre enero y septiembre 2011. Se utilizan las siguientes variables: edad, educación, género, experiencia, motivación, financiamiento, re-emprendimiento entre otras.

## Resumen Ejecutivo

El presente documento entrega una descripción sobre las características de los dueños y administradores de las empresas en Chile, utilizando los resultados de la 2ª Encuesta Longitudinal de Empresas 2011. La encuesta considera empresas formales con ventas anuales sobre 800 UF. A partir del análisis, se destacan los siguientes resultados:

- **El principal motivo para emprender es el deseo de tener una empresa propia:** Un 42% emprende por dicho motivo, en búsqueda de poder tomar sus propias decisiones y obtener el fruto de su trabajo.
- **Micro y Pequeñas empresas emprenden por necesidad:** Un 23% de las microempresas y un 12% de las pequeñas fueron creadas por necesidad. La cifra baja a un 6% y un 3% en las medianas y grandes, respectivamente.
- **5 de cada 10 emprendedores siempre lo han sido:** Un 48% de los emprendedores nunca ha tenido un trabajo como asalariado.
- **Ahorros propios principal fuente de financiamiento:** 76% de los emprendedores financió inicialmente su negocio con recursos propios, un 10% lo hizo con créditos bancarios y un 10% con préstamos de terceros entre otros.
- **Re-Emprendimiento:** Un 26% de los emprendedores ha re-emprendido, después de cerrar un negocio por problemas económicos.
- **Emprendimiento como segunda actividad lucrativa:** Un 34% emprendió mientras trabajaba en otra empresa y un 33% de ellos mantiene aún el vínculo con un empleador.
- **1 de cada 10 optaría por un trabajo asalariado:** Un 87% de los emprendedores prefiere esta situación en vez de tomar un trabajo asalariado si existiera la opción.
- **Diferencias por nivel educacional:** En las microempresas un 40% de los administradores tiene cuarto medio y un 26% educación universitaria. El resultado es inverso en las grandes empresas con un 63% de los administradores que tiene educación universitaria y un 10% cuarto medio.
- **La gran mayoría de las empresas son administradas por sus dueños:** Un 88% de las empresas es administrada por su dueño, mientras que un 12% es administrada por un gerente contratado.
- **La mayoría de los administradores son hombres:** El 75% de los gerentes de empresas son hombres, ya sea propietario o contratado. Dentro de los gerentes contratados, un 82% son del género masculino.
- **Los administradores se concentran en los 50 años:** La mayoría de los emprendedores y gerentes tienen entre 45 y 64 años, con un promedio de 53 años de edad y 20 de experiencia.

## Diagrama de los emprendedores en Chile



Fuente: ELE 2011, elaboración propia.



## **1 Introducción**

El estudio presentado en este boletín busca caracterizar a los dueños<sup>1</sup> de empresas y a los administradores de éstas. Los dueños son todos aquellos que poseen una emprendimiento propio y los administradores son quienes manejan el día a día de la empresa. El estudio analiza quienes son los emprendedores y gerentes basado en datos objetivos que se disponen de la 2ª Encuesta Longitudinal de Empresas para empresas formales con ventas anuales sobre 800 UF.

Al momento de realizar la caracterización es necesario tener presente que en el país un 91% son micro y pequeña empresas y un 9% son medianas y grandes empresas.

En el análisis, se establece la distinción sobre quién es el administrador de la empresa (dueño o un gerente contratado) y se estudian las siguientes características: género, edad, experiencia, educación, motivación y financiamiento entre otras.

La sección 2 separa a los administradores entre dueños y gerentes contratados y la sección 3 los caracteriza. En la sección 4 se presenta el tipo de motivación emprendedora y en la sección 5 la forma de financiamiento del inicio del negocio. Finalmente, en la sección 6 se presentan las conclusiones generales.

## **2 Administración de la empresa: ¿dueños o gerentes profesionales?**

### **2.1 La administración**

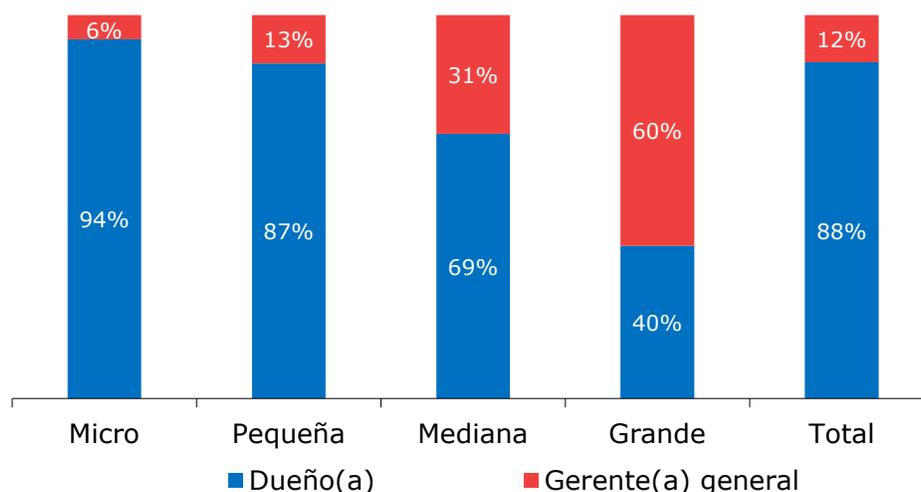
En una empresa el administrador puede ser el dueño o un gerente contratado para administrar la empresa. El gráfico 1 presenta la distribución de los administradores según su relación con el negocio para cada tamaño de empresa. En un 94% de las micro y un 87% de las pequeñas el dueño es el administrador del negocio. En tanto que, en las medianas ocurre en un 69% y en las grandes en un 40 % de las empresas.

De esta forma se puede notar que a mayor tamaño de la empresa, quien administra es alguien contratado específicamente para tal función. Lo anterior, se encuentra relacionado con la profesionalización de la administración del negocio lo cual fortalece las posibilidades de crecimiento. En el total de empresas, un 12% de las empresas tienen un gerente externo a la propiedad de la firma y un 88% es administrada por su dueño.

---

<sup>1</sup> Se considera como dueño de la empresa al único dueño o socio principal.

**Gráfico 1:** Relación del administrador con la empresas según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

## 2.2 Tipo de personalidad jurídica de la empresa

El alto porcentaje de empresas donde el dueño es el administrador está relacionado con el tamaño de la empresa y con la forma de organización jurídica. Un 55% de las empresas se encuentran organizadas como persona natural y un 45% como personalidad jurídica. Dicha cifra varía por tamaño de empresa, en las micro un 70% es persona natural, en las pequeñas un 49%, en las medianas un 13% y en las grandes un 3%.

**Tabla 1:** Tipo de organización jurídica según tamaño de empresa

Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Persona Natural	70%	49%	13%	3%	55%
SRL	22%	38%	54%	37%	31%
EIRL	3%	4%	2%	1%	3%
Sociedad Colectiva	0%	0%	0%	0%	0%
SA Cerrada	3%	7%	28%	53%	8%
SA Abierta	0%	0%	1%	4%	0%
Cooperativa	0%	0%	0%	0%	0%
Otra	1%	2%	1%	2%	2%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

En las empresas constituidas como persona natural un 97% de los administradores son dueños de la empresa, bajo este tipo de organización no existe separación entre el patrimonio personal y el de la empresa. Dentro de las personas jurídicas son administradas por sus dueños un 95% de las EIRL<sup>2</sup>, un 94% de las Sociedades

<sup>2</sup> EIRL: Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

Colectivas, un 82% de las SRL<sup>3</sup>, un 50% de las Sociedades Anónimas Cerradas, un 47% de las Sociedades Anónimas Abiertas entre otras.

**Tabla 2:** Tipo de organización jurídica y relación del administrador con la empresa

Organización jurídica	Dueño(a)	Gerente(a) general
Persona natural	97%	3%
EIRL	95%	5%
Sociedad colectiva	94%	6%
SRL	82%	18%
SA cerrada	50%	50%
SA abierta	47%	53%
Cooperativa	0%	100%
Otra	56%	44%
Total	88%	12%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

### 3 Los administradores de las empresas

A continuación, se hace una caracterización de los administradores (dueños y gerentes) de las empresas a nivel de género, edad, experiencia, educación y capacitación.

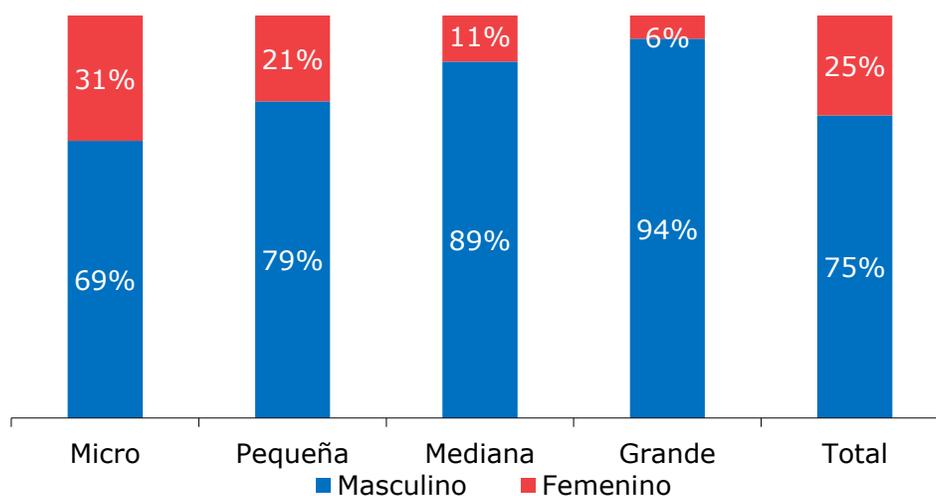
#### 3.1 Género

En lo referido al género de los administradores, se observa que un 25% son mujeres. Un 31% de las micro y un 21% de las pequeñas empresas están administradas por mujeres, mientras que dicha cifra decae a un 11% y un 6% de las medianas y grandes, respectivamente. En cuanto al tamaño de las empresas, se observa que las micro empresas son un poco más igualitarias que el resto.

---

<sup>3</sup> Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Gráfico 2:** Género de los administradores de las empresas según tamaño



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Adicionalmente, los gerentes contratados por las empresas son mayoritariamente hombres. En la tabla 2, se presenta la distribución de los gerentes contratados según tamaño de empresa. A partir de los datos, se desprende que las micro y pequeñas empresas son un poco más igualitarias, ya que en ellas en torno a un 20% de los administradores contratados son mujeres, mientras que en las medianas es un 13% y en las grandes un 6%.

**Tabla 3:** Género de los gerentes contratados según tamaño de empresa

Tamaño	Hombre	Mujer	Total
Micro	78%	22%	100%
Pequeña	80%	20%	100%
Mediana	87%	13%	100%
Grande	94%	6%	100%
Total	82%	18%	100%

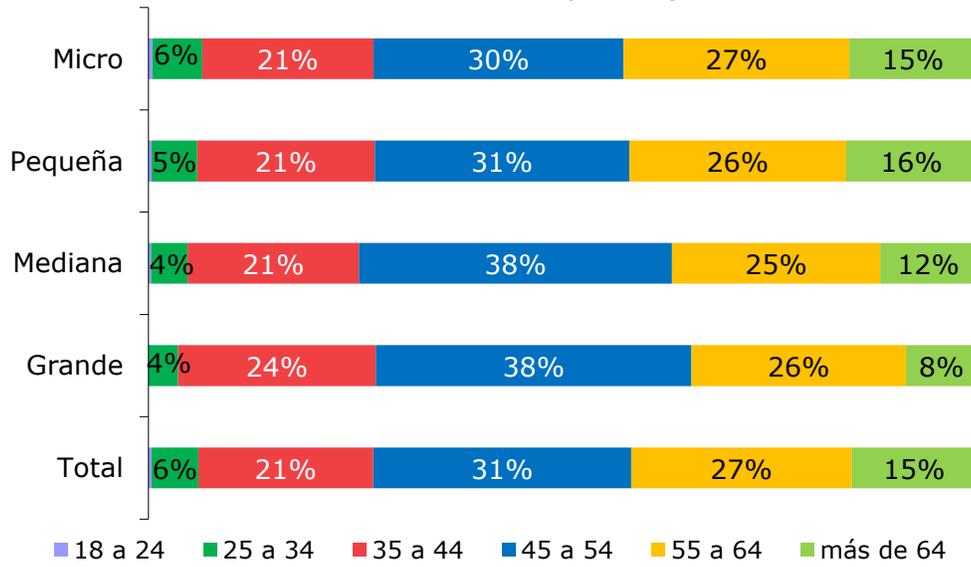
Fuente: Elaboración, propia ELE 2011.

### 3.2 Edad

En relación a la edad de los administradores de las empresas, la mayoría se encuentra en el rango etario entre 45 y 64 años de edad con un promedio de 53 años para los dueños y 48 años para los gerentes contratados. En el total, un 31% tiene entre 45 a 54 y un 27% entre 55 y 64 años. No existen grandes diferencias en las edades promedios de los gerentes por tamaño de empresa.



**Gráfico 3:** Administradores por rango etario



Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

**Tabla 4:** Edad promedio de los administradores según tamaño

Tamaño	Dueño(a)	Gerente(a)
Micro	52	48
Pequeña	53	48
Mediana	52	49
Grande	54	49
Total	53	48

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

### 3.3 Experiencia

La experiencia de los administradores es 20 años en promedio, desempeñando su labor en la empresa actual o en una anterior. En el caso de los dueños el promedio es 21 años y en el caso de los gerentes el promedio es 18 años.

**Tabla 5:** Años de experiencia promedio según tamaño de empresa

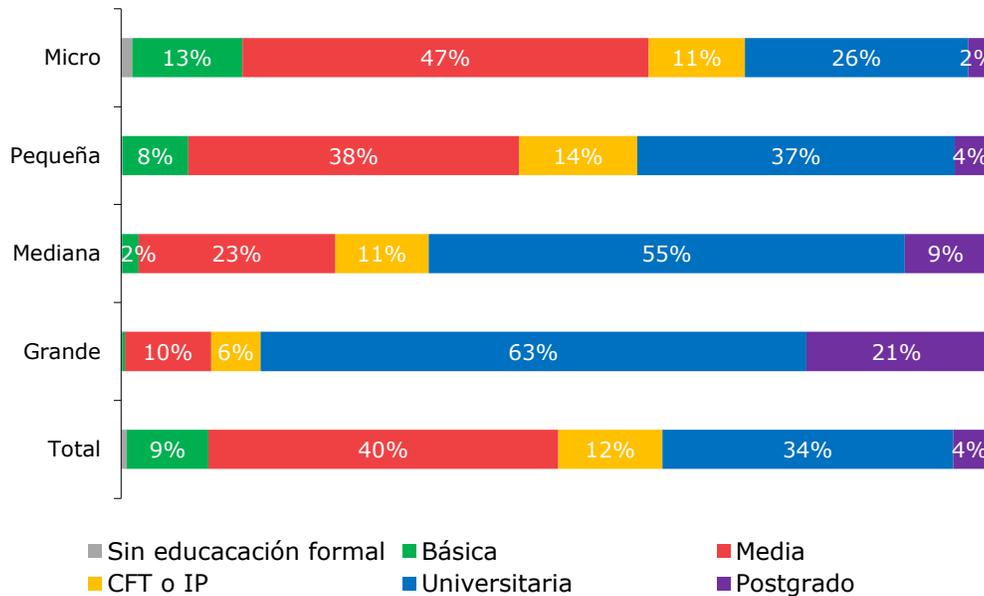
Tamaño	Dueño(a)	Gerente(a)
Micro	19	19
Pequeña	22	18
Mediana	23	18
Grande	25	17
Total	21	18

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

### 3.4 Educación

El nivel educacional de los administradores es bastante diferente según el tamaño de la empresa. En el caso de la micro empresas un 47% tiene cuarto medio rendido y un 26% educación universitaria, mientras que en las grandes empresas un 63% tiene educación universitaria y un 21% post-grado.

**Gráfico 4:** Administradores por nivel educacional según tamaño de empresas



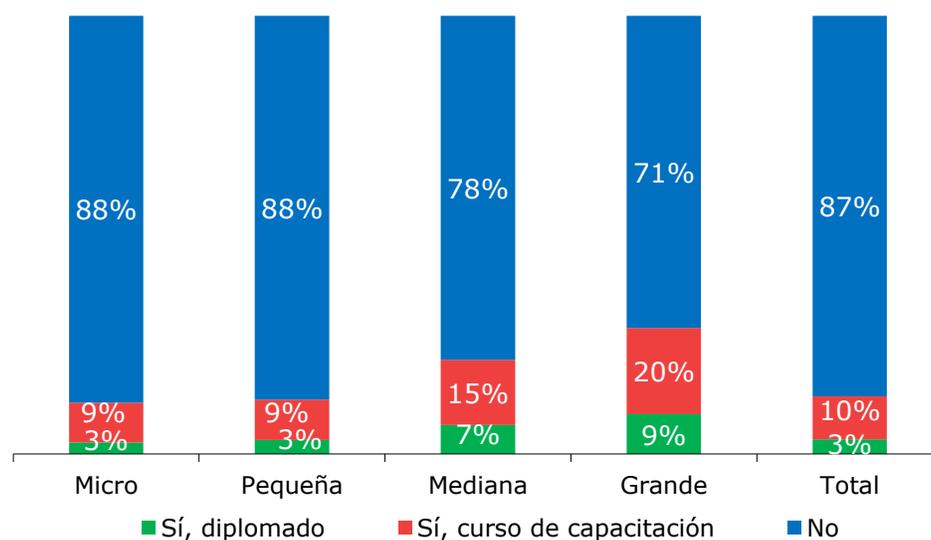
Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

### 3.5 Capacitación

La capacitación y la educación reflejan las habilidades que los administradores poseen para desempeñar adecuadamente su labor de administrar una empresa. Un 13% del total de administradores realizó alguna capacitación o diplomado entre 2009 y 2010.



**Gráfico 5:** Capacitación de los administradores de empresas en los años 2009 y 2010



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

## 4 Motivación

Utilizando sólo la información de los administradores dueños de las empresas que representan un 88% del total, se analiza la motivación para emprender y el historial de la actividad emprendedora.

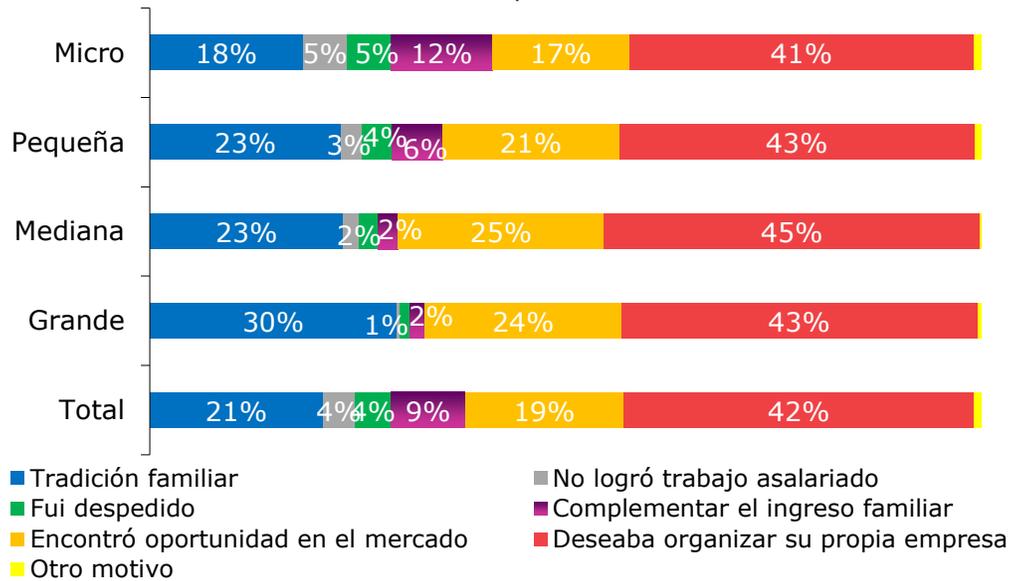
### 4.1 Razones del emprendimiento

La principal motivación de los emprendedores es "*Deseaba organizar su propia empresa*" en un 42%. La segunda razón de mayor importancia es "*Tradición familiar*" en un 21%. En estas dos motivaciones no existen diferencias por tamaño de empresa.

Por otra parte, el emprendimiento por necesidad que corresponde a las alternativas "*Fui despedido*", "*No logró trabajo asalariado*" o "*Complementar el ingreso familiar*" presenta diferencias por tamaño de empresa. Un 23% de los microempresarios inició su actividad por necesidad, cifra que disminuye a un 12% para las pequeñas, un 6% para las medianas y un 3% para las grandes empresas.



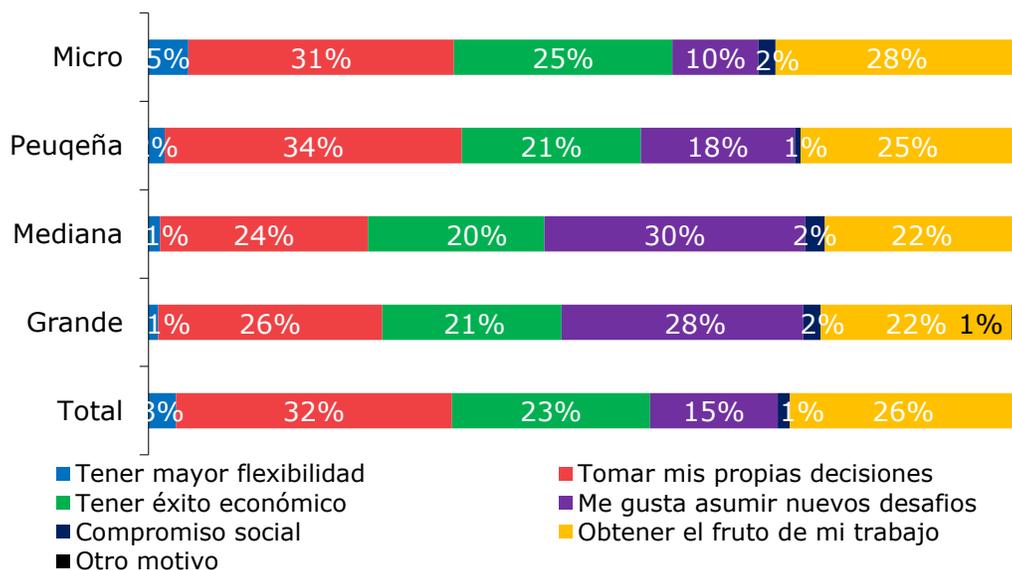
**Gráfico 6:** Principal motivación para emprender de los dueños o socios según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Dado que la principal motivación señalada por los emprendedores es "Deseaba organizar su propia empresa", se pregunta cual es la principal razón de dicha motivación. Al respecto, se encuentran diferencias por tamaño. En las micro y pequeñas empresas la razón "Tomar mis propias decisiones" corresponde a un 31% y 34%, respectivamente. En las medianas y las grandes empresas la alternativa más mencionada por los emprendedores es "Me gusta asumir nuevos desafíos" que alcanza un 30% y un 28%, respectivamente.

**Gráfico 7:** Principal motivación por la que "Deseaba organizar su propia empresa" según tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

## 4.2 Historial de actividad emprendedora

La motivación puede surgir de las actividades previas de los emprendedores, si han tenido otros negocios o si tuvieron algún trabajo como asalariado.

Un 52% de los emprendedores ha tenido otros negocios en el pasado, presentando diferencias por tamaño de empresa. Un 48% de los microempresarios ha tenido otro negocio, mientras que un 75% de los dueños de grandes empresas ha emprendido antes.

**Tabla 5:** Emprendedores que han tenido otros emprendimientos según tamaño

Tamaño	Si	No
Micro	48%	52%
Pequeña	54%	46%
Mediana	70%	30%
Grande	75%	25%
Total	52%	48%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

Por otro lado, un 52% de los emprendedores fue asalariado<sup>4</sup> previamente. Es decir, cerca de la mitad de los emprendedores en el país ha sido emprendedor toda la vida.

**Tabla 6:** Emprendedor que han trabajado como asalariados según tamaño

Tamaño	Si	No
Micro	50%	50%
Pequeña	54%	46%
Mediana	57%	43%
Grande	54%	46%
Total	52%	48%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Entre los emprendedores que trabajaron como asalariados, un 65% ha emprendido su actividad actual en el mismo rubro a su trabajo previo, presentando ciertos matices por tamaño de empresa. En las micro un 35% cambió de rubro y en las pequeñas un 36%, mientras que en las medianas cambió de rubro un 27% y en las grandes un 31%.

<sup>4</sup> Se considera que trabajó como asalariado a quien tuvo un trabajo dependiente por al menos seis meses.

**Tabla 7:** Rubro del trabajo previo y emprendimiento actual según tamaño

Empresa	Mismo Rubro	Diferente rubro
Micro	65%	35%
Pequeña	64%	36%
Mediana	73%	27%
Grande	69%	31%
<b>Total</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

En cuanto al sector económico, los mayores cambios de rubro se encuentran en quienes actualmente tienen un negocio en el rubro Comercio en un 41%, Intermediación Financiera en un 41% y Agricultura en un 39%. Los sectores económicos donde menor ha sido el cambio de rubro de los emprendedores son en Electricidad, Gas y Agua, Construcción y Pesca en un 0%, 18% y 22%, respectivamente.

**Tabla 8:** Rubro del trabajo previo y emprendimiento actual según sector económico

Sector	Mismo Rubro	Diferente rubro
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	61%	39%
Pesca	78%	22%
Explotación de minas y canteras	67%	33%
Industria manufacturera	66%	34%
Electricidad. Gas y Agua (EGA)	100%	0%
Construcción	82%	18%
Comercio	59%	41%
Hoteles y restaurantes	63%	37%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	65%	35%
Intermediación financiera	59%	41%
Actividades inmobiliarias	68%	32%
Otras actividades de servicios comunitarios	66%	34%
<b>Total</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

En relación al momento en que el emprendedor desarrolló su actual negocio, es importante saber si fue en paralelo a un trabajo como asalariado o no. En la tabla 9, se muestra que un 34% de quienes han sido trabajadores dependientes de otra empresa, emprendieron mientras tenían tal condición laboral.

**Tabla 9:** Emprendedores que comenzaron su actividad actual mientras trabajaban para otra empresa

Tamaño	Si	No
Micro	32%	68%
Pequeña	37%	63%
Mediana	30%	70%
Grande	27%	73%
Total	34%	66%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

De estos emprendedores que comenzaron su actividad mientras tenían otro trabajo, un 33% se mantiene trabajando para otra empresa. Dicha cifra se divide en un 17% a tiempo parcial y un 16% a tiempo completo. Lo anterior, difiere según tamaño de empresa, especialmente en quienes se mantienen trabajando a tiempo completo con un 21% en las micro y 8% en las grandes empresas.

**Tabla 10:** Emprendedores que continúan trabajando para otra empresa en paralelo

Tamaño	Si, a tiempo parcial	Si, a tiempo completo	No
Micro	18%	21%	61%
Pequeña	17%	13%	70%
Mediana	11%	9%	80%
Grande	13%	8%	79%
Total	17%	16%	66%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

Asimismo, se pregunta a todos los dueños o socios de empresa si preferirían un trabajo como asalariado o mantener su actual condición de independiente. Un 9% dice que optaría por un trabajo dependiente si tuviera la opción, siendo algo mayor en el caso de las microempresas con un 13%.

**Tabla 11:** Emprendedores que optarían por un trabajo asalariado si tuvieran la opción

Tamaño	Si	No
Micro	13%	87%
Pequeña	9%	91%
Mediana	6%	94%
Grande	9%	91%
Total	9%	91%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

### 4.3 Re-emprendimiento

Del 52% de emprendedores que han tenido algún negocio en el pasado, un 26% tuvo que cesar en su actividad por problemas económicos. Es decir, entre quienes tienen historia emprendedora, una de cada cuatro empresas actuales es un re-emprendimiento de alguien que fracasó previamente.

Respecto a este punto, no se evidencian diferencias notorias en cuanto al tamaño de las empresas.

**Tabla 12:** Emprendedores que tuvieron un cierre por motivos económicos en emprendimientos previos

Tamaño	Si	No
Micro	28%	72%
Pequeña	25%	75%
Mediana	22%	78%
Grande	23%	77%
Total	26%	74%

Fuente: Elaboración propia, ELE 2011.

## 5 Financiamiento

Respecto al financiamiento inicial de la actividad emprendedora, un 76% de los emprendedores utilizó recursos y ahorros propios como fuente principal. Lo anterior, varía levemente de acuerdo al tamaño de las empresas, pero en todos los casos es la principal fuente.

Dentro de otras fuentes relevantes para financiar el inicio de las actividades, un 10% de los emprendedores requirió de créditos bancarios y un 10% utilizó préstamos de terceros. En acceso a crédito bancario se observan diferencias por tamaño de empresas con un 8% para micro, 11% para pequeña, 14% para mediana y 15% para grande empresa.

**Tabla 12:** Principal fuente de financiamiento del emprendimiento

Fuente financiamiento	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Ahorro Propio	78%	75%	70%	66%	76%
Crédito Bancario	8%	11%	14%	15%	10%
Crédito Casa Comercial	1%	1%	1%	0%	1%
Préstamo otra Inst. Financiera	1%	1%	1%	1%	1%
Préstamo de Terceros	9%	10%	12%	15%	10%
Institución gubernamental	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%	0.5%
Otro	2%	1%	2%	3%	2%

Fuente: Elaboración propia ELE 2011.

## 6 Conclusiones

El análisis realizado sobre las características de los administradores de empresas (dueños y gerentes contratados) revela interesantes resultados.

La principal motivación de los emprendedores para iniciar su actividad independiente es desear tener una empresa propia en un 42% de los casos. Dentro de esta motivación, a un 31% lo mueve tomar sus propias decisiones y a un 26% obtener el fruto de su trabajo. En las empresas micro y pequeñas las motivaciones por necesidad son importantes en un 23% y en un 12%, respectivamente.

Destacar, que un 48% siempre ha sido un emprendedor y nunca ha tenido un trabajo como asalariado. Entre quienes han sido trabajadores dependientes antes de su actual aventura empresarial, un 34% comenzó su actividad mientras trabajaba para otra empresa.

En cuanto al financiamiento inicial del negocio en todos los tamaños de empresa la fuente principal son ahorros y recursos propios, alcanzado a un 76% de las empresas. Otras fuentes relevantes son créditos bancarios en un 10% y préstamos de terceros en un 10%.

La contratación de un administrador externo a la propiedad de la empresa ocurre en un 12% en el total de empresas y sólo predomina en el caso de las grandes empresas con un 60%. Lo anterior, se relaciona con la profesionalización de la administración, que es un importante determinante del crecimiento de las empresas. La experiencia promedio de los administradores de empresas es de 20 años.

Un 75% de emprendedores son hombres y un 25% mujeres. De los gerentes contratados, un 18% son mujeres lo que muestra una tendencia a contratar más administradores hombres, independiente del género del dueño. En cuanto al tamaño de las empresas, las micro y pequeñas son más igualitarias, ya que son administradas en mayor proporción por sus dueños.

Un 40% de los administradores de empresas formales ha alcanzado cuarto medio y un 34% educación universitaria. Lo anterior, difiere por tamaño de empresa. Un 47% de los administradores de micro empresas tienen educación básica, mientras que un 10% en el caso de las grandes empresas. Además, en las grandes empresas predomina la educación universitaria en un 63% y postgrado en un 21%.

Finalmente, las diferencias mostradas por este boletín muestran que las Políticas Públicas que fomentan el desarrollo productivo de las empresas en Chile deben tomar en cuenta la heterogeneidad de éstas, a través de programas gubernamentales que se adecuen a las necesidades propias de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

## **Ficha Técnica de la Encuesta Longitudinal de Empresas 2011**

**Tabla 11: Ficha técnica ELE 2011**

<b>Tipo encuesta</b>	Doblemente estratificada a nivel de tamaño y sector de actividad económica. Censo de 316 grandes empresas con peso significativamente alto.
<b>Formato</b>	No presencial. Envío de cuestionarios en forma física o electrónica a las empresas. Chequeo aleatorio de la información.
<b>Alcance</b>	Nacional
<b>Fecha encuesta</b>	Tres primeros trimestres 2011.
<b>Periodo expansión</b>	Directorio de empresas INE y SII, año contable 2009.
<b>Población objetivo</b>	249.793 empresas con ventas anuales superiores a 800 UF.
<b>N° de encuestas</b>	7.062
<b>Error muestral</b>	1,18%
<b>Nivel de confianza</b>	95%
<b>Empresa encuestadora</b>	Instituto Nacional de Estadísticas

Fuente: Ministerio de Economía, Metodología Muestral Encuesta Longitudinal de Empresas.

La encuesta se enfoca en empresas que desarrollan su actividad de manera formal, teniendo como concepto de formalidad el contar con inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos.

El Marco Muestral de esta encuesta está compuesto de dos partes:

- La primera corresponde a un 37,8% de empresas encuestadas en la primera versión de la ELE, que para el año 2009 continuaban en los directorios del INE y el SII, siendo reencuestadas. Dichas empresas constituyen la parte datos de panel de la encuesta.
- La segunda corresponde al 62,2% restante que fue encuestado por primera vez y proviene de los directorios del INE y el SII del año 2009.

A partir del marco muestral anterior, se construyó una muestra de 7.062 empresas de las cuales 2.667 corresponden al tramo panel y 4.395 a la muestra nueva.